

Дисциплины, предусмотренные образовательной программой по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело профиль «Логистика в торговле»

Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.4	Русский язык
Б1.Б.5	Экономическая теория
Б1.Б.6	Математика
Б1.Б.7	Правоведение
Б1.Б.8	Социология
Б1.Б.9	Психология и этика делового общения
Б1.Б.10	Политология
Б1.Б.11	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.12	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.13	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.14	Информатика
Б1.Б.15	Моделирование бизнес-процессов
Б1.Б.16	Категорийный менеджмент
Б1.Б.17	Управление информационными потоками
Б1.Б.18	Модуль 1. Коммерческая деятельность
Б1.Б.18.1	Организация коммерческой деятельности
Б1.Б.18.2	Организация труда работников торговли
Б1.Б.18.3	Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности
Б1.Б.19	Логика
Б1.Б.20	Основы социального государства
Б1.Б.21	Психология
Б1.Б.22	Физическая культура и спорт
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Маркетинг
Б1.В.ОД.2	Методы идентификации и фальсификации товаров
Б1.В.ОД.3	Организация торгово-технологических процессов
Б1.В.ОД.4	Товароведение однородных групп товаров
Б1.В.ОД.5	Инфраструктура товарного рынка
Б1.В.ОД.6	Международная торговля
Б1.В.ОД.7	Экономика малого и среднего бизнеса
Б1.В.ОД.8	Стратегическое планирование коммерческой деятельности
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
	Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.ДВ.1	
1	Основы бизнеса
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
Б1.В.ДВ.2	
1	Коммуникативная культура профессионала
2	Культура профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.3	
1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)

2	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.4	
1	Продвижение товаров и услуг
2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б1.В.ДВ.5	
1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.ДВ.6	
1	Кредитование бизнеса
2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
Б2	Практики
Б2.У	Учебная практика
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации
Б2.П	Производственная практика
Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности
Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности
Б2.П.3	Преддипломная практика
ФТД	Факультативы
ФТД.1	Теория и практика кооперации