

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
(уровень бакалавриата)**

2014-2015 год набора

Направленность образовательной программы (профиль)
«Логистика в торговле»

Терелецкова Е.В. Образовательная программа высшего образования направления подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле). – Уфа, Башкирский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации, 2015. – 39 с.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) разработана к.с.н., доцентом Терелецковой Е.В. в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации ПРИКАЗ от 12 ноября 2015 г. N 1334.

Образовательная программа

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры Экономики, менеджмента и предпринимательства.

Образовательная программа согласована с представителями работодателей (*листы согласования, рецензии на элементы образовательной программы прилагаются*)

Образовательная программа одобрена Научно-методическим советом университета

Образовательная программа утверждена Ученым советом Российского университета кооперации.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 - 1.1 Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 1.3 Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
 - 2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
3. Планируемые результаты обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 30.08.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 4.1 Календарный учебный график
 - 4.2 Учебный план
 - 4.3 Рабочие программы дисциплин
 - 4.4 Программы учебной и производственной практик
5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 5.1 Кадровое обеспечение реализации ООП
 - 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

5.3. Материально-техническая база

6. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)
 - 7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
 - 7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования

1. Общие положения

1.1 Образовательная программа высшего образования, реализуемая в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации» по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Образовательная программа высшего образования представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Образовательная программа высшего образования регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя: учебный план; рабочие программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу 11.01.2015);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700.62 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 787;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367;

- Устав автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации».

1.3 Общая характеристика образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) имеет своей целью подготовку высококвалифицированных выпускников по международному бизнесу, востребованных на рынке труда, обладающих необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) является формирование социально-личностных качеств студентов: формирование у студентов креативного мышления, развитие навыков коммуникативного взаимодействия, воспитание патриотизма, духовности, ценностного отношения к нравственным и культурным традициям, а также целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности и толерантности.

В области обучения целью образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) является осуществление фундаментального образования в области торгового дела: подготовка бакалавров в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических наук, получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере торговли Российской Федерации, обладать универсальными и предметно - специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Нормативный срок освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) для очной формы обучения - 4 года, заочной формы обучения 5 лет.

Трудоемкость освоения студентом образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) за весь период обучения в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по данному направлению составляет 240 зачетных единиц (1 зачетная единица равна 36 академическим часам) и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом образовательной программы высшего образования.

Таблица 1 - Трудоемкость освоения учебных циклов и разделов

№№	Циклы дисциплин и разделы	ФГОС ВО (зачетные единицы)	Рабочий учебный план ВО (зачетные единицы)
1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	50-56	54
2	Математический и естественнонаучный цикл	30-36	32
3	Профессиональный цикл	125-135	131
4	Физическая культура	2	2
5	Практики, НИР	12-15	12
6	Итоговая государственная аттестация	9	9
7	Факультативы	0-10	5
	Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	240

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Для освоения образовательной программы высшего образования подготовки бакалавра абитуриент должен иметь уровень образования не ниже среднего общего и подтверждающий его документ государственного образца о среднем общем образовании, или о начальном профессиональном образовании с получением среднего (полного) общего образования, или о среднем профессиональном образовании, или о высшем профессиональном образовании.

Абитуриент должен иметь знание базовых ценностей мировой культуры; владеть государственным языком общения, понимать законы развития природы и общества, иметь способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки, обладать знаниями как в области гуманитарных, так и математических дисциплин, желанием продолжить изучение названных дисциплин, а также склонность к работе на персональном компьютере. Абитуриент должен быть психологически устойчив и нацелен в будущей трудовой деятельности на работу в коллективе.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования областью профессиональной деятельности бакалавра по направлению 100700 Торговое

дело (профиль Логистика в торговле) является организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально - технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) входят:

- торговые организации (оптовые, розничные) любой организационно-правовой формы;
- розничные и оптовые предприятия системы потребительской кооперации;
- торгово-сбытовые сети;
- закупочные и сбытовые подразделения производственных предприятий.

2.2 . Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по данному направлению подготовки являются:

- товары потребительского и производственного назначения, услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей;
- коммерческие, товароведные, торгово-технологические, маркетинговые, логистические процессы, выявляемые и формируемые потребности;
- средства рекламы;
- методы и средства испытания и контроля качества товаров;
- материальные потоки, логистические цепи и системы.

2.3 . Виды профессиональной деятельности выпускника

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) выпускник должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологической; организационно-управленческой; логистической; научно- исследовательской; проектной.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем образовательной программы высшего образования:

торгово-технологическая деятельность:

- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы;
- организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;
- организация и осуществление контроля качества товаров и услуг, приемки товаров по количеству и качеству ее учета;
- проведение оценки качества товаров и анализ ее результатов;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности, выбор или разработка средств рекламы товаров для продвижения их на рынке;
- участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь.

