

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и научной работе



Е.В. Жилина

«02» сентября 2024 г. Протокол №2

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**«ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»
(504, 252 ч.)**

Уфа 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

1.2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

1.3. Планируемые результаты освоения программы

1.4. Категория слушателей

1.5. Трудоемкость обучения

1.6. Форма обучения

1.7. Календарный учебный график

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план программы профессиональной переподготовки (504 часов)

2.2 Учебный план программы профессиональной переподготовки (252 часов)

2.3 Рабочие программы дисциплин

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (организационно-педагогические)

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ (формы аттестации, оценочные и методические материалы)

5. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

6. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ (составители программы)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа курса «Экономика и управление на предприятии» разработана на основе федерального государственного стандарта по направлению «Экономика» и ориентирована на профессиональную переподготовку, получение дополнительной компетенции по направлению «Экономика и управление на предприятии».

Дополнительная профессиональная образовательная программа «Экономика и управление на предприятии» (далее-Программа) разработана в соответствии с требованиями разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 N954, профессионального стандарта 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 г. № 239н, профессионального стандарта 08.037 «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 ноября 2023 года N821н, профессионального стандарта 08.043 «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 г. № 161н.

1.1 Цель реализации программы: формирование теоретических и практических знаний, позволяющих специалисту успешно работать в области экономики и управления на предприятии.

Задачи:

- приобретение навыков решения нестандартных задач,
- формирование понимания социальной значимости профессиональной деятельности, развитие мотивации к трудовой деятельности в области экономики и управления на предприятии;
- формирование профессиональной ответственности, стремления к профессиональному самосовершенствованию.

1.2 Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации:

Область профессиональной деятельности: 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований); 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью;

кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Объектами профессиональной деятельности являются: поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты; функционирующие рынки; финансовые и информационные потоки; производственные процессы.

1.3 Планируемые результаты освоения программы:

Соотношение обобщённых трудовых функций (ОТФ) и трудовых функций (ТФ), имеющих отношение к профессиональной деятельности слушателя, в результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки «Экономика и управление на предприятии»:

№ пп	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности Наименование профессионального стандарта
<i>08 Финансы и экономика</i>		
1	08.036	<i>Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 г. № 239н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 года, регистрационный № 59004) (с изменениями и дополнениями)</i>
2	08.037	<i>Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 г. № 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 октября 2018., регистрационный № 39023) (с изменениями и дополнениями от 25 декабря 2023 г.)</i>
3	08.043	<i>Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.03.2021 г. № 161н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 апреля 2021 г., регистрационный № 37510) (с изменениями и дополнениями)</i>

Общепрофессиональные компетенции выпускника:

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач

ОПК- 2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции выпускника:

ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект в соответствии с критериями его рыночной привлекательности

ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации

ПК-3 Способен осуществлять сбор и анализ информации для целей бизнес-анализа

ПК-4 Способен разрабатывать инвестиционный проект и проводить оценку эффективности инвестиционного проекта и его устойчивости к изменению условий внутренней и внешней среды

ПК-5 - Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации

1.4 Категория слушателей:

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

1.5 Трудоемкость обучения:

Общая трудоемкость программы: 504 и 252 часа.

1.6. Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7 Календарный учебный график

1.7.1 Календарный учебный график (504 часа)

Учебные месяца	1-й месяц				2-й месяц				3-й месяц				4-й месяц			
Учебные недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Общепрофессиональные дисциплины			ПА	ПА												
Специальные дисциплины					ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	ПА	
Итоговая аттестация																ИА

1.7.2 Календарный учебный график (252 часа)

Учебные месяца	1-й месяц				2-й месяц				3-й месяц			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Учебные недели												
Общепрофессиональные дисциплины		ПА	ПА									
Специальные дисциплины					ПА	ПА	ПА	ПА				
Итоговая аттестация										ИА		

Условные обозначения

ПА – Промежуточная аттестация

ИА – Итоговый квалификационный экзамен

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1 Учебный план программы профессиональной переподготовки (504 часа)

Индекс	Наименование дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль, шт.			Промежуточная аттестация	
				лекции	лабораторные работы	практические занятия, семинары		Тест	Контрольная работа	Реферат, др.	Зачет	Экзамен
ОД.00	Блок общепрофессиональных дисциплин	132	36	12		24	96					
ОД.01	Экономическая теория	44	12	4		8	32					X
ОД.02	Основы менеджмента	44	12	4		8	32					X
ОД.03	Теория организации	44	12	4		8	32					X
СД.00	Блок профилирующих дисциплин	364	104	40		64	260					
СД.01	Экономика организаций	48	12	4		8	36					X
СД.02	Управление финансами организации	48	12	4		8	36					X
СД.03	Производственный менеджмент	48	12	4		8	36					X
СД.04	Инновационный менеджмент	48	12	4		8	36					X
СД.05	Управление инвестициями	48	12	4		8	36					X
СД.06	Управление маркетингом	48	12	4		8	36					X
СД.07	Стратегический менеджмент	48	12	4		8	36					X
СД.08	Управление персоналом	48	12	4		8	36					X
	Итого:	496	140	52		88	356			-	8	3
	Количество тестов											
	Количество контрольных работ											
	Количество рефератов											
	Количество зачетов										8	
	Количество экзаменов											3
ИА	Итоговая аттестация	8	4			4	4					
ИА1	Итоговый аттестационный экзамен	8	4			4	4					X
	Всего:	504	144	52		92	360					

2.2 Учебный план программы профессиональной переподготовки (252 часа)

Индекс	Наименование дисциплин (модулей)	Общая трудоемкость, час.	Всего, ауд. час.	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Текущий контроль, шт.			Промежуточная аттестация	
				лекции	лабораторные работы	практические занятия, семинары		Тест	Контрольная работа	Реферат, др.	Зачет	Экзамен
ОД.00	Блок общепрофессиональных дисциплин	66	18	6		12	48					
ОД.01	Экономическая теория	22	6	2		4	16				X	
ОД.02	Основы менеджмента	22	6	2		4	16				X	
ОД.03	Теория организации	22	6	2		4	16				X	
СД.00	Блок профилирующих дисциплин	182	52	20		32	130					
СД.01	Экономика организаций	24	6	2		4	18					X
СД.02	Управление финансами организации	24	8	4		4	16					X
СД.03	Производственный менеджмент	24	8	4		4	16					X
СД.04	Инновационный менеджмент	22	6	2		4	16				X	
СД.05	Управление инвестициями	22	6	2		4	16				X	
СД.06	Управление маркетингом	22	6	2		4	16				X	
СД.07	Стратегический менеджмент	22	6	2		4	16				X	
СД.08	Управление персоналом	22	6	2		4	16				X	
	Итого:	248	70	26		44	178			-	8	3
	Количество тестов											
	Количество контрольных работ											
	Количество рефератов											
	Количество зачетов										8	
	Количество экзаменов											3
ИА	Итоговая аттестация	4	2			2	2					
ИА1	Итоговый аттестационный экзамен	4	2			2	2					X
	Всего:	252	72	26		46	180					

2.3 Рабочие программы дисциплин

2.3.1 Рабочая программа дисциплины «Экономическая теория»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - формирование теоретических знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о методах и инструментах изучения этих явлений, о способах и средствах решения экономических проблем, формирование умений пользоваться основными методами в целях интерпретации конкретных микро- и макропроцессов, выявления связей между экономическими явлениями в условиях цифровизации экономики.

Задачи:

- формирование экономического мышления, как одного из компонентов целостного мировоззрения;
- комплексного видения экономических процессов и экономической динамики, логики и эффективности главных экономических процессов;
- умения рассматривать современные проблемы как элемент длительной эволюции, рассмотрение закономерностей функционирования рыночной экономики, ее социальных аспектов, и непосредственно рыночного механизма, изучение законов, категорий, форм и методов исследования экономических процессов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся *общепрофессиональных компетенций*.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Способен применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач	Знать: знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач
		Уметь: применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач
		Владеть: навыками применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Способен содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне	Знать: принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне
		Уметь: содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне
		Владеть: навыками содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне

	ОПК-3.2 Способен анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	Знать: экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
		Уметь: анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
		Владеть: навыками анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике

3.Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Развитие мировой экономической науки

Теоретическая экономика как общественная наука. Основные этапы развития экономической науки. Эволюция предмета экономической теории.

Функции и метод экономической теории.

Потребности и их классификация. Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы. Альтернативные издержки и альтернативный выбор. Кривая производственных возможностей. Общие понятия и проблемы экономики. Основные тенденции развития современной экономики. Экономика, основанная на цифровых технологиях.

Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем

Экономическое содержание собственности, её формы и роль в современном обществе. Сущность понятий: присвоение, владение, пользование, распоряжение. Основы теории прав собственности. Теорема Коуза. Экономические агенты: рыночные и не рыночные. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Место и роль акционерной формы собственности. Тенденции в развитии форм собственности в России. Разгосударствление и приватизация.

Модели организации экономических систем. Классификация экономических систем. Рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика. Национальные модели организации хозяйства: американская, шведская, японская и др. Особенности формирования российской модели экономической системы.

Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег

Понятие «рынок». Современный рынок: сущность, структура, функции. Закрытая и открытая экономики. Элементы инфраструктуры рынка и их роль в рыночной экономике.

Системы рыночных взаимосвязей: кругооборот благ и доходов; затрат и результатов. Условия формирования эффективного рынка. Эволюция рыночных структур под действием эффекта цифровизации. Конкуренция и ее виды.

Монополия. Преимущества и недостатки рынка. Пределы рынка. Необходимость и цели государственного регулирования экономики. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России.

Товар. Стоимость, ценность, полезность, цена товара. Трудовая теория стоимости. Теории предельной полезности, факторов и издержек производства.

Теории денег. Сущность, функции и формы денег. Криптовалюта. Количественная теория денег.

Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование

Современная рыночная экономика как сочетание конкуренции и монополии. Внешние и внутренние эффекты (экстерналии). Издержки частные, внешние, общественные (социальные) издержки. Положительные внешние эффекты.

Рыночный механизм, права собственности и внешние эффекты. Общественные и частные блага. Шеринг и open-source. Рынки с асимметричной информацией. «Провалы рынка» и необходимость государственного вмешательства в экономику.

Административные и экономические (прямые и косвенные) методы государственного регулирования экономики. Провалы государства: возникновение дефицитов и избытков; разрушение экономических стимулов; недостаток информации; изменения в государственной политике; издержки бюрократии; ограничение экономической свободы в принятии хозяйственных решений.

Экономическая наука о границах и направлениях вмешательства государства в экономику. Измерение эффективности государственного регулирования (индекс качества государственного управления Всемирного Банка — Worldwide governance indicators, индекс Doing Business).

Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность

Определение спроса. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.

Эластичность спроса по цене. Показатели эластичности. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Кривые спроса и выигрыш потребителя. Адаптивные и рациональные ожидания.

Предложение и величина предложения. Причины повышения величины предложения с ростом цен. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, смещения кривой предложения.

Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Неравновесное состояние рынка. Проблема неравновесия в России. Изменение точки равновесия при смещении кривых спроса и предложения

Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора)

Содержание понятия «потребность». Закон возвышения потребностей. Потребительские предпочтения и полезность. Функция полезности. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и их функция. Равновесие потребителя. Максимизация полезности и общее условие равновесия потребителя.

Спрос и доход. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Взаимозаменяемость товаров. Эффект дохода и эффект замены

Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность

Понятие предприятия (фирмы), классификация. Внутренняя и внешняя среда.

Цели фирмы. Формы организации фирм в рыночной экономике. Открытие и закрытие предприятия. Санация и банкротство.

Факторы производства. Рабочая сила, физический капитал. Производственная функция. Изокванта, карта изоквант. Средний и предельный продукт.

Закон убывающей предельной производительности. Замещение факторов производства в долгосрочном периоде. Предельная норма технологического замещения.

Издержки и изокоста. Использование метода изоквант и изокост для определения оптимальной структуры капитала и оптимального объема производства.

Концентрация и централизация капитала. Крупные и малые фирмы. Горизонтальная и вертикальная концентрация. Диверсификация производства. Автоматизация, информатизация, роботизация и цифровизация производства.

Роль предпринимателя в рыночной экономике. Маркетинг, менеджмент. Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски. Страхование, экономическая безопасность.

Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы

Производство: понятие, виды, производственная функция.

Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Основные показатели анализа в долгосрочном периоде. Изокванта.

Понятие издержек производства. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Явные и неявные издержки. Экономические и бухгалтерские издержки производства.

Издержки производства в краткосрочном периоде. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Доход фирмы: валовой (общий) – валовая выручка, средний, предельный.

Экономическая прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай

внутренних издержек. Цена производства. Монопольная прибыль. Норма прибыли. Рентабельность

Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Совершенная и несовершенная конкуренция. Спрос на продукцию фирмы – совершенного конкурента. Графики валовых издержек и валовых доходов, средних издержек и средних доходов. Критические точки. Условия равновесия (максимизации прибыли) фирмы – совершенного конкурента: сравнение предельных издержек и предельных доходов. Три варианта поведения фирмы в краткосрочном периоде: производство с целью максимизации прибыли; производство с целью минимизации убытков; прекращение производства. Условия закрытия фирмы.

Долгосрочное конкурентное равновесие. Безубыточность (нулевая экономическая прибыль) фирмы в долгосрочном периоде. Связь безубыточности с отсутствием барьеров для вступления в отрасль. Вступление новых фирм в отрасль. Позитивные стороны совершенной конкуренции.

Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Рынок монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Условия монополистической конкуренции. Краткосрочный период: выбор оптимального объема производства. Долгосрочный период. Временный характер экономических прибылей в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Функции рекламы. Положительные и негативные стороны рекламы.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополий. Олигополия как преобладающий тип рынка в России. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно. Разновидности олигополии: модели ценообразования. Картели. Эффективность олигополистического рынка.

Основные черты монополии. Барьеры монополистической отрасли. Кривая спроса фирмы-монополиста: значение. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации. Монопольные сверхприбыли, Х-неэффективность. Коэффициент Лернера. Ценовая дискриминация 1-й, 2-й, 3-й степени. Ценовая дискриминация в России. Долгосрочная кривая издержек на монополистическом рынке.

Монопсония. Равновесие монопсонии. Естественная монополия. Ценообразование в условиях естественной монополии.

Степень концентрации рынка и ее измерение. Индекс Герфиндаля – Хиршмана. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики:

основные принципы. Особенности антимонопольной политики в России

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов

Факторы производства: сущность и классификация. Особенности спроса на факторы производства.

Различия в трактовках экономической природы доходов. Взаимосвязь теорий доходов и теорий стоимости. Теория прибавочной стоимости; теория трех факторов производства; теория предельной производительности.

Рынок труда и заработная плата. Влияние цифровизации экономики на рынок труда. Особенности рынка труда в РФ. Особенности спроса и предложения на рынке труда. Реальная и номинальная заработная плата.

Дифференциация ставок заработной платы. Рыночные факторы, влияющие на размер заработной платы. Совершенная конкуренция и монополия на рынке труда монополии в России: проблемы занятости в районах Севера, на градообразующих предприятиях. Рынок труда в условиях господства профсоюзов и при взаимной монополии. Рынок труда в России.

Влияние цифровизации экономики на рынок труда. Особенности рынка труда в РФ.

Капитал: сущность (маржиналистский и марксистский взгляды), формы. Капитал как фактор производства. Производительность капитала. Особенности спроса и предложения капитала. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Рынок основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Текущая дисконтированная стоимость, ее формулы для разных периодов. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Экономическая природа процента. Теории происхождения процента. Номинальная и реальная ставка процента.

Земля как фактор производства. Особенности рынка земли. Субъекты аграрного рынка. Землевладелец и арендатор. Сущность и виды ренты. Экономическая рента как избыток над стоимостью вовлечения ресурса в производство. Земельная рента. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Основные субъекты аграрного рынка России. Проблема частной собственности на землю в России.

Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели

Основные проблемы, изучаемые экономической теорией на макроуровне. Макроэкономические цели. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Цели устойчивого развития ООН — 2030.

Экономические функции государства в современной экономике.

Экономическая стратегия и экономическая политика. Проблемы выбора оптимального решения. Формы и методы государственного регулирования экономики.

Национальное хозяйство и его структура. Отраслевая и структурная структуры национальной экономики. Материальное и нематериальное производство, сфера услуг. Производство средств производства и производство предметов потребления. Преобразования в структуре национальной экономики под влиянием НТР. Отраслевое развитие цифровой экономики в России.

Ориентация экономической деятельности на внутренний или внешний рынки. Закрытая и открытая экономики.

Система национальных счетов как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики.

Основные макроэкономические показатели развития национальной экономики в системе национальных счетов (СНС). Потоки и запасы. Валовой внутренний продукт (ВВП) как исходный показатель системы национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход. Национальные доходы и национальные расходы, их направленность. Макроэкономические пропорции. Основное макроэкономическое тождество. Национальный доход как вновь созданная стоимость (марксистский подход). Личный доход, личный располагаемый доход. Важнейшие государственные трансферты, частные трансферты.

Особенности экономического развития России в современных условиях. Анализ структуры ВВП РФ по видам экономической деятельности, по доходам, по расходам.

Классическая дихотомия. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Понятие ИПЦ и дефлятора ВВП. Индексы цен: Ласпейреса, Пааше, Фишера.

Способы расчета ВВП: по потоку доходов, по потоку расходов, по добавленной стоимости (производственный).

ВНП и общественное благосостояние. Теневая экономика. Чистое экономическое благосостояние. Национальное богатство: структура. Конечное потребление.

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Общественное воспроизводство и воспроизводство. Простое и расширенное воспроизводство. Экстенсивное и интенсивное воспроизводство. Сфера обмена. Материальное и нематериальное производство.

Модель экономического оборота в современной экономической литературе. Леонтьевская матрица «затраты-выпуск». Межотраслевой баланс.

Эффективность национальной экономики. Показатели эффективности. Производственная и экономическая эффективность. Парето - эффективность.

Совокупный спрос. Факторы, влияющие на объем совокупного спроса: эффекты богатства, импортных закупок, процентной ставки. Кривая совокупного

спроса и ее сдвиги. Компоненты совокупного спроса (совокупных расходов). Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Кейнсианская модель доходов-расходов (кейнсианский крест). Планируемые расходы (совокупный спрос) и их структура. Влияние государства на совокупный спрос.

Потребление, функция потребления. Факторы, влияющие на потребление. Сбережения, функция сбережения. Факторы, влияющие на сбережение. Средняя и предельная склонность к сбережению и потреблению.

Инвестиции: виды (валовые, чистые и др.), функции, источники. Равенство фактических сбережений и инвестиций – кейнсианское условие макроэкономического равновесия. Влияние инвестиций на объем ВВП. Кейнсианский мультипликатор (мультипликатор автономных расходов). Теория акселератора-мультипликатора.

Равновесие на товарном рынке. Влияние ставки процента на инвестиции. Кривая IS и ее сдвиги.

Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Экономический рост: содержание, цели, показатели, типы. Новые измерения социальноэкономического развития: поиск интегрального показателя. Повышение уровня благосостояния нации (уровня жизни) – главная цель экономического роста. Экономический рост и экономический прогресс.

Источники и факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Адаптивные и рациональные ожидания. Длительные последствия ряда экономических явлений (гистерезис).

Модели экономического роста. Производственная функция Кобба - Дугласа. Модель роста Солоу. Устойчивое состояние экономики. «Золотое правило накопления». Модель динамического равновесия Домара, модель экономического роста Харрода.

Противоречия экономического роста. Экономический рост и нарушения экологии. Производство ради производства, снижение качества жизни. Трансформация экономики (технологическая, цифровая, структурная), фундаментальные технологические изменения. «Зеленый» экономический рост.

Экономический рост и циклическое развитие. Теории экономического цикла. Экономические циклы: сущность, типы, причины. Классификация циклов. Короткие (конъюнктурные) циклы, средние (промышленные) циклы, длинные циклы (волны). Взаимодействие циклов.

Фазы цикла и их особенности. Объем производства и уровень занятости населения – основные индикаторы фаз цикла.

Экономические кризисы. Основные экономические школы о причинах кризисов: теории внешних факторов, теория перенакопления, марксистская теория, чисто монетарное объяснение цикла, теория недопотребления, психологические теории циклов, теории А. Пигу, Дж. Кейнса, равновесная теория экономического цикла Р. Лукаса.

Последствия экономических кризисов. Разрушительная и оздоровительная сторона экономических кризисов.

Занятость и безработица. Экономически неактивное и активное население. Уровень безработицы.

Причины и виды безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, скрытая, застойная безработица. Полная занятость. Естественный уровень безработицы. Основные экономические школы о причинах безработицы. Социально-экономические последствия безработицы и методы их нейтрализации. Недоиспользование экономического потенциала. Закон А. Оукена. Фактический и потенциальный ВВП. Разрыв ВВП (дефицит ВВП). Система социальных амортизаторов.

Инфляция: сущность и причины. Основные факторы развития инфляционных процессов. Виды и уровень инфляции. Механизм развертывания инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения. Сеньораж. Классификация инфляции с учетом места распространения и по темпам повышения цен. Монетарные (М. Фридман) и немонетарные концепции инфляции. Измерение инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. «Цена» инфляции, ее основные варианты (позитивный, нулевой, негативный).

Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Стагфляция. Теории адаптивных и рациональных ожиданий. Инфляция как стимул и тормоз экономического развития. Инфляционные процессы в России. Современный экономический кризис в России.

Проблемы эффективности и качества экономического роста России.

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика

Сущность и функции финансов. Необходимость финансов. Распределительная и контрольно-стимулирующая функции финансов. Состав финансовых ресурсов: государственные доходы и внебюджетные средства.

Финансовая система. Децентрализованные финансы. Централизованные финансы, их структура.

Государственный бюджет и его структура. Доходы бюджета. Расходы бюджета.

Налоги и их виды. Субъекты и объекты налогообложения. Налоги на доход, налоги на товар, налоги на капитал. Ставка налога. Виды ставок налогообложения: твердые, пропорциональные, прогрессивные, регрессивные. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Кривая Лаффера.

Фискальная политика. Механизм реализации фискальной политики.

Дискреционная и автоматическая фискальная политика. Влияние государственных расходов и налогов на установление равновесного уровня национального производства в условиях неэффективного спроса. Мультипликаторы государственных расходов и налогов (кейнсианская концепция).

Фискальная политика в ходе экономического цикла. Закрытая и открытая экономики. Фискальная политика в открытой экономике.

Бюджетный дефицит и профицит. Государственный долг: виды и влияние на экономику. Методы управления государственным долгом. Проблемы внешнего государственного долга России.

Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика

Денежные системы: понятие, типы. Денежная масса. Денежные агрегаты. Предложение денег, спрос на деньги. Количественная теория денег, классическая дихотомия. Модель денежного рынка. Равновесие на денежном рынке.

Кредитная система. Основные элементы кредитной системы: банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Виды банков и их функции. Эмиссионный (государственный, центральный) банк: эмиссия, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой, установление нормы обязательных резервов. Банки в эпоху глобализации и цифровой экономики. Коммерческие банки и их функции. Банковские депозиты. Создание кредитных денег. Полный и частичный резервы. Банковский (денежный) мультипликатор.

Кредитно-денежная политика и ее инструменты. Цели кредитно-денежной политики. Основные инструменты кредитно-денежной политики: резервная норма, учетная ставка, операции на открытом рынке. Политика «дешевых и «дорогих» денег. Эффективность кредитно-денежной политики.

Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Модель IS – LM.

Сравнительный анализ инструментов макроэкономической политики. Стабилизационная политика.

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения

Социальная сфера экономики. Социальная ориентация экономики как объективная необходимость. Отрасли социальной сферы экономики.

Содержание и цели социальной политики. Повышение качества человеческого капитала общества как приоритетное направление социальной политики государства в условиях постиндустриального развития.

Доход. Номинальные и реальные доходы. Функциональное распределение доходов. Экономические теории об источниках и динамике доходов.

Распределение личных доходов. Доходные группы. Причины дифференциации доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.

Уровень жизни и его измерение. Уровень жизни и качество жизни. Система

показателей уровня жизни, рекомендуемая ООН. Концепция чистого экономического благосостояния. Бедность. Причины бедности. Уровень прожиточного минимума и порог бедности. Потребительский бюджет, потребительская корзина, рациональный потребительский бюджет, бюджет потребительского минимума.

