

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

**ДЛЯ 2016 ГОДА НАБОРА**

Уфа, 2016

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИСТОРИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: История, Обществознание в объеме школьной общеобразовательной программы.

*Философия (ОК- 1)*

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

*Знать:*

- методологии изучения социального компонента окружающего мира;
- основные закономерности развития общества и укладов общественно-политической жизни;
- периодизацию и основных событий истории.

*Уметь:*

- устанавливать причинно-следственную связь различных событий и дать им грамотные оценки;
- работать с исторической картой;
- демонстрировать гражданскую позицию, интегрировать в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии.

*Владеть:*

- использованием базовых положений гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- анализом социально значимых процессов и ответственного участия в общественно-политической жизни современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: *Психология и*

*конфликтология (ОК-6).*

**Форма контроля по дисциплине:** экзамен.

**Содержание дисциплины:** История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография. История Древнего Мира. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация. Европа и Азия в эпоху Средневековья. Эпоха Нового Времени. Буржуазные революции в Европе. Просвещение и просвещенный абсолютизм. Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков. Мировое развитие в первой половине XX века. Духовная жизнь, развитие Российской и мировой культуры в XX веке. СССР и мировое развитие в период «холодной войны». Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФИЛОСОФИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.** Учебная дисциплина «Философия» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, базовая часть.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *История (ОК-2).*

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: *Психология и конфликтология (ОК-6), Правоведение (ОК-4.)*

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины «Философия» направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;

- мировоззренческие и методологические основы экономического мышления;

- роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;

- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

*уметь:*

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня профессиональной компетенции;

*владеть:*

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа;

- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности.

**Содержание дисциплины:** Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности. Становление и развитие философии: основные направления и школы. Структура и система философского знания. Учение о бытии. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке. Философская антропология. Современные

концепции человека. Общество и личность.

**Форма контроля по дисциплине: экзамен.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

В настоящее время во всех сферах человеческой деятельности ощущается потребность в компетентном специалисте, обладающем определенными знаниями, умениями, навыками и характеризуемом некоторым набором свойств личности, которые в совокупности позволяют ему на высоком уровне осуществлять свои профессиональные функции в изменяющихся экономических условиях. Эта потребность обусловила цели высшего профессионального образования.

Необходимым качеством современного бакалавра является владение иностранным языком. Именно поэтому дисциплина «Английский язык» определена как обязательная дисциплина федерального компонента цикла общегуманитарных и социально-экономических дисциплин в государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования.

Английский язык общепризнан языком международного общения.

Среди основных его свойств и функций можно отметить то, что он служит средством, расширяющим доступ к информации; позволяет изучать многообразия культур и цивилизаций; способствует осуществлению межнационального и международного сотрудничества и кооперации в общественном производстве, культуре, науке и т.д.; а также является средством сохранения, распространения и развития мировой культуры. Студенты приобретают навыки самостоятельной работы, развивают творческую самостоятельность. Занятия английским языком способствуют развитию языковой догадки, памяти во всех ее видах, логики (анализа, синтеза, сравнения, умозаключения), развитию сенсорного восприятия, мотивационной сферы, умения общаться, таких черт характера, как трудолюбие, воля, целеустремленность, активность, умение учиться.

Цель курса – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет использовать иностранный язык практически в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах. Иными словами, это умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.** Учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины «Профессиональный иностранный язык» необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

*Философия (ОК- 1)*

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:* грамматику, обще-бытовую и профессиональную лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила делового речевого этикета;

*Уметь:* использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

*Владеть:* основами деловых коммуникаций и профессионального речевого этикета изучаемого иностранного языка.

**Содержание дисциплины:** What is Economics? Marketing. Management. IT

technologies in commodity research. Types of business. Common features of different types of cooperatives. Foreign trade. Goods expertise. Logistics. Customs

**Форма контроля по дисциплине:** зачеты, экзамен

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН И ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



## **Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Международный культурный обмен и деловые коммуникации» является формирование общекультурной компетенции «Способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия».

Задачи освоения дисциплины:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентов в области международного культурного обмена и деловых коммуникаций;
- приобретение знаний современных проблем межкультурного взаимодействия в условиях глобализации культурного обмена;
- формирование навыков культурного взаимодействия в личном общении и профессиональной деятельности;
- формирование умений свободно общаться, используя разные способы коммуникаций (устные и письменные);
- формирование умений изменять свой стиль общения в зависимости от ситуации и аудитории.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части блока Б1 (Б1.Б.4).

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые дисциплинами среднего общего образования.

## **Требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции ОК-9:

- способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия:

*Знать:* в результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- теоретические основы деловых коммуникаций;
- коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров;
- устные и письменные стратегии деловой коммуникации;
- международные особенности культурного обмена;
- основы коммуникационного менеджмента

*Уметь:* организовывать межличностное и межкультурное взаимодействие для решения задач межличностного и делового общения;

использовать на практике устные и письменные стратегии деловой коммуникации; анализировать коммуникационные техники и технологии, оценивать их эффективность

- учитывать международные особенности деловых коммуникаций;
- совершенствовать коммуникационные навыки.

*Владеть* навыками: соблюдения этических, логических и риторических норм деловых взаимоотношений;

выбора наиболее эффективных устных и письменных стратегий деловой коммуникации;

- применения на практике методов коммуникационного менеджмента.

## **Содержание дисциплины.**

Теоретические основы международного культурного обмена и деловых коммуникаций

Феномен и сущность культуры

Понятие культуры. Сценарий развития базовых ценностей и взглядов: чужая, родная и близкая культура. Культурные стереотипы.

Многообразие вариантов типологии культуры: историческая, региональная, регионально-этническая, территориальная, формационная, классовая и др.

Взаимодействие культур. Соотношение понятий «межкультурное взаимодействие» и «межкультурная коммуникация».

Уровни взаимодействия культур: этнический, национальный, цивилизационный.

Формы взаимодействия культур на этническом уровне (ассимиляция, интеграция, транскulturация, геноцид, сегрегация).

Межкультурная коммуникация в глобализирующемся мире.

Культурный обмен и его роль в современном мире.

Правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности.

Предмет и функции речевого этикета в деловом общении, его национальный характер. Обстановка общения и этикетные формулы. Ты- и Вы- обращение. Этикет и социальный статус адресата. Система обращений в русском речевом этикете. Церемонии и этикетные тексты. Знакомство. Рекомендации.

Коммуникационные модели делового взаимодействия партнеров.

Вербальные средства коммуникации. Невербальная коммуникация

Барьеры в деловом общении. Барьеры взаимодействия. Мотивационный барьер. Барьер некомпетентности. Этический барьер. Барьер стилей общения.

Приемы «погашения» агрессии и негативного настроения собеседников, настраивания их на конструктивное взаимодействие.

Культурный обмен в современной России.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПСИХОЛОГИЯ И КОНФЛИКТОЛОГИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с общей теорией конфликта, социально-психологическими особенностями проявления конфликтов в различных сферах общественной жизни и их закономерностями, а также освоение обучаемыми элементарных навыков управления трудовыми и организационными конфликтами.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомить студентов с основными учениями в области конфликтологии,
- получить целостное представление о социально-психологических проблемах конфликта, его роли в обществе и методах его решения;
- помочь адаптироваться к современной социальной действительности, где конфликт стал одним из основных проявлений общественных отношений;
- ознакомить с социально-психологической спецификой и способами урегулирования организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов, встречающихся в организациях и обществе;
- обучить методам посреднической деятельности в трудовом конфликте, использованию стимулирующего воздействия конфликта в тех случаях, когда он развивается в определенных рамках и умению урегулирования разрушительного характера конфликта, когда он выходит за эти рамки;
- повысить компетентность будущих менеджеров в области социально-психологических аспектов разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов и конфликтологического консультирования;
- обучить навыкам посредничества в ситуациях с трудными клиентами и ситуациях стресса;
- развить способности выявлять и разрешать социально-психологические проблемы;
- дать практические навыки разрешения организационно-трудовых и внутриличностных конфликтов.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла (Б1.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины.**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- особенности формальных и неформальных отношений, природу лидерства и функциональной ответственности

*Уметь:*

- управлять работой коллектива и работать в команде;

*Владеть:*

- вопросами регулирования конфликтных ситуаций.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет.



**Содержание дисциплины:** Общая теория конфликта. Детерминация и динамика конфликта. Виды конфликтных ситуаций. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты. Организационно-управленческие конфликты. Политические конфликты. Технология разрешения конфликтов. Основы управления конфликтами. Переговоры в конфликтных ситуациях.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

## **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Учебная дисциплина «Основы социального государства» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной социальной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи дисциплины предполагают:

- привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;
- овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;
- формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;
- выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

## **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина «Основы социального государства» относится к вариативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению «Торговое дело» (бакалавриат).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: история ОК-1, ОК-5, ОК-10, ПК-1

- политология ОК-5, ПК-1
- правоведение ПК-1, ПК-2

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Основы социального государства» обучающиеся должны:

- **знать:** основы функционирования социального государства; теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; принципы, цели и направления социальной политики государства; приоритеты социального развития Российской Федерации; принципы организации социальной экспертизы и социального аудита; сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем.

- **уметь:** исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.

- **владеть:** юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы; навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Культурология (ОК-7)
- Психология (ОК-7)
- Коммерческая деятельность (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19)
- Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-17, ПК-19)

#### **Содержание дисциплины**

Сущность и функции социального государства

Социальное государство: понятие, признаки.

Социальная политика (цели, механизмы осуществления, основное содержание)

Конституционно-правовые основы социального государства Экономические и правовые механизмы реализации принципов

социального государства Обеспечение трудовых прав граждан

Социальное страхование и пенсионное обеспечение Охрана здоровья и медицинская помощь Обеспечение социальных гарантий в сфере образования.

Российская Федерация как социальное государство в международном сообществе. Модели социальной политики за рубежом

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Цель освоения дисциплины: ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Технология и организация общественного питания».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Социология (ПК-1)

Знания:

- основы экономических теорий и экономических систем;
- основные законы микро- и макроэкономики;

Умения:

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- получать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для управления предприятием питания

Владения навыками:

- навыками экономического анализа производства продукции питания;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Экономика и управление производством

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- Современное состояние мировой экономики и особенности

функционирования российских рынков,

- Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;
  - планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;
  - использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;
  - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
  - осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;
  - анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;
- владеть:
- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.
  - современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;
  - способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;
  - навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

#### **Содержание дисциплины:**

Предмет и метод экономической теории. Потребности и их роль в экономической организации общества. Экономические системы. Собственность в экономической системе. Рынок и конкуренция. Теория спроса и предложения. Поведение потребителя в рыночной экономике. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства. Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели. Теория макроэкономического равновесия. Экономический рост. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция. Финансовая система и фискальная политика. Кредитно-денежная политика. Банковская система. Социальная политика и уровень жизни населения. Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система. Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВОВЕДЕНИЕ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



## **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цели:

- 1) сформировать у студентов компетенцию, определяющую владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

Задачи:

- сформировать у студента способности демонстрировать и транслировать знания основных юридических понятий и категорий предмета, показывать их возможные направления практического применения;

- - выработать умения и навыки позволяющие ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности, а также использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

- овладеть компетенцией «ОПК-1 – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности»

## **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.Б.8 Правоведение относится к базовой части дисциплин.

## **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности социальной политики российского государства, действие

социальных стандартов, направленных на качество жизни; сущность, характер и взаимодействие правовых явлений, их взаимосвязь в целостной системе знаний

Знать: основные положения теории государства и права; конституционную основу правовой системы; основные положения административного, гражданского, трудового, семейного, уголовного права.

Уметь: ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

Уметь: использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности.

Владеть: юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами

Владеть: навыками логического мышления, критического восприятия информации основами формирования социальных отношений в обществе.

## **Содержание дисциплины (модуля)**

Основные положения теории государства и права.

Понятие государства. Типы, формы и функции государства. Общее понятие права.

Роль государства и права в современной жизни общества.

Основы конституционного права.

Конституция РФ как основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Принципы федерализма. Субъекты Российской Федерации. Общие положения гражданского права. Гражданское право как отрасль права. Специфические особенности гражданско-правового регулирования.

Договорные обязательства. Гражданско-правовой договор: понятие, и значение договора; содержание и формы; порядок заключения; изменение и расторжение. Основные виды договоров. Исковая давность и сроки исковой давности. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

Общие положения трудового права. Основы административного права.