организационно-управленческая деятельность:

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации;
- составление документации в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), и проверка правильности ее оформления;
- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;
- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров;
- управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
- выбор и реализация стратегии ценообразования;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- повышение качества торгового обслуживания потребителей;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- управление персоналом;
- анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

- организация и осуществление профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или логистической, или рекламной, или товароведной);

логистическая деятельность:

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами;

научно-исследовательская деятельность:

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;

- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

проектная деятельность:

- разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;

- участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;

- проектирование размещения торговых организаций.

3. Планируемые результаты обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы высшего образования по направлению 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Результаты освоения образовательной программы высшего образования определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения образовательной программы высшего образования выпускник по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть

коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

профессиональными:

общепрофессиональными:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

- торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7).

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять

логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17).

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В Башкирском кооперативном институте (филиале) Российском университете кооперации выпускник по направлению 03.08.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) должен овладеть следующими *дополнительными профессиональными компетенциями:*

Способен оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций.

Способен применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий.

Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния и перспектив развития кооперации.

Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности представлено в таблице 2.

Таблица 2 — Соотношение дополнительных профессиональных компетенций и видов профессиональной деятельности

№	Вид профессиональной деятельности	Профессиональные задачи	Профессиональные компетенции
1	Организационно-управленческая деятельность	Участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности кооперативных предприятий и организаций	Способен оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом хозяйственно-правовых особенностей функционирования кооперативных предприятий и организаций
		Участие в разработке и реализации комплекса мероприятий по управлению	Способен применять кооперативные методы демократического управления и
		деятельностью кооперативных предприятий и организаций	контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий
2	Информационно-аналитическая деятельность	Сбор, обработка и анализ информации о современном состоянии и проблемах развития кооперации для решения конкретной задачи кооперативного предприятия (организации)	Способен подбирать и использовать необходимую аналитическую информацию в практической деятельности кооперативных организаций и предприятий с учетом современного состояния и перспектив развития кооперации

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы высшего образования по направлению 30.08.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

В соответствии п. 13 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело, образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных

средств, методических материалов, иных компонентов, включенных в состав образовательной программы по решению организации.

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график (или график учебного процесса) устанавливает последовательность реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы.

4.2. Учебный план

В учебном плане отображается логическая последовательность освоения циклов и разделов образовательной программы высшего образования (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций. Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

В базовых частях учебных циклов указывается перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. В вариативных частях учебных циклов институт самостоятельно формирует перечень и последовательность дисциплин.

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам. Порядок формирования дисциплин, по выбору обучающихся устанавливает ученый совет университета.

Для каждой дисциплины, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана институт руководствуется общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело.

Таблица 3 - Структура освоения образовательной программы

Цикл дисциплин, разделы	ФГОС ВПО	Трудоемкость, зачетные единицы по рабочему учебному плану
Б.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл	Всего: 50-56 зачетных единиц	Всего: 54 зачетных единиц
	Базовая (обязательная) часть - 25-28 зачетных единиц, в том числе по дисциплинам:	Базовая (обязательная) часть - 26 зачетные единицы, в том числе по дисциплинам:
	Вариативная часть	Вариативная часть - всего 28 ЗЕ, в том числе дисциплины по выбору 8 зачетных единиц
Б.2 Математический и естественнонаучный цикл	Всего: 30-36 зачетных единиц	Всего: 32 зачетные единицы
	Базовая (обязательная) часть - 15-18 зачетных единиц, в том числе по дисциплинам:	Базовая (обязательная) часть - 15 зачетных единиц, в том числе по дисциплинам:
	Вариативная часть	Вариативная часть - всего 17 зачетных единиц, в том числе дисциплины по выбору 8 зачетных единиц
Б.3 Профессиональный цикл	Всего: 125-135 зачетных единиц	Всего: 131 зачетные единицы
	Базовая (обязательная) часть - 62-67 ЗЕ, в том числе по дисциплинам:	Базовая (обязательная) часть - 65 зачетных единиц, в том числе по дисциплинам:
	Вариативная часть	Вариативная часть - всего 66 зачетных единиц, в том числе дисциплины по выбору 23 зачетных единиц
Б.4 Физическая культура	2	2
Учебная и производственная практики	12-15	12
Итоговая государственная аттестация	9	9
Общая трудоемкость основной образовательной программы	240	240

При составлении учебного плана Башкирский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации руководствуется общими требованиями к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ, сформулированными в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 «Торговое дело».

Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки «Торговое дело» (профиль «Логистика в торговле»).

Условия реализации основной профессиональной образовательной программы - процент занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, процент занятий лекционного типа по отношению к объему аудиторных занятий, соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

Таблица 4 - Условия реализации образовательной программы высшего образования «Торговое дело» (профиль «Логистика в торговле»)

Наименование критерия	ФГОС ВПО	Рабочий учебный план ВО	Отклонение в%
1. Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, % (от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов)	не менее 20 %	22,9 %	0
2. Удельный вес занятий лекционного типа, % (от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов)	не более 40 %	38,2 %	0
3 Удельный вес дисциплин по выбору обучающихся в составе вариативной части обучения	не менее 1/3 вариативной части циклов: Б.1, Б.2, Б.3	33,33 %	0
4. Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю	очная форма не более 27 час.	27	0
5. Максимальный объем учебных занятий обучающихся в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативные дисциплины	не более 54 часа	54 часа	0
6. Общий объем каникулярного времени в учебном году	7-10 недель	7-10 недель	0
в том числе в зимний период	не менее 2 недели	2 недели	0
7. Объем часов по дисциплине	400/360	400/360	0

«Физическая культура», в том числе объем практической подготовки, реализуемой при очной форме получения образования			
---	--	--	--

Реализация компетентностного подхода при подготовке бакалавров предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах составляет 22,9 % (от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов), что соответствует требованиям образовательного стандарта.

Удельный вес занятий лекционного типа составляет 38,2 % от объема аудиторных занятий дисциплин всех циклов.

Максимальный объем учебной нагрузки студентов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы и факультативные дисциплины, составляет 54 часа.

Ежегодно для обучающихся предусматриваются каникулы, в том числе не менее двух недель в зимний период.

Институт обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

В институте предусмотрено применение инновационных технологий обучения, развивающих навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, проведение групповых дискуссий и проектов, анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, проведение ролевых игр, тренингов и других технологий), преподавание дисциплин в форме авторских курсов по программам, составленным на основе результатов исследований научных школ вуза, учитывающих региональную и профессиональную специфику при условии реализации содержания образования и формировании компетенций выпускника, определяемых образовательным стандартом.

Институт проводит ознакомление обучающихся с их правами и обязанностями при формировании индивидуальной образовательной программы, разъясняет, что избранные обучающимися дисциплины (модули) становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности: - обучающиеся имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей) по выбору, предусмотренных основной образовательной программой, выбирать конкретные дисциплины (модули);

- при формировании своей индивидуальной образовательной программы получить консультацию в институт по выбору дисциплин (модулей) и их влиянию на будущую профессиональную подготовку;
- обучающиеся при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на зачет освоенных ранее дисциплин (модулей) на основе аттестации;
- обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные образовательной программой.

4.3. Рабочие программы дисциплин

В состав образовательной программы по направлению подготовки Торговое дело (профиль Логистика в торговле) входят рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) составлены в соответствии с Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

В рабочей программе каждой дисциплины (модуля) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП.

Для каждой дисциплины учебного плана указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации. Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с руководителями государственных структур федерального, регионального и местного уровней, со специалистами органов самоуправления, негосударственных, общественных и коммерческих учреждений и организаций, работниками средств массовой информации.

4.4. Программы учебной и производственной практик

В соответствии с ФГОС ВПО учебная и производственная практики студентов являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

В Российском университете кооперации реализуется подход непрерывной практической подготовки обучающихся на основании Положения о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования, утвержденному приказом ректора № 378-од от 16.04.2014.

Программы учебной практики.

При реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) предусматривается учебная практика продолжительностью две недели по окончании шестого семестра обучения.

Учебная практика выступает средством закрепления приобретенных теоретических знаний и ориентирована на освоение отдельных элементов профессиональной подготовки бакалавра.

Учебная практика проводится на базе института и/или на базе организаций, предприятий, учреждений.

Учебная практика направлена на приобретение практических навыков в области торгово-технологической деятельности предприятия.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения в институте по дисциплинам гуманитарного социального и экономического и математического циклов;

- овладение профессионально-практическими навыками и методами поиска информации в информационных сетях, ее обработка и систематизация;

- изучение разных сторон профессиональной деятельности: социальной, правовой, информационно-технологической, психологической, психофизической гигиенической;

- подготовка материалов по теме индивидуального задания кафедры.