Социальная мобильность. Факторы, воздействующие на социальную мобильность. Государственное регулирование распределения доходов. Формы регулирования. Государственное перераспределение доходов. Социальные трансферты.

Системы социальной защиты. Государственная индексация доходов. Эффект перераспределения доходов. Реальное распределение доходов. Равенство и справедливость.

Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система

Сущность и материальная основа мирового хозяйства. Теория абсолютного преимущества международного разделения труда А. Смита. Теория относительного преимущества международного разделения труда Д. Рикардо.

Мировой рынок: структура, субъекты. Факторы степени интернационализации производства. Интернационализация системы государственного регулирования. Экспортная квота.

Этапы развития мирового хозяйства. Тенденции развития мирового хозяйства. Цифровая повестка Евразийского экономического союза. Значение внешней торговли для современной экономики. Специализация и сравнительные преимущества.

Структура мирового рынка. Рынок товаров, труда, капиталов. Рынок достижений НТР. Основные направления внешнеторговых потоков. Регулирование Цены мирового рынка. Монополизация торговли. Формы организаций международной торговли.

Внешнеторговая политика. Протекционизм и свобода торговли. Таможенные пошлины. Тарифы.

Платежный баланс. Торговый (внешнеторговый) баланс. Внешняя задолженность. Пассивное (активное) сальдо платежного баланса. Состояние платежного баланса России.

Международная миграция капитала и рабочей силы. Причины миграции капитала. Формы вывоза капитала. Движение прямых иностранных инвестиций. Привлечение иностранного капитала. Налоговые стимулы. Россия в международном движении капиталов. Проблема бегства капиталов из России.

Процессы транснационализации в банковском деле. Международные экономические организации. Роль крупнейших транснациональных банков и финансовых рынков.

Региональные рынки Европы, Америки. Европейско-Азиатский рынок.

Проблемы более активного включения российской экономики в мировой рынок. Необходимость формирования российской внешнеэкономической стратегии.

Валютный курс. Системы организации валютного рынка и курса валют.

Конвертируемость валюты. Формы валютных ограничений валютного рынка в России. Международная валютная система. Система золотого стандарта. Бреттон-Вудская конференция: основные решения. Ямайская валютная система.

Современный валютный рынок: принципы организации. Институты внешнего валютного рынка. Равновесие рыночного курса валют.

Проблемы регулирования курса рубля в России.

2.3.2 Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель - освоения дисциплины является формирование управленческих компетенций обучающихся.

Задачи:

- способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся *Общепрофессиональных и профессиональных компетенций.*

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1-Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: основу финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2-Способен критически	Знать: варианты решения поставленных профессиональных задач, оценки рисков и

	сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	возможных социально-экономических последствий Уметь: критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, Владеть: навыками разработки и обоснования способов решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1-Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде Уметь на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	ПК-2.2-Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата Уметь применять навыки командной работы для достижения заданного результата Владеть способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Значение и необходимость менеджмента.

Управление и менеджмент. Менеджмент как искусство, наука, функция, процесс, аппарат, отношения. Управление как развивающаяся система.

Менеджмент в системе рыночной экономики. Менеджер - профессиональный управляющий. Специфические особенности управленческого труда.

Основные этапы развития менеджмента, как науки и профессии.

Понятие и значение принципов менеджмента. Принципы управления А.Файоля. Развитие принципов управления в 90-х гг. XX в.

Современные модели менеджмента. Современные инструменты управления.

Национальные подходы к менеджменту. Опыт менеджмента за рубежом, возможности и пути его использования в отечественной практике

управления.

Тема 2. Функции менеджмента. Планирование в системе менеджмента

Понятие и значение функций управления. Общие и конкретные функции управления их взаимосвязь.

Состав и содержание основных функций управления.

Подходы к классификации основных функций управления.

Принципы выполнения управленческих функций.

Цели и задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера.

Методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

Стратегическое планирование, его значение. Понятие цели, стратегии, политики, процедур, правил.

Цели организации, их классификация. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.

Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

Требования к формулировке целей организации.

Процесс планирования стратегии. Формулирование стратегических целей. Внешняя и внутренняя среда организации, ключевые элементы и их влияние на организацию. Анализ сильных и слабых сторон организации. Анализ альтернатив и выбор стратегии.

Текущее планирование в организации. Смысл и назначение текущего планирования.

Тема 3. Организация как функция менеджмента

Организация как процесс установления структуры ролей и формальных взаимоотношений людей.

Принципы организации управления.

Делегирование как средство установления отношений между уровнями управления.

Ответственность. Полномочия. Власть. Препятствия к эффективному делегированию.

Принципы делегирования полномочий. Рекомендательные полномочия. Функциональные полномочия. Единоначалие. Норма управляемости. Факторы, влияющие на норму управления.

Организационная структура управления: понятие, элементы и связи структуры управления.

Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования.

Современные тенденции в развитии организационных структур управления.

Тема 4. Мотивация как функция менеджмента

Общая характеристика мотивации, ее значение в управлении трудовой деятельностью.

Понятие мотивации. Мотивационный процесс. Потребности, интересы, мотив, стимул, мотивирование, стимулирование, вознаграждение.

Содержательные теории мотивации. Теория мотивации К. Альдерфера. Теория МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга.

Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости. Целевая теория мотивации. Концепция парситипативного управления.

Принципы эффективной мотивации труда.

Сущность стимулирования труда. Виды стимулов.

Зарубежный и отечественный опыт мотивации труда

Тема 5. Контроль в системе менеджмента

Понятие контроля и его основные виды.

Предварительный, текущий, заключительный контроль. Этапы процесса контроля.

Принципы эффективного контроля

Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

Поведенческие аспекты контроля. Барьеры и сопротивление контролю.

Организация контроля деятельности подчиненных

Оценка деятельности работников: похвала, критика.

Тема 6. Коммуникации в менеджменте

Коммуникационные процессы в организации.

Общее понятие коммуникации, значение в управлении организацией. Виды коммуникаций в организации. Процесс коммуникации, характеристика его основных элементов.

Коммуникационные барьеры. Коммуникационные сети. Невербальная коммуникация, их виды, необходимость изучения.

Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций.

Приемы повышения эффективности коммуникаций.

Тема 7. Разработка, принятие и реализация управленческих решений

Понятие «решение». Субъект решений.

Виды управленческих решений и методы их принятия.

Основные подходы к принятию решений. Групповой подход к принятию решения.

Этапы и процедуры процесса принятия решений. Информация в процессе управления. Постановка проблемы. Варианты решений. Выбор решения. Организация выполнения решения.

Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Методы и способы принятия решений.

Роль командного взаимодействия для решения управленческих задач.

Тема 8. Лидерство и власть в менеджменте

Понятие власти. Влияние и власть. Различие между властью, полномочиями и влиянием.

Источники власти в организации: экспертная власть, власть примера, власть информации, право на власть, потребность во власти, вознаграждение, принуждение, принятие решения, власть над ресурсами, власть связей.

Тактические приемы использования власти. Косвенные методы влияния.

Власть и свобода. Партнерство – фактор повышения управляемости и усиления изменения характера власти.

Природа и определение понятия лидерства. Черты эффективного лидерства. Поведенческие аспекты лидерства.

Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Теория лидерских качеств. Концепция лидерского поведения. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства.

Качества лидера как командного игрока.

2.3.3 Рабочая программа дисциплины «Теория организации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование системы теоретических знаний и практических умений в области теории и практики управления организациями, изучение основных подходов в менеджменте, приобретение практических навыков в реализации функций управления, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность, овладение основами системного мышления.

Задачи:

- формирование современных представлений о сущности, содержании, функциях, принципах и методах управления;
- усвоение научно-теоретических и методологических основ современного менеджмента;
- ознакомление с важнейшими законодательными и нормативными документами и специальной литературы в области менеджмента;
- изучение роли менеджмента в успешном функционировании предприятий, возможностей повышения эффективности управленческой деятельности.

2.. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в	ОПК-4.1-Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для	Знать: основу финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных

профессиональной деятельности	принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2-Способен критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: варианты решения поставленных профессиональных задач, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, Владеть: навыками разработки и обоснования способов решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1-Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде Уметь на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	ПК-2.2-Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата Уметь применять навыки командной работы для достижения заданного результата Владеть способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность организации, его место и роль в рыночной экономике

Управление и его элементы. Сущность менеджмента. Содержание менеджмента. Виды организации. Вертикальное и горизонтальное разделение труда. Три менеджерские революции. Соотношение понятий менеджмент и управление. Управление в рыночной экономике. Менеджмент как производная отношений собственности. Цели и задачи менеджмента. Менеджмент в эпоху глобализации. Национальные модели менеджмента. Особенности российского

менеджмента.

Тема 2. Организация в системе менеджмента.

Личность менеджера. Врожденные способности и приобретенные навыки. Признаки менеджера. Уровни менеджеров. Функции менеджеров. Роли менеджеров по Минцбергу. Навыки менеджеров по Кацу. Модели поведения менеджеров. Универсализация и специализация в деятельности менеджеров. Менеджер и предприниматель – общее и особенное. Права и обязанности, знания и умения предпринимателя. Подготовка менеджера. Ответственность менеджера.

Тема 3. Теория организации как наука.

Признаки менеджмента как науки. Связь теории управления с другими науками. Особенности менеджмента как прикладной науки. Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента и основные школы менеджмента. Развитие управления в СССР. Подходы в менеджменте: системный, процессный и ситуационный. Методы управления.

Тема 4. Принципы организации.

Роль категорий «закон», «закономерность» и «принцип» в науке. Законы и закономерности управления. Понятие и классификация принципов. Принципы реализации функций менеджмента. Общие, корпоративные и частные принципы. Принципы управления А.Файоля. Двенадцать принципов производительности Г. Эмерсона. Организационно-технические принципы Г. Форда. Принципы бюрократического управления М. Вебера. Семь правил НОТ А.К. Гастева. Принципы управления социалистическим общественным производством. Принципы управления фирмой в XXI веке.

Тема 5. Цели и стратегии развития компаний

Роль категории «цель» в управлении. Требования, предъявляемые к целям. Сферы целеполагания. Виды целей в менеджменте. Целеполагание как процесс. Миссия и цели организаций. «Дерево целей». «Веер целей».

Ориентация на процесс и на цель. Управление по целям (МВО) и его особенности. Понятия «стратегии» и «тактики» в управлении. Разработка стратегии. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого, косвенного воздействия. Типология стратегий. Реализация стратегии: тактика, политика, процедуры и правила. Особенности стратегического управления. Стратегическое управление как процесс.

Тема 6. Планирование как в системе организации.

Понятие и сущность планирования в менеджменте. Субъекты планирования. Виды планов. Принципы планирования. Централизованное планирование в СССР. Сущность внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики. Содержание внутрифирменного планирования. Стратегическое планирование как функция управления: понятие, сущность и основные этапы. Форматы планирования: централизованное («сверху»), децентрализованное («снизу») и смешанное. Внутрифирменное планирование как процесс. Виды планов. Стратегическое планирование и планирование «от достигнутого». Сущность бюджетирования и его необходимость. Разновидности бюджетов. Бизнес-план и его содержание.

Тема 7. Функция организации в менеджменте.

Сущность и содержание функции «организация». Принципы организации. Понятие ОСУ. Организационные структуры управления (ОСУ) Централизация и децентрализация. Уровни управления. Норма управляемости (объем управления). Элементы ОСУ. Традиционные (механистические, бюрократические) ОСУ: достоинства и недостатки. Линейная, линейно-штабная, функциональная, матричная и др. структуры управления. Дивизиональные структуры управления как современная модификация традиционных структур. Гибкие (адаптивные) ОСУ: причины появления и разновидности. Факторы, влияющие на формирование ОСУ. Организационные методы менеджмента: ответственность, полномочия и их делегирование. Препятствия эффективного делегирования.

Тема 8. Мотивация как функция управления.

Сущность мотивации. Соотношение понятий «мотивация» и «стимулирование». Принципы мотивации. Базовые понятия: «потребность», «мотив», «цель», «деятельность», «вознаграждение». Мотивация как процесс. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Методы мотивации. Монетарное стимулирование и свойства денег. Социальный пакет. Мотивация по принципу «кафетерия». Целевое управление как метод мотивации. Обогащение труда. Партиципативное управление. Развитие персонала как стимул. Карьера как фактор мотивации.