Основы семейного права. Основы уголовного права. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Преступление. Состав преступления. Рецидив. Уголовная ответственность. Виды наказаний.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ И ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является овладение студентами знаниями, приобретение умений и навыков в области управления, формирование научного представления о природе менеджмента, истории развития, особенностях российского менеджмента в новых экономических условиях, овладение основами системного мышления.

Задачами дисциплины являются:

формирование у студентов современного управленческого мышления, основанного на эффективных технологиях управления, коммуникативных способностей;

выработка навыков организации работы коллектива, мотивирования и стимулирования работников производства, управления персоналом, оценки состояния социально-психологического климата в коллективе.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, базовая часть.

Изучение учебной дисциплины базируется на предшествующих дисциплинах:

- Социология (ОК-5)
- Правоведение (ОК-5)
- Философия (ОК- 5) Конфликтология (ОК-6, ПК-26)
- Экономика (ПК-19)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Знания:

- Основных закономерностей исторического процесса;
- Основ экономических теорий и экономических систем;
- Современной картины мира, социально значимых процессов и явлений;
- Базовых положений экономической теории, методики расчёта основных экономических показателей предприятий питания;

Умения:

- Самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;
- Применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- Грамотно использовать нормативно-правовые акты при работе с документацией.

Владения навыками:

- Экономического анализа, оценки погрешностей при проведении эксперимента;
- Экономической оценки ущерба от деятельности предприятия питания;
- Методами поиска и обмена информации в глобальных и локальных компьютерных сетях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной Менеджмент:

- Маркетинг (ОК-11);
- Конфликтология (ОК-6, ПК-26)
- Информационные технологии в производственной деятельности предприятий общественного питания (ПК-21);

### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные этапы развития менеджмента; сущность менеджмента, его эволюцию;
- Особенности управления в современных условиях;
- Порядок создания и условия развития предприятий питания;
- Основные виды организационных структур управления, принципы их построения;
- Основные функции менеджмента;
- Виды управленческих решений и методы их принятия;
- Основы формирования организационных отношений в трудовом коллективе, включая вопросы коммуникации, особенностей формальных и неформальных отношений; лидерства и функциональной ответственности; управления конфликтами;
- Сущность и содержание работы с кадрами.

Уметь:

- Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- Анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- Анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность предприятий питания;
- Организовать командное взаимодействие для принятия управленческих решений;
- Анализировать коммуникационные процессы, выявлять их сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по их совершенствованию;
- Анализировать состояние укомплектованности организации персоналом, качественный состав работников, определять потребность в кадрах и разрабатывать мероприятия по повышению профессионального уровня работников
- Формировать модель положительного имиджа фирмы и образа менеджера ресторанной индустрии.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций;
- навыками формирования организационных коммуникаций;
- навыками самоменеджмента в планировании и анализе профессиональной деятельности в соответствии с должностной инструкцией.

### **Содержание дисциплины:**

Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России. Стратегический менеджмент. Организационный менеджмент. Контроль как функция менеджмента. Мотивация в менеджменте. Коммуникационный менеджмент. Управленческие решения в менеджменте. Менеджмент персонала.

**Форма контроля по дисциплине:** экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

**Цели и задачи освоения учебной дисциплины.** Целью дисциплины является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование:
  - культуры безопасности, экологического сознания и риско - ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
  - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасностей и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
  - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
  - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
  - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
  - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.** Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части (Б1.Б.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированные следующими дисциплинами:

- *Физическая культура и спорт (ОК-8)*

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций ОК - 9;

В результате изучения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основы построения расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро уровне

*Уметь:*

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

*Владеть:*

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

*Санитария, гигиена питания и эпидемиология (ПК-3), Охрана труда и техника безопасности (ОПК-4)*

**Форма контроля по дисциплине:** зачет.

**Содержание дисциплины:** Человек и среда обитания. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности. Защита от опасностей в техносфере. Влияние негативных факторов на БЖД человека. Человек как элемент эргатической системы. Пожарная и взрывная безопасность. Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Целью** физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных **задач**:

– понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

– знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

– овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

– обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

– приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Физическая культура – органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Физическая культура на базе средней школы.

#### **Знания:**

- основы истории развития физической культуры в России (в СССР);

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности;

- особенности развития избранного вида спорта;

- правила использования спортивного инвентаря и оборудования, принципы создания простейших спортивных сооружений и площадок;

- правила личной гигиены, профилактики травматизма и оказания доврачебной помощи при занятиях физическими упражнениями.

#### **Умения:**

- технически правильно осуществлять двигательные действия избранного вида спортивной специализации, использовать их в условиях соревновательной деятельности и организации собственного досуга;

- проводить самостоятельные занятия по развитию основных физических качеств, коррекции осанки и телосложения;

- разрабатывать индивидуальный режим, подбирать и планировать физические

упражнения, поддерживать оптимальный уровень индивидуальной работоспособности;

- контролировать и регулировать функциональное состояние организма при выполнении физических упражнений, добиваться оздоровительного эффекта и совершенствования физических кондиций;
- управлять своими эмоциями, эффективно взаимодействовать со взрослыми и сверстниками, владеть культурой общения;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- соблюдать правила безопасности и профилактики травматизма на занятиях физическими упражнениями, оказывать первую помощь при травмах и несчастных случаях;
- пользоваться современным спортивным инвентарем и оборудованием, специальными техническими средствами с целью повышения эффективности самостоятельных форм занятий физической культурой.

#### **Владения навыками:**

- проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями с общей профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
- контроля за индивидуальным физическим развитием и физической подготовленностью, работоспособностью, осанкой;
- страховки и самостраховки во время занятий физическими упражнениями, оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях;
- составления индивидуальных комплексов физических упражнений различной направленности;
- составления планов-конспектов индивидуальных занятий и систем занятий;
- оценки уровня индивидуального физического развития и двигательной подготовленности;
- оценки эффективности занятий физическими упражнениями, функционального состояния организма и работоспособности;
- определения дозировки физической нагрузки и направленности воздействия физических упражнений;
- использования спортивного инвентаря на занятиях физической культурой;
- массажа и самомассажа;
- организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха, участия в массовых спортивных соревнованиях.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения основной образовательной программы по данному направлению подготовки.

#### **Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

*Знать:*

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

*Уметь:*

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;

- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

*Владеть навыками:*

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);

- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;

- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств

физической культуры для коррекции;

- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;
- организации и проведения массовых спортивных, спортивно-оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медико-биологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

**Содержание дисциплины:**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФОРМАТИКА**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

## **Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины заключается в формировании компетенции, заключающейся в способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Задачами освоения учебной дисциплины «Информатика» являются;

- формирование компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники;
- ознакомление с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития;
- обучение принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов;
- развитие навыков алгоритмического мышления, овладение навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Основной акцент делается на приобретение навыков практической работы на персональных компьютерах, применение готовых программных средств.

## **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к базовой части учебного плана цикла Б1 (Б1.Б.12).

Для изучения учебной дисциплины необходимо обладать знаниями, полученными основной образовательной программы среднего (полного) общего образования.

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-6 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать* основы информационно-коммуникационных технологий и информационной безопасности

общие принципы работы компьютеров, построения программно-информационных систем, компьютерных сетей; технические и программные средства обработки информации

*уметь* использовать в профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий

использовать стандартные средства операционной системы Windows, пакет программ MS Office; осуществлять поиск информации в сети Интернет

*владеть* навыками использования информационно-коммуникационных технологий; методами обеспечения информационной безопасности

методами и средствами получения, хранения, обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей

### **Содержание дисциплины:**

Теоретические основы информатики. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Прикладное программное обеспечение. Технологии обработки текстовой

информации. Текстовые процессоры. Подготовка документов. Шрифты. Способы начертания символов. Понятие абзаца и виды абзацев. Способы форматирования. Структура страницы текста. Поля, межстрочные интервалы, колонтитулы и сноски. Контекстный поиск и контекстная замена. Понятие блока текста. Виды блоков. Режимы просмотра текста, масштабирование. Запись формул, разработка таблиц, рисование и другие возможности пакета Word. Подготовка к печати и печать документов. Электронные таблицы (ЭТ). Назначение и сферы применения табличных процессоров. Структура ЭТ. Ячейка, столбец, строка, блок, именованная область, лист, книга. Типы содержимого ячеек. Технологии мультимедиа. Мультимедиа как среда, объединяющая объекты различных типов: тексты, графику, анимацию, видео, звук. Базы данных. Понятие базы данных и знаний. Основные модели данных. Системы управления базами данных Технологии обработки графической информации. Компьютерные сети Информационная безопасность. Методы защиты информации. Программно-технические способы и средства обеспечения информационной безопасности

**Форма контроля по дисциплине:** зачет.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС\_ПРОЦЕССОВ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели, задачи освоения дисциплины**

Цель: приобретение студентами теоретических знаний по использованию программных средств офисного назначения

Задачи:

практических навыков и опыта по использованию средств вычислительной техники, программного обеспечения и общих методических подходов к организации и использованию средств информационного обеспечения.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной и относится к базовой части цикла Б2 «Математический и естественнонаучный».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующей дисциплиной «Информатика» (ОК-8):

- **знания** о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения офисного назначения персонального компьютера;

- **умения** проводить проверку работоспособности ЭВМ и систем, настройку технических и программных средств на определенный режим работы, пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств, оценивать технико-эксплуатационные возможности вычислительных сетей при организации вычислений;

- **владение** навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей при работе с пакетами прикладных программ офисного назначения, со специальными пакетами и программами настройки и анализа работы отдельных ЭВМ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Правовое обеспечение информационной деятельности» (ОК-4, ПК-2, ПК-9, ПК-10).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ДПК-1 способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок;

ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- об аппаратных средствах ЭВМ;
- о назначении и возможностях различных типов программного обеспечения персонального компьютера;
- о локальных и глобальных вычислительных сетях;
- технико-эксплуатационные и технико-экономические показатели отдельных ЭВМ и систем в целом.

Уметь:

- работать на персональном компьютере со средствами операционных систем и оболочек;
- использовать текстовые процессоры, электронные таблицы, компьютерные информационно-поисковые системы
- пользоваться программами офисного назначения, определять и формировать конфигурацию вычислительных средств;
- использовать и проводить настройку сетевых программных

средств;

Владеть:

- навыками работы в качестве пользователей вычислительных сетей;
- принципами анализа работы отдельных ЭВМ и сетевых операционных системам.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Текстовый процессор MS Word

Раздел 2. Дополнительные возможности пакета прикладных программ

Microsoft Office Professional

Раздел 3. Система управления базами данных Access

Раздел 4. Автоматизированные способы создания презентаций с помощью программы Powerpoint

Раздел 5. Обмен данными между Windows-приложениями

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направление подготовки**

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Направленность (профиль) программы**

**КОММЕРЦИЯ**

## **Цели, задачи освоения дисциплины**

### **Цель:**

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является дать базовые представления об информационном менеджменте как о важнейшей составляющей системы управления компанией и мощном инструменте преобразования деятельности компании в соответствии с требованиями современного бизнеса.

### **Задачи:**

- познакомить студентов с фундаментальными работами в области информационного менеджмента;
- познакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития информационного менеджмента
- дать принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;
- познакомить студентов с технологиями информационного менеджмента;
- формировать прикладные знания и навыки, позволяющие управлять информацией — информационными потоками и информационными ресурсами;
- формировать прикладные знания и навыки позволяющие управлять коммерческой деятельностью с помощью информации;

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Категорийный менеджмент относится к базовой части цикла (Б1.Б.14) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. информатика (ОК-8);
2. компьютерное моделирование в профессиональной деятельности (ОК-8; ПК-11, ПК-16);

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: знать:

- методы обработки информации при принятии управленческих решений;
- способы использования информации в компонентах менеджмента и в стратегии развития организации;
- особенности информационных потоков в различных системных управлениях;
- методы анализа, применяемые при обработке деловых документов, способы формирования и прохождения различных типов деловых документов;
- методы создания информационного обеспечения административных и коммерческих структур, способы защиты конфиденциальной информации, основные направления автоматизации управления в России и зарубежом.

**уметь:**

- определять потребность в информационных ресурсах;
- формулировать и решать задачи проектирования профессионально-ориентированных информационных систем с использованием различных методов и решений;
- составить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой.

**владеть навыками:**

- организации управления информационными потоками;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

**Содержание дисциплины**

Раздел 1. Теоретические основы категорийного менеджмента

Раздел 2. Стратегическое планирование развития КМ на объекте управления

Раздел 3. Мониторинг внедрения КМ .