Учебная практика нацелена:

- формирование умений применять теоретические знания и отдельных общекультурных и профессиональных компетенций;

- развитие и накопление профессиональных умений и навыков;

- изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики (при необходимости);

- ознакомление с организационной структурой коммерческого предприятия и действующей на нем системы управления;

- ознакомление с содержанием основных работ и исследований в области коммерции, выполняемых в организации по месту прохождения практики;

- изучение особенностей конкретных технологических процессов необходимых для осуществления коммерческой деятельности в организации;

- освоение приемов и методов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров торговых, технологических и других процессов в соответствии с профилем обучения Логистика в торговле;

- принятие участия в конкретном торговом процессе или исследованиях;

- усвоение приемов, методов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований.

Результатом успешного освоения программы учебных практик студентом является:

1) закрепление знаний:

- теоретических основ управления ассортиментом, товарными запасами и торгово-технологическими процессами на торговом предприятии;

- построения системы торгового обслуживания населения;

- организации труда.

2) получение умений:

- использовать основные положения нормативно-правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- составлять документацию в области коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;

- идентифицировать товары и услуги;

- проводить маркетинговые исследования и оценивать эффективность их результатов;
- рассчитывать экономическую эффективность функционирования материально-технической базы оптовой и розничной торговли; создания и внедрения новой техники и технологии на торговых предприятиях.

3) владение:

- методами и приемами организации торгового и дополнительного обслуживания покупателей;
- методами сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;
- методами проведения маркетинговых исследований;
- методами определения социально-экономической эффективности использования современных форм и методов продажи товаров, внедрения новой техники и технологии оценки результатов технической оснащенности предприятия, влияющих на показатели его коммерческой деятельности;
- методами проведения анализа результатов торгово-хозяйственной деятельности предприятий;
- математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
- методами стимулирования сбыта и продвижения товаров и услуг.

Собранная обучающимся за период прохождения практики информация представляется в отчете.

Аттестация по итогам учебной практики проводится на основании оформленного в соответствии с установленными требованиями итогового отчета и отзыва руководителя практики.

Учебная практика по решению кафедры, может быть проведена в форме научно-исследовательской работы обучающегося, при осуществлении которой предусматриваются следующие виды работы:

- приобретение навыков планирования научно-исследовательской работы, включающее ознакомление с тематикой исследовательских работ в данной области, выбор темы исследования, анализ литературы, написание реферата по избранной теме, подготовка докладов и их публичное представление;
- проведение научно-исследовательской работы с составлением отчета о научно-исследовательской работе и публичная защита выполненной работы.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО при выполнении научно-исследовательской работы обучающемуся предоставляется возможность:

- изучения специальной литературы и другой научной информации, достижений отечественной и зарубежной науки в области экономики, коммерческой деятельности, технологии торговли;
- участвовать в проведении научных исследований;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчетов) по теме или её разделу (этапу, заданию);
- выступить с докладом на конференциях различного уровня.

Программа производственной практики

При реализации образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) предусматривается производственная практика в восьмом семестре, продолжительность которой в соответствии с учебным планом составляет шесть недель.

Производственная практика ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся. Производственная практика базируется на освоении программы по учебной практике, а также базовых дисциплин профессионального цикла.

Целью производственной практики является закрепление теоретических знаний, полученных по дисциплинам профессионального цикла, получение практических навыков в организации коммерческой работы и торгово-технологического процесса на предприятии, а также проведение анализа итогов его деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- изучение сферы деятельности, структуры предприятия, его организационно-правовой формы, направлений деятельности;
- участие студента-выпускника в практической работе на функциональном рабочем месте в соответствии с профилем подготовки;
- *торгово-технологическая деятельность:*
 - выявление, формирование и удовлетворение потребностей покупателей;
 - работа по организации торгово-технологического процесса на предприятии;
 - организация контроля и учета приемки товаров по количеству и качеству;
 - регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
 - определение роли рекламы в торгово-технологической деятельности;
- *организационно-управленческая деятельность:*
 - соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также обязательных требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров и т.п.;
 - идентификация товаров;
 - составление документации в области коммерческой деятельности, и проверка правильности ее оформления;
 - управление ассортиментом товаров и услуг;
 - выбор и реализация стратегии ценообразования;
 - организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
 - управление товарными запасами и их оптимизация;
 - анализ и оценка коммерческой деятельности;
- *научно-исследовательская деятельность:*
 - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;
 - организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками.

Производственная практика как завершающий этап обучения предшествует разделу Итоговая государственная аттестация. Производственная практика предусматривает сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), решение поставленной проблемы в области конкретной организации на основе применения выпускниками полученных теоретических знаний, навыков практической деятельности и освоенных методов научных исследования.

Прохождение практики осуществляется на основе либо долгосрочных договоров между Российским университетом кооперации и соответствующей организацией, либо на основе разовых договоров, которые оформляются по инициативе студента.

