

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
на 2020-2021 учебный год**

Направление подготовки
38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Направление (профиль) программы
ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Взаимосвязь маркетинга и логистики в деятельности торгового предприятия (на материалах.....)
2. Влияние логистических затрат на себестоимость продукции и услуг торгового предприятия (на материалах.....)
3. Внедрение системы ключевых показателей эффективности на складе торгового предприятия (на материалах.....)
4. Выбор базисных условий поставок для оптимизации закупочной деятельности торгового предприятия (на материалах.....)
5. Выбор и расчет показателей экономической эффективности функционирования службы логистики на предприятии торговли (на материалах.....)
6. Использование информационных технологий в закупочной деятельности торгового предприятия: практика и тенденции развития (на материалах.....)
7. Повышение эффективности внедрения логистической системы предприятия торговли на основе комплексного анализа (на материалах.....)
8. Влияние методов оценки закупочной деятельности на эффективность логистики торгового предприятия (на материалах.....)
9. Применение механизма совершенствования управления запасами на посреднических предприятиях (на материалах.....)
10. Применение механизма совершенствования управления запасами на торговом предприятии (на материалах.....)
11. Разработка направлений оптимизации складских затрат в торговом предприятии (на материалах.....)
12. Определение места расположения распределительного центра торговой сети (на материалах.....)
13. Определение необходимого количества подъемно-транспортного оборудования на складе торгового предприятия (на материалах.....)
14. Оптимизация складских технологических процессов на торговом предприятии (на материалах.....)
15. Организация адресного хранения на складе торгового предприятия (на материалах.....)
16. Организация и управление логистическим сервисом на предприятии торговли (на материалах.....)
17. Организация и управление сбытом продукции предприятия торговли с использованием сети Интернет (на материалах.....)
18. Организация информационно-коммуникационных систем обработки заказов на продукцию (на материалах.....)
19. Организация логистических услуг на товарном рынке (на материалах.....)
20. Организация логистических функций в цепях поставок торгового предприятия (на материалах.....)

21. Организация электронного документооборота в службе логистики торгового предприятия (на материалах.....)
22. Влияние оценки закупочной деятельности на эффективность торгового предприятия (на материалах.....)
23. Способы обеспечения и улучшения качества логистических процессов в сфере услуг (на материалах.....)
24. Построение логистической системы в торговой организации (на материалах.....)
25. Способы обеспечения и улучшения основных параметров складских помещений в торговом предприятии (на материалах.....)
26. Организация снабженческо-сбытовой деятельности предприятия (на материалах.....)
27. Способы обеспечения и улучшения эффективности закупочной деятельности и ее влияние на экономические показатели торгового предприятия (на материалах.....)
28. Способы обеспечения и улучшения эффективности логистической системы торгового предприятия (на материалах.....)
29. Способы обеспечения и улучшения эффективности отдела снабжения (закупок) на основе системы показателей торгового предприятия (на материалах.....)
30. Способы обеспечения и улучшения эффективности отдела снабжения (закупок) на основе системы показателей торгового предприятия (на материалах.....)
31. Планирование и анализ оборотных средств на торговом предприятии (на материалах.....)
32. Повышение эффективности деятельности предприятия торговли путем совершенствования логистической структуры (на материалах.....)
33. Повышение эффективности деятельности торгового предприятия путем совершенствование логистической структуры (на материалах.....)
34. Влияние эффективности закупочной деятельности на экономические показатели торгового предприятия (на материалах.....)
35. Применение аутсорсинга в логистической системе организации (на материалах.....)
36. Применение аутсорсинга в логистической системе торгового предприятия (на материалах.....)
37. Применение Интернет-технологий для организации материально-технического обеспечения предприятия торговли (на материалах.....)
38. Разработка системы показателей оценки эффективности закупочной логистики на торговом предприятии (на материалах.....)
39. Разработка системы показателей оценки эффективности сбыта на предприятии торговли (на материалах.....)

40. Разработка системы показателей оценки эффективности сбыта на предприятии торговли (на материалах.....)
41. Рационализация размещения товаров на складе (на материалах.....)
42. Складские услуги как показатель уровня сервиса (на материалах.....)
43. Разработка направлений по улучшению деятельности розничного торгового предприятия на основе современных концепций логистики (на материалах.....)
44. Разработка направлений по улучшению деятельности оптового торгового предприятия на основе современных концепций логистики (на материалах.....)
45. Разработка направлений по улучшению деятельности предприятий розничной торговой сети на основе современных концепций логистики (на материалах.....)
46. Разработка направлений по улучшению организации перевозок скоропортящихся грузов (на материалах.....)
47. Разработка направлений по улучшению сбытовой деятельности предприятия оптовой торговли (на материалах.....)
48. Разработка направлений по улучшению сбытовых процессов на предприятии торговли (на материалах.....)
49. Разработка направлений по улучшению сбытовых процессов на торговом предприятии (на материалах.....)
50. Формирование цепей распределения продукции на торговом предприятии (на материалах.....)
51. Современные подходы к управлению качеством транспортного сервиса (на материалах.....)
52. Стратегия управления закупками: цели, задачи и этапы формирования на предприятии торговли (на материалах.....)
53. Транспорт в логистической системе торгового предприятия (на материалах.....)
54. Транспортная логистика торгового предприятия в городских условиях (на материалах.....)
55. Формирование эффективной схемы взаимоотношений поставщиков и потребителей в цепях поставок (на материалах.....)
56. Формирование эффективной схемы взаимоотношений поставщиков и потребителей в цепях поставок на предприятиях торговли (на материалах.....)
57. Повышение эффективности формирования клиентской базы (на материалах.....)

*Примечание. В зависимости от базы практики, потребностей заказчиков, по направлению которых обучаются студенты в институте, а также места работы, кафедра может утвердить студенту тему выпускной квалификационной работы по соответствующему направлению подготовки, не включенную в данный перечень.