Форма контроля – зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МАТЕМАТИКА И СТАТИСТИКА**

**Направление подготовки**

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Направленность (профиль) программы**

**КОММЕРЦИЯ**

**Цель и задачи освоения учебной дисциплины:** дисциплина является ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных теоретических и практических задач по специальности, подготовка в области экономических, финансовых, производственно-экономических и аналитических служб организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, владеющих современной методологией статистической оценки и анализа рыночной экономики. Курс призван обеспечить подготовку бакалавров, способных глубоко разбираться в вопросах экономики, комплексного анализа, моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов. Курс способствует овладению обучающимися необходимыми знаниями и навыками применения методов сбора, сводки, обработки аналитической информации, статистического анализа финансово-экономических показателей.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к циклу дисциплин (базовая часть) – Б.1.Б.15.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономическая теория, Информатика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

Анализ деятельности экономических субъектов (ДПК-5);

Автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа (ОПК-3);

Мониторинг и оценка социально-экономического развития страны, региона, отдельных секторов экономики и экономических субъектов (ОПК-3).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции:

ПК-1 - способен использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач;

ПК-3 - использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОПК 2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия и методы математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории дифференциальных уравнений и элементов теории уравнений математической физики;

- основы дискретной математики, теории вероятности и математической статистики.

- задачи реформирования статистики, адаптированной к условиям развития рыночных отношений;

- научно обоснованную систему взаимосвязанных социально-экономических показателей;

- методы сбора, обработки и комплексного анализа экономических показателей;

- методы расчета системы обобщающих показателей, отражающих результаты развития предприятий и организаций экономики;



- методы и источники получения первичных данных;

**уметь:**

-разбираться в профессиональных вопросах, сформулированных на математическом языке;

-применять математические понятия при описании прикладных задач и использовать математические методы при их решении.

- систематизировать данные статистического наблюдения в виде рядов распределения, группировок, динамических рядов, графиков и таблиц;

- исчислять абсолютные, относительные, средние и другие обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений;

- применять основные методы статистического анализа результатов производственной деятельности организаций, обобщать и грамотно оформлять результаты статистического наблюдения и анализа;

- анализировать результаты статистических исследований и обосновывать аргументированные выводы;

**владеть:**

-методами математического описания типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов.

- навыками обработки и анализа статистической информации на основе экономико-статистического метода;

- навыками статистического анализа и практического использования приёмов и методов статистического исследования.

**Содержание дисциплины**

Основы линейной алгебры. Системы линейных алгебраических уравнений. Элементы аналитической геометрии. Введение в математический анализ. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Функции многих переменных. Числовые ряды. Степенные ряды. Разложение функций в ряды Фурье. Линейные дифференциальные уравнения первого и второго порядка. Элементы теории уравнения математической физики. Теория вероятностей. Основы математической статистики.

Раздел 1. Теория статистики. Предмет, метод, задачи и организация статистических работ. Статистическое измерение и наблюдение социально-экономических явлений. Сводка и группировка статистических материалов. Абсолютные и относительные величины. Статистические таблицы и графики. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики и их применение в анализе социально-экономических явлений. Индексный метод анализа. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

Раздел 2. Социально-экономическая статистика. Статистика населения и рынка труда. Статистика национального богатства. Статистические методы исследования уровня жизни населения. Анализ эффективности функционирования предприятий и организаций, экономической конъюнктуры и деловой активности. Система показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне. Статистическая методология построения национальных счетов и балансов. Статистика государственных финансов, налогов и налогообложения. Статистика страхования. Система статистических показателей финансовой деятельности предприятий и организаций. Статистические показатели денежного обращения, цен и инфляции. Статистика банковской и биржевой деятельности.

Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой..

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ**

**Направление подготовки**

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

**Направленность (профиль) программы**

**КОММЕРЦИЯ**

## **Цели, задачи освоения учебной дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ» является теоретическая и практическая подготовка студентов по вопросам разработки и использования математических методов и моделей в коммерческой деятельности.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу Б2 Математический и естественнонаучный цикл, Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору.

Изучение дисциплины «Управление информационными потоками» основывается на базе знаний, умений и компетенций, полученных студентами в ходе освоения дисциплины «Математика».

Дисциплина «Управление информационными потоками» является базовым теоретическим и практическим основанием для последующих учебных дисциплин: «Маркетинг», «Организация бизнеса».

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-1);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

#### **знать:**

- теоретические основы оптимизации и основные методы исследования операций;

- области применения моделей исследования операций;

#### **уметь:**

- идентифицировать проблему, возникающую в практике менеджмента и маркетинга;

применять математические методы для количественного обоснования принимаемых решений по управлению организациями.

#### **владеть:**

-математическими методами и моделями, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Методы и модели линейного программирования

Раздел 2. Теория игр

Раздел 3. Динамическое программирование

Раздел 4. Модели сетевого планирования

Форма контроля – экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

## **Цели, задачи освоения дисциплины**

**Цель курса:** формирование профессиональных знаний и компетенций в области методологии организации, технологии и проектирования предприятий, приобретение умений рациональной организации технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения, необходимых в профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

### **Задачи курса:**

- изучение целей, задач, принципов, объектов, субъектов, средств и методов организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладение основными понятиями в области организации, технологии и проектирования предприятий;
- овладеть теоретическими и специальными знаниями по совершенствованию и оптимизации технологических процессов на предприятиях торговли;
- освоить формы и методы товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли;
- приобрести практические навыки в принятии решений и квалификационной оценке возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов и обслуживания покупателей;
- сформировать устойчивые представления об особенностях технико-экономического обоснования целесообразности проектирования и строительства предприятий торговли.

## **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Организация коммерческой деятельности» Б1.Б.17.1 относится к базовой части основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Товароведение однородных групп товаров;
- Информационный менеджмент;
- Моделирование бизнес-процессов.

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины согласно ФГОС по направлению обеспечивает формирование у выпускников следующих профессиональных компетенций:

- способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-1);
- умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате освоения дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные понятия и определения в области организации, технологии и проектирования предприятий торговли;
- цели, задачи, принципы организации торгово-технологических процессов на предприятии;

- роль и функции оптовых и розничных предприятий в процессе товародвижения;
- основные составляющие технологического процесса, его структуру и содержание;
- принципы и нормы проектирования предприятий;
- принципы проектирования рациональных технологических процессов на всех стадиях товародвижения;
- требования, предъявляемые к построению рациональной организационной структуры, к устройству и планировке складских и торговых помещений, к размещению оборудования;
- особенности управления технологическими процессами и организации труда в предприятиях торговли;
- принципы организацию сетевой торговли, форматы розничных торговых предприятий, пути повышения эффективности технологического процесса на всех стадиях товародвижения;

***уметь:***

- разрабатывать рациональные торгово-технологические процессы товародвижения с совокупными минимальными издержками; выбирать технологическое оборудование в соответствии с требованиями технологического процесса, определять потребность в нем;
- формировать организационную структуру управления торговыми предприятиями, обосновывать применение разных видов специализации и типизации магазинов, форм и методов оптовой и розничной продажи;
- выбирать наиболее рациональные схемы товароснабжения розничной торговли;
- проектировать помещения складов и магазинов, зонировать торговый зал и выкладывать товар на торговое оборудование;
- рационально организовывать технологический процесс;
- проектировать торгово-технологические процессы на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- оценивать принимаемые решения в области организации, технологии и проектирования предприятий с точки зрения их влияния на эффективности функционирования торгового предприятия;
- организовывать процесс принятия торгово-технологических решений и их документирование;
- оценивать риски принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять процесс выполнения принятых решений.

***Владеть:***

- навыками использования внутренней и внешней информации для формирования оптимальных технологических процессов и их управления;
- навыками расчетов по определению потребности в технологическом оборудовании, торговых и складских площадей;
- навыками работы с информационными системами управления торгово-технологическими процессами;
- навыками принятия решений для конкретных процессов торговой деятельности оптовых и розничных предприятий;
- навыками выявления и оценки факторов риска реализации принимаемых решений, проектов и предложений;
- умениями и навыками документационного и информационного обеспечения торговой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- навыками разработки схем технологических проектов складов и магазинов, торгово-технологических процессов с использованием информационных технологий;

- аналитическими методами для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на торговых предприятиях;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности в области организации, технология и проектирование предприятий торговли.

### **Содержание дисциплины**

1. Цели, задачи, предмет и основные звенья товародвижения
2. Тара и упаковка в процессе товародвижения
3. Организация перевозки товаров
4. Классификация предприятий оптовой торговли.
5. Товарные склады в оптовой торговле
6. Организация и технология складских процессов
7. Организация труда и управления на предприятиях оптовой торговли
8. Сущность и задачи организации товароснабжения
9. Инфраструктура розничной торговли
10. Организация и технология завоза товаров в розничную торговую сеть
11. Организация и технология работы предприятий розничной торговли
12. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли
13. Организация труда и управления на предприятиях розничной торговли
14. Принципы, нормы и методы проектирования
15. Организация капитального строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли
16. Основные направления совершенствования проектирования и строительство предприятий торговли

Формы контроля – зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ ТОРГОВЛИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

*Целью* изучения курса будущим специалистом является формирование комплекса знаний и практических навыков в области организации и управления трудовыми процессами на предприятии в сфере торговли в условиях рыночной экономики.

В результате изучения данной дисциплины у специалиста должно сложиться представление о проблемах организации и нормирования труда на современных предприятиях; об основных тенденциях развития экономики и социологии труда; он должен знать законодательные и нормативные акты, регламентирующие вопросы организации труда на современном предприятии; уметь использовать различные методы обоснования норм труда; рассчитывать заработную плату работников предприятия с применением разных систем и форм оплаты труда; а также владеть специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории экономики труда и практике ее применения в работе предприятий торговли.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть). Учебная дисциплина «Организация труда работников торговли» тесно связана с такими учебными дисциплинами, как «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», «Менеджмент», «Экономическая теория», «Организация коммерческой деятельности», «Экономика малого и среднего бизнеса».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-1);

умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать**
  - сущность, содержание и характер труда работников торговли;
  - формы разделения и кооперации труда работников предприятий оптовой и розничной торговли;
  - организацию и порядок обслуживания рабочих мест на предприятиях торговли;
  - требования к условиям труда и отдыха работников торговли;
  - методы изучения затрат рабочего времени;
  - основы нормирования труда;
  - основные законодательные и нормативные акты по труду, используемые на предприятиях торговли;
- **уметь**
  - пользоваться действующей нормативной документацией в области организации труда;

- анализировать состояние и оценивать эффективность организации труда на предприятии торговли;
- управлять организацией труда на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- рационально организовывать рабочие места отдельных категорий работников торговли;
- **владеть**
  - специальной терминологией дисциплины «Организация труда работников торговли»;
  - навыками самостоятельного совершенствования знаний по данной дисциплине.

#### **Содержание дисциплины**

Основы организации труда

Разделение и кооперация труда работников торговли

Организация и обслуживание рабочих мест на предприятиях торговли

Условия труда и отдыха на предприятиях торговли

Методы изучения затрат рабочего времени

Основы нормирования труда

Управление организацией труда и оценка ее эффективности

**Форма контроля** - экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель: формирование профессиональных знаний и компетенций в области обеспечения безопасности организации в сфере коммерции, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также навыков самостоятельной работы в области торгового дела.

Задачи:

- изучение понятия и основных составляющих безопасности организации в сфере коммерции;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки риска организации в сфере коммерции;
- изучение основных методов защиты персонала организации, клиентов, товаров от возможных последствий риска различного характера во всем процессе товарного продвижения;
- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования мероприятий по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к Б1.Б.17.3 (вариативная часть).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Безопасность жизнедеятельности (ОК-8).

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-1);

умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

- сущность экономической безопасности коммерческой деятельности;
- основные возможные виды опасности и их источники в сфере коммерции;
- возможный экономический и социальный урон в случае возникновения опасностей коммерции и методы их исследования;

- основные мероприятия по обеспечению безопасности организации в сфере коммерции;

- законодательные и нормативно-правовые документы и акты, регламентирующие обеспечение безопасности организации и коммерческих процессов.

*уметь:*

- анализировать возможные факторы, создающие определенную угрозу

функционирования коммерческого предприятия;

- предвидеть различные возможные угрозы и предпринимать адекватные решения по предотвращению негативных последствий;
- обеспечивать безопасность организации;
- применять основные положения научных теорий в исследовании проблем создания безопасности предприятия, персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- пользоваться нормативными документами в разработке мероприятий по предотвращению возможных угроз;
- обобщать теоретические знания и практический опыт обеспечения безопасности организации коммерции.

***владеть:***

- методами изучения нормативно-правовых документов, регламентирующих безопасность коммерческой деятельности предприятия.