По итогам производственной практики предоставляется отчет студента о прохождении практики, характеристика-отзыв с места практики, дневник практики и другие документы в соответствии с программой производственной практики.

В соответствии с ФГОС ВПО аттестация по итогам производственной практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителя практики об уровне знаний студента и его квалификации.

По результатам аттестации по итогам производственной практики выставляется дифференцированная оценка.

Таблица 5 - Организация практик по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Наименование организации (предприятия)	Адрес	Реквизиты договора
1	2	3
Башпотребсоюза	450000, г.Уфа, ул. Ленина, 26	Договор от 02.09.2009 г. № . Срок действия с 02.09.2009 г. по 31.08.2014 г.
Аургазинское райпо	453480, РБ, Аургазинское райпо, с. Толбазы, ул. Пушкина, 47	Договор от 02.09.2009 г. №3. Срок действия с 02.09.2009 г. по 31.08.2014 г.
ПО «Чишминское»	452170, РБ, п. Чишмы, ул. Кирова, 51	Договор от 02.09.2009 г. №2. Срок действия с 02.09.2009 г. по 31.08.2014 г.
ООО «Светлана»	456030, Челябинская область, Ашинский район, п..Крапачёво, ул. Свердлова д.62 А	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Дим»	РБ, Бижбулякский район, с	Договор от «08»

	Демский ,ул, Центральная, 25	октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Бастион»	Г. Уфа, ул. Ст. Кувыкина, дом 29	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО Компания «Магазин под ключ»	450077, РБ. г.Уфа, ул. Кирова, 37	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО Компания «Магазин под ключ»	450077, РБ. г.Уфа, ул. Кирова, 37	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
Муниципальное унитарное предприятие «производственное управление жилищно-коммунального хозяйства.	РБ, Аургазинский район, с.Толбазы, ул. Матросова 15	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Формат»	450000, РБ, г. Уфа, ул. Дорофеева 2/3	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Альфа»	450001, РБ, г.Уфа, ул Степана Халтурина, дом 59	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
Муниципальное автономное учреждение «Клуб для детей подростков и молодежи» «Парус»	452080, РБ, Миякинский район, с. Киргиз-Мияки, ул. Левитана, дом 20	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «АльянсТранзит»	450104, РБ, г. Уфа, ул.Самарканская, 2б	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО Метро Кэш энд Керри	125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71 «Г»	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Торговой центр»	452170, РБ, п. Чишмы, ул. Гиззатуллина. Дом 1	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Страховая группа «АСКО»»	РБ, г.Уфа, ул. Мингажева, дом 40/1	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г.

		до 30.12.2012 г.
ООО «Милена»	450001, РБ, г. Уфа, ул. Бабушкина, д.21	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «КЖКС»	456030 Челябинская область, ашинский район, п Крапчево, ул. Пушкина д.106	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Главный фарватер»	РБ.,г.Уфа,ул Революционная , дом 98/2	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
Автономная некоммерческая организация среденего профессионального образования Башкирский кооперативный техникум	450000, г. Уфа, ул. Ленина, 26	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Управление строительных механизмов	450006,РБ. г. Уфа, ул Ленина, дом 97	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ООО «Сервис»	450022, РБ, г.Уфа, ул. Степана Злобина, дом 33	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.
ЗАО «Форвард»	450112, РБ, г. Уфа, ул. Вологодская, дом 77	Договор от «08» октября 2012 года. Срок действия с 08.10.2012 г. до 30.12.2012 г.

5. Фактическое ресурсное обеспечение образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

Ресурсное обеспечение данной образовательной программы высшего образования формируется на основе требований к условиям реализации образовательной программы высшего образования, определяемых Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле).

5.1. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое экономическое

образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 60 процентов, а ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора не менее 8 процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу, как правило, привлекается не менее 5% преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание учебных дисциплин представлено в сети Интернет и/или в локальной сети института.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечена возможность одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - за последние пять лет).

Таблица 6 - Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями

№ п/п	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	2	3	4
1.	Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативных правовых актов и кодексов Российской Федерации (отдельно изданные, продолжающиеся и периодические)	42	578
2.	Общественно-политические и научно- популярное периодические издания (журналы и газеты)	8	692
3.	Научные периодические издания	3	80
4.	Справочно-библиографические издания:	80	132
4.1.	энциклопедии (энциклопедические словари)	13	20
4.2.	отраслевые словари и справочники	65	77
4.3.	текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия	2	35
5.	Научная литература	38	346

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

На сайте Башкирского кооперативного института <http://ufa.ruc.su> представлены федеральные государственные образовательные стандарты, учебные планы, календарные учебные графики, аннотации рабочих программ учебных дисциплин.