Тема 9. Контроль в системе менеджмента.

Понятие, сущность и назначение контроля в менеджменте. Виды контроля: предварительный, текущий, заключительный. Формы и функции управленческого контроля. Контроль качества продукции. Управленческий учет и его виды. Этапы процесса контроля. Определение масштаба допустимых отклонений. Признаки эффективного контроля. Специфика контроля использования времени. Роль непосредственного руководителя в организации контроля. Делегирование полномочий. Самоконтроль. Аудит и контроллинг как инструменты контроля.

Тема 10. Коммуникационный менеджмент и информационное обеспечение управления.

Связующие (интеграционные) процессы в менеджменте. Понятие коммуникации. Специфика деловых коммуникаций. Виды коммуникаций: вертикальные (нисходящие и восходящие) и горизонтальные. Устное и письменное общение. Вербальные и невербальные коммуникации. Элементы процесса коммуникации. Этапы процесса коммуникации. Преграды на пути коммуникаций. Глобальные и локальные сети. Система информационного обеспечения управления. Источники информации. Стоимость информационных ресурсов. Конфиденциальность при работе с управленческой информацией.

Тема 11. Управленческие решения: разработка, принятие и реализация

Понятие «решения» в управлении. Виды управленческих решений. Этапы рационального решения проблем. Интуиция и прошлый опыт в принятии решений. Фактор личности руководителя и его способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Индивидуальные, коллегиальные и коллективные решения. Информация и ее роль в принятии управленческих решений.

Фактор времени в принятии управленческих решений. Учет фактора риска в принятии решений в менеджменте. Использование моделей при подготовке управленческих решений. Этап реализации решений. Последствия управленческих решений. Эффективность управленческих решений.

Тема 12. Организация личного труда руководителя (самоменеджмент)

Содержание работы руководителя и его способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Влияние эффективности деятельности руководителя на достижение организационных целей. Управление временем (тайм-менеджмент). Выбор приоритетов в деятельности руководителя. Принципы Парето и А. Эйзенхауэра. Роль заместителей в повышении эффективности деятельности руководителей. Делегирование полномочий. Работоголизм: понятие и отрицательные последствия. Эффективные методы поддержания работоспособности руководителя.

Тема 13. Управление проектами

Понятие проекта. Сущность проект-менеджмента. Преимущества проектного управления. Управление рисками и способность руководителя находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, готовность нести за них ответственность.

. Организационные основы управления проектами. Проект-менеджер. Управление временем. Управление качеством. Финансирование проекта. Управление проектной командой. Управление поставками. Управление коммуникациями.

Тема 14. Организационная культура

Организация как объект управления. Понятие и роль организационной культуры. Культура управления как элемент организационной культуры. Организационная культура как система. Уровни организационной культуры. Субкультуры. Виды организационной культуры. Функции организационной культуры. Субъекты формирования, развития и изменения организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Специфика организационной культуры отечественных компаний.

Тема 15. Организационное поведение

Сущность категории «поведение». Подходы к объяснению причин поведения. Предмет и цели организационного поведения. Личность как субъект организационного поведения. Группа как субъект организационного поведения. Организация как субъект организационного поведения. Направления повышения эффективности систем управления человеческими ресурсами и их организационным поведением.

Тема 16. Лидерство и власть в менеджменте

Понятия «власть», «лидерство», «влияние». Менеджер и лидер: общее и особенное, способность менеджера находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Формальное и неформальное управление. Формы власти. Власть и партнерство. Харизматическая власть. Теории лидерства: подход с позиций личных качеств. Лидерство и стиль управления. Ситуационное лидерство. Преобразующее лидерство. Современные лидеры российских компаний.

Тема 17. Конфликты и стрессы в менеджменте

Понятие «конфликт». Элементы конфликтов. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Управление конфликтами: сущность и инструментарий. Толерантность. Национальный менталитет и его влияние на развитие (разрешение) конфликтов. Понятие «стресс». Виды стрессов. Последствия стрессового состояния. Стрессоустойчивость: понятие и способы развития. Профилактика и предупреждение организационных стрессов.

Тема 18. Эффективность менеджмента

Эффект (результат) и эффективность (результативность). Ресурсы, качество и эффективность управления. Эффективность менеджмента как интегрирующий показатель. Локальные критерии эффективности: рентабельность, внутренняя интеграция, внешняя адаптивность, эффективность использования человеческого капитала. «Зеленый» офис. Управляемость и неуправляемость. Синергический эффект в менеджменте. Инновационный потенциал менеджмента. Диверсификация менеджмента.

2.3.4 Рабочая программа дисциплины «Экономика организации»

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний о принципах и организационно - экономическом механизме функционирования организаций (предприятий) как хозяйствующих субъектов, о средствах и методах обработки экономических данных о деятельности организаций, анализе эффективности их деятельности.

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих основами экономики организаций:

- способностью понимать базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;
- способностью применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности;
- способностью применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач;
- способностью применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
--	-----------------------------------	---------------------------------

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач.	ОПК-1.1 Способен применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач.	Знать: основы микро- и макроэкономики на промежуточном уровне. Уметь: применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач. Владеть: способностью применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач.
	ОПК-1.2 Способен применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач.	Знать: математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей. Уметь: применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач. Владеть: способностью применять математический аппарат, методики расчета и анализа социально-экономических показателей при решении типовых экономических задач.
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1-Способен содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне	Знать: принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне
		Уметь: содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне
		Владеть: навыками анализа закономерностей функционирования экономики на микро- и макроуровне
	ОПК-3.2-Способен анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	Знать: экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
		Уметь: оценивать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
		Владеть: навыками анализа экономических процессов, происходящих в мировой и отечественной экономике
ПК-5 - Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	ПК-5.1-Способен применять общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных	Знать: общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач
		Уметь: подбирать необходимое общее или специализированное программное обеспечение для решения профессиональных задач

	задач	Владеть: навыками применения общего или специализированного программного обеспечения для решения профессиональных задач
	ПК-5.2-Способен использовать системы электронного документооборота в профессиональной деятельности	Знать: системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
		Уметь: подбирать необходимые системы электронного документооборота в профессиональной деятельности
		Владеть: навыками использования системы электронного документооборота в профессиональной деятельности

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Организация (предприятие) - основное звено экономики

Сущность, значение и виды предпринимательской деятельности, условия ее осуществления. Субъекты предпринимательства.

Понятие организации (предприятия). Роль организаций в экономике страны. Классификация организаций (предприятий). Статистические данные о количестве, видах деятельности, формах собственности, объемах деятельности, организационно-правовых формах организаций.

Организация (предприятие) как юридическое лицо. Малые предприятия: значение, формы государственной поддержки. Потребительское общество как хозяйствующий субъект.

Экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций.

Организация – как имущественный комплекс. Капитал организации, источники его формирования. Экономические ресурсы организации и эффективность их использования.

Тема 2. Экономический механизм функционирования организации

Внешняя и внутренняя среда организации. Сущность экономического механизма функционирования организации. Рыночная среда и ее воздействие на деятельность организации. Государственное регулирование деятельности организаций. Внутренний механизм управления деятельностью организаций.

Инструментальные средства обработки экономических данных. Задачи и методы анализа хозяйственно-финансовой деятельности организации.

Предпринимательские риски и способы их снижения.

Планирование деятельности организаций: виды, принципы, методы, организация. Плановые показатели. Плановые расчеты.

Стратегия развития организации. Основные типы стратегий, факторы выбора.

Инновационная и инвестиционная деятельность организации.

Управление качеством в организациях.

Особенности экономического механизма функционирования организаций потребительской кооперации.

Тема 3. Основные средства организации

Понятия: основной капитал, основные фонды, основные средства. Классификация основных средств.

Первоначальная, восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость основных средств.

Износ и амортизация основных средств.

Показатели состояния и движения основных средств.

Показатели эффективности использования основных средств. Факторы, влияющие на эффективность использования основных средств.

Определение потребности организации в основных средствах. Воспроизводство основных средств. Источники финансовых ресурсов для воспроизводства основных средств. Аренда и лизинг.

Тема 4. Оборотные средства организации

Состав и классификация оборотных средств организации. Особенности состава оборотных средств в организациях промышленности и торговли. Кругооборот оборотных средств.

Показатели эффективности использования оборотных средств. Факторы, влияющие на показатели эффективности использования оборотных средств. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Нормирование оборотных средств.

Определение потребности организации в оборотных средствах. Источники финансовых ресурсов для формирования оборотных средств организаций.

Тема 5. Трудовые ресурсы организации

Понятия: трудовые ресурсы организации (персонал), рабочая сила. Рынок труда и его регулирование.

Структура персонала. Показатели среднесписочной, явочной численности работников. Показатели движения персонала. Бюджет рабочего времени.

Показатели эффективности использования персонала. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.

Нормирование труда: сущность, значение. Виды норм труда. Классификация затрат рабочего времени. Обоснование норм времени, норм выработки.

Расчет потребности в численности рабочих. Планирование численности служащих. Планирование численности работников в организациях торговли.

Мотивация труда. Экономическое стимулирование труда на предприятиях. Заработная плата: состав, принципы организации. Тарифная система. Формы и системы заработной платы. Формирование средств для оплаты труда персонала. Социальные выплаты и льготы. Понятие фонда потребления.

Тема 6. Формирование объемов деятельности организации

Показатели объемов деятельности организаций промышленности: расчет, анализ.

Планирование объема продаж. Номенклатура и ассортимент продукции. Товарная политика организации. Ценовая политика организации. Виды цен. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. Анализ и экономическое обоснование товарной и ценовой политики организации.

Производственная мощность и методика ее расчета. Факторы, влияющие на

производственную мощность.

Формирование производственной программы. Определение потребности в сырье и материалах для выполнения производственной программы.

Показатели объемов деятельности организаций торговли и факторы их определяющие. Анализ и планирование оборота организаций торговли. Определение необходимых объемов запасов и поступления товаров в торговые организации.

Тема 7. Расходы организации

Понятие и виды расходов организаций. Показатели расходов. Издержки производства и себестоимость продукции. Классификация расходов на производство и реализацию продукции. Факторы, влияющие на себестоимость продукции.

Анализ расходов. Разработка сметы расходов на производство и реализацию продукции во взаимосвязи с другими разделами плана хозяйственно-финансовой деятельности. Калькуляция себестоимости единицы продукции.

Издержки обращения в организациях торговли: сущность, классификация. Факторы, влияющие на издержки обращения в организациях торговли.

Анализ издержек обращения, значение и пути снижения уровня издержек обращения торговых организаций. Экономическое обоснование издержек обращения торговой организации на планируемый период.

Тема 8. Доходы и прибыль организации

Понятие и виды доходов организаций. Формирование доходов от реализации продукции в промышленности. Особенности формирования доходов от реализации товаров в организациях торговли. Экономическое обоснование торговых надбавок.

Формирование прибыли организаций. Виды прибыли. Использование прибыли. Анализ формирования и использования прибыли.

Управление прибылью от реализации продукции (продажи товаров).

Показатели рентабельности.

Пути увеличения прибыли и повышения рентабельности хозяйственной деятельности организаций.

Экономическое обоснование плана доходов и прибыли организации.

2.3.5 Рабочая программа дисциплины «Управление финансами организации»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в формировании базовых знаний по основным проблемам финансов, принципам построения и эффективного функционирования современной финансовой системы, механизмам управления финансами на макро и микроуровнях, в подготовке специалистов к профессиональной деятельности в условиях динамично развивающейся рыночной среды.