**Содержание дисциплины**

Введение. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения  
Конкурентные отношения на товарном рынке и коммерческий риск предприятия  
Порядок осуществления деловой разведки и бенчмаркинга на предприятии  
Информационная защита  
Коммерческая тайна и основные методы ее защиты  
Обеспечение безопасности в процессе продвижении товара  
Работа с правоохранительными органами и контрагентами. Безопасность в малом бизнесе  
Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия.

**Форма контроля** - зачет.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

В соответствии с направлениями подготовки целью

освоения дисциплины является усвоение теоретических основ маркетинга, его целей, принципов, задач, концепций, функций, видов и комплекса, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

#### **Задачи курса:**

- усвоение основных понятий в области маркетинга;
- изучение содержания маркетинговой деятельности предприятия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинга;
- анализ маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла (Б1.В.ОД.1) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- математика и статистика, моделирование бизнес-процессов..

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции и комплекс;
- методы проведения маркетинговых исследований, сбора прогнозирования маркетинговой информации;
- методы организации и техники коммерческих операций;
- процесс управления маркетингом;
- маркетинговый подход к инновационной деятельности и проблемам "жизненного цикла" товаров;
- методику ценообразования, продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта;
- методы планирования и контроля маркетинговой деятельности;

*уметь:*

- организовать и провести маркетинговое исследование рынка любого товара;
- определять и прогнозировать ассортиментную политику;
- проводить сегментирование рынка, выбор целевых сегментов, позиционировать товары на рынке;

- выбирать каналы сбыта;
- организовывать и проводить мероприятия по продвижению и стимулированию сбыта товаров;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке;
- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- разрабатывать маркетинговую стратегию и тактику предприятия в целом;
- ориентироваться в информационном маркетинге, работать на компьютере с маркетинговыми программами;

*владеть навыками:*

- организации маркетинговых исследований;
- определения и прогнозирования ассортиментной политики;
- сегментации рынка, выбора целевых сегментов, позиционирования товаров на рынке;
- организации и проведения мероприятий по продвижению и стимулированию сбыта товаров;
- анализа маркетинговой среды и покупательского поведения индивидуальных потребителей и потребителей-организаций;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

#### **РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы маркетинга**

##### 1.1. Рынок и его основные элементы

##### 1.2. Маркетинг, основные концепции его развития и их эволюция

##### 1.3. Принципы, функции и задачи маркетинга

#### **РАЗДЕЛ 2. Методическое и информационное обеспечение исследования рынка**

##### 2.1. Маркетинговая информация и маркетинговые исследования

##### 2.2. Комплексное исследование рынка ТНП

##### 2.3. Товарная политика

##### 2.4. Ценовая политика в маркетинге

##### 2.5. Сбытовая политика в системе маркетинга

##### 2.6. Реклама в маркетинге

#### **РАЗДЕЛ 3. Управление, организация и контроль маркетинга**

##### 3.1. Управление, планирование и контроль маркетинга

##### 3.2. Личный фактор в маркетинге

#### **РАЗДЕЛ 4. Прогнозирование развития рынка и его элементов**

##### 4.1. Сущность прогнозирования и классификация прогнозов рынка

##### 4.2. Методы прогнозирования рынка и его элементов

#### **РАЗДЕЛ 5. Маркетинг услуг.**

##### 5.1. Маркетинг услуг

**Форма контроля** - зачет, экзамен.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью изучения дисциплины «Методы идентификации и фальсификации товаров» является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и фальсификации продукции, формирование необходимых для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики, практических навыков по идентификации и обнаружению фальсификации некоторых продовольственных и непродовольственных товаров

Задачами настоящей дисциплины являются:

- изучение научно-методических основ идентификации и фальсификации товаров;
- овладение видами идентификации;
- приобретение навыков по распознаванию видов и способов фальсификации различных групп товаров;
- освоение средств и методов обнаружения фальсификации отдельных видов товаров;
- изучение законодательных актов РФ по защите прав потребителей;
- использование знаний, полученных при изучении курсов товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, а также дисциплин как основы стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия и теоретических основ товароведения.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Знания теории и практики идентификации фальсифицированных товаров является наряду с дисциплинами: теоретические основы товароведения, стандартизация, метрология и подтверждения соответствия, товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, основой обеспечения безопасности потребителя и высокого качества продукции и экономии производства. Материал данной дисциплины обобщает знания других дисциплин, формирующих профиль специалиста товароведа-эксперта.

Учебная дисциплина относится к циклу БЗ.В.ОД.2. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Дисциплина носит комплексный межотраслевой характер и использует знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория (ОК-1, ОК-2).
- математика (ОК-1,); информатика (ОК-8).

**Знания:** основных методов и положения экономической науки и хозяйствования; современного состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков.

**Умения:** логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, строить межличностные отношения и работать в группе.

**Владения навыками:** делового общения в стандартных профессиональных ситуациях, навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах; навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

Перечень последующих учебных дисциплин профессионального цикла (БЗ), для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- товароведение однородных групп товаров.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплины**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- *способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4).*

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

- **знать:** основные понятия, термины и их определения в области идентификации и фальсификации, основные методы идентификации товаров и способы, обнаружения и защиты товаров от фальсификации, требования к упаковке и маркировке товаров, условиям и срокам их хранения;
- **уметь:** оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, подтверждать соответствие и др.),
- **владеть:** выбирать критерии, позволяющие идентифицировать продукцию; правилами проведения идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров на всех этапах товародвижения.

#### **Содержание дисциплины**

Основы идентификации и фальсификации потребительских товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

**Форма контроля** – зачет с оценкой.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у бакалавров знаний и компетенций в области организации торгово-технологических процессов, происходящих в различных звеньях товародвижения.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучение объектов, субъектов, средств и методов организации торгово-технологических процессов;
- изучение процессов приемки, хранения, инвентаризации; форм и методов товарного предложения и торгового обслуживания в предприятиях оптовой и розничной торговли и направлений их совершенствования;
- приобрести умение в принятии решений и квалификационной оценке возникающих ситуаций в процессе организации торгово-технологических процессов.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к Б.1.В.ОД.3 циклу обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы бизнеса».

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок (ДПК-1);
- умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать подходы к управлению торгово-технологическими процессами на предприятии

Знать виды товарных потерь, причины их возникновения, меры по предупреждению и сокращению

Уметь анализировать управление торгово-технологическими процессами на предприятии

Уметь регулировать процессы хранения

Уметь проводить инвентаризацию

Уметь определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов

Уметь учитывать и списывать потери

Владеть методами управления торгово-технологическими процессами на предприятии

Знать основные положения регламентов, корпоративных стандартов, регулирующих торгово-технологические процессы

Уметь разрабатывать регламенты, регулирующие торгово-технологические

процессы и внедрять их в деятельность торговой организации

### **Содержание дисциплины**

- Тема 1. Цели, задачи, предмет и основные звенья товародвижения
- Тема 2. Формирование и управление ассортиментом товаров
- Тема 3. Технологии управления запасами
- Тема 4. Тара и ее роль в процессе товародвижения
- Тема 5. Организация перевозки товаров
- Тема 6. Классификация предприятий оптовой торговли
- Тема 7. Товарные склады в оптовой торговле
- Тема 8. Организация и технология складских процессов
- Тема 9. Управление складским технологическим процессом
- Тема 10. Инфраструктура розничной торговли
- Тема 11. Устройство и планировка магазинов
- Тема 12. Организация закупки товаров
- Тема 13. Организация и технология завоза товаров в розничную торговую сеть
- Тема 14. Организация приемки товаров
- Тема 15. Организация хранения и подготовки товаров к продаже
- Тема 16. Выкладка товаров
- Тема 17. Организация и технология розничной продажи товаров
- Тема 18. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли
- Тема 19. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли
- Тема 20. Управление торгово-технологическими процессами на предприятии

**Форма контроля** – зачет, зачет с оценкой, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ТОВАРОВ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель - сформировать компетенции обучающего в постижении концептов науки товароведения однородных групп товаров, необходимых для компетентной оценки их как объектов коммерческой деятельности, чтобы минимизировать риски контрагентов в системе обращения «товар-деньги» и получить максимум выгоды.

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи дисциплины входят:

приобрести навыки, используя товар в своих коммерческих действиях (целях), сознательно руководствоваться моральной философией - этикой ответственности, истоки которой восходят к началу истории человечества и ориентируют сегодня предпринимателя на достижение экологической безопасности путем экономии энергии, ресурсов, сохранения окружающей среды в оптимальных параметрах жизнеобеспечения, отдавая предпочтение товарам, полученным по безотходной технологии;

понимать сущность и значение при формировании ассортиментной политики предприятия мировоззренческого плюрализма потребителей в удовлетворении витальной потребности на принципах аскетизма и гедонизма, что способствует в торговых организациях предотвратить риск снижения объема продаж и прибыли в дни религиозных праздников, предлагая им товар, относящийся к халяльной и кошерной пище;

дать социальную, экономическую и правовую оценку физико-химическим показателям качества и безопасности, выступающих как регулятивы качества товаров на рынке;

способность дать гуманистическую оценку современным товарам (обычные, содержащие пестициды, пищевые и биологически активные добавки, геномодифицированные и органические продукты), создавая, таким образом возможность фирме заботиться о здоровье потребителя, что повышает её имидж на рынке в условиях конкуренции.

способность, используя знания концептуальных основ товароведения однородных групп товаров, гарантировать минимальные риски еще до того, как поступил товар в оптовые и розничные предприятия путем организации закупки и поставки товаров, основанных на стандартах управления качеством, направленных на обеспечение гарантии качества, на повышение эффективности и снижение рисков

способность осуществлять мониторинг надежности действия поставщиков по поставкам качественной закупаемой продукции на основании анализа сопроводительных документов, удостоверяющих качество поставляемых товаров (сертификат соответствия, декларация соответствия и др.), укрепляющих конкурентные позиции фирмы по защите



прав потребителей, стабилизации объема продаж и прибыли способность классификации потерь продовольственных товаров по их правовым последствиям, наступающих после реализации риска безопасности;

обладать способностью классифицировать товары, используя концепт «потребительские свойства» на однородные группы для эффективного упорядочивания организационных, управленческих задач, связанных с закупками, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров;

способность классифицировать товары по степени возникновения риска и предлагать рекомендации производителям разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональному (Б.3), вариативной части (БЗ.В.ОД.7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

экономическая теория, теоретические основы товароведения экспертизы; правовое регулирование профессиональной деятельности.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные категории товароведения и их взаимосвязь; ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность товаров; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность товаров; номенклатуру потребительских свойств и показатели качества потребительских товаров; приемы систематизации и идентификации однородных групп товаров.

**Уметь:** формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов; умение систематизировать и обобщать информацию о товарах, их ассортименте и свойствах; определять основные направления совершенствования ассортиментной политики; проводить приемку товаров по количеству и качеству; обладать способностью классифицировать товары на однородные группы.

**Владеть:** навыками работы с товарами разного назначения, с нормативными документами по оценке соответствия, основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров; экспрессными способами идентификации разных групп потребительских товаров; навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений.

### **Содержание дисциплины**

Товары как объекты коммерческой деятельности  
Химический состав как основа формирования потребительной стоимости, качества и ассортимента продовольственных товаров  
Товароведение и оценка качества плодоовощных товаров  
Товароведение и оценка качества зерномучных товаров  
Товароведение и оценка качества вкусовых товаров  
Товароведение и оценка качества меда, сахара, крахмала и кондитерских товаров  
Товароведение и оценка качества мясных товаров  
Товароведение и оценка качества рыбных товаров  
Товароведение и оценка качества молочных и яичных товаров  
Общие концептуальные основы товароведения непродовольственных товаров  
Товароведение и оценка качества товаров бытовой химии  
Товароведение и оценка качества хозяйственных товаров из пластмасс, стекла, керамики и металлов  
Товароведение и оценка качества строительных товаров  
Товароведение и оценка качества электробытовых товаров  
Товароведение и оценка качества текстильных товаров  
Товароведение и оценка качества кожевенно-обувных товаров  
Товароведение и оценка качества пушно-меховых товаров  
Товароведение и оценка качества предметов личного обихода  
Товароведение и оценка качества товаров культурно-бытового назначения

**Форма контроля – экзамен.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

В соответствии с направлениями подготовки целью освоения дисциплины является приобретение знаний и умений по выявлению тенденций развития потребительских рынков, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности.

