



предприятия

23. Стратегические решения как основа стратегического менеджмента, их характеристики, особенности и виды.
24. Деловой комплексный анализ (проект PIMS)
25. Управление диверсифицированными предприятиями.
26. Основные проблемы, препятствующие эффективному развитию предприятий и меры по их реструктуризации.
27. Формирование ценовой стратегии организации
28. Управление качеством продукции в производственном менеджменте предприятия
29. Совершенствование системы планирования в организации
30. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы
31. Схема проведения анализа отрасли и оценка конкуренции в ней.
32. Стратегический анализ и формирование стратегий на основе матриц.
33. Стратегическая гибкость как один из принципов подготовки для снижения стратегической уязвимости компании.
34. Понятие и экономическое содержание стратегического планирования и прогнозирования. Классификация стратегических планов и прогнозов.