АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): «Коммерция»
Формы обучения: очно-заочная
Квалификация выпускника: бакалавр
Срок получения образования: очно-заочная форма обучения 4,6 года

2021

ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у бакалавров представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Задачи:

1. Овладение базовыми принципами и приемами философского познания.

2. Введение студентов в круг философских проблем, выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического содержания.

3. Овладение умением ориентироваться в работе с теоретическими источниками для использования данного материала в будущей общественной жизни и профессиональной деятельности; умение давать наиболее адекватную оценку социальным феноменам.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.О.01) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетен-ции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	5 курс (сем)	
УК-1	Математика	1 сем.					Изучаемая
УК-1	Информационные технологии	1 сем.					Изучаемая
УК-1	Статистика	2 сем.					Последующая
УК-1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.				Последующая
УК-1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая
УК-5	История	1 сем.					Изучаемая
УК-5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций (УК-1, УК-5).

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: основные философские понятия и категории, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; Уметь: применять основные философские понятия и категории, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, выделять базовые составляющие поставленной задачи, осуществлять декомпозицию задачи; Владеть: навыками применения основных философских понятий и категорий, основных законов гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, навыками выделения базовых составляющих поставленной задачи, осуществления декомпозиции задачи;
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: закономерности развития природы, общества и мышления, особенности поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи; Уметь: применять закономерности развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; Владеть: навыками применения закономерностей развития природы, общества и мышления в профессиональной деятельности, навыками осуществления поиска и критического анализа информации, необходимой для решения задачи;
	УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии, особенности разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; Уметь: анализировать основные направления, проблемы, теории и методы философии, сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; Владеть: навыками анализа основных направлений, проблем, теорий и методов философии, навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития, особенности поиска рациональных идей для решения поставленных задач; Уметь: применять содержание современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития в профессиональной

		деятельности, находить рациональные идеи для решения поставленных задач; Владеть: навыками применения содержания современных философских дискуссий по проблемам социально-экономического развития в профессиональной деятельности, навыками нахождения рациональных идей для решения поставленных задач;
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	Знать: основы гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний, разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: формулировать собственную гражданскую мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; Владеть: навыками формулирования собственной гражданской и мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества;
	УК 5.2 Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям	Знать основы социальных и культурных различий; Уметьтолерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относится к историческому наследию и культурным традициям Владеть навыками толерантного восприятия социальных и культурных различийбережного отношения к историческому наследию и культурным традициям
	УК-5.3 Способен уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знать: историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Уметь: уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах; Владеть: навыками уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По курсам
			1 курс, 2 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		14	14
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		8	8
практические занятия		8	8
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
2. Самостоятельная работа студентов, всего		93,5	93,5
- курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО:	ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в философию.

Тема 1. Философия: смысл и предназначение.

Предмет философии. Проблематика и содержание философских учений. Соотношение и взаимосвязь мифа, религии, философии. Философия и мировоззрение.

Основной вопрос философии. Материализм и идеализм как основные философские направления. Философский монизм и дуализм.

Структура философского знания. Место философии в человеческой культуре. Функции философии и ее роль в обществе.

Раздел 2. История философии.

Тема 2. Становление философии.

Зарождение философской мысли в Древней Индии, отражение ее в «Ведах». Общая характеристика философских учений джайнизма, буддизма, «локаята».

Зарождение философской мысли в Древнем Китае и ее отражение в классических книгах китайской образованности. Общая характеристика философских учений конфуцианства, Лао-Цзы, даосизма.

Философская мысль в Древней Греции. Первая древнегреческая философская школа: зарождение концепции первоматерии. Диалектическая философия Гераклита и антидиалектическая философия Элейской школы, их значение для развития философской мысли. «Атомистический материализм» Демокрита: учения об атомах, о познании, взгляды на общество. Софистика как философское явление. Философские взгляды Сократа. Платон как основоположник идеалистической линии в философии Древней Греции: учения об «эйдосах», о бессмертии человеческой души, об обществе и идеальном государстве. Философия Аристотеля: критика платоновского учения об «эйдосах», учение о материи и форме, о перводвигателе как высшей форме. Взгляды на общество и этика.

Общая характеристика основных течений эллинистической философии (скептицизма, эпикуреизма, стоицизма) и философской мысли Древнего Рима. Историческое значение философии древнего мира для развития культуры Запада и Востока.

Тема 3. Основные этапы развития европейской философии.

Формирование и развитие христианской философской мысли.

Апологетика как форма ранней христианской философской мысли Патристика как историческая форма христианской философской мысли. Взгляды Аврелия Августина как крупнейшего представителя западноевропейской патристики. Схоластика как поздняя форма христианской философской мысли. Борьба номинализма и реализма. Философские взгляды Фомы Аквинского как крупнейшего систематизатора схоластики.

Общая характеристика философской мысли эпохи Возрождения. Общефилософская, социально - политическая и натурфилософская ветви философии эпохи Возрождения. Философские идеи Монтеня, Николая Кузанского.

Зарождение философии Нового времени. Философские взгляды Ф. Бэкона и Р. Декарта как основоположников философии Нового времени. Английская философия XVII - XVIII веков. Философские взгляды Т. Гоббса, Д. Локка. Д. Беркли, Д. Юма. Развитие философии во Франции XVII -XVIII веков. Философские взгляды представителей французского Просвещения (Вольтера и Руссо), материалистов (Ламетри, Дидро, Гельвеция, Гольбаха). Философские взгляды Б. Спинозы.

Немецкая классическая философия. Философские взгляды основоположника немецкой классической философии И. Канта: диалектические идеи «докритического периода», учение о «вещах в себе» и чувственном познании, идея «априорных истин», метод антиномий, этика. Философия И.Г. Фихте. Философские взгляды Ф.В.И. Шеллинга. Философские взгляды Г.В.Ф. Гегеля как вершина немецкой классической философии: учение об «абсолютной идее», философия истории, философия права, эстетика. Л. Фейербах как последний представитель немецкой классической философии: критика христианства и идеализма Гегеля, учение о человеке, критика вульгарного материализма.

Философские взгляды К. Маркса и Ф. Энгельса: единство диалектики и материализма, материалистическое понимание истории. Философия позитивизма (О. Конт, Г. Спенсер). Иррационалистическое направление в западноевропейской философии (А. Шопенгауэр, С. Кьеркегор. Ф. Ницше, 3. Фрейд).

Неопозитивизм как одно из основных направлений западноевропейской философии XX века. Два центра его зарождения. «Логический позитивизм» как первая историческая форма неопозитивизма. «Логический позитивизм» и развитие современной логики. «Лингвистическая философия» как разновидность неопозитивизма.

Экзистенциализм как одно из основных направлений западноевропейской философии XX века. Два центра его зарождения. Христианское и атеистическое направления в философии «существования». Основные проблемы и идеи экзистенциализма, понятия «экзистенции», «пограничных ситуаций», учение о свободе человека. Неотомизм как религиозное направления в философии XX века: учение о вере и знании, «метафизика», социально - философская доктрина. Прагматизм как основное направление в американской философии XXвека, его взаимодействие с развитием западноевропейской философии. Новейшие направления и школы западноевропейской философии. Общая характеристика философских течений «феноменология», «философской герменевтики».

Тема 4. Отечественная философия.

Особенности развития философской мысли в России.

Общая характеристика развития религиозной философии в России XVI - XX веков. Идейная борьба «стяжателей» и «нестяжателей». Взгляды представителей «школьной схоластики». Формирование светской философии в России. Общая характеристика взглядов представителей «Ученой дружины». «Корпускулярная философия» М.В. Ломоносова. Философские идеи Г.С. Сковороды и А. И. Радищева.

Идейно - философская борьба в России первой половины и середины XIXвека (идеология «официальной народности», взгляды «западников» и «славянофилов»). Материализм и диалектика в философии революционных демократов. Идеалистическая философия в России середины и конца XIX века. Философские взгляды Ф.М. Достоевского, В.С. Соловьева, Л.Н. Толстого.

Развитие марксистской философии в России. Философские взгляды Г. В. Плеханова и В.И. Ленина. Роль И.В. Сталина в судьбах марксистской философии. Философские дискуссии 20-30-х годов в СССР. Достижения советской философии 60-80-х годов. Тоталитаризм и философия: уроки прошлого. Религиозно - идеалистическое направление в отечественной философии XX века. Философские взгляды Н. Бердяева, П. Флоренского, С. Булгакова. Состояние философской мысли в современной России. Философия диалога и диалог философий как потребность современного этапа общественного развития и развития российского общества.

Раздел 3. Онтология – учение о бытии

Тема 5. Основы философского понимания мира.

Философский смысл проблемы бытия. Категория бытия, ее смысл и специфика. Бытие и небытие. Основные виды бытия. Проблема субстанции. Понятие материи и идеалистическая философия. Эволюция понятия материи в истории материалистических учений.

Пространство и время, проблема их объективности. Субстанциальная и реляционная концепции пространства и времени в современной науке и философии. Проблема бесконечности пространства и времени в свете теории «Большого взрыва». Современная наука о свойствах пространства и времени.

Философское понятие движения. Движение и материя. Основные характеристики движения. Движение и покой. Проблема выделения форм движения и системной организации материи. Принцип редукционизма в науке и философии. Современная наука о возникновения порядка из хаоса, бифуркации и «философия нестабильности».

Диалектика и ее альтернативы в истории философии, науки и культуры. Характеристика теории диалектики, категорий, принципов, законов диалектики как ее элементов. Различные подходы к определению понятия развития в современной философии. Развитие и движение. Принцип развития как один из основных принципов диалектики, его методологическое значение для науки и практики. Понятие развития в современной науке.

Понятие связи. Классификация связей. Закон как вид связи. Принцип всеобщей связи как один из основных принципов диалектики, его методологическое значение для науки и практики. Понятие системы и функции.

Противоречия как узловая проблема диалектики. Формально - логические и диалектические противоречия. Понятия противоположностей, единства и борьбы противоположностей как сторон противоречия. Смысл закона единства и борьбы противоположностей и его методологическое значение, в том числе для управленческой деятельности. Проблема классификации противоречий и методов воздействия на них.

Категории количества и качества. Закон перехода количественных изменений в качественные как один из основных законов диалектики. Понятия меры и скачка. Методологическое значение диалектической теории количества и качества для познания, практики, управленческой деятельности.

Понятие отрицания, отрицания отрицания. Характеристика направленности развития как движения «по спирали», учет ее в познании и практике. Категории общего, особенного, единичного. Категории причины и следствия. Принцип причинности в современной науке. Детерминизм и индетерминизм. Понятия необходимости и случайности, возможности и действительности в науке и философии. Категории содержания и формы. Принцип единства содержания и формы.

Тема 6. Философское осмысление проблем сознания.

Сознание как свойство высокоорганизованной материи, возможности его возникновения с позиций кибернетики.

Отражение как всеобщее свойство материи. Исторические этапы развития отражения с позиций современной науки. Отличия сознания от отражения на уровне психики животных. Сознание и знание.

Сознание и общество. Сознание, язык, труд. Современная наука о возникновении человека и общества.

Проблема творческой активности сознания. Сознание и материальный мир. Открытие функциональной ассиметричности полушарий головного мозга и его значение для понимания сознания.

Проблема «искусственного интеллекта» в свете современной науки и философии.

Раздел 4. Гносеология – теория познания.

Тема 7. Философское учение о познании.

Философская проблема источников и уровней познания. Понятие ощущения в современной науке и философии. Основные формы чувственного познания. Понятие как основной элемент рационального познания. Основные формы рационального познания. Сциентизм и рационализм в истории философии и современные представления о взаимоотношениях чувственного и рационального уровней познания.

Понятие истины в философии, религии, науке. Проблемы объективности истины, абсолютной и относительной истин, их решение в современной философии.

Понятие практики. Роль практики в познании. Проблема взаимоотношения практики и теории, теоретического и эмпирического.

Научное познание: его специфика, основные методологические принципы и формы.

Обыденное, специально - научное и философское познание в системе познавательной деятельности человека. Общенаучные и специально - научные методы и формы познания, их связь с философской методологией.

Раздел 5. Философская антропология.

Тема 8. Проблема человека в философии.

Проблема человека в контексте задачи гуманизации общественных отношений и гуманитаризации образования. Специфика философского понимания человека.

Возникновение HomoSapiens: мифологические, религиозные и научные концепции. Антропосоциогенез, его комплексный характер. Труд (предметная деятельность), общение и язык как главные факторы формирования человека. Экзогамия, социально-нравственные запреты и другие культурные формы обуздания зоологического индивидуализма. Исторические этапы развития человека. Природное и общественное в человеке.

Человек, индивид, личность. Личность как объект и субъект общественной жизни. Роль социальной среды в формировании личности.

Человек и его социальные роли. Характер и судьба. Индивидуальность и конформизм, свобода и ответственность личности. Типы личностей. Великие, исторические, «харизматические» личности. Технизация жизни в современных условиях, её влияние на развитие личности. Феномен отчуждения и одиночества личности, проблема его преодоления. Самоценность человека. Проблема чувства и смысла жизни. Любовь к жизни и отношение к смерти в духовном опыте человечества. Сколько и как жить человеку, необходимо ли ему бессмертие. Наркотики против жизни. Дискуссии по вопросу права на смерть, права на эвтаназию. Идеал всестороннего гармоничного развития человека и возможности его осуществления.

Человечество как мировое сообщество, его глобальное единство и глобальные опасности. Принцип гуманизма и человеческое «измерение» прогресса. Свобода и ответственность. Насилие и ненасилие. Нравственные ценности. Будущее человека: футурологические прогнозы.

Раздел 6. Социальная философия.

Тема 9. Общество как объект философского анализа.

Социальная философия в широком и узком смысле. Становление социальной философии как особого раздела философского знания. Два направления социальной философии: философия социальных отношений и структур и философия истории, их единство. Материалистическое понимание истории К. Маркса и социально-философские взгляды позитивистов. Идея круговоротов в истории (О. Шпенглер, А. Тойнби, П. Сорокин). Проблема предмета и специфики социальной философии, её место в системах философского знания и обществоведения.

Понятие общества. Общество как особый вид бытия. Особенности общественных связей. Общественные законы и человеческая деятельность. Труд как единство общественных отношений и деятельности. Сущность основных подходов к изучению общества: идеалистического, материалистического и многофакторного («теория факторов»), их основания в особенностях бытия общества и человека. Формационный и цивилизационно-культурологический подходы к истории общества, их соотношение. Деятельностный подход в социальной философии.

Социальная философия и методы социального познания (системно-структурный, историко-генетический, субстратно-событийный, гуманитарно-личностный), которые помогают использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиций. Социальная философия и социология.

ИСТОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса - сформировать у обучающихся комплексное представление об историческом прошлом России, о ее культурно-историческом своеобразии, месте России в системе мировых цивилизаций, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Задачи дисциплины:

• анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;

• проанализировать основные этапы и важнейшие события российской истории;

• выявить закономерности и своеобразие российской истории;

• раскрыть взаимосвязь российской и мировой истории, определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;

• дать представление о дискуссионных вопросах современной исторической науки;

• осветить попытки фальсификации истории России в современной зарубежной историографии;

• способствовать формированию у обучающихся патриотических качеств, активной гражданской позиции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.О.02) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	5 курс (сем)	
УК-5	Философия	2 сем.					Последующая
УК-5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Способен формулировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества	Знать: способы формулирования собственной гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; Уметь: формулировать собственную гражданскую мировоззренческую позицию на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества; Владеть: навыками формулирования собственной гражданской мировоззренческой позиции на основе философских знаний и социально-исторических закономерностей развития общества
	УК-5.2 Способен толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям	Знать: социальные и культурные различия народов России их историческое наследие и культурные традиции; Уметь: толерантно воспринимать социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; Владеть: навыками толерантного восприятия социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям;
	УК-5.3 Способен уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-	Знать: историческое наследие и культурные традиции различных национальных и социальных групп, их межкультурное взаимодействие; Уметь: уважительно относиться к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в их межкультурном

	историческом, этическом и философском контекстах	взаимодействии на основе знаний основных этапов развития России; Владеть: навыками уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По курсам
			1 курс, 1 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		14	14
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		8	8
практические занятия		8	8
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
2. Самостоятельная работа студентов, всего		57,5	57,5
- курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Древняя Русь и образование Русского централизованного государства.

Тема 1. Предмет истории.

Предмет истории, ее функции.

Методы и методологические принципы изучения истории.

Понятие и классификация исторического источника. Вспомогательные исторические дисциплины.

Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. Зарождение и развитие исторической науки в России. Русские исторические школы. Видные российские историки: В.Н. Татищев, Н.М. Карамзин, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский, М.Н. Покровский, Л.Н. Гумилев и др.

Основные этапы и закономерности исторического развития общества. Основные этапы и закономерности исторического развития российского общества.

Особенности российского исторического процесса.

Тема 2. Древнерусское государство и Русь периода феодальной раздробленности.

Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Норманнская и антинорманнская теории возникновения государственности у восточных славян. Основные периоды истории Киевской Руси. Принятие христианства и его историческое значение. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Место Киевской Руси в мировой истории.

Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Феодальная раздробленность Руси. Характеристика основных удельных центров. Владимиро-Суздальская земля, Великий Новгород, Галицко-Волынское княжество. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.

Монгольское нашествие и установление ордынского ига на Руси. Александр Невский. Отпор агрессии шведских и немецких феодалов и Северо-Западной Руси. Россия и средневековые государства Европы и Азии.

Тема 3. Образование Русского централизованного государства.

Социально-экономические и политические предпосылки образования Русского централизованного государства. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Завершение объединения русских земель. Освобождение Руси от ордынской зависимости. Иван III.

Россия в конце XV-XVI вв. Правление Ивана IV. Реформы XVI в. Особенности сословно-представительной монархии в Западной Европе и России. Правовое положение сословий. Опричнина. Экономическое развитие России в XVI в. Судебник 1550 г. Внешняя политика и международное положение России. Присоединение Поволжья и Сибири. Ливонская война. Культура России XVI в.

Раздел 2. Россия в XVII - XVIII вв.

Тема 4. Смутное время и Россия в XVII в.

Россия в конце XVI – начале XVII вв. Смутное время (1598-1613 гг.). Причины Смутного времени. Основные этапы Смутного времени. Феномен самозванства. Народные ополчения.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г. Юридическое закрепление крепостного права и формирование сословной системы.

Экономическое и социальное развитие России при первых Романовых. Абсолютистские тенденции в развитии государства. Церковь и государство Церковный раскол. Народные восстания в XVII в. Воссоединение Украины с Россией. Развитие русской культуры в XVII в.

Тема 5. Абсолютная монархия в России (XVIII в.).

Становление абсолютистских тенденций во второй половине XVII – XVIII вв. Предпосылки преобразований Петра I. Реформы в экономической, социальной и государственно-административной сферах общества. Северная война и военные реформы. Культура и быт. Провозглашение России империей. Оценка петровских реформ.

Предпосылки «дворцовых переворотов». Российская монархия в 1725-1762 гг. Елизавета Петровна.

«Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Внешняя политика Екатерины II. Казацко-крестьянская война под предводительством Е.И. Пугачева. Россия при Павле I.

Развитие культуры России во второй половине XVIII в.

Раздел 3. Россия в XIX в.

Тема 6. Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX в.

Экономическое и социально-политическое развитие России в период правления Александра I. Проекты М.М. Сперанского и конституционные замыслы. Самодержавие и крестьянский вопрос. Отечественная война 1812 г. Восстание декабристов.

Россия в период правления Николая I. Россия и Европа. Основные направления внешней политики Николая I. Изменение в международном положении Российской империи. Общественные движения в России в первой половине XIX в.: славянофилы и западники. Культура России в первой половине XIX в.

Тема 7. Внутренняя и внешняя политика России во второй половине XIX в.

Царствование Александра II. Отмена крепостного права: причины, подготовка, основные положения. Реформы 1860-1870-х гг. Социально-экономическое развитие страны в пореформенный период. Общественные движения в пореформенный период.

Правление Александра III и его «контрреформы». Модернизация российской экономики. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России во второй половине XIX в. Начало рабочего движения и распространение марксизма.

«Золотой век» русской культуры и ее вклад в мировую цивилизацию. «Серебряный век» русской культуры.

Раздел 4. Россия в начале XX в.

Тема 8. Россия в начале XX в.

Роль XX столетия в мировой истории. Царствование Николая II. Модернизация российской экономики. Рабочее движение и распространение марксизма. Русско-японская война. Политические партии в России: генезис, классификация, программы, тактика.

Русско-японская война 1904-1905 гг. Революция 1905-1907 гг. Опыт думского «парламентаризма» в России. Столыпинская реформа.

Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса.

Культура России в начале XX в.

Тема 9. Революции 1917 г. и Гражданская война в России.

Революции 1917 гг. в России. Февральская революция 1917 г. Падение самодержавия. Двоевластие и политическая борьба в России после Февральской революции.

Кризисы власти и корниловский мятеж.

Октябрьская социалистическая революция: причины, ход, итоги. Первые декреты советской власти.

Гражданская война и иностранная интервенция, их результаты и последствия. Теория и практика политики«военного коммунизма».

Раздел 5. Советское государство в 1920-х-1991 гг.

Тема 10. Советское государство в 1920-е - 1930-е гг.

Установление советской власти.Социально-экономическое развитие страны в 1920-е гг. Новая экономическая политика.

Внутриполитическая борьба за власть и установление режима личной власти И.В. Сталина. Формирование однопартийного политического режима.

Образование СССР. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Принятие Конституции 1924 г.

Внешняя политика Советской России в 1920-е гг.

Свертывание нэпа. Индустриализация страны. Коллективизация сельского хозяйства. Осуществление культурной революции. Становление советской культуры.

Усиление режима личной власти И.В. Сталина. Волны российской эмиграции. Принятие Конституции 1936 гг.

Характеристика советского общества 1930-х гг.

Тема 11. СССР в годы Великой Отечественной войны.

Советская внешняя политика и международные отношения в 1930-е гг. Современные споры о международном кризисе в предвоенные годы.

Начало и развертывание Второй мировой войны в Европе

СССР накануне и в начальный период Второй мировой войны.

Великая Отечественная война: основные этапы, сражения.

Переход страны на военный лад. Военная экономика СССР. Партизанское движение. Героизм советского народа.

Коренной перелом в ходе войны. Разгром гитлеровской Германии. Антигитлеровская коалиция и международные конференции «Большой тройки».

Поражение и капитуляция Японии. Источники победы советского народа в Великой Отечественной войне. Итоги и последствия войны.

Тема 12. СССР в 1945-1964 гг.

Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура страны в послевоенные годы. Организация Объединенных наций. Истоки и смысл «холодной войны».

Смерть И.В. Сталина и начало десталинизации общества. «Оттепель». Попытки осуществления политических и экономических реформ. Противоречивое реформаторство Н.С. Хрущева. «Оттепель» в духовно-культурной сфере.

Новые реальности внешней политики.

Тема 13. СССР в середине 1960-х – 1980-х гг.

СССР в середине 1960-1980-х гг.: нарастание кризисных явлений. Новое руководство и внутренние проблемы страны. Экономическая реформа 1965 г. Нарастание кризисных явления в экономической, политической и социально-духовной сферах.

Власть и общество в 1960-80-х гг. Диссидентское движение: предпосылки, сущность, основные этапы развития.

Внешняя политика СССР в 1960-1980-х гг. Культура «развитого социализма».

СССР в период правления Ю.В. Андропова и К.У. Черненко.

Тема 14. СССР в 1985-1991 гг.

Советский Союз в 1985-1991 гг. Перестройка: цели, предпосылки и этапы. Попытка экономических преобразований. Реформа политической системы и борьба общественно-политических сил. Обострение межнациональных отношений. Культурные процессы в период перестройки.

Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал.

Раздел 6. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.).

Тема 15. Распад СССР и становление новой России (1991 - начало XXI в.).

Распад СССР. Беловежские соглашения. Образование СНГ. «Шоковая терапия» экономических реформ. Октябрьские события 1993 г. Становление новой государственности. Радикальная социально-экономическая трансформация страны и ее издержки.

Принятие новой Конституции РФ. Общественно-политическое развитие страны и становление новой российской государственности. Модернизация и инновация науки и культуры, образования и социальной сферы в рыночных условиях. Финансовый кризис 2009-2010 гг.

Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Россия в системе современной мировой экономики и международных связей.

Культурные процессы в современной России.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в обучении практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования, как в повседневном, так и в профессиональном общении для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи: - усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыковстудентов в области владения иностранным языком;

- формирование умений свободно общаться наиностранномязыке, используя разные способы общения (устные и письменные);
- усвоение теоретических знаний, грамматических основ, обеспечивающих коммуникацию общего и профессионального характера без искажения смысла;
- овладение лексическим минимумом иностранного языкаобщего и профессионального характера.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-4	Деловые коммуникации	1 сем.				Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь Знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления изучаемогоиностранного языка, позволяющие использовать его как средство личностной ипрофессиональной коммуникации; Уметь: понимать и использовать языковой материал в устных и письменных видахречевой деятельности на иностранном языке; Владеть: изучаемым иностранным языком в целях его

	практического использования впрофессиональной и научной деятельности для получения информации из зарубежных источников и аргументированного изложения собственной точкизрения;
	УК-4.2 Способен выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и) Знать: наиболее употребительную лексику общего языка и базовую терминологиюсвоей профессиональной области с целью применения в практическом переводе. Уметь: использовать на практике приобретенные учебные умения, в том числеопределенные приемы умственного труда при переводе текстов. Владеть: навыками практического перевода текстов.
	УК-4.3 Способен осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем. Знать: правила и приемы ведения деловой письменной коммуникации, а также правила составления деловых письменных сообщений, способствующих осуществлению деловойкоммуникации. Уметь: идентифицировать социокультурные различия при написании писем на иностранном языке для друзей и партнеров в странах изучаемого (ых) языка (ов). Владеть: навыками ведения различных форм письменных деловых коммуникаций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак.часов				
	Всего	По семестрам			
		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	44	8,5	10,5	8,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	42	8	10	8	16
• занятия лекционноготипа	не предусмотрены				
• занятия семинарскоготипа:	42	8	10	8	16
практические занятия	42	8	10	8	16

лабораторные занятия		не предусмотрены				
в том числе занятия в интерактивных формах						
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		2	0,5	0,5	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего		280	63,5	61,5	63,5	91,5
• курсовая работа(проект)		не предусмотрена				
• др. формы самостоятельнойработы:						
– Собеседование						
– Внеаудиторное чтение						
- Использование ресурсов Интернет						
3.Промежуточная аттестация: зачет экзамен		36	з	з	з	36
ИТОГО:	часов	360	72	72	72	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	10	2	2	2	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

5.1. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Социально-бытовая сфера коммуникации

Лексика: Введение лексического материала, способствующего развитию навыков коммуникации, владению культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения, умению логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь о реалиях современного мира. Взаимоотношения между людьми. Дружба. Взаимоотношения в семье. Характер и внешность. Средства массовой информации. Телевидение-источник информации и развлечение. Культура и традиции стран изучаемого языка, Правила речевого этикета. Общение в Интернете: как найти друга, партнера. Жизнь в городе. Жизнь в деревне.

Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов. Свободные и устойчивые словосочетания.

Фонетика

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации; чтение транскрипции; некоторые правила чтения.

Грамматика

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные

грамматические явления, характерные для социально-бытовой сферы коммуникации.

Английский язык

Порядок слов простого предложения. Сложное предложение: сложносочиненное и сложноподчиненное предложения. Союзы и относительные местоимения. Эллиптические предложения. Бессоюзные придаточные. Употребление личных форм глагола в активном и пассивном залогах. Согласование времен. Функции инфинитива: инфинитив в функции подлежащего, определения, обстоятельства.

Немецкий язык

Простые распространенные, сложносочиненные и сложноподчиненные предложения. Рамочная конструкция и отступления от нее. Место и порядок слов придаточных предложений. Союзы и корреляты. Бессоюзные придаточные предложения. Распространенное определение. Причастие I с zu в функции определения. Приложение. Степени сравнения прилагательных. Указательные местоимения в функции замены существительного.

Говорение:

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях общения, служащих для решения задач межличностного и межкультурного общения.

Аудирование

Понимание диалогической и монологической речи в сфере социально-бытовой коммуникации.

Чтение

Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю социально-бытовой коммуникации.

Письмо

Виды речевых произведений, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография

Раздел 2. Социально-культурная сфера коммуникации

Лексика: Введение лексического материала, способствующего развитию навыков коммуникации, владению культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения, умению логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь об интересных новостях. Современный образ жизни. Жизнь крупных городов. Электронные помощники в нашем доме. Благополучие и способы его достижения. Духовные и материальные ценности. Выдающиеся личности. Как провести свободное время. Любимые книги и фильмы. Путешествуя по миру. Культурные традиции стран изучаемого языка.

Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов. Свободные и устойчивые словосочетания. Научный стиль. Основные особенности научного стиля.

Фонетика:

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для социально-культурной сферы коммуникации; чтение транскрипции.

Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов

Грамматика

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для социально-культурной сферы коммуникации.

Английский язык

Синтаксические конструкции: оборот «дополнение с инфинитивом» (объектный падеж с инфинитивом); оборот «подлежащее с инфинитивом» (именительный падеж с инфинитивом); инфинитив в функции вводного члена; инфинитив в составном именном сказуемом (be + инф.) и в составном модальном сказуемом; (оборот «for + smb.To do smth.»). Сослагательное наклонение. Модальные глаголы.

Немецкий язык

Однородные члены предложения разного типа. Инфинитивные и причастные обороты в различных функциях. Модальные конструкции sein и haben + zu + infinitiv. Модальные глаголы с инфинитивом I и II актива и пассива.

Говорение:

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в социально-культурной сфере коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты по социально-культурной сфере.

Письмо. Виды речевых произведений, аннотация

Раздел 3. Учебно-познавательная сфера коммуникации

Лексика: Введение лексического материала, способствующего развитию навыков коммуникации на иностранном языке в устной и письменной формах о высшем образовании и карьере. Век живи, век учись. Учиться никогда не поздно. Твоя жизнь, твои решения. Жизнь замечательных людей. Роль книг в нашей жизни. Образование и образованность. Этапы жизни человека. Этапы развития общества. Принятие решений. Кооперативное движение и его роль в России и за рубежом. Выбор профессии. Любимая работа. Рабочее место. Развитие навыков и умений. Проблема трудоустройства молодежи. Планы на будущее. Менеджмент как наука. Причины холистического маркетинга. Структура компании. Дифференциация лексики по сферам применения в объеме 300 слов.

Фонетика

Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации; чтение транскрипции; некоторые правила чтения.

Грамматика

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера; основные грамматические явления, характерные для учебно-познавательной сферы коммуникации.

Английский язык

Модальные глаголы с простым и перфектным инфинитивом. Атрибутивные комплексы (цепочки существительных). Эмфатические (в том числе инверсионные) конструкции в форме Continuous или пассива; инвертированное придаточное уступительное или причины; двойное отрицание. Местоимения, слова-заместители (that(of), those(of), this, these, do, one, ones), сложные и парные союзы, сравнительно-сопоставительные обороты (as ... as, not so ... as, the ... the).

Немецкий язык

Конъюнктив и кондиционалис в различных типах предложений. Футурум I и II в модальном значении. Модальные слова. Функции пассива и конструкции sein + Partizip II (статива). Трехчленный, двучленный и одночленный (безличный пассив). Сочетания с послелогами, предлогами с уточнителями. Многозначность и синонимия союзов, предлогов, местоимений, местоименных наречий и т.д. Коммуникативное членение предложения и способы его выражения.

Говорение

Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения.

Аудирование

Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение: Тексты профессиональной направленности

Письмо: Виды речевых произведений, реферат

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области обеспечения безопасности жизнедеятельности и устойчивого развития общества, а также оказания приемов первой помощи с применением средств защиты, методов защиты населения от опасностей.

Задачи освоения дисциплины:

- овладение знаниями об опасностях, угрожающих человеку в современной повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях природного, социального и техногенного характера;
- ознакомление с особенностями предотвращения и принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, принятие мер по ликвидации их последствий на рабочем месте;
- овладение принципами и способами организации защиты производственного населения от опасностей (в мирное и военное время).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетен-ции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-8.1, УК 8.2 УК 8.3 УК-8.4	Государственная итоговая аттестация					9 сем	Последующая
УК-8.1, УК 8.2 УК 8.3 УК-8.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направленно на формирование у обучающихся универсальных компетенций:

Формируемые компетенции (код компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-8.1 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности	УК-8.1. Способен организовывать безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности Знать: классификацию условий безопасности жизнедеятельности Уметь: организовывать и планировать создание безопасных условий жизнедеятельности Владеть: навыками формирования безопасных условий жизнедеятельности
УК-8.2 Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты	УК- 8.2 Способен предотвращать возникновение чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты Знать: классификацию ЧС, способы предотвращения ЧС, СИЗ Уметь: применять методы защиты населения в чрезвычайных ситуациях Владеть: навыками защиты населения от ЧС
УК-8.3 Способен использовать принципы и способы организации защиты населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий	УК-8.3 Способен организовывать защиту населения от опасностей, возникающих в мирное время и при ведении военных действий Знать: способы организации защиты населения от опасностей, классификацию опасностей Уметь: организовывать защиту населения от опасностей Владеть: навыками организации способов защиты от опасностей
УК-8.4 Способен поддерживать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	УК-8.4 Способен координировать безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества Знать: условия единую государственную систему предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) Уметь: применять методы оценки защищенности населения в чрезвычайных ситуациях и сохранений природной среды Владеть: навыками сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

4. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак.часов	
		всего	по курсам
			1 курс, 2 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		10	10
практические занятия		10	10
лабораторные занятия		не предусмотрены	
в том числе занятия в интерактивных формах			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего,		55,5	55,5
• курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
• др.формы самостоятельной работы:			
- работа с тестами			
- выполнение кейс-задачи			
- написание реферата			
- подготовка к коллоквиуму			
3. Промежуточная аттестация: *зачет*		+	+
ИТОГО:	часов	72	72
Общая трудоемкость	зач. ед.	2	2

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Раздел 1. Человек и среда обитания. Физиология труда.

Тема 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Основные тенденции развития человечества, имеющие негативные последствия. Изменение экологической обстановки, сопровождающее научно-технический прогресс. Пути решения проблемы оптимального взаимодействия человека со средой обитания. Научные и основы перспективы развития безопасности жизнедеятельности.

Тема 2. Основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности

Классификация форм труда, их особенности и характеристика. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных помещений. Эргономика и инженерная психология. Системы обеспечения параметров микроклимата. Требования к системам освещения.

Тема 3-4. Негативные факторы в системе «человек-среда обитания»

Актуальность экологической проблемы и пути ее решения. Загрязнение атмосферного воздуха, гидросферы, почвы и литосферы объектами энергетики, промышленности, транспорта и сельского хозяйства. Структурно-

функциональные системы восприятия компенсации организмом человека изменений факторов среды обитания. Вредные вещества, пути поступления в организм человека и токсическое действие. Воздействие техногенных физических факторов на организм человека. Экобиозащитная техника.

Раздел 2. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях

Тема 5. Чрезвычайные ситуации

Понятие о чрезвычайных и экстремальных ситуациях. ЧС природного характера. Техногенные ЧС. Социальные ЧС. Характеристика ЧС военного времени.

Тема 6. Защита населения в чрезвычайных ситуациях

Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) Гражданская оборона, ее задачи, структура. Организация защиты населения в мирное и военное время.

Раздел 3. Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 7. Устойчивость функционирования объектов экономики

Понятие об устойчивости объектов экономики. Методика оценки защищенности персонала. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов ЧС. Организация работы комиссии по чрезвычайным ситуациям объекта (КЧС).

Тема 8. Управление безопасностью жизнедеятельности

Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актов. Закон «Об охране окружающей среды», подзаконные акты. Законодательство о труде. Чрезвычайные ситуации в законах и подзаконных актах.

Тема 9. Охрана труда на предприятиях отрасли

Особенности производственного травматизма и заболеваемости в отрасли. Требования охраны труда на предприятиях потребительской кооперации. Техника безопасности при эксплуатации торгового оборудования. Меры безопасности при выполнении строительно-монтажных работ и использовании транспортных средств.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

-понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

-знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

-формирования мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

-овладения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

-приобретения личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессии и быту.

-создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. «Дисциплины (модули») основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Маркетинг и рыночная аналитика».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-1	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	2 сем.				Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций**
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	**Знать:** - основы и правила здорового образа жизни, об укреплении и сохранении здоровья, методы и средства развития и совершенствовании физических способностей; - факторы, определяющие здоровый образ жизни и личное отношение к здоровью. - физиологические характеристики состояния организма при занятиях физическими упражнениями; - резервы человеческого организма, методы и средства физической культуры используемые для всестороннего развития личности.
	Уметь: - соблюдать личную гигиену; - применять на практике методы и средства контроля и регулирования функционального состояния организма при выполнении физических упражнений; - применять методы и средства физической культуры для повышения уровня сопротивляемости организма к различным заболеваниям и эмоциональным напряжениям; - формировать последовательную и позитивную динамику развития здоровья, физической и умственной работоспособности;
	Владеть: - комплексами физических упражнений для формирования профессионально-значимых физических и психомоторных качеств; - методикой выполнения физических упражнений; - опытом использования средств и методов физической культуры в физкультурно-спортивной деятельности для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, достижения профессиональных и жизненных целей.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся:

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Ак.часов	
		Всего	По семестрам
			1 курс 1 сем.
1.Контактная работа обучающихся с преподавателем:		6,5	6,5
Аудиторные занятия всего, в том числе:		6	6
- занятия лекционного типа		6	6
- занятия семинарского типа		-	-
практические занятия		-	-
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2.Самостоятельная работа студента, всего		65,5	65,5
-курсовая работа (проект)			
– выполнение домашних заданий			
– контрольное тестирование			
Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО:	72	72	72
Общая трудоемкость	2	2	2

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретическая подготовка

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Физическая культура – часть общечеловеческой культуры. Социальные функции физической культуры и спорта в современном обществе. Формирование физической культуры личности молодого человека. Средства и основные составляющие физической культуры. Физическое воспитание как неотъемлемая часть физической культуры. Физическая культура в профессиональной подготовке студента. Физическая культура в структуре профессионального образования. Основные положения программы обязательной учебной дисциплины «Физическая культура» в высших учебных заведениях и ее профессиональная направленность. Основы организации учебного процесса по физическому воспитанию студентов в вузе.

Тема 2. Биологические и социально-биологические основы физической культуры.

Становление и развитие организма человека в филогенезе и онтогенезе. Анатомо-морфологическое строение организма. Функциональная реакция отдельных его составляющих на повышенную двигательную активность. Организм как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Естественное возрастное физическое развитие человека – базовая основа для его совершенствования. Степень и условия влияния наследственности на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Влияние природно-климатических факторов. Влияние экологических факторов на жизнедеятельность человека. Влияние сугубо социальных факторов.

Тема 3. Физиологическая характеристика двигательной активности и формирования движений.

Двигательная активность и ее влияние на адаптационные процессы и резервные возможности организма человека. Обмен веществ и энергии в покое и при различных нагрузках. Работоспособность. Утомление. Восстановление работоспособности. Гипокинезия. Гиподинамия. Биоритмы и их влияние на работоспособность.

Тема 4. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

Понятие «здоровье». Факторы влияющие на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Оптимальный режим труда и отдыха. Рациональный режим питания. Организация сна. Оптимальная двигательная активность. Отказ от вредных привычек. Личная гигиена и закаливание. Культура межличностного общения.

Тема 5. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Психофизиологические основы учебного труда студентов. Объективные и субъективные факторы обучения и их влияние на организм студента. Влияние некоторых условий и характерных особенностей учебного труда студента на состояние его организма и работоспособность. Динамика работоспособности студентов в процессе обучения. Особое состояние и работоспособность студентов в экзаменационный период. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния студентов.

Тема 6. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физического воспитания.

Определение понятия «спорт». Принципиальное отличие спорта от других видов занятий физическими упражнениями. Массовый спорт. Спорт высших достижений. Единая спортивная классификация. Национальные виды спорта в спортивной классификации. Студенческий спорт. Его

организационные способности. Спорт в высшем учебном заведении. Спорт в свободное время студентов. Разновидности занятий и их организационная основа. Студенческие спортивные соревнования. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки и контроля их эффективности. Система студенческих спортивных соревнований. Студенческие спортивные организации. Нетрадиционные системы физических упражнений. Обоснование индивидуального выбора видов спорта или систем физических упражнений. Проблемы достижения высоких спортивных результатов в период обучения в вузе. Характеристика видов спорта, преимущественно развивающих отдельные физические качества.

Тема 7. Педагогические основы физического воспитания.

Методические принципы физического воспитания. Средства и методы физического воспитания. Основы обучения движениям. Этапы обучения движениям. Воспитание физических качеств. Формирование психических качеств, черт, свойств личности в процессе физического воспитания.

Тема 8. Врачебный, педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физическими упражнениями и спортом.

Диагностика и самодиагностика организма на занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль как условие допуска к занятиям физическими упражнениями и спортом. Периодичность врачебного контроля. Педагогический контроль. Врачебно-педагогический контроль. Самоконтроль. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Ведение дневника самоконтроля. Исследование и оценка физического развития. Соматоскопические, соматометрические и физиометрические показатели. Методы стандартов, антропометрических индексов для оценки физического развития. Исследование и оценка функционального состояния. Исследование сердечнососудистой системы и оценка физической работоспособности. Исследование и оценка функционального состояния нервной и дыхательной системы. Контроль за физической подготовленностью.

Раздел 2. Практическая подготовка. Волейбол.

Тема 1. Индивидуальная техническая подготовка волейболиста.

Обучение технике стоек, перемещений, остановок игрока. Положение кисти рук. Положение рук. Положение ног. Способы перемещения: вперед остановка скачком; назад остановка скачком; левым боком; правым боком.

Тема 2. Обучение технике подач мяча в волейболе

Обучение технике нижней прямой, нижней боковой, верхней прямой подачи. Совершенствование ориентировочной основы техники нижней прямой, нижней боковой, верхней прямой подачи в парах сменного состава студентов. Совершенствование техники нижней прямой и верхней прямой подачи индивидуально и парно у стенки, вдоль сетки и через сетку с

различного расстояния, с места подачи, укороченные и удлиненные подачи с разных точек зоны подачи.

Тема 3. Обучение технике передач мяча в волейболе

Обучение технике передач мяча двумя руками сверху и снизу. Обучение технике передач мяча сверху и снизу за голову.

Совершенствование ориентировочной основы техники передач мяча двумя руками сверху в парах сменного состава студентов. Совершенствование техники передач мяча двумя руками сверху индивидуально, в парах, тройках и группах на месте и после перемещения. Совершенствование техники передач сверху по высокой и низкой траектории в стенку, вдоль сетки, к сетке и через нее.

Совершенствование ориентировочной основы техники передач мяча двумя руками сверху и снизу за голову в парах сменного состава студентов. Совершенствование техники передач сверху и снизу за голову по высокой и низкой траектории в стенку, вдоль сетки, к сетке и через нее индивидуально, в парах, тройках и группах на месте и после перемещения. Совершенствование техники передач мяча сверху и снизу в парах и группах в различных зонах на месте и после перемещения.

Тема 4. Обучение технике приемов мяча в волейболе

Обучение технике нижнего и верхнего приема мяча двумя руками. Приемы мяча двумя руками снизу и сверху после перемещения во встречных колоннах в тройках и четвертках без сетки и через сетку. Приемы мяча сверху и снизу в зонах 5, 6, 1 в зоны 4, 3, 2 после последовательного перемещения в зоне защиты (в 7 – 8 метре) слева на право (атакующие передачи выполняются из зоны нападения). Учебные игры с заданиями: подачи нижние, прием мяча в зону 2 или 3, передачи для атакующих действий в зону 3 или 4.

Тема 5. Обучение технике нападающих ударов в волейболе

Обучение технике прямого нападающего удара. .Изучение ориентировочной основы техники прямого нападающего удара в парах сменного состава. Обучение технике прямого нападающего удара (разбегу с двух – трех шагов, стопорящему шагу и прыжку толчком двумя ногами вверх, хлестообразному удару одной рукой по мячу в прыжке и приземлению на две ноги) в парах сменного состава. Многократные удары по мячу одной рукой через пол в стенку, стоя на определенном расстоянии от нее. Многократные удары по мячу одной рукой через низкую сетку, стоя лицом к ней и держа мяч на вытянутой руке перед собой выше головы. Многократные хлестообразные удары по мячу одной рукой через низкую сетку с опоры после собственного подброса мяча. Нападающие удары в прыжке по мячу, находящемуся в держателе над верхним краем сетки. Нападающие удары после собственного подброса и после передачи партнера.

Тема 6. Совершенствование технических действий волейболиста

Двусторонняя игра с заданиями – нижние подачи; после приема мяча с подач – передачи мяча двумя руками сверху для атаки из зоны 3 в зону 4 или в зону 2.

Совершенствование техники нижних и верхних передач двумя руками в парах и тройках на месте и после перемещения (поперек площадки). Совершенствование техники нижних приемов после атакующих передач двумя или одной рукой (поперек площадки). Двусторонняя игра между подгруппами (девушки и юноши).

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Деловые коммуникации» является: развитие знаний студентов в области языковых норм современного русского литературного языка, коммуникативных ресурсов языка, формирование у студентов целостного подхода к проблемам деловых отношений; развитие самостоятельности мышления и поведения при решении проблем в деловых отношениях.

Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ, структуры и содержания процесса деловой коммуникации;

обучение эффективным технологиям в области деловых коммуникаций для реализации их в процессе профессиональной деятельности;

обучение знаниям коммуникативных барьеров и умениям их преодолевать;

формирование навыков деловой коммуникации (публичные выступления, написание деловых писем, проведение совещаний, презентаций, ведение деловой беседы, деловых переговоров и т.д.).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-3.1;	Основы менеджмента		3 сем.			Последующая
УК-3.1;	Психология и конфликтология	2 сем.				Последующая
УК-3.2;	Основы менеджмента		3 сем			Последующая
УК-3.2;	Психология и конфликтология	2 сем.				Последующая
УК-3.3;	Основы менеджмента		3 сем.			Последующая
УК-3.3;	Психология и конфликтология	2 сем.				Последующая
УК-4.1;	Иностранный язык	1,2 сем.	3,4 сем.			Изучаемая; Последующая
УК -4.2;	Иностранный язык	1,2 сем.	3,4 сем.			Изучаемая; Последующая
УК -4.3	Иностранный язык	1,2 сем.	3,4 сем.			Изучаемая; Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Знать: способы применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Уметь: применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Владеть: способами применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Знать: способы на основе методов и норм социального взаимодействия определения своей роли в команде Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть: способами на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Знать: способы устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Владеть: Способами устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК -4.1 Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь; Знать: способы логически и грамматически верно строить устную и письменную речь Уметь: логически и грамматически верно строить устную и письменную речь Владеть: способами логически и грамматически верно строить устную и письменную речь

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК -4.2 Способен выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и); Знать: способы выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и) Уметь: выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и) Владеть: способами выполнять перевод текстов с иностранного (-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный (-ые) язык (-и)
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК -4.3 Способен осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем Знать: способы осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем Уметь: осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем Владеть: способами осуществлять деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		

Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		83,5	83,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	144	144	144
Общая трудоемкость	4	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и предмет деловых коммуникаций

Сущность понятия «коммуникация» и «общение». Виды и формы деловых коммуникаций. Уровни и функции коммуникации. Деловые коммуникации и их особенности. Принципы деловых коммуникаций.

Тема 2. Коммуникативная сторона делового взаимодействия

Коммуникационный процесс. Структура коммуникационного процесса. Умение слушать как фактор эффективных деловых коммуникаций. Коммуникативные барьеры. Способы преодоления барьеров. Преодоление избегания с помощью управления вниманием. Приемы привлечения внимания: «нейтральная фраза», «завлечение», установление зрительного контакта. Приемы поддержания внимания: «изолирование», «навязывание ритма», «приемы акцентировки». Использование феномена авторитета для преодоления контрсуггестии «авторитет»: «привлекательность», «социальный статус», «свой – чужой». Четыре уровня непонимания: фонетический, семантический, стилистический, логический.

Тема 3. Вербальная коммуникация

Роль вербальной коммуникации. Сущность и понятие языка. Основные функции языка: коммуникативная, познавательная, аккумулятивная, конструктивная, эмоциональная, контактоустанавливающая, этническая. Формы языка. Речевая деятельность. Виды речевой деятельности. Понятие функционального стиля. Классификация функциональных стилей русского языка.

Официально-деловой стиль речи и его подстили. Особенности вербальной коммуникации в деловой сфере.

Тема 4. Невербальные деловые коммуникации

Знаковые системы в коммуникации. Типы невербальных средств общения. Кинетические средства невербального общения. Поведенческие знаки. Ненамеренные адапторы (самоадапторы). Жесты и позы в деловом

общении. Открытые жесты. Жесты уверенности. Жесты неуверенности, раздражения. Жесты, выражающие агрессивность. Жесты несогласия. Жесты готовности завершить деловую встречу. Жесты, относящиеся к оценке получаемой информации. Жесты, проявляющие некоторые черты характера и отношение к ситуации.

Паралингвистические особенности невербальной коммуникации. Такесические и проксемические средства невербального общения. Визуальный контакт. Межнациональные различия невербальной коммуникации.

Тема 5. Устные формы деловой коммуникации

Деловые переговоры как разновидность деловой коммуникации. Формирование переговорного процесса. Основные приемы, методы и навыки ведения деловых переговоров. Техника и тактика аргументирования. Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей.

Деловые совещания: типы совещаний; подготовка совещания; правила поведения на совещании; анализ проведенного совещания.

Деловая беседа (рабочие встречи): структура деловой беседы; вопросы для самоанализа перед деловой беседой; передача информации собеседнику; аргументирование; принятие решений и завершение беседы; факторы успеха деловой беседы. Деловая беседа по телефону: особенности телефонного разговора; подготовка телефонного звонка; как себя вести во время телефонной беседы; выражения, которых следует избегать; этикет междугородного телефонного разговора.

Пресс-конференция: подготовка к пресс-конференции;

предварительные встречи с представителями прессы; где и как проводить пресс-конференцию; проведение пресс-конференции.

Презентация: цели презентации; виды презентации: презентация товара при продаже; презентация товаров и услуг; подготовка презентации; алгоритм процесса презентации; коммуникативные приемы подхода к покупателю во время презентации. Приемы удержания внимания аудитории, корректного донесения своих идей и предложений.

Тема 6. Публичное выступление как формат деловых коммуникаций

Характеристика публичной коммуникации. Подготовка к выступлению. Виды публичных выступлений. Психологические особенности массовой аудитории и инструменты воздействия. Каналы восприятия и каналы воздействия. Обратная связь во время выступления. Риторика и аргументация в публичном выступлении.

Тема 7. Особенности письменной деловой коммуникации. Техника ведения деловой переписки

Понятие деловой письменной речи. Факторы эффективности письменной деловой коммуникации. Основные требования к письменной деловой речи. Особенности языкового оформления документов. Понятие и виды деловой

переписки (деловое письмо, телеграмма, телекс, телефонограмма, факсограмма (факс), электронное сообщение).

Классификация деловых писем (по назначению, тематике, корреспонденту и др.). Характеристика основных разновидностей деловых писем: письма-просьбы, запросы, ответы, сопроводительные письма, гарантийные, письма-напоминания, письма-требования, информационные письма, извещения, уведомления и др. Этические нормы деловой переписки. Правила составления и оформления сообщений, передаваемых электронной почтой.

Тема 8. Коммуникации в конфликтных ситуациях

Понятие конфликта и его социальная роль. Причины и последствия конфликтов. Типология конфликтов, сфер их действия, стилей их разрешения и т.п. Конструктивные и деструктивные конфликты. Методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта. Поле конфликтов. Роль механизмов восприятия в возникновении и развитии конфликта. Рациональная и эмоциональная стороны конфликта. Типология конфликтных личностей. Правила поведения в условиях конфликта.

МАТЕМАТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины:

- ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических экономических задач;
- развить логическое мышление, повысить общий уровень математической культуры;
- выработать умения самостоятельно расширять математические знания и проводить математический анализ прикладных задач;
- выработать навыки вероятностно-статистического исследования, необходимого для решения теоретических и практических экономических задач;
- сформировать готовность к использованию полученных знаний (в области фундаментальной математики) для решения прикладных задач в профессиональной деятельности;
- сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и средств при решении прикладных задач:
  сформировать у студентов компетенцию, определяющуюся способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
  сформировать у студентов компетенцию, характеризующуюся способностью осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2).

Задачи дисциплины:

- на примерах математических объектов и методов продемонстрировать специфику математики, научить студентов приёмам исследования и решения математически формализованных задач;
- сформировать навыки самостоятельной работы, организации исследовательской работы;
- овладеть универсальной компетенцией:
  способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- овладеть общепрофессиональной компетенцией:
  способностью осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
  (ОПК-2).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Математика» относится к обязательной части Блока Б1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-1	Философия	2 сем.					Последующая
УК-1	Информационные технологии	1 сем.					Изучаемая
УК-1	Статистика	2 сем.					Последующая
УК-1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.				Последующая
ОПК-2	Статистика	2 сем.					Последующая
ОПК-2	Логистика					9 сем.	Последующая
ОПК-2	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.				Последующая
ОПК-2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.			Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Математика» направлено на формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи Знать: основные математические понятия, методы применения математического инструментария для решения поставленных задач Уметь: осуществлять декомпозицию задачи, используя математический инструментарий

	Владеть: навыками анализа поставленной задачи через выделение ее базовых составляющих.
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. Уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи. Владеть: навыками работы с информационными источниками, опытом научного поиска для осуществления поиска и анализа информации, необходимой для решения задачи.
	УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации. Уметь: сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. Владеть: навыками работы с информационными источниками, опытом анализа разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач Знать: основные математические методы решения прикладных задач. Уметь: находить рациональные идеи для решения поставленных задач. Владеть: навыками использования математического инструментария для решения поставленных задач.
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации Знать: методы анализа и обработки данных, необходимых для решения задач в сфере профессиональной деятельности. Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения задач в сфере профессиональной деятельности. Владеть: способностью осуществления сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации.

	ОПК-2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Знать: источники информации для экономического анализа в целях проведения фундаментальных научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере. Уметь: подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности. Владеть: навыками поиска информации для экономического анализа в целях проведения фундаментальных научных исследований и решения практических задач в профессиональной сфере.
	ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Знать: основные математические понятия, методы решения прикладных задач, используя математический инструментарий. Уметь: решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности. Владеть: навыками использования математического аппарата для решения задач в сфере профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся:

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	**Часов**	
	Всего	**По семестрам**
		1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	32,5	32,5
Аудиторные занятия всего, в том числе:	32	32
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия	не предусмотрены	
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	183,5	183,5
• курсовая работа (проект)	не предусмотрена	
• др. формы самостоятельной работы		

- работа с литературой, подготовка к практическим занятиям и экзамену, решение задач			
3. Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
ИТОГО:	часов	252	252
Общая трудоемкость	зач. ед.	7	7

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии

Тема 1.1 Матрицы и определители

Матрицы. Виды матриц. Операции над матрицами. Определители и их свойства. Миноры и алгебраические дополнения. Вычисление определителей n-го порядка.

Обратная матрица, её свойства. Необходимое и достаточное условие существования обратной матрицы. Алгоритм вычисления обратной матрицы. Ранг матрицы. Ранг ступенчатой матрицы. Неизменность ранга при элементарных преобразованиях матрицы. Критерий линейной независимости строк (столбцов) матрицы. Теорема о ранге матрицы.

Тема 1.2. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ)

Системы линейных алгебраических уравнений. Основные понятия. Системы n линейных уравнений с n переменными. Метод обратной матрицы. Метод Крамера.

Метод Гаусса. Системы m линейных уравнений с n переменными. Теорема Кронекера-Капелли о совместности системы уравнений.

Однородная система линейных уравнений, её свойства. Фундаментальная система решений. Теорема о фундаментальных решениях однородной системы. Общее решение системы неоднородных линейных уравнений.

Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Продуктивные модели Леонтьева. Критерии продуктивности.

Тема 1.3 Элементы векторной алгебры

Скалярные и векторные величины. Линейные операции над векторами. Координаты вектора. Угол между двумя векторами. Проекция вектора на ось и составляющая вектора по оси. Векторы в трёхмерном пространстве. Разложение вектора на составляющие по осям координат. Направляющие косинусы вектора. Ортонормированный базис.

Условие коллинеарности двух векторов.

Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение, его свойства. Смешанное произведение трёх векторов, его свойства, геометрический смысл. Условие компланарности трёх векторов.

Понятие линейного векторного пространства. Вектор в n-мерном пространстве. Линейная зависимость и независимость векторов. Размерность и базис векторного пространства. Разложение вектора по базису. Матрица перехода к новому базису и ее свойства. Линейные подпространства. Евклидово пространство. Свойства длины вектора. Ортонормированная система векторов. Ортогональное дополнение, его свойства.

Тема 1.4 Многочлены. Комплексные числа. (Элементы высшей алгебры)

Многочлены. Действия с многочленами. Схема Горнера.

Комплексные числа. Основные определения. Комплексная плоскость.

Алгебраическая форма комплексного числа. Действия с комплексными числами. Тригонометрическая форма комплексного числа. Показательная форма комплексного числа. Степень комплексного числа. Корень n-й степени из комплексного числа.

Тема 1.5 Линейные отображения

Линейные отображения. Основные понятия. Линейные операторы и их свойства. Матрицы оператора в разных базисах.

Собственные векторы и собственные значения линейного оператора. Независимость собственных векторов. Симметричный оператор. Ортогональность собственных векторов.

Квадратичные формы. Приведение квадратичной формы к каноническому виду. Критерий Сильвестра.

Тема 1.6 Элементы аналитической геометрии

Прямая на плоскости. Уравнение прямой с угловым коэффициентом. Общее уравнение прямой и его частные случаи. Точка пересечения прямых. Уравнение прямой, проходящей через данную точку в заданном направлении. Уравнение пучка прямых. Уравнение прямой, проходящей через две данные точки. Вычисление угла между двумя прямыми. Условия параллельности и перпендикулярности двух прямых. Расстояние от точки до прямой.

Кривые второго порядка. Окружность, эллипс, гипербола и парабола (их свойства и канонические уравнения). Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду.

Плоскость. Уравнение поверхности. Нормальный вектор плоскости. Уравнение плоскости, проходящей через данную точку. Общее уравнение плоскости и его частные случаи. Угол между плоскостями. Условия параллельности и перпендикулярности двух плоскостей. Точка пересечения трёх плоскостей.

Прямая в пространстве. Общие уравнения прямой. Векторное уравнение прямой. Параметрические уравнения прямой. Канонические уравнения прямой. Уравнения прямой, проходящей через две точки. Угол между двумя прямыми. Условия параллельности и перпендикулярности прямых.

Прямая и плоскость в пространстве. Условия параллельности и перпендикулярности прямой и плоскости. Точка пересечения прямой с плоскостью. Расстояние от точки до плоскости. Пучок плоскостей.

Тема 1.7 Элементы линейного программирования

Примеры экономико-математических моделей, приводящих к задачам линейного программирования. Стандартная и каноническая формы записи задач линейного программирования. Линейные неравенства и область решений системы линейных неравенств. Постановка задачи линейного программирования. Линейное программирование в экономике. Графический метод решения задачи линейного программирования.

Основная задача линейного программирования. Симплекс-метод.

Двойственная задача линейного программирования. Экономическая интерпретация.

Транспортная задача. Построение транспортной модели. Определение начального плана транспортировок. Методы «северо-западного» угла, минимального элемента, аппроксимации Фогеля. Оптимальный план транспортной задачи. Метод потенциалов. Экономические задачи, сводящиеся к транспортным моделям

Раздел 2. Математический анализ

Тема 2.1. Функции одной действительной переменной

Понятие множества. Логические символы. Операции над множествами. Числовые множества. Понятие функции. Способы задания функций. Основные свойства функций. Основные элементарные функции и их графики.

Элементарные функции. Обратная функция. Сложная функция. Классификация функций. Преобразование графиков. Неявные функции. Функции, заданные параметрически и в полярных координатах.

Тема 2.2 Предел функции. Непрерывность функций

Предел числовой последовательности и его геометрический смысл. Предел монотонной ограниченной последовательности. Число е. Натуральные логарифмы. Предел функции в бесконечности и в точке. Односторонние пределы функции.

Бесконечно малые функции. Ограниченные функции. Бесконечно большие функции и их связь с бесконечно малыми функциями.

Основные теоремы о пределах. Признаки существования предела. Первый и второй замечательные пределы. Сравнение бесконечно малых функций. Эквивалентные бесконечно малые функции.

Непрерывность функции в точке и на сегменте. Точки разрыва и их классификация. Операции над непрерывными функциями. Непрерывность элементарных функций. Основные свойства непрерывных функций.

Тема 2.3 Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Приращение аргумента и приращение функции. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Дифференцируемость функции. Геометрический и механический смысл производной. Зависимость между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функций. Производные основных элементарных функций. Таблица производных.

Дифференцирование неявных функций. Дифференцирование функций, заданных параметрически. Уравнение касательной и нормали к кривой. Производные высших порядков. Механический смысл производной второго порядка. Экономический смысл производной (предельные величины, эластичность функции).

Дифференциал функции и его геометрический смысл. Свойства дифференциала. Дифференциал сложной функции. Инвариантность формы дифференциала. Дифференциалы высших порядков.

Некоторые теоремы о дифференцируемых функциях: теорема Ферма, теоремы о среднем значении (Ролля, Лагража, Коши). Формула Тейлора. Разложение некоторых функций по формуле Маклорена. Правило Лопиталя раскрытия неопределённостей.

Необходимые и достаточные условия возрастания и убывания функции. Необходимое и достаточные условия существования экстремума функции. Наибольшее и наименьшее значения функции. Выпуклость и вогнутость графика функции. Точки перегиба. Асимптоты графика функции. Общая схема исследования функции и построение её графика.

Приближенное решение уравнений (нахождение грубо приближенных значений корней графическим методом, уточнение найденных значений корней методом хорд и касательных).

Тема 2.4 Интегральное исчисление (неопределенный интеграл, определенный интеграл и его приложения)

Первообразная функции и неопределенный интеграл. Основные свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Основные методы интегрирования (метод разложения, метод замены переменной, метод интегрирования по частям).

Интегрирование рациональных функций. Интегрирование тригонометрических функций. Интегрирование некоторых иррациональных функций. Интегралы, не выражающиеся через элементарные функции.

Задачи, приводящие к определенному интегралу. Интегральная сумма. Определенный интеграл и его геометрический смысл. Теорема существования определённого интеграла. Основные свойства определенного интеграла. Теорема о среднем значении. Определенный интеграл с переменным верхним пределом и его производная по этому пределу. Формула Ньютона-Лейбница.

Основные методы вычисления определенного интеграла (замена переменной и интегрирование по частям в определённом интеграле). Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы. Использование понятия определённого интеграла в экономике.

Тема 2.5. Дифференциальные уравнения

Дифференциальные уравнения. Основные понятия. Задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям. Дифференциальные уравнения первого порядка. Решение, график решения (интегральная кривая). Геометрический смысл дифференциального уравнения. Изоклина. Общее и частное решения. Теорема о существовании и единственности решения.

Уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнение Бернулли. Уравнение в полных дифференциалах. Уравнения Лагранжа и Клеро.

Дифференциальные уравнения высших порядков. Уравнения, допускающие понижение порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные однородные дифференциальные уравнения n-го порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Использование дифференциальных уравнений в экономической динамике.

Тема 2.6 Ряды

Числовые ряды. Основные понятия. Ряд геометрической прогрессии. Сходимость ряда. Простейшие свойства числовых рядов. Необходимый признак сходимости числового ряда. Гармонический ряд. Достаточные признаки сходимости знакоположительных рядов: признак сравнения, признак Даламбера, интегральный признак Коши. Знакочередующиеся ряды, признак Лейбница. Знакопеременные ряды. Достаточный признак сходимости знакопеременного ряда. Абсолютная и условная сходимость. Остаток ряда и его оценка.

Функциональные ряды. Область сходимости функционального ряда. Правильно сходящиеся функциональные ряды и их свойства.

Степенные ряды. Область сходимости степенного ряда. Теорема Абеля. Радиус сходимости, интервал сходимости. Свойства степенных рядов. Разложение функций в степенные ряды. Ряд Тейлора. Разложение некоторых элементарных функций в ряды Тейлора и Маклорена.

Тема 2.7 Функции нескольких переменных

Функции нескольких переменных. Основные понятия. Функция двух переменных и её область определения. График функции двух переменных. Понятие о множестве (линии) уровня функции двух переменных. Экономические иллюстрации (функции спроса и предложения, функция полезности, производственная функция). Предел и непрерывность функции нескольких переменных. Понятие области. Точки разрыва. Свойства функций, непрерывных в ограниченной замкнутой области.

Частные производные. Геометрический смысл частных производных функции двух переменных. Частные производные высших порядков. Полный

дифференциал функции нескольких переменных. Дифференцирование сложных и неявных функций. Дифференциалы высших порядков. Производная по направлению. Градиент функции. Касательная плоскость и нормаль к поверхности.

Экстремум функции двух переменных. Необходимые и достаточные условия существования экстремума. Наибольшее и наименьшее значения функции двух переменных. Условный экстремум. Метод множителей Лагранжа. Функции нескольких переменных в экономической теории.

Элементы интегрального исчисления для функций нескольких переменных**.** Понятие, свойства и основные методы вычисления кратных интегралов. Криволинейные интегралы: понятие, классификация, способы вычисления.

Векторное поле. Векторные линии.

Циркуляция, ротор векторного поля. Потенциальное поле. Поток векторного поля через поверхность. Дивергенция.

Раздел 3. Теория вероятностей и математическая статистика

Тема 3.1 Случайные события

События и их классификация. Алгебра событий. Классическое и статистическое определение вероятности случайного события. Геометрические вероятности.

Элементы комбинаторики: размещения, перестановки, сочетания. Основные формулы. Решение задач на классическое определение вероятности с использованием формул комбинаторики.

Теоремы сложения вероятностей для несовместных и совместных событий. Условная вероятность. Независимость событий. Теорема умножения вероятностей для зависимых и независимых событий.

Формула полной вероятности. Формула Байеса.

Схема повторных испытаний. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Лапласа.

Тема 3.2 Случайные величины

Случайная величина. Виды случайных величин (дискретные и непрерывные случайные величины). Дискретные случайные величины и их числовые характеристики (математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение).

Основные законы распределения дискретных случайных величин (биномиальное распределение, распределение Пуассона, геометрическое распределение, гипергеометрическое распределение).

Функция распределения вероятностей случайной величины (дискретной и непрерывной). Свойства, график функции распределения.

Плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины. Свойства, график плотности распределения.

Числовые характеристики непрерывных случайных величин.

Основные законы распределения непрерывных случайных величин (равномерное распределение, показательное распределение, нормальное распределение)

Начальные и центральные теоретические моменты. Асимметрия и эксцесс случайной величины

Функция распределения и плотность вероятностей двумерной случайной величины. Условные законы распределения дискретной случайной величины. Функции случайных аргументов. Системы случайных величин. Числовые характеристики системы двух случайных величин. Ковариация и коэффициент корреляции

Закон больших чисел. Предельные теоремы теории вероятностей.

Первоначальные сведения о цепях Маркова. Однородная цепь Маркова. Матрица переходных вероятностей. Равенство Маркова.

Тема 3.3 Математическая статистика

Основные задачи математической статистики. Понятия генеральной совокупности и выборки. Объём выборки.

Статистическое распределение выборки (вариационный ряд, его характеристики; полигон и гистограмма частот; эмпирическая функция распределения).

Статистические оценки параметров распределения (точечные и интервальные оценки параметров распределения. Точность интервальной оценки, доверительная вероятность. Доверительный интервал)

Корреляционный анализ и статистические гипотезы (выборочные коэффициенты корреляции и регрессии; линейная регрессия; статистические гипотезы; проверка гипотез о дисперсиях и математических ожиданиях; критерий согласия χ^2 Пирсона).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков работы с техническими и программными средствами для реализации информационно-коммуникационных технологий, получение навыков сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– получение студентами теоретических знаний по использованию вычислительных, коммуникационных и программных средств для обработки информации с целью использования в своей будущей профессиональной деятельности;

– ознакомление с состоянием и тенденциями развития современных информационно-коммуникационных технологий;

– овладение практическими навыками выполнения операций по обработке информации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль (направленность) «Маркетинг и рыночная аналитика»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-1	Философия	2 сем.					Последующая
УК-1	Математика	1 сем.					Изучаемая
УК-1	Информационные технологии	1 сем.					Изучаемая
УК-1	Статистика	2 сем.					Последующая
УК-1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем				Последующая
УК-1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
ОПК-5	Информационные технологии	1 сем.					Изучаемая

ОПК-5	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.				Последующая
ОПК-5	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.			Последующая
ОПК-5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществлять декомпозицию задачи Знать: сущность и значение информации в информационном обществе, иметь представление о представлении информации в компьютере для различных типов данных. Уметь: сформулировать основные понятия информационных технологий Владеть: навыками самостоятельной работы на компьютере, навыками работы с программными средствами обработки информации
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи Знать: основные виды источников информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности Уметь: осуществлять выбор способа представления информации в соответствии с поставленной задачей Владеть: навыками использования современных средств и методов решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
	УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач Знать: современные информационные технологии Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий.

	Владеть: навыками применения современных информационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.
ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1Способен анализировать и учитывать требования к программному обеспечению и информационной безопасности Знать: назначение наиболее распространенных средств автоматизации информационной деятельности (текстовых редакторов, текстовых процессоров, графических редакторов, электронных таблиц, баз данных, компьютерных сетей); Уметь: проанализировать и использовать программные средства и методы решения стандартных задач профессиональной деятельности Владеть: навыками работы с офисными программами, использовать возможности этих программ для наглядного представления результатов, в том числе построения диаграмм, встраивания иллюстративного материала, оформления, в соответствии с определенными требованиями
	ОПК-5.2Способен использовать современные информационные технологии и программные средства в профессиональной деятельности Знать: основы сбора, обработки, анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с применением современных информационных технологий Уметь: осуществлять сбор, анализ и обработку данных с применением современных информационных технологий и программного обеспечения. Владеть: инструментарием для сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		1 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	-	-

лабораторные занятия		16	16
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		119,5	119,5
-коллоквиум			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1 Информационные ресурсы, информационные технологии и их классификация

Информационный ресурсы общества и предприятия. Информационная система. Классификация и основные этапы развития информационных систем. Определение и структура информационной системы организации. Информационные технологии (ИТ). Классификация ИТ. ИТ обработки экономических данных.

Тема 2Технические средства реализации информационных процессов

Классификация ЭВМ. Типы современных компьютеров. Физические основы элементной базы компьютерной техники. Архитектура персонального компьютера. Основные устройства персонального компьютера: назначение функции, основные технические характеристики.

Тема 3 Программные средства реализации информационных процессов

Программное обеспечение (ПО) персонального компьютера. Классификация ПО. Базовое (системное) ПО. Операционные системы (ОС). Сервисное ПО. Прикладное ПО. Инструментальные программные средства. Технологии обмена данными между приложениями.

Тема 4Технологии подготовки текстовых документов

Текстовые редакторы, процессоры (ТП) и издательские системы: назначение и функции. Основные понятия и настройка интерфейса ТП. Правила ввода и редактирования текста. Структурные единицы текста: абзац, страница, раздел, документ. Понятие стиля: создание и использование. Поля, колонтитулы, сноски, ссылки, оглавление, указатели. Табличная форма организации текста. Вставка в текст рисунков, графиков, формул и т.д. Создание документов на основе образцов и шаблонов. Печать документов.

Тема 5. Технологии создания презентаций

Редакторы электронных презентаций: назначение, основные возможности. Структура электронной презентации. Понятие слайда. Создание, оформление и управление слайдами электронной презентации. Настройка демонстрации слайдов.

Тема 6Технология обработки табличных документов

Назначение и функциональные возможности табличных процессоров. Интерфейс и структурные единицы электронной таблицы (ЭТ). Создание и оформление таблицы. Форматы данных. Виды ссылок. Организация вычислений. Формулы и функции в ЭТ. Консолидация данных. Сводные таблицы. Графическое представление данных в ЭТ. Работа со списками. Печать таблиц и диаграмм.

Тема 7Технология работы с базами данных

Базы данных (БД) и системы управления базами данных (СУБД). Классификация баз данных. Структурные элементы базы данных. Виды моделей данных. Реляционная модель данных. Проектирование и нормализация баз данных. Концептуальная, инфологическая и физическая модели данных БД. Ключи и индексы БД. Связи между таблицами. Реляционная целостность.

СУБД и её функции. Технологии доступа к данным БД: сортировка, фильтрация, запросы. Конструкторы, мастера, шаблоны, построитель для работы с компонентами данных БД. Мастер формирования команд QBE – запросов по образцу. Формы и отчёты в СУБД.

Тема8.Телекоммуникационные технологии

Коммуникационная среда и передача данных. Классификация компьютерных сетей. Топологии сетей. Сетевое аппаратное и программное обеспечение.

Глобальные сети. Стандарты протоколов обмена данными по сети. Адресация в Интернет. Основные сервисы Интернет. Понятие гипертекста. Методы поиска информации в Интернет. Образовательные ресурсы.

Тема 9.Информационная безопасность и защита информации

Правовое регулирование на информационном рынке. Информация как объект интеллектуальной собственности и имущественные права на нее. Законы РФ, гарантирующие права граждан на информацию. Основные виды источников информации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности. Угрозы информационной безопасности. Средства и методы защиты информации. Основных требования информационной безопасности Применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

Тема 10. Информационно - правовое обеспечение

Возможности российских СПС и история их развития. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».Информационно-правовые системы серии «Кодекс»Система информационно-правового обеспечения ГАРАНТ.

Способы поиска информации в справочно-правовых системах. Средства работы с документами документов в справочно-правовых системах.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Экономическая теория» - формирование системного представления о закономерностях и механизме функционирования современной экономики посредством рассмотрения проблем микро- и макроэкономики, принципов государственного регулирования экономики, механизма функционирования мирового хозяйства.

Цели изучения дисциплины достигаются посредством решения в учебном процессе следующих задач:

- теоретическое освоение основных методов и положений микро- и макроэкономики; особенностей функционирования российских рынков; роли государства в согласовании экономических интересов общества; понимание макроэкономических проблем России;

- формирование способностей логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности; использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;

- овладение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу и восприятию информации; навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» обязательная часть основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-10	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая

ОПК-1	Экономика организаций		3 сем				Последующая
ОПК-1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая
ОПК-2	Математика	1 сем					Изучаемая
ОПК-2	Статистика	2 сем					Изучаемая
ОПК-2	Логистика					9 сем	Последующая
ОПК-2	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем				Последующая
ОПК-2	Учебная практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем			Последующая
ОПК-2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая
ОПК-3	Статистика	2 сем					Изучаемая
ОПК-3	Основы коммерческой деятельности			5 сем			Последующая
ОПК-3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК10.1 Способен использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	**Знать**: основные экономические понятия, методологию экономических наук, законы и закономерности функционирования экономики. **Уметь:** высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей; применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности;

		Владеть: навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества и решения профессиональных задач
	УК10.2 Способен воспринимать и анализировать информацию, необходимую для приятия обоснованных экономических решений	**Знать**: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики **Уметь:** использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач **Владеть:** навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах;
	УК10.3 Способен обосновывать принятие экономических решений, используя методы экономического анализа и планирования для достижения поставленных целей	**Знать**: Методологию экономической науки **Уметь:** принимать решения, обосновывать их **Владеть:** Методологией экономического анализа и способностью делать выводы
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1 Способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать	**Знать**: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и экономического роста, особенности циклического развития экономики **Уметь:** на основе полученных знаний принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. **Владеть:** способностью к восприятию, обобщению и анализу информации

	ОПК-1.2 Способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности	**Знать**: основы формирования и механизмы рыночных процессов на микроуровне; принципы, условия, механизмы установления макроэкономического равновесия на различных рынках с точки зрения различных концепций **Уметь:** применять знания микро и макроэкономики при решении прикладных задач **Владеть:** методологией расчета экономических показателей для применения в практической деятельности
	ОПК-1.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах	**Знать**: основные парадигмы и методы экономического анализа, современные программные продукты, необходимые для решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно управленческой сферах **Уметь:** осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных оперативных и тактических задач в торгово- экономической, торгово-организационной, торгово-технической и административно-управленческой сферах **Владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1 Способен анализировать торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	**Знать**: основные макроэкономические понятия и модели, природу экономических процессов на микро- и макроуровне **Уметь:** применять категориальный аппарат микро- и макроэкономики и анализировать процессы и явления; разрабатывать основные направления решения экономических проблем. **Владеть:** методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

	ОПК-3.2 Способен понимать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	**Знать**: Основные экономические понятия и модели, природу экономических процессов на микро- и макроуровне **Уметь:** экономические процессы и явления; разрабатывать основные направления решения экономических проблем **Владеть:** навыками целостного подхода к анализу экономических проблем
	ОПК-3.3 Способен адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	**Знать**: методы и принципы экономического анализа; концепции, механизмы и пути рационализации потребительского поведения; методы определения рыночной цены издержек, прибыли, убытков и оптимального выпуска продукции в различных рыночных структурах **Уметь:** сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, оценивать факторы и причины, нарушающие состояние равновесия; не просто решать задачи, но и объяснять текущие или прошлые события и их решения с точки зрения изученной теории **Владеть:** современными методиками расчета и анализа социально-экономическихпоказателей,характеризующихэкономическиепроцессы и явления в условиях изменчивости внешней среды

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов		
	Всего	По семестрам	
		1 сем.	2 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	53	24,5	28,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	50	24	26
- занятия лекционного типа:	18	8	10
- занятия семинарского типа:	32	16	16
практические занятия	32	16	16
лабораторные занятия	не предусмотрено	не предусмотрено	не предусмотрено

в том числе занятия в интерактивных формах				
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		3	0,5	2,5
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		271	119,5	151,5
курсовая работа (проект)				
другие формы самостоятельной работы:				
- *работа с нормативными документами*				
– выполнение заданий, работа с тестами, подготовка к опросу				
Промежуточная аттестация – зачет экзамен		36	+	36
ИТОГО:	Часов	360	144	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	10	4	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и методология экономической теории

Предмет экономической теории. История развития предмета, его трактовка различными научными школами и направлениями.

Исходные принципы экономической теории. Понятие потребностей, их классификация. Личные и производственные потребности. Материальные и духовные потребности. Безграничность потребностей. Закон возвышения потребностей. Благо. Экономические блага и их классификация. Материальные и нематериальные блага и услуги. Материальное и нематериальное производство. Экономические ресурсы, их виды. Понятие редкости ресурсов.

Основная экономическая проблема. Технологический выбор в экономике. Кривая производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки.

Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Понятие мезо- и мегоэкономики.

Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая.

Методы исследования экономических явлений. Метод научной абстракции. Экономические категории и законы. Метод моделирования. Словесно-описательные, математические, графические модели. Допущения "при прочих равных условиях". Метод сравнительной статики, статичный и динамический методы. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Позитивный и нормативный анализ.

Тема 2. Основы функционирования современной смешанной экономики

Экономическая и общественная системы. Экономическая система, ее структура, признаки, цели. Механизм принятия решений. Понятие, виды и функции экономических институтов. Теории собственности. Спецификация прав собственности. Типы и формы собственности. Приватизация и национализация. Трансакционные издержки.

Эволюция экономических систем. Экономический выбор и социально-экономические типы систем. Традиционное общество. Чистый капитализм и его характеристика. Командно-административная экономика. Смешанная экономика и ее модификации в различных странах. Американская, японская, западноевропейская и другие модели.

Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство. Товарное производство и предпосылки его возникновения. Общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей. Рынок как форма товарного хозяйства. Виды рынков. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Товар. Характеристики товара. Потребительная стоимость (полезность) и меновая стоимость. Трудовая теория стоимости. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

Деньги, их сущность, функции и эволюция.

Рыночный механизм решения основных вопросов экономики. Инфраструктура рыночного хозяйства. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Кругообороты благ и доходов. Потоки и запасы.

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 3. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения

Спрос на товары и услуги. График спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса.

Предложение товаров и услуг. График предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.

Понятие и показатели эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Эластичность спроса и предложения по цене. Эластичность по доходу. Перекрёстная эластичность.

Практическое применение эластичности. Распределение налогового бремени.

Сущность и функции цены. Рыночный механизм формирования цен. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Концепция равновесной цены. Л. Вальраса, А. Маршалла. Виды цен в рыночной экономике.

Выгоды рыночного взаимодействия. Излишек потребителя и излишек производителя.

Тема 4. Поведение потребителей

Свобода потребительского выбора и суверенитет потребителя. Гипотеза о рациональном поведении потребителя.

Понятие полезности. Общая и предельная полезность. Законы Госсена. Кардиналистская теория полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Применение теории предельной полезности к изучению индивидуального спроса. Предпосылки ординалистской теории полезности: предположение о сравнимости, предположение о транзитивности, предположение о ненасыщаемости. Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замены. Бюджетная линия. Свойства бюджетной линии. Оптимум потребителя.

Эффект дохода и эффект замещения. Худшие и нормальные товары. Парадокс Гиффена.

Тема 5. Теории фирмы

Фирма, её содержание и мотивации поведения. Внешняя и внутренняя среда деятельности фирм. Виды фирм. Классификация фирм по формам собственности. Предприятия единоличного владения, партнёрства, корпорации. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Концентрация и централизация производства. Диверсификация. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности. Сравнительная характеристика различных форм бизнеса. Малый и средний бизнес в рыночной экономике. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Неопределенность в деятельности предприятия. Риски, их виды. Методы снижения рисков.

Тема 6. Основы теории производства

Производство. Производственная функция. Техническая эффективность. Изокванты, их виды, свойства. Основные характеристики производства. Производительность ресурсов. Средний и предельный продукты труда и капитала. Замещаемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения. Отдача от масштаба (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Определение краткосрочного и долговременного периодов. Производство с одним переменным фактором. Закон убывающей предельной производительности. Производство с двумя переменными вводимыми факторами. Изокоста. Оптимум производителя.

Тема 7. Издержки производства, доход и прибыль

Издержки производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Виды издержек. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки. Средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Издержки фирмы в

долгосрочном периоде. Средние общие издержки долговременного периода.

Доход фирмы. Общий, средний и предельный доход.

Прибыль фирмы. Виды прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Тема 8. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Совершенная конкуренция. Равновесие фирмы в коротком периоде. Кривая спроса отдельной фирмы. Кривая рыночного спроса. Формирование краткосрочного предложения конкурентной фирмы. Кривая краткосрочного рыночного предложения. Определение выпуска, максимизирующего прибыль и минимизирующего убытки фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Сопоставление валового дохода с валовыми издержками и предельного дохода с предельными издержками.

Равновесие фирмы и отрасли на рынке совершенной конкуренции в долговременном периоде. Долговременная кривая предложения отрасли. Предложение отрасли с постоянными издержками в долговременном периоде. Предложение отрасли с возрастающими и снижающимися издержками в долговременном периоде.

Тема 9. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Чистая монополия. Поведение чистой монополии в коротком периоде. Монопольный спрос. Равновесие монополиста. Уравнивание предельного дохода и предельных издержек. Поведение монополии в длительном периоде. Экономические последствия монополии. Рыночная власть. Ценовая дискриминация.

Олигополия. Поведение олигополистов в отношении цены и выпуска товаров. Равновесие в модели Курно. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Лидерство в ценах. Роль неценовой конкуренции. Экономические последствия олигополии.

Монополистическая конкуренция. Поведение фирмы в коротком и длительном периодах. Выбор цены и объёма производства фирмой, максимизирующей прибыль (минимизирующей убытки) в коротком периоде. Равновесие в длительном периоде. Издержки монополистической конкуренции.

Тема 10. Рынок экономических ресурсов

Рынки экономических ресурсов: рынок труда, рынок капитала, рынок земли. Формирование спроса на ресурсы, его производный характер. Предельный продукт ресурса. Правило использования ресурсов.

Факторы изменения спроса на ресурсы: изменения в спросе на продукт, изменения производительности, цены на другие ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Оптимальная комбинация ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Спрос на ресурсы в условиях несовершенной конкуренции.

Спрос на ресурс фирмы монополиста, совершенная конкуренция на

рынке ресурсов, монопсония и двусторонняя монополия на рынке ресурсов

Тема 11. Рынок труда

Рынок труда, его структура. Спрос и предложение на рынке труда, факторы их определяющие. Равновесие на рынке труда. Модель конкуренции. Рынок труда и роль профсоюзов. Модели монопсонии и двусторонней монополии. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда. Виды заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Дифференциация заработной платы.

Тема 12. Рынок капитала

Рынок капитала. Понятие капитала. Монетарная трактовка капитала. Ссудный капитал. Кредит и его формы. Физический капитал. Основной и оборотный капитал. Производственный и непроизводственный капитал. Износ основного капитала, виды износа. Физический и моральный износ. Амортизация. Спрос на капитал, его предложение. Процент. Ставка процента. Номинальная и реальная процентная ставка. Дисконтирование.

Тема 13. Рынок земли

Рынок земельных ресурсов и его особенности. Землевладение и землепользование, их формы. Спрос на землю, её предложение. Понятие земельной ренты. Дифференциальная рента. Трактовка механизма образования ренты экономистами различных школ и направлений экономической теории. Марксистская теория ренты. Дифференциальная и абсолютная рента. Цена земли. Арендная плата

Тема 14. Провалы рынка и регулирование внешних эффектов

Внешние эффекты, частные и общественные издержки и выгоды, предельные частные издержки и выгоды, положительные и отрицательные внешние эффекты, методы интернализации внешних эффектов, общественный договор, рыночный метод интернализации внешних эффектов, институциональные методы, государственное регулирование внешних эффектов, налоги Пигу.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 15. Национальная экономика: цели и измерение результатов

Макроэкономика – особый раздел экономической теории. Методы макроэкономического анализа.

Национальная экономика, ее структура Макроэкономические цели. Макроэкономическая политика. Макроэкономические показатели. Показатели объёма национального производства, занятости, инфляции. Валовой внутренний продукт (ВВП) - основной показатель объёма национального производства. Методы расчёта ВВП. Расчет ВВП по расходам. Расчет ВВП по доходам. Производственный метод расчета ВВП Потенциальный ВВП.

Номинальный ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Валовой национальный доход. Чистый национальный доход. Личный доход. Располагаемый доход. Национальное богатство. Система национальных счетов (СНС). Межотраслевой баланс.

Тема 16. Макроэкономический анализ: совокупный спрос, совокупное предложение

Основная проблема макроэкономики. Основные экономические школы: классическая, кейнсианская, монетаристская: их взгляды на условия равновесия в экономике. Модель «AD-AS», ее компоненты: совокупный спрос, совокупное предложение, равновесие (классический и кейнсианский подходы). Факторы совокупного спроса и совокупного предложения, изменения совокупного спроса и совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические потрясения (шоки). Политика стабилизации.

Тема 17. Влияние потребления и сбережения на объем национального производства

Кейнсианская модель совокупного спроса. Потребление. Факторы, влияющие на потребление. Средняя и предельная склонность к потреблению. Автономное потребление. Сбережение. Факторы, влияющие на сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению. Инвестиционные расходы (инвестиции) и их роль в экономике. Факторы инвестиций. Источники инвестиций. Взаимосвязь "инвестиции-сбережения" в трактовке классической и кейнсианской теорий. Парадокс бережливости. Мультипликатор. Мультипликационный эффект. Мультипликатор автономных расходов. Мультипликатор инвестиций.

Модель "совокупные доходы - совокупные расходы" (кейнсианский "крест").

Тема 18. Экономика и государство

Необходимость государственного регулирования экономики. «Провалы» рынка. Эволюция государственного регулирования. Функции государства. Границы государственного вмешательства в экономику. «Провалы» государства.

Формы и методы государственного регулирования экономики. Прямое регулирование. Государственное предпринимательство. Государственные закупки. Контроль над монопольным рынком. Антимонопольная политика. Государственные целевые программы. Косвенное регулирование. Инструменты экономического регулирования. Фискальная и денежно-кредитная политика. Политика регулирования доходов. Внешнеэкономическая политика.

Концепции регулирования экономики. Классическая теория регулирования экономики. Саморегулирующаяся экономика. Кейнсианская концепция регулирования экономики. Роль государства в регулировании

экономики. Неоконсервативная модель государственного регулирования экономики. Экономика предложения.

Дерегулирование и его проявление в современных условиях. Национальные модели государственного регулирования.

Тема 19. Фискальная политика и государственный бюджет

Понятие фискальной политики. Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики.

Государственные расходы как элемент фискальной политики. Виды государственных расходов. Изменение государственных расходов и их влияние на объём национального производства и занятость. Мультипликатор государственных расходов.

Сущность налогов. Налоги как элемент фискальной политики. Влияние налогов на объём национального производства и занятость Мультипликатор налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера. Элементы налога. Налоговая система. Принципы налогообложения. Классификация налогов. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги. Чистые налоги.

Механизм действия фискальной политики. Дискреционная фискальная политика, её инструменты. Социальные программы. Изменения налоговых ставок. Недискреционная (автоматическая) фискальная политика. Встроенные стабилизаторы.

Государственный бюджет. Основы бюджетного устройства. Структура государственного бюджета. Бюджетный профицит. Бюджетный дефицит. Структурный бюджетный дефицит. Циклический бюджетный дефицит. Пути сокращения бюджетного дефицита. Секвестр бюджета. Источники покрытия бюджетного дефицита. Сеньораж. Государственные займы. Государственный долг. Внешний и внутренний государственный долг. Проблемы формирования государственного бюджета в Российской Федерации.

Тема 20. Денежный рынок и денежно-кредитная политика

Денежное обращение. Денежная система и её элементы. Типы денежных систем. Система обращения металлических денег. Биметаллизм. Монометаллизм. Система обращения кредитных и бумажных денег. Денежная масса. Структура денежной массы. Активная и пассивная части денежной массы. Денежные агрегаты М1, М2, М3.

Денежный рынок. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Кембриджское уравнение. Уравнение Фишера. Классическая дихотомия. Предложение денег. Неоклассическая модель денежного рынка. Кейнсианский анализ спроса на деньги. Теория предпочтения ликвидности. Трансакционный мотив. Спекулятивный мотив. Мотив предосторожности. Кейнсианская модель равновесия на денежном рынке. Монетаристская трактовка спроса на деньги.

Инфраструктура денежного рынка. Денежно-кредитная система. Банковская система. Центральный банк. Коммерческие и специализированные банки. Функции банков. Небанковские финансовые институты. Роль банков в

создании денег. Мультипликационный эффект расширения банковских депозитов. Денежный мультипликатор.

Воздействие денег на объём производства. Монетарная политика, её инструменты. Операции на открытом рынке. Дисконтная политика. Изменение нормы обязательных резервов. Механизм краткосрочного регулирования денежного рынка. Кейнсианская денежная политика. Ликвидная ловушка. Долгосрочная денежная политика. Денежное правило М. Фридмена.

Тема 21. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Макроэкономическая нестабильность и её проявления. Сущность инфляции. Причины инфляции. Взаимосвязь между количеством денег и уровнем цен. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Различия в трактовке причин инфляции кейнсианской и неоклассической теориями. Типы инфляции. Показатели инфляции. Социальные последствия инфляции. Экономические последствия инфляции.

Государственная система антиинфляционных мер. Цели антиинфляционной политики. Антиинфляционная стратегия. Таргетирование. Антиинфляционная тактика.

Безработица, её сущность и причины. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Занятость. Полная занятость. Причины и виды безработицы. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Экономические последствия безработицы. Влияние безработицы на объём национального производства. Закон Оукена.

Государственное регулирование рынка труда. Активная политика занятости. Пассивная политика занятости. Безработица в Российской Федерации.