Задачами дисциплины являются:

- формирование системных фундаментальных знаний в области финансов;

- изучение организации финансовой системы, включая государственные и муниципальные финансы, финансы предприятий (организаций) и финансы населения;
- изучение актуальных теоретических вопросов о сущности и функциях финансов;
- изучение актуальных тенденций развития национальной и мировой экономики, усвоение методов выявления и анализа кратко-, средне- и долгосрочных тенденций развития экономики и финансовых отношений;
- изучение целей, задач и методов государственной бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики, их места в системе государственного управления, формирование навыков анализа последствий тех или иных мер государственной политики для национальной экономики в целом и ее отдельных сегментов;
- формирование навыков анализа финансового состояния предприятий и организаций, количественной оценки рисков, связанных с функционированием организации;
- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
- освоение источников общей экономической, банковской и биржевой статистики, а также иных источников данных, характеризующих конъюнктуру национального и мирового финансовых рынков;
- изучение специфики России и стран с рыночной экономикой в области международных экономических отношений;
- формирование у будущих специалистов навыков систематизации и оценки различных явлений и закономерностей в финансовой сфере;
- ознакомление с методами анализа финансового состояния организации, изыскания резервов повышения эффективности и роста рентабельности организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;	ОПК-2.1 Способен осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач	Знать: методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач Уметь: осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач Владеть: навыками осуществлять сбор и анализ информации, необходимой для решения поставленных экономических задач

<p>ОПК-4 Способен предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1 Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, необходимую для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками осуществления сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
--	--	--

3. Содержание дисциплины

Тема 1 Финансы и финансовая система

Социально-экономическая сущность финансов. Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Специфические признаки финансов. Основные концепции о сущности финансов.

Функции финансов как проявление их сущности. Распределительная функция финансов, ее содержание и направленность. Контрольная функция финансов, ее содержание. Проявление контрольной функции в распределительном процессе.

Понятие финансовой системы, ее состав. Характеристика сфер и звеньев финансовой системы. Классификационные признаки формирования звеньев финансовой системы. Становление и развитие финансовой системы Российской Федерации. Дискуссионные вопросы состава финансовой системы в современной экономической литературе.

Понятие финансовых ресурсов. Источники и виды финансовых ресурсов государства и предприятий. Факторы их роста.

Международные финансы и основные этапы их эволюции. Международные финансово-кредитные организации.

Понятие об управлении финансами. Цель управления, принципы, объекты и субъекты управления. Органы управления финансами, их функции.

Финансовое планирование и прогнозирование. Цели и методы, виды финансовых планов.

Финансовое регулирование экономики. Методы государственного финансового регулирования экономики.

Финансовый контроль. Понятие, цель и основные задачи финансового контроля. Объекты и субъекты финансового контроля. Принципы, методы и информационная база финансового контроля. Правовое и методическое

обеспечение, критерии классификации финансового контроля. Виды, формы и методы проведения финансового контроля, их характеристика. Перспективы развития финансового контроля.

Финансовая политика государства и механизм ее реализации. Цель, основные методологические принципы проведения финансовой политики и ее основные сферы. Основные этапы деятельности по разработке финансовой политики. Стратегия и тактика финансовой политики. Формирование финансового механизма как часть финансовой политики. Типы финансовой политики.

Понятие финансовой политики предприятия. Цели, стратегические и тактические задачи и этапы разработки финансовой политики предприятия (организации).

Тема 2. Бюджетная система

Понятие бюджетного устройства. Бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах. Принципы построения бюджетной системы РФ.

Консолидированные бюджеты. Понятие бюджетного права. Бюджетные права федеральных, региональных органов власти, муниципалитетов.

Основы разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы. Межбюджетные отношения: сущность, состояние и перспективы развития. Бюджетное регулирование. Межбюджетные трансферты: формы и условия предоставления.

Бюджетный процесс, его стадии. Организация составления проекта бюджета органами исполнительной власти. Бюджетное планирование, его методы.

Рассмотрение проекта бюджета и утверждение его органами законодательной власти.

Исполнение бюджета. Организация исполнения доходной и расходной частей бюджета. Федеральное казначейство РФ.

Отчет об исполнении бюджета.

Бюджетная классификация. Ее значение, виды и характеристика.

Понятие бюджетного устройства. Бюджетная система страны, модели ее построения в федеративных и унитарных государствах. Принципы построения бюджетной системы РФ.

Консолидированные бюджеты. Понятие бюджетного права. Бюджетные права федеральных, региональных органов власти, муниципалитетов.

Основы разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы. Межбюджетные отношения: сущность, состояние и перспективы развития. Бюджетное регулирование. Межбюджетные трансферты: формы и условия предоставления.

Бюджетный процесс, его стадии. Организация составления проекта бюджета органами исполнительной власти. Бюджетное планирование, его методы.

Рассмотрение проекта бюджета и утверждение его органами законодательной власти.

Исполнение бюджета. Организация исполнения доходной и расходной частей бюджета. Федеральное казначейство РФ.

Отчет об исполнении бюджета.

Бюджетная классификация. Ее значение, виды и характеристика.

Социально-экономическая сущность и признаки государственного бюджета. Государственный бюджет - ведущее звено финансовой системы страны. Функции государственного бюджета.

Бюджетный фонд как материально-вещественное воплощение бюджетных отношений. Государственный бюджет как экономический инструмент, его место и роль в системе финансовых рычагов воздействия на общественное производство. Роль государственного бюджета в социально-экономическом развитии общества.

Доходы федерального бюджета, их экономическая сущность и формы проявления. Методы мобилизации бюджетных доходов. Налоги как основной вид доходов бюджета. Прямые и косвенные налоги, их характеристика. Неналоговые доходы, их состав и структура.

Расходы государственного бюджета, их экономическая сущность, формы проявления и значение. Характеристика основных видов бюджетных расходов. Понятие бюджетного финансирования, формы предоставления бюджетных средств. Состав и структура расходов федерального бюджета.

Бюджетный дефицит, причины его возникновения, источники финансирования, экономические и социальные последствия бюджетного дефицита. Управление бюджетным дефицитом.

Роль региональных и местных бюджетов в социально - экономическом развитии регионов. Полномочия органов власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления по формированию бюджетов. Роль налогов в формировании доходов региональных и местных бюджетов.

Формирование доходов бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов. Расходы бюджетов субъектов РФ и расходы местных бюджетов.

Регулирование доходов региональных и местных бюджетов.

Тема 3. Государственные внебюджетные фонды

Сущность и необходимость создания государственных внебюджетных фондов. Государственные внебюджетные социальные фонды. Состав внебюджетных социальных фондов.

Порядок разработки, представления и утверждения бюджетов государственных внебюджетных фондов. Исполнение бюджетов фондов.

Пенсионный фонд: назначение, источники формирования и направления использования средств. Управление фондом. Негосударственное пенсионное обеспечение.

Фонд социального страхования: назначение, источники формирования доходов и использования средств. Управление фондом. Задачи региональных отделений фонда социального страхования.

Фонды обязательного медицинского страхования: назначение, источники формирования доходов, порядок использования средств. Федеральный фонд медицинского страхования: задачи и источники доходов. Территориальные фонды обязательного медицинского страхования: задачи, источники доходов и направления использования средств. Добровольное медицинское страхование.

Тема 4. Государственный кредит

Сущность и правовые основы государственного кредита. Формы

государственного кредита и классификация государственных займов. Государственный внутренний и внешний долг Российской Федерации. Управление государственным кредитом. Задачи управления государственным кредитом.

Тема 5. Финансы коммерческих и некоммерческих организаций

Сущность и функции финансов коммерческих организаций. Принципы организации финансов коммерческих предприятий (организаций).

Особенности организации финансов различных организационно-правовых форм хозяйствования.

Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций. Доходы и расходы коммерческих организаций. Прибыль и рентабельность организаций. Формирование, распределение и использование прибыли.

Роль финансов в кругообороте производственных фондов. Финансовая база воспроизводства основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Понятие, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и их использование. Показатели эффективности использования оборотных средств. Финансовая устойчивость организации.

Характеристика финансов в коммерческих организациях различных видов экономической деятельности.

Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.

Характеристика финансов некоммерческих организаций. Источники формирования и виды финансовых ресурсов некоммерческих организаций. Направления использования средств.

Тема 6. Финансы домашних хозяйств

Сущность и функции финансов домашних хозяйств.

Финансовые ресурсы домашних хозяйств, их формирование и использование.

Бюджет домашнего хозяйства, доходы и денежные расходы. Признаки классификации денежных расходов домашних хозяйств. Налогообложение домашних хозяйств.

Сбережения домохозяйств.

Тема 7. Финансовый механизм

Понятие финансового механизма, его сущность, виды и основные элементы. Директивный и регулирующий финансовый механизм. Финансовое законодательство как составная часть финансового механизма.

Тема 8. Финансовые рынки

Понятие, сущность и структура финансовых рынков. Финансовые инструменты и финансовые услуги как специфический товар финансового рынка. Общерыночные и специфические функции финансового рынка. Классификация финансового рынка. Формирование финансового рынка в РФ. Структура и организация рынка ценных бумаг, его функции и участники. Виды ценных бумаг. Операции с ценными бумагами. Организация выпуска и обращения ценных бумаг. Тенденции развития рынка ценных бумаг.

2.3.6 Рабочая программа дисциплины «Производственный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков, формирование компетенций студентов в области производственного менеджмента.

Задачи освоения дисциплины:

- определить значение производственного менеджмента для принятия организационно-управленческих решений в организации.
- обучить к подготовке составления анализа производства организации.
- привитие навыков разработки и осуществления стратегии производства, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1-Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: основу финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2-Способен критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных	Знать: варианты решения поставленных профессиональных задач, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, Владеть: навыками разработки и обоснования способов решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий

	социально-экономических последствий	
ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1-Способен выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде Уметь на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	ПК-2.2-Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата Уметь применять навыки командной работы для достижения заданного результата Владеть способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в производственный менеджмент.

Теоретические основы производственного менеджмента. Объект и субъект в управлении производством. Специфика материального производства. Подходы к управлению производством: процессный, системный, ситуационный. Понятие производственного менеджмента. Элементы современного производства: идеи, разработки, финансы, технологии, процессы, персонал, помещения, оборудование. Базовые понятия производственного менеджмента: производительность оборудования, мощность оборудования, технология, инжиниринг, реинжиниринг, предприятие, производственное объединение, промышленное предприятие, промышленная продукция, производственные процессы, завод, фабрика, производство, промышленность.

Тема 2. Организация производственных процессов

Производственный процесс. Виды и характеристики производственных процессов. Общие и частные принципы организации производственного процесса. Типы производств. Планировки производства. Производственный цикл. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Виды движения предметов труда по операциям (последовательный, параллельно-последовательный, параллельный). Пути сокращения производственного цикла. Виды производственной продукции предприятия. Отраслевая структура производства. Особенности организации основного производства в машиностроении, строительстве, металлургии, химии, энергетике, легкой промышленности, пищевой промышленности и др. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Автоматизация производственных процессов. Тема

3. Производственные предприятия и производственные мощности.

Организационные, производственные условия и экономические отношения, обуславливающие выделение предприятия как основного звена народного хозяйства. Классификация предприятий и их место во внешней среде. Производственная структура промышленного предприятия. Показатели, характеризующие структуру предприятия. Организация промышленного предприятия в пространстве и принципы его построения. Понятие производственной мощности предприятия и факторы, её определяющие. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности и основных производственных фондов и пути их повышения. Ритмичность производства.

Тема 4. Управление производственным персоналом.

Организация трудовых процессов на производстве. Организация оплаты труда. Формирование социального пакета. Организация нормирования труда. Виды норм труда, методы их установления. Нормы выработки, обслуживания и др. Структура и методы изучения затрат рабочего времени. Охрана и безопасность труда на производстве. Охрана труда производственного персонала. Техника безопасности труда. Вредные производства. Управление знаниями. Социальные программы и социальные пакеты. Льготы, медицинское обслуживание персонала. Трудовой кодекс РФ. Организация и обслуживание рабочих мест. Классификация и планировка рабочих мест.

Тема 5. Планирование производства и оперативное управление

Процесс реализации целей предприятия: планирование, разработка бюджетов, управленческий учет, анализ и контроль отклонений фактических результатов деятельности от плановых. Планирование как функция управления производством. Виды планирования и типы плановых показателей. Система взаимосвязанных планов. Стратегии производственного планирования. Формирование производственных программ. Оперативное управление производством. Методы оперативного планирования. Документационное обеспечение оперативного планирования производства.

Тема 6. Стратегия и тактика производственного менеджмента

Производственные стратегии. Понятие стратегического управления производством. Миссия и стратегия производственного предприятия. Особенности разработки бизнеспланов в производственном менеджменте. Стратегия материально-технического обеспечения. Выбор оптимальной стратегии. Взаимозависимость производственной, маркетинговой и прочих стратегий предприятия. Анализ и прогнозирование. Форсайт.

