

Специальность: 38.03.06 Торговое дело (Маркетинг и рыночная аналитика)

Год набора 2024

По программе базовой подготовки: основное общее образование

Индекс	Обязательные учебные предметы
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История России
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Физическая культура и спорт
Б1.О.06	Деловые коммуникации
Б1.О.07	Математика
Б1.О.08	Прикладная информатика
Б1.О.09	Экономическая теория
Б1.О.10	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.О.11	Психология и конфликтология
Б1.О.12	Основы менеджмента
Б1.О.13	Статистика
Б1.О.14	Правоведение
Б1.О.15	Теория принятия решений и управления рисками
Б1.О.16	Проектная деятельность
Б1.О.17	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.18	Финансы
Б1.О.19	Экономика организаций
Б1.О.20	Основы коммерческой деятельности
Б1.О.21	Логистика
Б1.О.22	Основы российской государственности
Б1.О.23	Цифровая экономика
Б1.О.24	История религий России

Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая подготовка
Б1.О.ДЭ.01.02	Прикладная физическая культура
Б1.О.ДЭ.01.03	Адаптивная физическая культура
Б1.В.01	Анализ и прогнозирование рынка
Б1.В.02	Маркетинг
Б1.В.03	Поведение потребителей
Б1.В.04	Управление конкурентоспособностью
Б1.В.05	Маркетинговые исследования рынка
Б1.В.06	Товароведение однородных групп товаров
Б1.В.07	Статистический анализ маркетинговой информации
Б1.В.08	Маркетинговая логистика
Б1.В.09	Товарная политика в маркетинге
Б1.В.10	Управление качеством
Б1.В.11	Методы маркетинга
Б1.В.12	Ценообразование и ценовая политика
Б1.В.13	Управление маркетинговой деятельностью организации
Б1.В.14	Управление рисками в маркетинговой деятельности

Б1.В.15	Интернет маркетинг
Б1.В.16	Организация торгово-технологических процессов
Б1.В.17	Маркетинг-аналитика в бизнесе
Б1.В.18	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.19	Рынок и рыночная инфраструктура
Б1.В.ДЭ.01.01	Инновационный маркетинг
Б1.В.ДЭ.01.02	Маркетинг в инновационной сфере
Б1.В.ДЭ.02.01	Управление продажами
Б1.В.ДЭ.02.02	Организация продаж
Б1.В.ДЭ.03.01	Стратегический анализ рынка
Б1.В.ДЭ.03.02	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДЭ.04.01	Международный маркетинг
Б1.В.ДЭ.04.02	Маркетинг внешнеэкономической деятельности