Взаимосвязь инфляции и безработицы: кейнсианский и неоклассический подходы. Рациональные и адаптивные ожидания. Кривая Филлипса в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 22. Экономические циклы и кризисы

Цикличность как форма экономического развития. Экономический цикл. Основные характеристики цикла. Теории циклов. Экстернальные и интернальные теории циклов. Марксистская теория экономических циклов перепроизводства. Технологические уклады и "длинные волны" в экономике. Типы экономических циклов. Среднесрочный цикл. Фазы экономического цикла. Пик. Спад. Депрессия. Низшая точка спада. Оживление. Подъём. Причины циклических колебаний. Принцип акселерации. Модель делового цикла Самуэльсона-Хикса. Принцип акселерации.

Антициклическая политика, ее цели. Неокейнсианская концепция антициклического регулирования. Неоконсервативная концепция антициклического регулирования. Стимулирующая экономическая политика. Сдерживающая экономическая политика.

Современные экономические циклы и их особенности.

Тема 23. Теория экономического роста

Экономический рост. Цели экономического роста. Измерение экономического роста. Темпы экономического роста. Факторы экономического роста. Факторы предложения. Факторы спроса. Внутренние и внешние факторы экономического роста. Типы экономического роста. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост. Источники экономического роста. Новое качество экономического роста. Научно-технический прогресс. Формы НТП.

Модели экономического роста. Неоклассическая модель экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста.

Регулирование экономического роста. Цели государственного регулирования экономического роста. Направления государственного регулирования. Политика краткосрочной стабилизации. Структурное регулирование экономического роста. Использование налогов для регулирования экономического роста. Политика ускоренной амортизации.

Создание предпосылок экономического роста в Российской Федерации.

Тема 24. Социальная политика государства и уровень жизни

Понятие дохода в экономической теории. Виды и источники формирования доходов. Доходы от факторов производства. Номинальные и реальные доходы. Располагаемый доход. Распределение доходов. Рыночный механизм распределения доходов.

Неравенство в распределении доходов. Кривая Лоренца. Абсолютное неравенство. Децильный коэффициент. Коэффициент Джини. Социальная справедливость. Принципы реализации социальной справедливости. Эгалитарный принцип. Роулсианский принцип. Утилитарный принцип. Рыночный принцип.

Показатели распределения доходов. Уровень жизни, его измерение. Бедность, её уровень (порог). Прожиточный минимум. Минимальная потребительская корзина. Минимальный потребительский бюджет.

Перераспределение доходов. Роль государства в перераспределении доходов. Социальная политика государства. Государственная программа социальной защиты населения.

Тема 25. Мирохозяйственные связи и внешнеэкономическая политика

Мировое хозяйство и предпосылки его возникновения. Основные формы мирохозяйственных связей: состояние и тенденции развития.

Необходимость внешней торговли. Теории эффективности международного разделения груда. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Модель Хекшера-Олина. Парадокс В.Леонтьева. Спрос и предложение на мировом рынке, равновесный уровень цен. Выигрыш от внешней торговли. Внешняя торговля и распределение доходов.

Понятие внешнеторговой политики. Политика свободной торговли. Протекционизм. Инструменты внешнеторговой политики. Тариф и производственная субсидия. Нетарифные ограничения в международной торговле. Демпинг. Антидемпинговые меры в торговой полити

Платежный баланс и его макроэкономическое значение. Структура платежного баланса. Торговый баланс. Баланс текущих операций. Баланс движения капитала. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Официальные валютные резервы Центрального банка. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. Дефицит платежного баланса.

Тема 26. Международная валютная система

Международные валютные отношения и валютные системы. Национальная валютная система, ее элементы. Мировая валютная система, ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Валютные курсы. Система золотого стандарта. Бреттон-Вудская система и фиксированные курсы валют. Ямайская система и свободно плавающие валютные курсы. Номинальный и реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие динамику номинального валютного курса в долгосрочном периоде.

Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Конвертируемость валюты.

Межгосударственные валютно-финансовые организации.

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области управления карьерой и временем, необходимых для построения карьеры и правильного распределение времени для более действенного и продуктивного его использования, включая умения и навыки реализации процессов самообразования, саморазвития и самоорганизации.

Задачи:

- освоение основных положений, принципов, методов и стратегий карьерного менеджмента и тайм – менеджмента, базовых техник управления и планирования времени;
- получение практических умений и навыков управления личной и деловой карьерой работников, в том числе навыков формулировать и планировать цели и задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели;
- приобретение умений и навыков принятия организационно-управленческих решений при выполнении профессиональной деятельности;
- приобретение навыков подготовки резюме, сопроводительного и рекомендательного письма, оценки своих достоинств и недостатков, развития достоинств и устранения недостатков;
- приобретение навыков путем реализации процессов самообразования и самоорганизации, в том числе навыков развития индивидуальных способностей, профессионального обучения и самообучения, развития достоинств и устранения недостатков;
- овладение приемами и технологиями тайм-менеджмента, формирование навыков планирования, анализа, организации и управления временем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к обязательной частиБлока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-6	Проектная деятельность		4 сем			Последующая

3. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели Знать: технологии и методики диагностики компетенций и компетентности в различных сферах профессиональной деятельности Уметь: выявлять проблемы своего образования критически оценивая личные достоинства и недостатки; ставить цели, планировать и организовать свой индивидуальный процесс образования Владеть: навыками самоорганизации; навыками планирования собственной деятельности и личных ресурсов для достижения целей
	УК-6.2 Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста Знать: теоретико-методологические основы управления карьерой и тайм-менеджмента Уметь: управлять личным и рабочим временем, планировать и реализовывать процесс карьерного продвижения и саморазвития Владеть: навыками принятия и реализации решений в области управления карьерой итайм-менеджмента
	УК-6.3 Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни Знать: методы и принципы самообразования и саморазвития личности; современные образовательные технологии Уметь: понимать и анализировать, с точки зрения возможностей применения, существующие методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни Владеть: навыками самообразования, приемами и способами развития индивидуальных способностей; навыками саморазвития и самообучения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем:	24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	24	24
• занятия лекционного типа	8	8

• занятия семинарского типа:		16	16
практические занятия		16	16
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		83,5	83,5
- курсовая работа (проект)			
– подготовка к опросу			
– работа с тестами			
– выполнение индивидуальных и групповых заданий			
– выполнение ситуационных задач			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	Ак.часов	144	144
Общая трудоемкость	З.е.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Управление карьерой

Тема 1. Понятие и виды карьеры личности

Мое видение мира и мое предназначение в этом мире. Ценности, получившие одобрение в мире, в котором я живу, и мои личные ценности: конфликт или гармония. Что такое карьера и управление карьерой? Карьера как один из ключевых процессов развития личности. Виды карьеры и их особенности. Гендерные факторы построения карьеры. Примеры успешных людей.

Тема 2. Стадии карьеры личности

Стадии карьеры, их содержание. Наиболее важные потребности человека и способы их реализации. Этапы жизни и стадии карьеры. Возрастные и психологические аспекты планирования и организации карьеры, в соответствии со способностью к самоорганизации и самообразованию. Объективные и субъективные факторы должностного и профессионального продвижения.Навыки по организации и проведению мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала, разработке и реализации корпоративной социальной политики

Тема 3. Самооценка и профессиональная ориентация

Кто я? Чем я отличаюсь от других? Личные качества, которые помогут мне самореализоваться. Моя миссия. Как правильно выбрать профессиональную ориентацию, овладев способностью к самоорганизации и самообразованию

Тема 4.Система управления карьерой в современных условиях.

Понятие и цели организационного управления карьерой. Мое будущее через 5, 10, 15 и т. д. лет. Почему нужно планировать карьеру? Как правильно выбрать организацию, в которой буду работать? Организационная культура организации и мои ценности. Связь карьеры с жизненным циклом развития организации. Карьера как инструмент развития бизнеса. Политика управления карьерой. Политика инвестирования в карьеру индивида.

Тема 5. Организационное управление карьерой

Организационное и индивидуальное планирование карьеры. Разработка индивидуального плана роста. Анализ основных подходов к консультированию карьеры персонала. Роль наставничества в карьере. Преимущества. Организация системы наставничества. Современные проблемы в развитии карьеры персонала.

Раздел 2. Тайм-менеджмент

Тема 6. Сущность и содержание системы тайм-менеджмента

Тайм-менеджмент и его роль в жизни человека. Становление научной организации труда за рубежом, основы формирования тайм-менеджмента в концепциях зарубежных исследователей. Становление НОТ в России, влияние идей российских ученых 20-50-х годов XX века на формирование тайм-менеджмента. Состояние современных исследований по тайм-менеджменту, их роль в практической деятельности современного менеджера и влияние на деятельность современной организации.Лучшие практики применения.

Тема 7. Время и принципы его эффективного использования

Значение фактора времени для управления личной карьерой. Типичные ошибки современных руководителей в процессе управления временем, их анализ. Овладение способностью к самоорганизации и самообразованию. Основные принципы эффективного использования времени. Правила личной организованности и самодисциплины. Методы учета и анализа использования времени, влияние данных методов на совершенствование персональной деятельности.

Тема 8. Принятие решений о приоритетах в тайм-менеджменте

Значение, особенности и виды принимаемых решений. Методы принятия решений. Принцип Парето и его роль в современном тайм-менеджменте. Выявление приоритетов с помощью анализа АБВ. Реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра. Влияние тайм-менеджмента на качество принимаемых управленческих решений.

Тема 9. Планирование личной карьеры руководителя и роль тайм-менеджмента в данном процессе

Истоки эффективного управления временем и роль данного процесса в повышении эффективности планирования. Система планирования личного

труда руководителя. Техника планирования личного времени руководителя в соответствии со способностью к самоорганизации и самообразованию. План и распорядок рабочего дня и их роль в повышении эффективности деятельности руководителя.Владение навыками по организации и проведению мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала, разработке и реализации корпоративной социальной политики

Тема 10. Методы рационализации времени современного человека, их характеристика и роль в повышении эффективности персональной деятельности

Сущность понятия рационализация. Основные методы рационализации. Работа над памятью как один из важных способов рационализации времени. Способы формирования записной книги современного человека как важного способа управления временем. Роль времени в организации управленческой деятельности, в организации коммуникативных процессов человека в группе.

Тема 11. Тайм-менеджмент как важный инструмент организационного развития

Виды тайм-менеджмента. Личный тайм-менеджмент и корпоративная эффективность. Тайм-менеджмент как основа для изменений в организациях. Тайм-менеджмент и корпоративная культура. Логика внедрения корпоративного тайм-менеджмента.

Корпоративный стандарт организации времени персонала, формирование готовности персонала к изменениям, снижение негативных моментов в процессе реализации нововведений. Место тайм-менеджмента в системе управления организацией и его влияние на личный тайм-менеджмент.

ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целиизучения дисциплины «Психология и конфликтология»:

- формирование у обучающихся целостного представления о закономерностях развития личности, психике и психических явлениях в жизнедеятельности человека, необходимых для повышения общей и профессиональной компетентности современного специалиста;

- формирование представлений об особенностях и формах протекания конфликтов различных типов, способах предупреждения и разрешения их в практической деятельности.

Задачи:

• дать знания о базовых положениях и закономерностях развития психики личности;

• ввести обучающихся в круг вопросов психологии деятельности, психологии личности и коллектива, общения и межличностных отношений, психических способностей и состояний как основополагающих при самоорганизации и организации поведения людей в производственной деятельности;

• сформировать понимание конфликта как формы противоборства субъектов, показать многообразие конфликтов и их истоки;

• сформировать представление об основных стадиях и способах управления конфликтным процессом;

• дать знания о способах и стилях разрешения различных конфликтных ситуаций;

• помочь овладеть технологиями регулирования конфликта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология и конфликтология» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 «Дисциплины» (Б1.О.11) основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-3.1	Деловые коммуникации	1 сем.					Предыдущая
УК-3.1	Психология и конфликтология	2 сем.					Изучаемая

УК-3.1	Основы менеджмента		3 сем.				Последующая
УК-3.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
УК-3.2	Деловые коммуникации	1 сем.					Предыдущая
УК-3.2	Психология и конфликтология	2 сем.					Изучаемая
УК-3.2	Основы менеджмента		3 сем.				Последующая
УК-3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
УК-3.3	Деловые коммуникации	1 сем.					Предыдущая
УК-3.3	Психология и конфликтология	2 сем.					Изучаемая
УК-3.3	Основы менеджмента		3 сем.				Последующая
УК-3.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
УК-9.1	Психология и конфликтология	2 сем.					Изучаемая
УК-9.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
УК-9.2	Психология и конфликтология	2 сем.					Изучаемая
УК-9.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Знать:Способы применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Уметь:применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Владеть:навыками применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии;
	УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Знать:Способы на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; Уметь:на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде; Владеть:Способами на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде;
	УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Знать:Способы устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; Уметь:устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата; Владеть:Способами устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата;
УК 9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК 9.1 Способен понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах Знать:Способы понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; Уметь:понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах; Владеть:Способами понимать особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК 9.2 Способен взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами Знать:Способы взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;

	Уметь:взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; Владеть:Способами взаимодействовать в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		24,5	24,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		16	16
практические занятия		16	16
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
2. Самостоятельная работа студентов, всего		83,5	83,5
- курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Психология как наука. Психика.

Тема 1. Психология как наука.

Объект, предмет, основные понятия и категории психологии. Место психологии в системе наук. Отрасли психологии. Задачи психологии и основных ее отраслей для формирования способности работать в коллективе,

толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

История развития психологического знания. Основные этапы становления психологической науки.

Методы психологии. Принципы психологических исследований. Основные психодиагностические методы: наблюдение, беседа, опросные листы, тесты, социометрия, эксперимент и его виды, графические методы.

Основные направления в психологии. Классическая психология сознания, гештальтпсихология, психоанализ, бихевиоризм, культурно-исторический подход в психологии, деятельностный подход, гуманистическая психология, когнитивная психология. Советские психологические школы. Современная отечественная психология.

Тема 2. Структура и функции психики.

Происхождение психики. Развитие психики в филогенезе и онтогенезе. Отличие психики человека от психики животных. Асимметрия полушарий мозга.

Факторы психического развития.

Основные функции психики. Отражение окружающего мира, обеспечение целостности организма, регуляция поведения, обеспечение адаптации.

Структура психики человека, соотношение сознательного и бессознательного. Психические процессы, психические состояния, психически свойства личности как формы психики. Психические процессы: познавательные, эмоциональные, волевые.

Уровни психики человека.

Психика и деятельность.

Тема 3. Мозг и психика. Сознание.

Сознание как высшая форма психики. Взаимосвязь трех уровней психической деятельности человека: бессознательного, подсознательного и сознательного. Самосознание, самооценка. «Я-концепция».

Свойства сознания: реактивность, рефлексивность, чувствительность, диалогизм, полифоничность, спонтанность развития. Ритмичность и объем сознания. Активность и направленность сознания. «Поток сознания».

Структура и функции сознания.

Нарушение сознания.

Раздел 2. Психические процессы и состояния.

Тема4.Ощущения и восприятия.

Сущность ощущения.Физиологические свойства ощущений.

Классификация ощущений (экстероцептивные, проприоцептивные, интероцептивные). Свойства ощущений: адаптация, контраст,

сенсибилизация, последовательные образы, абсолютный и относительный пороги ощущений.

Восприятие, его виды: восприятие времени, движений, пространства. Свойства восприятия: целостность, константность, структурность, избирательность, апперцепция. Преднамеренное и непреднамеренное восприятие. Сенсорная депривация. Нарушение восприятия (галлюцинации, иллюзии).

Тема 5. Внимание, память, представления, воображение.

Внимание. Физиологические основы и функции внимания. Основные виды внимания (непроизвольное, произвольное, послепроизвольное). Свойства внимания: устойчивость, объем, распределение, переключаемость внимания. Теории внимания Т. Рибо, Н.Н. Ланге, Д. Канемана, Л.С. Выготского, П.Я. Гальперина. Основные этапы развития детского внимания. Внимание как свойство личности. Рассеянность.

Память, ее функции. Виды памяти: двигательная, образная, эмоциональная, вербальная, механическая, логическая, непроизвольная, произвольная. Структура памяти: сенсорная, кратковременная, оперативная, долговременная память. Процессы памяти: запоминание, сохранение, воспроизведение, узнавание, припоминание, забывание.

Законы памяти, возможности их использования для интеллектуального развития, факторы забывания. Расстройство памяти (гиперфункция памяти, амнезия, нарушение непосредственной памяти, нарушение динамики мнестической деятельности, нарушения опосредованной памяти).

Представление. Функции, характеристики, виды представлений.

Воображение, его виды. Функции воображения: познавательная, регулятивная, аффективная. Индивидуальные различия (сила, широта, критичность). Фантазия как разновидность воображения. Приемы творческого воображения: агглютинация, акцентирование, гипербола, литота, типизация, схематизация и др. Роль воображения в творческой деятельности личности, в повышении культурного уровня, профессиональной компетенции.

Тема 6. Мышление и речь.

Мышление,физиологические механизмы мышления. Мыслительные операции: анализ, синтез, сравнение, обобщение, абстракция, конкретизация, классификация, систематизация. Индивидуальные особенности мышления и закономерности его развития. Виды мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное, абстрактное. Мышление как процесс решения задач. Индивидуальные особенности мышления, особенности представителей различных социальных, этнических и конфессиональных групп. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение.

Речь как психический процесс. Понятие о языке как системе словесных знаков. Речь как процесс общения с помощью языка. Функции речи и виды речи: внешняя (устная и письменная) и внутренняя. Взаимосвязь внутренней

и внешней речи. Основные свойства речи. Интеллект, оценки интеллекта, креативность.

Тема 7. Эмоции и воля.

Виды эмоций (аффекты, собственно эмоции, чувства, настроения, эмоциональный стресс), их психологическая характеристика. Физиологические основы и психологические теории эмоций. Развитие эмоций и значение в жизни человека. Функции эмоций.

Классификация чувств. Высшие чувства как результат общественного развития личности. Стрессы и стрессоустойчивость. Эмоциональный интеллект. Механизмы агрессии. Толерантность в восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Психологические теории воли.

Воля как психический процесс. Побудительная и тормозящая функции воли. Физиологические основы воли. Потребности и мотивы как факторы волевого акта.

Структура волевого действия. Стадии волевого действия: побуждение к совершению действия, желание, осмысление цели деятельности, принятие решения, волевое усилие. Базовые и системные волевые качества. Способы активизации воли. Нарушения воли: абулия, апраксия, гипербулия.

Тема 8. Психология личности.

Личность и «Я-концепция». Индивид, личность, индивидуальность в психологии. Подходы к изучению личности (психодинамический, гуманистический, поведенческий). Современные теории личности (психоаналитическая концепция З. Фрейда, индивидуальная психология А. Адлера, типология личности К. Юнга, теория личности Э. Фромма, концепция личности К.К. Платонова, И.П. Павлова, социокультурная теория К. Хорни, радикальный бихевиоризм Б.Ф. Скиннера, социально-когнитивная теория А. Бандуры, трансактный анализ Э. Берна).

Направленность личности. Формы направленности.

Способности. Основные признаки, функции, физиологические механизмы способностей. Общие и специальные способности. Уровни развития способностей и индивидуальные различия. Задатки, способности, одаренность, талант, гениальность. Виды способностей. Коммуникативные и репродуктивные, специальные и творческие способности. Талант, гениальность.

Интеллект: понятие, функции, физиологические механизмы. Теории интеллекта. Свойства и виды интеллекта. Нарушения интеллекта.

Темперамент. Теории темперамента. Учение И.П. Павлова о темпераменте. Психологическая характеристика типов темперамента. Проявление темперамента в поведении.

Характер и его черты.Формирование характера. Типология характеров: конституционные теории (Кречмер, Шелдон), акцентуальные теории

(концепции К. Леонгарда и А.Е. Личко), социальная типология характеров (Э. Фромм). Неврозы.

Мотивация, уровень притязаний. Интенсивность мотивации и эффективность деятельности. Закон Йеркса-Додсона.

Психология межкультурных различий, учет социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для работы в коллективе.

Возрастная психология.

Раздел 3. Конфликт как социальный феномен.

Тема 9. Предмет конфликтологии.

Конфликтология как наука и учебная дисциплина. Объект, предмет, задачи и функции конфликтологии.

Философское понятие конфликта. Парадигмы исследования конфликта: универсальная (философская) и антропоцентрическая (социально-психологическая).

Становление конфликтологии как науки. Мыслители Древнего мира и Средневековья о противоречии и конфликте.

Исследование социального конфликта в Новое время: Т. Гоббс, Ж.-Ж. Руссо. Конфликтологическая концепция Г. Спенсера. Концепции конфликта Ф. Ницше и З. Фрейда.

Развитие конфликтологии в социологической науке XIX – XX вв. Общая концепция социального конфликта (М. Вебер и Г. Зиммель). Диалектические концепции конфликта, их общие черты и основные варианты (К. Маркс). Социология конфликта (Р. Дарендорф). Конфликтный функционализм (Г. Зиммель, Л. Козер). Концепции социального согласия (Т. Парсонс и Э. Мэйо). Теория конфликтного взаимодействия (К. Боулдинг). Развитие конфликтологии в рамках психологической науки (К. Юнг и Э. Берн).

Становление отечественнойконфликтологии. Конфликтологические идеи дореволюционных российских социологов (П.А. Сорокин, В.М. Бехтерев, А.С. Звоницкая). Современная отечественная конфликтология.

Тема 10. Конфликт как социальный феномен.

Конфликт как социальный феномен общественной жизни.

Структура конфликтной ситуации. Объект и предмет конфликта. Объективные и личностные элементы конфликта. Причины конфликтов. Противоречие как основная причина конфликтов.

Функции конфликтов: явные и латентные, конструктивные и деструктивные. Диагностическая функция конфликтов и особенности ее проявления.

Типология конфликтов. Инновационный конфликт.

Динамика конфликта. Стадии и фазы конфликта. Предконфликтная ситуация, конфликтное взаимодействие. Открытый конфликт. Инцидент, повод. Разрешение конфликта. Постконфликтный период: содержание и

особенности. Основные типы динамики конфликта: «нормальный» конфликт, бунт, латентный конфликт, скрытый конфликт, их характеристики.

Тема 11. Внутриличностные конфликты.

Теории внутриличностного конфликта (З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни, А. Адлер, А. Маслоу, К. Леви).

Потребности, интересы, ценности и мотивы поведения личности. Внутренние и внешние противоречия личности и их взаимосвязь. Переживание как основа внутриличностного конфликта. Формы проявления внутриличностных конфликтов. Фрустрация, стрессы, конфликты и кризисы. Последствия внутриличностных конфликтов.

Стресс и дистресс. Физиологическая природа и фазы развития стресса. Стрессогенные факторы. Стресс как источник конфликтов. Профилактика стрессов в производственных ситуациях. Организационный стресс и синдром выгорания.

Индивидуальные стратегии и тактика стрессоустойчивого поведения. Социальные составляющие стрессов. Функции отрицательных эмоций. Концепция «поисковой активности». Фикционный финализм А. Адлера. Иррациональные убеждения как источник стресса.

Способы и условия предупреждения и разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 12. Межличностные конфликты.

Особенности и функции межличностных конфликтов. Структура и динамика межличностных конфликтов. Влияние социальной и психологической зрелости личности на уровень ее конфликтности. Проявление социально-психологических и индивидуально-психологических особенностей личности в ее стратегиях поведения в конфликте.

Теории межличностных конфликтов. Теория факторов У.Ф. Линкольна. Теория конфликтогенов В.П. Шейнова. Конфликтоген: сущность, виды. Теория трансакционного (трансактного) анализа Э. Берна в межличностном взаимодействии.

Стили поведения в межличностном конфликте.

Межличностные конфликты в семье. Межличностные конфликты в педагогическом процессе.

Тема 13. Организационные конфликты.

Сущность организации, организационный ресурс.

Теории организации: классическая, неоклассическая, современная.

Объективные и субъективные причины конфликтов в организации. Конфликтное поле организации.

Дуализм, альтернатива, дихотомия, оппозиция, противоположность и противоречие, антагонизм и конфронтация, коллизия как формы конфликта в организации.

Позитивные и негативные функции конфликта на разных уровнях организации.

Стили поведения руководителя в конфликтной ситуации: конкуренции, сотрудничества, компромисса, уклонения, приспособления.

Тема 14. Межгрупповые конфликты.

Особенности межгрупповых конфликтов. Механизмы возникновения и функции межгрупповых конфликтов.

Институализация межгруппового конфликта. Феномен структурного насилия Й. Галтунга. Спонтанная межгрупповая враждебность.

Типология межгрупповых конфликтов.

Политические конфликты: сущность, причины, функции.Типология политических конфликтов. Модель развертывания политического конфликта, динамика его развития и механизмы разрешения.

Этнонациональные и этнорелигиозные конфликты, особенности проявления. Механизмы разрешения этнонациональных и этнорелигиозных конфликтов. Цивилизационные конфликты.

Социальные дилеммы. Поведение человека в социальных дилеммах (дилеммы узника, диктатора, обмена, социального укрытия, социальной ловушки). Виды агрессии (вербальная и физическая, прямая и непрямая, инструментальная и враждебная), возникновение агрессии – враждебное и приобретенное. Теории возникновения агрессии. Эмоциональные и когнитивные механизмы агрессии. Способы уменьшения агрессии.

Раздел 4. Управление конфликтами.

Тема 15. Предупреждение конфликтов.

Предупреждение конфликтов. Психологические, нравственные и правовые требования к регулированию конфликтов. Социальный и психологический уровни конфликтогенных причин. Социально-психологические методы профилактики конфликта. Проблема конфликтных личностей.

Современный менеджмент о профилактике конфликтов. Предупреждение конфликтов как тактика современного менеджмента. Нормы деловой этики как средства предупреждения конфликтов.

Прогнозирование конфликтов как неотъемлемая часть управления конфликтом. Понятие о способах прогнозирования конфликтов. Роль профессиональных и личностных особенностей менеджера впрогнозировании и профилактике конфликтных ситуаций.

Тема 16. Разрешение конфликтов.

Тактика избегания конфликта и метод насилия.

Подходы к регулированию конфликта: тактики «выигрыш-проигрыш» и «выигрыш-выигрыш». Позитивные и негативные стороны тактических механизмов разрешения конфликтов.

Тактика скрытых действий и проблема «цены конфликта».

Основные механизмы тактики взаимного выигрыша.

Универсальные методы разрешения конфликтов. Негативные и позитивные методы регулирования конфликтов. Результаты управления конфликтом.

Тема 17. Переговоры как способ разрешения конфликтов.

Переговоры как способ разрешения конфликта. Функции переговоров.

Стратегия ведения переговоров. Модели «выигрыш-проигрыш», «проигрыш-проигрыш», «выигрыш-выигрыш». Позиционный торг. Конструктивные переговоры.

Тактические приемы ведения переговоров. Тактические приемы при позиционном торге. Тактические приемы ведения конструктивных переговоров.

Динамика переговоров: диагноз, формулирование цели, разработка тактики и стратегии переговоров. Подготовка переговоров. НАСПА как наилучшая альтернатива переговорному соглашению. «Внутренние переговоры».

Особенности ведения переговоров. Уточнение интересов и позиций сторон. Создание благоприятной атмосферы на переговорах. Принципы и методы аргументации. Выработка вариантов решения проблемы. Переговорное пространство.

Посредничество в переговорном процессе. Формы участия третьей стороны в разрешении конфликта: фасилитация, посредничество, арбитраж, третейский суд. Виды посредничества и его влияние на переговорный процесс. Модели посреднической деятельности. Критерии оценки эффективности посреднической деятельности.

Анализ результатов переговоров и выполнение достигнутых договоренностей.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать у обучающихся способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях на основе обучения теоретическим основам управления социально-экономической системой, сущности, принципам, законам и способам организации управленческой деятельности, формирования комплекса практических знаний об организации и эффективном управлении фирмой с учётом влияния различных внутренних и внешних факторов.

Цель изучения дисциплины «Основы менеджмента» достигается посредством решения задач:

– получение обучающимися знаний о сущности менеджмента, его истории, основных подходах и принципах управления, методах принятия управленческих решений, тенденциях и особенностях развития менеджмента в современных условиях;

– изучение обучающимися особенностей управленческой деятельности, её содержания в условиях рыночных отношений;

– выработка у обучающихся умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения;

– приобретение обучающимися практических навыков выбора оптимальных технологий менеджмента;

– развитие у обучающихся навыков творческого использования приобретенных знаний и умений при изучении других учебных курсов и дисциплин направления

– овладение компетенцией:

УК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	Место в формировании компетенции

компетенции	формирование компетенции	1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-2.1	Правоведение		3 сем.			Изучаемая
УК-2.1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
УК-2.1	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
УК-2.1	Основы коммерческой деятельности			5 сем.		Последующая
УК-2.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем		Последующая
УК-2.2;	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
УК-2.2;	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
УК-2.2;	Основы коммерческой деятельности			5 сем.		Последующая
УК-2.2;	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
УК-2.3;	Правоведение		3 сем.			Изучаемая
УК-2.3;	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
УК-2.3;	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
УК-2.3;	Основы коммерческой деятельности			5 сем.		Последующая
УК-2.3;	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
УК-2.4;	Правоведение		3 сем.			Изучаемая
УК-2.4;	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
УК-2.4;	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
УК-2.4;	Основы коммерческой деятельности			5 сем.		Последующая
УК-2.4;	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
УК-3.1;	Деловые коммуникации	1 сем.				Предыдущая
УК-3.1;	Психология и конфликтология	2 сем.				Предыдущая

УК-3.2;	Деловые коммуникации	1 сем.				Предыдущая
УК-3.2;	Психология и конфликтология	2 сем.				Предыдущая
УК-3.3;	Деловые коммуникации	1 сем.				Предыдущая
УК-3.3;	Психология и конфликтология	2 сем.				Предыдущая
ОПК-4.1;	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.1;	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
ОПК-4.1;	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4.1;	Экономика организаций		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.1;	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4.2;	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.2;	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
ОПК-4.2;	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4.2;	Экономика организаций		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.2;	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4.3	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.3	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
ОПК-4.3	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4.3	Экономика организаций		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций Знать: способы выбора форм и методов определения поставщика и привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций Уметь: выбирать формы и методы определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций Владеть: навыками выбора форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Знать: способы оценки потребности в ресурсах и планирования их использования при решении задач профессиональной деятельности Уметь: оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыками оценки потребности в ресурсах и планирования их использования при решении задач профессиональной деятельности
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3; Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Знать: способы выявления и анализа различных способов решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Уметь: выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Владеть: способами выявления и анализа различных способов решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.4 Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Знать: способы оценки вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: Способами оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Знать: способы применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Уметь: применять понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Владеть: способами применения понятия и методов конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2 Способен на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Знать: способы на основе методов и норм социального взаимодействия определения своей роли в команде Уметь: на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть: способами на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Способен устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Знать: способы устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Уметь: устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата Владеть: Способами устанавливать и поддерживать контакты, исходя из реализации своей роли в команде для достижения заданного результата

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; Знать: способы получения информации о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Уметь: получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Владеть: способами получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения Знать: способы разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения Уметь: разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения Владеть: способами разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Знать: способы принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Уметь: принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности Владеть: способами принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	22,5	22,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22	22
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	14	14
практические занятия	14	14

лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		85,5	85,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические и методологические основы менеджмента, эволюция менеджмента, особенности российского менеджмента

Понятие, сущность, цели, задачи менеджмента. Потребность и необходимость управления в деятельности человека, как основа для нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. Условия возникновения, этапы развития управленческого труда. Методология и методы управления.

Основные школы управления: школа научного управления, классическая (административная) школа, школа рациональной бюрократии, школа «человеческих отношений», мотивационная школа, школа управленческой науки. Представители различных школ и их вклад в развитие управленческой мысли. Научные подходы в менеджменте. Принципы и методы управления. Современные модели менеджмента, проявление в них особенностей нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. Особенности российского менеджмента.

Тема 2. Понятие организации, ее общие характеристики и среда деятельности

Организация как объект управления. Формальные и неформальные организации. Внутренняя среда организации и основные ее параметры: цели, структура организации, задачи, технология, люди. Внешняя среда и ее значение в управлении. Характеристики внешней среды. Взаимозависимость факторов внешней среды, сложность, подвижность и неопределенность среды. Оценка и анализ состояния внутренней и внешней среды организации как основа нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. Организационная культура, ее влияние.

Тема 3. Функции менеджмента, понятие и классификация

Понятие «функция управления». Общие функции управления. Конкретные функции менеджмента.

Планирование в системе менеджмента, его виды. Этапы планирования. Принципы планирования. Стратегическое планирование. Тактическое планирование.

Организация как функция управления. Построение организационной структуры управления, ее влияние на способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях. Делегирование полномочий и ответственность. Эффективная организация распределения полномочий.

Мотивация, как функция управления. Понятие мотивации и взаимосвязь его с понятием стимулирования. Мотивация трудовой деятельности. Современные теории мотивации; содержательные и процессуальные. Принципы мотивации.

Контроль, его необходимость и сущность. Основные виды контроля организационно-управленческих решений. Этапы процесса контроля. Тенденции развития, современные проблемы и перспективы контроля.

Тема 4. Организационно-управленческие решения

Подход к управлению как к процессу нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. Понятие, сущность и виды организационно-управленческих решений. Целевая ориентация решений, их классификация. Значения управленческих решений и требования к ним. Подходы к процессу принятия решений. Этапы разработки и реализации управленческого решения. Факторы влияющие на процесс принятия управленческих решений.

Тема 5. Методы разработки и принятия организационно-управленческих решений

Методы нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. Системный анализ. Исследование операций. Методы прогнозирования организационно-управленческих решений; аналитические, статистические методы и др. Метод мозговой атаки. Дерево решений. Организация и контроль исполнения организационно-управленческих решений.

Тема 6. Коммуникационные процессы в управлении

Понятие, цель и значение коммуникаций. Виды и формы коммуникаций. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Важность коммуникаций для руководителей в нахождении организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях.

Тема 7. Групповая динамика, лидерство и руководство

Понятие групповой динамики. Виды и основные характеристики групп. Процесс формирования команды.

Понятие власти и влияния в организации. Баланс власти. Формы власти и влияния. Харизма. Практическое использование влияния в нахождении организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях.

Понятие лидерства и руководства. Роль лидерства в управлении. Теории лидерства. Личность руководителя, готовность нести ответственность за организационно-управленческие решения. Стиль руководства и элементы, его определяющие.

Тема 8. Условия обеспечения эффективного менеджмента

Понятие эффективности, результативности и производительности управления. Количественная оценка эффективности управления и специфика управленческого труда. Показатели эффективности нахождения организационно-управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях. Факторы роста эффективности управления в современных условиях.

СТАТИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ и практических аспектов статистики, чтобы обучающийся был:

- Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи;

-Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи;

- Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;

- Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач;

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации;

- Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности;

- Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

Задачи:

- овладение знаниями теоретических основ статистикидля способности анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи;демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи;сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;находить рациональные идеи для решения поставленных задач;осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации;подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности;решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

- формирование у обучающихся умений и навыков в области статистикидля способности анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи; демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; находить рациональные идеи для решения поставленных задач; осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации; подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности; решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

- формирование у обучающихся представления о возможности использования статистики с помощью системы методов и инструментов для способности анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи; демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи; сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений; находить рациональные идеи для решения поставленных задач; осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации; подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности; решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» относится к Блоку1 «Дисциплины (модули)»Обязательная частьБ1.О.13 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-1.1	Философия	2 сем.					Изучаемая
УК-1.1	Математика	1 сем.					Предыдущая
УК-1.1	Информационные технологии	1 сем.					Предыдущая
УК-1.1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.				Последующая
УК-1.2	Философия	2 сем.					Изучаемая
УК-1.2	Математика	1 сем.					Предыдущая
УК-1.2	Информационные технологии	1 сем.					Предыдущая
УК-1.2	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.				Последующая
УК-1.3	Философия	2 сем.					Изучаемая
УК-1.3	Математика	1 сем.					Предыдущая
УК-1.3	Информационные технологии	1 сем.					Предыдущая

УК-1.3	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.				Последующая
УК-1.4	Философия	2 сем.					Изучаемая
УК-1.4	Математика	1 сем.					Предыдущая
УК-1.4	Информационные технологии	1 сем.					Предыдущая
УК-1.4	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.				Последующая
ОПК-2.1	Математика	1 сем.					Предыдущая
ОПК-2.1	Логистика				7 сем.		Последующая
ОПК-2.1	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.				Последующая
ОПК-2.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.			Последующая
ОПК-2.2	Математика	1 сем.					Предыдущая
ОПК-2.2	Логистика					9 сем	Последующая
ОПК-2.2	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.				Последующая
ОПК-2.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.			Последующая
ОПК-2.3	Математика	1 сем.					Предыдущая
ОПК-2.3	Логистика					9 сем.	Последующая
ОПК-2.3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.				Последующая
ОПК-2.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и			6 сем.			Последующая

	проектной деятельности						

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-1.1Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: способы, каканализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи Уметь: применять способы, как анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи Владеть: навыками способностианализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: способы и демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи Уметь: применять способы демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи Владеть: навыками демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи
УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: способысопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений Уметь: применять способы сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений Владеть: навыками способностисопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
УК-1.4 Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	Знать: способы находить рациональные идеи для решения поставленных задач Уметь: применять способы находить рациональные идеи для решения поставленных задач Владеть: навыками способностинаходить рациональные идеи для решения поставленных задач

ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации	Знать: способы осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации Уметь: применять способы осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации Владеть: навыками способностиосуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации
ОПК-2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	Знать: способы подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Уметь: применять способы подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Владеть: навыками способностиподготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности
ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: способы решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Уметь: применять способы решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности Владеть: навыками способностирешать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	26,5	26,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	26	26
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	117,5	117,5
- ответы на вопросы для самопроверки		

- подготовка рефератов			
- решение задач			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод, задачи и организация статистики

Зарождение и формирование статистической науки. Предмет статистической науки. Теоретические основы статистики.

Метод статистики. Методологическая основа статистики. Основные этапы экономико-статистического исследования.

Исходные понятия статистики: статистическая совокупность, единицы совокупности, единицы наблюдения, признак, вариация, вариант, варьирующий признак. Классификация варьирующих признаков. Статистическое измерение.

Виды закономерностей. Закон больших чисел и особенности его проявления в массовых социально-экономических явлениях и процессах. Характер законов статистики. Методы обработки и анализа статистической информации.

Современная организация статистики в РФ. Организация получения статистической информации. Система стандартных классификаций и регистров. Международные статистические организации.

Тема 2. Сводка и группировка данных статистического наблюдения

Понятие о статистической сводке, ее значение и задачи. Основные этапы статистической сводки. Программа и план статистической сводки. Понятие о статистической группировке и группировочном признаке. Основные задачи, решаемые при помощи статистических группировок. Виды группировок: Типологические, структурные и аналитические группировки, применяемые в статистике. Простые и многомерные группировки. Принципы выбора группировочных признаков. Определение числа групп. Группировки по атрибутивным признакам. Группировки по количественным признакам. Принципы образования групп и интервалов. Интервалы группировок. Видоизменения приема группировок применительно к особенностям изучаемых явлений, специализации признаков и интервалов группировки. Понятие о статистических рядах распределения. Виды статистических рядов распределения. Понятие о статистической таблице, значение таблиц в изложении результата статистической сводки. Макет таблицы. Подлежащее и сказуемое статистической таблицы. Виды таблиц по характеру подлежащего. Групповые и комбинационные таблицы. Разработка сказуемого статистических таблиц. Виды статистических графиков, их задачи и способы построения.

Тема 3. Абсолютные, относительные и средние величины

Абсолютные величины. Единицы измерения абсолютных величин: натуральные единицы; условные единицы; стоимостные единицы измерения; стоимостные единицы.

Относительные величины и их значение. Виды относительных величин.

Средняя величина и ее сущность. Метод средних как один из важнейших приемов научного обобщения. Взаимосвязь метода средних и группировок. Виды средних и способы их вычисления. Выбор формы средней. Правило мажорантности средних. Выбор веса средней. Средняя из абсолютных и относительных величин. Средняя арифметическая (простая и взвешенная). Свойства средней арифметической. Понятие момента 1-го порядка и его использование для вычисления средней арифметической. Средняя гармоническая (простая и взвешенная). Структурные средние, их виды, назначение и способы расчета. Использование средних показателей в статистическом анализе.

Тема 4. Вариационный анализ

Понятие вариации. Задачи статистического изучения вариации. Показатели вариации: размах выборки, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение. Математические свойства дисперсии. Относительные показатели вариации: коэффициент осцилляции, коэффициент вариации, относительное линейное отклонение. Дисперсии альтернативного признака. Правило сложения дисперсий: общая, внутригрупповая и межгрупповая дисперсия.

Тема 5. Индексный метод

Понятие об индексах. Сфера их применения и классификация. Индивидуальные и общие индексы. Агрегатный индекс как основная форма общего индекса. Индексируемые величины. Соизмеримость индексируемых величин. Веса индексов. Взаимосвязи важнейших индексов. Средний арифметический и гармонический индексы. Ряды индексов с постоянной базой сравнения, их взаимосвязь. Индексный метод анализа динамики среднего уровня. Индексы переменного состава, индексы постоянного состава, индексы структурных сдвигов. Факторный метод анализа. Определение абсолютного и относительного влияния фактора на результат. Интегральный метод факторного анализа. Территориальные индексы.

Важнейшие экономические индексы: общий индекс товарооборота, общий индекс физического объема реализации, общие индексы цен (Пааше, Ласпейреса, Фишера).

Тема 6. Выборочный метод

Выборочное наблюдение - основной вид не сплошного наблюдения. Причины и условия применения выборочного метода. Теоретические основы выборочного наблюдения. Генеральная и выборочная совокупность, доля и средняя. Повторный и бесповторный отборы. Виды выборки: собственно-случайная, механическая, типическая, серийная. Средняя и предельная ошибки выборки (для показателей средней и доли). Определение необходимой численности выборки. Понятие о малой выборке, определение ошибок при

малой выборке.

Тема 7. Ряды динамики

Понятие о рядах динамики. Основные правила их построения и использование для анализа динамических процессов в экономике. Абсолютные, относительные и средние показатели рядов динамики. Основная тенденция ряда динамики (тренд) и способы ее выявления. Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней. Аналитическое выравнивание. Методы анализа случайной компоненты ряда. Изучение и измерение сезонных колебаний. Индексы сезонности. Сопоставление рядов динамики, приведение рядов динамики к одному основанию.

Тема 8. Статистические методы анализа взаимосвязей социально–экономических явлений

Взаимосвязь общественных явлений как предмет изучения статистики. Функциональные и статистические (корреляционные) связи. Характер и формы корреляционной связи. Понятие о результативном и факторном признаках. Методы изучения и измерения взаимосвязей.

Коэффициенты оценки связи качественных признаков, представленных двумя градациями. Коэффициент ассоциации. Коэффициент контингенции. Коэффициент корреляции знаков. Коэффициенты оценки связи качественных признаков, представленных несколькими градациями. Коэффициент взаимной сопряженности Пирсона. Коэффициент взаимной сопряженности Чупрова А.А. Ранговая корреляция. Коэффициент Спирмена. Непараметрический показатель тесноты связи между двумя количественными признаками: коэффициент Фехнера.

Тема 9. Статистика населения

Статистическое изучение численности населения. Перечень населения как важнейший источник статистической информации о численности и составе населения. Категории постоянного и наличного населения, связь между ними. Оценка численности населения, показатели средней численности населения, методы их исчисления. Показатели динамики численности населения.

Изучение состава населения по полу, национальности, семейному состоянию, уровню образования, территории и другим признакам. Распределение населения по возрастным группам. Построение половозрастной пирамиды населения страны. Показатели демографической нагрузки населения. Показатели размещения населения по территории. Показатели численности городского и сельского населения.

Понятие естественного движения и миграции населения. Абсолютные и относительные показатели естественного движения населения: рождаемости, смерти, естественного прироста. Общие и частные (специальные) коэффициенты рождаемости и смертности населения. Методы стандартизации показателей естественного движения населения.

Виды миграции населения. Абсолютные и относительные показатели миграции населения. Современные особенности миграции населения страны.

Показатели браков и разводов. Понятие о таблицах смертности.

Важнейшие показатели таблиц смертности, используемые в социально-экономических расчетах. Показатели средней ожидаемой продолжительности жизни. Методы исчисления перспективной численности населения.

Тема 10. Статистика рынка труда

Понятие экономически активного населения. Показатели численности и состава экономически активного населения. Понятие занятости и безработицы населения. Показатели уровня и динамики занятых и безработных. Определение средней продолжительности безработных. Понятие экономически неактивного населения. Состав экономически неактивного населения. Понятие трудовых ресурсов. Методы расчетов трудовых ресурсов.

Статистическое изучение распределения занятых по отраслям экономики, сферам деятельности, формам собственности, формам хозяйствования, по территории страны. Классификация экономически активного населения по статусу в занятости. Общероссийский классификатор занятий (ОКЗ).

Показатели численности работников, занятых в отраслях экономики. Списочная численность, явочная численность. Методы исчисления средней списочной, средней явочной численности и среднего числа фактически работавших лиц. Показатели использования численности работников на предприятиях. Статистика движения рабочей силы. Баланс рабочей силы. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы по приему и увольнению. Статистическое изучение текучести и постоянства кадров.

Статистика использования рабочего времени. Состав фондов рабочего времени. Балансы рабочего времени. Показатели, характеризующие использование фондов рабочего времени. Средняя фактическая и установленная продолжительность рабочего периода и рабочего дня и показатели их использования. Анализ факторов, влияющих на общее количество отработанного времени. Показатели статистики использования рабочих мест. Коэффициенты сменности, использования сменного режима, непрерывности и интегральный показатель использования рабочих мест и смен. Изучение потерь рабочего времени.