Тема 7. Современные подходы к управлению производством.

Риск-менеджмент на производстве. Тайм-менеджмент на производстве. Бережливое производство, бережливый офис и виды производственных потерь. Тянущая система организации производства и снабжения. Методика канбан. Принцип точно вовремя (JustIn-Time). Производственная логистика. Управление запасами. Принципы Кайдзен. Гемба. Шесть сигм. Системы менеджмента качества. Проектное управление на современном производстве.

Тема 8. Международный опыт эффективного управления производством.

Зарубежный опыт оперативного управления производством. Вытягивающая

система планирования на заводе Тойота. Производственная система Scania: гибкость как основа управления производством. Концепция предприятия на основе диаграммы Исикавы: сборка на заводе Renault Trucks. Кайдзен по-швейцарски. Национальные факторы трансфера Кайдзен на примере Нидерландов. Менеджмент идей в Германии – выводы современных исследований. Опыт Японии и Америки в области производственного менеджмента. Производственная система Китая.

2.3.7 Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель: изучение методов и технологий управления инновационными процессами на микро-и макроуровнях; формирование практических навыков и умений при планировании и реализации инновационных проектов, по разработке, внедрению и продвижению инноваций в деятельность предприятий (организаций).

Задачи:

- формировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;
- создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1-Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих	Знать: основу финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской

	решений в профессиональной деятельности	и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2-Способен критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: варианты решения поставленных профессиональных задач, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, Владеть: навыками разработки и обоснования способов решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1-Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде Уметь на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	ПК-2.2-Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата Уметь применять навыки командной работы для достижения заданного результата Владеть способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

3.Содержание дисциплины

Тема 1. Методология инвестиционного менеджмента.

Сущность и виды инвестиций, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс. Предпосылки инвестиционной деятельности. Понятие инвестиционного проекта. Институциональные аспекты инвестиционного менеджмента. Цели, задачи, функции инвестиционного проекта. Фундаментальные концепции инвестиционного менеджмента. Механизм инвестиционного проектирования. Инвестиционный менеджмент в современных условиях. Принятие управленческих решений об инвестировании на основе

проведения анализа рыночных и специфических рисков.

Тема 2. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Эффективность инвестиционной деятельности. Источники информационной базы анализа инвестиционного проекта. Характеристика результатов инвестиционной деятельности. Методологические вопросы оценки эффективности инвестиций. Количественные методы оценки инвестиционного проекта. Качественные методы оценки инвестиционного проекта. Показатели качества инвестиционных проектов. Эффективность затрат на инвестиционную деятельность.

Тема 3. Разработка инвестиционной стратегии организации.

Роль стратегии в формировании и разработке инвестиционных решений. Сущность и содержание планирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционных стратегий. Разработка инвестиционной стратегии организации, этапы, основные положения. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии. Разработка инвестиционной стратегии организации на основе проведения анализа рыночных и специфических рисков.

Тема 4. Управление бизнес-процессами инвестиционного проекта.

Понятие, назначение и принципы составления бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и характеристика разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Основная идея проекта. Управление денежными потоками инвестиционного проекта. Анализ рыночных рисков инвестиционного проекта. Специфические риски инвестиционных проектов, их анализ. Принятие управленческих решений об инвестировании в процессе разработки и составления бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 5. Разработка инвестиционных программ организации.

Организация системы управления инвестиционной деятельностью на основе анализа рыночных и специфических рисков организации. Процесс и этапы разработки инвестиционной программы организации. Содержание инвестиционной программы организации. Инвестиционные решения по взаимоисключающим инвестициям. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии с учетом факторов внешней среды.

2.3.8 Рабочая программа дисциплины «Управление инвестициями»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области инвестиционного менеджмента, включая владение навыками осуществления выявления, сбора и анализа информации для формирования управленческих решений, навыками оценки эффективности выбора инвестиционных решений с точки зрения разработанных целевых показателей.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование способностей осуществления выявления, сбора и анализа информации для формирования управленческих решений инвестиционного менеджмента

- владение навыками проведения оценки эффективности выбора инвестиционных решений с точки зрения разработанных целевых показателей.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разработать инвестиционный проект в соответствии с критериями его рыночной привлекательности	ПК-1.1-Способен проводить предпроектный анализ, определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта	Знать: теоретически основы разработки инвестиционного проекта
		Уметь: определять укрупненные финансово-экономические и технико-экономические показатели реализации инвестиционного проекта
		Владеть: навыками проведения допроектного анализа и реализации инвестиционного проекта
	Способен разрабатывать инвестиционный проект и проводить оценку эффективности инвестиционного проекта и его устойчивости к изменению условий внутренней и внешней среды	Знать: теоретически основы разработки и оценки инвестиционного проекта
		Уметь: разрабатывать инвестиционный проект
		Владеть: навыками проведения оценки эффективности инвестиционного проекта и его устойчивости к изменению условий внутренней и внешней среды
ПК-4 Способен разрабатывать инвестиционный проект и проводить оценку эффективности инвестиционного проекта и его устойчивости к изменению условий внутренней и внешней среды	ПК-4.1 - Способен провести экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий	Знать: основы анализа хозяйственной деятельности
		Уметь: использовать информационные технологии при проведении экономического анализа хозяйственной деятельности организации
		Владеть: навыками проведения экономического анализа хозяйственной деятельности организации и ее подразделений с использованием информационных технологий
	ПК-4.2 - Способен применять статистические, экономико-математические методы, маркетинговые исследования деятельности организации и осуществлять расчет влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели	Знать: статистические, экономико-математические, маркетинговые методы исследования деятельности организации
		Уметь: применять статистические, экономико-математические методы, маркетинговые исследования деятельности организации
		Владеть: навыками осуществления расчетов влияния внутренних и внешних факторов на ее экономические показатели деятельности организации

3. Содержание дисциплины

Тема 1. Методология инвестиционного менеджмента.

Сущность и виды инвестиций, инвестиционная деятельность, инвестиционный процесс. Предпосылки инвестиционной деятельности. Понятие инвестиционного проекта. Институциональные аспекты инвестиционного менеджмента. Цели, задачи, функции инвестиционного проекта. Фундаментальные концепции инвестиционного менеджмента. Механизм инвестиционного проектирования. Инвестиционный менеджмент в современных условиях. Принятие управленческих решений об инвестировании на основе проведения анализа рыночных и специфических рисков.

Тема 2. Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Эффективность инвестиционной деятельности. Источники информационной базы анализа инвестиционного проекта. Характеристика результатов инвестиционной деятельности. Методологические вопросы оценки эффективности инвестиций. Количественные методы оценки инвестиционного проекта. Качественные методы оценки инвестиционного проекта. Показатели качества инвестиционных проектов. Эффективность затрат на инвестиционную деятельность.

Тема 3. Разработка инвестиционной стратегии организации.

Роль стратегии в формировании и разработке инвестиционных решений. Сущность и содержание планирования инвестиционной деятельности. Виды инвестиционных стратегий. Разработка инвестиционной стратегии организации, этапы, основные положения. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии. Разработка инвестиционной стратегии организации на основе проведения анализа рыночных и специфических рисков.

Тема 4. Управление бизнес-процессами инвестиционного проекта.

Понятие, назначение и принципы составления бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и характеристика разделов бизнес-плана инвестиционного проекта. Основная идея проекта. Управление денежными потоками инвестиционного проекта. Анализ рыночных рисков инвестиционного проекта. Специфические риски инвестиционных проектов, их анализ. Принятие управленческих решений об инвестировании в процессе разработки и составления бизнес-плана инвестиционного проекта.

Тема 5. Разработка инвестиционных программ организации.

Организация системы управления инвестиционной деятельностью на основе анализа рыночных и специфических рисков организации. Процесс и этапы разработки инвестиционной программы организации. Содержание инвестиционной программы организации. Инвестиционные решения по взаимоисключающим инвестициям. Формирование инвестиционной политики и инвестиционной стратегии с учетом факторов внешней среды.

2.3.9 Рабочая программа дисциплины «Управление маркетингом»

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области маркетинга, включая навыки сбора и анализа информации о воздействии внешней и внутренней среды на функционирование организаций для формирования

возможных управленческих решений, умения проводить оценку эффективности выбора решений в целях разработки и осуществления маркетинговой стратегии организации, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представления о маркетинге как теоретической концепции и области практической деятельности организации;

- привитие навыков выявления, сбора и анализа информации о воздействии внешней и внутренней среды на функционирование организаций для формирования возможных управленческих решений в области разработки и осуществления стратегии организации в результате формирования комплекса маркетинга, создания эффективной службы маркетинга, оптимальных систем планирования, управления и контроля маркетинговой деятельности, направленных на обеспечение ее конкурентоспособности;

- выработка умения проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей в целях обеспечения конкурентоспособности организации;

- формирование практических навыков осуществления мониторинга первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием баз данных и информационных интеллектуальных технологий, сегментирования рынка, прогнозирования и позиционирования товара.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 Способен применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач	Знать: знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач
		Уметь: применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач
		Владеть: навыками применять знания микро- и макроэкономики на промежуточном уровне при решении прикладных задач
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Способен содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне	Знать: принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне
		Уметь: содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне
		Владеть: навыками содержательно объяснять принципы и закономерности функционирования экономики на микро- и макроуровне

	ОПК-3.2 Способен анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	Знать: экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
		Уметь: анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
		Владеть: навыками анализировать экономические процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК- 6.1 - Способен понимать принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта	Знать: принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта
		Уметь: выбирать соответствующие современные информационные технологии в управлении маркетингом
		Владеть: навыками применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта
	ОПК 6.2 - Способен выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач	Знать: современные информационные технологии для обработки и анализа данных в области управления маркетингом
		Уметь: способен выбирать современные информационные технологии для обработки и анализа данных в области управления маркетингом
		Владеть: навыками применения современных информационных технологий для обработки и анализа данных в области управления маркетингом

3.Содержание дисциплины

Тема 1. Современное понимание концепции маркетинга

Социально-экономическая сущность маркетинга. Принципы, цели, задачи и функции маркетинга. Виды и типы маркетинга. Концепции маркетинга как составляющие современной маркетинговой теории, их эволюция и состояние на современном этапе развития маркетинга. Этапы развития концепций маркетинга в России.

Тема 2. Макроэкономическая и микроэкономическая среда и разнообразие структур рынков

Внутренняя среда предприятия. SWOT-анализ, его сущность и практика применения. Элементы макроэкономической и микроэкономической среды. Источники и факторы рыночных и специфических рисков. Показатели и методы

анализа внешней микро и макросреды и оценки положения предприятия во внешней среде. Классификация рынков: потребительски рынок, промышленный (корпоративный) рынок, рынок промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений. Их основные характеристики и отличительные особенности, разнообразие структуры рынков. Конкурентная среда. Поведение потребителей на различных типах рынков.

Тема 3. Стратегический анализ маркетинговой среды

Основы методологии стратегического анализа. Принципы стратегического анализа. Цели, структура и основные направления стратегического анализа. Этапы процесса стратегического анализа и оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. Методы и методики выявления и анализа рыночных и специфических рисков. Методы и методики анализа внутренней среды, поведения потребителей экономических благ и конкурентной среды.

Использование общенаучных методов стратегического анализа (программно-целевого, системного и комплексного подходов). Методы статистики, математики, моделирования, экспертных оценок, аналогии в исследовании рынка.

Информационное обеспечение маркетинговой деятельности. Первичная и вторичная информация, их достоинства и недостатки. Структура информации. Внешняя и внутренняя вторичная информация. Маркетинговая информационная система (МИС) и ее основные элементы: система внутренней отчетности, маркетинговое наблюдение, система анализа маркетинговой информации, система маркетинговых исследований. Способы получения первичной информации – опрос, наблюдение, эксперимент.

Подготовка аналитического отчета о состоянии внутренней, микро и макроэкономической среды. Рассмотрение статистических и экономико-математических методов стратегического анализа.

Тема 4. Сегментация рынка и позиционирование товара по результатам стратегического анализа

Сущность процесса сегментации. Маркетинговые концепции охвата рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Выгоды от проведения сегментации. Этапы процесса сегментации рынка. Позиционирование, его сущность и этапы. Рыночное позиционирование по преимуществам и ценам.

