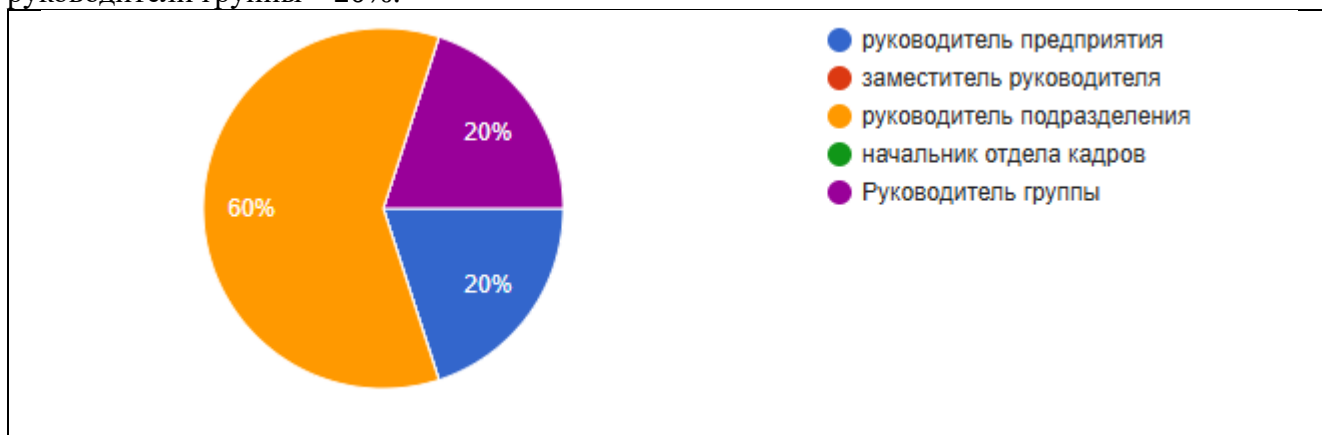


Результаты анкетирования
по оценке работодателей и (или) их объединениями удовлетворённости качеством
образования по образовательной программе 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и
кредит Башкирского кооперативного института (филиала) Российского университета
кооперации) (2025 год)

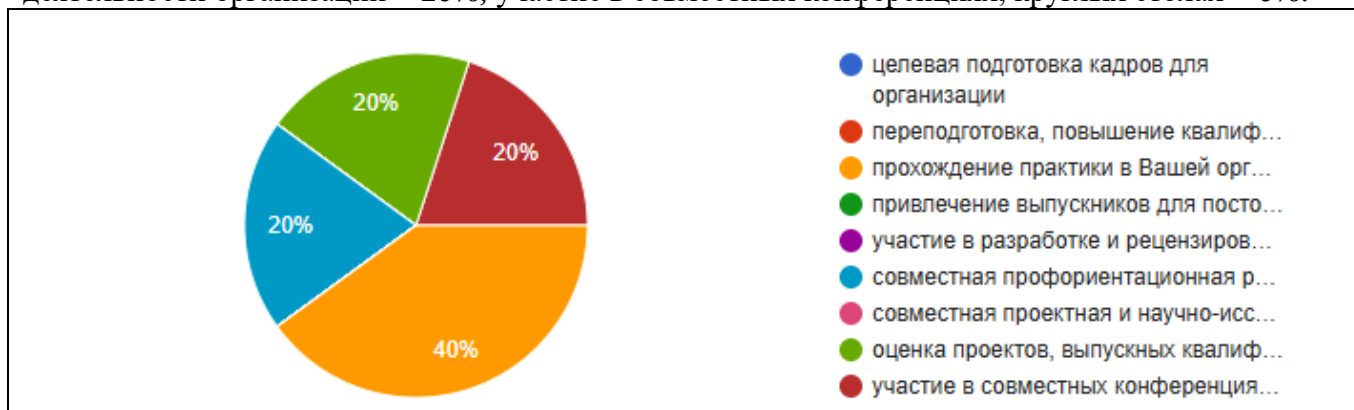
В 2025 году в Российском университете кооперации в рамках реализации внутренней системы оценки качества образования было проведено анкетирование работодателей и (или) их объединений с целью оценки их удовлетворённости качеством образования по образовательной программе 38.03.01 Экономика, профиль Финансы и кредит), в котором приняли участие представители следующих организаций: (ПАО "БАНК УРАЛСИБ", ООО Газнефтехиммонтаж, ПАО Сбербанк, ООО НПО РусТурМаши, ОАО Россельхозбанк)

В результате анкетирования были получены следующие данные:

1. В анкетировании приняли участие: руководители предприятий – 20%; заместители руководителей – 0%; руководители подразделений – 60%; начальники отдела кадров – 0%; руководители группы – 20%:

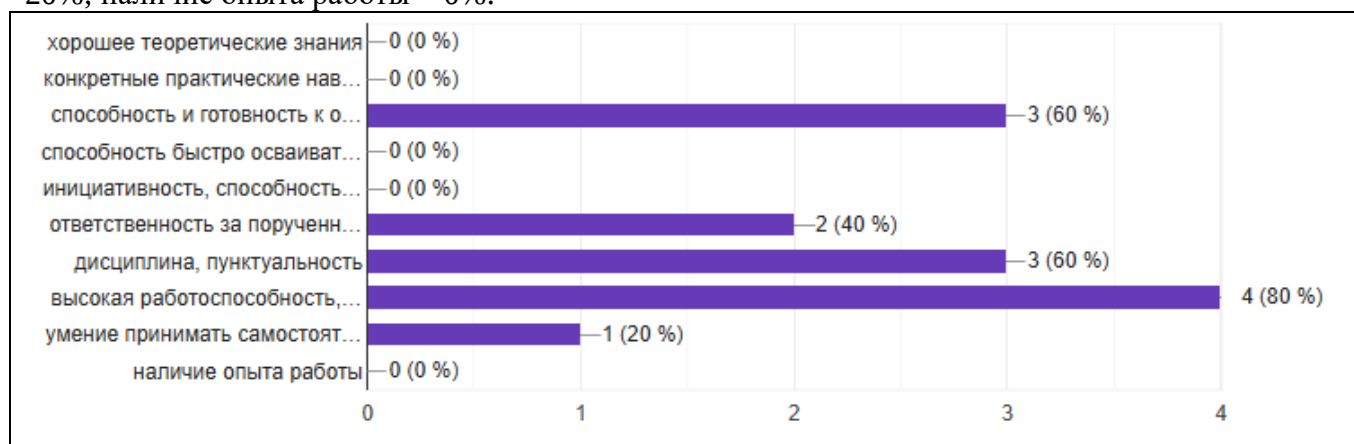


3. В качестве направлений сотрудничества работодателей и (или) их объединений с Университетом были названы следующие: целевая подготовка кадров для организации – 0%; переподготовка, повышение квалификации кадров в Университете – 20%; прохождение практики в Вашей организации студентами Университета – 40%; привлечение выпускников для постоянного трудоустройства в организации – 0%; участие в разработке и рецензировании образовательных программ – 33,3%; совместная проектная и научно-исследовательская деятельность – 20%; оценка проектов, выпускных квалификационных работ по направлениям деятельности организации – 20%; участие в совместных конференциях, круглых столах – 0%:

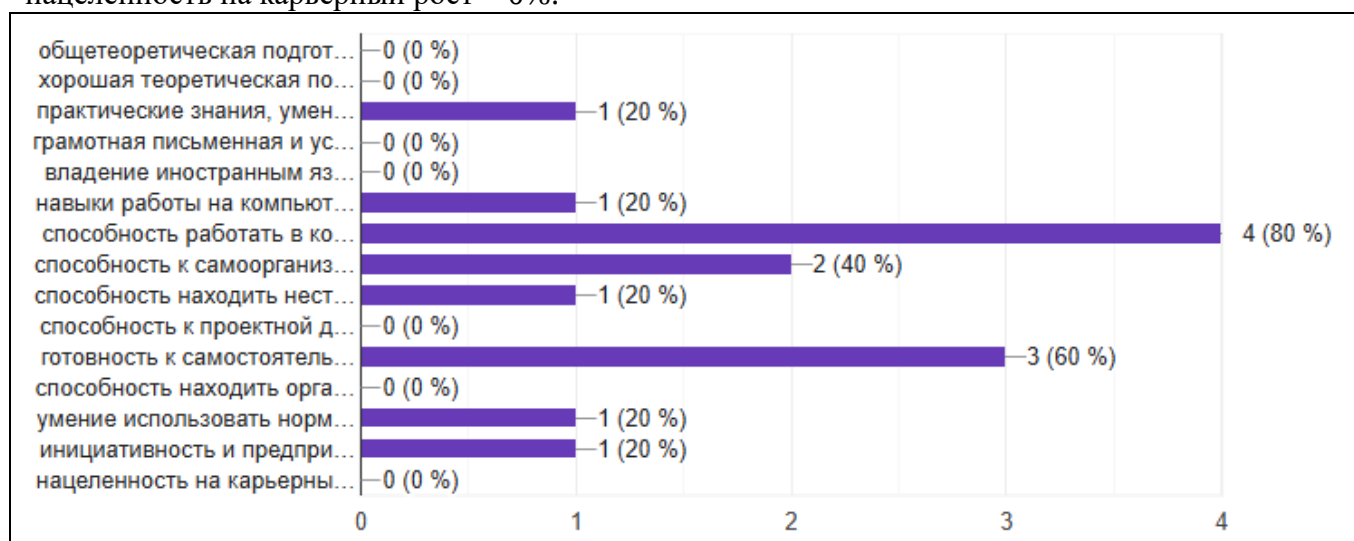


4. Чаще всего работодатели предъявляют следующие требования к выпускникам: хорошие теоретические знания – 0%; конкретные практические навыки работы (на том или ином оборудовании, с инструментами, с конкретными программными продуктами и др.) – 0%; способность и готовность к обучению, самообразованию – 60%; способность быстро осваивать и применять в работе последние достижения прогресса – 0%; инициативность, способность