Комплектование фондов библиотеки проводится в соответствии с требованиями к обеспеченности учебной и учебно-методической литературой учебных заведений высшего образования.

За период с 2012 по 2015 гг. институт заключил договоры с правообладателями следующих электронных ресурсов: ЭБС IPRbooks, ЭБС «Университетская библиотека on-line», научная электронная библиотека

eLIBRARY.RU, электронная библиотека Grebennikon, универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий EastView, ЭБС ibooks.ru, ЭБС znanium.com, электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки .

На сегодняшний день библиотека институт имеет 5 подписных полнотекстовых электронных ресурса. Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM включает 13549 наименований книг по всем образовательным программам. Электронно-библиотечная система IBOOKS.ru содержит 363 издания по информатике и вычислительной технике, сервису, таможенному делу, технологии продуктов общественного питания. Универсальные базы данных компании ИВИС предлагают 41 наименование журналов и статистических сборников. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» содержит 28 периодических издания по менеджменту, маркетингу, финансам. Научная электронная библиотека eLibrary.ru включает 23 наименования журналов по социально-экономическим и техническим дисциплинам.

Все ЭБС предоставляют неограниченный доступ студентам из любой точки по сети Интернет, что подтверждается условиями договоров с правообладателями ЭБС.

Таблица 7 - Сведения о наличии электронно-библиотечных систем за 2012- 2015 гг.

№ п / п	Наименование электронно-библиотечных систем	Адрес сайта	Наименование организации- владельца, реквизиты договора на использование
1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	Договор с ООО «РУНЭБ» от 20.02.2013 г. № SU-18-02/2013-1- 134/03/13 Срок действия договора с 20 февраля 2013 г. по 19 февраля 2014 г. Договор с ООО «РУНЭБ» от 21.02.2014 №SU-18-02-2014 Срок действия договора с 21 февраля 2014 г. по 20 февраля 2015г.

2	Электронная библиотека Grebennikon	http://grebennikon.ru/	<p>Договор с ООО «Объединенная редакция» от 14.12.2011 г. № 90/ИА/11- 537/03/11 Срок действия договора с 14 декабря 2011 г. по 17.02. 2013 г.</p> <p>Договор с ООО «Объединенная редакция» от 11.12.2012 г. № 102/ИА/12-701/03/12 Срок действия договора с 1 декабря 2012 г. по 10 апреля 2014 г.</p> <p>Договор с ООО «Объединенная редакция» от 12.12.2013 №78/ИА/13- 857/03/13 Срок действия договора с 12.12.2013 по 10.04.2015</p>
3	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий EastView	http://ebiblioteka.ru/	<p>Договор с ООО "ИВИС" от 20.02.2012 г. № 23-П-64/03/12 Срок действия договора с 20 февраля 2012 г. по 19 февраля 2013 г.</p> <p>Договор с ООО "ИВИС" от 07.02.2013 г. № 24-П 28/03/13 Срок действия договора с 20 февраля 2013 г. по 19 февраля 2014 г.</p> <p>Договор с ООО "ИВИС" от 10.02.2014 № 25-П-48/03/14. Срок действия договора с 20 февраля 2014 г. до 19 февраля 2015 г.</p>
4	Электронная библиотечная система ibooks.ru	www.ibooks.ru	<p>Договор ЗАО «Айбукс» от 18.09.2014 № 568/03/14 от 18 сентября 2014 г. Срок действия договора с 01 ноября 2014 г. по 31 октября 2015 г.</p>
5	Электронная библиотечная система znanium.com	www.znanium.com	<p>Договор ООО «Научно- издательский центр Инфра-М» от 22.08.2014 №507/03/14 Срок действия договора с 01 сентября 2014г. до 31 августа 2015г.</p>

5.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Материально-техническое обеспечение учебного процесса студентов направлению 38.03.06. Торговое дело (профиль Логистика в торговле) включает 2 лаборатории различного профиля, оснащенных оборудованием и современной компьютерной техникой.