Понятие о производительности труда и значение ее статистического изучения. Прямой и обратный показатель уровня производительности труда. Показатели средней часовой, средней дневной и средней месячной выработки продукции, взаимосвязь между ними. Натуральные, трудовые и стоимостные показатели уровня производительности труда. Анализ динамики производительности труда с помощью показателей выработки и трудоемкости.

Понятие оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Фонд заработной платы и его состав. Выплаты социального характера и прочие выплаты. Состав затрат предприятий и организаций на рабочую силу. Показатели среднего уровня оплаты труда. Статистические методы анализа дифференциации работающих по найму по уровню оплаты труда. Изучение динамики среднего уровня оплаты труда. Статистические методы сопоставления динамики производительности труда и оплаты труда.

Тема 11. Статистика национального богатства

Понятие национального богатства, значение и задачи его статистического изучения. Состав национального богатства. Национально имущество и природные ресурсы. Классификации и группировки, используемые при изучении национального богатства. Понятие и состав экономических активов в СНС. Понятие собственного капитала и национального богатства в СНС. Баланс активов и пассивов. Натуральная и стоимостная формы учета национального имущества и природных ресурсов. Показатели статистики состава, движения и использования полезных ископаемых. Методы количественной оценки элементов национального богатства в текущих и сопоставимых ценах. Изучение динамики объема национального богатства.

Понятие основных фондов (основных средств, основного капитала). Важнейшие группировки, применяемые при изучении состава основных фондов. Типовая классификация основных фондов по их видам. Натуральная и стоимостная формы учета основных фондов. Виды оценки основных фондов (первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость). Понятие амортизации и износа основных фондов. Характеристика наличия основных фондов на дату и в среднегодовом исчислении. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Статистическое изучение динамики фондоотдачи и фондоемкости. Определение прироста продукции за счет улучшения использования основных фондов. Основные показатели статистики оборудования.

Тема 12. Статистика уровня жизни населения

Система социально-экономических индексов, характеризующих уровень жизни населения. Показатели системы национальных счетов, характеризующие уровень жизни: валовой располагаемый доход и валовой скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств, расходы на конечное потребление домашних хозяйств и др. Показатели денежных доходов, расходов и сбережения населения. Понятие совокупного дохода домашних хозяйств, баланс денежных доходов и расходов населения. Номинальные и реальные доходы. Расчет абсолютных объемов, структуры, темпов изменения данных показателей. Статистический анализ дифференциации и концентрации доходов: коэффициент Джини, коэффициент фондов, децильный коэффициент. Определение покупательной стоимости доходов населения, минимального прожиточного уровня, уровня и границ бедности. Анализ потребительского спроса, расчет коэффициентов эластичности. Обобщающие показатели уровня жизни населения: валовой внутренний продукт в расчете на душу населения, индекс стоимости жизни, индекс развития человеческого потенциала.

Система показателей статистики цен. Единые методологические подходы к расчету средних цен и индексов цен. Модифицированный индекс Ласпейреса. Статистика потребительских цен. Основные статистические показатели оценки инфляции.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цельизучения дисциплины заключается в освоении обучающимися основ действующегозаконодательства, возможности практического применения правовых норм длявыявления и анализа способов решения профессиональных задач, как источника для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

Задачи:

- сформироватьсистему знаний о российском законодательстве;
- составить представление о правовой информации для формирования нетерпимого отношения к коррупционному поведению;
- использоватьправовуюинформацию для принятия соответствующих профессиональных решений;
- сформировать навыки анализа законодательства и практики его применения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-2	Основы менеджмента		3 сем.			Изучаемая
УК-2	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
УК-2	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
УК-2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая

3. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций

УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Знать: действующие правовые нормы для определения совокупности взаимосвязанных задач Уметь: определять совокупность взаимосвязанных задач на основе действующих правовых норм Владеть: навыками определения взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.3Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм Знать: действующие правовые нормы для решения профессиональных задач Уметь: выявлять и анализировать способы решения задачи на основе действующих правовых норм Владеть: навыками выявления и анализа различных способов решения задач с учётом действующих правовых норм
	УК-2.4Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Знать: действующие правовые нормы для решения профессиональных задач Уметь: оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм Владеть: навыками оценивания вероятных рисков и ограничений при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм
УК-11Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1Способен осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления, обеспечивающих формирование гражданской позиции Знать: нормативные правовые акты, обеспечивающие формированиегражданской позиции Уметь: осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления, обеспечивающих формирование гражданской позиции Владеть: навыками осуществления профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления

	УК-11.2Способен выявлять, давать оценку коррупционному поведению и содействовать его пресечению с целью предотвращения коррупции в социуме Знать: основы действующего законодательства в сфере предотвращения коррупции в социуме Уметь: выявлять коррупционное поведение и содействовать его пресечению с целью предотвращения коррупции в социуме Владеть: навыками выявления и оценивания коррупционного поведения и содействовать его пресечению
	УК-11.3 Способен взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции Знать: основы действующего законодательства в сфере предотвращения коррупции Уметь: взаимодействовать в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции Владеть: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		14,5	14,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		14	14
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		8	8
практические занятия		8	8
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		93,5	93,5
- курсовая работа (проект)			
- реферат			
- доклад			
- кейс-задание			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет*		+	+
ИТОГО:	ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные положения теории государства и права

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права. Роль государства и права в современной жизни общества. Правовое государство и гражданское общество. Система российского права. Основные правовые системы современности. Строение права. Принципы права: гуманизм, равенство, свобода, справедливость. Классификация нормативно-правовых актов. Понятие, виды правоотношений. Правомерное поведение, понятие правонарушения. Юридическая ответственность и ее виды. Значение законности и правопорядка в современном обществе.

Тема 2. Основы конституционного права

Понятие, предмет конституционного права. Конституция РФ: сущность, юридические свойства и особенности. Конституционный статус личности: права и обязанности гражданина, его гарантии. Система органов государственной власти. Принцип разделения властей: законодательная, исполнительная и судебная власть. Президент и его полномочия. Федеральное собрание, Правительство, порядок их формирования и компетенции. Особенности федеративного устройства России. Местное самоуправление. Избирательное право: избирательная система и процесс.

Тема 3. Основы административного права

Понятие административного права, государственного управления. Система исполнительных органов власти РФ. Административные правонарушения. Виды административных правонарушений. Понятие и основные черты административной ответственности. Органы, уполномоченные рассматривать дела об административных правонарушениях.

Тема 4. Общие положения гражданского права

Гражданское право как отрасль права. Гражданские правоотношения: понятие, особенности, принцип равенства. Субъекты гражданского права. Граждане как субъекты гражданского права. Юридическое лицо: понятие и признаки. Право собственности и другие вещные права. Понятие и содержание права собственности. Формы собственности. Основания возникновения права собственности. Защита права собственности (негаторный иск, виндикационный иск, иск о признании права собственности). Общие положения об обязательствах: понятие и виды; исполнение; обеспечение надлежащего исполнения обязательств. Гражданско-правовая ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств. Гражданско-правовой договор: понятие и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Принцип свободы гражданско-правового договора. Виды договоров.

Тема 5. Общие положения трудового права

Общая характеристика трудового права. Предмет, задачи и система трудового права. Трудовой договор: общая характеристика, содержание, виды, порядок заключения. Принцип свободы трудового договора и запрещение принудительного труда. Испытание при приеме на работу. Перевод на другую работу. Изменение существенных условий труда. Временный перевод на другую работу. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Время труда и отдыха. Коллективный договор.

Тема 6. Правовые основы предпринимательской деятельности

Понятие правового регулирования экономических отношений. Общие вопросы государственного регулирования и управления в сфере экономики. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. Государственный контроль за деятельностью предпринимателей, лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности. Российское антимонопольное законодательство, его роль и назначение. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тема 7. Основы финансового права

Характеристика финансовых правоотношений и значение правовых знаний в различных сферах деятельности. Основные институты финансового права. Правовые основы финансового контроля. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Правовое регулирование отношений в области банковской деятельности. Правовой статус Банка России. Понятие кредитной организации. Меры, применяемые Банком России в случаях нарушения банковского законодательства. Понятие бюджета и бюджетной системы РФ. Особенности бюджетного устройства в РФ.

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системного представления о процессе принятия управленческих решений как определенном виде деятельности, его роли в обеспечении эффективного функционирования организации посредством применения различных методов принятия управленческих решений, а также способах управления рисками.

Задачи:

− изучение теоретических основ принятия организационно-управленческих решений в условиях риска;

− изучение методов разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений и оценки предпринимательских рисков;

− изучение подходов к организации и механизма управления рисками при принятии организационно-управленческих решений;

− изучение видов ответственности руководителя при принятии организационно-управленческих решений;

− получение практических навыков разработки, оценки управленческих альтернатив и принятия организационно-управленческих решений в условиях риска;

− получение практических навыков оценки предпринимательских рисков и разработки мероприятий по нивелированию их негативных последствий в процессе реализации организационно-управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория принятия решений и управления рисками» относится к обязательной частиБлока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриатапо направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-1	Философия	2 сем.					Предыдущая
УК-1	Математика	1 сем.					Предыдущая
УК-1	Информационные технологии	1 сем.					Предыдущая
УК-1	Статистика	2 сем.					Предыдущая

УК-1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
УК-2	Основы менеджмента		3 сем.				Изучаемая
УК-2	Правоведение		3 сем.				Изучаемая
УК-2	Проектная деятельность		4 сем.				Последующая
УК-2	Основы коммерческой деятельности			5;6 сем.			Последующая
УК-2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.			Последующая
УК-2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая
ОПК-4	Основы менеджмента		3 сем.				Изучаемая
ОПК-4	Проектная деятельность		4 сем.				Последующая
ОПК-4	Финансы			5 сем			Последующая
ОПК-4	Экономика организаций		3 сем				Изучаемая
ОПК-4	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.			Последующая
ОПК-4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Способен анализировать поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: основы постановки задач по разработке управленческих решений, их базовые составляющие Уметь: анализировать поставленную задачу по разработке управленческих решений через выделение ее базовых составляющих Владеть: навыками анализа поставленных задач по разработке управленческих решений, осуществления декомпозиции задач
	УК-1.2 Способен демонстрировать умение осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для решения задачи	Знать: методы, способы и приемы поиска и анализа информации, необходимой для разработки и принятия управленческого решения Уметь: осуществлять поиск и критический анализ информации, необходимой для принятия управленческого решения в условиях риска Владеть: навыкамипоиска и критического анализа информации, необходимой для принятия управленческого решения в условиях риска
	УК-1.3 Способен сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений	Знать: источники информации для принятия управления решений в условиях риска Уметь: сопоставлять разные источники информации с целью обоснованного принятия решений в условиях риска Владеть: навыкамисопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений в процессе принятия управленческих решений в условиях риска
	УК 1.4. Способен находить рациональные идеи для решения поставленных задач	
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: действующие правовые нормы Уметь:определять совокупность взаимосвязанных задач в области принятия управленческих решений, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Владеть: навыками постановки совокупности взаимосвязанных задач в области принятия управленческих решений в условиях риска,

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: способы оценки потребности в ресурсах, необходимых для принятия организационно-управленческих решений Уметь: принимать и обосновывать организационно-управленческие решения исходя из выявленной потребности в ресурсах Владеть: навыкамиоценки потребности в ресурсах и планирования их использования при разработке организационно-управленческих решений в условиях риска
	УК-2.3 Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: методы анализа предпринимательских рисков Уметь: проводить анализ и оценку управленческих альтернатив и принимать организационно-управленческие решения в условиях рискас учётом действующих правовых норм; Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях рискас учётом действующих правовых норм
	УК 2.4.Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	
ОПК-4Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации	Знать: методы сбора, анализа, систематизации информациио финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации, необходимой для разработки обоснованных управленческих решений в условиях риска Уметь: применять методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации, необходимой для разработки обоснованных управленческих решений в условиях риска Владеть: навыками применения методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информациио финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации, необходимой для разработки обоснованных управленческих решений в условиях риска
	ОПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы,	Знать: подходы к организации и механизм управления рисками при принятии организационно-управленческих решений, обосновании проекта, работ Уметь: разрабатывать финансово-

	проекта, решения	экономическое обоснование работы, проекта, организационно-управленческого решения в условиях риска Владеть: навыкамипринятия и обоснования обоснованных организационно-управленческих решений в условиях риска
	ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: основы анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска Уметь: проводить анализ и оценку эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска Владеть: навыками проведения анализа и оценки эффективности организационно-управленческих решений в условиях риска

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	посеместрам
			3семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		20,5	20,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		20	20
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		12	12
практические занятия		12	12
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		87,5	87,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и природа управленческих решений

Общие сведения о теории принятия решений. Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение». Сферы принятия управленческого решения. Сравнительная характеристика особенностей принятия решения в

бизнес-организациях. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения. Зависимость принятия решения в организациях от типа менеджмента. Типы менеджмента по взаимодействию с объектом управления и алгоритмы принятия решения при различных типах менеджмента

Тема 2. Требования, предъявляемые к управленческим решениям

Ситуационные концепции управления процессом принятия решений. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. Выбор критерия принятия управленческого решения. Классификация критериев принятия управленческого решения. Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения. Характеристика основных требований, которым должны соответствовать управленческие решения: научная обоснованность, реальность управленческого решения, целевая направленность, количественная и качественная определенность, правомочность, законность, своевременность, обязательность выполнения, компетентность руководителя, всесторонняя обоснованность, экономичность, гибкость, понятность, конкретность содержания.

Тема 3.Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения

Характеристика личности ЛПР, влияющая на выбор альтернативы при принятии решений. Особенности индивидуального и группового принятия решений. Индивидуальное принятие решений против группового. Правила принятия коллективных решений. Коллективные решения в малых группах. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии решений. Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений. Внутриорганизационная информация в контексте принятия управленческих решений. Характеристика внутренней системы информации в организации. Процесс обмена управленческой информацией между организацией и внешней средой. Понятие «информационная асимметрия». Состав стандартной информационной модели организации процесса подготовки и реализации управленческого решения. Проверка достоверности информации, характеризующей деловую ситуацию.

Тема 4. Понятие и классификация методов разработки и принятия решений

Понятия «метод», «методы принятия управленческих решений», их характеристика и особенности. Краткая характеристика методов принятия управленческих решений: состав, область использования, основные характеристики. Экономико-математические методы, методы моделирования, методы выработки решений в диалоговом режиме, количественные и качественные экспертные методы, алгоритмический, статистический,

эвристический методы, методы сценариев и метод «дерева решения», топологические методы.

Тема 5. Порядок применения методов принятия управленческих решений в процессе диагностики проблем

Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений. Взаимосвязь целей и решений. Осознание необходимости принятия управленческого решения. Идентификационные проблемы: предупреждающие сигналы и источники возникновения трудностей при идентификации проблемы. Условия неопределенности и риска. Проблемы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Порядок применения методов оценки факторов внутренней бизнес-среды организации

Тема 6. Методы принятия управленческих решений, используемые при определении альтернатив

Характеристика элементов внешней среды организации. Основные параметры процесса анализа внешней среды для принятия и реализации управленческого решения. Свойства объектов и субъектов принятия управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Методы анализа внешней среды. Личные наблюдения, опыт, аналогия. Деловая беседа, целевая анкета. Правила составления деловой анкеты. Учетинтересов опрашиваемого лица. Преимущества и недостатки использования деловой анкеты. Внешний аудит и консалтинг. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов. Эффективность привлечения внешних по отношению к организации консультантов. Правила выбора консультантов. Платежная матрица. Порядок построения «Дерева решения»

Тема 7. Методы экспертных оценок и прогнозирование в процессе принятия управленческих решений

Ситуационные концепции управления процессом принятия решений. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. Выбор критерия принятия управленческого решения. Классификация критериев принятия управленческого решения. Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения. Характеристика основных требований, которым должны соответствовать управленческие решения: научная обоснованность, реальность управленческого решения, целевая направленность, количественная и качественная определенность, правомочность, законность, своевременность, обязательность выполнения, компетентность руководителя, всесторонняя обоснованность, экономичность, гибкость, понятность, конкретность содержания.

Тема 8. Методы контроля за реализацией управленческих решений

Проблемы организации исполнения принятых управленческих решений. Особенности процедуры организации выполнения управленческих решений. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации решения. Контроль

реализации управленческих решений. Значение, функции и виды контроля. Социально - психологические аспекты контроля и оценки исполнения решения. Методы контроля и оценки исполнения решений. Управленческие решения и ответственность.

Тема 9. Методы оценки результатов принятых управленческих решений

Решения как инструмент реализации изменений в функционировании и развитии предприятий. Эффективность решений. Особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности. Методологические подходы к оценке эффективности решений. Суть и содержание понятий «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения». Значение стандартизации процессов управления качеством процесса разработки и принятия управленческого решения. Понятие «супероптимальное решение». Место супероптимальных решений среди качественных и эффективных. Приемы и методы принятия супероптимальных решений.

Тема 10. Теоретические основы рисков в предпринимательской деятельности

Риск и неопределенность. Виды неопределенности. Вероятностные и невероятностные риски. Объективная и субъективная неопределенность. Объекты и факторы риска. Классификация и типология рисков. Традиционный и современный подходы к управлению рисками нефинансовых предприятий. Концепция интегрированного управления рисками enterprisewideriskmanagement. Цели управления рисками. Методы управления рисками. Модели организации управления рисками предприятий

Тема 11. Методы идентификации, измерения и картографирования рисков

Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров». Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов предприятия. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Графическое представлении рисков предприятия. Картографирование рисков. Построение карты рисков и рискография. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту

Тема 12. Интегрированные системы риск-менеджмента

Алгоритмы процесса управления рисками на предприятия. Условия и факторы выбора метода управления рисками в зависимости от стратегии (снижение, избежание, принятие). Лимитирование рисков. Роль риск-менеджмента в создании стоимости корпорации. Модель Мертона. Разработка и внедрение стратегически ориентированной системы риск-менеджмента. Организационная структура системы риск-менеджмента, ее интеграция в

существующую организационную структуру. Согласование процедур принятия решений и контроля в системе рискменеджмента. Отчетность в системе риск-менеджмента.

Тема 13. Управление операционными и кредитными рисками предприятия

Понятие и классификация операционных рисков. Показатели эффективности операционнойдеятельности: операционная прибыль, чистый денежный поток от операционной деятельности. ПоказателиEaR (earnings-at-risk) иCFaR (cash-flow-at-risk), управлениеими. Источники операционного риска. Анализ и способы определения операционного риска. Методы оценки и управления операционным риском: аудиторские проверки, данные о прошлых убытках, индикаторы деятельности, анализ волантильности доходов, причинно-следственные модели, распределение вероятностей убытков

Сущность и виды кредитного риска. Риски до и во время урегулирования. Чувствительность к кредитному риску. Кредитные события: дефолт (кросс-дефолт), банкротство, неплатежеспособность, мораторий на платеж, реструктуризация, досрочное исполнение обязательства. Ожидаемые и неожиданные потери. Процесс восстановления. Модели оценки кредитного риска. Кредитные рейтинги. Корпоративные стандарты кредитной политики на основе внутренних кредитных рейтингов контрагентов (кредитныйскоринг). Структурные модели расчета кредитного риска: CreditMetrics. Оценка кредитного риска через стоимость предприятия. Показатель ожидаемой частоты дефолта (EDF). Корреляция кредитных рисков. Методы управления кредитным риском: обеспечение, резервирование, лимитирование, страхование, диверсификация, неттинг, условия досрочного погашения, хеджирование. Смещение кредитного риска. Кредитные деривативы: кредитный своп, дефолт-своп, форвард и опцион на кредитный спрэд, кредитные ноты и др. Оценка кредитных деривативов, их чувствительность, преимущества и недостатки

Тема 14. Управление рисками ликвидности и банкротства предприятия

Риски ликвидности: риск рыночной ликвидности, риск балансовой ликвидности (риск фондирования). Расчет риска рыночной ликвидности. Экзогенная и эндогенная составляющая риска рыночной ликвидности. Методы оценки риска рыночной ликвидности. Риск балансовой ликвидности. Модель оценки риска ликвидности баланса с помощью абсолютных и относительных показателей. Риск недостаточной и излишней ликвидности. Источники риска неплатежеспособности: системный риск, индивидуальный риск, технический риск. Методы управления активами: метод общего фонда средств, метод распределения активов и метод конверсии средств, метод управления резервной позицией и метод секьюритизации. Методы оценки потребности компании в ликвидных средствах. Модели банкротств.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ проектной деятельности, возможности их практического применения для обобщения информации с последующим ее использованием в качестве источника информации для принятия оперативных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- комплексное изучение проектной деятельности, теоретическое осмысление сущности, функций и методов управления проектами;
- изучение нормативно-правовых основ и практики реализации проектов;
- выработка умений планирования, проведения, мотивации, оценки эффективности бизнес -проектов;
- выработка умений проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
- овладение навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы.

.

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
УК-2	Основы менеджмента		3 сем.			Предыдущая
УК-2	Правоведение		3 сем.			Предыдущая
УК-2	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем			Предыдущая
УК-2	Основы коммерческой деятельности			5 сем.		Последующая
УК-2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
УК-6	Управление карьерой и тайм-менеджмент	2 сем.				Предыдущая
ОПК-4	Основы менеджмента			5 сем		Последующая
ОПК-4	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Предыдущая

ОПК-4	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4	Экономика организаций		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций;	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм УК-2.2. Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности УК-2.3. Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм УК-2.4. Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	**Знать** - теоретические основы проектной деятельности, оценки рисков; - информационное обеспечение управления проектами; - методы управления проектами; - порядок организации и контроля разработки проектов контрактов
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Способен формулировать задачи, оценивать свои личные ресурсы, возможности и ограничения для достижения поставленной цели УК-6.2. Способен понимать важность планирования перспективных целей на различные периоды времени, выстраивать и реализовывать	Уметь: - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой - разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков.

	индивидуальную траекторию саморазвития, этапов карьерного роста УК-6.3. Способен применять методы и принципы саморазвития и самообразования в течение всей жизни	
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Способен оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ОПК 4.2 Способен разрабатывать и обосновать способы решения профессиональных задач с учётом показателей экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК 4.3 Способен составлять проекты распорядительных и организационных документов, осуществлять их внедрение в управленческую деятельность	Владеть навыками: - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности взаимодействия в рамках политики и стратегии управления персоналом - разработки проектов контрактов
ПК-2.3 Способен осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов	ПК-2.3 Способен осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов	

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По курсам
		2 курс, 4 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	22,5	22,5

Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		22	22
- занятия лекционного типа:		8	8
- занятия семинарского типа:		14	14
практические занятия		14	14
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		121,5	121,5
курсовая работа (проект)		Не предусмотрено	Не предусмотрено
другие формы самостоятельной работы:			
- работа с нормативными документами			
– выполнение заданий, работа с тестами, подготовка к опросу			
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой			
ИТОГО:	часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание учебной дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Тема 1. Проектная деятельность в системе управления процессами

Сущность, содержание и виды проектов. Цели, задачи, функции и принципы проектирования. Информационное обеспечение проектной деятельности.

Тема 2. Комплексная оценка эффективности проектной деятельности

Виды, показатели комплексной оценки эффективности проектов. Научно-техническая эффективность проекта. Социальная эффективность проекта. Экономическая (коммерческая) эффективность проекта.

Тема 3. Методы оценки эффективности проектов.

Понятие и характеристика методов оценки эффективности проектов. Статические методы оценки эффективности проектов. Дисконтирование денежных потоков. Динамические показатели оценки эффективности проектов.

Тема 4. Проектирование инновационной деятельности.

Принципы и особенности управления инновационными проектами. Технологические и продуктовые инновации. Программы внедрения технологических и продуктовых инноваций, организационных изменений. Методы оценки эффективности инновационных проектов.

Тема 5. Методы оценки влияния факторов риска и неопределенности в проектной деятельности.

Сущность и классификация проектных рисков. Методы учета и оценки влияния фактора риска на эффективность проектов. Вероятностный анализ инвестиционных проектов. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального

менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

Тема 6. Применение программных продуктов в проектной деятельности.

Содержание и характеристика программных продуктов, используемых в проектной деятельности. Применение программных продуктов в оценке эффективности проектов и учете проектных рисков.

ФИНАНСЫ

6. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ и практических аспектов финансов:

- для способности получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации;

- для способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения;

- для способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи:

- овладение знаниями теоретических основ финансов для способности получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся умений и навыков в области финансов для способности получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

- формирование у обучающихся представления о возможности использования финансов с помощью системы методов и инструментов для способности получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

7. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы» относится к Блоку1 «Дисциплины (модули)»Обязательная частьБ1.О.17 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программыбакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ОПК-4.1	Основы менеджмента		3 сем.			Предыдущая

ОПК-4.1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.1	Проектная деятельность		4 сем.			Предыдущая
ОПК-4.1	Экономика организаций		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4.2	Основы менеджмента		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.2	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.2	Проектная деятельность		4 сем.			Предыдущая
ОПК-4.2	Экономика организаций		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4.3	Основы менеджмента		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.3	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.3	Проектная деятельность		4 сем.			Предыдущая
ОПК-4.3	Экономика организаций		3 сем.			Предыдущая
ОПК-4.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая

8. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации	Знать: способы получения информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Уметь: применять способы получения информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Владеть: навыками способностиполучать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации

ОПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Знать: способыразработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения Уметь: применять способы разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения Владеть: навыками способностиразрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения
ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: способыпринятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: применять способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками способностипринимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

9. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		20,5	20,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		20	20
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		12	12
практические занятия		12	12
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего		159,5	159,5
- ответы на вопросы для самопроверки			
- подготовка рефератов			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

10. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и функции финансов

Сущность финансов. Связь финансов и основных макроэкономических показателей. Место финансовых отношений в общей совокупности экономических отношений. Финансы и деньги. Финансовые и денежные отношения.Функции финансов. Финансовые ресурсы. Доходы. Поступления. Накопления. Источники финансовых ресурсов. Виды финансовых ресурсов. Форма существования финансовых ресурсов. Финансовые резервы. Финансовый механизм. Методы организации финансовых отношений. Эффективность используемого финансового механизма. Эволюция теоретических взглядов на сущность финансов. Возникновение финансовых отношений. Возникновение термина «финансы».

Тема 2. Финансовая система

Понятие и состав финансовой системы. Три основных субъекта: домашние хозяйства, организации и государство.Характеристика финансовой системы. Финансы домашних хозяйств.Финансы организаций. Характеристика государственных и муниципальных финансов.Бюджеты – основное звено государственных и муниципальных финансов.Взаимосвязь сфер и звеньев финансовой системы. Развитие финансовой системы. Современные представления о составе финансовой системы в экономической литературе. Финансовая система и финансовый рынок. Финансы финансовых посредников.

Тема 3. Финансы организаций

Финансы коммерческих организаций, их характеристика.Фирма. Предприятие. Организация. Определение финансов коммерческой организации.Виды финансовых отношений коммерческой организации.Принципы финансов коммерческих организаций. Факторы, определяющие особенность финансового механизма конкретной коммерческой организации.Источники финансовых ресурсовкоммерческих организаций приих создании.Источники и виды финансовых ресурсов действующих коммерческих организаций. Направления использования финансовых ресурсов коммерческих организаций. Финансы кредитных организаций. Финансы страховых организаций. Финансы некоммерческих организаций, основные принципы их функционирования. Определение финансов некоммерческой организации. Виды финансовых отношений некоммерческой организации. Факторы, определяющие особенность финансового механизма некоммерческих организаций. Финансовые ресурсы некоммерческих организаций. Принципы финансов некоммерческих организаций. Сметное финансирование. Особенности финансового механизма государственных и муниципальных учреждений. Финансовый механизм казенных учреждений. Финансовый механизм автономных и бюджетных учреждений. Субсидия. Характеристика финансов некоммерческих организаций иных организационно-правовых форм. Формирование финансовых ресурсовнекоммерческих организаций.

Тема 4. Финансы домашних хозяйств

Финансы и финансовые ресурсы домашних хозяйств. Домохозяйства как участники финансовых отношений. Виды домашних хозяйств. Финансовые взаимоотношения домашнего хозяйства. Особенности финансов домашнего хозяйства. Финансовые ресурсы домашнего хозяйства. Доходы домохозяйства и направления использования финансовых ресурсов. Специфика финансов и финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей. Особенности финансовых отношений предпринимателей без образования юридического лица. Финансовые ресурсы индивидуальных предпринимателей. Направления использования финансовых ресурсов индивидуальных предпринимателей. Несостоятельность индивидуального предпринимателя. Особенности финансовых взаимоотношений индивидуальных предпринимателей с публично-правовыми образованиями. Налогообложение индивидуальных предпринимателей. Государственная финансовая поддержка индивидуальных предпринимателей.

Тема 5. Государственные и муниципальные финансы

Содержание государственных и муниципальных финансов. Назначение государственных и муниципальных финансов. Задачи и принципы организации государственных и муниципальных финансов. Формы организации государственных и муниципальных финансовых ресурсов. Бюджет. Внебюджетные фонды. Государственные и муниципальные доходы. Государственные и муниципальные поступления и денежные накопления. Государственные и муниципальные расходы. Организация государственных финансов. Бюджеты органов государственной власти и государственные внебюджетные фонды как формы организации государственных финансов. Государственные доходы. Государственные поступления. Государственные расходы. Особенности организации муниципальных финансов. Местные бюджеты и муниципальные внебюджетные фонды как формы организации муниципальных финансов. Муниципальные доходы. Муниципальные поступления. Муниципальные расходы. Бюджеты органов государственной власти и органов местного самоуправления. Бюджет и его влияние на социально-экономические процессы. Доходы и расходы бюджета. Бюджетная система государства. Федеральный бюджет. Бюджеты субъектов РоссийскойФедерации. Местные бюджеты. Внебюджетные (специальные) фонды. Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации и территориальные государственные внебюджетные фонды. Доходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и территориальных государственных внебюджетных фондов. Расходы государственных внебюджетных фондов Российской Федерации и территориальных государственных внебюджетных фондов.

Тема 6. Финансовый рынок как механизм перераспределения финансовых ресурсов

Понятие финансового рынка, характеристика его элементов. Рынок ценных бумаг. Кредитный рынок. Валютный рынок. Страховой рынок. Рынок краткосрочных вложений. Рынок долгосрочных вложений. Биржевой и внебиржевой рынок. Участники финансового рынка. Значение финансового

рынка в современных условиях. Значение финансового рынка для коммерческих организаций. Значение финансового рынка для некоммерческих организаций. Значение финансового рынка для домохозяйств. Значение финансового рынка для органов государственной власти и местного самоуправления. Информационное значение финансового рынка. Негативные стороны финансового рынка. Становление и развитие финансового рынка. Саморегулирование и государственное регулирование финансового рынка. Прямое и косвенное государственное регулирование финансового рынка. Механизм саморегулирования финансового рынка.

Тема 7.Финансовое регулирование и финансовая политика

Содержание финансового регулирования, его формы и методы. Направления и объекты государственного финансового регулирования.Уровни государственного финансового регулирования. Методы финансового регулирования. Влияние финансов на экономику. Налоговое регулирование. Таможенные пошлины. Финансовые санкции. Внутрихозяйственное распределение финансовых ресурсов. Финансовое регулирование социальных процессов. Проблемы разницы доходов отдельных социальных групп. Содержание и значение финансовой политики. Структурные элементы финансовой политики. Финансовая политика государства. Современная государственная и муниципальная финансовая политика. Политика в области государственного социального страхования. Стратегические задачи бюджетной политики. Налоговая политика. Политика в области бюджетных расходов. Политика в области межбюджетных отношений. Особенности финансовой политики, проводимой коммерческими и некоммерческими организациями и домохозяйствами.

Тема 8. Функциональные и организационно-правовые основы управления финансами

Необходимость и содержание управления финансами. Объекты и субъекты управления финансами. Управление финансами домохозяйства. Финансовое планирование и прогнозирование. Методы финансового планирования. Виды финансовых планов. Методы финансового прогнозирования. Виды финансовых прогнозов. Оперативное управление финансами, его значение. Финансовый контроль, его место в управлении финансами. Содержание, принципы и элементы финансового контроля. Виды финансового контроля. Формы и методы финансового контроля. Государственный финансовый контроль. Ведомственный финансовый контроль. Аудиторский контроль. Внутрихозяйственный финансовый контроль. Правовые основы управления финансами. Методы правового регулирования. Финансовое право. Характеристика органов управления государственными и муниципальными финансами. Органы управления финансами в коммерческих и некоммерческих организациях.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

11. Цели и задачи освоения дисциплины

Цельизучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ и практических аспектовэкономики организаций, чтобы обучающийся был:

- способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать;
- способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности;
- способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;
- способенполучать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации;
- способенразрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения;
- способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи:

- овладение знаниями теоретических основ экономики организацийдля способности получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать; применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности;решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации;способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся умений и навыков в области экономики организаций для способности получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать; применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности; решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся представления о возможности использования инструментария и методики экономики организаций для

способности получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать; применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности; решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации; способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения; способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

12. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организаций» относится к Блоку1 «Дисциплины (модули)»Обязательная частьБ1.О.18 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ОПК-1.1	Экономическая теория	1 сем. 2 сем				Предыдущая
ОПК-1.2	Экономическая теория	1 сем. 2 сем				Предыдущая
ОПК-1.3	Экономическая теория	1 сем. 2 сем				Предыдущая
ОПК-4.1	Основы менеджмента		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.1	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.1	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
ОПК-4.1	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая
ОПК-4.2	Основы менеджмента		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.2	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.2	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
ОПК-4.2	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-			6 сем.		Последующая

	исследовательской и проектной деятельности					
ОПК-4.3	Основы менеджмента		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.3	Теория принятия решений и управления рисками		3 сем.			Изучаемая
ОПК-4.3	Проектная деятельность		4 сем.			Последующая
ОПК-4.3	Финансы			5 сем.		Последующая
ОПК-4.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем.		Последующая

13. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1.1 Способен получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать	Знать: способы получения качественной экономической и управленческой информации, объективно ее оценивать Уметь: использовать способность получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать Владеть: способностью получать качественную экономическую и управленческую информацию, объективно ее оценивать
ОПК-1.2 Способен применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности	Знать: способы применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности Уметь: применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности Владеть: способностью применять знания экономической и управленческой теории в практической деятельности
ОПК-1.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	Знать: способы решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах Уметь: применять способы решения оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах Владеть: способностью решать оперативные и тактические задачи в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-

	технологической и административно-управленческой сферах
ОПК-4.1 Способен получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации	Знать: способы получения информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Уметь: применять способы получения информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации Владеть: навыками способности получать информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, организации
ОПК-4.2 Способен разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения	Знать: способы разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения Уметь: применять способы разработки финансово-экономического обоснования работы, проекта, решения Владеть: навыками способности разрабатывать финансово-экономическое обоснование работы, проекта, решения
ОПК-4.3 Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	Знать: способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: применять способы принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками способности принимать обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

14. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	22,5	22,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	22	22
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	12	12
практические занятия	12	12
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		

Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего		121,5	121,5
- ответы на вопросы для самопроверки			
- решение задач			
- подготовка рефератов			
- подготовка к текущему тестированию			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*			
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

15. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организация как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Экономические ресурсы организации

Предпринимательство: сущность, функции, виды, формы. Понятие и основные признаки организации. Состав экономических ресурсов и их характеристика. Основной капитал организации, его формирование и использование. Оборотный капитал организации, его формирование и использование. Трудовые ресурсы организации, их формирование и использование.

Тема 2. Экономический механизм функционирования организации

Сущность механизма хозяйствования организации. Основы планирования деятельности организации. Основы экономического анализа хозяйственной деятельности организации.

Тема 3. Оборот розничной торговли

Экономическое содержание и характеристика оборота розничной торговли. Анализ оборота организации торговли по общему объему и в ассортименте. Анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы. Комплексный анализ показателей оборота организации торговли. Планирование оборота розничной торговли по общему объему и товарным группам. Экономическое обоснование необходимых размеров товарных запасов. Планирование поступления товаров в организации торговли.

Тема 4. Оборот оптовой торговли

Оборот оптовой торговли, его виды, состав. Факторы, влияющие на формирование оборота. Анализ оборота организации оптовой торговли. Анализ товарных запасов в организации оптовой торговли. Анализ поступления товаров в организации оптовой торговли. Планирование оборота оптовой торговли. Определение необходимой величины товарных запасов организации оптовой торговли. Экономическое обоснование величины поступления товаров в организации оптовой торговли на планируемый период.

Тема 5. Труд и его оплата в организации торговли

Сущность, функции и регулирование заработной платы в условиях рынка. Организация заработной платы. Оплата труда различных категорий работников организации торговли. Анализ показателей по труду организации торговли. Анализ расходов на оплату труда. Анализ численности работников. Анализ производительности труда. Планирование показателей по труду организации торговли.

Тема 6. Издержки обращения организации торговли

Экономическая сущность, состав и классификация издержек обращения. Анализ издержек обращения торговой организации по общему уровню. Анализ издержек обращения по статьям расходов. Экономическое обоснование плана издержек обращения организации торговли.

Тема 7. Доходы организации торговли

Сущность, значение и виды доходов организации. Экономическое обоснование размеров торговых надбавок. Анализ доходов организации торговли. Экономическое обоснование плана доходов организации торговли.

Тема 8. Прибыль организации торговли

Экономическая сущность, значение и виды прибыли организации. Система показателей рентабельности. Анализ прибыли организации торговли. Экономическое обоснование плана прибыли организации торговли.

ЛОГИСТИКА

16. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ и практических аспектов в сфере логистики с целью их применения:

- для способности осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации;
- для способности подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности;
- для способности решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

Задачи:

- овладение знаниями основных категорий и функциональных областей логистики для способности осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации; подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности;
- овладение знаниями основных категорий и функциональных областей логистики для способности решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся умений и навыков основных категорий и функциональных областей логистики для способности осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации; подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся умений и навыков основных категорий и функциональных областей логистики для способности решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся представления о возможности использования основных категорий и функциональных областей логистикидля способности осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации; подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся представления о возможности использованияосновных категорий и функциональных областей логистикидля способностирешать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности.

17. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношенийБлока 1 «Дисциплины (модули)»обязательная частьБ1.О.19 основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриатпо направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП			Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (6 сем)	
ОПК-2.1	Математика	1 сем.			Предыдущая
ОПК-2.1	Статистика	2 сем.			Предыдущая
ОПК-2.1	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем		Предыдущая
ОПК-2.1	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем	Предыдущая
ОПК-2.2	Математика	1 сем.			Предыдущая
ОПК-2.2	Статистика	2 сем			Предыдущая
ОПК-2.2	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем		Предыдущая
ОПК-2.2	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем	Предыдущая
ОПК-2.3	Математика	1 сем			Предыдущая
ОПК-2.3	Статистика	2 сем			Предыдущая
ОПК-2.3	Учебная практика, ознакомительная практика		4 сем.		Предыдущая
ОПК-2.3	Учебная практика, практика по получению первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности			6 сем	Предыдущая

18. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций

ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ социально-экономической и управленческой информации	Знать: способы осуществления сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации Уметь: применять способы осуществления сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации Владеть: навыками способности осуществления сбора, обработки и анализа социально-экономической и управленческой информации
ОПК-2.2 Способен подготовить аналитический материал с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности	Знать: способы вподготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Уметь: применять способы, в подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности Владеть: навыками способности в подготовки аналитического материала с учетом современных подходов к организации профессиональной деятельности
ОПК-2.3 Способен решать оперативные и тактические задачи в сфере профессиональной деятельности	Знать: способырешения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности Уметь: применять способы решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности Владеть: навыками способности решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности

19. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		9 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	32,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	32	32
• занятия лекционного типа	14	14
• занятия семинарского типа:	18	18
практические занятия	18	18
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	147,5	147,5

- ответы на вопросы для самопроверки			
- решение ситуационных задач			
- подготовка рефератов			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

20. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие логистики и логистической системы

Понятие, цели и задачи логистики. Этапы развития логистики.Функции логистики. Основные принципы эффективного использования логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и стратегическим планированием. Понятие и сущность логистической системы. Виды логистических систем. Цели и принципы построения. Формы организации. Основные элементы. Этапы анализа логистических систем. Логистические цепи. Понятие и составляющая глобальной логистики. Международные логистические функции.

Тема 2. Логистические потоки: понятие, виды, измерители

Понятие и сущность потока. Понятие материального потока.Виды материальных потоков и их классификация. Формирование. Измерители. Классический и системный подход к организации материального потока. Сущность и характеристика финансового потока. Логистические операции: понятие и сущность. Виды логистических операций, и их классификация.

Тема 3. Закупочная логистика

Понятие и сущность закупочной логистики. Цели, задачи и функции логистического управления закупками. Служба закупок на предприятии. Правовые основы закупок. Сравнительная характеристика современной и традиционной систем организации закупок. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике. Выбор поставщика в процессе закупок. Основные этапы и методика. Понятие, назначение и виды запасов. Оптимизация размеров поставок. Нормирование и контроль состояния запасов. Метод «точно вовремя». Стратегия управления запасами и организация закупок. Структура процессов и операций в закупочной деятельности. Планирование закупок.

Тема 4. Производственная логистика

Понятие и функции производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации и управления производством. Оптимизация производственного цикла во времени. Микрологистическая производственная система «KANBAN». Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. MRPI и MRPII. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной

логистике. Взаимные требования логистики и организации производства.

Тема 5. Распределительная логистика

Понятие и функции распределительной логистики. Задачи распределительной логистики на микро- и макроуровнях. Сферы применения распределительной логистики. Затраты в производственно-распределительной логистике. Каналы распределения и товародвижения: понятие, виды и функции. Структура распределительных каналов. Схемы построения каналов распределения. Движение материального потока в логистических каналах и цепях. Логистические посредники в распределении. Формы доведения товара до потребителя. Размещение и построение распределительного центра.

Тема 6. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор виды транспортного средства. Транспортная документация. Правовое регулирование внутренних перевозок. Международные перевозки: виды и классификация транспорта. Техника и тактика логистической системы в обеспечении внешнеэкономических связей. Составление маршрутов движения транспорта. Транспортные тарифы, правила их применения. Кодирование грузов. Транспортные услуги в логистике. Транспортно-экспедиционное обеспечение распределения товаров. Система доставки и распределения. Построение логистической модели транспортного обслуживания.

Тема 7. Информационная и сервисная логистика

Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике: понятие, сущность, виды и классификация. Принципы построения информационных систем в логистике. Управление информационной системой с помощью логистики. Новые логистические технологии. Информационные технологии в логистике. Применение автоматизированных технологий. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом. Основные понятия информационной логистики. Сервис в логистике: сущность, понятие, основные цели. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Критерии качества логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.

Тема 8. Логистическое управление запасами и складскими процессами

Понятие материальных запасов. Классификация и виды. Общая характеристика методов контроля состояния запасов. Определение размера запасов. Логистика запасов. Организация и проблемы управления запасами в логистической системе. Критерии оптимизации запасов. Логистический подход к системе управления запасами. Понятие складов. Виды и классификация. Характеристика складских операций. Требования к складским операциям. Поступление грузов на склад. Входной контроль поставок товаров. Использование метода В.Парето (20/80) в складской логистике.ABC и XYZ анализ. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей. Методы учета и контроля запасов на складе. Элементы складского обслуживания логистического процесса. Развитие и размещение складов. Выбор

расположения складских систем.

Тема 9. Управление логистическими затратами и изменениями

Логистический менеджмент. Задачи логистического менеджмента и методы их решения. Логистические издержки. Бюджет логистических издержек. Затраты на функционирование логистического менеджмента. Классификация издержек на обеспечение логистической деятельности торгового предприятия. Особенности формирования затрат. Анализ и оптимизация логистических затрат. Методы оценки эффективности логистического менеджмента. Основные показатели оценки эффективности функционирования систем логистического менеджмента. Контроль затрат и управление логистическим системами. Система качества логистического обслуживания, ее оценка.

ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у бакалавров основ профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи:

- изучить сущность коммерции и коммерческой деятельности, предпринимательства; основные понятия, цели, категории и законы, имеющие место в сфере коммерции;
- формировать систему знаний об организации и содержании коммерческой деятельности предприятия;
- формировать систему знаний о субъектах и объектах коммерческой деятельности, содержании коммерческой информации и источниках ее получения;
- прививать умения выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
- овладеть профессиональными навыками организации коммерческой деятельности по оптовой закупке товаров и их продаже на предприятиях оптовой и розничной торговли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология торговых процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношенийБлока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриатапо направлению подготовки 38.03.06Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
УК-2	Основы менеджмента		3				Предыдущая
УК-2	Правоведение		3				Предыдущая
УК-2	Теория принятия решений и управления рисками		3				Предыдущая
УК-2	Проектная деятельность		4				Предыдущая
УК-2	Основы коммерческой деятельности			5			Изучаемая
УК-2	Учебная практика, практика по получению			6			Последующая

	первичных навыков научно-исследовательской и проектной деятельности						
УК-2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					8	Последующая
ОПК-3	Экономическая теория	1,2					Предыдущая
ОПК-3	Статистика	2					Предыдущая
ОПК-3	Основы коммерческой деятельности			5			Изучаемая
ОПК-3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	Последующая

3. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-2Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Способен определять совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм	Знать: задачи, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм Уметь: выбирать способы достижения поставленных целей с учётом действующих правовых норм. Владеть: навыками определения задач, обеспечивающих достижение намеченной цели
	УК-2.2 Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач профессиональной деятельности	Знать: методику определения потребности в ресурсах и планирования в коммерческой деятельности Уметь: произвести расчет и планирование потребности предприятия в ресурсах Владеть: навыками проведения оценки потребности в товарных ресурсах и планировать их использование в коммерческой деятельности предприятия

	УК-2.3Способен выявлять и анализировать различные способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения с учётом действующих правовых норм	Знать: приемы выявления задач и оптимальные способы их решения в коммерческой деятельности. Уметь: выявлять и анализировать способы решения задачи, выбирая оптимальные способы её решения в рамках действующего законодательства Владеть: навыками выявления и проведения анализа возможных способов решения задачи с учётом действующих правовых норм
	УК-2.4Способен оценивать вероятные риски и ограничения при выборе решения поставленных задач исходя из действующих правовых норм	Знать: вероятные риски и при принятии коммерческих решений. Уметь: предвидеть коммерческие риски и предпринять определенные решения по снижению их действия исходя из действующих правовых норм. Владеть: навыками оценки возможного коммерческого риски при принятии профессиональных решений.
ОПК-3Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	ОПК-3.1Способен анализировать торгово-экономические процессы и отношения, понимать причины сбоев в механизмах их развития	Знать:методологические основы организации коммерческих процессовУметь: организовать и анализировать коммерческие процессы, выявлять факторы, воздействующие на результат деятельности . Владеть: навыками организации и проведения анализа коммерческих действий
	ОПК-3.2 Способен понимать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов	Знать: основы товарно-денежных отношений в условиях рынка. Уметь: координировать и контролировать выполнение торгово-экономических (коммерческий) процессов. Владеть: навыками организации товарно-денежных отношений
	ОПК-3.3 Способен адаптировать торгово-экономические процессы к тенденциям развития профессиональной деятельности	Знать: особенности организации коммерческой деятельности предприятий различных сфер. Уметь: координировать и контролировать выполнение торгово-экономических процессов (коммерческих действий) в зависимости от конъюнктуры рынка.

		Владеть: навыками адаптации коммерческой деятельности предприятий к внешней среде

4. Объем дисциплиныи виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По курсам
			3 курс, 5 сем
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		34,5	34,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		34	34
• занятия лекционного типа		10	10
• занятия семинарского типа:		24	24
практические занятия		24	24
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		109,5	109,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности

Модель товарного рынка. Рынок товаров и потребитель. История развития коммерческого предпринимательства в России.

Тема 2. Методологические основы коммерческой деятельности торгового предприятия

Понятие методологии коммерческой деятельности. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности. Концепция коммерческой деятельности. Системный подход к коммерческой деятельности.

Тема 3. Психология и этика коммерческой деятельности

Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Этикет предпринимателя-коммерсанта. Деловые переговоры коммерческого работника с партнерами и их анализ. Виды коммерческих писем в деловой переписке.

Тема 4. Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности

Понятие товарного знака. Порядок получения и регистрации товарного знака. Использование и передача товарного знака. Прекращение защиты товарного знака.

Тема 5. Коммерческий риск. Способы снижение риска

Понятие и сущность коммерческого риска. Причины возникновения и факторы риска. Виды рисков. Классификация рисков по степени: допустимый, критический, катастрофический. Методы определения степени риска. Способы уменьшения степени коммерческого риска.

Тема 6. Организационные формы торговых предприятий

Торговые предприятия в новых условиях хозяйствования. Формы и отношения собственности в условиях рынка. Организационно-правовые формы функционирования торговых предприятий. Розничная и оптовая торговая сеть, ее структура и функции.

Тема 7. Материально-техническая база для коммерческой деятельности торгового предприятия

Материально-техническая база и техническая политика. Оценка эффективности материально-технической базы. Инвестиции как источник развития материально-технической базы. Технология процесса инвестирования в торговом предприятии.

Тема 8. Информационное обеспечение коммерческой деятельности торгового предприятия

Информация в управлении коммерческой деятельностью. Технические средства для сбора, обработки и выдачи информации. Автоматизированная технология обработки информации. Понятие коммерческой тайны. Ее определение. Нормативная база содержания и защиты коммерческой тайны. Обеспечение защиты коммерческой тайны.

Тема 9. Организация управления коммерческой деятельностью торгового предприятия

Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью торгового предприятия. Функции и структура управления оптовых и розничных торговых предприятий. Управление и мотивация труда персонала. Личность коммерсанта-предпринимателя в современных условиях.

Тема 10. Условия организации коммерческой деятельности в торговом предприятии

Предпосылки продвижения торговли к рынку. Модели построения и ведения коммерческой деятельности в торговом предприятии.

Тема 11. Исследование рынка товаров

Содержание исследования рынка товаров. Изучение спроса потребителей и методы прогнозирования. Качество и потребительская оценка товаров на рынке. Ценообразующие факторы и формирование цены на товары.

Тема 12. Закупки и поставки товаров в торговое предприятие

Товарообеспечение и коммерческие связи. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Виды оптовых посредников. Источники закупки товаров, коммерческие сделки и контрактные соглашения. Прямые закупки товаров у производителей. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Управление товарными запасами.

Тема 13. Основы коммерческой деятельности в оптовой торговле

Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Кооперация в оптовой торговле. Товарно-ассортиментная политика и ее составляющие. Роль маркетинга в доведении товаров до потребителя. Организация оптовой продажи товаров.

Тема 14. Основы коммерческой деятельности в розничной торговле

Особенности коммерческой работы в розничном торговом предприятии. Формирование и сбалансированность товарного ассортимента. Управление развитием целевых рынков товаров. Организация розничной продажи и торгового обслуживания покупателей. Цели, задачи и содержание рекламы в организации коммерческой деятельности.

Тема 15. Анализ и оценка коммерческой деятельности торгового предприятия.

Технология определения затрат и результативности коммерческой деятельности торгового предприятия. Система показателей эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия.

Тема 16. Государственный контроль над торговлей

Организация государственного контроля над торговлей. Защита прав потребителей. Правила продажи отдельных видов товаров. Правила особых видов торговли. Санитарные правила торговых предприятий.

ОБЩАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.
- овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Общая физическая подготовка) относится к обязательной части, Блока 1 «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.03 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
УК-7.1	Физическая культура и спорт	1 сем.				Предыдущая
УК-7.1	Прикладная физическая культура	2 сем.				Изучаемая
УК-7.1	Адаптивная физическая культура	2 сем.				Изучаемая
УК-7.2	Физическая культура и спорт	1 сем.				Предыдущая

УК-7.2	Прикладная физическая культура	2 сем.				Изучаемая
УК-7.2	Адаптивная физическая культура	2 сем.				Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Знать: способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	8	8
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	-	-
практические занятия	-	-
лабораторные занятия	-	-

в том числе занятия в интерактивных формах		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		319,5	319,5
- выполнение комплекса физических упражнений		103,5	103,5
- реферат		108	108
- контрольное тестирование		108	108
3. Промежуточная аттестация: *зачет*		+	+
ИТОГО:	ак. часов	328	328
Общая трудоемкость	зач. ед.	-	-

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно-важными умениями и навыками (ходьба, передвижение на лыжах, плавание)

Основные понятия и термины: двигательные привычки, двигательные умения, двигательные навыки, условный рефлекс, безусловный двигательный рефлекс, рефлекс на растяжение, тонус мышц, релаксация, шага тельный рефлекс, двигательный стереотип, пластичность коры больших полушарий мозга. Основные педагогические принципы: сознательность, активность, систематичность, доступность, наглядность, прочность. Практическое освоение методики овладение навыком одного из способов передвижения.

Тема 2. Простейшие методики самооценки, работоспособности, усталости и утомления и применение средств физической культуры для их направленной коррекции

Основные понятия и термины: работоспособность, усталость, утомление, упражнения: максимальной, субмаксимальной, большой, умеренной мощности; показатель тренированности при дозированной физической нагрузки, функциональные пробы, активный отдых. Методы оценки работоспособности, усталости и утомления, методики их коррекции, средствами физической культуры, практическая оценка состояния своей физической подготовленности, работоспособности по средствам функциональной пробы, сердечно-сосудистой системы.

Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов

Физическая культура в обеспечении здоровья. Здоровье человека и факторы его определяющие. Взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни. Структура жизнедеятельности студентов и ее отражение в их образе жизни. Здоровый образ жизни и его составляющие. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Физическое самовоспитание и совершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни.

Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе

физического воспитания

Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. Основы обучения движением. Основы совершенствования физических качеств. Формирование психических качеств в процессе физического воспитания. Общая физическая подготовка, цели и задачи. Структурность подготовленности спортсмена. Интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. Формы занятий физическими упражнениями. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.

Тема 5. Методика составления и проведение простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности

Понятие и формы, содержания и структуры самостоятельных занятий физическими упражнениями. Закономерности изменения работоспособности в процессе занятий физическими упражнениями; самостоятельное составление и проведение занятия гигиенической или тренировочной направленности.

Тема 6. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития

Функциональное состояние, функциональная проба. Освоение и практическое воспроизведение простых методов самоконтроля за функциональным состоянием организма. Проведение функциональных проб и анализа реакции организма на выполняемую физическую нагрузку.

Тема 7. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма

Функциональные пробы: проба Руфье, проба Генчи, Гарвардский стэп-тест.

Тема 8. Общая физическая подготовка

Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных игр, гимнастических упражнений. Упражнения для воспитания быстроты.

Тема 9. Развитие физических качеств, средствами спортивных и подвижных игр

Основы техники безопасности на занятиях спортивными и подвижными играми. Обучение элементам техники спортивных игр: баскетбола, волейбола, футбола. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения и управления мячом, упражнения в парах, тройках. Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр: «Борьба за мяч», «Футбол руками», «Пятнашки», «Рыбаки и рыбки» и др. Эстафеты: с предметами и без них, с преодолением полосы препятствий, составленной из гимнастических снарядов.

Тема 10. Развитие физических качеств, средствами плавания

Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Обучение технике плавания различным способом (кроль, брасс, баттерфляй, на спине). Специальные подготовительные общеразвивающие упражнения на воде. Обучение согласованию дыхания с работой рук и ног. Упражнения для развития техники плавания и развитию двигательных способностей. Подвижные игры в воде. Освоение техники способов плавания (кроль на груди, кроль на спине, брасс, дельфин). Старты и повороты. Правила поведения на воде. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Правила соревнований, основы судейства.

Тема 11. Развитие физических качеств, средствами гимнастики

Основы техники безопасности на занятиях гимнастикой. Основы производственной гимнастики. Составление комплексов упражнений (различные видов и направленности воздействия). Строевые упражнения, построения, перестроения. Кувырки вперед, назад. Стойка на лопатках, голове и руках. Общеразвивающие и специально-развивающие упражнения, направленные на развитие гибкости.

ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганде здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

– обеспечение понимания социальной значимости физической культуры, её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

– овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

– адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;

– овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;

– овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;

– подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Прикладная физическая культура) относится к обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
УК-7.1	Физическая культура и спорт	1 сем.				Изучаемая
УК-7.1	Общая физическая подготовка	2 сем.				Изучаемая
УК-7.1	Адаптивная физическая культура	2 сем.				Изучаемая
УК-7.2	Физическая культура и спорт	1 сем.				Изучаемая
УК-7.2	Общая физическая подготовка	2 сем.				Изучаемая
УК-7.2	Адаптивная физическая культура	2 сем.				Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Знать: способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Всего	ак.часов
			2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем		8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:			
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:			
практические занятия			
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов всего		319,5	319,5
- выполнение комплекса физических упражнений		106,5	106,5
- реферат		106,5	106,5
- контрольное тестирование		106,5	106,5
3. Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО:	328	328	328
Общая трудоемкость	зач. ед.		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. Требования государственного образовательного стандарта. Физическая культура личности. Ценности физической культуры. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Основные положения организации физического воспитания в вузе.

Тема 2. Научно-биологические и практические основы физической культуры

Организм человека как единая саморазвивающаяся и саморегулирующаяся биологическая система. Воздействие внешней среды на организм человека. Средства физической культуры, обеспечивающие устойчивость к физической и умственной нагрузке. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования физической тренировки.

Тема 3. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности

Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы ее определяющие. Основные принципы изменения состояния здоровья студентов в период экзаменационной сессии, критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности, психоэмоционального и функционального состояния студентов.

Тема 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Мотивация и выбор направленности самостоятельных занятий. Организация, содержание и методика самостоятельных занятий. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц различного возраста. Энергозатраты по физической нагрузке. Гигиена самостоятельных занятий. Планирование самостоятельных занятий. Контроль эффективности самостоятельных занятий.

Тема 5. Методы контроля за функциональным состоянием организма

Основные понятия и термины: Функциональное состояние, функциональная проба. Освоение и практическое воспроизведение простых методов самоконтроля за функциональным состоянием организма. Степ-тест Керша, проба Штанге, проба Генчи.

Тема 6. Легкая атлетика

Бег и спортивная ходьба. ОРУ с предметами и без предметов. СБУ и прыжковые упражнения. Оздоровительный бег от 5 до 20 мин. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы от 800 до 3000 метров. Спринтерский бег от 30 до 100 м. Техника низкого старта и стартового разбега в беге на короткие дистанции. Техника высокого старта. Эстафеты. Прыжки в длину с места и тройной с места. Метания мячей баскетбольного, набивного и др. на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра. Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие физических качеств бегуна, прыгуна и метателя. Развитие скоростно-силовых качеств по средствам прыжковых упражнений и эстафет.

Тема 7. Баскетбол

Броски в корзину. Финты; индивидуальные, групповые, командные. Тактические действия в нападении и в защите. Передача мяча. Позиционное нападение. Зонная защита. Взаимодействие игроков в нападении и защите.

Технико-тактические приемы игры. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Тренировка. Выполнение специальных упражнений для развития скоростно-силовых качеств, прыжковой выносливости, быстроты и реакции. Двусторонняя игра.

Тема 8. Лыжная подготовка

Переход с одновременных ходов на переменные. Преодоление подъемов и спусков. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции. Упражнения для развития скоростно-силовых качеств, общей, силовой и статической выносливости, силы, ловкости, быстроты движений, гибкости (используются различные беговые, прыжковые упражнения).

Тема 9. Волейбол

Стойки. Перемещения. Прием. Подача. Передачи. падающий удар. Блокирование. Страховка. Техника безопасности. Тактика и техника игры. Правила и судейство игры. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития быстроты, координации движения, прыгучести, силы, выносливости и гибкости. Тренировка. Двусторонняя игра.

Тема 10. Атлетическая гимнастика

Упражнения с гимнастическими палками, обручами, набивными мячами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Прыжки через скакалку. Упражнения на гимнастической скамейке. Упражнения с отягощениями и сопротивлениями. Упражнения со штангой, гирями, гантелями. Упражнения на точность и ловкость движений. Упражнения для развития силы и силовой выносливости, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Тема 11. Гимнастика и акробатика

Строевые упражнения, построения, перестроения. Кувырки вперед, назад. Стойка на лопатках, голове и руках. Общеразвивающие и специально-развивающие упражнения, направленные на развитие гибкости.

АДАПТИВНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формировании развития личности в процессе физического совершенствования, пропаганды здорового образа жизни, способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

– понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

– знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

– овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» (Адаптивная физическая подготовка) относится к обязательной части, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем.)	4 курс (сем.)	
УК-7.1	Физическая культура и спорт	1 сем.				Изучаемая
УК-7.1	Общая физическая подготовка	2 сем.				Последующая
УК-7.1	Прикладная физическая культура	2 сем.				Последующая
УК-7.2	Физическая культура и спорт	1 сем.				Изучаемая

УК-7.2	Общая физическая подготовка	2 сем.				Последующая
УК-7.2	Прикладная физическая культура	2 сем.				Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Способен применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Знать: способы применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Уметь: применять средства и методы физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеть: навыками применения средств и методов физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	УК-7.2 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Знать: способы поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни Уметь: поддерживать должный уровень физической подготовленности, соблюдает нормы здорового образа жизни Владеть: навыками поддержания должного уровня физической подготовленности, соблюдения норм здорового образа жизни

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Всего	ак.часов
		2 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем	8,5	8,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:		

практические занятия			
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов всего		319,5	319,5
- выполнение комплекса физических упражнений		106,5	106,5
- реферат		106,5	106,5
- контрольное тестирование		106,5	106,5
3. Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО: Общая трудоемкость	328	328	328
	зач. ед.		

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теория и организация адаптивной физической культуры как интегративная наука и учебная дисциплина

Основные понятия: адаптивная физическая культура, адаптивное физическое воспитание, адаптивный спорт. Основные виды адаптивной физической культуры. Отличия адаптивной физической культуры (АФК) от физической культуры, медицины, коррекционной педагогики, валеологии, гигиены и др. отраслей знания и практической деятельности. Связь АФК с другими областями научных знаний.

Тема 2. Основные виды адаптивной физической культуры

Основные виды адаптивной физической культуры. Адаптивное физическое воспитание. Адаптивная двигательная рекреация. Адаптивный спорт. Развитие отдельных видов адаптивной физической культуры у инвалидов различных нозологических групп в нашей стране.

Тема 3. Физическая культура в обеспечении здоровья

Здоровье человека, его ценность и значимость для профессионала.

Взаимосвязь общей культуры обучающихся и их образа жизни. Современное состояние здоровья молодежи. Личное отношение к здоровью как условие формирование здорового образа жизни. Двигательная активность. Влияние экологических факторов на здоровье человека. О вреде и профилактике курения, алкоголизма, наркомании. Влияние наследственных заболеваний в формировании здорового образа жизни. Рациональное питание и профессия. Режим в трудовой и учебной деятельности. Активный отдых. Физкультминутки. Гигиенические средства оздоровления и у правления работоспособностью: закаливание, личная гигиена, гидропроцедуры, бани, массаж. Профилактика профессиональных заболеваний средствами и методами адаптивной физической культуры.

Тема 4. Самоконтроль обучающихся при выполнении физических упражнений занятий спортом

Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств. Диагностика и самодиагностика состояния организма, обучающегося при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль, его содержание. Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки использование методов стандартов, антропометрических индексов, номограмм, функциональных проб, упражнений – тестов для оценки физического развития.

Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями

Организация занятий физическими упражнениями различной направленности. Особенности самостоятельных занятий для юношей и девушек. Основы принципы построения самостоятельных занятий для юношей и девушек. Основные принципы построения самостоятельных занятий и гигиена. Коррекция фигуры. Основные признаки утомления. Факторы регуляции нагрузки. Тесты для определения оптимальной индивидуальной нагрузки.

Тема 6. Общая физическая подготовка - адаптивные формы и виды

Совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств. Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами и др. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующие собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением объема и интенсивности. Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с само захватами или с помощью партнера). Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных, спортивных игр,

гимнастических упражнений. Упражнения на координацию движений.

Тема 7. Подвижные игры

Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр и их адаптивных форм. Доступные виды эстафет с предметами и без них.

Тема 8. Интеллектуальные виды спорта

Шахматы, шашки. Правила игры в шахматы, особенности шахматной тактики. Правила игры в шашки. Дебютные композиции. Повторение начало «Городская партия», «Обратная городская партия», «Кол» и «Обратный кол». Учебные игры по шахматам, по русским шашкам, участие в районных соревнованиях.

Тема 9. Профилактико – оздоровительная гимнастика

Обучение и совершенствование техники выполнения специальных упражнений для профилактики различных заболеваний:

- нарушение опорно-двигательного аппарата;
- желудочно-кишечного тракта и почек;
- нарушение зрения;
- нарушение слуха;
- сердечно-сосудистой системы и ЦНС;
- органов дыхания.

Тема 10. Практические занятия по исследованию физического развития инвалидов

Контрольные функциональные пробы (тест Рюффье, ортостатическая функциональная проба, проба Штанге, проба Генчи, проба Мартинэ).

ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи:

- освоить основы знаний о принципах и закономерностях организации и управления коммерческой деятельностью предприятия в сфере товарного обращения;
- овладеть методологией организации и управления коммерческой деятельностью на рынке товаров и услуг;
- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития Российской и мировой торговли;
- изучить эволюцию развития оптовой и розничной торговли;
- изучить методы организации и управления коммерческой деятельностью предприятий (организаций);
- изучить процессы организации и управления коммерческой деятельностью на оптовых и розничных торговых предприятиях (организациях);
- изучить систему размещения заказов и контроля поставок товаров для государственных нужд;
- овладеть методами управления коммерческими процессами торговых предприятий (организаций);
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации управления коммерческими процессами на предприятиях торговли;
- сформировать умение в области исследования товарных рынков, выбора товаров и формирования ассортимента, заключение договоров купли-продажи, формирования и планирования товарных запасов, логистики, организации сервисного обслуживания;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях торговли;
- приобрести практические навыки в принятии инновационных решений в процессе организации, управления коммерческими процессами и обслуживании покупателей;
- изучить нормативно-правовую базу государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности предприятий (организации).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки

38.03.06Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Изучаемая
ПК-1	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая
ПК-1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем.	9 сем	Последующая
ПК-1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем.		Последующая
ПК-1	Документационное обеспечение управления			5 сем.			Изучаемая
ПК-1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5 сем.			Изучаемая
ПК-1	Основы бизнеса		4 сем.				Предыдущая
ПК-1	Предпринимательская деятельность		4 сем.				Предыдущая
ПК-1	Коммерческая логистика				8 сем.		Последующая
ПК-1	Биржевое дело				7 сем.		Последующая
ПК-1	Техническое оснащение предприятий и охрана труда			6 сем.			Изучаемая
ПК-1	Коммерческое право				8 сем.		Последующая
ПК-1	Ценообразование		4 сем.				Предыдущая
ПК-1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая
ПК-1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая
ПК-2	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Изучаемая
ПК-2	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая

ПК-2	Организация и технология торговых процессов				7;8 сем.		Последующая
ПК-2	Инфраструктура товарного рынка				8 сем.	9 сем	Последующая
ПК-2	Этика и психология коммерческой деятельности		4 сем.				Предыдущая
ПК-2	Коммуникативная культура профессионала		3 сем.				Предыдущая
ПК-2	Культура профессионального самообразования		3 сем.				Предыдущая
ПК-2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем.		Последующая
ПК-2	Информационный менеджмент				7 сем.		Последующая
ПК-2	Проектная деятельность		4 сем.				Предыдущая
ПК-2	Коммерческое право				8 сем.		Последующая
ПК-2	Реклама		4 сем.				Предыдущая
ПК-2	Ценообразование		4 сем.				Предыдущая
ПК-2	Электронная коммерция				8 сем.	9 сем	Последующая
ПК-2	Документационное обеспечение управления			5 сем.			Изучаемая
ПК-2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая
ПК-2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения

ПК -1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК -1.1 Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	Знать: нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере закупок и особенности составления закупочной документации Уметь: работать с закупочной документацией; подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения Владеть: навыками разработки плана закупок, плана-графика и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок
	ПК-1.2 Способен обосновывать закупки	Знать: основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам; экономические основы ценообразования Уметь: анализировать поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок и формировать необходимые документы Владеть: навыками работы в единой информационной системе
ПК -2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 - Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	Знать: этику делового общения и правила ведения переговоров Уметь: выбирать способ определения поставщика Владеть: навыками выбора способа определения поставщика
	ПК -2.3 - Способен осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов	Знать: основы антимонопольного законодательства; основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам Уметь: организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика Владеть: навыками организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика

	ПК -2.4 - Способен осуществлять составление и публичное размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации;	Знать: основы информатики в части применения к закупкам; особенности составления закупочной документации Уметь: работать в единой информационной системе; составлять и оформлять отчетную документацию Владеть: навыками использования вычислительной и иной вспомогательной техники, средствами связи и коммуникаций, составления и оформления отчетной документации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов		
		Всего	По семестрам	
			5 сем	6 сем
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		71	42,5	28,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		70	42	28
• занятия лекционного типа		32	20	12
• занятия семинарского типа:		38	22	16
практические занятия		38	22	16
лабораторные занятия				
в том числе занятия в интерактивных формах				
в том числе занятия в форме практической подготовки				
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		1	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)				
2. Самостоятельная работа студентов, всего		253	173,5	79,5
- курсовая работа (проект)				
- выполнение домашних заданий				
- контрольное тестирование				
3.Промежуточная аттестация: зачет, *экзамен*		36	+	36
ИТОГО:	ак. часов	360	216	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	10	6	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Организация и управление хозяйственными связями

Сущность, содержание и характеристика хозяйственных связей в народном хозяйстве. Система и структура хозяйственных связей в условиях функционирования рыночных отношений. Порядок формирования и регулирования хозяйственных связей. Роль оптовых звеньев в организации хозяйственных связей. Посредники в организации хозяйственных связей, их роль, виды, характеристика.

Роль гражданского Кодекса Российской Федерации в регулировании хозяйственных связей. Особенности формирования хозяйственных связей в потребительской кооперации. Возрастание роли коммерческой деятельности предприятий потребительской кооперации в увеличении товарных ресурсов. Укрепление внутрисистемных хозяйственных связей.

Тема 2. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров

Сущность и значение закупочной работы. Содержание коммерческой работы по оптовой закупке товаров. Планирование объемов закупок товаров. Изучение и выбор источников закупки товаров. Оперативное планирование закупочной работы. Организация закупки товаров на оптовых рынках, аукционах, товарных биржах, ярмарках, выставках, мелкооптовых магазинах-складах («Кеш энд Керри»). Роль коммерческой работы оптовых предприятий потребительской кооперации в увеличении товарных ресурсов.

Контроль за поступлением и качеством товаров на оптовых предприятиях. Учет поступления товаров от поставщиков. Претензионная работа на оптовых торговых предприятиях. Оценка эффективности закупочной деятельности оптового предприятия.

Тема 3. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров

Сущность, роль и содержание коммерческой работы по продаже товаров.

Оптовая продажа товаров – составная часть коммерческой работы оптового предприятия. Виды оптового оборота по продаже товаров и условия их применения.

Организация и методы оптовой продажи товаров при складском обороте. Организация оказанных оптовых торговых услуг, порядок их оплаты. Роль оптовых торговых услуг в условиях рыночной экономики.

Коммерческая работа по розничной продаже товаров. Этапы коммерческой работы. Современные методы розничной продажи и их эффективность.

Тема 4. Организация биржевой торговли

Товарная биржа как элемент рыночного механизма Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Виды товарных бирж. Цель создания товарной

биржи. Основные задачи и функции товарной биржи. Порядок создания товарной биржи.

Члены товарной биржи, их права и обязанности. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи.

Виды биржевых сделок. Купля-продажа реального товара. Фьючерсные сделки. Организация торговых операций на бирже. Права, обязанности и роль маклеров и брокеров биржи Порядок разрешения споров по биржевым сделкам. Санкции за нарушение правил биржевой торговли. Порядок взаимоотношений биржи с государством и другими организациями.

Прекращение деятельности товарной биржи Законодательство о биржах и биржевой деятельности в РФ. Торговые дома, порядок их организации, задачи и функции

Тема 5. Организация торговли на аукционах, конкурсах (тендерах)

Сущность и виды торгов. Аукционы и конкурсы. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Особенности устройства помещений для организации и проведения аукциона. Управление аукционом. Подготовка аукциона. Предаукционная выставка товаров. Порядок представления товаров на аукционе. Аукционные торги. Оформление аукционной сделки и расчеты за приобретенный товар. Формирование и распределение аукционной выручки. Ответственность сторон, участвующих в аукционе.

Организация проведения конкурсов (тендеров). Понятие конкурса. Открытые и закрытые торги. Организация работы тендерных комитетов

Тема 6. Закупка товаров для государственных нужд

Торги как форма соревнования торговли. Значение и виды торгов. Организация проведения конкурсов (тендеров). Организация работы тендерных комитетов. Порядок размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд. Порядок закупки и поставки сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд.

Тема 7. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли

Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Производственный и торговый ассортимент. Групповой и внутригрупповой ассортимент товаров. Товары простого и сложного ассортимента, повседневного, периодического и редкого спроса. Основные и сопутствующие товары и сезонные товары.

Основы и принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.

Основные принципы и этапы формирования ассортимента товаров в магазинах.

Порядок регулирования ассортимента товаров в розничных торговых предприятиях. Использования ассортиментных перечней товаров для регулирования ассортимента товаров в магазине и для товароснабжения. Планирование ассортимента товаров в магазинах.

Управление товарными запасами на складах оптовых торговых предприятий и в магазинах. Планирование товарных запасов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Тема 8. Реклама в коммерческой деятельности

Сущность и задачи торговой рекламы.

Рекламные службы в торговле, их задачи и функции. Рекламные средства и их применения.

Задачи торговой рекламы в оптовой и розничной торговли. Требования, предъявляемые к рекламному оформлению магазинов. Реклама внемагазинная и внутримагазинная. Приемы и методы рекламирования товаров. Рекламная выкладка товаров в современных магазинах.

Рекламный инвентарь и приспособления. Использование цветовых и световых эффектов при рекламировании товаров. Радио и телевизионная реклама в магазине, ее задачи и условия применения. Витрины как средства рекламирования товаров, их виды, назначения, особенности оформления. Методы определения экономической эффективности торговой рекламы

Тема 9. Особенности коммерческой работы при совершении экспортно-импортных операций

Основные понятия и определения

Организация экспортно-импортных операций

Документы, используемые при совершении экспортно-импортных операций

Тема 10. Организация таможенных операций

Понятие таможни и ее функции. Организация таможенного дела в Российской Федерации: товары и транспортные средства; понятие таможенной территории; таможенный союз; руководство таможенным делом. Таможенные органы РФ.

Таможенные платежи (тарифы). Основные таможенные режимы. Экономические таможенные режимы. Завершающие таможенные режимы. Специальные таможенные режимы. Беспошлинная торговля.

Порядок таможенного оформления и контроля грузов. Декларирование товаров. Временное хранение товаров. Таможенное оформление.

Формы и порядок проведения таможенного контроля

Тема 11. Организационно-экономические особенности лизинга. Факторинг

Сущность лизинга, его развитие в России. Правовое регулирование лизинговых операций. Участники лизинговой сделки. Внутренний и международный лизинг. Виды лизинга.

Порядок заключения договора лизинга. Содержание договора лизинга. Права и обязанности сторон по договору лизинга. Исполнение договора лизинга. Экономические основы лизинга. Состав инвестиционных затрат Вознаграждение лизингодателя. Лизинговые платежи. Меры государственной поддержки деятельности лизинговых компаний.

Понятие факторинга и его роль в коммерческой деятельности. Виды факторинговых услуг

Тема 12. Франчайзинг в рыночной экономике

Сущность франчайзинга и история его развития. Сфера использования франчайзинга. Виды франчайзинга: товарный франчайзинг, деловой и производственный. Механизм франчайзинговых отношений.

Правовое регулирование франчайзинга в России. Содержание договора коммерческой концессии. Права и обязанности сторон.

Субфранчайзинг. Экономические основы развития франчайзинга

ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов представлений о современном состоянии транспортной системы и рынке транспортных услуг, овладение студентами знаний о характеристике транспортных средств, методах их выбора, вооружение необходимыми навыками по определению рациональной схемы перевозки грузов в каждой коммерческой сделки. Изучение транспортного обеспечения должно основываться на законодательной основе и правовых актах, регулирующих процессы перевозки грузов.

Задачи дисциплины:

- изучение и освоение новых методов и форм организации процесса перевозки грузов;
- изучение технологии и организации транспортного процесса;
- изучение конъюнктуры рынка транспорта;
- изучение технико-эксплутационных характеристик транспортных средств;
- изучение основных нормативных актов, регулирующих транспортные процессы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарного рынка» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1, ПК-2	Организация коммерческой деятельности			5 сем.			Предыдущая
ПК-1, ПК-2	Инфраструктура товарного рынка				8 сем.	9 сем.	Последующая
ПК-1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем.		Последующая
ПК-2	Организация и технология торговых процессов				7;8 сем.		Последующая
ПК-2	Этика и психология коммерческой деятельности		4 сем.				Предыдущая

ПК-1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5 сем.			Предыдущая
ПК-1	Основы бизнеса		4 сем.				Предыдущая
ПК-1	Предпринимательская деятельность		4 сем.				Предыдущая
ПК-2	Коммуникативная культура профессионала		3 сем.				Предыдущая
ПК-2	Культура профессионального самообразования		3 сем.				Предыдущая
ПК-2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем.		Последующая
ПК-2	Информационный менеджмент				7 сем.		Последующая
ПК-1	Коммерческая логистика				8 сем.		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-1 – способность составлять планы и обосновывать закупки;

ПК-2 – способность осуществлять процедуры закупок.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК 1. Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК 1.1 – Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	*Знать:* подходы к составлению планов закупок и их обоснования *Уметь:* составлять планы и обосновывать закупки *Владеть:* навыками составления планов закупки и их обоснования
ПК 2. Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	*Знать:* формы и методы определения поставщика и привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций *Уметь:* определять поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций *Владеть:* навыками определения поставщика и привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов / з.е.	
		Всего	6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		16	16
Аудиторные занятия всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		8	8
занятия семинарского типа		8	8
в том числе: практические занятия		8	8
лабораторные работы		-	
в том числе занятия в интерактивных формах		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		-	-
2. Самостоятельная работа обучающегося всего, в том числе:		128	128
• курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
• др. формы самостоятельной работы:			
– выполнение домашних заданий			
– контрольное тестирование			
Вид промежуточной аттестации – экзамен		36	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	Всего часов	180	180
	З.е.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Раздел 1. Товароведение непродовольственных товаров

Тема 1. Предмет, метод, содержание и задачи дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности»

Предмет дисциплины «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности». Сущность и место транспортного обеспечения в коммерции. Развитие рынка транспортных услуг. Понятия качества транспортного обслуживания и его роль в повышении эффективности товародвижения. Методологические основы дисциплины. Структура дисциплины и ее характеристика. Взаимосвязь с дисциплинами: логистика; коммерческая деятельность; организация, технология и проектирование торговых предприятий; маркетинг, менеджмент, экономика предприятия.

Роль и задачи дисциплины в интенсификации коммерческих и технологических процессов, повышении эффективности предприятий

торговли и сферы услуг, сокращении издержек обращения субъектов коммерческой деятельности за счет снижения затрат на транспортно-технологическую переработку грузов. Цели и задачи дисциплины в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности. Место дисциплины в учебном процессе. Роль дисциплины в формировании специалиста коммерсанта в области коммерции сферы услуг. Область применения знаний дисциплины.

Исторический аспект развития отдельных видов транспорта. Формирование в Европе транспортной системы общего пользования. Логистика на транспорте. Основные принципы и задачи логистического транспортного потока. Взаимодействие, координация и конкуренция на транспорте.

Тема 2. Современное состояние и проблемы развития единой транспортной системы РФ

Общая характеристика и современное состояние транспортной системы России. Задачи транспорта в экономике и социальной сфере. Результаты структурных преобразований проведенных на транспорте в период социально-экономических реформ.

Роль, содержание и реализация федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России».

Состояние отдельных видов транспорта - железнодорожного, морского, внутреннего водного, воздушного, промышленного, трубопроводного, автомобильного. Промышленный транспорт.

Характеристика дорожного хозяйства Российской федерации. Системные проблемы развития единой транспортной системы Российской Федерации.

Сферы мелкого и среднего бизнеса на транспорте. Консолидация транспортного бизнеса на отдельных сегментах рынка. Повышение социально-профессиональной привлекательности транспорта как сферы бизнеса и наемного труда. Тенденции развития транспортной системы в зарубежных странах.

Развитие экспорта транспортных услуг как фактор обеспечения национальной безопасности и экономического роста. Направления и принципы государственной поддержки ответственных перевозчиков на наиболее перспективных международных рынках транспортных услуг. Сотрудничество и конкуренция в системе международных транспортных коридоров.

Тема 3. Задачи транспортного обеспечения коммерческой деятельности

Понятие и элементы коммерческой деятельности: коммерческие процессы, структура коммерческой деятельности, торговые услуги, технологические процессы. Место транспортного обеспечения в коммерции. Факторы, влияющие на выбор вариативности транспортировки товаров. Место транспорта в политике распределения коммерческого предприятия. Процесс распределения товаров и его составляющие. Политика

распределения. Каналы и пути сбыта готовой продукции и товаров. Влияние стоимости транспортных услуг на конкурентоспособность товара. Транспортная логистика

Тема 4. Транспортная обеспеченность и система управления транспортом

Понятие – транспорт, как отрасли материального производства. Функции транспорта в сферах деятельности человека. Классификация транспорта. Сущность и общая характеристика транспорта. Понятие транспортной услуги и ее основные особенности. Основные виды и направления транспортных услуг.

Тема 5. Базисные условия поставки

Базисные условия поставки, как система обязательств между продавцом и покупателем. Торгово-транспортные правила «ИНКОТЕРМС» Международной торговой палаты. Четыре группы («E» - отправление, «C» - основная перевозка оплачена, «F» - основная перевозка не оплачена, «D» - прибытие) тринадцати базисных условий поставки «ИНКОТЕРМС».

Тема 6. Сроки поставки товаров, предусматриваемые в коммерческих контрактах. Транспортное страхование

Сроки поставки, как базисные условия договора, контракта. Исчисление сроков прибытия и поставки товаров. Внедрение информационного аналитических систем в обеспечение выполнения сроков поставки и отгрузки товаров. Ответственность за нарушение сроков поставки товаров. Виды транспортного страхования (страхование груза на период транспортировки и страхование средств перевозки) и их характеристика. Генеральный полис (договор страхователя со страховщиком), виды полисов страхования. Виды рисков, которые не подлежат страхованию.

Тема 7. Грузовые перевозки

Понятие груза. Классификация грузов и их основные характеристики. Сравнительная характеристика различных видов транспорта. Характеристика грузопотоков. Основные показатели качества транспортной продукции.

Маркетинговые методы оценки конкурентоспособности видов транспорта.

Тема 8. Грузовые и коммерческие характеристики железнодорожного транспорта

Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Материально-техническая база железнодорожного транспорта. Договор перевозки на железнодорожном транспорте. Правила приема грузов к перевозке на железной дороге. Правила выдачи грузов на железной дороге. Упаковка и маркировка грузов при перевозке железнодорожным транспортом.

Тема 9. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом

Современное состояние автомобильного транспорта. Классификация автомобильных перевозок. Характеристика технических средств автомобильного транспорта. Договор перевозки на автомобильном транспорте. Правила приема и выдачи грузов на автомобильном транспорте. Упаковка и маркировка грузов, перевозимых автомобильным транспортом

Тема 10. Организация перевозок грузов в смешанном сообщении

Перевозка грузов с использованием нескольких видов транспорта. Понятие прямого смешанного сообщения. Контейнерные перевозки. Интермодальные и мультимодальные технологии перевозок.

Тема 11. Организация перевозок скоропортящихся грузов

Понятие скоропортящихся грузов. Основные условия их транспортировки. Классификация изотермического подвижного состава. Перевозка скоропортящихся продуктов по железным дорогам. Перевозка скоропортящихся грузов автомобильным транспортом. Перевозка скоропортящихся грузов в прямом смешанном сообщении.

Тема 12. Информационная составляющая транспортного обеспечения

Транспортно-технологическая информационная система управления предприятием. Понятие информационной технологии (ИТ).

БИРЖЕВОЕ ДЕЛО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основы практических аспектов биржевого дела с целью их применения:

- для способности обосновывать закупки;
- для способности применять навыки обработки, формирования, хранения данных.

Задачи:

- овладение знаниями теоретических основ биржевого дела для способности обосновывать закупки; для способности применять навыки обработки, формирования, хранения данных;
- формирование у обучающихся умений и навыков биржевого деладля способности обосновывать закупки; для способности применять навыки обработки, формирования, хранения данных;
- формирование у обучающихся представления о возможности использования биржевого дела для способности обосновывать закупки; для способности применять навыки обработки, формирования, хранения данных;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Биржевое дело» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»обязательная часть Б1.В.01.03 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		2 курс (сем.)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1.2	Организация коммерческой деятельности		5;6 сем.			Предыдущая
ПК-1.2	Маркетинг	3 сем				Предыдущая
ПК-1.2	Техническое оснащение предприятий и охрана труда		6 сем			Предыдущая
ПК-1.2	Коммерческое право			8 сем		Последующая
ПК-1.2	Стратегическое планирование коммерческой деятельности			7 сем		Изучаемая
ПК-1.2	Правовое регулирование коммерческой деятельности		5 сем.			Предыдущая

ПК-1.2	Основы бизнеса	4 сем				Предыдущая
ПК-1.2	Предпринимательская деятельность	4 сем.				Предыдущая
ПК-1.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика			8 сем		Последующая
ПК-1.2	Производственная практика, преддипломная практика			8 сем		Последующая
ПК-1.2	Ценообразование	4 сем.				Предыдущая
ПК-2.5	Техническое оснащение предприятий и охрана труда		6 сем			Предыдущая
ПК-2.5	Электронная коммерция			8 сем	9 сем	Последующая
ПК-2.5	Документационное обеспечение управления		5 сем			Предыдущая
ПК-2.5	Производственная практика, торгово-экономическая практика			8 сем		Последующая
ПК-2.5	Производственная практика, преддипломная практика				9 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1.2 Способен обосновывать закупки	Знать: способы, как обосновывать закупки Уметь: применять способы, как обосновывать закупки Владеть: навыками способности обосновывать закупки
ПК-2.5 Способен применять навыки обработки, формирования, хранения данных	Знать: способы, как применять навыки обработки, формирования, хранения данных Уметь: применять способы, применять навыки обработки, формирования, хранения данных Владеть: навыками способности применять навыки обработки, формирования, хранения данных

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		32,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		32	32
• занятия лекционного типа		16	16
• занятия семинарского типа:		16	16
практические занятия		16	16
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего		111,5	111,5
- ответы на вопросы для самопроверки			
- решение ситуационных задач			
- подготовка рефератов			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. История развития биржевой торговли и ее тенденции

Понятие «биржа» и история ее возникновения. Этапы развития биржевой торговли за рубежом. Организация товарных бирж в дореволюционной России. Советские товарные биржи в период новой экономической политики. Возрождение российских бирж на современном этапе и перспективы их развития.

Тема 2. Биржа как форма организованного рынка. Виды бирж

Формы организованных рынков. Отличительные черты биржевой торговли. Функции современной биржи в экономике. Основные признаки классификации бирж. Характеристика различных видов бирж.

Тема 3. Регулирование биржевой деятельности

Понятие и необходимость регулирования биржевой деятельности. Основные принципы регулирования. Особенности биржевого регулирования в зарубежных странах. Государственное регулирование и саморегулирование биржевой деятельности в России.

Тема 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи

Органы управления биржи и их функции. Организационная структура и характеристика структурных подразделений товарной биржи. Учредители и

члены товарной биржи: их права и ответственность. Порядок приема новых членов биржи.

Тема 5. Биржевые сделки, их сущность

Понятие о биржевой сделке и ее сущность. Классификация биржевых сделок в России. Характеристика видов биржевых сделок: сделки реальным товаром, фьючерсные и опционные сделки. Последовательность заключения и исполнения биржевых сделок.

Тема 6. Хеджирование в биржевой торговле

Взаимосвязь наличных и фьючерсных цен. Сущность хеджирования и целевой спекуляции. Виды хеджирования. Механизм хеджирования и определение возможного месяца хеджа. Базис и факторы, его определяющие.

Тема 7. Организация биржевой торговли и ее участники

Организация биржевого торга. Участники биржевой торговли. Место брокерских фирм в биржевой деятельности. Техника проведения биржевых торгов. Механизм биржевой операции.

Тема 8. Биржевой товар

Понятие биржевого товара и требования к нему предъявляемые. Классы биржевых товаров и их характеристика: вещественные, ценные бумаги, валюта, индексы биржевых цен, процентные ставки по биржевым облигациям.

Тема 9. Экономическая роль бирж и анализ их деятельности

Роль товарных бирж в мировой экономике и основные направления развития. Производственный и потребительский потенциал рынка товара. Деловая активность биржи и биржевые индексы. Биржевая конъюнктура. Основные экономические показатели деятельности товарных бирж.

Тема 10. Товарные биржи и их деятельность на рынке

Сущность рынка. Внутренний рынок и его структура. Биржа как элемент рынка. Виды биржевых сделок на товарной бирже. Фьючерсная торговля и торговля опционами. Механизм заключения и исполнения сделок на товарной бирже.

Тема 11. Фондовый рынок и операции с ценными бумагами

Структура и участники фондового рынка. Ценные бумаги как биржевой товар и их характеристика. Понятие портфеля ценных бумаг и этапы его формирования. Виды биржевых сделок на фондовой бирже и их характеристики.

Тема 12. Валютный рынок и валютные операции

Международная валютная система. Валютный рынок. Валютные курсы. Виды валютных операций и их характеристика. Механизм заключения сделок на валютной бирже.

МАРКЕТИНГ

ния дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование системного представления, комплекса знаний и компетенций в сфере маркетинга, приобретение необходимых навыков и умений, а также их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций.

Задачи:

– изучение основных категорий, инструментария маркетинга;

–изучение комплекса маркетинга и содержания маркетинговой деятельности предприятия;

–приобретение практических навыков получения маркетинговой информации и использования ее в процессе принятия управленческих решений.

– формирование у обучающихся системного мышления, необходимого для эффективного осуществления профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1.1	Организация коммерческой деятельности			5 сем.			Последующая
ПК-1.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Последующая
ПК-1.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем.	9 сем	Последующая
ПК-1.1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем.		Последующая
ПК-1.1	Документационное обеспечение управления			5 сем.			Последующая
ПК-1.1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5 сем.			Последующая
ПК-1.1	Основы бизнеса		4 сем				Последующая
ПК-1.1	Предпринимательская деятельность		4 сем				Последующая
ПК-1.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-1.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая

ПК-1.1	Коммерческая логистика				8 сем		Последующая
ПК-1.2	Организация коммерческой деятельности			5 сем			Последующая
ПК-1.2	Биржевое дело				7 сем		Последующая
ПК-1.2	Техническое оснащение предприятий и охрана труда			6 сем			Последующая
ПК-1.2	Коммерческое право				8 сем		Последующая
ПК-1.2	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем		Последующая
ПК-1.2	Правовое регулирование коммерческой деятельности				5 сем		Последующая
ПК-1.2	Предпринимательская деятельность		4 сем				Последующая
ПК-1.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-1.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК-1.2	Ценообразование		4 сем				Последующая
ПК-2.1	Организация коммерческой деятельности			5 сем			Последующая
ПК-2.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем			Последующая
ПК-2.1	Организация и технология торговых процессов				7-8 сем		Последующая
ПК-2.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем	9 сем	Последующая
ПК-2.1	Этика и психология коммерческой деятельности		4сем				Последующая
ПК-2.1	Коммуникативная культура профессионала		3 сем				Изучаемая
ПК-2.1	Культура профессионального самообразования		3 сем				Изучаемая
ПК-2.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-1.1 Способен анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность	Знать: нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Уметь: анализировать нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Владеть: навыками анализа нормативных правовых актов, регулирующих маркетинговую деятельность
	ПК-1.2 Способен определять подходящие	Знать: инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований

	инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований	Уметь: определять подходящие инструменты комплекса маркетинга и методы маркетинговых исследований Владеть: навыками определения подходящих инструментов комплекса маркетинга и методов маркетинговых исследований
ПК-2Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	Знать: этику делового общения и правила ведения переговоров Уметь: выбирать способ определения поставщика Владеть: навыками выбора способа определения поставщика

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	по семестрам
			3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		10	10
практические занятия		10	10
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		127,5	127,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		+	+
ИТОГО: Общая трудоемкость	ак. часов	144	144
	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы маркетинга

Тема 1. Рынок и его основные элементы.

Понятие, функции и классификация рынка. Элементы рынка и их взаимосвязь. Особенности рынка отдельных товаров. Понятие и виды потребностей. Понятие и виды спроса. Факторы, формирующие спрос на

товары и услуги. Организация торгово-технологических процессов и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров в рыночной экономике.

Тема 2. Маркетинг и основные концепции его развития

Возникновение и развитие маркетинга. Развитие маркетинга в России. Содержание маркетинга, его принципы, функции, виды. Комплекс маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда организации. Современные тенденции развития маркетинга. Особенности маркетинговой деятельности российских предприятий. Проблемы внедрения маркетинга в деятельность кооперативных организаций. Международные и национальные маркетинговые организации.

Раздел 2. Система маркетинговых исследований

Тема 3. Понятие и виды маркетинговых исследований

Содержание маркетинговых исследований, необходимость их проведения. Процедура проведения маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации. Способы и методы сбора маркетинговой информации. Анкетные опросы. Методы анализа информации о рынке. Комплексное исследование рынка товаров и услуг. Подготовка аналитического отчета о состоянии рынка.

Тема 4. Маркетинговые исследования поведения покупателей на рынке

Необходимость проведения маркетинговых исследований поведения покупателей. Модель покупательского поведения. Принципы изучения поведения покупателей. Факторы, влияющие на поведение покупателей. Процесс принятия решения о покупке товаров. Процесс принятия решения о покупке новых товаров. Проективные методики исследования поведения покупателей на рынке. Выявление и удовлетворение потребностей покупателей товаров.

Тема 5. Маркетинговые исследования конкуренции и конкурентоспособности

Понятие и виды конкуренции. Межфирменная конкуренция. Способы сбора информации о конкурентах. Методы ведения конкурентной борьбы. Конкурентоспособность организации. Организация торгово-технологических процессов и обеспечение качества и безопасности потребительских товаров в условиях конкурентной борьбы. Стратегии конкурентной борьбы. Конкурентное преимущество, пути и методы его достижения.

Тема 6. Сегментирование рынка товаров и услуг

Понятие и необходимость сегментирования рынка товаров и услуг. Основные рекомендации по его проведению. Методы и критерии сегментирования рынка. Изучение и прогнозирование спроса потребителей. Сегментирование рынка по группам потребителей; параметрам продукции; основным конкурентам. Выбор целевого сегмента.

Раздел 3. Комплекс маркетинга

Тема 7. Товарная политика

Содержание товарной политики. Товар и его коммерческие характеристики. Понятие, уровни и виды товаров. Управление ассортиментом.

Планирование товарного ассортимента. Конкурентоспособность товаров. Жизненный цикл товаров и характеристика его стадий. Марка и марочная политика. Упаковка товаров. Разработка новых товаров. Позиционирование товаров на рынке.

Тема 8. Ценовая политика

Содержание ценовой политики. Понятие, функции цен. Виды цен, условия их применения. Ценообразующие факторы. Этапы разработки окончательной цены на товар. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования. Виды скидок и условия их применения.

Тема 9. Сбытовая политика

Содержание, роль и значение сбытовой политики в маркетинге. Каналы распределения товаров: уровни и типы организации. Товародвижение. Торговые посредники и их классификация. Формы и методы реализации торговли. Организация оптовой и розничной торговли. Дилеры и дистрибьюторы. Электронная торговля.

Тема 10. Коммуникационная политика

Содержание, роль и значение коммуникационной политики. Характеристика маркетинговых коммуникаций. Элементы коммуникационной политики: характеристика их основных достоинств и недостатков. Реклама: понятие, принципы, особенности, виды, средства, эффективность. Стимулирование сбыта: понятие, цели, формы, методы и средства. Персональная продажа: понятие, особенности, методы. Паблик рилейшнз и товарная пропаганда.

Раздел 4. Управление маркетингом

Тема 11. Управление маркетингом

Анализ маркетинговой информации и конъюнктуры товарного рынка при организации торгово-технологических процессов. Содержание управления маркетингом. Процесс управления маркетингом, характеристика основных этапов. Ситуационный анализ. SWOT-анализ. Планирование маркетинга. Понятие, разделы плана маркетинга. Виды планов маркетинга. Стратегии развития организации.

Тема 12. Организация и контроль маркетинга

Организация маркетинга на предприятии. Подходы к организационному построению службы маркетинга. Подбор специалистов по маркетингу. Условия эффективной работы маркетинговых служб. Распределение прав, ответственности и обязанности в системе маркетинга.

Маркетинговый контроль: понятие, цели, типы. Особенности организации и финансирования маркетингового контроля.

ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся концепции, в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у обучающихся умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачи дисциплины:

- изучить требования, установленные в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.
- изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;
- ознакомиться с законодательными актами Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;
- изучить виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Идентификации и фальсификация товаров и услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело(профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.2	Товароведение однородных групп товаров			6 сем.	7 сем.		Последующая
ПК-2.2	Реклама		4 сем.				Предыдущая
ПК-2.2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		4 сем.				Предыдущая
ПК-2.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая

ПК-2.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая
ПК-2.2	Государственная итоговая аттестация					9 сем.	Последующая
ПК-2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.2 Способен осуществлять согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение **Знать:**порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам; основы антимонопольного законодательства; основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам **Уметь:** организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика **Владеть:**навыками организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	16	16
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	10	10
практические занятия	10	10
лабораторные занятия		
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		

Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		127,5	127,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		+	+
ИТОГО:	144	144	144
Общая трудоемкость	4	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров. Основные понятия, термины и определения, виды и способы

Тема 1. Идентификация товаров

Основные термины и определения; цели и задачи, функции, принципы и виды идентификации. Средства, критерии и методы идентификации.

Тема 2. Фальсификация товаров

Понятие о фальсификации товаров, товарах заменителях, дефектных и контрафактных товарах.

Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации товаров.

Тема 3. **Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе**

История развития фальсификации. Современное состояние проблемы фальсификации. Законодательные акты России и зарубежных стран, направленные на защиту потребителей от фальсификации. Ответственность за производство и реализацию фальсифицированных товаров. Меры по предупреждению фальсификации.

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Тема 4.. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Особенности идентификации фальсифицированных зерна, крупы, муки, макаронных и хлебобулочных изделий. Критерии идентификации.

Особенности идентификации фальсифицированных кондитерских изделий (конфеты, карамель, шоколад, мед, мучные кондитерские изделия). Критерии идентификации.

Особенности идентификации фальсифицированных плодоовощных продуктов. Критерии идентификации.

Тема 5.Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Особенности идентификации фальсифицированных чая, кофе, специй критерии идентификации.

Общие виды и способы фальсификации алкогольных напитков.

Особенности фальсификации и идентификации фальсифицированных водки, коньяков, вина.

Критерии идентификации алкогольной продукции.

Тема 6. **Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молочных, жировых и яичных товаров**

Виды и способы фальсификации молока: заготовляемого и реализуемого. Виды и способы фальсификации кисломолочных продуктов. Виды и способы фальсификации сыров. Виды и способы фальсификации масла из молока коровьего. Виды и способы фальсификации молочных консервов. Критерии идентификации фальсифицированных молочных продуктов.

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации жировых товаров. Виды и способы фальсификация твердых пищевых жиров. Виды и способы фальсификации растительных масел.

Тема 7. Виды, способы и методы обнаружения мяса и мясных товаров

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации мясных товаров. Виды и способы фальсификации мяса. Виды и способы фальсификации колбасных изделий, копченостей, полуфабрикатов. Виды и способы фальсификации мясных консервов.

Тема 8. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации рыбы и рыбных товаров.

Виды и способы фальсификации живой, охлажденной, мороженой, копченой, соленой рыбы, рыбных консервов

Качественные и количественные критерии идентификации рыбы и рыбных товаров. Виды, способы и методы идентификации икорных товаров.

Тема 9. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

Общие правила по применению пищевых добавок. Классификация пищевых добавок российская и европейская.

Характеристика основных групп пищевых добавок. Характеристика вспомогательных средств.

Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

Тема 10. Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации изделий из стекла, керамики, пластмасс. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из стекла, керамики и пластмасс. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных посудохозяйственных товаров

Тема 11. Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации

Идентификация изделий по виду металла и сплава, защитно-декоративному покрытию. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и

инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий.

Тема 12. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Перечень показателей и средств, применяемых при идентификации текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Химические методы идентификации волокон. Определение плотности, линейных размеров ткани. Особенности качественной, количественной и информационной фальсификации швейных и трикотажных товаров.

Тема 13.Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации

Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физико-химические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви.

Тема 14.Способы и средства идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации

Общий алгоритм идентификации парфюмерно-косметических товаров. Значение маркировки в обнаружении фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров и моющих средств. Органолептические и физико-химические методы идентификации парфюмерно-косметических товаров и моющих средств.

Тема 15.Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации.

Характеристика товарных знаков различных зарубежных фирм. Значение сопроводительной документации и маркировки для обнаружения фальсифицированных электробытовых товаров. Идентификация электробытовых машин по фирме-производителю, стране изготовления, виду товарного знака. Идентификация электрических машин по комплектности, по техническому состоянию.

Раздел 4. Идентификация и фальсификация услуг.

Тема 16.Идентификация и фальсификация услуг.

Идентификация и фальсификация услуг. Идентификация и фальсификация услуг розничной торговли, услуг общественного питания.

Критерии идентификации услуг. Методы оценки и контроля качества услуг.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии организации, технологии и проектирования предприятий, приобретение умений рациональной организации технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

Задачи:

- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов и обслуживания покупателей;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и технология торговых процессов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.1	Организация коммерческой деятельности			5 сем. 6 сем.			Предыдущая
ПК-2.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Предыдущая

ПК-2.1	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая
ПК-2.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем.	9 сем	Изучаемая Последующая
ПК-2.1	Этика и психология коммерческой деятельности		4 сем.				Предыдущая
ПК-2.1	Коммуникативная культура профессионала		3 сем.				Предыдущая
ПК-2.1	Культура профессионального самообразования		3 сем.				Предыдущая
ПК-2.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем.		Изучаемая
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем.		Изучаемая
ПК-2.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Изучаемая
ПК-2.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	Знать: Этику делового общения и правила ведения переговоров Уметь: Выбирать способ определения поставщика Владеть: Навыками выбора способа определения поставщика

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	Всего	По семестрам	
		7 семестр	8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	37	16,5	20,5

Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		36	16	20
• занятия лекционного типа		16	8	8
• занятия семинарского типа:		20	8	12
практические занятия		20	8	12
лабораторные занятия				
в том числе занятия в интерактивных формах				
в том числе занятия в форме практической подготовки				
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		1	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)				
2. Самостоятельная работа студентов, всего		179	91,5	87,5
- курсовая работа (проект)				
- выполнение домашних заданий				
- контрольное тестирование				
3.Промежуточная аттестация: *зачет, экзамен*		36	зачет	36
ИТОГО:	ак. часов	252	108	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	7	3	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы построения процесса товародвижения

Роль и задачи дисциплины в интенсификации торгово-технологических процессов, повышении качества и эффективности торговли, использовании достижений научно-технического прогресса.

Понятие и сущность процесса товародвижения. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Роль посредников в организации товародвижения.

Звенность товародвижения и пути её сокращения.

Основные направления повышения эффективности товародвижения и снижения затрат на его организацию в рыночных условиях.

Роль научно-технического прогресса в интенсификации торговли и повышении ее эффективности. Экономические и социальные факторы научно-технического прогресса в торговле.

Основные направления и пути использования достижений научно-технического прогресса в торговле. Совершенствование организации, технологии и проектирования как ведущее направление научно-технического прогресса в торговле.

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Задачи государственной политики в области развития оптовой торговли. Функции оптовой торговли в рыночно-ориентированной системе хозяйственных

отношений.

Типы оптовых предприятий. Оптовые предприятия федерального уровня, их задачи и основные функции. Оптовые предприятия регионального (внутрирегионального) уровня, их роль в обеспечении товарами региональных товарных рынков, функции и основные организационно-правовые формы.

Виды оптовых предприятий. Специализирующиеся на оптовой торговле предприятия, их основные задачи и функции. Посреднические оптовые структуры и организаторы оптового оборота – важные элементы оптовой инфраструктуры, их основные функции.

Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка

Сущность понятий «товарные склады» и «складское хозяйство». Роль складов в процессе товарного обращения. Основные функции, классификация и виды товарных складов. Назначение и виды складов по торговле различными товарами.

Требования к устройству складов. Рациональный технологический процесс – основной фактор, определяющий устройство и планировку складов.

Основные типы складских зданий (сооружений), их устройство и конструктивные особенности. Открытые, полузакрытые и закрытые склады, их характеристика. Направления совершенствования складских зданий. Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Конструктивные элементы складских зданий. Технологические требования к устройству полов, колонн, рамп, дверей и других конструктивных элементов складских зданий.

Проекты общетоварных и специальных складов (оптовых баз), их технико-экономическая характеристика.

Выбор земельного участка для строительства товарного склада.

Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Устройство и технологические планировки складов и отдельных складских помещений (зон) для приемки и отпуска товаров (экспедиций), хранения, сортировки, фасовки, товарной обработки, упаковки, погрузки-выгрузки и др.

Характеристика общетехнических устройств складов отопления, освещения, вентиляции, водоснабжения, средств противопожарной безопасности, сигнализации.

Особенности устройства и планировки специальных складов для хранения товаров.

Методика расчета потребности в складской площади и ёмкости складов.

Тема 4. Организация и технология складских операций

Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации. Способы доставки товаров на склады.

Организация и технология разгрузки транспортных средств в зависимости от вида товара, его упаковки и способа укладки. Технология перемещения товаров в экспедицию или к месту приемки.

Организация приемки товаров по количеству и качеству. Задачи усиления контроля качества товаров на складах. Документальное оформление приемки товаров.

Технология размещения и укладки товаров в зонах хранения. Способы и условия хранения отдельных товаров на складах. Индексация мест хранения.

Организация и технология отборки товаров на складах и подготовка их к отпуску. Использование тары-оборудования и современных подъёмно-транспортных механизмов в складской технологии.

Организация и технология работы экспедиции (экспедиционного склада) по отпуску товаров. Оформление товарно-транспортных документов. Технология погрузки товаров на транспорт.

Технико-экономические показатели эффективности работы складов, их характеристика и пути улучшения.

Основные направления совершенствования технологических процессов на складах.

Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организацией труда на складах

Сущность и задачи управления торгово-технологическим процессом на складах. Организация складских технологических процессов. Организация управления складским технологическим процессом. Роль технологических карт в управлении торгово-технологическим процессом. Автоматизированные системы управления складскими технологическими процессами.

Сущность и принципы организации труда на складах. Структура аппарата и основные категории работников складов. Функции и содержание работы складских работников. Организация материальной ответственности на складах. Разделение и кооперация труда складских работников. Основные направления совершенствования организации труда складских работников.

Организация и методы изучения затрат рабочего времени складских работников. Нормирование труда складских работников. Нормы времени, нормы выработки, нормы обслуживания и нормы численности работников.

Тема 6. Тара и тарные операция в торговле

Роль тары и упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация, основные виды тары и перспективы их использования.

Требования, предъявляемые к таре. Функции тары: потребительской, транспортной, тары-оборудования.

Научно-технический прогресс в области производства тары и упаковки товаров. Тара и вопросы экологии.

Унификация и стандартизация тары.

Тарные операции в торговле и их содержание. Качество тары, находящейся в обращении. Содержание основных нормативных документов, регулирующих порядок обращения тары. Порядок расчетов за тару.

Организация эффективного тарного хозяйства. Пути сокращения потерь по таре.

Тема 7. Организация перевозок грузов

Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров.

Организация железнодорожных перевозок грузов. Виды железнодорожных перевозок. Порядок отправки и получения грузов на станциях железных дорог. Загрузка и разгрузка вагонов. Оформление документов. Ответственность железных дорог при перевозках товаров. Порядок составления коммерческих актов. Организация и технология перевозок грузов в контейнерах. Виды контейнеров, используемых для перевозки товаров. Порядок загрузки контейнеров, оформления документов, сдачи и приёмки контейнеров. Использование средств механизации при погрузке и разгрузке контейнеров. Тарифы и расчеты за перевозку грузов железнодорожным транспортом. Порядок определения платы за транспортно-экспедиционные операции.

Особенности организации и технологии перевозок грузов морским и речным транспортом.

Использование воздушного транспорта для перевозок товаров.

Организация перевозок товаров автомобильным транспортом. Виды автомобилей для перевозки товаров, их технико-экономическая характеристика. Особенности устройства и оборудования автомагазинов. Перевозочные средства автомобильного транспорта. Использование специализированного автотранспорта для завоза товаров в магазины. Транспортно-экспедиционное обслуживание, осуществляемое автомобильным транспортом. Оформление отправки и приемки грузов. Тарифы автомобильного транспорта и их применение. Порядок определения платы за перевозку грузов автомобильным транспортом и оказание транспортно-экспедиционных услуг.

Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.

Тема 8. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Порядок представления и выполнения заявок на завоз товаров в магазины.

Организация и технология централизованной доставки товаров в розничную торговую сеть. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины.

Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины. Пути совершенствования товароснабжения розничной торговой сети в условиях рыночной экономики.

Тема 9. Классификация функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

Виды розничных торговых предприятий.

Социально-экономическое значение розничной торговой сети. Признаки

классификации магазинов. Мелкорозничная торговая сеть и её роль в торговом обслуживании населения.

Торгово-технологические функции магазинов. Значение, основные направления и показатели специализаций магазинов.

Понятие, значение и основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов.

Особенности размещения розничной торговой сети в городах и в сельской местности. Основные направления развития розничной торговой сети в условиях рыночной экономики.

Тема 10. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Классификаций зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям. Влияние санитарно-гигиенических требований на их устройство.

Конструктивные элементы торговых зданий и технологические требования к их устройству.

Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей магазинов. Основные требования к составлению технологической планировки помещений магазина.

Устройство и планировка торгового зала магазина. Антропометрические и эргономические требования к устройству и планировке торгового зала. Принципы размещения торгово-технологического оборудования и узлов расчета. Эстетические требования к устройству интерьера магазина. Цветовые и световые решения интерьера.

Требования к устройству и планировке помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Административно-бытовые помещения, их устройство и размещение. Зоны подъездов и подходов к магазину, их устройство, требования предъявляемые к ним. Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания.

Технико-экономические показателя эффективности использования торговой площади магазина.

Тема 11. Интерьер и рекламно-информационное оформление магазина

Фирменный стиль магазина, его основные составляющие. Основные носители фирменного стиля магазина и их характеристика.

Отделочные материалы, как основное средство художественной выразительности интерьера магазина.

Основные требования, предъявляемые к освещению торгового зала. Порядок расчета светового коэффициента.

Характеристика основных рекламных и информационных средств, используемых для рекламного оформления магазина.

Тема 12. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей

Содержание торгово-технологического процесса в магазине. Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине.

Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству. Документальное оформление результатов приемки товаров.

Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение. Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных товаров.

Технология подготовки товаров к продаже. Содержание операций по подготовке товаров к продаже. Организация и оборудование рабочих мест для подготовки товаров к продаже.

Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Размещение товаров в магазинах самообслуживания.

Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности выкладки отдельных видов товаров.

Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение. Содержание операций по продаже товаров на основе самообслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой и по образцам. Продажа товаров по предварительным заказам населения, с доставкой на дом.

Развозная торговля, организация и технологияработы автомагазинов. Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах.

Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения. Дополнительные услуги при продаже товаров.

Тема 13. Основные правила розничной торговли

Правила продажи отдельных видов товаров. Содержание информации продавца о товарах и их изготовителях. Особенности продажи продовольственных, текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров, обуви, технически сложных и других товаров.

Правила продажи алкогольной продукции.

Правила работы предприятий розничной торговли. Порядок их утверждения, содержание.

Санитарные правила торговых предприятий, их основное содержание.

Тема 14. Правила особых видов торговли

Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит. Установление суммы кредита в зависимости от рассрочки платежа. Документальное оформление продажи товаров с рассрочкой платежа. Порядок осуществления платежей за товары, купленные в кредит.

Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Порядок приема товаров на комиссию и его документальное оформление, организация и технология продажи.

Правила продажи товаров по образцам.

Тема 15. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине

Организация труда и управления на торговых предприятиях. Организация управления основными операциями торгово-технологического процесса. Управление и оптимизация товарных потоков. Регулирование покупательских потоков.

Технологические карты выполняемых операций. Графики и сетевые модели в магазине, их содержание и применение. Методы анализа эффективности торгово-технологического процесса в магазине.

Структура аппарата магазина и функции отдельных работников.

Основные направления улучшения организации труда в магазинах. Совершенствование форм разделения и кооперации труда работников магазинов. Улучшение организации и обслуживания рабочих мест. Нормирование труда – один из важных факторов повышения его эффективности.

Режим работы и условия труда в магазине. Порядок разработки графиков выхода на работу и требования, предъявляемые к ним. Факторы, влияющие на улучшение условий труда работников магазина.

Научные методы изучения процессов труда в магазине. Методы изучения затрат рабочего времени. Факторы и резервы роста производительности труда отдельных категорий работников магазина.

Материальная ответственность работников магазина и ее влияние на организацию труда. Организация контроля товарно-денежных средств и соблюдения правил торговли. Техническая оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.

Тема 16. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли

Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в Российской Федерации.

Роль и значение Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» в установлении прав и обязанностей организаций, продающих товары или оказывающих услуги, и граждан-потребителей этих товаров и услуг, его структура и содержание основных разделов закона.

Организация государственного контроля торговли. Роль отдельных органов государственного управления в осуществлении контроля торговли. Основные контролирующие функции Госпотребнадзора.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Товароведение однородных групп товаров»: сформировать компетенции обучающего в постижении концептов науки товароведения однородных групп товаров, необходимых для компетентной оценки их как объектов коммерческой деятельности, чтобы минимизировать риски контрагентов в системе обращения «товар-деньги» и получить максимум выгоды. Научить управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.

Задачи дисциплины:

- приобрести навыки, используя товар в своих коммерческих действиях (целях), сознательно руководствоваться моральной философией - этикой ответственности, истоки которой восходят к началу истории человечества и ориентируют сегодня предпринимателя на достижение экологической безопасности путем экономии энергии, ресурсов, сохранения окружающей среды в оптимальных параметрах жизнеобеспечения, отдавая предпочтение товарам, полученным по безотходной технологии;

- понимать сущность и значение при формировании ассортиментной политики предприятия мировоззренческого плюрализма потребителей в удовлетворении витальной потребности на принципах аскетизма и гедонизма, что способствует в торговых организациях предотвратить риск снижения объема продаж и прибыли в дни религиозных праздников, предлагая им товар, относящийся к халяльной и кашерной пище;

- дать социальную, экономическую и правовую оценку физико-химическим показателям качества и безопасности, выступающих как регулятивы качества товаров на рынке;

- способность дать гуманистическую оценку современным товарам (обычные, содержащие пестициды, пищевые и биологически активные добавки, ген- номодифицированные и органические продукты), создавая, таким образом возможность фирме заботиться о здоровье потребителя, что повышает её имидж на рынке в условиях конкуренции.

- способность, используя знания концептуальных основ товароведения однородных групп товаров, гарантировать минимальные риски еще до того, как поступил товар в оптовые и розничные предприятия путем организации закупки и поставки товаров, основанных на стандартах управления качеством, направленных на обеспечение гарантии качества, на повышение эффективности и снижение рисков

- способность осуществлять мониторинг надежности действия поставщиков по поставкам качественной закупаемой продукции на основании анализа сопроводительных документов, удостоверяющих качество

поставляемых товаров (сертификат соответствия, декларация соответствия и др.), укрепляющих конкурентные позиции фирмы по защите прав потребителей, стабилизации объема продаж и прибыли

- способность классификации потерь продовольственных товаров по их правовым последствиям, наступающих после реализации риска безопасности;
- обладать способностью классифицировать товары, используя концепт «потребительские свойства» на однородные группы для эффективного упорядочивания организационных, управленческих задач, связанных с закупками, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;
- способность классифицировать товары по степени возникновения риска и предлагать рекомендации производителям разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товароведение однородных групп товаров» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело(профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.2	Идентификации и фальсификация товаров и услуг			5сем.			Предыдущая
ПК-2.2	Реклама		4 сем.				Предыдущая
ПК-2.2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		4 сем.				Предыдущая
ПК-2.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая
ПК-2.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая

ПК-2.2	Государственная итоговая аттестация					9 сем.	Последующая
ПК-2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.2 Способен осуществлять согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение **Знать:**порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам; основы антимонопольного законодательства; основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам **Уметь:** организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика **Владеть:** навыками организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов		
	Всего	По семестрам	
		6 семестр	7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	49	20,5	28,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	48	20	28
• занятия лекционного типа	20	8	12
• занятия семинарского типа:	28	12	16
практические занятия	28	12	16
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	1	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			

2. Самостоятельная работа студентов, всего		275	195,5	79,5
- курсовая работа (проект)				
- выполнение домашних заданий				
- контрольное тестирование				
3.Промежуточная аттестация: зачет, *экзамен*		36	зачет	36
ИТОГО:	360	360	216	144
Общая трудоемкость	10	10	6	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров

Тема 1.Товароведение плодоовощных товаров

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента свежих и переработанных плодов и овощей, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество плодоовощной продукции и продуктов их переработки. Факторы, сохраняющие качество плод, овощей и продуктов их переработки виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 2.Товароведение зерномучных товаров

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента зерномучных товаров, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество зерномучных товаров. Факторы, сохраняющие качество зерномучных товаров, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 3. Товароведение кондитерских товаров

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента кондитерских изделий, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество кондитерских изделий. Факторы, сохраняющие качество сахаристых кондитерских изделий, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 4. Товароведение вкусовых товаров

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента вкусовых товаров, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество

вкусовых товаров. Факторы, сохраняющие качество вкусовых товаров, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 5. Товароведение мяса и мясопродуктов

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента охлажденного и замороженного мяса убойных животных, продуктивной птицы и продуктов их переработки, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество мяса убойных животных и птицы и продуктов их переработки. Факторы, сохраняющие качество мяса убойных животных и птицы и продуктов их переработки, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 6.Товароведение рыбы и рыбопродуктов

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента рыбы и продуктов ее переработки, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество рыбопродуктов. Факторы, сохраняющие качество рыбопродуктов, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 7.Товароведение молока и молочных продуктов

Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента питьевого молока и продуктов переработки заготовляемого молока, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество питьевого молока и продуктов переработки заготовляемого молока. Факторы, сохраняющие качество питьевого молока и продуктов переработки заготовляемого молока, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 8.Товароведение жировых товаров

Растительные масла, маргариновая продукция, животные топленые жиры и кулинарные жиры.Классификацию и товароведная характеристика укрупненного ассортимента жировых товаров, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество жировых товаров. Факторы, сохраняющие качество жировых товаров, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Тема 9.Товароведение яичных товаров

Яйца куриные пищевые и продукты их переработки.Классификацию и товароведная характеристика ассортимента куриных пищевых яиц и продуктов их переработки, потребительские свойства и количественные характеристики данной группы товаров. Факторы, формирующие качество яиц и продуктов их переработки. Факторы, сохраняющие качество яиц, и продуктов их переработки, виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения.

Виды, формы, средства товарной информации, ее правовая база.

Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров

Тема 10. Товароведение хозяйственных и строительных товаров

Силикатные товары: изделия из стекла и керамики. Сырье, используемое для производства, способы переработки и декорирование как фактор, формирующий качество готовых изделий.

Товары бытовой химии: внутригрупповая классификация, характеристика ассортимента, потребительских свойств, показателей качества. Средства моющие, лакокрасочные, клеящие материалы.

Металлохозяйственные товары: общая характеристика металлов черных и цветные, сплавов на их основе. Классификация и характеристика ассортимента посуды, инструментов, метизных товаров и др.

Электробытовые товары: классификация и характеристика внутригруппового ассортимента машин для хранения и замораживания продуктов, машин стиральных, пылеуборочных машин, средств механизации кухонных работ, приборов для личной гигиены человека.

Мебельные товары. Факторы, формирующие качество: древесина и древесные материалы, альтернативные мебельные материалы. Способы изготовления мебельных товаров. Отделка и облицовывание деталей мебели.

Строительные материалы: классификация и характеристика конструкционных, вяжущих, кровельных, отделочных материалов. Новые виды стройматериалов.

Клеи природные и синтетические, назначение, сравнительная характеристика потребительских свойств.

Тема 11. Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров

Волокна текстильные: характеристика основных видов волокон природных и химических. Влияние волокнистого состава на формирование качества изделий из тканей, трикотажа, искусственного меха, нетканых материалов.

Швейные и трикотажные товары: характеристика ассортимента, размерно-полнотных признаков одежды. Особенности моделирования одежды. Оценка качества тканей и одежды из тканей и трикотажных полотен. Дефекты производственного характера: пряжи и нитей, ткачества и вязки, дополнительной отделки полотна, раскроя и пошива. Дефекты непроизводственного характера,

возникающие при несоблюдении условий и правил хранения, транспортирования, из-за отсутствия предупредительной маркировки.

Тема 12. Товароведение кожевенно-обувных и меховых товаров

Обувные товары: характеристика видов кож натуральных, искусственных и синтетических, используемых для производства обуви. Материалы для деталей низа обуви. Особенности моделирования обуви. Размеры. Дефекты. Оценка качества обуви кожаной. Принципы сортировки.

Меховые товары: классификация и характеристика мехового полуфабриката. Факторы, определяющие качество готовых меховых изделий. Ассортимент. Основные виды пороков мехового полуфабриката. Сортировка мехового полуфабриката и готовых меховых изделий.

Тема 13.Товароведение электронных товаров и товаров культурно-бытового назначения

Ювелирные товары. Металлы и сплавы, используемые в ювелирном производстве.

Камни ювелирные, их характеристика, факторы ценообразования. Ассортимент ювелирных товаров.

Косметические товары: значение данной группы товаров для личной гигиены человека. Классификация и характеристика ассортимента.

Парфюмерные товары: сырье, используемое для производства. Классификация ассортимента. Показатели качества.

Фототовары: классификация и общая характеристика ассортимента. Рынок фотоаппаратов (фотокамер) аналоговых и цифровых.

Бытовая радиоэлектронная аппаратура (БРЭА). Классификация БРЭА по функциональному назначению, характеристика видового ассортимента радиоприемной аппаратуры, в том, числе комбинированной, телеприемной аппаратуры. Основные технические характеристики БРЭА.

Спортивные товары: классификация и характеристика ассортимента по назначению.

Рыболовные товары: характеристика ассортимента удилищной рыболовной снасти - удилища, спиннинг, приманки, леска, крючки.

Часы: классификация и характеристика современного ассортимента часов. Основные технические характеристики. Особенности информационного сопровождения товара: технический паспорт, руководство по эксплуатации, документы, подтверждающие качество и безопасность часов.

ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических умений и навыков по основам организации и функционирования элементов инфраструктуры товарного рынка.

Задачи дисциплины:

– определение сущности и структуры товарного рынка;

– характеристика факторов, влияющих на развитие инфраструктуры товарного рынка и основных тенденций развития;

– выявление роли, функций и видов бирж в рыночной экономике, исследование основ организации и оценки их деятельности;

– исследование сущности страхования, основных его видов и влияние на товарный рынок;

– изучение сущности экономической информации в целом и коммерческой тайны как ее составной части, а также овладение методикой ее защиты в условиях взаимодействия с субъектами рынка;

– исследование организации товаропроводящей сети;

– посреднические структуры в торговле и их вспомогательные условия, обеспечивающие эффективное доведение товаров до потребителя.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарного рынка» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-1, ПК-2	Организация коммерческой деятельности			5;6		Предыдущая
ПК-1, ПК-2	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6		Предыдущая
ПК-1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7	Предыдущая
ПК-1, ПК-2	Организация и технология торговых процессов				7;8	Предыдущая Изучаемая
ПК-2	Этика и психология коммерческой деятельности		4			Предыдущая
ПК-1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5		Предыдущая
ПК-1	Основы бизнеса		4			Предыдущая
ПК-1	Предпринимательская деятельность		4			Предыдущая

ПК-2	Коммуникативная культура профессионала		3			Предыдущая
ПК-2	Культура профессионального самообразования		3			Предыдущая
ПК-2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7	Предыдущая
ПК-2	Информационный менеджмент				7	Предыдущая
ПК-1	Коммерческая логистика				8	Изучаемая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-1 – способность составлять планы и обосновывать закупки;

ПК-2 – способность осуществлять процедуры закупок.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК 1. Способность составлять планы и обосновывать закупки	ПК 1.1 – Способность осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	*Знать:* подходы к составлению планов закупок и их обоснования *Уметь:* составлять планы и обосновывать закупки *Владеть:* навыками составления планов закупки и их обоснования
ПК 2. Способность осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 Способность проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	*Знать:* формы и методы определения поставщика и привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций *Уметь:* определять поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций *Владеть:* навыками определения поставщика и привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов / з.е.		
		Всего	по семестрам	
			8	9
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		33	16,5	16,5
Аудиторные занятия всего, в том числе:		32	16	16
• занятия лекционного типа		12	6	6
занятия семинарского типа		20	10	10
в том числе: практические занятия		20	10	10
лабораторные работы		не предусмотрены		
в том числе занятия в интерактивных формах				
в том числе занятия в форме практической подготовки				
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		1	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа обучающегося всего, в том числе:		219	91,5	127,5
• курсовая работа (проект)		не предусмотрена		
• др. формы самостоятельной работы:				
– выполнение домашних заданий				
– контрольное тестирование				
Вид промежуточной аттестации – зачет, зачет с оценкой			зачет	зачет с оценкой
ИТОГО:	часов	252	108	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	7	3	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1: Инфраструктура рынка и экономические основы ее функционирования

Сущность, понятия и элементы инфраструктуры товарного рынка.

Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры. Функциональный признак классификации. Отраслевой признак. Пространственный признак. Признак обслуживания рынков. Классификация рыночной инфраструктуры по уровню и степени его развития. Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка. Воспроизводственная модель рыночной инфраструктуры. Взаимосвязи между элементами рыночной инфраструктуры. Подсистемы рыночной инфраструктуры.

Формы и методы регулирования процессов формирования инфраструктуры рынка. Субъекты рыночной инфраструктуры. Механизм и инструменты регулирования рыночной инфраструктурой. Современная концепция формирования рыночной инфраструктуры.

Тема 2: Биржи как элемент торгово-посреднической инфраструктуры товарного рынка

Понятие «биржа». Функции современной биржи. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности. Порядок создания и учреждения товарной биржи. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Посетители торгов. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер.

Процедура проведения биржевого торга. Публичная торговля и торговля шепотом. Виды аукционов, используемых на биржах. Взаимоотношения участников в ходе биржевых торгов. Схема функционирования и особенности системы электронной биржевой торговли. Преимущество и недостатки электронной биржевой торговли.

Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Регистрация и оформление биржевых сделок.

Структура и функции биржевого клиринга. Понятие маржи в товарной фьючерсной торговле. Первоначальная маржа. Проблемные ситуации с маржой. Регулирование платежеспособности клиентов бирж.

Тема 3: Финансовые организации как инструмент инфраструктуры рынка

Финансово-банковская система в рыночной экономике.

Система рисков коммерческой деятельности, их сущность и классификация. Риск как неотъемлемая характеристика любой коммерческой организации.

Основные понятия в науке и практике страхования. Принципы, признаки и функции страхования. Условия создания и деятельности страховых организаций, их организационно-правовые формы. Нормативно-законодательная база и государственной регулирование страховой деятельности. Требования, предъявляемые к созданию страховых организаций. Государственные, акционерные, совместные коммерческие страховые организации. Общества взаимного страхования. Условия функционирования страховых организаций.

Тема 4: Конкурсные торги как важнейший элемент рыночного регулирования товарного рынка

История возникновения торгов. Торги в современных условиях глобализации и интеграции экономики стран мира. Государственные и частные закупки. Торги как одно из направлений регулирования рынков товаров, работ и услуг в современной экономике.

Основные факторы, учитываемые в международной и национальной практике проведения тендерных торгов. Роль цены и качества товаров (продукции, услуг, работ) в процессе проведения тендерных торгов.

Виды тендерных (конкурсных) торгов и их классификация. Классификация тендерных торгов по их предмету (торги на поставку товаров, торги на выполнение работ, торги на оказание услуг).

Содержание государственных закупок. Основные принципы закупок продукции для государственных нужд. Государственный заказ, как метод, предусматривающий осуществление закупок продукции для государственных нужд на конкурсной основе. Тенденции в развитии систем госзакупок.

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОХРАНА ТРУДА

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью является освоение теоретических знаний в области технического оснащения торговых организаций и охраны труда, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование общих и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности менеджера по продажам.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, связанного с техническим оснащением торговых организаций и охраной труда в сфере обращения;
- изучение содержания законодательных актов, регламентирующих техническое оснащение торговых организаций и охрану труда в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по техническому оснащению торговых организаций и охране труда;
- приобретение умений по организации работ по техническому оснащению торговых организаций и охране труда;
- овладение практикой технического оснащения торговых организаций и охраны труда;
- ориентация обучающихся на определение технического оснащения торговых организаций и охрану труда;
- ориентация обучающихся на эксплуатацию оборудования в соответствии с назначением и соблюдение правил охраны труда;
- овладение навыками технического оснащения торговых организаций и охраны труда, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности менеджера по продажам.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Техническое оснащение предприятий и охрана труда» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1, ПК-2	Организация коммерческой деятельности			5;6			Предыдущая Изучаемая
ПК-1, ПК-2	Инфраструктура товарного рынка				8	9	Последующая
ПК-1	Стратегическое планирование				7		Последующая

	коммерческой деятельности						
ПК-1, ПК-2	Организация и технология торговых процессов				7;8		Последующая
ПК-2	Этика и психология коммерческой деятельности		4				Предыдущая
ПК-1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5			Предыдущая
ПК-1	Основы бизнеса		4				Предыдущая
ПК-1	Предпринимательская деятельность		4				Предыдущая
ПК-2	Коммуникативная культура профессионала		3				Предыдущая
ПК-2	Культура профессионального самообразования		3				Предыдущая
ПК-2	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7		Последующая
ПК-2	Информационный менеджмент				7		Последующая
ПК-1	Коммерческая логистика				8		Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПК-1 – способность составлять планы и обосновывать закупки;

ПК-2 – способность осуществлять процедуры закупок.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК 1. Способность составлять планы и обосновывать закупки	ПК 1.1 – Способность осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	*Знать:* подходы к составлению планов закупок и их обоснования *Уметь:* составлять планы и обосновывать закупки *Владеть:* навыками составления планов закупки и их обоснования
ПК 2. Способность осуществлять процедуры закупок	ПК-2.5 Способность применять навыки обработки, формирования, хранения данных	*Знать:* формы и методы обработки, формирования, хранения данных *Уметь:* применять способы и формы обработки, формирования, хранения данных обработки, формирования, хранения данных *Владеть:* навыками обработки, формирования, хранения данных

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов / з.е.	
		Всего	6 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		48	48
Аудиторные занятия всего, в том числе:		48	48
• занятия лекционного типа		24	24
занятия семинарского типа		24	24
в том числе: практические занятия		24	24
лабораторные работы			
в том числе занятия в интерактивных формах		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий			
2. Самостоятельная работа обучающегося всего, в том числе:		168	168
• курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
• др. формы самостоятельной работы:			
– выполнение домашних заданий			
– контрольное тестирование			
Вид промежуточной аттестации – зачет с оценкой			
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	216	216
	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, содержание и задачи курса.

Понятийный аппарат и определения в области технологического оборудования. Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов в торговле. Основные понятия и определения в области технологического оборудования. Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов в торговле

Тема 2. Оборудование для хранения товаров

Научно-технический прогресс и его влияние на развитие торговли. Подъемно-транспортное оборудование и механизация складских операций. Складское хозяйство. Оборудование для хранения товаров

Тема 3. Оборудование для измерения и фасовки товаров

Измерительное оборудование. Требования, предъявляемые к весам. Фасовочно-упаковочное оборудование. Оборудование для измельчения продуктов

Тема 4. Оборудование для расчетных операций

Контрольно-кассовая техника и автоматизация расчетных операций. Торговые автоматы. Торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования. Инвентарь торговых предприятий. Средства транспортировки товаров. Тара-оборудование

Тема 5. Оборудование организаций общественного питания

Основные виды оборудования для предприятий общественного питания. Тепловое оборудование. Оборудование для санитарной обработки посуды и инвентаря. Технологические автоматы

Тема 6. Холодильное оборудование

Способы получения холода. Классификация холодильного оборудования. Индексация торгового холодильного оборудования

Тема 7. Охрана труда в сфере торговли

Основные понятия в области охраны труда. Организация труда работников торговли. Основные элементы организации охраны труда. Ответственность.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов умение анализировать и применять отечественное законодательство, регулирующее отношения, складывающиеся в коммерческой деятельности, умение на данной основе грамотно разрешать конкретные практические задачи.

Задачи освоения учебной дисциплины:

-научить студентов разбираться в сложном хозяйственном законодательстве и использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;

-изучить правовой статус лиц, осуществляющих коммерческую деятельность;

-дать необходимые практические умения и навыки, связанные с приемкой товаров по количеству, качеству и комплектности;

-уметь определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческое право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1.2	Организация коммерческой деятельности			5;6 сем.			Предыдущая
ПК-1.2	Биржевое дело				7 сем		Предыдущая
ПК-1.2	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая
ПК-1.2	Техническое оснащение и охрана труда			6 сем			Предыдущая
ПК-1.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая
ПК-2.2	Государственная итоговая аттестация					9 сем.	Последующая

ПК-2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК-1.2 Способен обосновывать закупки **Знать** Основы гражданского, бюджетного, земельного, трудового, административного и антимонопольного законодательства в части применения к закупкам; экономические основы ценообразования **Уметь** Анализировать поступившие замечания и предложения в ходе общественного обсуждения закупок и формировать необходимые документы **Владеть** Навыками работы в единой информационной системе
ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК -2.3Способен осуществлять составление и публичное размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации; применять навыки обработки, формирования, хранения данных **Знать** Основы информатики в части применения к закупкам; регламенты работы электронных торговых площадок **Уметь** Работать в единой информационной системе; обрабатывать и хранить данные; составлять и оформлять отчетную документацию **Владеть** Навыками использования вычислительной и иной вспомогательной техники, средствами связи и коммуникаций, составления и оформления отчетной документации
ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК -2.4 Способен осуществлять составление и публичное размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации**Знать** Основы информатики в части применения к закупкам; особенности составления закупочной документации **Уметь** Работать в единой информационной системе; составлять и оформлять отчетную документацию

	Владеть Навыками использования вычислительной и иной вспомогательной техники, средствами связи и коммуникаций, составления и оформления отчетной документации

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов / з.е.	
		Всего	8 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		32,5	32,5
Аудиторные занятия всего, в том числе:		32	32
• занятия лекционного типа		16	16
занятия семинарского типа		16	16
в том числе: практические занятия		16	16
лабораторные работы			
в том числе занятия в интерактивных формах		-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа обучающегося всего, в том числе:		219,5	219,5
• курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
• др. формы самостоятельной работы:			
– выполнение домашних заданий			
– контрольное тестирование			
Вид промежуточной аттестации – экзамен		36	36
ИТОГО: Общая трудоемкость	часов	288	288
	зач. ед.	8	8

5. Содержание учебной дисциплины

5.1. Содержание разделов, тем учебной дисциплины

Тема № 1. Понятие и предмет курса коммерческого права

История возникновения коммерческого права.

Понятие коммерции и коммерческого права. Значение коммерческого права. Электронная торговля. Объект коммерческой деятельности.

Коммерческое право как наука и как учебная дисциплина. Предмет коммерческого права. Особенности отношений входящих в предмет правового регулирования торговой деятельности. Принципы коммерческого права.

Источники коммерческого права. Взаимосвязь гражданского и коммерческого права. Тенденции развития гражданского и коммерческого права.

Тема № 2 Общая характеристика субъектов коммерческого права.

Понятие участников торговой деятельности. Виды субъектов торговой деятельности. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Юридические лица. Юридический вид. Функциональный вид. Основания выбора видов организаций. Трансакционные издержки. Признаки субъекта торговой деятельности.

Тема № 3 Объекты коммерческого права.

Понятие объектов торгового оборота. Правовой режим товаров, способы его формирования. Классификация товаров.

Тема № 4: Правовое положение специальных субъектов рынка

Понятие, классификация и особенности оптовых организаций. Объединения коммерческих организаций и смешанные объединения. Товарные биржи. Оптовые ярмарки. Торгово-промышленные выставки. Торгово-промышленные палаты. Публичные торги. Оптовые и специализированные рынки.

Тема № 5: Правовое обеспечение конкуренции и ограничение монополистической деятельности

Конкуренция: правовая определенность. Способы формирования конкурентной среды. Право на конкуренцию. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. Защита конкуренции.

Тема № 6: Договорные связи

Понятие договорных связей. Структура договорных связей. Основания выбора структуры связей. Формы организации хозяйственных связей и их правовое регулирование. Правовые аспекты маркетинга

Тема № 7: Заключение, изменение и расторжение торговых договоров

Правовое регулирование заключения договоров. Способы заключения

торговых договоров. Заключение договоров в сети Интернет. Изменение и расторжение договоров.

Тема № 8: Реализационные договоры.

Посреднические договоры. Договор оптовой купли продажи. Договор поставки. Правовая база. Квалификация отношений по договору поставки,

договору купли-продажи. Обязанности поставщика по договору поставки. Обязанности покупателя по договору поставки. Ответственность сторон.

Тема № 9: Дистрибьюторский договор.

Договор коммерческого представительства. Договор коммерческой концессии. Договор комиссии. Агентский договор. Договор поручения

Тема № 10: Договоры, содействующие торговле

Договор на выполнение маркетинговых работ. Договор на оказание рекламных услуг. Договор на информационное обеспечение и обслуживание. Договор транспортной экспедиции. Договор хранения. Договор страхования.

Тема № 11: Правовое регулирование перевозки товаров

Перевозка товаров автомобильным транспортом. Перевозка товаров железнодорожным транспортом. Перевозка товаров морским транспортом. Перевозка товаров воздушным транспортом.

Тема № 12: Правовое регулирование бухгалтерского учёта

Понятие, задачи, источники правового регулирования бухгалтерского учета. Правовые требования осуществления бухгалтерского учета. Документы, оформляющие торговые операции. Правовое регулирование предоставления бухгалтерской и статистической отчетностей.

Тема № 13: Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в России

Понятие и источники правового регулирования внешнеторговой деятельности. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Внешнеторговый договор купли-продажи. Базисные условия поставок во внешней торговле. Особенности разрешения внешнеторговых споров.

Тема № 14: Формы и порядок защиты прав коммерсантов

Способы и порядок защиты прав и интересов предпринимателей. Самозащита прав предпринимателей. Претензионный порядок урегулирования разногласий предпринимателей. Защита прав предпринимателей органами исполнительной власти и в порядке прокурорского надзора.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Электронная коммерция» - знакомство с основными достижениями в области телекоммуникаций, сетевых структур, информационных систем, которые дают возможность существенно повысить эффективность бизнеса и создать принципиально новые направления его развития.

Задачами дисциплины являются:

•освоение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронной коммерции;

•знакомство с достоинствами и недостатками существующих решений по созданию предприятий электронной коммерции;

•изучение методик оценки эффективности функционирования предприятий электронной коммерции;

•изучение классификации основных направлений электронной коммерции;

•рассмотрение перспектив развития и проблем каждого из направлений, а также законодательных и правовых вопросов;

• изучение систем электронного управления документами;

•изучению вопросов, связанных с построением эффективной инфраструктуры предприятий электронной коммерции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная коммерция» относится к обязательной части Блока 1 «Модуль 1. Коммерческая деятельность» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль (направленность) «Коммерция»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК- 2.4	Коммерческое право				8 сем	Изучаемая
ПК- 2.4 ПК- 2.5	Информационный менеджмент				7 сем	Предыдущая
ПК- 2.4 ПК- 2.5	Документационное обеспечение управления			5 сем		Предыдущая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2. Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.4 Способен осуществлять составление и публичное размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации. Знать: процедуры составления и публичного размещения отчета об объеме закупок и отчетной документации. Уметь: оформлять и публично размещать отчеты об объеме закупок и составлять отчетную документацию. Владеть: технологическими процедурами составления и публичного размещения отчета об объеме закупоки отчетной документации.
	ПК-2.5 Способен применять навыки обработки, формирования, хранения данных. Знать: применение навыков обработки, формирования, хранения данных. Уметь: применять навыки обработки, формирования, хранения данных. Владеть: навыками обработки, формирования, хранения данных.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов		
		Всего	По семестрам	
			8 семестр	9 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		51	18,5	32,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		50	18	32
• занятия лекционного типа		20	8	12
• занятия семинарского типа:		30	10	20
практические занятия		-	-	-
лабораторные занятия		30	10	20
в том числе занятия в интерактивных формах		-	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки		-	-	-
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		1	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)				
2. Самостоятельная работа студентов, всего		201	89,5	111,5
-коллоквиум				
- выполнение домашних заданий				
- контрольное тестирование				
3.Промежуточная аттестация: *зачет /экзамен*		36	зачет	36
ИТОГО:	ак. часов	288	108	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	3	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия электронной коммерции.

Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг

Тема 2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронной коммерции.

Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности.

Тема 3. Основные формы присутствия компаний в Интернете.

Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет-системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса.

Тема 4. Электронный брендинг и маркетинг.

Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда. Трейд- маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг. Основные особенности маркетинга в электронной среде..

Тема 5. Электронные торги, государственные закупки.

Понятие электронной торговой площадки, ее регламент, основные функции и услуги. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок.

Тема 6. Государственные услуги для электронного бизнеса.

Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством.

Тема 7. Мобильный электронный бизнес.

Понятие мобильного контента. Мобильные сервисы и приложения. Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. Рынок мобильных товаров и услуг.

Тема 8. Электронная коммерция в социальных сетях.

Основные понятия и виды социальных сетей. Социальное программное обеспечение. Бизнес- коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях.

Тема 9. Информационная безопасность электронной коммерции.

Защита информации и информационная безопасность в сфере электронного бизнеса. ГОСТ Р ИСО/МЭК «Критерии оценки безопасности информационных технологий - 15408». Стандарты менеджмента информационной безопасности серии 27000.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать компетенции обучающегося для овладения знаниями и действиями стратегического планирования коммерческой деятельности, направленными на его совершенствование в предприятиях, функционирующих во внутренней торговле Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей организации и стратегического планирования коммерческой деятельности предприятий торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения стратегического планирования коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- планирование поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятия;
- проектирование и использование инноваций на рынке товаров и услуг;
- изучение особенностей стратегического планирования коммерческой деятельности субъектов оптовой и розничной торговли, торгово-посреднического звена, инфраструктуры рынка.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)»обязательная частьБ1.В.10основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		2 курс (сем.)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК 1.1 ПК-1.2	Организация коммерческой деятельности		5;6 сем.			Предыдущая
ПК 1.1	Маркетинг	3 сем				Предыдущая
ПК-1.2	Техническое оснащение предприятий и охрана труда		6 сем			Предыдущая

ПК 1.1	Коммерческое право			8 сем		Последующая
ПК-1.2	Стратегическое планирование коммерческой деятельности			7сем		Изучаемая
ПК 1.1	Правовое регулирование коммерческой деятельности	.	5 сем			Предыдущая
ПК-1.2	Основы бизнеса	4 сем				Предыдущая
ПК 1.1	Предпринимательская деятельность	4 сем.				Предыдущая
ПК-1.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика			8 сем		Последующая
ПК 1.1	Производственная практика, преддипломная практика				9 сем	Последующая
ПК-1.2	Ценообразование	4 сем.				Предыдущая

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК 1.1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	Знать: порядок формирования планов и обоснования закупок Уметь: стратегически планировать коммерческую деятельность Владеть: навыками составления и обоснования планов закупок
ПК-1.2 Способен обосновывать закупки	Знать: способы, какобосновывать закупки Уметь: применять способы,как обосновывать закупки Владеть: навыками способностиобосновывать закупки

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	26,5	26,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	26	26
• занятия лекционного типа	10	10
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	117,5	117,5
- ответы на вопросы для самопроверки		
- решение ситуационных задач		

- подготовка рефератов			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		+	+
ИТОГО:	ак. часов	4	4
Общая трудоемкость	зач. ед.	144	144

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегическое планирование: сущность, необходимость, основные понятия

Эволюция стратегического планирования. Бюджетирование - долгосрочное планирование - стратегический менеджмент. Основные понятия дисциплины. Классификация планирования. Признаками, определяющими, тип планирования являются: - степень неопределенности в планировании; - временная ориентация идей планирования; - горизонт планирования.

Дидактические единицы: Понятия «бюджетирование», «планирование». Классификация и признаки планирования.

Тема 2. Элементы, типы корпоративной стратегии и факторы, определяющие выбор корпоративной стратегии

Стратегия. Корпоративная стратегия (общая, базовая, портфельная). При разработке корпоративной стратегии для диверсифицированной компании применяют четыре вида действий: 1 Действия по достижению диверсификации. 2 Улучшение общих показателей работы в тех отраслях, где уже действует фирма. Постепенное усиление позиции компании в выбранных отраслях позволит руководству компании направить усилия на улучшение работы во всех ее сферах деятельности. 3 Нахождение путей получения синергического эффекта среди родственных хозяйственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество. 4 Создание инвестиционных приоритетов и перетекание ресурсов корпорации в наиболее перспективные направления.

Дидактические единицы: Понятие «стратегия». Подходы к разработке корпоративной стратегии.

Тема 3. Концепция коммерческой деятельности: принципы и сущность

Объекты и субъекты (участники) коммерческой деятельности. Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке Сущность коммерческой системы: структура, цели, задачи, принципы. Заключение и реализация договоров и контрактов. Коммерческие связи: классификационные признаки. Работа с поставщиками товаров. Организация оптовой закупки и продажи товаров. Специфика биржевой, ярмарочной и аукционной торговли. Коммерческая деятельность при оптовых закупках материальных ресурсов на промышленных предприятиях. Приемка товаров на складе по критериям количества и качества. Сбыт продукции – один из аспектов коммерческой деятельности предприятия. Содержание розничной торговли.

Принципы коммерческой деятельности с учетом социальной ориентацией бизнеса**.** Связь коммерции с принципами маркетинга. Гибкость коммерции, ее направленность на учет постоянно меняющихся требований рынка Коммерческие риски. Выделение приоритетов. Социально-деловая активность с ответственностью за результаты труда перед обществом и выполнение принятых обязательств по торговым сделкам. Нацеленность на достижение конечного результата – прибыли.

Дидактические единицы: Участники коммерческой деятельности. Принципы коммерческой деятельности, приоритеты и риски.

Тема 4. Внутрифирменное планирование коммерческой деятельности

Принципы, цели и задачи внутрифирменного планирования. Технология планирования коммерческой деятельности. Стратегическое планирование и обоснование выгодной зоны рыночного присутствия – матрица BKG. Выбор целевого рынка. План проникновения в новые сегменты сбыта. Принятие управленческих решений о стратегиях проникновения на рынки сбыта, ценовой политике, товарном ассортименте и комплексе сервисных услуг. Бизнес – план как системный документ рыночной устойчивости. Целевые функции бизнес-плана, этапы разработки и структура. Бизнес операция как форма выражения оперативного планирования коммерческих сделок. Ресурсное обеспечение бизнес операции от её замысла до завершения.

Дидактические единицы: Сущность внутрифирменного планирования. Матрица BKG, целевой рынок.

Тема 5. Организация коммерческих связей: классификационные признаки.

Выбор потенциального поставщика. Критерии выбора поставщика. Порядок заключения и расторжения договоров. Условия поставки товаров: основные обязанности поставщика и покупателя, момент перехода права собственности от продавца к покупателю. Цена поставляемой продукции, упаковка и маркировка, погрузка на транспортные средства, доставка до перевозчика, страхование перевозки, выгрузка на складе покупателя.

Формирование заказа на закупку продукции. План закупки. Суммарные затраты и расчет оптимальной партии закупки.

Формы расчетов при закупке товаров: платежные поручения, вексельная форма, чеки , аккредитивы, форма клиринга и другие.

Правовая и нормативная база, применяемая в коммерческой деятельности по закупкам товаров.

Дидактические единицы: Понятие «поставщика». Формы расчетов при закупке товаров, условия поставки товаров, план закупки.

Тема 6. Организационная форма управления сбытом: цели, задачи, принципы и функции.

Сбытовая политика предприятия: выбор наиболее выгодных каналов сбыта, анализ и планирование региональной дистрибьюции, систематизация работы с клиентами.

Содержание сбытовой программы предприятия. Прогнозирование объема сбыта (продаж) – составная часть разработки сбытовой программы. Методы

прогнозирования сбыта продукции. Виды сбыта продукции: прямой, косвенный, интенсивный, селективный (выборочный), нацеленный, ненацеленный. Годовой план сбыта.

Формирование портфеля заказов предприятия – составная часть планирования сбыта продукции на предприятии. Факторы, оказывающие влияние на формирование портфеля заказов: размер производственных мощностей, наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Ценовая политика сбыта. Мировые цены, цена контракта: твердая, скользящая, с последующей фиксацией. Определение порога продажной цены. Цена франко с учетом возмещения транспортных расходов по доставке продукции.

Содержание оперативно – сбытовой деятельности. Порядок и документальное оформление сдачи готовой продукции из цехов на склад. Подготовка готовой продукции к отправке покупателям. Комплектование заказов товарополучателей. Документальное оформление отгрузки товаров покупателям. Коммерческие отношения с транспортными организациями в процессе отгрузки готовой продукции.

Дидактические единицы: Сбытовая политика предприятия, ее содержание, методы прогнозирования сбыта продукции и ценовая политика сбыта.

Тема 7. Специфика сферы товарного обращения и ассортиментная политика

Сущность сферы товарного обращения. Особенности коммерческо-посреднической деятельности. Предпринимательское посредничество: институты посредников. Маркетинг сферы услуг: классификационные признаки услуг. Концепция услуг аутсорсинга в коммерции: принципы, организационные этапы реализации.

Ассортиментная политика в коммерции. Принципы и оценочные показатели ассортимента. Влияние жизненного цикла товара на ассортиментную политику. Формирование ассортимента выпускаемой и новой продукции на предприятиях. Основные этапы разработки нового изделия. Критерии оценки нового изделия.

Ассортиментная политика в оптовых и розничных предприятиях. Принципы подбора товарного ассортимента в магазинах. Роль товарных запасов в обеспечении устойчивости товарного ассортимента. Оценочные модели ассортимента ABC и XYZ. Управление товарными запасами на складах оптовых предприятий и в магазинах розничной торговли. Категорийный менеджмент - современный вид управления ассортиментной политикой.

Дидактические единицы: Суть товарного обращения. Принципы и оценочные показатели ассортиментной политики в коммерции. Товарные запасы в обеспечении устойчивости товарного ассортимента. Анализы ABC и XYZ

Тема 8. Организация оптовой и розничной торговли

Социально-экономическая сущность оптовой торговли: структура, классификационные признаки. Значение маркетинга оптовой торговли: цели, задачи, принципы и функции. Формы и технология оптовой продажи товаров. Оптовые торговые услуги. Оптовый рынок. Преимущества функционирования оптового рынка. Прогрессивные формы оптовой торговли: товарные биржи, ярмарки, выставки, аукционы. Торговый дом, оптовый торговый цент, дистрибьюторский центр, брокерские, дилерские агентства. Специфика оптовой торговли отдельными группами товаров. Виды торговых сделок. Договор купли-продажи. Договоры комиссии, консигнации, мены и бартера. Маркетинговые решения торговых предприятий об ассортименте, цене товара, стимулировании продажи. Особенности фирменной торговли.

Розничная торговля – активный элемент маркетинга. Формы и методы розничной торговли: типы предприятий. Отличительные черты розничных предприятий по типовым критериям. Организационные этапы розничной торговли. Операции розничной торговли. Услуги, оказываемые розничными магазинами. Качество и сервисность обслуживания потребителей. Сервисный потенциал компании. Специфика сетевой торговли. Система франчайзинга. Организационная структура построения центрального офиса сетевой торговли. Особенности и преимущества организации сетевой торговли. Система стимулирования системы ритейлинга. Значение системы мерчендайзинга как фактора эффективной торговли.

Дидактические единицы: Сущность оптовой и розничной торговли. Специфика сетевой торговли. Виды торговых сделок. Договор купли-продажи. Договоры комиссии, консигнации, мены и бартера.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в формирование теоретических знаний и практических навыков организации работы с документами, обработки документов на всех этапах документооборота, систематизации, составления номенклатуры дел и совершенствования документационного обеспечения управления.

Задачи освоения дисциплины:

– изучить основные проблемы в области документационного обеспечения управления;

– освоить современные системы информационного и технического обеспечения документационного обеспечения управления;

– рассмотреть правила организации всех этапов работы с документами;

– изучить методы проведения анализа организации документационного обеспечения управления;

– овладеть навыками обработки документов на всех этапах документооборота, систематизации, составления номенклатуры дел;

– овладеть методами оптимизации документопотоков;

– овладеть способностью совершенствовать документационное обеспечение управления.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Документационное обеспечение управлением» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1.1	Организация коммерческой деятельности			5;6 сем.			Изучаемая, Последующая
ПК-1.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Последующая
ПК-1.1	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая
ПК-1.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем	9 сем	Последующая

ПК-1.1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем		Последующая
ПК-1.1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5 сем			Изучаемая
ПК-1.1	Основы бизнеса		4 сем				Предыдущая
ПК-1.1	Предпринимательская деятельность		4 сем				Предыдущая
ПК-1.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-1.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК-1.1	Коммерческая логистика				8 сем		Последующая
ПК-2.4	Организация коммерческой деятельности			5;6 сем			Изучаемая; Предыдущая
ПК-2.4	Коммерческое право				8 сем		Последующая
ПК-2.4	Электронная коммерция				8 сем	9 сем	Последующая
ПК-2.4	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-2.4	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК-2.4	Ценообразование		4 сем				Предыдущая
ПК-2.5	Биржевое дело				7 сем		Последующая
ПК-2.5	Техническое оснащение предприятий и охрана труда			6 сем.			Предыдущая

ПК-2.5	Электронная коммерция				8 сем	9 сем	Последующая
ПК-2.5	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-2.5	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК -1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК -1.1 Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	**Знать** Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере закупок и особенности составления закупочной документации **Уметь** Работать с закупочной документацией; подготавливать план закупок, план-график, вносить в них изменения **Владеть** Навыками разработки плана закупок, плана-графика и осуществления подготовки изменений для внесения в план закупок
ПК -2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК -2.4 Способен осуществлять составление и публичное размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации	**Знать** Основы информатики в части применения к закупкам**;** особенности составления закупочной документации **Уметь** Работать в единой информационной системе; составлять и оформлять отчетную документацию **Владеть** Навыками использования вычислительной и иной

		вспомогательной техники, средствами связи и коммуникаций, составления и оформления отчетной документации
	ПК -2.5 Способен применять навыки обработки, формирования, хранения данных	**Знать** регламенты работы электронных торговых площадок **Уметь** Работать в единой информационной системе; обрабатывать и хранить данные **Владеть** Навыками использования вычислительной и иной вспомогательной техники, средствами связи и коммуникаций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	16	16
• занятия лекционного типа	6	6
• занятия семинарского типа:	10	10
практические занятия	10	10
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)	-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего	163,5	163,5
- подготовка рефератов		
- деловая игра		
- контрольное тестирование		

- подготовка эссе			
-ситуационные задачи			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		+	+
ИТОГО:	ак. часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и основные задачи современного документационного обеспечения управления.

Понятие «управление документационным обеспечение». Предмет, содержание и задачи ДОУ. Место и роль документов в управлении на современном этапе. Основные составляющие ДОУ: информация, управление, документ. Основные цели, задачи, принципы документационного обеспечения управления. Информация, ее критерии. Документ. Функции документа. Классификация документов.

Тема 2. История развития документационного обеспечения управления и его нормативно-методическая база.

Делопроизводство в Древней Руси. Приказное делопроизводство XV-XVII вв. Коллежское делопроизводство. Министерское делопроизводство XIX- начала XX вв. История управления и делопроизводства в XX вв.

Состав нормативно-методической базы ДОУ. Стандартизация и унификация системы ДОУ. Общероссийский классификатор управленческой документации (ОКУД).

Нормы и правила оформления документов в соответствии с ГОСТ Р.6-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации.

Тема 3. Основные требования к составлению и оформлению документов.

Общие требования к оформлению документов. Бланки документов и требования к ним. Структура документа. Требования к оформлению документов по ГОСТ Р 6.30-2003. Понятие реквизита документа. Виды реквизитов документов. Состав реквизитов документов. Правила оформления отдельных реквизитов документов Форматы бумаги и поля. Составление документов. Требования к тексту документа. Нормативные документы государственных органов. Организационные документы предприятия. Распорядительные документы предприятия. Современные способы и техника создания документов.

Тема 4. Системы документации

Система организационной документации. Разработка и утверждение комплекса организационно-правовых документов (Устав, Положение об

организации, структурных подразделений, коллегиальных и совещательных органах; штатное расписание; инструкции по отдельным видам деятельности; должностные инструкции).

Система распорядительной документации. Основное назначение распорядительной документации (РД). Правила составления и оформления, основных распорядительных документов. Составление и оформление приказов, постановлений, распоряжений и т.д.

Система информационно-справочной документации. Справочно-информационная документация (СИД): составление и оформление протоколов, докладных (служебных) и объяснительных записок, заявлений, представлений, переписки (служебных писем, телеграмм, телефаксов, факсограмм, электронных сообщений).

Тема 5. Общие основы деловой корреспонденции

Служебная переписка на предприятии. Основные элементы структуры делового письма. Приветствие. Обращение к адресату. Лид-абзац. Требования, предъявляемые к тексту делового письма. Заключительная формула вежливости. Подпись отправителя и постскриптум. Деловая речь и ее грамматические особенности. Понятие об официально-деловом стиле. Язык и стиль служебных документов. Общие рекомендации по стилистическому оформлению делового письма Особенности официального делового стиля. Общая классификация деловых писем. Краткая характеристика содержания официально-деловых писем. Краткая характеристика содержания частных деловых писем. Логическое построение документов.

Тема 6. Организация документооборота

Понятие и принципы организации документооборота. Организационное построение службы делопроизводства. Разделение функций между подразделениями делопроизводства и исполнителями. Организация документооборота (общие положения). Регистрация и учет поступающих в организацию документов. Подготовка и регистрация отправляемых документов. Прохождение внутренних документов. Учет объема документооборота. Работа с конфиденциальными документами. Работа с письмами и обращениями граждан. Контроль за исполнением документов.

Тема 7. Информационные технологии в документационном обеспечении управления

Характеристика и классификация информационных систем управления документами. Электронный документооборот: понятие и принципы организации. Организация документооборота с использованием современных информационных технологий. Назначение, область применения конфигурации «1С: Зарплата и управление персоналом 8.3». Работа со справочниками. Учетная политика. Штатное расписание.

Регламентированный кадровый учет: прием, перемещение, увольнение. Неявки на работу: отпуска, болезнь, командировки.

Тема 8.Формирование и хранение дел.

Установление порядка движения документов или управление документацией организации. Составление номенклатуры дел. Формирование и оформление дел. Подготовка документов к последующему хранению и использованию. Обеспечение сохранности документной информации. Подготовка и передача документов на архивное хранение.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области правового обеспечения профессиональной деятельности, понимание основных теоретических положений правового регулирования коммерческой деятельности в Российской Федерации, предоставление студентам структурированного знания сущности и особенностей регулирования отношений, возникающих в торговой деятельности, изучение особенностей правового регулирования в торговой деятельности, действующих на территории РФ; корпоративных правоотношений; проблем законодательного обеспечения торговой деятельности.

Задачи:

-овладение основными понятиями права, знание законодательства применительно к сфере профессиональной деятельности;

-выработка умений толковать и реализовывать нормы права, грамотно оценивать юридически значимые обстоятельства и квалифицировать юридические факты, совершать разнообразные юридические действия в сфере профессиональной деятельности;

-формирование правосознания и правовой культуры, развитие умения мыслить юридическими категориями применительно к сфере профессиональной деятельности;

-выработка системного подхода к анализу вопросов коммерческого нормотворчества, финансовых аспектов деятельности торговой организации, ответственности за нарушения норм регулирования в торговом обороте;

-формирование у студентов навыков решения проблем, связанных с организацией коммерческого оборота;

-выработка аргументированного обоснования своей позиции по различным правовым вопросам, возникающим в процессе коммерческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	

ПК-1.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Последующая
ПК-1.1	Организация коммерческой деятельности			5,6 сем.			Изучаемая; Последующая
ПК-1.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем.	9 сем	Последующая
ПК-1.1	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая
ПК-1.1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем.		Последующая
ПК-1.1	Документационное обеспечение управления			5 сем.			Изучаемая
ПК-1.1	Основы бизнеса		4 сем.				Предыдущая
ПК-1.1	Предпринимательская деятельность		4 сем.				Предыдущая
ПК-1.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая
ПК-1.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая
ПК-1.1	Государственная итоговая аттестация					9 сем.	Последующая
ПК-1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая
ПК-1.1	Коммерческая логистика				8 сем.		Последующая
ПК-1.2	Организация коммерческой деятельности			5,6 сем.			Изучаемая; Последующая
ПК-1.2	Биржевое дело				7 сем		Последующая
ПК-1.2	Маркетинг		3 сем.				Предыдущая
ПК-1.2	Техническое оснащение предприятий и охрана труда			6 сем.			Последующая

ПК-1.2	Коммерческое право				8 сем.		Последующая
ПК-1.2	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем.		Последующая
ПК-1.2	Основы бизнеса		4 сем.				Предыдущая
ПК-1.2	Предпринимательская деятельность		4 сем.				Предыдущая
ПК-1.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая
ПК-1.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая
ПК-1.2	Государственная итоговая аттестация					9 сем.	Последующая
ПК-1.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая
ПК-1.2	Ценообразование		4 сем.				Предыдущая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК-1.1 Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	Знать: основные критерии при выборе поставщиков, правила организации закупки и составления договоров Уметь: составлять и анализировать договоры купли-продажи (контракты) потребительских товаров Владеть: технологией организации торгово-закупочной деятельности в масштабах отдельного торгового предприятия.

	ПК-1.2 Способен обосновывать закупки	Знать: как обосновывать закупки Уметь: правильно составлять обоснование закупки в соответствии с требованиями и условиями законодательства. Владеть: навыками применения нормативных актов, в обосновании закупки.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			5 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		16,5	16,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		6	6
• занятия семинарского типа:		10	10
практические занятия		10	10
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		127,5	127,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		+	+
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика коммерческой деятельности

Коммерческая деятельность как категория рыночной экономики. Цели, задачи и принципы коммерческой деятельности в сфере обращения товаров в

современных условиях хозяйствования. Сферы применения коммерческой деятельности: отрасли материального производства и социально культурной сферы, их структура и признаки. Особенности коммерческой деятельности в сферах производства и обслуживания. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности: определение товарного рынка, факторы его развития, признаки и элементы. Инфраструктура рынка товаров и услуг. Состояние и тенденции развития торговли в условиях глобализации

Тема 2. **Субъекты коммерческой деятельности**

Субъекты коммерческой деятельности: юридические лица -коммерческие и некоммерческие организации, объединения коммерческих организаций, субъекты среднего и малого предпринимательства; физические лица - индивидуальные предприниматели. Коммерческие организации: понятие, классификация по виду хозяйственной деятельности, характеру совершаемых операций, организационно-правовым формам, количественным параметрам, формам собственности, принадлежности капитала. Объединения саморегулируемых организаций в форме ассоциаций и союзов, их виды и роль в поддержке предпринимательства. Субъекты среднего и малого предпринимательства, индивидуальные предприниматели: понятия, характеристика, порядок оформления и регистрации документации для ведения предпринимательской деятельности.

Тема 3. Объекты коммерческой деятельности

Объекты коммерческой деятельности: понятие, назначение, классификация. Характеристика товара как объекта коммерческой деятельности. Услуги как объекты коммерческой деятельности: понятие, виды услуг – материальные (бытовое обслуживание, услуги торговли, общественного питания, складские, консультационные и др.) и нематериальные (социокультурные, информационные и др.). Назначение услуг, их влияние на уровень доходов организации. Общие представления о недвижимости, работах, информационных технологиях, организациях и других объектах коммерческой деятельности (применительно к конкретной отрасли).

Тема 4. Управление коммерческой деятельностью организации

Управление коммерческой деятельностью организации: понятие, цель, задачи и сущность, принципы и методы управления коммерческой деятельностью организации. Функции коммерческой деятельности: планирование закупок, поставок, продажи товаров и предоставления услуг на предприятиях, их организация, учет и контроль. Структура управления коммерческой деятельностью предприятий. Управление и мотивация труда персонала коммерческих служб. Требования к профессиональной компетентности специалистов в области коммерческой деятельности (коммерсантам-менеджерам по продажам, торговым представителям организаций,

коммерческим директорам, супервайзерам и др.). Их востребованность на рынке труда.

Тема 5. Государственное регулирование и контроль коммерческой деятельности

Государственное регулирование коммерческой деятельности организаций (предприятий) в торговле РФ на федеральном и региональном уровнях управления: цель, задачи, основные направления, мероприятия и их содержание. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой деятельности: федеральные законы, постановления Правительства РФ, стандарты, правила торговли и оказания услуг. Правила продажи отдельных видов товаров. ФЗ -No 381 от 28 декабря 2009 г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».Контроль коммерческой деятельности торговых предприятий: виды контроля и порядок проведения контроля разных видов. Ответственность за нарушения действующего законодательства.

Тема 6. Договоры в коммерческой деятельности предприятий

Договоры в коммерческой деятельности: понятия, правовая база, назначение, виды, содержание, порядок заключения и контроль за их исполнением. Формы ведения переговоров. Управление договорной работой по материально-техническому и товарному обеспечению предприятий. Коммерческие риски: понятия, виды, анализ, факторы, определяющие вероятность рисков и способы их снижения.

Тема 7. Управление товарным обеспечением

Управление ассортиментом товаров: понятие, свойства и показатели ассортимента, учитываемые при управлении. Планирование, формирование и анализ ассортимента товаров. Прогнозирование оптимальной структуры ассортимента. Методы управления ассортиментом товаров. Управление закупками товаров Закупки товаров, их назначение. Планирование объемов закупок товаров, организация и оценка эффективности закупочной деятельности предприятия. Выбор источников закупок. Анализ и оценка возможностей поставщиков. Документальное оформление закупок товаров. Организация товародвижения Поставки товарно-материальных ресурсов на предприятие: понятие, назначение, условия в соответствии с договорами, организация и контроль. Документальное оформление поставок товаров. Товародвижение: понятие, принципы, формы, организация и контроль. Управление товарными запасами: понятие, виды, их краткая характеристика. Процесс формирования товарных запасов. Управление продажей (сбытом) товаров: понятие, назначение. Продажа (сбыт) товаров: понятие, классификация форм и методов продажи (сбыта) товаров, их краткая характеристика. Управление процессом продажи, прогнозирование, анализ и оценка ее эффективности. Документальное оформление продажи (сбыта)

товаров. Обеспечение обслуживания. Услуги в отрасли (или сфере применения): понятие, ассортимент. Система, процесс и условия обслуживания. Управление качеством процесса обслуживания.

Тема 8. **Анализ и оценка коммерческой деятельности**

Анализ и оценка коммерческой деятельности: назначение, понятие экономического эффекта и экономической эффективности. Система показателей анализа и оценки коммерческой деятельности организаций. Инновации в сфере коммерции.

ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель - сформировать у обучающихся способность проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций на основе повышения уровня нравственного и этического воспитания, формирования у студентов знаний, умений и навыков в области этики и психологии - одного из важнейших аспектов торгового дела.

Цель изучения дисциплины «Этика и психология коммерческой деятельности» достигается посредством решения задач:

– раскрытие теоретических основ этики и психологии коммерческой деятельности, их сущности, функций и роли, возможности целенаправленного использования в практике коммерческой деятельности;

– изучение психологической структуры личности;

– знакомство с основными способами психологического взаимодействия коммерсантов с партнерами по работе;

– освоение методов разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в сфере коммерческой деятельности;

– формирование навыка принятия самостоятельных решений при анализе проблем, связанных с отношениями потребителя, продавца и производителя;

– знакомство с основными нормами и правилами профессионального этикета;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Этика и психология коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.1	Организация коммерческой деятельности			5,6 сем.			Последующая
ПК-2.1	Транспортное обеспечение			6 сем.			Последующая

	коммерческой деятельности						
ПК-2.1	Маркетинг		3 сем				Предыдущая
ПК-2.1	Организация и технология торговых процессов				7;8 сем		Последующая
ПК-2.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем	9 сем	Последующая
ПК-2.1	Этика и психология коммерческой деятельности		4 сем				Изучаемая
ПК-2.1	Коммуникативная культура профессионала		3 сем				Предыдущая
ПК-2.1	Культура профессионального самообразования		3 сем				Предыдущая
ПК-2.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК-2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2.1. – Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения	Знать: способы проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать

	поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	специализированные организации для выполнения отдельных функций; Уметь: проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций; Владеть: способами проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		22,5	22,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		22	22
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		14	14
практические занятия		14	14
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		85,5	85,5
- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет*			
ИТОГО:	ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1 . Основы общей этики

Тема 1. Понятие и предмет этики

Предмет, цели и задачи курса «Этика и психология коммерческой деятельности». Место и роль этики в формировании мировоззрения, убеждений и ценностных установок, повышении уровня профессиональной и общей культуры профессионала. Понятие и предмет этики. История развития этики. Характеристика основных этических категорий. Этика как наука. Основные этапы развития этики. Предмет этики. Важнейшие категории этики: совесть, долг, честь, достоинство, добро, справедливость. Этика и мораль. Нравственность и этика. Нормы нравственности.

Тема 2. История развития этики

История развития этики. Предэтика. Античная этика (Сократ, Платон, Аристотель, Эпикур). Древний Восток и. Др. Греция «Упанишады». Сансара. Нирвана. Даосизм. Конфуцианство, Гедонизм. Эвдемонизм. Средневековая этика. Этика эпохи Возрождения и Нового времени: Т. Мор, Т. Гоббс, Т. Кампанелла, Д. Дидро, Ж. Руссо, Ф. Вольтер, К. Гельвеций, И. Кант, Г. Гегель, Л. Фейербах, Ф. Ницше. Современная этика: этика ненасилия (Л.Н. Толстой), этика благоговения перед жизнью (А. Швейцер).

Тема 3. Мораль как важнейший элемент гуманизации человека и общества.

Мораль: понятие, структура и функции. Мораль как важнейший элемент гуманизации человека и общества. Проблема происхождения морали. Социальная сущность, назначение и функции морали. Этические теории о сущности морали. Проблемы развития и проявления морали. Противоречивый характер развития морали. Мораль в первобытном обществе. Состояние нравственности в классовом обществе. Мораль в современном обществе. Структура морали: моральное сознание, моральная деятельность, моральные отношения. Сознание как регулятор поведения и деятельности человека. Структура профессионально-нравственного сознания: моральные ценности, принципы и нормы

Раздел 2 Этика эффективной коммуникации в профессиональных ситуациях. Современный этикет

Тема 4. Профессиональная этика: принципы и история становления

Принципы профессиональной этики. Моральный фактор как элемент духовной культуры общества. Основные принципы профессиональной этики. Современные этические принципы делового поведения. Профессионализм как нравственная черта личности. Понятие профессии. Профессионализм и отношение к труду как важная характеристика облика личности. Понятие профессионализма. Профессиональная пригодность как критерий социальной стратификации. Профессиональная мораль. Генезис профессиональной этики. Историческое становление профессиональной морали. Предпосылки исторического становления профессиональной этики. Профессиональные кодексы в античности. Развитие профессиональной морали в средние века.

Развитие профессиональной этики в Новое время. Протестантская этика о профессиональном призвании. Виды профессиональной этики. Формирование способности выполнять профессиональные задачи в соответствии с нормами морали, профессиональной этики.

Тема 5. Профессиональная этика коммерческой деятельности

Этика современной коммерческой деятельности. Значение категорий «профессиональный долг», «профессиональная ответственность», профессиональное достоинство», «профессиональная честь». Доминирующие в профессиональной морали работников коммерции принципы и нормы поведения. Профессионально-нравственные требования к специалистам коммерции: честность и порядочность, коммуникабельность, доброжелательность и радушие, вежливость, терпимость, сдержанность и тактичность, знание делового этикета и культура речи, умение работать в команде как одно из ключевых требований. Тактика этичного обслуживания клиента: толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий партнеров. Профессиональный имидж специалиста в области коммерции. Современное значение понятия «имидж». Атрибуты, факторы и компоненты имиджа. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде. Внешний вид делового человека.

Тема 6. Этикет современных коммерческих организаций.

Виды и принципы этикета. Заповеди делового этикета. Применение этикетных норм и правил в процессе коммерческой деятельности, соответствующих требованиям потребителей. Речевой этикет в деловом общении. Культура деловой беседы и спора. Виды комплиментов и их применение в деловой коммуникации. Структура, виды и правила оформления деловых писем. Формирование способности к продуктивной коммуникации на расстоянии: этикет телефонных разговоров и с применением дистанционных средств общения. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Гостевой этикет и деловой протокол. Организация деловых переговоров, совещаний и презентаций. Виды деловых приемов. Dress code официальных мероприятий. Как соответствовать современным этикетным требованиям.

Тема 7. Этика эффективной коммуникации в профессиональных ситуациях. Типы общения.

Ключевые понятия этики делового общения. Этика делового общения. Профессиональный этикет.

Средства коммуникации. Непосредственное и опосредованное общение. Массовое общение. Ролевое межличностное общение. Барьеры общения. Техники и приемы эффективного профессионального общения. «Треугольник С. Карпмана»: позиции Жертвы, Агрессора и Спасателя. Правила слушания. Понятие манипуляций. Способы манипуляции. Способы защиты. Распознавание эго-состояний.

Раздел 3 Психология конфликта

Тема 8. Индивидуальные особенности личности в деловом общении. Конфликт как универсальное явление в профессиональной деятельности.

Темперамент. Характер, воля. Эмоции и чувства. Этикет деловых отношений. Понятие «конфликт». Виды конфликта. Структура конфликта, стадии. Предпосылки возникновения конфликтов. Конструктивное разрешение конфликта. Особенности производственных конфликтов. Профилактика конфликтов в коммерческих организациях. Приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

РЕКЛАМА

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Реклама» является освоение теоретических знаний в области рекламы, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование общих и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности коммерсанта.

Задачи освоения дисциплины «Реклама»:

- освоение понятийного аппарата, связанного с рекламной деятельностью в сфере обращения;
- изучение содержания законодательных актов, регламентирующих рекламную деятельность в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по рекламной деятельности;
- приобретение умений по организации работ по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта;
- овладение практикой осуществления выбора форм и методов рекламы в СМИ, их текстового, цветового и музыкального оформления, определения конкретных носителей рекламы и их оптимального сочетания;
- ориентация обучающихся на определение основных направлений проведения рекламных мероприятий; организацию разработки рекламных текстов, контроль качества, соблюдения норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- овладение навыками проведения рекламных мероприятий, привлечения к решению поставленных задач консультантов и экспертов, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности менеджера по продажам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

- организовать работу по рекламированию производимой продукции или выполняемых услуг с целью их продвижения на рынки сбыта;
- информировать потребителей о качестве и отличительных свойствах рекламируемых товаров и услуг;
- осуществлять выбор форм и методов рекламы в СМИ, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
- определять основные направления проведения рекламных мероприятий; организовать разработку рекламных текстов, контролировать качество, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- обеспечивать наглядность, доступность рекламы;
- проводить рекламные мероприятия, привлекать к решению поставленных задач консультантов и экспертов.

знать:

- основы правового регулирования рекламной деятельности;
- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;
- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- порядок разработки рекламных сообщений;
- законодательство об использовании товарных знаков;
- порядок расчетов экономической эффективности рекламных мероприятий.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Реклама» относится к Блоку1 «Дисциплины» Вариативная часть Б1.В.14 основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программыбакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело, направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК 2.2	Идентификации и фальсификация товаров и услуг			5 сем			Последующая
ПК 2.2	Товароведение однородных групп товаров			6 сем	7 сем		Последующая
ПК 2.2	Проектная деятельность		4 сем				Изучаемая
ПК 2.2	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия		4 сем				Изучаемая
ПК 2.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК 2.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК 2.2	Государственная итоговая аттестация					9 сем	Последующая
ПК 2.2	Проектная деятельность		4 сем				Изучаемая
ПК 2.3	Проектная деятельность		4 сем				Изучаемая

ПК 2.3	Организация коммерческой деятельности			5,6 сем			Последующая
ПК 2.3	Коммерческое право				8 сем		Последующая
ПК 2.3	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Последующая
ПК 2.3	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК 2.3	Государственная итоговая аттестация					9 сем	Последующая
ПК 2.3	Ценообразование		4 сем				Изучаемая

3.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК 2.2 Способен осуществлять согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение	Знать: требования к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение Уметь: осуществлять согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение Владеть: навыками осуществлять согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение
ПК 2.3 Способен осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов	Знать: организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов Уметь: осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов Владеть: навыками осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		18	18
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		18	18
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		10	10
практические занятия		10	10
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий			
2. Самостоятельная работа студентов, всего		90	90
- ответы на вопросы для самопроверки			
- подготовка рефератов			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1Содержание дисциплины

Тема 1.Сущность и значение рекламы в рыночной экономике

Исторические аспекты возникновения и развития рекламы и связей с общественностью

Понятие, сущность и значение рекламы

Тема 2.Правовое регулирование рекламной деятельности

Роль ФЗ «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью

Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг

Тема 3. Социально-психологические основы рекламы

Реклама как метод управления людьми

Процесс воздействия и восприятия рекламы

Тема 4. Основные средства маркетинговых коммуникаций

Система маркетинговых коммуникаций: элементы, их формы и содержание

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций

Тема 5.Классификация рекламных средств

Основные признаки классификации рекламных средств

Основные элементы средств рекламы и требования, предъявляемые к ним

Тема 6. Рекламные средства и их применение

Реклама в прессе. Печатная реклама. Аудиовизуальная реклама. Радио- и телереклама

Выставки и ярмарки. Рекламные сувениры. Прямая почтовая реклама. Наружная реклама

Тема 7. Основы разработки рекламных объявлений и текстов

Основные принципы составления рекламных текстов

Художественное оформление рекламных объявлений

Тема 8.

Рекламная деятельность розничных, оптовых и производственных предприятий

Организация рекламы в магазине

Рекламная деятельность оптовых предприятий

Рекламная деятельность производственных предприятий

Тема 9.Организация паблик рилейшнз на предприятии

Понятие и сущность паблик рилейшнз

История развития паблик рилейшнз

Цели, задачи и функции паблик рилейшнз

Тема 10. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров, работ и услуг

Рекламные агентства и их функции

Организация взаимоотношений участников рекламного процесса

Тема 11.Товарные знаки

Понятие фирменного стиля, его составные элементы

Понятие товарных знаков и требования, предъявляемые к ним

Порядок регистрации товарных знаков

Тема 12.Эффективность рекламной деятельности

Экономическая эффективность рекламных мероприятий

Психологическая эффективность применения средств рекламы

СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» является формирование общей профессиональной компетенции: «умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности».

Задачи дисциплины*:*

− Изучение систем стандартизации и подтверждения соответствия, принятых в Российской Федерации, в других странах и на международном уровне;

− освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия товаров и услуг;

− овладение навыками работы с нормативно-правовыми актами, применяемыми в профессиональной деятельности товароведа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.2	Товароведение однородных групп товаров			6 сем.	7 сем		Последующая
ПК-2.2	Реклама		4 сем.				Изучаемая
ПК-2.2	Идентификации и фальсификация товаров и услуг			5 сем.			Последующая
ПК-2.2	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем.		Последующая
ПК-2.2	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем.	Последующая
ПК-2.2	Государственная итоговая аттестация					9 сем	Последующая

ПК-2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.2 Способен осуществлять согласование требований к закупаемым заказчиком отдельным видам товаров, работ, услуг и (или) нормативным затратам на обеспечение функций заказчика и публичное их размещение **Знать:** порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам; основы антимонопольного законодательства; основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам **Уметь:** организовывать и контролировать разработку проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика **Владеть:** навыками организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов заказчика

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	18	18
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	18	18
• занятия лекционного типа	8	8
• занятия семинарского типа:	10	10
практические занятия	10	10
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в интерактивных формах		
в том числе занятия в форме практической подготовки		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	-	-
в том числе курсовая работа (проект)		
2. Самостоятельная работа студентов, всего	90	90

- курсовая работа (проект)			
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*		+	+
ИТОГО:	ак. часов	108	108
Общая трудоемкость	зач. ед.	3	3

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика технического регулирования. Применение технических регламентов в товароведении

1. Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники.
2. Цели и принципы технического регулирования. Роль технического регулирования в товароведении.
3. Правовая база технического регулирования.
4. Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, разработка и применение.
5. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.

Тема 2. Методические основы стандартизации

1. Сущность стандартизации, цели и задачи.
2. Принципы стандартизации.
3. Объекты стандартизации и их классификация.
4. Характеристика методов стандартизации: упорядочение объектов стандартизации, параметрическая стандартизация, унификация продукции, агрегатирование, комплексная стандартизация, опережающая стандартизация.

Тема 3. Предмет метрологии. Система воспроизведения единиц величин

1. Основные термины и определения в области метрологии.
2. Краткая история развития метрологии.
3. Роль измерений и значение метрологии в товароведении.
4. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин.

Тема 4. Основы технических измерений.
Погрешности измерений и средств измерений

1. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений».
2. Классификация измерений. Методы измерений.
3. Классификация средств измерений, применяемых в товароведении. Метрологические характеристики средств измерений.
4. Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды.

5. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей.

6. Обработка результатов измерений.

Тема 5. Государственная система обеспечения единства измерений. Организационные основы обеспечения единства измерений

1. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений», его применение в товароведении.

2. Государственный метрологический надзор РФ, осуществляемый в товароведении.

3. Поверка и калибровка средств измерений, применяемых в товароведении.

4. Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ).

Тема 6. Оценка и подтверждение соответствия

1. Оценка соответствия: понятие, формы, значение.

2. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы.

3. Объекты подтверждения соответствия в товароведении.

4. Субъекты подтверждения соответствия в товароведении.

5.Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий.

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы бизнеса» реализуется в рамках вариативной части (дисциплины по выбору) Блока Б1.В.ДВ.01.01 образовательной программы бакалавриата.

Дисциплина находится в логической взаимосвязи с такими дисциплинами как «Психология и конфликтология», «Инфраструктура товарного рынка», «Международная торговля», «Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)», «Информационный менеджмент», «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Теория и практика кооперации», «Актуальные вопросы кооперации», «Кредитование бизнеса», «Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры», Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, организационно-управленческой, Преддипломная практика, Государственная итоговая аттестация, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре зашиты и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК 1.1 Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	**Знать**: основные порядок разработки плана закупок, плана-графика и порядок подготовки изменений для внесения в план закупок. **Владеть:** навыками разработки плана закупок, плана-графика на текущий период и долгосрочную перспективу
	ПК 1.2 Способен обосновывать закупки	**Знать**: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и обосновывать закупки **Уметь:** использовать экономические знания для обоснования закупок **Владеть:** навыками сбора, систематизации и обработки информации с целью обоснования плана закупки

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
			4 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		28,5	28,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		18	18
- занятия лекционного типа:		12	12
- занятия семинарского типа:		16	16
практические занятия		16	16
лабораторные занятия		не предусмотрено	не предусмотрено
в том числе занятия в интерактивных формах			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		151,5	151,5
курсовая работа (проект)		-	-
другие формы самостоятельной работы:			
- *работа с нормативными документами*			
– выполнение заданий, работа с тестами, подготовка к опросу			
Промежуточная аттестация – экзамен		36	36
ИТОГО:	Часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда

Предмет, содержание и задачи дисциплины. Основы возникновения и развития предпринимательства в России.

Сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.

Функции предпринимательства.

ПК-1

Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

Источниками предпринимательского права Российской Федерации. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Необходимость, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности (административные, правовые, экономические методы, налоговая политика, амортизационная и др.).

ПК-1

Тема 3. Виды и формы предпринимательства

Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства. Основные виды предприятий и их организационные формы. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ.

ПК-1

Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор. Процесс предпринимательской деятельности

Основные этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Бизнес-планирование. Организация и развитие собственного дела. Регистрация предприятия. Условия реорганизации и ликвидации предприятия.

ПК-1

Тема 5. Конкурентная среда предпринимателей

Сущность и роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Формы и методы конкурентной борьбы (свободная конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, нечестная и др.). Конкурентоспособность предприятия.

ПК-1

Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие, формы и виды лизинга. Правовые основы лизинга в Российской Федерации. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Факторинг - как форма финансирования. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

ПК-1

Тема 7. Предпринимательские риски

Сущность предпринимательского риска. Классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

Страхование рисков и его значение. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска.

ПК-1

Тема 8. Ответственность предпринимателей. Культура и этика предпринимательства

Ответственность предпринимателя перед органами государственного управления и партнерами по хозяйственным договорам. Ответственность за нарушение трудовых прав работников. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Деловая этика предпринимателя. Этапы делового общения и принципы этикета. Основные черты бизнесмена.

ПК-1

Тема 9. Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

Роль и социальная миссия потребительской кооперации в защите интересов населения в условиях формирования рыночной экономики в России.

ПК-1

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Рабочая программа дисциплины «Предпринимательская деятельность» является частью основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Целями дисциплины являются:

- освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства;
- приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей;
- выработка практических навыков и способности организовывать предприятия различных типов и организационно-правовых форм;
- развитие потребности у студентов, как будущих специалистов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью в сфере обращения;
- изучение содержания законодательных актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации бизнеса в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию и государственной регистрации предпринимательской деятельности в виде индивидуальной трудовой деятельности или юридического лица и процедуре его ликвидации;
- овладение практикой разработки бизнес-плана для обоснования создания предприятия;
- ориентация обучающихся на создание ими собственного дела;
- овладение навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области предпринимательства, необходимых для эффективного осуществления профессиональной деятельности менеджера по продажам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- историю развития российского предпринимательства;
- социально-экономическую сущность предпринимательства;
- процедуру создания и юридического оформления коммерческой фирмы;
- основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность создаваемого предприятия;
- факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность;
- особенности функционирования предприятий различных организационно-

правовых форм;
- виды предпринимательского риска и методы их нивелирования;
- государственную политику поддержки малого и среднего предпринимательства;
- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана на создание бизнеса;
- механизм разработки бизнес-плана создаваемой фирмы;

уметь
- использовать знания дисциплины Предпринимательская деятельность в процессе освоения специальности;
- формулировать цели создания конкретного дела (бизнеса);
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в сфере коммерции;
- осуществлять расчёт потребность в первоначальном капитале, необходимый для создания конкретного дела в современных российских условиях и определить срок его окупаемости;
- разрабатывать проекты учредительных документов;
- подготовить документы, необходимые для государственной регистрации создаваемой фирмы и при необходимости лицензирования её деятельности;
- определять эффективность бизнеса;
- выступать перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

владеть навыками:
- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- принимать обоснованные предпринимательские решения;
- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Предпринимательская деятельность» реализуется в рамках вариативной части (дисциплины по выбору) Блока Б1.В.ДВ.01.01 образовательной программы бакалавриата.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК 1.1 Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	**Знать**: основные порядок разработки плана закупок, плана-графика и порядок подготовки изменений для внесения в план закупок. **Владеть:** навыками разработки плана закупок, плана-графика на текущий период и долгосрочную перспективу
	ПК 1.2 Способен обосновывать закупки	**Знать**: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и обосновывать закупки **Уметь:** использовать экономические знания для обоснования закупок **Владеть:** навыками сбора, систематизации и обработки информации с целью обоснования плана закупки

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	Часов	
	Всего	По семестрам
		4 сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	28,5	28,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	18	18
- занятия лекционного типа:	12	12
- занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия	не предусмотрено	не предусмотрено
в том числе занятия в интерактивных формах		
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:	151,5	151,5
курсовая работа (проект)	-	-
другие формы самостоятельной работы:		
- *работа с нормативными документами*		
– выполнение заданий, работа с тестами, подготовка к опросу		
Промежуточная аттестация – экзамен	36	36

ИТОГО: Общая трудоемкость	Часов	216	216
	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)**		**Формируемые компетенции**
1	2		4
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности.	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Понятие предпринимательской деятельности. Основы возникновения и развития предпринимательства в России. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.	
Тема 2. Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства.	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Правовые акты представительных и исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления. Принципы и нормы международного права. Виды ответственности за нарушение законодательства. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.	
	Практические занятия		
	1.	Знать основные документы, регламентирующие становление и развитие предпринимательства в России.	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Работа с основными документами, регламентирующие становление и развитие предпринимательства в России.	
Тема 3. Виды и формы предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства. Сущность производственного предпринимательства, его определяющая роль среди других видов предпринимательской деятельности. Сущность и значение коммерческого предпринимательства.	

	2.	Сущность и значение финансового предпринимательства. Значение и сущность инновационного предпринимательства. Организационно-правовые формы предприятий в предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	
	Практические занятия		
	1.	Классификация предпринимательства. Основные виды предприятий и их организационно-правовые формы в соответствии с Гражданским кодексом РФ	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Организационно-правовые формы в соответствии с ГК РФ. Их особенности и отличия.	
Тема 4.Индивидуальное предпринимательство и его формы	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Индивидуальная предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Порядок ведения индивидуальной деятельности. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Правовые основы индивидуального предпринимательства. Индивидуальная трудовая деятельность физического лица. Порядок учета затрат и формирования прибыли индивидуального предпринимателя. Налоговое обеспечение индивидуального предпринимательства.	
	Практические занятия		
	1.	Правовые документы, необходимые для государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Правовое обеспечение индивидуальных предпринимателей. Обязанности и ответственность.	
Тема 5.Субъекты малого предпринимательства	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Федеральный закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.	
	Практические занятия		
	1.	Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Какие предприятия относятся к предприятиям малого предпринимательства (малого бизнеса) – критерии оценки. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.	
Тема 6.	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1,*

Предпринимательская идея и ее выбор. Процесс предпринимательской деятельности	1.	овные этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие предпринимательского решения: типы предпринательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Организация и развитие собственного дела. Разработка стратегии и тактики нового предприятия. Механизм функционирования предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Подготовка учредительных документов. Регистрация предприятия. Условия реорганизации и ликвидации предприятия.	*ПК 1.2*
	Практические занятия		
	1.	Организация и развитие собственного дела. Бизнес планирование.	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Подготовка к проекту бизнес-плана своего предприятия. Принятие предпринимательского решения.	
Тема 7.Предпринимательский проект и его структура	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Идея предпринимательского проекта. Цель предпринимательского проекта. Виды и структура предпринимательских проектов.	
	Практические занятия		
	1.	Проект бизнес-плана	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Проект бизнес-плана своего предприятия	
Тема 8.Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. Виды и формы кредитов, предоставляемых предпринимателю. Условия предоставления кредитов и этапы кредитования. Обеспечение возвратности кредита. Понятие, формы и виды лизинга. Правовые основы лизинга в Российской Федерации. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Факторинг – как форма финансирования. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Система показателей ликвидности. Анализ доходности предприятия. Показатели рентабельности активов, инвестиций, собственного капитала, реализованной продукции и их взаимосвязь. Общая характеристика налоговой системы в Российской Федерации.	
	Практические занятия		

	1.	Финансовые ресурсы предприятия. Виды и формы кредитов, условия предоставления. Условия договора финансового лизинга. Факторинг. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	
	2	Финансово-хозяйственная деятельность предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Критерии и процедуры управления финансовой устойчивостью предприятия, его возможной несостоятельности и банкротства.	
Тема 9.Предпринимательские риски	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Сущность предпринимательского риска. Классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска.	
	Практические занятия		
	1.	Оценка предпринимательских рисков и выработка правильных решений предпринимателем по их минимизации.	
Тема 10.Конкурентная среда предпринимателей	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Сущность и роль конкуренции в развитии рыночных отношений. Формы и методы конкурентной борьбы. Конкурентоспособность предприятия. Система государственного антимонопольного регулирования.	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Условия, предпосылки и формы государственного регулирования предпринимательства в условиях рыночных отношений	
Тема 11.Ответственность предпринимателей. Культура и этика предпринимательской деятельности	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК 1.1, ПК 1.2*
	1.	Ответственность предпринимателя перед органами государственного управления и партнерами по хозяйственным договорам. Ответственность за нарушение трудовых прав работников. Заключение трудового договора. Дисциплинарная, административная и материальная ответственность. Ответственность перед собственником имущества предприятия. Органы, рассматривающие споры предпринимателей. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Деловая этика предпринимателя. Этапы делового общения и принципы этикета. Основные черты бизнесмена.	

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование способностей генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с теорией современной речевой коммуникации как наиболее общей дисциплины, изучающей речевое поведение;
- дать представление о психологических, социологических, этических, когнитивных особенностях межличностной коммуникации;
- ознакомить с содержанием аспекта коммуникативной деятельности бакалавров;
- дать представление о речемыслительной деятельности;
- продолжить развитие и совершенствование лингвистической компетенции;
- обеспечить формирование комплекса практических навыков в области коммуникативной культуры.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Коммуникативная культура профессионала» реализуется в рамках вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 образовательной программы бакалавриатаБ1.В.ДВ.02.02

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.1	Организация коммерческой деятельности			5,6 сем.			Последующая
ПК-2.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Последующая
ПК-2.1	Маркетинг		3 сем		.		Изучаемая
ПК-2.1	Организация и технология торговых процессов				7;8 сем		Последующая
ПК-2.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем	9 сем	Последующая

ПК-2.1	Этика и психология коммерческой деятельности	.	4 сем				Последующая
ПК-2.1	Коммуникативная культура профессионала		4 сем				Последующая
ПК-2.1	Культура профессионального самообразования		4 сем				Последующая
ПК-2.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК-2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-2.1. – Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций.	Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций	Знать: способы проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций; Уметь: проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций; Владеть: способами проводить выбор форм и методов определения

		поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций;

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		30,5	30,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		30	30
• занятия лекционного типа		12	12
• занятия семинарского типа:		18	18
практические занятия		18	18
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
2. Самостоятельная работа студентов, всего		149,5	149,5
- курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Коммуникативная и лингвистическая компетентность в профессиональном и бытовом общении

Тема 1.1. Культура и этика общения

Общение. Его слагаемые и виды. Специфика делового общения. Характеристика типов делового общения (переговоры, беседа, пресс-конференция, деловой разговор по телефону). Выбор стиля общения. Управление общением. Этика общения в профессиональной среде.
(ПК-2.1.)

Тема 1.2. Особенности речевой деятельности

Речь как способ коммуникации. Соотношение понятий язык и речь. Речевое поведение. Типы речевых ситуаций (официальные и неофициальные, контактные и дистантные, общение индивидуальное, межличностное и групповое). Коммуникативная грамотность специалиста. Причины коммуникативных неудач.

(ПК-2.1.)

Тема 1.3. Практика речевого воздействия

Виды речевого воздействия (вербальное и невербальное), коммуникативная позиция говорящего, типы речевого воздействия (доказывание, убеждение, внушение, приказ, просьба, принуждение и др.), их использование в профессиональном общении. Национальные особенности делового общения.

(ПК-2.1.)

Тема 1.4. Языковые и речевые нормы. Предупреждение недочетов и ошибок в речи специалиста

Понятие языковых норм; норма в ее отношении к личности говорящего; колебания и варианты в пределах нормы (профессиональный вариант); лексика ограниченного употребления: отношение к норме; речевые правила и типичные ошибки. Методика предупреждения ошибок и недочетов в речи специалиста. Нормативные словари.

(ПК-2.1.)

Раздел 2. Основы культуры речи

Тема 2.1. Основные коммуникативные качества речи

Коммуникативная культура как компонент профессиональной культуры личности.

Богатство и разнообразие словаря говорящего, чистота речи, ясность, понятность речи, точность речи. Правильность как центральное понятие культуры речи; литературный язык – основа культуры речи; приемы толкования терминов и специальных слов.

(ПК-2.1.)

Тема 2.2. Культура спора

Классификация спора, предмет спора и позиции полемистов. Структура и виды доказательств, способы доказательства, полемические приемы и уловки; искусство отвечать на вопросы, виды ответов. Речь каксвоеобразный паспорт человека. Язык как путь цивилизации и культуры.(ПК-2.1.)

Раздел 3. Функциональные стили и типы речи

Тема 3.1. Функциональные стили речи

Общее понятие функционального стиля и жанра речи, основные типы функциональных стилей, характерные черты стилей; значение функциональных стилей, требования к умениям в деловом стиле речи, понятие стилистических норм, их нарушение; жанры функциональных стилей, правила написания аннотации, реферата, рецензии, требования к составлению конспекта.(ПК-2.1.)

Тема 3.2.Функциональные особенности юридической речи.

Процессуальное и непроцессуальное юридическое общение. Законодательные нормы, регулирующие правила юридического общения. Речевые умения и навыки юриста: понятие, система, значение для эффективности юридической деятельности.

(ПК-2.1.)

Раздел 4. Современный язык. Речь и личность говорящего

Тема 4.1. Состав современного русского национального языка

Социолингвистика как наука. Направления социолингвистики. Состав современного русского языка: литературный язык, просторечие, жаргон, диалект. Тематические группы лексики. Профессиональная и специальная лексика. Нейтральная, книжная и разговорная лексика в русском языке.

(ПК-2.1.)

Тема 4.2. Изменения современного русского языка

Тенденции развития современного русского языка, причины изменений в языке. Язык и письмо. Иноязычная лексика в русском языке, использование иностранных слов в речи. Современное русское правописание: орфография и пунктуация.

(ПК-2.1.)

Тема 4.3. Характеристика публичной речи

Условия публичности, устная и письменная речь в их соотношении, массовая коммуникация, имидж говорящего, условия эффективного слушания. План публичного выступления.Характеристики положительного имиджа.

(ПК-2.1.)

Тема 4.4. Подготовка публичной речи. Выступающий и аудитория

Требования к публичной речи. Этапы подготовки публичной речи, виды речи в зависимости от целевой установки, контакт с аудиторией, форма преподнесения материала, индивидуальные речевые типы выступающих (рационально-логический, эмоционально-интуитивный, философский и лирический типы). Выступление перед аудиторией с информационной (убеждающей) речью. Анализ выступлений.

(ПК-2.1.)

Тема 4.5. ***Специфика общения в Интернет пространстве***

Способы общения в Интернете: чат, форум, электронная почта. Правила общения. Достоинства и недостатки общения в Интернете в отличие от традиционного общения в реальной жизни. Типы интернет-пользователей. Феномен интернет-зависимости.Образование и информационная культура.

(ПК-2.1.)

КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование способностей генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса, выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями;

Задачи дисциплины:

- раскрыть смысл самообразования и его роль в формировании личности студента;
- вызвать положительное отношение будущего специалиста к самообразовательной деятельности;
- сформировать у студента потребность в профессиональном самообразовании;
- вооружить обучающихся методикой самоанализа и уровня сформированности культуры профессионально самообразования;
- ознакомить студентов с содержанием и методикой профессионального самообразования;
- сформировать у студента умения самообразования и научно-исследовательской деятельности;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Культура профессионального самообразования» реализуется в рамках вариативной части (дисциплины по выбору) Блока 1 образовательной программы бакалавриата Б1.В.ДВ.02.02

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-2.1	Организация коммерческой деятельности			5,6 сем.			Последующая
ПК-2.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем.			Последующая
ПК-2.1	Маркетинг		3 сем		.		Изучаемая
ПК-2.1	Организация и технология торговых процессов				7;8 сем		Последующая

ПК-2.1	Инфраструктура товарного рынка				8 сем	9 сем	Последующая
ПК-2.1	Этика и психология коммерческой деятельности	.	4 сем				Последующая
ПК-2.1	Коммуникативная культура профессионала		4 сем				Последующая
ПК-2.1	Культура профессионального самообразования		4 сем				Последующая
ПК-2.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8сем		Последующая
ПК-2.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая
ПК-2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9 сем.	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-2.1. – Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций

ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	Знать: способы проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций; Уметь: проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций; Владеть: способами проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций;

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			3 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		30,5	30,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		30	30
• занятия лекционного типа		12	12
• занятия семинарского типа:		18	18
практические занятия		18	18
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
в том числе курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
2. Самостоятельная работа студентов, всего		149,5	149,5
- курсовая работа (проект)		не предусмотрена	
- выполнение домашних заданий			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	ак. часов	216	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6	6

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины (модуля)

Введение.

Содержание основных понятий курса: «культура», «обучение», «самообразование», «профессионал», «профессионализм», «мастерство», «личность», «деятельность», «интеллектуальная деятельность», «самостоятельная деятельность».

Раздел 1. Основные закономерности психологического развития личности

Тема 1. **Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс**. Три взаимосвязанные группы

закономерностей развития личности: *возрастные закономерности*, *социально-психологические закономерности, деятельные закономерности* психологического развития человека. Траектория развития человека как развитие трех сфер личности в психическом плане.

Тема 2. **Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере.** Понятие «когнитивное» (когнитивные процессы, когнитивная психология и когнитивная психотерапия): история разработки проблемы. Когнитивные процессы: память, внимание, восприятие, понимание, мышление, принятие решений, действия и воздействия – их соотнесенность с понятиями «компетентность» и «знания, умения и навыки». Психические процессы, относящиеся к когнитивной сфере. Интеллект – относительно устойчивая структура умственных способностей индивида.

Тема 3. **Аффективная сфера и её составляющие.** Эмоционально-ценностное отношение к себе. Эмоция как непосредственное переживание в данный момент, связанное с удовлетворением или неудовлетворением потребностей. Виды эмоций: эмоциональные реакции, эмоциональные состояния и эмоциональные отношения (чувства). Основная функция эмоций – оценочная функция. Три свойства нервной системы: сила нервных процессов, уравновешенность нервных процессов, подвижность нервных процессов.

Тема 4. **Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности**. Категория деятельности в психологии. Внутренняя структура деятельности. Деятельность и способности. Интегральная функция самообразовательной деятельности. Показатели самообразовательной деятельности: а) усвоение разного рода потребляемой информации и ее понимание; б) развитие способности мыслить; в) перерастание самообразовательной деятельности в научно-исследовательскую или проектную; г) формирование устойчивой потребности в самообразовательной деятельности и ее самосовершенствовании; д) формирование установки на использование приобретенных знаний для достижения личностно и социально значимых целей в других видах деятельности.

Этапы внутреннего пути развития и совершенствования: самопознание, самоутверждение, саморазвитие, поиски призвания и смысла жизни, самореализация.

Раздел 2. Образование и личность: теоретический аспект

Тема 5. **Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры**. Подходы к пониманию культуры: технологически, деятельностный, аксиологический. Образование как система, процесс, социокультурный феномен и общечеловеческая ценность. Характеристика процесса обучения. Формы организации обучения в вузе. Дидактические

теории и концепции: история и современность. Современное мировое образовательное пространство и проблема самообразования.

Тема 6. **Образовательные системы и развитие личности.** Социальная ценность и личная значимость образования. Мотивация учения и выбора профессии. Автономность // зависимость личности в учебной деятельности. Понятие о самосознании личности и его функциях. Самооценка в структуре самосознания. Виды самооценки. Самообразование как процесс самосовершенствования. Волевая регуляция личности как фактор самовоспитания и самообразования.

Тема 7. **Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности.** Образование как средство становления личности профессионала. Профессиональное самовоспитание – сложный интеллектуально-нравственный и волевой процесс. Самообучение: цели, задачи, условия успешного осуществления, место в самообразовании.

Тема 8. **Чтение как основной компонент самообразования**. Показатели самообразовательной деятельности: чтение, усвоение и понимание профессионально значимой информации; развитие способности мыслить, формирование устойчивой потребности в самообразовательной деятельности. Виды чтения. Виды учебной литературы и технология ее изучения. Методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний. Работа с текстом. Приемы логической переработки текста. Метод поэтапного осмысления текста. Ключевые слова и их использование.

Раздел 3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза

Тема 9. **Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль).** Требования к выпускнику бакалавриата: объекты профессиональной деятельности, профессиональные знания и умения. Качественные составляющие профессионала. Личные качества, способствующие профессиональному росту. Готовность к самообразованию как интегральное качество личности.

Тема 10. **Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения.** Самообразование как условие рационального осуществления жизни. Поэтапный план развития личности. Самостоятельная деятельность как ценностный компонент формирования профессионала. Разработка программы самообразования с учетом изменений, происходящих в современной науке и с учетом аспектов практической реализации приобретаемых знаний. Виды деятельности, составляющие процесс самообразования.

Тема 11. **Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования**. Условия полноценного усвоения знаний: способы оптимизации. Составляющие процесса самообразования: освоение форм, методов и приемов самообучения, изучение и внедрение в практику новых разработок. Самоанализ собственной профессиональной деятельности. Обмен опытом. Интерес к событиям современной экономической, политической и культурной жизни. Повышение уровня своей эрудиции, правовой и общей культуры.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

Задачи дисциплины:

- сформировать теоретические знания и практические навыки в области управления взаимоотношениями с клиентами (CRM);
- сформировать теоретические знания о сущности клиенто-ориентированного подхода;
- выработать умение определять специфику внутриорганизационных взаимоотношений;
- изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии;
- ознакомить студентов с навыками определения и анализа факторов эффективности программными продуктами в организации;
- сформировать практические навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к вариативной частиБлока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем.	Изучаемая

3. Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций

ПК-2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций Знать: формы и методы определения поставщика Уметь: проводить выбор форм и методов определения поставщика Владеть: навыками привлечения специализированных организаций для выполнения отдельных функций

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		24	24
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
• занятия лекционного типа		10	10
• занятия семинарского типа:		14	14
практические занятия		14	14
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		-	-
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		156	156
- курсовая работа (проект)		-	-
– подготовка к опросу			
– работа с тестами			
– выполнение ситуационных задач			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	216	216	216
Общая трудоемкость	6	6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода

Определение термина CRM; сущность и принципы концепции CRM; предпосылки возникновения данного подхода; типы CRM; пять главных кросс-функциональных процессов CRM.

Тема 2. Процесс разработки стратегии CRM

Бизнес-стратегия как часть процесса разработки стратегии CRM; бизнес-видение; отраслевые и конкурентные характеристики; модель отраслевого анализа; модель общих стратегий; модель лидеров рынка; стратегия лидерства по издержкам; стратегия дифференциации; стратегия фокусирования; лидерство по операциям; лидерство по продукту; близость к клиенту; клиентская стратегия; сегментация рынка; приведение бизнес-стратегии в соответствие с клиентской стратегией.

Тема 3. Процесс создания ценности

Ценность, получаемая клиентом; уровни предложения (основной, ожидаемый, расширенный, потенциальный); модель дополнительных услуг; лестница лояльности клиентов; роль клиентов- «адвокатов»; роль клиентов-«террористов»; участие бренда в образовании ценности; предложение ценности; оценка ценности (традиционные способы оценки ценности клиентами, оценка ценности с использованием компромиссного анализа); ценность, получаемая компанией; прибыльность клиентов (три группы клиентов по прибыльности); экономика привлечения клиентов; экономика удержания клиентов; модель оптимизации удержания клиентов; модель ACURA.

Тема 4. Процесс многоканальной интеграции

Участники и опции каналов распределения; дезинтермедиация; реинтермедиация; категории каналов (торговые точки, телефония, прямой маркетинг, электронная торговля, мобильная торговля); интеграция каналов; стратегии в отношении каналов (моноканальная стратегия, стратегия каналов для каждого клиентского сегмента, стратегия дифференцированного менеджмента клиентов, стратегия миграции между каналами, стратегия выбора канала по видам деятельности, интегрированная многоканальная стратегия); роль многоканальной стратегии; построение многоканальной стратегии.

Тема 5. Процесс управления информацией

Роль информации, IT и управления информацией; технические препятствия на пути CRM; репозиторий данных; базы данных; хранилища данных; витрины данных; четыре общих варианта CRM-стратегии в отношении репозитория данных; аналитические средства (стандартные программы добычи данных, специализированные пакеты аналитических программ); приложения для отделов продаж и документооборота.

Тема 6. Процесс оценки эффективности

Акционерная ценность, ценность для клиентов, ценность для сотрудников и снижение издержек в рамках CRM; связь акционерной ценности, ценности для сотрудников, потребительской ценности и снижения издержек; ключевые факторы, влияющие на результаты для акционеров; цепочка «услуги — прибыль»; стандарты оценки эффективности CRM: стандарт «Инструмент для оценки эффективности управления клиентами» (CMAT), стандарт «Центр оценки эффективности операций по работе с клиентами» (COPC); метрики для оценки эффективности CRM: метрика клиентов, операционная метрика,

стратегическая метрика, метрика сравнительной результативности; ключевые показатели эффективности (КПЭ).

Тема 7. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами

Мировой рынок клиентоориентированных систем; российский рынок информационных систем управления клиентской базой; основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в вашем регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб-приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места).

Тема 8.Перспективы развития клиентоориентированных технологий

Концепция CEM; концепция CMR; концепция ECRM; концепция ERM; Ослабление позиций западных вендоров, и смещение фокуса на российских поставщиков; Появление систем управления взаимоотношениями с клиентами для решения локальных требований заказчика (узкопрофильные продукты); Интеграция CRM и BPM-систем; Активное использование модели SaaS («ПО как услуга») в CRM; Развитие социальных CRM (Social CRM), Wiki-CRM

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационный менеджмент» является формирование у студентов базовой системы знаний в области информационного менеджмента, как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

Задачи дисциплины:

-раскрытие сущности и содержания основных понятий и категорий информационного менеджмента;

-ознакомление с методологическими основами информационного менеджмента;

-изучение истории развития информационного менеджмента как науки;

-развитие научного мышления по широкому кругу проблем информационного менеджмента;

-формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам информационного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационный менеджмент» относится к обязательной части Блока 1 «(Дисциплина по выбору)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», профиль (направленность) «Коммерция»

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП				Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	
ПК-2.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)				7 сем	Изучаемая
ПК-2.1	Информационный менеджмент				7 сем	Изучаемая
ПК-2.1	Практика				8 сем	Последующая

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-2. Способен осуществлять процедуры закупок	ПК-2.1 Способен проводить выбор форм и методов определения поставщика и привлекать специализированные организации для выполнения отдельных функций Знать: формы и методы определения поставщика и способы привлечения специализированных организации для выполнения отдельных функций. Уметь: сформулировать основные критерия определения поставщика и организовать привлечение специализированных организации для выполнения отдельных функций. Владеть: формами и методами определения поставщика и навыками привлечения специализированных организации для выполнения отдельных функций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		ак. часов	
		Всего	По семестрам
			7 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем:		24	24
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
• занятия лекционного типа		10	10
• занятия семинарского типа:		14	14
практические занятия		14	14
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		-	-
в том числе курсовая работа (проект)		-	-
2. Самостоятельная работа студентов, всего		156	156
- курсовая работа (проект)		-	-
– подготовка к опросу			
– работа с тестами			
– выполнение ситуационных задач			
3.Промежуточная аттестация: *экзамен*		36	36
ИТОГО:	216	216	216
Общая трудоемкость	6	6	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие Информационного Менеджмента. Организация и развитие ИТ-менеджмента. Бизнес-стратегия.

Информационный менеджмент: менеджмент бизнес-информации и менеджмент информационных технологий. Бизнес-информация как основа бизнес-взаимодействий и корпоративные информационные ресурсы. Организация и развитие И.Т.- менеджмента. Организация управления ИТ. Бизнес-стратегия. Стратегия в области ИТ.

Тема 2. Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и ITIL. Методология. ITSM - новая идеология управления ИТ.

Методологии и стандарты. Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и ITIL" Методология. Наиболее известные методологии и стандарты в области ИТ. Две наиболее распространенные методологии управления И.Т. - CobIT и ITIL. Методологии ITSM: «Пример использования методологии ITSM для автоматизации деятельности службы поддержки пользователей в корпоративной сети»

Тема 3. Восемь ключевых подходов для правильной организации работы в области управления ИС и ИТ. Стандарты качества. Семейство стандартов ISO 9000. Стандарт качества ISO 9126. Показатели качества. Факторы и их оценка.

Тесное взаимодействие с бизнесом. И.Т. как сервисная организация. Проектная форма управления. Матричная оргструктура. Показатели деятельности. Риск-менеджмент. Документирование ИТ-процессов. Совершенствование процессов.

Показатели качества. Факторы и их оценка. Оценка факторов, влияющих на качество программных продуктов. Управление качеством разработки программного обеспечения на основе методологии Rational Unified Process (RUP).

Тема 4. Жизненный цикл ИС и его основные этапы. Стратегическое планирование развития ИС на предприятии.

Жизненный цикл ИС и его основные этапы. Стандарты жизненного цикла ИС. Модели жизненного цикла ИС. Стратегия развития ИТ и ИС как функция стратегии развития 3Жирным шрифтом выделяются дидактические единицы, составляющие «стратегический базис дисциплины», успешное изучение которого обеспечивает получение оценки «удовлетворительно». 12 бизнеса. Формирование стратегии ИТ и ИС предприятия. Определение стратегических свойств ИС. Выбор класса ИС.

Тема 5. Управление внедрением ИС.

Управление внедрением информационной системы на предприятии-потребителе ИС. Работа по сопровождению внедрения ИС.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Ценообразование» состоит в том, чтобы выпускникам университета дать системные знания в области ценообразования, которые занимают центральное место в системе управления рыночной экономикой.

Цена является одним из основных звеньев рыночной экономики и представляет собой не только гибкий инструмент конкуренции, перераспределения ресурсов, перелива капитала, но и важный рычаг управления в сфере производства, реализации, обмена и обращения товаров (продукции), при этом она выполняет важную роль в регулировании и саморегулирования экономики страны.

Сформировать компетенции обучающихся в области ценообразования. Рассмотреть теоретические основы формирования цен, механизм формирования цен, применение различных методов ценообразования. Выявить влияние различных факторов на процесс формирования цен.

Задачами изучения дисциплины «Ценообразование» являются:

- ознакомление студентов с теоретическими основами ценообразования, с особенностями ценовой политики;
- формирование у студентов знаний о сущности, составе и структуре цены, о системе цен, их видах;
- изучение отечественного и зарубежного опыта государственного регулирования цен;
- освоение методов формирования цен.В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

знать

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия экономических дисциплин и в частности ценообразование;
- основы анализа системы показателей ценообразования, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

уметь

- использовать знания дисциплины Ценообразование в процессе освоения специальности;
- анализировать взаимосвязи экономических явлений ценообразования;
- рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели цены;
- использовать источники социальной, экономической и управленческой информации о цене.
- разрабатывать проекты документов;
- подготовить документы, необходимые для сдачи отчетности;

владеть навыками:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

- методами расчета экономических показателей ценообразования
- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о ценообразовании;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам ценообразования.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части профессионального цикла дисциплин.

Большое значение в овладении курсом «Ценообразование» имеют его тесные связи с другими научными и учебными дисциплинами. Это определяется комплексным характером деятельности и многофункциональность предприятия в целом. С дисциплиной «Ценообразование» наиболее тесно связаны такие курсы, как маркетинг, право, менеджмент и другие дисциплины.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен составлять планы и обосновывать закупки	ПК 1.2 Способен обосновывать закупки	**Знать**: основы поведения экономических агентов, ресурсные ограничения экономического развития, источники повышения производительности труда и обосновывать закупки **Уметь:** использовать экономические знания для обоснования закупок **Владеть:** навыками сбора, систематизации и обработки информации с целью обоснования плана закупки
ПК- 2 Способен осуществлять процедуры закупок	ПК 2.3 Способен осуществлять организацию и контроль разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов	**Знать**: основы организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов **Уметь:** Разрабатывать и контролироватьтиповые контракты **Владеть:** Навыками организации и контроля разработки проектов контрактов, типовых условий контрактов

	ПК 2.4 Способен осуществлять составление и публичное размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации	**Знать**: основы составления и публичного размещение отчета об объеме закупок; составление отчетной документации **Уметь:** Разрабатывать и размещать отчеты, и отчетную документацию **Владеть:** Навыками составления и размещения отчета об объеме закупок; составление отчетной документации

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности		Часов	
		Всего	По семестрам
			4сем.
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:		25,5	25,5
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		24	24
- занятия лекционного типа:		8	8
- занятия семинарского типа:		16	16
практические занятия		16	16
лабораторные занятия			
в том числе занятия в интерактивных формах			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		1,5	1,5
2. Самостоятельная работа студента всего, в том числе:		118,5	118,5
курсовая работа (проект)			
другие формы самостоятельной работы:			
- *работа с нормативными документами*			
– выполнение заданий, работа с тестами, подготовка к опросу			
Промежуточная аттестация – экзамен		6	36
ИТОГО:	Часов	180	180
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ),	**Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)**	**Формируемые компетенции**

междисциплинарных курсов (МДК) и тем		
1	2	4
Тема 1.Теоретические основы цены и ценообразования.	**Содержание учебного материала (Лекции)**	*ПК -1.2; ПК-2.3; ПК-2.4*
	1. Понятие и значение цены. Основные научные теории цены: стоимостная и ценностная. Трактовки в определении цены. Определение цены в современной экономической теории. Значение цен в экономике. Особенности ценообразования в условиях рынка. Понятие методологии ценообразования. Составные элементы методологии ценообразования: методики и принципы ценообразования. Функции цен: измерительная, учетно-контрольная, распределительная, регулирующая, стимулирующая, балансирования спроса и предложения. Понятие ценообразующих факторов. Основные и второстепенные факторы. Факторы, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия	
Тема 2.Цены и рыночная конъюнктура.	**Содержание учебного материала (Лекции)**	*ПК -1.2; ПК-2.3; ПК-2.4*
	1. Понятие и структура рынка. Классификация рынков в зависимости от степени свободы конкуренции. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Понятие спроса и объема спроса. Закон спроса. Линейная зависимость спроса от цены. Факторы, влияющие на величину спроса. Понятие и закон предложения. Линейная зависимость предложения от цены. Факторы, влияющие на величину предложения. Ценовая политика и стратегия предприятия в конкурентной среде.	
	Практические занятия	
	1. Знать основные документы, регламентирующие ценообразование в России.	
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1. Работа с основными документами, регламентирующие ценообразование в России.	
Тема 3.Методы формирования цен	**Содержание учебного материала (Лекции)**	*ПК -1.2; ПК-2.3; ПК-2.4*
	1. Факторы, влияющие на выбор метода ценообразования. Методы ценообразования на основе затрат производства: метод полных затрат и метод прямых затрат. Ценообразование на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли предприятия. Рыночные методы ценообразования: ценообразование с ориентацией на спрос, метод текущей цены	
	Практические занятия	
	1. Классификация методов ценообразования	
	Самостоятельная работа обучающихся	
	1. Рыночные методы ценообразования	
	Содержание учебного материала (Лекции)	ПК -1.2; ПК-2.3;

Тема 4.Классификация цен	1.	Понятие системы цен. Предпосылки взаимосвязи и взаимозависимости цен. Виды цен по характеру обслуживаемого оборота и отраслевой деятельности предприятия: оптовые, розничные, закупочные, тарифы, наценки и надбавки в сфере обращения. Виды цен по времени действия: постоянные, сезонные, ступенчатые, скользящие, подвижные, текущие, разовые. Виды цен по способу формирования (регулирования): договорные, свободные. Виды цен по способу возмещения транспортных расходов: цены, формируемые на месте производства, цены базисных пунктов, зональные цены. Виды цен в зависимости от типа рынка, на котором они формируются. Виды цен по способу получения информации об уровне цены: публикуемые и расчетные. Понятие плановых и тактических скидок с цен. Виды тактических скидок: простая, скидка за оборот, дилерская, специальные скидки и другие	ПК-2.4
	Практические занятия		
	1.	Виды цен по способу получения информации об уровне цены: публикуемые и расчетные.	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Виды тактических скидок: простая, скидка за оборот, дилерская, специальные скидки и другие	
Тема 5.Состав и структура цены	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК -1.2; ПК-2.3; ПК-2.4*
	1.	Состав и элементы цены: себестоимость, наценки, налог на добавленную стоимость, прибыль. Понятие структуры цены готовых блюд и товаров. Виды налогов, включаемых в цену товара. Понятие себестоимости и калькуляции готовой продукции в общественном питании. Классификация расходов предприятия общественного питания: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Определение фактической себестоимости продукции общественного питания. Торговые наценки и надбавки в цене товара, их состав и особенности формирования	
	Практические занятия		
	1.	Торговые наценки и надбавки в цене товара, их состав и особенности формирования	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Налоги и сборы включаемые в цену товара	
Тема 6.Методы	**Содержание учебного материала (Лекции)**		*ПК -1.2; ПК-2.3;*

формирования цены в организациях общественного питания	1.	енности ценообразования в общественном питании. Составление прейскуранта на предприятиях общественного питания. Этапы установления цены на предприятии и реализации ценовой политики. Методы формирования продажной цены на продукцию общественного питания в зависимости от стадий жизненного цикла товара, отраслевой деятельности, класса и спектра услуг, оказываемых предприятием. Калькулирование продажной цены согласно нормативам, установленными Сборниками рецептур. Установление наценок в общественном питании на произведенную продукцию и закупленные товары	*ПК-2.4*
	Практические занятия		
	1.	Разработка калькуляционной карты	
	Самостоятельная работа обучающихся		
	1.	Калькулирование продажной цены согласно нормативам, установленными Сборниками рецептур.	

КОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины заключается в освоении обучающимися теоретических основ и практических аспектов в сфере коммерческой логистики с целью их применения:

- для способности осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок.

Задачи:

- овладение знаниями основных категорий и функциональных областей коммерческой логистики для способности осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок;
- формирование у обучающихся умений и навыков основных категорий и функциональных областей коммерческой логистики для способности осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок;
- формирование у обучающихся представления о возможности использования основных категорий и функциональных областей коммерческой логистики для способности осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок.

2.Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношенийБлока 2факультативные дисциплиныобязательная частьФТД.основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриатпо направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) «Коммерция».

Дисциплина обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Дисциплины, модули, практики, обеспечивающие формирование компетенции	Периоды формирования компетенции в процессе освоения ОПОП					Место в формировании компетенции
		1 курс (сем.)	2 курс (сем.)	3 курс (сем)	4 курс (сем)	5 курс (сем)	
ПК-1.1	Организация коммерческой деятельности			5 сем 6 сем			Предыдущая
ПК-1.1	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности			6 сем			Предыдущая
ПК-1.1	Маркетинг		3 сем				Предыдущая
ПК-1.1	Инфраструктура товарного рынка исследовательской и проектной деятельности				8 сем	9 сем	Изучаемая Последующая

ПК-1.1	Стратегическое планирование коммерческой деятельности				7 сем		Предыдущая
ПК-1.1	Документационное обеспечение управления			5 сем			Предыдущая
ПК-1.1	Правовое регулирование коммерческой деятельности			5 сем			Предыдущая
ПК-1.1	Основы бизнеса		4 сем				Предыдущая
ПК-1.1	Предпринимательская деятельность		4 сем				Предыдущая
ПК-1.1	Производственная практика, торгово-экономическая практика				8 сем		Изучаемая
ПК-1.1	Производственная практика, преддипломная практика					9 сем	Последующая

3.**Перечень планируемых результатовобучения по дисциплине**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1.1Способен осуществлять разработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок	Знать: способы осуществленияразработку плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок Уметь: применять способыразработки плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок Владеть: навыками способностиразработки плана закупок, плана-графика и подготовку изменений для внесения в план закупок

4.Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работыв академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очно-заочная форма обучения

Вид учебной деятельности	ак. часов	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	16,5	16,5

Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:		16	16
• занятия лекционного типа		8	8
• занятия семинарского типа:		8	8
практические занятия		8	8
лабораторные занятия		-	-
в том числе занятия в интерактивных формах			
в том числе занятия в форме практической подготовки			
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий		0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего		127,5	127,5
- ответы на вопросы для самопроверки			
- решение ситуационных задач			
- подготовка рефератов			
- контрольное тестирование			
3.Промежуточная аттестация: *зачет с оценкой*			
ИТОГО:	ак. часов	144	144
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие коммерческой логистики и логистической системы

Понятие, цели и задачи коммерческойлогистики. Этапы развития логистики.Функции логистики. Основные принципы эффективного использования логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Функциональная взаимосвязь коммерческойлогистики с маркетингом, финансами и стратегическим планированием. Понятие и сущность логистической системы. Виды логистических систем. Цели и принципы построения. Формы организации. Основные элементы. Этапы анализа логистических систем. Логистические цепи. Понятие и составляющая глобальной логистики.

Тема 2. Коммерческие логистические потоки: понятие, виды, измерители

Понятие и сущность потока. Понятие материального потока.Виды материальных потоков и их классификация. Формирование. Измерители. Классический и системный подход к организации материального потока. Сущность и характеристика финансового потока. Логистические операции: понятие и сущность. Виды логистических операций, и их классификация.

Тема 3. Закупочная логистика

Понятие и сущность закупочной логистики. Цели, задачи и функции логистического управления закупками. Служба закупок на предприятии. Правовые основы закупок. Сравнительная характеристика современной и традиционной систем организации закупок. Задача «сделать или купить» в закупочной логистике. Выбор поставщика в процессе закупок. Основные этапы и методика. Понятие, назначение и виды запасов. Оптимизация размеров поставок. Нормирование и контроль состояния запасов. Метод

«точно вовремя». Стратегия управления запасами и организация закупок. Структура процессов и операций в закупочной деятельности. Планирование закупок.

Тема 4. Производственная логистика

Понятие и функции производственной логистики. Традиционная и логистическая концепции организации и управления производством. Оптимизация производственного цикла во времени. Микрологистическая производственная система «KANBAN». Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике. MRPI и MRPII. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике. Взаимные требования логистики и организации производства.

Тема 5. Распределительная логистика

Понятие и функции распределительной логистики. Задачи распределительной логистики на микро- и макроуровнях. Сферы применения распределительной логистики. Затраты в производственно-распределительной логистике. Каналы распределения и товародвижения: понятие, виды и функции. Структура распределительных каналов. Схемы построения каналов распределения. Движение материального потока в логистических каналах и цепях. Логистические посредники в распределении. Формы доведения товара до потребителя. Размещение и построение распределительного центра.

Тема 6. Транспортная логистика

Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор виды транспортного средства. Транспортная документация. Правовое регулирование внутренних перевозок. Международные перевозки: виды и классификация транспорта. Техника и тактика логистической системы в обеспечении внешнеэкономических связей. Составление маршрутов движения транспорта. Транспортные тарифы, правила их применения. Кодирование грузов. Транспортные услуги в логистике. Транспортно-экспедиционное обеспечение распределения товаров. Система доставки и распределения. Построение логистической модели транспортного обслуживания.

Тема 7. Информационная и сервисная логистика

Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике: понятие, сущность, виды и классификация. Принципы построения информационных систем в логистике. Управление информационной системой с помощью логистики. Новые логистические технологии. Информационные технологии в логистике. Применение автоматизированных технологий. Маркировка грузовых пакетов машиночитаемым кодом. Основные понятия информационной логистики. Сервис в логистике: сущность, понятие, основные цели. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса. Критерии качества логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.

Тема 8. Логистическое управление запасами и складскими процессами

Понятие материальных запасов. Классификация и виды. Общая

характеристика методов контроля состояния запасов. Определение размера запасов. Логистика запасов. Организация и проблемы управления запасами в логистической системе. Критерии оптимизации запасов. Логистический подход к системе управления запасами. Понятие складов. Виды и классификация. Характеристика складских операций. Требования к складским операциям. Поступление грузов на склад. Входной контроль поставок товаров. Использование метода В.Парето (20/80) в складской логистике.ABC и XYZ анализ. Отборка ассортимента по заказу оптовых покупателей. Методы учета и контроля запасов на складе. Элементы складского обслуживания логистического процесса. Развитие и размещение складов. Выбор расположения складских систем.

Тема 9. Управление логистическими затратами и изменениями

Логистический менеджмент. Задачи логистического менеджмента и методы их решения. Логистические издержки. Бюджет логистических издержек. Затраты на функционирование логистического менеджмента. Классификация издержек на обеспечение логистической деятельности торгового предприятия. Особенности формирования затрат. Анализ и оптимизация логистических затрат. Методы оценки эффективности логистического менеджмента. Основные показатели оценки эффективности функционирования систем логистического менеджмента. Контроль затрат и управление логистическим системами. Система качества логистического обслуживания, ее оценка.