

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

**БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра экономики и предпринимательства

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ**  
на 2023-2024 учебный год

Направление подготовки  
**38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

Направление (профиль) программы  
**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ**

1. Разработка бизнес-плана развития потребительского общества.
2. Разработка бизнес-плана развития торговой организации.
3. Разработка бизнес-плана по открытию предприятия малого и среднего бизнеса.
4. Специфика формирования бизнес-плана в сфере услуг.
5. Бизнес - планирование предпринимательской деятельности.
6. Планирование и создание бизнес-плана организации.
7. Бизнес - планирование как инструмент стратегии развития предприятия.
8. Особенности бизнес-планирования в торговле.
9. Обоснование эффективности бизнес-плана в сфере общественного питания.
10. Особенности разработки бизнес-плана социального проекта.
11. Разработка бизнес-плана по снижению себестоимости продукции предприятия.
12. Экономическое обоснование бизнес-проекта организации.
13. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции.
14. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия.
15. Разработка бизнес-плана по увеличению объемов производства.
16. Разработка бизнес-плана по расширению внешнеторговой деятельности предприятия.
17. Разработка бизнес-плана по расширению сбытовой деятельности предприятия.
18. Бизнес-планирование инновационного проекта.
19. Разработка бизнес-плана по повышению конкурентоспособности продукции.
20. Разработка бизнес-плана с учетом рисков.
21. Стратегическое планирование бизнеса в условиях неопределенности.
22. Оценка эффективности бизнес-плана потенциальным инвестором.

23. Бизнес-план как основа моделирования новых проектов производства товаров (услуг).
24. Разработка финансового раздела бизнес-плана предприятия.
25. Особенности разработки раздела бизнес-плана «план-производства».
26. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности организации.
27. Особенности бизнес-планирования в индивидуальных предпринимательских структурах.
28. Государство как потенциальный инвестор бизнес-проекта.
29. Анализ бизнес-плана потенциальным кредитором.
30. Бизнес-план как инструмент инновационной деятельности фирмы.
31. Пути повышения платежеспособности предприятия.
32. Бизнес-план открытия интернет-магазина строительных материалов.
33. Планирование и создание бизнес-плана организации.
34. Кадровая политика предприятия и пути ее совершенствования.
35. Разработка бизнес-плана обслуживающего производства транспортной организации.
36. Оценка предпринимательского риска и методы его снижения.
37. Формирование и использование выручки от реализации предприятия.
38. Анализ рентабельности деятельности предприятия и направления его повышения.
39. Логистика в системе управления экономикой предприятия.
40. Экономическое обоснование бизнес-проекта организации.
41. Разработка стратегии развития и функционирования современной организации.
42. Разработка бизнес-плана производственного предприятия.
43. Государство как потенциальный инвестор бизнес-проектов.
44. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия.
45. Оценка предпринимательского риска и методы его снижения.
46. Экономическая эффективность функционирования и пути его повышения.
47. Формирование и использование выручки от реализации предприятия.
48. Анализ и пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
49. Совершенствование закупочной деятельности предприятия.
50. Пути совершенствования финансовых результатов деятельности организации.
51. Разработка мероприятий по повышению эффективности использования основных фондов организации.

\*Примечание.

Выпускные квалификационные работы выполняются на материалах предприятий и организаций, где студент прошел преддипломную практику.

Представленные темы носят рекомендательный характер и с согласия руководителя могут быть скорректированы.