

УТВЕРЖДАЮ

и.о. ректора Башкирского
кооперативного института


С.У. Шагапова

« 20 » 11 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«МАРКЕТИНГ»**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Организатором олимпиады по дисциплине «Маркетинг» выступает Башкирский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.2 Настоящее положение регламентирует порядок проведения олимпиады по дисциплине «Маркетинг» (далее Олимпиада).

1.3 Олимпиада проводится среди обучающихся средних профессиональных учебных заведений России.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЛИМПИАДЫ

2.1. Основными целями и задачами проведения Олимпиады являются:

- определение качества и уровня подготовки специалистов в области экономики, менеджмента и маркетинга;
- формирование общих и профессиональных компетенций в части освоения основных видов деятельности (ВД);
- развитие творческих способностей, аналитического мышления и профессиональной ориентации студентов и обучающихся;
- воспитание здорового духа конкурентной борьбы;
- выявление наиболее способных студентов;
- адаптация студентов к современным профессиональным требованиям;
- активизация творческой деятельности преподавателей, внедрение в учебный процесс инновационных технологий.

III. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ

3.1 Сроки проведения Олимпиады с 25 ноября по 8 декабря 2024 года.

3.2 Олимпиада проводится в дистанционном режиме по ссылке:
<https://onlinetestpad.com/a3ywkerul2vsc>

3.3 Подведение и публикация итогов Олимпиады 10 декабря 2024 года на официальном сайте института <https://ufa.ruc.su> в разделе «Абитуриенту» по ссылке <https://ufa.ruc.su/entrant/olimpiady/>.

IV. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 4.1. Участникам Олимпиады предлагается ответить на 20 вопросов теста. В каждом вопросе только один вариант ответа, время прохождения тестирования ограничено.
- 4.2. Перед решением олимпиадных заданий необходимо указать фамилию, имя, отчество (при наличии) участника, наименование образовательной организации с указанием местонахождения, курс (класс), контактные телефон и электронный адрес (при наличии), фамилию, имя отчество руководителя (куратора), дать согласие на обработку персональных данных.
- 4.3. Реквизиты участника Олимпиады, указанные в заявке, автоматически переносятся в бланк наградного документа.
- 4.4. Участники Олимпиады, которые набрали более 90% правильных ответов будут приглашены на второй этап.
- 4.5. Учителя и преподаватели, подготовившие 10 и более участников, награждаются благодарственными письмами.
- 4.6. Электронная рассылка благодарственных писем осуществляется на электронные адреса образовательных организаций, указанных на официальном сайте.
- 4.7. Результаты олимпиадных работ апелляции не подлежат.

V. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОЛИМПИАДЫ

- 5.1. Финансовое обеспечение Олимпиады осуществляется за счет средств Организатора.
- 5.2. Организатор в рамках утвержденного бюджета осуществляет организационно-методическое и техническое обеспечение проведения Олимпиады.
- 5.3. Участие в Олимпиаде - бесплатное.