Тема 5. Прогнозирование поведения потребителей, организации, конкурентной и макроэкономической среды

Понятие о прогнозировании. Необходимость прогнозирования при выборе организацией целевого рынка или сегмента. Сущность прогнозов и требования, предъявляемые к ним. Классификация прогнозов. Основные этапы разработки прогноза. Сущность экстраполяции как метода прогнозирования, его достоинства и недостатки. Прогнозирование с использованием коэффициентов эластичности спроса. Экономико-математическое моделирование и условия его применения при прогнозировании поведения потребителей, организации, конкурентной и макроэкономической среды. Экспертные оценки как метод прогнозирования и этапы прогнозирования этим методом.

Тема 6. Сущность маркетинговой стратегии и ее основные методы

Стратегическое и тактическое планирование: цели, задачи, направления. Понятие, роль и значение маркетинговой стратегии, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации. Требования, предъявляемые к маркетинговой стратегии. Система разработки маркетинговой стратегии и оценка ее эффективности. Основные виды маркетинговых стратегий. Методы стратегического маркетинга: матрица Ансоффа, модель Портера, СВОТ – анализ, матрица Мак-Кинзи, стратегия ПИМС, матрица ABC, матрица БКГ и т.д.

Программа маркетинга, ее основные разделы и этапы разработки. Бюджет маркетинга. Планирование затрат на маркетинг на основе целевой прибыли, на основе оптимизации прибыли. Распределение затрат по элементам маркетинга.

Маркетинговый контроль. Виды контроля. Текущий и стратегический контроль.

Тема 7. Управление разработкой и осуществлением маркетинговой стратегии, направленной на обеспечение ее конкурентоспособности

Процесс управления разработкой и осуществлением маркетинговой стратегии: анализ рыночных возможностей; отбор целевых рынков; разработка комплекса маркетинга; претворение в жизнь маркетинговых мероприятий.

Организационное построение службы маркетинга. Функциональная, товарная, региональная ориентация службы маркетинга. Основные требования к построению маркетинговых служб.

Элементы управления стратегическим маркетингом: ситуационный анализ, маркетинговый синтез, стратегическое планирование, тактическое планирование, маркетинговый контроль.

Тема 8. Разработка и осуществление товарной стратегии организации

Сущность товара. Трехуровневая концепция товара. Ключевая выгода от приобретения товара и ее маркетинговая роль. Понятие и уровни товарного ассортимента. Упаковка как атрибут товара, ее сущность, назначение, функции. Торговая марка, брэнд, брэндинг: основные определения. Сравнение сущности торговой марки и брэнда. Эволюция понятия «брэнд». Классические подходы к организации брэндирования. Товарная стратегия в организации. Основные цели товарной стратегии. Концепция жизненного цикла товара. Мероприятия маркетинга на каждой фазе жизненного цикла. Новый товар, источники идеи нового товара. Основные проблемы при выпуске на рынок нового товара. Основные товарные стратегии фирмы. Модель покупательского поведения на рынке. Процесс принятия решения о покупке на рынке. Конкуренция и конкурентоспособность товара. Товарно-знаковая символика.

Тема 9. Разработка и осуществление ценовой стратегии организации

Понятие цены. Ценовая стратегия в маркетинге и ценность товара для покупателя. Формирование цены на товар. Процесс принятия решений о ценах. Результаты ценового решения. Цели ценовой стратегии. Основные ценовые стратегии и их альтернативы. Информация, поддерживающая процесс принятия решений при формировании и осуществлении ценовой стратегии. Определение степени чувствительности к цене. Методы установления цен. Ценовая политика. Ценовые тактики. Скидки, их сущность, типы. Требования при использовании скидок. Модификации цен и их варианты (по географическому принципу, для

стимулирования сбыта, ценовая дискриминация).

Тема 10. Разработка и осуществление стратегии формирования спроса и стимулирования сбыта в организации

Основные средства формирования спроса и стимулирования сбыта. Факторы, влияющие на выбор стратегии формирования спроса и стимулирования сбыта в зависимости от типа рынка и стадии ЖЦТ. Сущность рекламы. Процесс организации рекламной деятельности. Сущность стимулирования сбыта, преимущества и недостатки его основных инструментов. Сущность личной продажи. Этапы процесса личной продажи. Виды взаимодействия с покупателем в процессе личной продажи. Правила личной продажи. Сущность прямого маркетинга, его методы. Этапы кампании прямого маркетинга. Сущность связей с общественностью. Цели мероприятий по связям с общественностью.

Тема 11. Разработка и осуществление сбытовой стратегии организации

Сущность распределения, канала распределения (сбыта). Функции канала сбыта. Подходы к выбору типа канала сбыта. Факторы, учитываемые при разработке сбытовой стратегии. Оптовая и розничная торговля, тенденции их развития на современном этапе. Эффективность сбытовой стратегии и ее оценка. Методы и системы сбыта, товародвижение.

2.3.10 Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся необходимых теоретических знаний, практических умений и прикладных навыков в области стратегического менеджмента, включая составление стратегического анализа, разработку и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, а также анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

Задачи освоения дисциплины:

- определить значение стратегического менеджмента для принятия организационно-управленческих решений в организации.
- обучить к подготовке составления стратегического анализа организации.
- привитие навыков разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности организации.
- владение способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения
--------------------------------	-----------------------	---------------------------------

наименование компетенций)	компетенций	
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1-Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: основу финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2-Способен критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: варианты решения поставленных профессиональных задач, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, Владеть: навыками разработки и обоснования способов решения поставленных профессиональных задач с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1-Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде Уметь на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	ПК-2.2-Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата Уметь применять навыки командной работы для достижения заданного результата Владеть способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

3.Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Понятие стратегического менеджмента. Предмет дисциплины, его цель и задачи. Становление стратегического менеджмента. Содержание и структура дисциплины. Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Типология управленческих решений: административные, оперативные и стратегические решения. Современные школы стратегического управления. Стратегические решения и их особенности. Сравнительные характеристики тактического и стратегического управления.

Тема 2. Основные составляющие процесса стратегического управления.

Понятия сегмент и портфель предприятия. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Иерархия стратегий по уровням управления организацией. Виды и критерии эффективности успешной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес (деловая) стратегия. Оперативные и функциональные стратегии. Портфельная стратегия и ее компоненты. Продуктовая и отраслевая стратегии. Понятие исключительной компетентности. Процесс стратегического управления: основные этапы и их характеристики. Индустриально-экономический подход и ресурсный подход к причинам достижения стратегического успеха. Создание и реализация стратегического потенциала. Понятия рыночного и внутрифирменного потенциала. Генеративный и адаптивный стили поведения организации. Идеология стратегического управления. Концепция (миссия) бизнеса: понятие, роль, основные группы влияния, факторы и правила разработки. Примеры миссий различных организаций. Стратегическое видение: понятие, содержание, методы и логика. Цели организаций: понятие, классификация, основные требования, порядок разработки стратегии бизнеса: сущность и типы.

Тема 3. Планирование и бизнес-план в рамках стратегического управления.

Планирование как отдельная управленческая функция. Принципы планирования. Структура системы планов: базовый стратегический план, тактический и оперативный планы, программы и проекты. Требования, предъявляемые к плану. Прогнозирование, моделирование и программирование. Бюджет и его формирование. Стратегический подход к формированию бюджетов. Принципы и функции бюджетирования. Структура главного бюджета организации. Стратегическое планирование, его специфика и содержание. Сценарное планирование. Стратегические беседы. Сравнительные характеристики стратегического и текущего планирования. Бизнес-план как форма представления стратегии развития. Структура бизнес-плана. Принципы составления бизнес-плана.

Тема 4. Стратегический анализ: модели и инструменты

Сущность и задачи стратегического анализа. Объекты стратегического

анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы. Понятие внешней и внутренней среды. Содержание и процесс анализа внутренней среды. Методики анализа внутренней среды. Анализ основных компонентов внешней среды. Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней среде. SWOT и PEST анализ. Стратегический бизнес-профиль организации. Ситуационный анализ как этап стратегического менеджмента, его содержание. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности. Анализ внутренней среды: сильных и слабых сторон, конкурентных преимуществ, оценка действующих стратегий. Методы ситуационного анализа: матрица SWOT, матрица возможностей, матрица угроз.

Тема 5. Разработка стратегии организации

Выработка миссии и целей. Принципы формулирования, функции и элементы миссии. Цели и стратегические намерения. Целевые установки и ориентиры. Ключевые пространства определения стратегических целей и ориентиров. Соотношение финансовых и стратегических целей. Система стратегических целей. Анализ пробелов как методика определения разрывов между целями и степенью их достижения. Типовые стратегии развития бизнеса. Стратегии роста (диверсификация, интеграция, концентрация). Связанная и несвязанная диверсификации. Конгломеративная и горизонтальная диверсификации. Вертикальная (прямая и обратная) и горизонтальная интеграция. Стратегия рыночной экспансии (развития рынка), стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития продукта. Стратегия сокращения. Стратегия ликвидации. Стратегии предприятий различных отраслей. Стратегии зарождающихся, инновационных, зрелых отраслей и отраслей, переживающих спад. Стратегические альтернативы и их оценка. Процесс стратегического выбора. Ключевые факторы, учитываемые при выборе стратегии. Критерии выбора альтернативных стратегических решений. Метод установки желаемого уровня. Метод наиболее вероятного выбора. Метод ожидаемого значения. Метод комбинированных значений. Риски принятия стратегических решений, их оценка и прогнозирование.

Тема 6. Реализация и контроль выполнения стратегии

Основы реализации стратегии и формы стратегических изменений. Лидирующие стратегические изменения. Директивная стратегия. Стратегия, основанная на переговорах. Нормативная стратегия. Аналитическая стратегия. Стратегия, ориентированная на действие. Основные типы стратегических изменений: перестройка, радикальная трансформация, умеренное преобразование, частичные изменения. Основные области реализации стратегических изменений (организационная структура, оргкультура и философия, финансовое и ресурсное обеспечение производство, маркетинг, информационные системы, лидерство, компетенция и навыки). Средства обеспечения органического соответствия между стратегией и оргкультурой.

Теория групп влияния и понятие стейкхолдеров. Внешние и внутренние стейкхолдеры. Источники влияния внешних и внутренних стейкхолдеров. Управление процессом реализации стратегии. Задачи руководства при осуществлении стратегии. Тактические приемы менеджера, реализующего стратегию. Проблемы при осуществлении стратегии и сопротивление изменениям. Факторы, определяющие сопротивление изменениям. Методы снижения сопротивления организационным изменениям. Осуществление стратегического контроля. Предварительный, направляющий и итоговый контроль. Сравнительные характеристики стратегического и тактического контроля. Оценка эффективности процесса стратегического управления. Показатели эффективности делового процесса.

Тема 7. Стратегический маркетинг и техническая политика организации.

Роль и место маркетинга в стратегическом менеджменте. Концепция и функции стратегического маркетинга. Соотношение стратегического маркетинга и менеджмента. Стратегии маркетинга, связанные с сегментацией рынка, разработкой товара, его жизненным циклом, ценообразованием, товародвижением, стимулированием сбыта, рыночным поведением, удержанием конкурентных преимуществ. Содержание технической политики и ее роль в поддержании конкурентоспособности организации. Сбалансированность маркетингового и технологического подходов в формировании стратегии. Матрица "покупатель-продавец". Матрица портфеля технологий. Стратегия ресурсосбережения.

Тема 8. Формирование и приведение организационной структуры и организационной культуры в соответствии со стратегией.

Соотношение стратегии и структуры. Место и роль высшего, среднего и низшего уровней управления в разработке и реализации стратегии организации. Национальные особенности организации стратегического менеджмента. Влияние изменений внешней среды на стратегию и структуру организации. Обеспечение соответствия структуры стратегии организации. Проектирование организационной структуры: факторы, этапы, содержание. Использование линейных, функциональных, смешанных, матричных, проектных, дивизиональных (продуктовых и географических) структур в стратегическом менеджменте. Система двойного (стратегического и оперативного) управления. Организационная культура, как основная область стратегических изменений.

Тема 9. Управление в условиях стратегических изменений

Система двойного (стратегического и оперативного) управления. Условия и содержание работ по осуществлению изменений в организациях. Сопротивление изменениям. Управление сопротивлением. Методы осуществления стратегических изменений. Институционализация изменений.

2.3.11 Рабочая программа дисциплины «Управление персоналом»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование теоретических знаний в области управления персоналом организации, а также практических умений и навыков в

области организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта, а также принятия управленческих решений в области управления персоналом организации с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Задачи освоения дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основы управления персоналом организации;
- сформировать навыки применения на практике основных теоретических положений и принципов управления персоналом организации;
- выработать практические навыки в области организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта;
- овладеть навыками принятия управленческих решений в области управления персоналом организации с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1-Способен осуществлять сбор, анализ и интерпретацию финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Знать: основу финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Уметь: осуществлять сбор финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК-4.2-Способен критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом	Знать: варианты решения поставленных профессиональных задач, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий Уметь: критически сопоставлять альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, Владеть: навыками разработки и обоснования способов решения поставленных профессиональных задач с

	критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2- Способен разрабатывать целевые показатели и на их основе осуществлять интеллектуальную обработку данных для поддержки принятия управленческих решений в организации	ПК-2.1-Способен осуществлять выявление, сбор и анализ информации для формирования возможных управленческих решений	Знать методы и нормы социального взаимодействия для определения своей роли в команде Уметь на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде Владеть способностью на основе методов и норм социального взаимодействия определять свою роль в команде
	ПК-2.2-Способен проводить оценку эффективности выбора решений с точки зрения разработанных целевых показателей	Знать способы применения навыков командной работы для достижения заданного результата Уметь применять навыки командной работы для достижения заданного результата Владеть способностью применять навыки командной работы для достижения заданного результата

3.Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы системы управления персоналом организации

Понятие, сущность управления персоналом организации как решающий фактор успеха организации. Основные принципы управления персоналом организации. Цели, задачи и функции управления персоналом организации, их эволюция. Основные принципы управления персоналом организации в организации. Понятие «персонал» организации. Признаки персонала: условия найма, уровень качественных характеристик и их развитие. Виды структуры персонала организации: по полу, возрасту, образованию, профессиям, квалификации, стажу работы, категориям. Зарубежный опыт классификации персонала.

Тема 2. История развития системы управления персоналом

Основные этапы развития системы управления персоналом. Истоки появления различных подходов управления персоналом. Основные идеи представителей рационалистического подхода (школа научного управления, административная школа): Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф.и Л. Гилбрет, Г. Форд, М. Вебер, А. Файоль, Г. Эмерсон, Г. Саймон, Л. Урвик. Области применения рационалистического подхода. Истоки появления и суть гуманистического подхода. Основной тезис гуманистического подхода. Гуманистический подход (школа человеческих отношений, школа поведенческих наук): Э. Мэйо, А. Маслоу, Д. МакГрегор, Ф. Герцберг, М.П. Фоллетт. Теория «Z» и «У». Сравнительная характеристика основных подходов к управлению персоналом.

Достоинства и недостатки рационалистического и гуманистического подходов. Развитие персонала социотехнического подхода.

Тема 3. Процессы групповой динамики и формирование деятельности малой группы в организации

Понятие и содержание групповой динамики. Стадии и уровни развития малой группы. Групповой процесс. Влияние группы на индивида. Феномен конформизма. Стили управления. Принципы формирования управленческих команд. Типы команд. Факторы существования команд. Этапы развития команд. Основные роли в команде. Построение функциональных и процессных команд. Подходы к их формированию. Создание благоприятного климата в команде. Разрешение конфликтов и вопросов в команде. Консультирование членов команды. Правильный подбор состава команды. Эффективность управленческих команд. Формирование команд в подразделениях, службах.

Тема 4. Кадровое планирование в организации как необходимое условие организации деятельности малой группы в организации. Планирование деловой карьеры

Кадровое планирование как составная часть планирования в организации и как необходимое условие реализации кадровой политики и организации групповой работы в организации. Цели, задачи и сущность. Уровни планирования: стратегическое, тактическое и оперативное. Классификация факторов, влияющих на стратегическое планирование. Внешние факторы, конъюнктура и структура рынка, конкуренция, экономическая политика. Внутренние факторы: объём производства и сложность изготавливаемой продукции, уровень техники и технологии, организации производства, труда и управления. Разработка стратегического плана кадровой работы в организации. Оперативный план работы с персоналом, его содержание: планирование потребности в кадрах, планирование привлечения, адаптации и высвобождения персонала, планирование обучения, переподготовки, повышение квалификации, планирование карьеры, кадрового резерва, планирование расходов на персонал. Планирование потребности в персонале. Качественная количественная потребность. Методы определения количественной потребности в персонале. Метод трудоемкости производственного процесса, расчет по рабочим местам, нормам обслуживания и нормативам численности. Нормы управляемости. Стохастические методы расчета. Методы экспертных оценок. Планирование расходов на персонал.

Тема 5. Принятие и обоснование эффективности управленческих решений в области набора, отбора и приема персонала в организации.

Понятие «набор персонала». Внешние и внутренние источники набора персонала. Современные технологии набора персонала: скрининг, рекрутинг, executive search. Процедура отбора персонала в организации: основные этапы. Заочное знакомство с кандидатом. Оформление анкетных данных. Анализ рекомендаций и опыта работы. Собеседование (интервью): основные виды, типы, этапы проведения. Типичные ошибки при проведении собеседования. Оценка профессиональной пригодности и соответствия компании. Основные методы оценки профессионально важных качеств кандидатов. Принятие решения и обоснование о приеме на работу. Оформление приема на работу. Трудовой договор. Испытательный срок.

Тема 6. Принятие решений в области профориентации, адаптации, обучения и аттестации персонала. Управление системой неформальных отношений в организации.

Понятие профориентации и адаптации персонала. Стадии адаптации. Сущность процесса адаптации сотрудников предприятия, его основные направления, виды и факторы на него влияющие. Цели аттестации персонала. Виды аттестации. Этапы аттестации персонала. Методы управления профориентацией и адаптацией персонала. Понятие неформальных отношений в организации, их роль.

Тема 7. Мотивация персонала в организации. Принятие решений в области вознаграждения

Мотивация в системе управления персоналом. Основные понятия в мотивации. Мотивация и стимулирование работников. Структура мотивов трудового поведения. Современные теории мотивации: содержательные и процессуальные. Мотивационные модели: рациональная, человеческих отношений, самоактуализации, комплексная. Принятие решений в области вознаграждения. Оплата труда. Стимулирующие системы. Социальные гарантии и льготы. Социальные пакеты и программы. Планирование карьерного роста. Основы вознаграждающего управления. Практическая работа. Мотивационные методы. Неэкономические способы мотивации. Разработка комплексной системы мотивации персонала в организации.

Тема 8. Эффективность системы управления персоналом организации.

Понятие эффективности системы управления персоналом. Анализ существующих подходов к измерению эффективности управления персоналом. Методы расчета экономической эффективности. Методы расчета результатов и затрат, связанных с совершенствованием управления персоналом. Показатели эффективности управления персоналом: производительность, текучесть кадров, абсентизм, частота заявок о переводе на другую работу, безопасность труда и количество несчастных случаев, социально психологический климат в коллективе, степень удовлетворённости работников. Методика оценки экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом. Интегральный подход к оценке эффективности управления персоналом.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (организационно-педагогические)

В соответствии с планом образовательных услуг, учебным планом и расписанием занятий осуществляется организация образовательного процесса. Расписание занятий формируется с учетом формы обучения, основных видов учебной деятельности, предусмотренных дополнительной профессиональной программой.

Изучение программы предполагает использование следующих методов контроля полученных слушателями знаний и умений: контроль посещаемости учебных занятий и текущий контроль (устный и письменный опрос, решение

практических задач, анализ кейсов).

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Изучение каждого раздела завершается промежуточным контролем в форме зачета или экзамена. Обязательным условием допуска слушателя к итоговой аттестации является наличие аттестации по каждой дисциплине, зафиксированной в зачетно-экзаменационной ведомости слушателей.

Перечень вопросов, выносимых на междисциплинарный комплексный экзамен по общепрофессиональным и специальным дисциплинам.

1. Анализ финансовых результатов деятельности организации
2. Амортизация основных производственных фондов: понятие, назначение и методы расчета
3. Доходы предприятий: понятие, виды, значение и состав. Пути повышения доходов.
4. Бизнес – план предприятия: функции, структура.
5. Государственное регулирование экономики
6. Значение документации в бухгалтерском учете.
6. Издержки предприятий: их сущность, классификация и основные направления оптимизации.
7. Инвестиционная политика фирмы.
8. Имущество предприятий: понятие, состав, значение и источники формирования.
9. Информационные сети
10. Капитал предприятий: понятие, источники формирования, эффективность использования.
11. Контроль и координация как функции управления.
12. Межличностные и групповые конфликты: многообразие сфер существования
13. Методы управления.
14. Мотивация как функция управления.
15. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
16. Основы бухгалтерского учета и отчетности.
17. Оборачиваемость оборотных средств предприятий: понятие, значение и пути ускорения. Показатели оборачиваемости оборотных средств, их расчет.
18. Планирование как стадия процесса управления.
19. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятий: их характеристика, методы расчета и пути укрепления финансового положения предприятий.
20. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия.
21. Показатели эффективности использования инвестиций.
22. Понятие о счетах бухгалтерского учёта и двойной записи.

23. Понятие инвестиций: их виды, назначение, источники формирования и направления использования
24. Производственная и организационная структура предприятий.
25. Производительность труда: понятие, значение, специфика и методы расчета.
26. Прибыль предприятий: понятие, функции, порядок расчета и направления использования.
27. Принципы и методы формирования трудовых ресурсов на предприятиях.
28. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, формула расчета.
29. Система налогообложения предприятий, ее характеристика и методы оптимизации налоговых выплат.
30. Собственность: сущность и формы.
31. Себестоимость продукции и услуг: понятие, методы определения, факторы, влияющие на себестоимость. Соотношение себестоимости и прибыли, их взаимосвязь.
32. Социально- экономическая сущность и содержание маркетинга.
33. Сущность современного предпринимательства.
34. Технологии электронного бизнеса.
35. Технологические аспекты и процессы защиты информации
36. Точка безубыточности: сущность и формула расчета.
37. Трудовые ресурсы предприятий, их характеристика и роль в обеспечении конкурентоспособности предприятий.
38. Уставный капитал и имущество предприятий.
39. Формирование рынка сбыта продукции, выпускаемой предприятием.
40. Формы и системы оплаты труда.
41. Функции и методы в менеджменте.
42. Экономика: понятие и функции.
43. Финансовые ресурсы предприятий: понятие, состав и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятий.
44. Ценообразование на продукцию и услуги предприятий: понятие, функции и методы расчета цены.

5. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Гарант. Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

5. Трудовой кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2001г. № 197-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант Плюс. Режим доступа: [/http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34638/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34638/)

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]/Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

7. О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации: Закон РФ от 19 июня 1992 г. №3085-1 (ред. от 02.07.2013. [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс.

8. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: Доходы организации: ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/

9. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: Расходы организации: ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система Консультант плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

10. Баскакова, О.В. Экономика организации: учебник для бакалавров / О.В.Баскакова, М.Ш.Мачабели. – 3-е изд., перераб. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. – 306с. - Текст: непосредственный.

11. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев ; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с. - ISBN 978-5-394-03492-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093205>

12. Балалова, Е.И. Экономика малого и среднего бизнеса: учебник для бакалавров / Е.И.Балалова, О.В.Баскакова, М.Ш.Мачабели, Т.В.Рудакова.. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 293с. Текст: непосредственный.

13. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006306-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1901312>

14. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093229>

6. КАДРОВЫЕ УСЛОВИЯ (составили программы)

6.1 Кадровое обеспечение

Реализация образовательной программы профессиональной переподготовки обеспечена научно-педагогическими кадрами, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и Ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу составляют не менее 60%.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы в общем числе работников, реализующих программу составляет не менее 5 процентов.

6.2 Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы слушателей и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам, укомплектованы специализированной мебелью.

Аудитории лекционного типа, оснащенные проекционным оборудованием и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

6.3 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения слушателями ОП профессиональной переподготовки

Оценка качества освоения слушателями образовательной программы профессиональной переподготовки включает промежуточную и итоговую аттестацию слушателей. Итоговая аттестация слушателей является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в

полном объеме. Итоговая аттестация включает итоговый экзамен.