#### **Задачи курса:**

- усвоение основных понятий в области товарных рынков;
- исследование емкости и основных параметров рынков товаров;
- исследование тенденций развития российского товарного рынка;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Инфраструктура товарного рынка» относится к дисциплинам вариативной части (Б1.В.ОД.5) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: экономическая теория, маркетинг.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

*- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7).*

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

основные экономические понятия, законы и теории, макро- и микроэкономические показатели, статистические методы оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры; объекты, формы и средства товарной информации; принципы, нормативно-правовую базу маркетинговой деятельности, организационные технологии;

*уметь:*

применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, естественных, правовых и технологических дисциплин при анализе товарной информации;

*владеть навыками:*

- определения емкости рынка потребительских товаров;
- исследования рынка потребительских товаров;
- изучения и оценки потребительских предпочтений;
- формирования товарного ассортимента организации;
- оценки конкурентоспособности товаров организации на рынке;
- применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

### **Содержание дисциплины**

РАЗДЕЛ 1. Исследование инфраструктуры товарного рынка

РАЗДЕЛ 2. Инфраструктура товарного рынка.

РАЗДЕЛ 3. Качество и сертификация товаров и услуг на рынке потребительских товаров.

**Форма контроля** – зачет, зачет с оценкой.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ**  
Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель дисциплины: дать понимание основных экономических категорий теории международной торговли, закономерностей и тенденций, формирующиеся на мировых рынках и особенности их проявления при выходе на них различных субъектов мирового хозяйства.

Задачи дисциплины:

- обучить будущих специалистов проведению научных исследований в сложном комплексе международных торгово-экономических отношений;
- выявлять роль внешней торговли в экономике страны, а международной торговли – в мировой экономике;
- разрабатывать научно обоснованную внешнеторговую политику с учетом изменяющегося мирового хозяйства и тенденций на конкретных мировых рынках.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Международная торговля» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального цикла (БЗ.В.ОД.6) основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- экономическая теория;
- таможенное дело;
- маркетинг.

### **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций:

- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8);
- умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные закономерности и тенденции развития современной международной торговли, ее товарную и географическую структуру;

Уметь:

- определять и оценивать место отдельного государства в системе

современных международных отношений;

Владеть навыками:

□ на основе полученных знаний и приобретенных навыков уверенно оперировать полученными знаниями и применять их в разных деловых ситуациях для принятия решений по актуальным и текущим вопросам экономической деятельности.

### **Содержание дисциплины**

Раздел 1. Роль международной торговли в системе мирохозяйственных связей

Тема 1.1. Роль и значение международной торговли в развитии мирового хозяйства

Тема 1.2. Теоретические основы международной торговли

Тема 1.3. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе.

Раздел 2. Международная торговая политика

Тема 2.1. Международная торговая политика и средства ее осуществления

Тема 2.2. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли

Тема 2.3. Эффективность мер протекционизма

Тема 2.4. Демпинг и антидемпинговая политика

Тема 2.5. Многосторонняя система регулирования международной торговли

Раздел 3. Формы международной торговли

Тема 3.1. Международная торговля на мировых товарных рынках

Тема 3.2. Международная торговля услугами

**Форма контроля** – экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью** освоения дисциплины является формирование у бакалавров знаний о сфере малого и среднего бизнеса, организации и развитии планирования и управления.

**Задачами** дисциплины являются:

- изучить законодательные и нормативные акты, регламентирующие вопросы развития малого и среднего бизнеса;
- научить обучающихся оформлять документы на открытие предприятия малого и среднего бизнеса, а также ликвидации.  
использовать различные методы планирования деятельности предприятия;
- овладеть специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины;
- привить навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по данной дисциплине и практики их применения в работе предприятий малого и среднего бизнеса.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина относится к вариативной части ( Б1.В.ОД.7) обязательных дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория», «Информатика», «Правоведение».

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

– *профессиональные (ПК):*

– готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий малого и среднего бизнеса

Знать принципы и методы планирования социально-экономического развития, и обоснования управленческих решений

Знать основы построения, методы расчета современной системы показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Знать методы оценки эффективности планирования деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Уметь формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности предприятий малого и среднего бизнеса

Владеть экономической терминологией, навыками постановки целей и задач экономической работы, сбора и обработки данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий

Владеть методами оценки и планирования экономического потенциала предприятия малого и среднего бизнеса.

### **Содержание дисциплины**

Тема 1. Малое и среднее предпринимательство в системе рыночных отношений

Тема 2. Экономико-правовые основы малого и среднего бизнеса

Тема 3. Государственное регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса

Тема 4. Система налогообложения, учета и отчетности малого и среднего бизнеса

Тема 5. Бизнес-планирование деятельности малого и среднего бизнеса

**Форма контроля** – зачет, экзамен.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности в области стратегического планирования.

*Задачи курса:*

- изучение принципов реализации стратегического подхода в управлении коммерческой деятельностью фирмы;
- обучение студентов методологиям формирования стратегий фирмы;
- формирование умения по разработке стратегии развития коммерческой деятельности;
- формирование у студентов навыков достижения стратегических конкурентных преимуществ фирм;
- выявление особенностей различных подходов к разработке стратегической доктрины в соответствии со спецификой их целевых рынков, а также состава необходимых для её реализации функциональных стратегий маркетинга.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина «Стратегическое планирование коммерческой деятельности» относится к вариативной части обязательных дисциплин (Б1.В.ОД.8) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами - «Маркетинг».

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9);
- умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок (ДПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- Знать термины и показатели стратегического планирования, уровни стратегических решений, принципы и методы осуществления стратегической деятельности субъектов рынка, структуру основных направлений стратегической деятельности
- Уметь проводить анализ конкурентной среды и конкурентоспособности, принимать стратегические решения, проводить стратегический анализ внешней среды, разрабатывать стратегические планы по их реализации, обеспечивать стратегические конкурентные преимущества предприятия
- Владеть методами стратегического анализа внутренней среды, методами разработки стратегий предприятия, системой управления реализацией стратегий

### **Содержание дисциплины**

РАЗДЕЛ 1. Основы стратегического подхода в управлении коммерческой деятельностью фирмы

1.1. Предмет и содержание дисциплины

1.2. Содержание стратегической деятельности фирмы

РАЗДЕЛ 2. Содержание стратегического планирования

2.1. Концепция стратегического планирования

2.2. Принятие решений в стратегическом планировании

РАЗДЕЛ 3. Стратегический маркетинговый анализ внешней и внутренней среды

- 3.1. Стратегический маркетинговый анализ внешней среды
- 3.2. Анализ конкурентной среды и конкурентоспособности
- 3.3. Стратегический маркетинговый анализ внутренней среды. Оценка возможностей организации.

#### РАЗДЕЛ 4. Выбор стратегий

- 4.1. Выбор стратегий
- 4.2. Стратегии управления продуктовым портфелем фирмы
- 4.3. Выбор конкурентных стратегий

#### РАЗДЕЛ 5. Разработка, реализация и аудит стратегического планирования

- 5.1. Разработка функциональных стратегий
- 5.2. Реализация стратегии и управление ею
- 5.3. Бенчмаркинг эффективной реализации стратегий

**Форма контроля – зачет.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ БИЗНЕСА**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цель освоения дисциплины формирования знаний о сущности бизнеса, направлениях и способах приложения предпринимательской инициативы. В связи с этим, в рамках предлагаемой дисциплины с одной стороны, малый бизнес рассматривается как социальное явление (основные понятия и характеристики, история развития бизнеса); с другой - изучается процесс организации малого бизнеса (реализация проекта, бизнес-планирование, привлечение ресурсов).

При изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации малого бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организации малого бизнеса;
- формирование предпринимательского мышления;
- развитие навыков использования ИТ-технологий для формирования и развития бизнеса.

В результате изучения данной дисциплины студенты получают практические навыки по открытию собственного дела, по решению задач текущей деятельности организации бизнеса, по поиску новых идей и ресурсов для развития бизнеса.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к разделу вариативной части обязательных дисциплин Б1.В.ДВ.1.1.

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способностью разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

*знать:*

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- методы генерирования, анализа и реализации бизнес-идеи;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организации;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

*уметь:*

– выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;

– анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;

– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности;

– принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации.

*владеть:*

– навыками организации, развития и масштабирования бизнеса;

– новейшими формами исполнения бизнеса и высокопрофессионального менеджерского подхода к ним.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

### **Содержание дисциплины.**

Социально-психологическая адаптация студентов к предпринимательской деятельности. Психология бизнеса и предпринимательское мышление. Диагностика креативных и предпринимательских способностей. Навыки современного предпринимателя: искусство ведения деловых переговоров, ораторское искусство, язык жестов. Специфика формирования имиджа молодого предпринимателя в условиях современного общества. Конфликтология.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



**Цель и задачи освоения учебной дисциплины.** Целью освоения дисциплины является формирование компетенций обучающегося в области осуществления предпринимательской деятельности, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского, предпринимательского, административного и другого законодательства, регулирующего экономические отношения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать студенту знания о правовых основах осуществления предпринимательской деятельности;
- изучение содержания основных направлений и сфер осуществления предпринимательской деятельности;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения в сфере предпринимательства;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов обеспечения безопасности предпринимательства;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав и интересов потребителей и предпринимателей.

#### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Правовое регулирование предпринимательской деятельности» является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.1.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-1),
- История (ОК-2),
- Правоведение (ОПК-1)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7)
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать:* основные признаки и формы государства, особенности государственного и

правового развития России; основные факторы, определяющие развитие государства и права; особенности права как регулятора экономических отношений, понятие и структуру правоотношений, особенности правомерного поведения и правонарушений, характеристику юридической ответственности и ее видов; конституционное устройство России, правовой статус личности, систему органов государственной власти и местного самоуправления; предмет и метод гражданско-правового регулирования экономических отношений; содержание гражданских прав, порядок их реализации и защиты, институт права собственности, содержание и порядок заключения гражданско-правового договора; основные принципы и содержание российского уголовного права; обстоятельства, исключающие преступность деяния, систему уголовных наказаний; содержание уголовно-наказуемых деяний, совершаемых в сфере экономики и предпринимательства;

*уметь*: логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по правовой проблематике, оперировать юридическими понятиями и категориями; анализировать и решать юридические проблемы в различных сферах экономической деятельности; анализировать состав преступления в сфере предпринимательства, давать толкование норм права и консультации по вопросам российского законодательства; уметь анализировать и решать юридические проблемы в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности;

*владеть*: методами познания, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций; навыками анализа, синтеза, систематизации, толкования в процессе применения правовых норм российского законодательства в различных сферах экономической деятельности.

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

#### **Содержание дисциплины.**

Юридическая природа современного **предпринимательства России. Нормативно-правовая основа предпринимательства.** Правовой статус субъектов предпринимательского права: особенности создания, функционирования, прекращения деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий. Правовое регулирование рекламной деятельности, ее роль в развитии бизнеса. Механизм государственного регулирования предпринимательской деятельности. Налогообложение. Ответственность предпринимателя: виды и особенности применения. Понятие и виды гражданско-правовой ответственности. Собственность предпринимателя, как объект уголовно-правовой охраны. Уголовно-правовые основы обеспечения безопасности предпринимательства. Юрисдикционная форма защиты прав и законных интересов предпринимателя от неправомерных действий. Разрешение споров в сфере предпринимательской деятельности.

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛА**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цель и задачи освоения учебной дисциплины.**

Основными целями дисциплины является совершенствование общей культуры речевого поведения студентов; формирование умения пользоваться русским литературным языком в различных коммуникативных ситуациях и, в первую очередь, в сфере профессиональной деятельности; овладение правилами и приёмами публичной речи до уровня, необходимого в деловом общении.

Задачами обучения является мониторинг сформированности у обучаемых базовых речевых умений и навыков, а также их дальнейшее совершенствование: выработка умений и навыков, необходимых для различных видов получения информации, а также для продуцирования монологических и диалогических высказываний – устных и письменных в сфере делового, профессионального общения.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.2.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5),
- Коммуникационный менеджмент (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Психология и конфликтология (ОК-6).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Культура профессионального самообразования (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать:*

- особенности общей культуры речевого поведения профессионала в сфере делового общения;
- основные языковые признаки и характеристики функциональных книжных стилей языка (официально-делового, научного, публицистического);
- особенности устной публичной речи в зависимости от жанра, словесного оформления выступления в сфере делового общения;

– нормы и правила речевого этикета в сфере делового общения и письменного общения по компьютерной связи Интернет

*уметь:*

– ориентироваться в различных речевых ситуациях, владея общенаучной и общепрофессиональной лексикой и фразеологией;

– соблюдать требования литературной нормы в устной и письменной ситуациях делового общения;

– выбирать и реализовывать языковые средства в соответствии со стилем, формой, жанром и условиями общения;

– пользоваться словарями и справочниками

*владеть:*

– навыками выявления и устранения ошибок неправильного использования грамматических форм в устной речи;

– **исправления ошибок, допущенных в структуре и языковом оформлении письменного текста делового характера;**

– **редактирования и устранения типичных ошибок в языке деловых бумаг.**

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

#### **Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Теоретические основы профессиональной культуры речи менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.).* Общие вопросы культуры речи в сфере официального общения. Основные речевые нормы, характерные для делового общения. Типы речевой культуры: элитарная, среднелитературная, литературно-разговорная, просторечие, профессионально-разговорная. Технологии совершенствование культуры устной и письменной речи в сфере делового общения.

