

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры гуманитарных
и естественно-научных дисциплин
от 01 сентября 2025 года,
протокол № 3
зав. кафедрой А. Гатауллина
/Гатауллина А.А./

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине
«Стратегический менеджмент» на 2025-2026 учебный год

- . Научные школы современного стратегического менеджмента и практика их использования (на примере конкретной организации).
- . Управленческая стратегия: формирование и реализация (на примере конкретной организации).
- . Организация стратегического планирования (на примере конкретной организации).
- Проекты как форма оперативно-стратегического планирования, нацеленного на реализацию корпоративной стратегии (на примере конкретного проекта).
- . Бизнес-планирование как форма оперативно-стратегического планирования реализации стратегии (на примере конкретной организации).
- . Программно-целевое планирование как форма оперативно стратегического планирования реализации стратегии (на примере конкретной организации).
- Разработка стратегии корпоративных организаций и образований (на примере конкретной организации).
- Влияние стратегического управления на повышение конкурентоспособности компании (на примере конкретной организации).
- Особенности стратегического менеджмента в малом, среднем и крупном бизнесе.
- . Стратегический позиционный анализ компании (на примере конкретной организации).
- Оценка эффективности инструментов стратегического управления в контексте укрепления конкурентных преимуществ компании (на примере конкретной организации).
- Разработка стратегии повышения конкурентоспособности компании на основе анализа конкурентной среды.

- Разработка стратегии на основе позиционной оценки компании.
- Разработка стратегии развития на основе анализа основных компонентов внутренней и внешней среды фирмы.
- . Основные стратегические позиции компании в зависимости от ее положения на рынке.
- Разработка стратегического позиционирования компании относительно жизненных циклов товара (матрица Артур Литтл).
- Разработка стратегического позиционирования компании относительно жизненных циклов отраслей (матрица Хофера-Шендела).
- Разработка стратегии на основе анализа перспектив рыночной позиции компании посредством матрицы БКГ.
- Разработка стратегии на основе анализа перспектив рыночной позиции компании посредством матриц Мак-Кинси.
- . Стратегическое управление качеством в системе менеджмента организации (компания).
- . Управление рисками в системе стратегического менеджмента организации (компания).
- . Логистическое управление в системе стратегического менеджмента организации (компания).
- Разработка базовой стратегии антикризисного управления организации (компания).
- Разработка стратегии управления качеством и ее роль в системе менеджмента организации (компания).
- . Стратегическое управление компанией в глобальной отрасли мировой экономики (на примере конкретной организации).
- . Стратегическое управление компанией в региональной экономике (на примере конкретной организации).
- Разработка стратегии управления стоимостью компанией (на примере конкретной организации).
- Разработка стратегии управления ценообразованием (на примере конкретной организации).
- . Стратегическое управление организационным развитием (на примере конкретной организации).
- . Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
- . Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений (на примере конкретной организации).
- . Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
- . Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм.

- . Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
- . Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.