В состав материальной базы входят:

- Лекционные аудитории, учебные кабинеты, специализированные лаборатории;
- Компьютерные классы;
- Библиотека с читальным залом;
- Спортивный зал;
- Актный зал;
- Буфет;

- Медицинский пункт;
- Лекционные аудитории и лаборатории укомплектованы оборудованием, отвечающим современным требованиям, учебными наглядными пособиями, позволяющими реализовать требования государственных образовательных стандартов к уровню подготовки выпускников, использовать в образовательном процессе современные инновационные технологии.
- Особое внимание в институте уделяется использованию информационных технологий в образовательном процессе. Компьютерные классы оборудованы компьютерами с выходом в Интернет, принтерами, мультимедийной аппаратурой, экранами, компьютерной мебелью. Имеются учебные аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами и интерактивной доской.
- Студенты, научно-педагогические работники института имеют возможность пользоваться библиотекой с абонементом и читальным залом. Общий фонд библиотеки составляет 17 873 экземпляра. В читальном зале установлены электронно-библиотечные системы, обеспеченные доступом к фондам учебной, учебно-методической литературы: «Университетская библиотека ONLINE», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, электронная библиотека Grebennikon, каталог статистических изданий EfstView, электронные библиотечные системы IPRbooks, Book.ru, доступ к каталогу диссертаций Российской государственной библиотеки им. В.И. Ленина, видеолекции в обучении и др.
- Иногородним студентам предоставляются места в общежитии.
- Медицинское обслуживание обучающихся и сотрудников института осуществляется в соответствии с договором на оказание медицинских услуг с Муниципальным бюджетным учреждением здравоохранения Поликлиника № 49 городского округа город Уфа, где ежегодно проводится обследование студентов и иммунизация по инфекционным заболеваниям, а также ежедневный амбулаторный приём студентов и сотрудников всеми необходимыми врачами-специалистами. Студенты и сотрудники института получают необходимую первую медицинскую помощь в оборудованном медицинском пункте, где оказываются и врачебные консультационные услуги, проводится профилактическая работа по предупреждению различных заболеваний.
- Для обеспечения студентов, преподавателей и сотрудников горячим питанием в институте работает буфет на 35 посадочных мест. Пункт общественного питания оснащён кухонным оборудованием и посудой.
- Физкультурно-спортивная работа осуществляется институтом в арендуемом спортивном зале с необходимым оборудованием и инвентарём. Ежегодно проводятся спортивно-массовые мероприятия, работают спортивные секции, студенты принимают участие в городских и республиканских соревнованиях, занимают призовые места. В институте имеется спортивный зал, для которого арендуется помещение (от 24.09.2014 г. Договор № 11811)

Таблица 8 - Обеспеченность учебных дисциплин аудиторным фондом и оборудованием по направлению 38.03.06. Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

№ п/п	Наименование дисциплин	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Наименование специализированного оборудования аудиторий, кабинетов, лабораторий
1	2	3	4
1	Информатика	Компьютерный класс	22 компьютера, 5 принтеров, Стол компьютерный - 22 шт., Экран настенный, Стул ученический - 27 шт., Кондиционер, Огнетушитель, Пожарная сигнализация
2	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров	Кабинет товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	Учебная аудитория № 3, Доска аудиторная , магнит, набор маркеров , Мини-центр ,Стол ученический - 21 шт, микрометр, секундомер, психрометр, весы технические, весы электронные, спиртомер, микроскоп
3	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров	Кабинет товароведения продовольственных и непродовольственных товаров	Учебная аудитория № 3, Доска аудиторная , магнит, набор маркеров , Мини-центр ,Стол ученический - 21 шт, микрометр, секундомер, психрометр, весы технические, весы электронные, спиртомер, микроскоп
4	Информационные технологии в коммерческой деятельности	Компьютерный класс	22 компьютера, 5 принтеров, Стол компьютерный - 22 шт, Экран настенный, Стул ученический - 27 шт., Кондиционер, Огнетушитель, Пожарная сигнализация
5	Электронная коммерция	Компьютерный класс	22 компьютера, 5 принтеров, Стол компьютерный - 22 шт, Экран настенный, Стул ученический - 27 шт., Кондиционер, Огнетушитель, Пожарная сигнализация

4. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Одним из важных направлений деятельности высшей школы является выполнение социального заказа на подготовку компетентных бакалавров, обладающих социально-профессиональной адаптивностью и мобильностью; высокой мотивацией к работе, самообразованию, самосовершенствованию в профессиональной деятельности; коммуникабельностью; умением работать в команде и т.д.

В Башкирском кооперативном институте (филиале) Российском университете кооперации создана социокультурная среда вуза и благоприятные условия для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся.

Современному выпускнику вуза для получения квалификации бакалавра экономики необходимы кроме профессиональных компетенций следующие общекультурные компетенции:

- владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2);
- способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-10);
- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);
- способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);

- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);

- владение средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

Концепция формирования среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций обучающихся, определяется следующими документами:

- Концепция воспитательной работы Башкирского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации (утверждена решением Ученого совета университета от 17.01.2013 г., протокол № 2);

- Правила внутреннего распорядка обучающихся в Российском университете кооперации (утверждены приказом ректора Российского университета кооперации от 29.04.2014 г. № 445-од);

- Положение о Центре молодежной политики (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 24.07.2013 г. № 638-од);

- Положение о конкурсе «Лучшая студенческая группа года» (утверждено ректора Российского университета кооперации от 14.01.2011 г.);

- Положение о кураторе студенческой группы (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 06.09.2013 г. № 735-од);

- Положение о Совете студенческого самоуправления Российского университета кооперации (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 22.07.2013 г. № 633-од);

- Положение о Молодежном культурном центре (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 09.02.2015 г. № 144-од).