*Раздел 2. Специфика профессионального общения менеджера (экономиста, товароведа, бухгалтера, юриста и др.).* Теория коммуникации: речевой и психологический аспекты, законы и основные категории теории коммуникации. Модели и виды коммуникации. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста. Письменная деловая речь.

*Раздел 3. Профессиональный диалог в сфере маркетинга (экономики, товароведения, финансов, юриспруденции и др.) и его особенности.* Три составляющие культуры речи в профессиональной сфере. Диалог как форма речевого общения. Профессиональный диалог – самостоятельная функционально-стилевая разновидность устной речи.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
КУЛЬТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Основной целью дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» для студентов прикладного бакалавриата является овладение культурой интеллектуального труда и формирование умений и навыков в области профессионального самообразования и самосовершенствования.

Согласно данной программе задачами обучения культуре самообразования будущего профессионала является мониторинг сформированности у обучаемых умений и навыков в области самостоятельной интеллектуальной деятельности, полученных в средней школе, их дальнейшее совершенствование, а именно:

- овладение культурой интеллектуального труда, состоящего в умении сосредоточиться, разумно распределять время, физические и духовные силы;
- выработка умений и навыков, необходимых для различных видов поиска и получения информации;
- развитие умений анализировать и обобщать изучаемый материал, самостоятельно делать выводы, а также умений в области самоконтроля.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина (модуль) «Культура профессионального самообразования» ориентирована на повышение общей культуры студентов (в том числе и речевой), воспитание чувства ответственности за собственное речевое и профессиональное поведение, овладение приемами и средствами самообразования. Изучение данной дисциплины органично входит в систему высшего образования, являясь составной частью общей профессиональной подготовки специалиста любого профиля.

Дисциплина «Культура профессионального самообразования» входит в базовую часть цикла Б.1 Дисциплины (модули) в её вариативную составляющую в качестве дисциплины по выбору – Б1.В.ДВ.2.2 и изучается в третьем семестре.

Для освоения курса необходимы знания русского языка и культуры речи, полученные в объеме, предусмотренном базовым уровнем федерального компонента ФГОС среднего (полного) общего образования по русскому языку и литературе, а также знания из области психологии.

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания и владение умениями и навыками, формируемыми дисциплиной «Культура профессионального самообразования»: «Коммуникативная культура профессионала», «Иностранный язык» и др.

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение дисциплины (модуля) «Культура профессионального самообразования» направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5, ОК-7), а также профессиональных компетенций вуза:

- способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса (ПКВ-1);
- способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями (ПКВ-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

*знать:*

- специфику самостоятельной творческой деятельности в научной, деловой и профессиональной сферах;

–методы и приемы работы с книгой – главным источником самостоятельного приобретения знаний;

–приемы управления рисками, а также взаимодействия с государственными органами и общественными организациями;

*уметь:*

–самостоятельно работать с текстами разных стилей и жанров (научных, деловых, профессионально значимых), включающих в себя умение быстро находить необходимую литературу по теме, умение связывать изучаемый материал с уже имеющимися знаниями, а также умение дифференцированно работать с источником в зависимости от цели чтения и характера его содержания и т.д.;

–самостоятельно ориентироваться в потоке информации, которое складывается из знания источников информации и способности быстро находить нужные данные, сведения, быстро и правильно их оценивать, оперативно определять пути и условия их использования в теоретической или практической деятельности;

–анализировать и отбирать необходимый теоретический материал, самостоятельно делать выводы, запоминать важное;

–пользоваться необходимыми словарями и справочниками;

–генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

–анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями;

*владеть навыками:*

–культуры интеллектуального труда;

–быстрой ориентировки в тексте источника информации (научной, деловой или профессионально значимой);

–**активной, целеустремленной и систематической работы по самообразованию и самовоспитанию;**

–**анализа, оценки и реализации идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;**

–**взаимодействия с государственными органами и общественными организациями.**

**Форма контроля по дисциплине:** экзамен.

### **Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Основные закономерности психологического развития личности.*  
Развитие личности и становление ее свойств как закономерный и обусловленный процесс. Когнитивная сфера личности и её проявления в профессиональной сфере. Аффективная сфера и её составляющие. Деятельностная сфера и проблема формирования познавательной самостоятельности.

*Раздел 2. Образование и личность: теоретический аспект.* Образование как способ вхождения личности в мир науки и культуры. Образовательные системы и развитие личности. Формирование ценностных ориентаций молодых людей в учебной деятельности. Чтение как основной компонент самообразования.

*Раздел 3. Личность, образование и самообразование студента кооперативного вуза.* Личностные характеристики выпускника кооперативного вуза (направление, профиль). Индивидуальная траектория обучения (ИТО) и самообучения. Использование рациональных приемов работы в процессе самообразования.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ  
С КЛИЕНТАМИ (CRM-СИСТЕМЫ)**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

**Цель и задачи освоения учебной дисциплины.** Цель освоения дисциплины - формирование знаний, позволяющих создать целостное представление о концепции управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), понять основные принципы и сущность клиенто-ориентированного подхода, изучить процесс разработки и внедрения концепции CRM на предприятии, привить навыки самостоятельной работы с программными продуктами соответствующего класса (CRM-системами).

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору обязательной

(базовой) части (Б1В.ДВ.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Психология и конфликтология (ОК-6),
- Коммуникативная культура профессионала (ПКВ-1, ПКВ-2).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Продвижение товаров и услуг (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать:*

- теоретические аспекты клиентоориентированного подхода;
- процесс разработки стратегии CRM, процесс создания ценности;
- процесс многоканальной интеграции, процесс оценки эффективности.

*уметь:*

- управлять информацией, определять критерии качества информационных систем;
- разрабатывать план по развитию клиентоориентированных технологий;
- разрабатывать процедуры поддержки работоспособности информационных систем, применять современные технологические методики организации функционирования информационных систем.

*владеть:*

- информационными технологиями управления взаимоотношениями с клиентами
- инструментальными и программными средствами организации функционирования информационных систем.

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

**Содержание дисциплины.**

Теоретические аспекты клиентоориентированного подхода. Процесс разработки стратегии CRM. Процесс создания ценности. Процесс многоканальной интеграции. Процесс управления информацией. Процесс оценки эффективности. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами. Перспективы развития клиентоориентированных технологий.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цель и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цель освоения дисциплины:

– формирования у студентов общих знаний и системного подхода при рассмотрении использования и внедрения различных информационных технологий и программных комплексов на объектах экономического, социального и технического плана применительно к менеджменту;

– формирование у будущих специалистов практических навыков в области создания, функционирования и применения информационных технологий, средств коммуникации, доступа к базам данных и базам знаний, использования современных пакетов прикладных программ, интеллектуальных технологий и систем для решения функциональных задач управления и организации системы поддержки принятия решений;

– обучение работе с научно-технической литературой и технической документацией по программному обеспечению ЭВМ.

Задачами изучения дисциплины являются:

– изучение сетевых информационных технологий;

– рассмотрение основ интеграции информационных систем и применению пакетов прикладных программ и различных информационных технологий на рабочем месте конечного пользователя.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.2.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– Информатика.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7)

– Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),

– Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),

– Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),

– Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать:*

– стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

– проекты создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

*уметь:*

– решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

– принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

*владеть:*

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;

– способностью принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

### **Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Информационные процессы в управлении организацией.* Понятие информационных систем и технологий. Их классификация. Особенности информационных технологий в организациях различного типа как инструмента формирования управленческих решений.

*Раздел 2. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией.* Виды технологического обеспечения ИТ. Понятие информационного обеспечения ИТ и ИС, его структура. Внемашинное и внутримашинное информационное обеспечение ИТ и ИС. Электронный документооборот.

*Раздел 3. Техническое и программное обеспечение ИТ и ИС управления организацией, АРМ.* Состав технического и программного обеспечения ИТ и ИС управления организацией. АРМ.

*Раздел 4. Информационные технологии в системах управления.* Информационные технологии и процедуры обработки экономической информации. Анализ данных и прогнозирование. Компьютерное моделирование в среде табличного процессора Excel. Автоматизированные технологии формирования управленческих решений.

*Раздел 5. Защита информации в ИТ и ИС управления организацией.* Виды угроз безопасности ИЭС. Методы и средства защиты информации в экономических и банковских системах.

*Раздел 6. Методические основы создания ИТ и ИС управления организацией.* Методика создания автоматизированных информационных систем и технологий.

*Раздел 7. Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных.* Интегрированные технологии в распределенных системах обработки данных. Корпоративные сети. Основы сайтостроения. Особенности CMS Joomla! Настройка, работа с материалами. Разработка и публикация Web-сайта под управлением CMS Joomla! Модули, компоненты и плагины.

*Раздел 8. Информационные технологии решения задач управления.* Информационные технологии в области бизнес планирования предприятия. Информационные технологии менеджмента на предприятии.

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цель и задачи освоения учебной дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является приобретение представлений о продвижении товаров и услуг, коммуникациях в сфере торговли; формирование необходимых теоретических и прикладных знаний, практических умений и навыков по организации и управлению продвижения товаров и услуг, формирование представлений о необходимости применения интегрированного подхода к инструментам продвижения товаров и услуг.

#### **Задачи:**

- изучить основные понятия, термины и определения сфере продвижения товаров и услуг;
- дать понятие о методологии, методах, инструментарии, средствах продвижения;
- уметь оценивать эффективность продвижения и рекламы услуг;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- проектирование рекламы и осуществление рекламных мероприятий в торговле-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной (коммерческой, логистической, маркетинговой) деятельности.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.4.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Управление конкурентоспособностью (ПК-3, ПК-4),
- Основы бизнеса (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры (ПКВ-1, ПКВ-2),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:



ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать:*

– теоретические основы продвижения товаров и услуг, основные понятия, принципы и функции продвижения;

– особенности экономического поведения организаций, сферы услуг и товаров и специфику применения инструментов продвижения в зависимости от этих особенностей;

– основы анализа, оценивания, управления рисками в продвижении товаров и услуг.

*уметь:*

– генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

– анализировать потребителей и определять в зависимости от типа потребителей (сегмента рынка) наиболее эффективные методы продвижения;

– взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

– выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками.

*владеть:*

– навыками взаимодействия с государственными органами и некоммерческими организациями, партнерами, потребителями;

– методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

– методами выбора средств продвижения, способами оценки эффективности и результативности инструментов продвижения;

– навыками анализа и оценки идей для организации, развития и масштабирования бизнеса.

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

### **Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Теоретические основы продвижения товаров и услуг.* Роль и место продвижения товаров и услуг в маркетинговой деятельности организации. Процесс продвижения. Особенности продвижения услуг. Социально-психологические основы продвижения товаров и услуг.

*Раздел 2. Основные инструменты продвижения товаров и услуг.* Стимулирование сбыта. Сущность рекламной деятельности. Реклама как составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций. Методы персональных продаж. Мерчандайзинг. Паблик рилейшнз как элемент продвижения. Фирменный стиль. Брендинг как элемент продвижения. Выставки и ярмарки как методы продвижения товаров и услуг. Продвижение посредством сети Интернет.

*Раздел 3. Планирование и организация процесса продвижения.* Организация и управление процессом продвижения товаров и услуг. Оценка эффективности продвижения товаров и услуг.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ**

**по дисциплине**

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И  
КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Направление подготовки**

**КОММЕРЦИЯ**

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является формирование компетенций обучающегося в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных продовольственных товаров, формирование у бакалавров умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара.

Задачами изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» относится к обязательным дисциплинам, вариативная часть (продвинутый уровень)

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

-Безопасность жизнедеятельности

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Б.1.Б16 Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания (ОПК-5);

- Б1.В.ОД.3 Производственный контроль на предприятиях питания (ОПК-3).

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

«Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции »

- способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса Профессиональные компетенции:

- способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями

После изучения дисциплины «Идентификация и фальсификация продовольственных товаров» бакалавр должен

Знать:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

- виды идентификации;

- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

- выявлять информационную фальсификацию;

- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;

-идентифицировать ассортиментную фальсификацию;

- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.)

