АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

УТВЕРЖДАЮ
Доцент кафедры экономики и предпринимательства
_____ З.З. Сабирова

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

по дисциплине «**Экспортное и импортное бизнес-планирование**»

Направление подготовки (специальность)**: 38.03.01 Экономика**
Форма обучения: **очная, заочная**
Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

1. Инвестиционный климат России.
2. Задачи государственного регулирования ВЭД России.
3. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).
4. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.
5. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).
6. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.
7. Анализ и расчет контрактных цен.
8. Методика изучения и выбора зарубежных контрагентов.
9. Выбор посредников российских предприятий в международной торговле.
10. Условия арендного договора и обязанности сторон.
11. Основные условия договоров международного производственного сотрудничества.
12. Основные условия договоров купли-продажи услуг (услуги по выбору студента).
13. Характеристика договоров на международные услуги по техническому обслуживанию производства.
14. Страхование грузов при исполнении контрактов купли-продажи.
15. Деятельность международных товарных бирж/аукционов.
16. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий.
17. Международные выставки и ярмарки как средство развития ВЭД российского предприятия.
18. Программа подготовки и проведения коммерческих переговоров (предмет и задачи переговоров по выбору студента).
19. Операции по международному туризму.
20. Международный обмен технологией.

21. Инкотермс. Сфера действия, особенности и сравнительная характеристика базисных условий поставки.

22. Защита экономических интересов участников ВЭД.

23. Участие малых (и средних) предприятий в ВЭД.

24. Экономическая безопасность России в сфере ВЭД.

25. Анализ структуры, географии, динамики, перспектив внешней торговли России.

26. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике.

27. Оценка экономической эффективности ВЭД.

28. Оценка финансовой устойчивости иностранного партнера.

29. Приоритетные направления Шанхайской организации сотрудничества.

30. Классификация, технология и организация внешнеторговых операций.

31. Особенности разработки контракта бартерной сделки.

32. Проблемы ВЭД предприятия при вступлении России в ВТО.

33. Развитие лизинговых операций в России.

34. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках.

35. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование ВЭД.

36. Структура, функции, организация работы отделов ВЭД и внешнеторговых фирм.

37. Анализ схем заключения экспортных и импортных контрактов.

38. Значение Интернет в ВЭД.

39. Анализ структур управления ВЭД предприятий.

40. Анализ содержания отдельных контрактов.

41. Международная электронная торговля.

42. Экспортный потенциал российских предприятий.

43. Инвестиционный рейтинг предприятий РФ.

44. Условия перемещения товара через границу.

45. Экспортный и валютный контроль в России.

46. Роль торгово-промышленных палат в организации и обеспечении

47. ВЭД.

Взаимодействие власти и бизнеса в организации ВЭД.

48. Товарная номенклатура ВЭД.

49. Значение «Гармонизированной системы» в экспортной и импортной деятельности.?

50. Стратегическое планирование ВЭД.

51. Тема на выбор обучающегося в соответствии с рабочим планом дисциплины.

Составитель: З.Т. Насретдинова,
доцент кафедры экономики и предпринимательства