

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе



Е.В. Жилина

«02» сентября 2024 г. Протокол №2

Учебный план
 дополнительной профессиональной программы
 профессиональной переподготовки
 «Маркетинг и рыночная аналитика»
 (252 часа)

Индекс	Наименование дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль, шт.			Промежуточная аттестация	
				лекции	лабораторные работы	практические занятия, семинары		Тест	Контрольная работа	Реферат, др.	Зачет	Экзамен
ОПД.00	Блок общепрофессиональных дисциплин	32	12	4		8	20				2	
ОПД.01	Основы маркетинга	16	6	2		4	10				X	
ОПД.02	Маркетинговые исследования рынка	16	6	2		4	10				X	
СД.00	Блок профилирующих дисциплин	216	66	28		38	150				6	5
СД.01	Анализ и прогнозирование рынка	22	6	2		4	16				X	
СД.02	Товарная политика в маркетинге	20	6	2		4	14				X	
СД.03	Финансовый маркетинг	20	6	2		4	14				X	
СД.04	Управление маркетинговой деятельностью организации	20	6	2		4	14				X	
СД.05	Управление рисками в маркетинговой деятельности	30	12	8		4	18					X
СД.06	Интернет -маркетинг	20	6	2		4	14					X
СД.07	Маркетинг-аналитика в бизнесе	22	6	2		4	16					X
СД.08	Продвижение товаров и услуг	18	6	2		4	12					X
СД.09	Стратегический анализ рынка	22	6	2		4	16					X
СД.10	Ценообразование и ценовая политика	26	10	4		6	16				X	
СД.11	Поведение потребителей	22	6	4		2	16				X	
	Итого:	248	78	32	0	46	170				8	5
	Количество тестов	-										
	Количество контрольных работ	-										
	Количество рефератов	-										
	Количество зачетов	8									8	
	Количество экзаменов	5										5
ИА	Итоговая аттестация	4	2			2	2					
ИА1	Итоговый аттестационный экзамен	4	2			2	2					X
	Всего:	252	90	36		54	162					