**Форма контроля – экзамен.**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
УЧЕТ И НАЛОБОБЛАЖЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цели и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» заключатся в формировании компетенций обучающегося в области содержания, предмета и методов бухгалтерского учета и налогообложения предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» являются:

- целенаправленная подготовка специалистов, владеющих современным инструментарием в области организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на предприятиях малого бизнеса;
- усвоение теоретических знаний, приобретение практических навыков студентами в области учета и налогообложения предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний концептуальных основ бухгалтерского учета;
- формирование навыков организации и ведения учета, определения налогооблагаемой базы деятельности индивидуальных предпринимателей;
- формирование умений организации и ведения бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии;
- формирование навыков разрешения налоговых споров.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Дисциплина «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» относится к вариативной части (Б1.В.ДВ.5.1).

Для изучения дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

#### *Знания:*

- экономических основ хозяйственной деятельности организаций, занятых различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности;
- сущности бухгалтерского, налогового, статистического учета, состава и содержания соответствующих видов отчетности;
- основ менеджмента, сущности управленческих функций и содержания необходимой для их выполнения управленческой информации;
- методических приемов и способов автоматизация обработки экономической информации, включая методологию анализа.

#### *Умения:*

- учитывать особенности предпринимательской деятельности, при формировании учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета;
- составлять бухгалтерскую и налоговую, статистическую отчетность;
- уметь выражать мнение о достоверности отчетности;
- определить содержание и объем информации, необходимой для управления организацией, выполнения функций прогнозирования, планирования, организации, регулирования, контроля и экономического анализа;
- использовать знания о досудебной и судебной практики разрешения налоговых споров.

#### *Владения навыками:*

- формирования учетной политики, ведения бухгалтерского и налогового учета организаций с различными видами экономической деятельности, существующих в разных организационно-правовых формах, имеющих разные формы собственности, относящихся

к малому предпринимательству;

- формирования учетной информации, необходимой для составления бухгалтерской и налоговой отчетности и выполнения управленческих функций;
- решения практических задач по разрешению налоговых споров.

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение дисциплины «Учет и налогообложение предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПКВ-1 - способность комплексно анализировать операционную (производственную) деятельность предприятия на основе учета динамики экономических показателей, разрабатывать рекомендации, направленные на повышение эффективности его деятельности и принимать эффективные предпринимательские решения;

ПКВ-2 - способностью разрабатывать, оценивать и анализировать эффективность инновационно-инвестиционных проектов, модернизации производства, оценивать риски и эффективность принимаемых инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

- особенности нормативно-правового регулирования предпринимательства, учета и отчетности в РФ и генерировать, предлагать наиболее оптимальные варианты организации и ведения учетной работы;

- особенности налогообложения предпринимательской деятельности и его влияние на масштабирование бизнеса;

- особенности выявления, определения рисков предпринимательской деятельности и варианты их оценивания;

- правовые аспекты возникновения и разрешения налоговых споров в Российской Федерации и взаимодействия с государственными органами

*уметь:*

- прогнозировать и оценивать возможности и выгоды экономического субъекта при различных системах налогообложения;

- анализировать информацию и создавать учетно-аналитические модели для организаций разных форм собственности, видов и масштабов деятельности;

- определять налогооблагаемую базу по соответствующим налогам и сборам, выявлять и анализировать возможные налоговые риски;

- оценивать возможные налоговые риски при разных системах налогообложения предпринимательской деятельности;

*владеть:*

- способностью к налоговому моделированию и управлению рисками, взаимодействию с общественными организациями;

- составлением учетной политики организации для целей бухгалтерского и налогового учета, формирования бухгалтерской, налоговой отчетности, статистической отчетности

- способностью к реализации предлагаемых идей по оптимизации налогообложения предпринимательской деятельности;

- навыками формирования, систематизации, обработки учетной информации и составления отчетности.

**Форма контроля по дисциплине:** зачет с оценкой.

**Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Основы бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения в РФ.* Концептуальные основы бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности, учетная политика организации. Налоговая отчетность. Законодательное и нормативное

регулирование налогообложения в Российской Федерации.

*Раздел 2. Учет и налогообложение индивидуальных предпринимателей.* Состав и социально-экономическое значение налогов и сборов с физических лиц. Бухгалтерский учет и отчетность индивидуальных предпринимателей. Налогообложение физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.

*Раздел 3. Учет и налогообложение на предприятиях малого бизнеса.* Особенности организации и ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Особенности налогообложения на предприятиях малого бизнеса. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И РИСКИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

**Цель и задачи освоения учебной дисциплины.** Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области защиты прав потребителей, закрепление знаний, полученных при изучении дисциплины и получение навыков практического применения гражданского и другого законодательства, регулирующего отношения с участием потребителей.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

- дать студенту знания о теоретических основах защиты прав потребителей;
- изучение содержания основных направлений и сфер защиты прав потребителей;
- развитие способностей у студентов самостоятельно анализировать законодательство, регулирующее правовые отношения с участием потребителей;
- усвоение целей, задач, основных направлений и принципов осуществления защиты прав потребителей;
- формирование практических навыков работы в сфере защиты прав потребителей, а также оценки ответственности и рисков предпринимателей в указанных правоотношениях.

**Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к группе вариативных учебных дисциплин обязательной (базовой) части (Б1.В.ДВ.5.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Философия (ОК-2),
- История (ОК-1),
- Правоведение (ОПК-1).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать:*

– понятие, предмет, метод, систему, принципы правового регулирования отношений с участием потребителей и источники правового регулирования защиты прав потребителей;

- требования законодательства в области защиты прав потребителей;
- обязанности предпринимателя в правовых отношениях с участием потребителей;
- правовые последствия нарушения прав потребителей;
- формы защиты прав потребителей;
- способы противодействия недобросовестным действиям потребителей;
- административную и судебную практику по делам о защите прав потребителей.

*уметь:*

– оперировать юридическими понятиями и категориями в области защиты прав потребителей;

– анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними гражданско-правовые отношения с участием потребителей;

– анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы о защите прав потребителей;

– правильно составлять и оформлять гражданско-правовые договоры и другие документы в рамках правовых отношений с участием потребителей.

*владеть:*

– использования специальной терминологии защиты прав потребителей;

– работы с правовыми актами в сфере защиты прав потребителей;

– анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, возникающих в сфере защиты прав потребителей;

– разрешения правовых проблем и коллизий в процессе урегулирования споров с участием потребителей;

– защиты сторон потребительских правоотношений во внесудебном и судебном порядках.

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

### **Содержание дисциплины.**

*Раздел 1. Общие положения законодательства о защите прав потребителей.*

Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей. Право потребителя на информацию. Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.

*Раздел 2. Права потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.* Особенности реализации прав потребителей при продаже товаров. Особенности реализации прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.

*Раздел 3. Юридическая ответственность предпринимателя в потребительских отношениях.* Понятие, основания и виды юридической ответственности продавца (изготовителя, исполнителя). Гражданско-правовая ответственность предпринимателей за нарушение прав потребителей. Административная и уголовная ответственность предпринимателей в потребительских отношениях. Государственная и общественная защита прав потребителей.

*Раздел 4. Процессуальные аспекты разрешения споров с участием потребителей.* Порядок досудебного урегулирования споров с участием потребителей. Особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей в суде. Судебная практика по делам о защите прав потребителей.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА**

Направление подготовки

**38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



### **Цель и задачи освоения учебной дисциплины.**

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области денежно-кредитного регулирования, в получении ими совокупности знаний о характере современной финансово-кредитной системы, о деятельности коммерческих банков и небанковских кредитно-финансовых институтов как ее основного звена.

#### **Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомить студента с законодательными и нормативными документами, регулирующими деятельность кредитных организаций в России;
- изучить основные категории и понятия кредитной деятельности в условиях существования развитых финансовых рынков и системы финансово-кредитных институтов;
- раскрыть экономическое содержание деятельности коммерческих банков, небанковских кредитно-финансовых институтов, технологию осуществления ими активных, пассивных и комиссионно-посреднических операций, принципы взаимоотношений с клиентами;
- рассмотреть организационный аспект деятельности кредитных учреждений: функциональную и управленческую структуру, полномочия основных подразделений и порядок взаимодействия между собой, процедуру принятия решений.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к вариативной части обязательных дисциплин - Б1.В.ДВ.1.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Теория менеджмента (ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5).

Управление проектами (ПК-6, ПК-7).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые учебной дисциплиной:

– Практика по получению профессиональных умений и опыта учетной деятельности (ОПК-4, ПК-15).

– Преддипломная практика (ОПК-2, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПКВ-1, ПКВ-2, ДПК-1, ДПК-2).

– Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ДПК-1, ДПК-2).

**Требование к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций:

ПКВ-1 – способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

*знать:*

- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;

– основы учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

уметь:

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– вести учет имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций.

владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– методологией экономического исследования;

– методами и приемами учета имущества, доходов, расходов и результатов деятельности кредитных организаций, уплаты налогов, составления бухгалтерской отчетности.

**Форма контроля по дисциплине:** экзамен.

### **Содержание дисциплины.**

Необходимость и сущность кредита. Субъекты кредитных отношений. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его роль в экономике. Кредитная система и ее элементы. Центральный банк: сущность, функции и роль в экономике. Основы денежно-кредитной политики. Прямые инструменты денежно-кредитной политики. Косвенные инструменты денежно-кредитной политики. Кредитные операции коммерческого банка. Организация отдельных видов кредитов. Кредитный договор банка с клиентом. Формы обеспечения возвратности кредита. Микрофинансовые организации. Деятельность кредитных кооперативов. Деятельность ломбардов на кредитном рынке. Лизинговые компании. Деятельность страховых компаний. Организация процесса кредитования. Оценка кредитоспособности заемщиков. Кредитные риски: сущность классификация, управление. Взыскание просроченной задолженности.



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ВЫХОД ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ: ВОЗМОЖНОСТИ  
И БАРЬЕРЫ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цель и задачи освоения учебной дисциплины.**

Цель освоения дисциплины:

- формирование у обучающихся способности генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,
- выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и общественными организациями.

Задачи изучения курса:

- формирование у обучающихся компетенций в области деятельности предпринимателя на зарубежных рынках, возможностей и барьеров, связанных с их выходом на мировой рынок,
- раскрыть содержательную сторону основных теоретических и практических подходов к выходу предпринимателя на зарубежные рынки, позволяющих всесторонне осмыслить роль и место предпринимательской деятельности в системе мировых экономических отношений и развитии национальной экономики;
- рассмотреть современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки;
- охарактеризовать основные формы и методы выхода предпринимателя на зарубежные рынки, проводить анализ конъюнктурной симптоматики, в том числе кризисных и депрессивных явлений, а также прогнозирования мировых товарных рынков;
- сформировать навыки анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки.

### **Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.**

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин по выбору (Б1.В.ДВ.6.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Экономическая теория (ОК-6),
- Продвижение товаров и услуг (ОК-3, ОК-4),
- Международный культурный обмен и деловые коммуникации (ОК-5).

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий (ОПК-7),
- Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков делового общения (ОПК-4),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта организационной деятельности (ПК-1, ПК-2),
- Практика по получению профессиональных умений и опыта управленческой деятельности (ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8),
- Государственная итоговая аттестация (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПКВ-1, ПКВ-2).

**Требования к результатам освоения учебной дисциплины.** Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся дополнительной профессиональной компетенции:

ПКВ-1 - способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса,

ПКВ-2 - способность выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а

также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

*знать*: сущность и содержание основных категорий, относящихся к сфере выхода предпринимателя на зарубежные рынки; основные факторы формирования возможностей их выхода и тенденции развития международной торговли на современном этапе; нормативно-правовую базу деятельности предпринимателя на внешнем рынке, в т.ч. таможенную; современное состояние проблем выхода предпринимателя на зарубежные рынки.

*уметь*: анализировать барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки, формы и методы международной торговли; проводить анализ современного состояния, особенностей и перспектив развития международной торговли групп стран; определять место, конкурентные преимущества и экономические интересы российских предпринимателей в современной международной торговле.

*владеть*: навыками анализа возможностей и барьеров выхода предпринимателя на мировые рынки; оформления внешнеторговой и таможенной документации; самостоятельного сбора и обработки экономической информации.

**Формы контроля по дисциплине:** экзамен.

#### **Содержание дисциплины.**

Раздел 1. *Мировое хозяйство в условиях глобализации.* Мировое хозяйство в системе международных экономических отношений. Международное разделение труда – материальная основа международных экономических отношений.

Раздел 2. *Международная торговля товарами и услугами.* Теории международной торговли. Динамика и современные тенденции развития международной торговли товарами. Формы и методы международной торговли в предпринимательской деятельности. Международная торговля услугами как вид предпринимательской деятельности.

Раздел 3. *Возможности выхода предпринимателя на зарубежные рынки.* Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг на региональных рынках. Иностранские инвестиции и совместное предпринимательство. Свободные (особые) экономические зоны и офшорный бизнес. Информационные технологии в международной деятельности предпринимателя.

Раздел 4. *Регулирование мирового рынка товаров и услуг.* Мировой товарный рынок: возможности и риски. Многостороннее регулирование международной торговли. Регулирование внешней торговли на национальном уровне.

Раздел 5. *Таможенные барьеры выхода предпринимателя на зарубежные рынки.* Классификация товаров для таможенных целей. Страна происхождения товаров. Таможенные процедуры и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств. Таможенная стоимость перемещаемых через таможенную границу товаров. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей с предпринимателей. Организация таможенного оформления и декларирования товаров и транспортных средств предпринимателями. Таможенно-банковский контроль за перемещаемыми через границу предпринимателями товарами.

Раздел 6. *Организация международной торговли предпринимателя на мировом рынке.* Организация международных торговых операций. Международные транспортные операции. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРАКТИКИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА  
ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

### **Цель и задачи практики; способы и форма проведения.**

Практика является важной составной частью процесса подготовки бакалавра и ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Практика базируется на знаниях и умениях студента, приобретенных в процессе изучения учебных дисциплин (модулей) Блока 1 (обязательной и вариативной части).

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата) (утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 года № 1334 в практики входят учебная и производственная, в том числе, преддипломная практики.

Типами учебной практики являются:

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При разработке программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным ФГОС ВО.

Способами проведения практик могут быть:

- стационарная;

- выездная.

При разработке программ бакалавриата организация выбирает типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Организация вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

В Башкирском кооперативном институте (филиале) Российского университета кооперации реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, утвержденного приказом ректора Российского университета кооперации от 14.01.2016 года № 04- од.

Практика является важной составной частью процесса подготовки бакалавра и ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, включая формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Практика базируется на знаниях и умениях обучающихся, приобретенных в процессе изучения учебных дисциплин (модулей) Блока 1 (обязательной и вариативной части).

В Блок 2 «Практики» входят учебная и производственная, в том числе преддипломная практика.

Учебная практика проводится в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков.

При реализации программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», предусматривается тип учебной практики:

– практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий;

- практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения в институте по учебным дисциплинам;
- овладение профессионально-практическими навыками, в том числе первичными навыками использования информационных технологий;
- изучение разных сторон коммерческой деятельности;
- подготовка материалов по теме индивидуального задания кафедры;
- практическое использование нормативно-справочных, директивных документов и документов правового регулирования в области коммерческой деятельности;
- сбор необходимой информации и документации для выполнения рефератов, курсовых и других видов работ.

Учебная практика проводится на базе института, в специализированных кабинетах и лабораториях.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**



Производственная практика является составной частью Блока «Практика» и ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на приобретённых студентом умениях и навыках в процессе прохождения учебной практики и изучении учебных дисциплин Блока 1 (обязательной и вариативной части).

При реализации программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», предусматривается тип производственные практики:

Типы производственной практики:

- практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности;
- практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности.

Цель производственной практики - получение профессиональных умений и опыта коммерческой деятельности предприятия.

Общими задачами производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере коммерции;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению профессиональной подготовки;
- приобретение навыки самостоятельной торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности в организации;
- получение дополнительной информации, необходимой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Преддипломная практика проводится для подготовки к выполнению выпускной квалификационной работы и является обязательной. Преддипломная практика, как завершающий этап обучения, предшествует государственной итоговой аттестации.

Преддипломная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

Прохождение всех видов и типов производственной практики осуществляется на основе долгосрочных договоров между Башкирским кооперативным институтом (филиалом) Российского университета кооперации и соответствующей организацией (учреждением) по профилю

Аттестация по итогам всех видов и типов практик проводится с учетом и (или на основании) результатов её прохождения, подтверждаемых документами соответствующих кафедр и (или) организаций.

Практика завершается дифференцированным зачетом (зачетом) при условии положительной характеристики (аттестационного листа) по практике руководителей практики от организации и Института об уровне освоения компетенций, полноты и своевременности предоставления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на учебную (производственную) практику.

По итогам всех типов учебной и производственной практик, выставляется дифференцированная оценка.

Цель практики состоит в том, что студенты могут увидеть работу государственного учреждения, ознакомиться с разными службами его деятельности, познать их содержание. Студенты сравнивают теоретические знания с практикой и делают выводы о совпадении теории с практикой, а в случае расхождения увиденного с теорией у студентов будут возникать вопросы, которые впоследствии могут быть предметом дискуссии или даже исследовательской работы.

Умения и опыт, являющиеся основой формирования профессиональных

компетенций определяются с учетом квалификационных требований, сформулированных в профессиональных стандартах применительно к отдельным трудовым функциям. Профессиональные стандарты служат основой дополнения с учетом принципа дидактической целесообразности, конкретизации умений и опыта, освоение которых необходимо для будущей профессиональной деятельности обучающихся.

**Производственная практика призвана решить следующие задачи:**

- профессиональная реализация теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение практического опыта в сфере установления взаимодействия между органами публичной власти и бизнесом;

- сформировать знания об основополагающих принципах организационно-распорядительной деятельности;

– ознакомление с особенностями функционирования органа публичной власти или конкретного предприятия, функционирующего на региональном рынке;

– проведение исследований по выбранной теме и разработка предложений и рекомендаций по установлению взаимовыгодных и партнерских отношений между органом публичной власти и бизнесом.

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с формированием у обучающихся практических представлений о методах и средствах решения стандартных задач в области проектной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований управленческой и организационно-регулирующей деятельности.

Способы проведения производственной практики: выездная. Производственная практика проводится в органах публичной власти или организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), кредитных организациях, предпринимательских структурах, в которых выпускники собирают и анализируют информацию о возможных направлениях установления партнерских взаимоотношений между органами публичной власти и бизнесом.

Учебно-методическое руководство и контроль за проведением практики от института осуществляет кафедра менеджмента и торгового дела.

Порядок организации и проведения производственной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально в каждом конкретном случае с учетом психофизического развития обучающегося, его индивидуальных возможностей и состояния здоровья, что является частью реализации индивидуального учебного плана. Индивидуальный порядок организации и проведения практик утверждается ректором института. Места прохождения практик и требования по доступности устанавливаются индивидуально с учетом состояния здоровья инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Форма контроля – зачет с оценкой.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

Производственная практика является составной частью Блока «Практика» и ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на приобретённых студентом умениях и навыках в процессе прохождения учебной практики и изучении учебных дисциплин Блока 1 (обязательной и вариативной части).

При реализации программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Коммерция», предусматривается тип производственные практики:

Типы производственной практики:

- практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности;
- практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности.

Цель производственной практики - получение профессиональных умений и опыта коммерческой деятельности предприятия.

Общими задачами производственной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе теоретической подготовки в предшествующий период обучения;
- формирование и развитие профессиональных знаний в сфере коммерции;
- овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению профессиональной подготовки;
- приобретение навыка самостоятельной торгово-технологической и организационно-управленческой деятельности в организации;
- получение дополнительной информации, необходимой для написания курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

Прохождение всех видов и типов производственной практики осуществляется на основе долгосрочных договоров между Башкирским кооперативным институтом (филиалом) Российского университета кооперации и соответствующей организацией (учреждением) по профилю

Аттестация по итогам всех видов и типов практик проводится с учетом и (или на основании) результатов её прохождения, подтверждаемых документами соответствующих кафедр и (или) организаций.

Практика завершается дифференцированным зачетом (зачетом) при условии положительной характеристики (аттестационного листа) по практике руководителей практики от организации и Института об уровне освоения компетенций, полноты и своевременности предоставления дневника практики и отчета о практике в соответствии с заданием на учебную (производственную) практику.

По итогам всех типов учебной и производственной практик, выставляется дифференцированная оценка.

Цель практики состоит в том, что студенты могут увидеть работу государственного учреждения, ознакомиться с разными службами его деятельности, познать их содержание. Студенты сравнивают теоретические знания с практикой и делают выводы о совпадении теории с практикой, а в случае расхождения увиденного с теорией у студентов будут возникать вопросы, которые впоследствии могут быть предметом дискуссии или даже исследовательской работы.

Умения и опыт, являющиеся основой формирования профессиональных компетенций определяются с учетом квалификационных требований, сформулированных в профессиональных стандартах применительно к отдельным трудовым функциям. Профессиональные стандарты служат основой дополнения с учетом принципа дидактической целесообразности, конкретизации умений и опыта, освоение которых необходимо для будущей профессиональной деятельности обучающихся.

**Производственная практика призвана решить следующие задачи:**

- профессиональная реализация теоретических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение практического опыта;
- ознакомление с особенностями функционирования предприятия;
- проведение исследований по выбранной теме и разработка предложений и рекомендаций.

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с формированием у обучающихся практических представлений о методах и средствах решения стандартных задач в области проектной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований управленческой и организационно-регулирующей деятельности.

Способы проведения производственной практики: выездная.

Учебно-методическое руководство и контроль за проведением практики от института осуществляет кафедра.

Порядок организации и проведения производственной практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально в каждом конкретном случае с учетом психофизического развития обучающегося, его индивидуальных возможностей и состояния здоровья, что является частью реализации индивидуального учебного плана. Индивидуальный порядок организации и проведения практик утверждается ректором института. Места прохождения практик и требования по доступности устанавливаются индивидуально с учетом состояния здоровья инвалидов или лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Форма контроля – зачет с оценкой.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»  
БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки

**38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

Направленность (профиль) программы

**КОММЕРЦИЯ**

## **Цель и задачи преддипломной практики**

Целью преддипломной практики является приобретение профессиональных знаний, умений и навыков в сфере общественного питания, сбор материала для написания выпускной квалификационной (бакалаврской) работы на базе которого выполняется выпускная квалификационная работа, что позволит успешно ее выполнить и защитить.

Умения и опыт, являющиеся основой формирования профессиональных компетенций определяются с учетом квалификационных требований, сформулированных в профессиональных стандартах применительно к отдельным трудовым функциям. Профессиональные стандарты служат основой дополнения с учетом принципа дидактической целесообразности, конкретизации умений и опыта, освоение которых необходимо для будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Преддипломная практика призвана решить следующие задачи:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, полученных студентами при изучении дисциплин учебного плана;
- практическое развитие профессиональных навыков и компетенции;
- приобретение опыта решения практических задач в области государственно-частного партнерства, требующих применения профессиональных знаний и умений;
- обоснование актуальности выбранной темы, ее ценности и значения для сфер управления предприятием;
- изучение теоретических положений, нормативно-правовых документов, статистических и справочных материалов, а также учебно-методических и научных источников по выбранной теме;
- формирование собственной точки зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования;
- сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной (бакалаврской) работы;
- проведение анализа собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- определение выводов и разработка рекомендаций на основе проведенного анализа;
- осуществление расчета экономической эффективности от внедрения предлагаемых мероприятий;
- оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к данному виду работ,
- выявление степени профессиональной подготовленности студента и его готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Способы проведения преддипломной практики: выездная.

Преддипломная практика проводится в организациях различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие), в которых выпускники находились во время прохождения преддипломной практики.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Организация практики осуществляется в 8 семестре в соответствии утвержденным учебным планом и календарным графиком учебного процесса.

Преддипломная практика проходит на предприятиях (организациях), общественного питания.

Преддипломная практика проводится в форме профессиональной работы студентов на рабочих местах в соответствии с профилем подготовки на основе индивидуальных заданий. Предусматривается также проведение отдельных производственных экскурсий, самостоятельное изучение студентами нормативной

литературы, финансово-экономической документации, самостоятельных маркетинговых исследований. Основными методами изучения деятельности на предприятии является личное наблюдение, ознакомление с коммерческой, маркетинговой документацией, выполнение индивидуального задания, работа ассистентом (стажером) и т.д.

### **Место практики в структуре образовательной программы**

Преддипломная практика направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленности Коммерция входит в раздел «Б.2 II Производственная практики» ФГОС ВО и является обязательным разделом образовательной программы.

#### **Содержание практики**

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ, включая самостоятельную работу студентов
1.	Подготовительный	Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности
2.	Производственный	Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация фактического и теоретического материала
3.	Аналитический	Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики
4.	Отчетный	Сдача отчета по практике, дневника и характеристики на кафедру, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике
	Итого:	

Форма контроля – зачет.