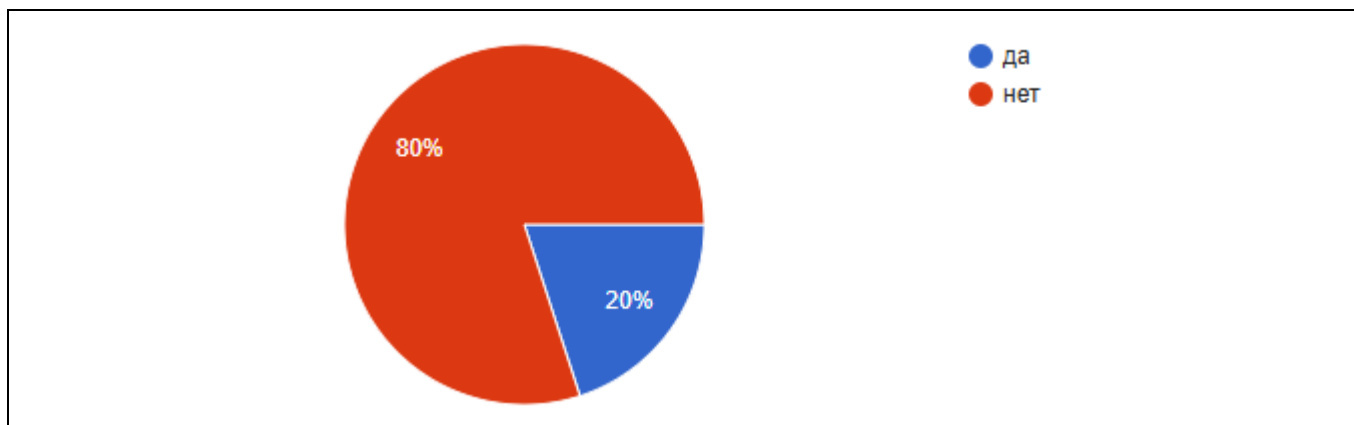
воплощать в жизнь новые идеи – 0%; ответственность за порученную работу, исполнительность – 40%; дисциплина, пунктуальность – 60%; высокая работоспособность, производительность, усердие – 80%; умение принимать самостоятельные решения в производственных ситуациях – 20%; наличие опыта работы – 0%:



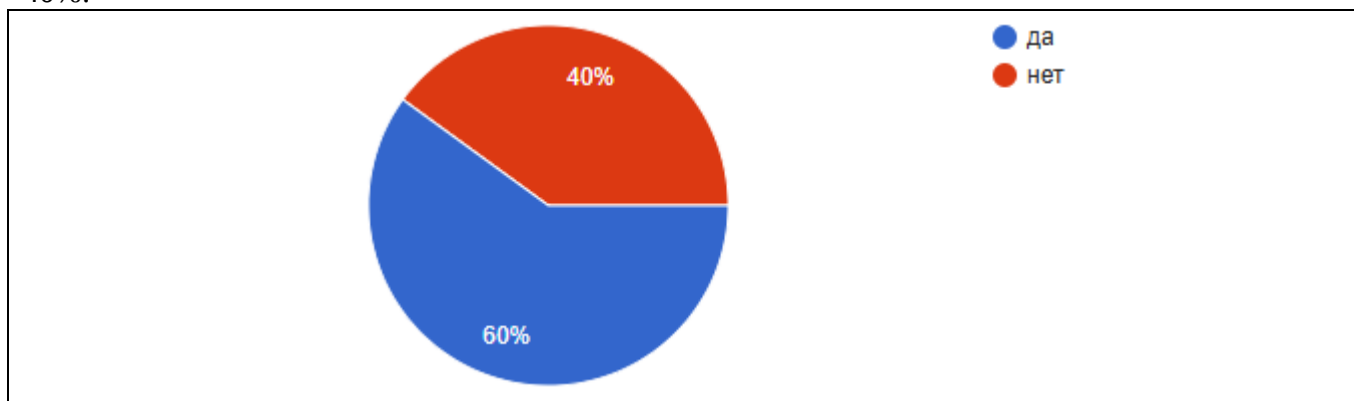
5. По мнению работодателей наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры) влияют следующие факторы: общетеоретическая подготовка, базовые знания в различных областях – 33,3%; хорошая теоретическая подготовка по основам профессиональных знаний – 33,3%; практические знания, умения, необходимые для профессиональной деятельности – 33,3%; грамотная письменная и устная коммуникация на родном языке (уровень общей грамотности) – 0%; владение иностранным языком, необходимое для межличностного и профессионального взаимодействия – 0%; владение иностранным языком, необходимое для межличностного и профессионального взаимодействия – 0%; навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе профессиональных программ – 33,3%; способность работать в коллективе, команде – 33,3%; способность к самоорганизации и самообразованию, стремление к дальнейшему профессиональному развитию – 0%; способность находить нестандартные решения типовых задач или умение решать нестандартные профессиональные задачи – 0%; способность к проектной деятельности в профессиональной сфере – 0%; готовность к самостоятельной работе, нацеленность на конечный результат – 33,3%; способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность – 0%; умение использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности – 0%; инициативность и предприимчивость в работе – 0%; нацеленность на карьерный рост – 0%:



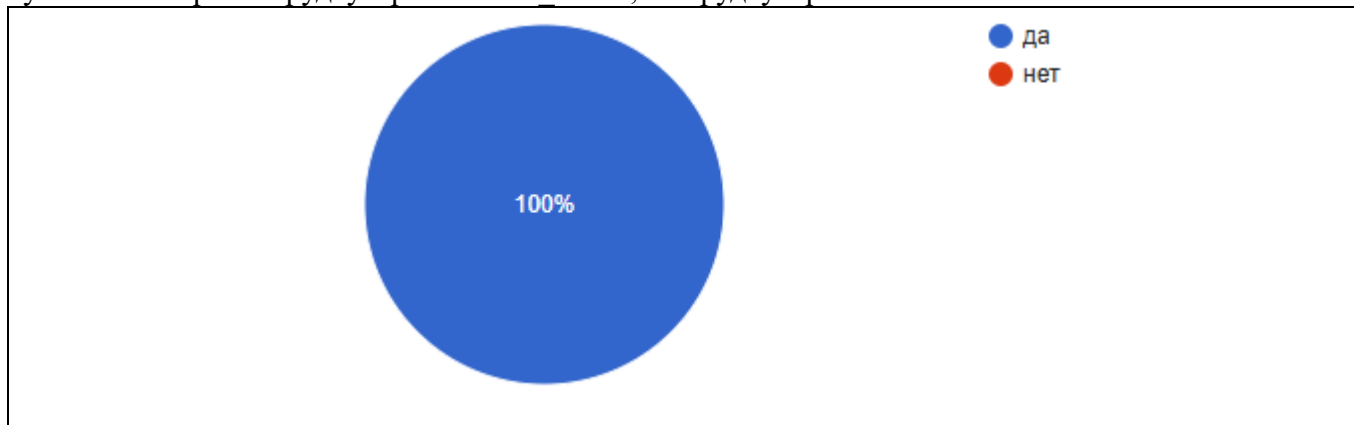
6. Оценка участия работодателей в актуализации образовательных программ, учебных курсов дисциплин и фондов оценочных материалов: принимают участие – 20%; не принимают участие – 0%:



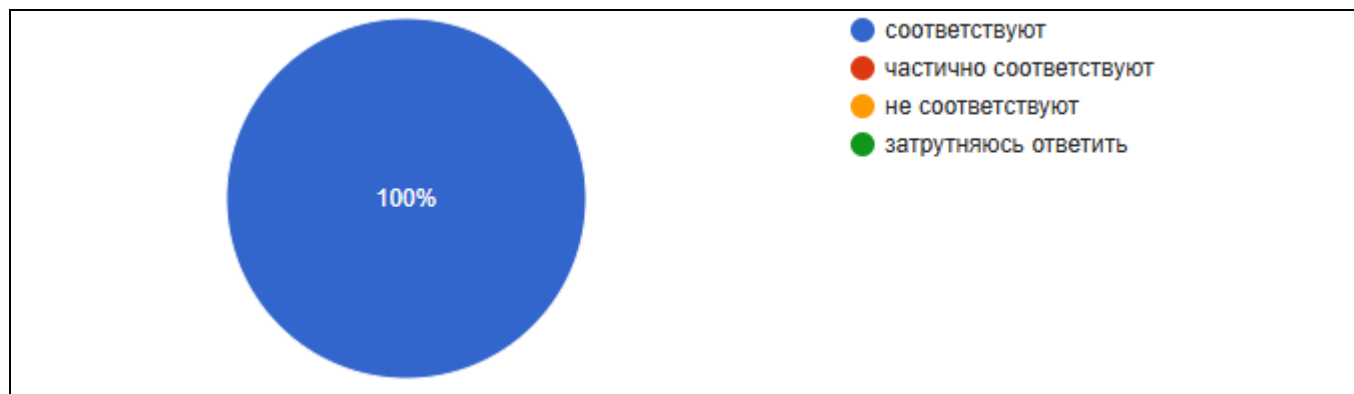
7. Оценка участия представителей работодателей в деятельности государственных экзаменационных комиссий Университета: принимают участие – 60%; не принимают участие – 40%:



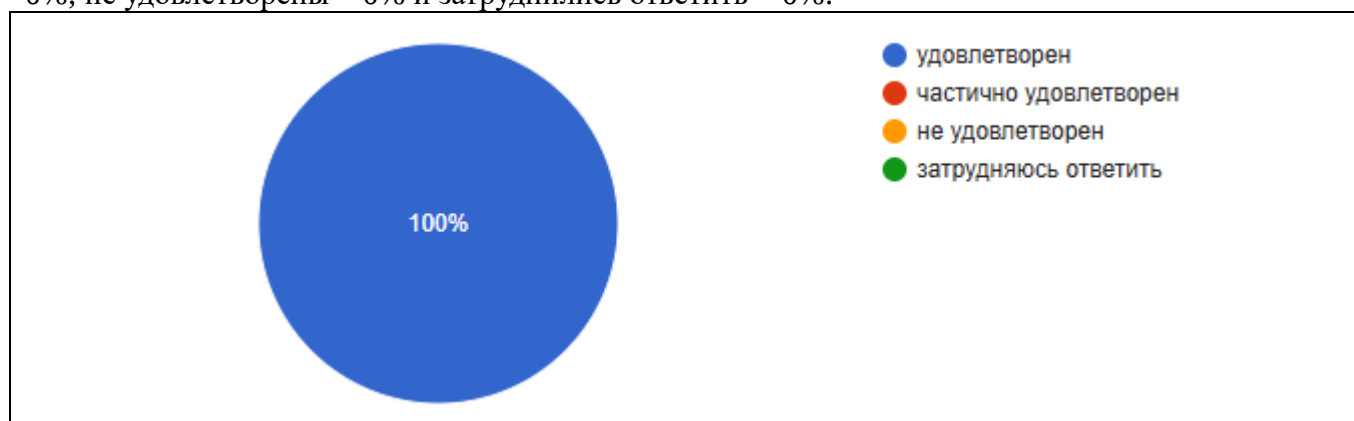
8. Оценка трудоустройства выпускников Университета работодателями, принявшими участие в опросе: трудоустраивают – 100%; не трудоустраивают – 0%:



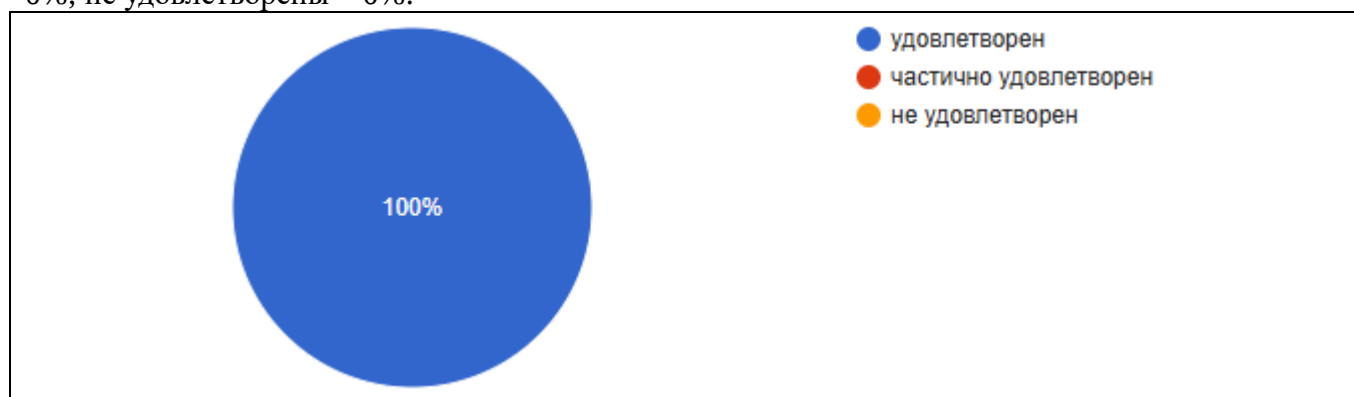
9. Оценка соответствия компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы, требованиям профессиональных стандартов (при наличии): соответствуют – 100%; частично соответствуют – 0%; не соответствуют – 0%; затруднились ответить – 0%:



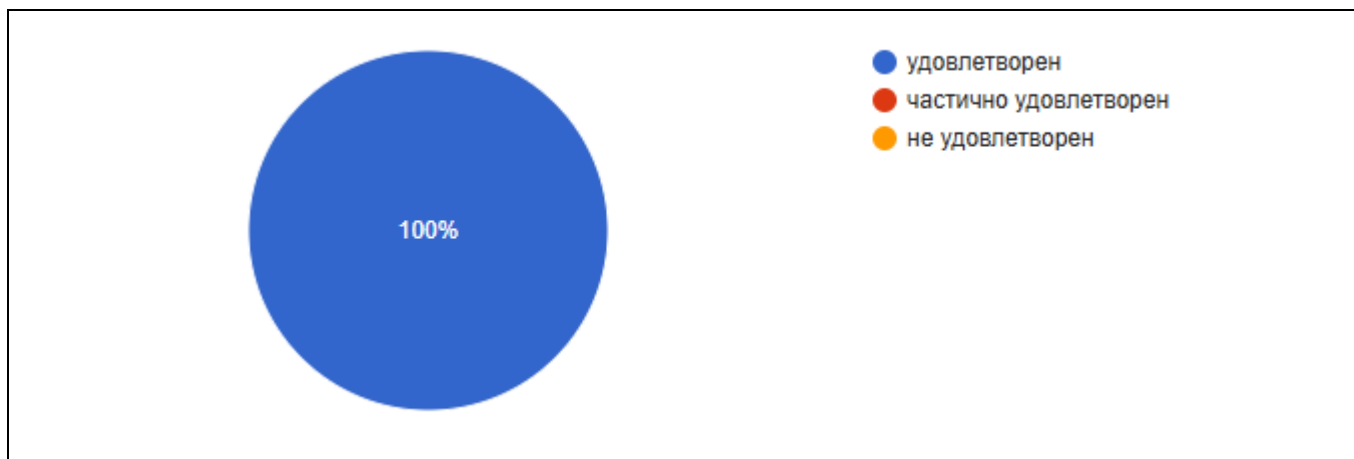
10. Оценка удовлетворённости работодателями уровнем теоретической подготовки выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 100%; частично удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



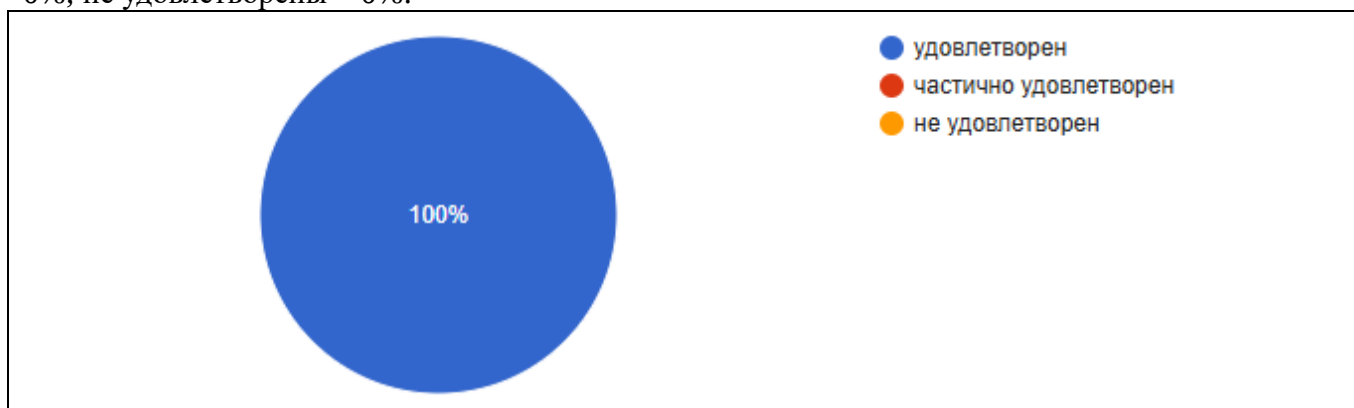
11. Оценка удовлетворённости работодателями уровнем практической подготовки выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 100%; частично удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0%:



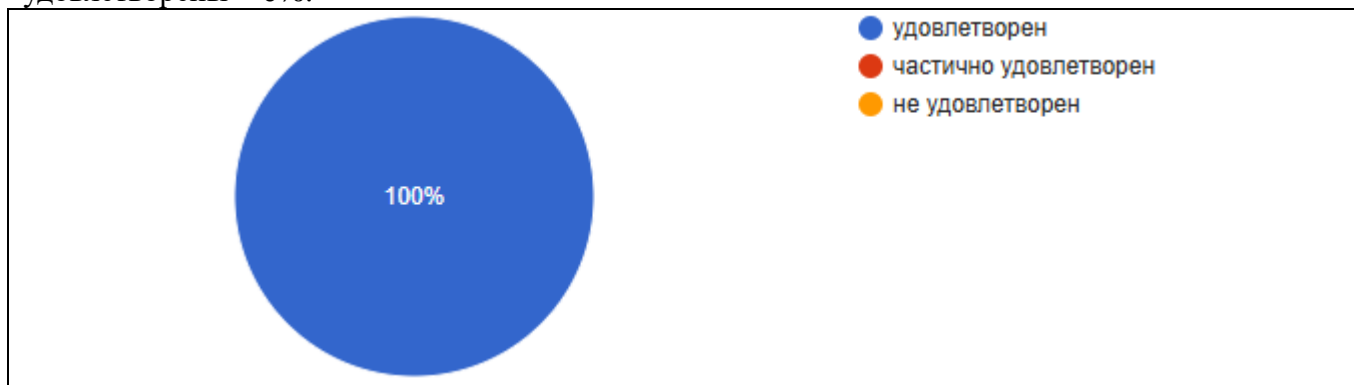
12. Оценка удовлетворённости работодателями способностью выпускников (обучающихся) Университета к адаптации на рабочем месте: удовлетворены – 100%; частично удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0%:



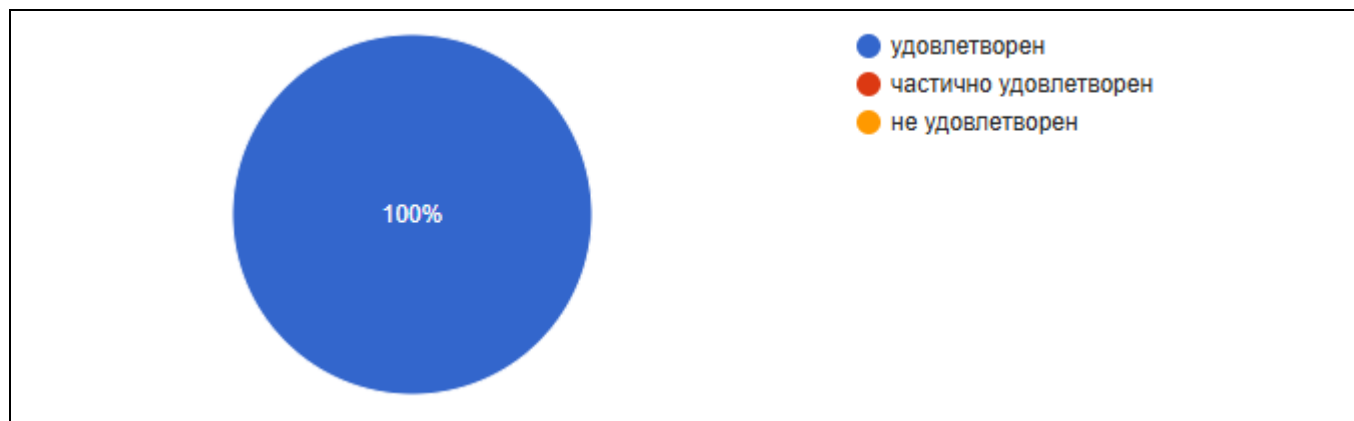
13. Оценка удовлетворённости работодателями коммуникативными качествами выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 100%; частично удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0%:



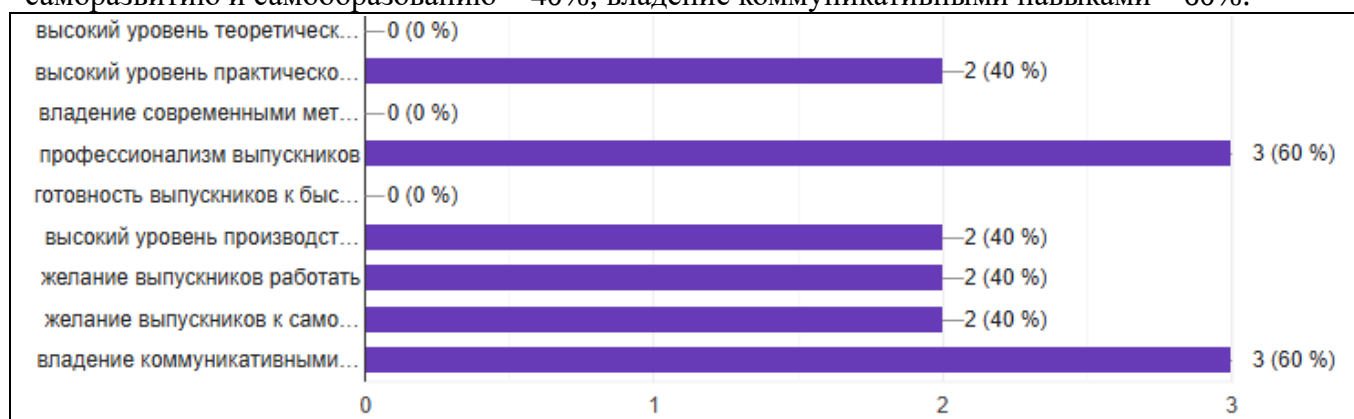
14. Оценка участия работодателей дисциплиной и исполнительностью выпускников (обучающихся) Университета: удовлетворены – 66,7%; частично удовлетворены – 33,3%; не удовлетворены – 0%:



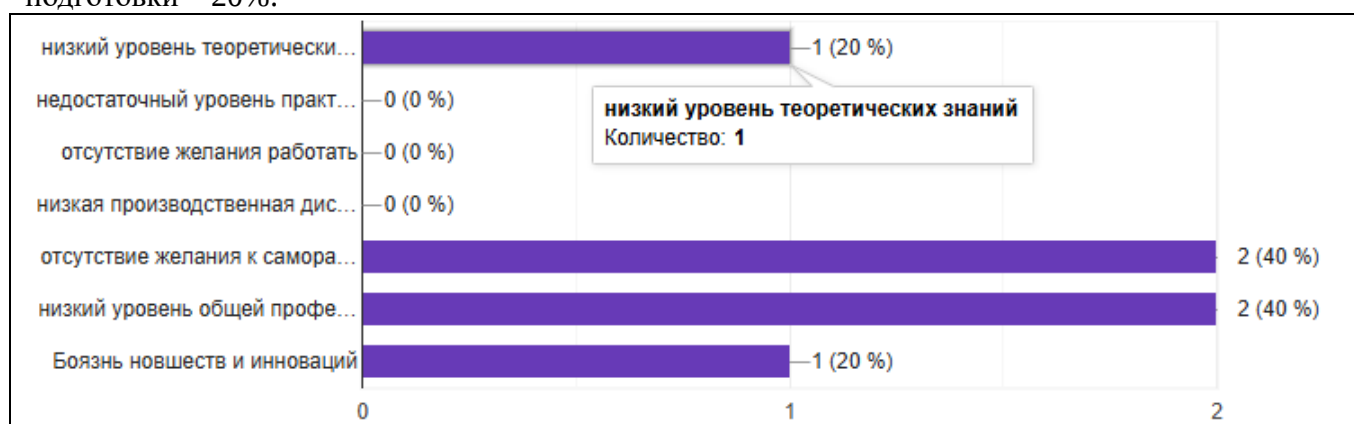
15. Оценка удовлетворённости работодателями способностью выпускника (обучающихся) Университета, применять правовые основы в профессиональной деятельности: удовлетворены – 100%; частично удовлетворены – 0%; частично не удовлетворены – 0%; не удовлетворены – 0% и затруднились ответить – 0%:



16. Основными достоинствами в подготовке выпускников (обучающихся) Университета работодатели считают: высокий уровень теоретических знаний – 0%; высокий уровень практической подготовки – 40%; владение современными методами и технологиями деятельности – 0%; профессионализм выпускников – 60%; готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях – 0%; высокий уровень производственной дисциплины – 40%; желание выпускников работать – 40%; желание выпускников к саморазвитию и самообразованию – 40%; владение коммуникативными навыками – 60%:

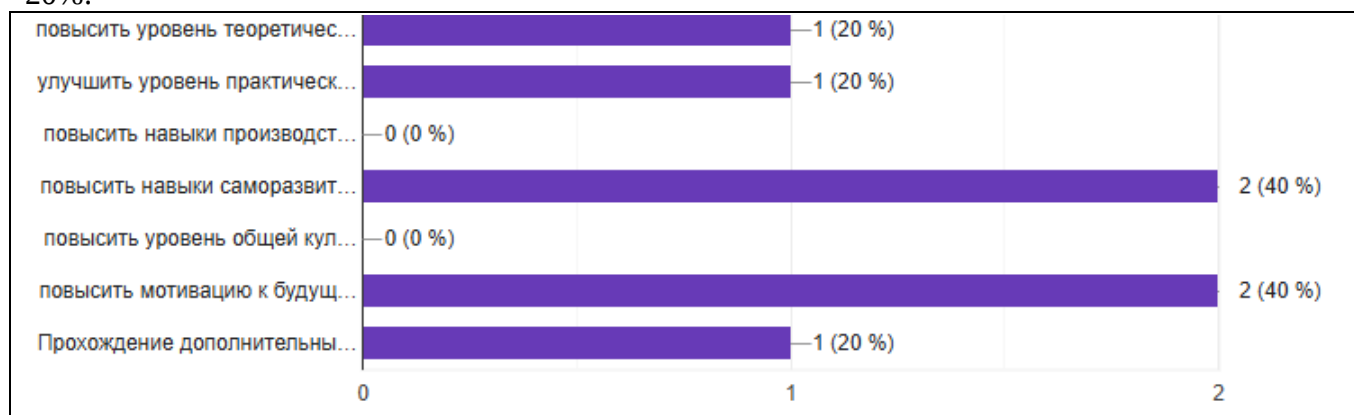


17. Основными недостатками в подготовке выпускников (обучающихся) Университета работодатели назвали: низкий уровень теоретических знаний – 20%; недостаточный уровень практической подготовки – 0%; отсутствие желания работать – 0%; низкая производственная дисциплина – 0%; отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию – 40%; отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию – 40%; низкий уровень общей профессиональной подготовки – 20%:

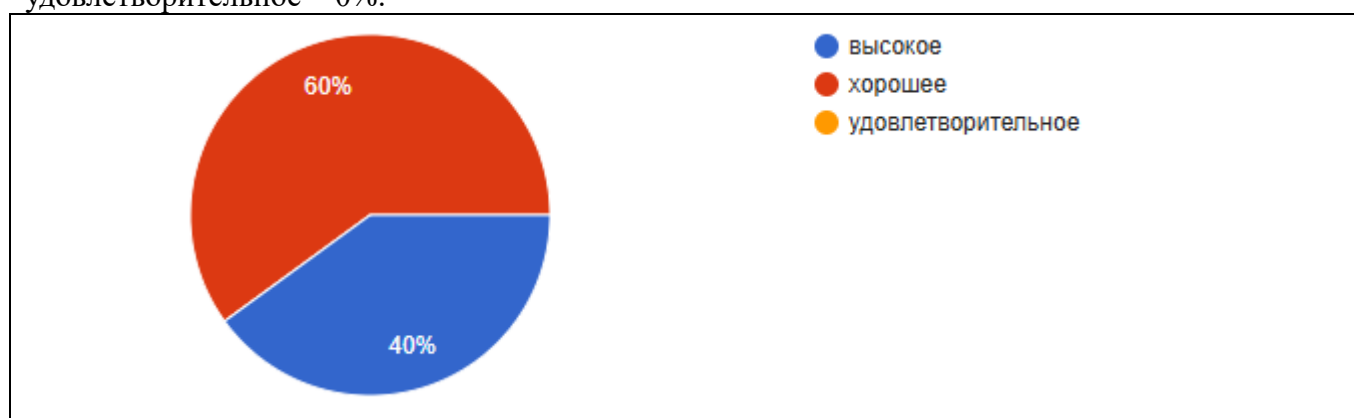


18. По мнению представителей работодателей в подготовке выпускников Университета следует улучшить: повысить уровень теоретических знаний – 20%; улучшить уровень практической подготовки – 20%; повысить навыки производственной дисциплины – 0%; повысить навыки саморазвития и самообразования – 40%; повысить уровень общей культуры –

0%; повысить мотивацию к будущей профессии – 40%, прохождение дополнительных курсов – 20%:



19. Оценка работодателями качества подготовки выпускников Университета на соответствие современным требованиям рынка труда: высокое – 40%; хорошее – 60%; удовлетворительное – 0%:



По результатам проведенного анкетирования можно сделать следующие выводы:

1. В анкетировании приняли участие представители пяти организаций, из которых основную долю составили руководители подразделений (60%), что позволило получить объективную и профессиональную оценку качества подготовки выпускников.

2. Основными направлениями взаимодействия работодателей с Университетом являются прохождение студентами практики (40%), участие в разработке и рецензировании образовательных программ (33,3%), переподготовка и повышение квалификации кадров (20%), а также участие в совместной проектной и научно-исследовательской деятельности.

3. Все работодатели, принявшие участие в анкетировании, отметили полное соответствие компетенций выпускников требованиям профессиональных стандартов, высокий уровень как теоретической, так и практической подготовки, коммуникативных качеств, а также способности к адаптации на рабочем месте.

4. Среди наиболее востребованных качеств выпускников работодатели выделяют: высокую работоспособность (80%), способность к обучению и саморазвитию (60%), дисциплину и пунктуальность (60%), ответственность и исполнительность (40%).

5. Основными достоинствами подготовки выпускников, по мнению работодателей, являются: профессионализм (60%), владение коммуникативными навыками (60%), высокий уровень практической подготовки (40%), производственная дисциплина и желание работать (по 40%).

6. Основными недостатками в подготовке выпускников названы: отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию (40%), низкий уровень теоретических знаний (20%), низкий уровень общей профессиональной подготовки (20%).

7. Все работодатели участвуют в трудоустройстве выпускников Университета, а 60% принимают участие в работе государственных экзаменационных комиссий.

8. По оценке качества подготовки выпускников на соответствие современным требованиям рынка труда 40% работодателей дали высокую оценку, 60% — хорошую.

Вместе с тем следует отметить, что среди недостатков подготовки выпускников работодатели особо выделяют слабую мотивацию к саморазвитию и самообразованию, а также необходимость повышения уровня теоретической подготовки и общей профессиональной культуры.

Предложения по улучшению качества образования по данной образовательной программе:

1. Усилить работу по формированию у студентов мотивации к саморазвитию, самообразованию и профессиональному росту, в том числе через вовлечение студентов в проектную, исследовательскую и общественную деятельность.

2. Повысить уровень теоретической подготовки обучающихся, скорректировав содержание учебных дисциплин с учетом рекомендаций и требований работодателей.

3. Расширить объем и разнообразие практикоориентированных мероприятий (мастер-классов, тренингов, стажировок, производственных экскурсий) с привлечением специалистов-практиков из профильных организаций.

4. Организовать проведение дополнительных курсов и программ повышения квалификации для студентов по востребованным на рынке труда компетенциям и навыкам, включая современные цифровые технологии.

5. Активизировать участие работодателей в актуализации образовательных программ, учебных курсов и фондов оценочных средств, а также расширить их участие в работе государственных экзаменационных комиссий.

6. Усилить работу по профессиональной ориентации студентов, включая проведение встреч с потенциальными работодателями, участие в карьерных форумах, ярмарках вакансий и днях открытых дверей предприятий.

Результаты проведенного анкетирования обучающихся будут использованы для совершенствования качества образования по данной образовательной программе и выработке дальнейших предложений и мероприятий по улучшению качества обучения в Башкирском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации.