АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
экономики и предпринимательства
2 сентября 2020 г., протокол №1

Зав. кафедры /Жилина Е.В

Тематика

курсовых работ по дисциплине «Экономика и управление производством»

на 2020-2021 учебный год

1. Предприятия общественного питания как специфический объект хозяйствования.
2. Трудовые ресурсы предприятий общественного питания как главный фактор производства.
3. Планирование производства как элемент экономического управления предприятием.
4. Стратегическое планирование на предприятиях общественного питания.
5. Экономические методы управления, используемые на предприятиях общественного питания.
6. Бизнес-планирование на предприятиях общественного питания.
7. Сущность экономического анализа, его значение и виды.
8. Экономические показатели деятельности предприятий общественного питания.
9. Содержание производственной программы и исходные данные для ее обоснования.
10. Издержки производства и обращения (расходы на продажу) в предприятиях общественного питания.
11. Анализ и планирование издержек производства и обращения (расходов на продажу) в предприятиях общественного питания.
12. Формирование цен на продукцию и услуги предприятий общественного питания.
13. Производство как объект управления.
14. Формирование рыночной стратегии и ее значение в организации производства

15. Организационные и производственные структуры, современные тенденции и факторы их развития.
16. Функции управления производством.
17. Системы управления производством.
18. Результаты производственной деятельности и методы их анализа.
19. Формирование производственной программы, ее основные разделы и технико-экономические показатели.
20. Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений.
21. Методы оптимизации производственной программы.
22. Качество и его роль в производственном процессе.
23. Управление качеством работы.
24. Управление качеством продукции.
25. Управление сбытом продукции.
26. Принципы управления запасами.
27. Контроллинг как система управления достижением конечных целей и результатов деятельности предприятия.
28. Роль стратегических методов в обосновании управленческих решений.
29. Оперативное управление производством.
30. Методы выявления резервов повышения эффективности производства.
31. Методы анализа в организации процессов управления.
32. Применение статистических методов в оценке эффективности управленческих решений.
33. Управление рабочим временем.
34. Роль коммуникаций и передачи информации в управлении производством
35. Проблемы выбора управленческих решений.
36. Мотивация и стимулирование в управлении производством.