В институте сложилась целостная молодежная политика, выработаны принципы ее реализации:

- проектный подход;

- вариативность технологий обучения и воспитания с использованием тренингов, деловых игр, активных форм обучения и иных инновационных методик;

- учет интересов и потребностей всех групп молодежи в институте на разных ступенях образования;

- приоритетное участие студентов в разработке и реализации молодежных проектов института, в том числе международного характера, студенческом самоуправлении;

- взаимодействие представителей государственных органов, бизнеса, кооперативных организаций России, институтов гражданского общества;

- информационная открытость;

- измеримость результатов реализации проектов и независимость их оценки.

Сохранение и приумножение духовно-нравственных, культурных, научных и спортивных достижений в коллективе института осуществляется на основе традиций и принципов потребительской кооперации России, восприятия роли и места потребительской кооперации в нравственно-этическом возрождении современного российского общества.

Воспитательная работа осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации. В основе организации воспитательной работы лежит принцип научного подхода к воспитанию молодежи по ведущим направлениям:

- Профессионально-трудовое, в рамках которого организуются презентации специальностей, круглые столы, диспуты, олимпиады, деловые игры, профессиональные конкурсы, направленные на развитие интереса к избранной профессии и профессиональных качеств.

- Духовно-нравственное, в рамках которого проводятся круглые столы, конкурсы; проблемы нравственности широко обсуждаются в рамках работы студенческих дискуссионных клубов, научно-практических конференций. Важное внимание уделяется развитию нравственных основ профессиональной и образовательной деятельности.

- Гражданско-патриотическое, которое направлено на активизацию работы с ветеранами, проведение праздничных мероприятий, сбор материалов по истории кооперации, документов о деятельности кооператоров-участников Великой Отечественной войны. Организуются встречи с ветеранами кооперативного движения, праздники, концерты для ветеранов.

- Спортивно-оздоровительное, которое направлено на активизацию спортивной работы, проведение студенческих соревнований; акций «Голоса молодых за здоровый образ жизни».

Для обеспечения развития и функционирования социокультурной среды в институте создана организационная структура, которая включает:

- институт кураторства;
- органы студенческого самоуправления.

Организацией работы кураторов со студентами руководит специалист ректората, ответственный за воспитательную работу, заведующие кафедрами.

Важным участком воспитательной работы в институте является функционирование института кураторов, обеспечивающего решение ряда индивидуальных образовательных проблем и способствующего скорейшей адаптации студентов младших курсах в институте.

Социокультурная среда института включает структурные подразделения, призванные обеспечить разнонаправленное ее насыщение для удовлетворения потребностей студентов в развитии их интеллектуального, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, лидерского потенциалов.

К ним относятся:

- молодежная культурная программа;
- учебно-спортивный комплекс;

- музей истории кооперации;
- студенческие исследовательские кружки и секции;
- медпункт;
- научная библиотека.

Молодежная культурная программа

Развитию творческих способностей студентов, сохранению лучших традиций, существующих в институте, воспитанию у студентов представлений о престижности института способствует молодежный культурный центр.

Студенты могут принимать участие в мероприятиях:

- сентябрь - праздник для первокурсников «День знаний»;
- сентябрь - Посвящение в студенты;
- октябрь - Международный День пожилых людей (помощь ветеранам, торжественный вечер);
- ноябрь - смотр-конкурс художественной самодеятельности под девизом «Алло, мы ищем таланты»;
- 25 января - День российского студенчества - Татьянин День;
- 14 февраля - День Святого Валентина;
- апрель - ежегодный литературно-музыкальный фестиваль «Творчество молодых»;
- май - праздники, приуроченные ко Дню Победы;

Медпункт

Медико-профилактическая работа института реализуется в следующих направлениях: психологическое консультирование и коррекция, профилактика наркомании и других зависимостей, пропаганда здорового образа жизни, медико-профилактические мероприятия.

Научная библиотека

Научная библиотека института осуществляет формирование социально-личностных компетенций путем использования разнообразных форм и методов библиотечной работы:

- книжных выставок;
- бесед и обзоров;
- тематических просмотров литературы;
- презентаций книг;
- занятий по экологическому просвещению;
- проведения литературных гостиных и других комплексных мероприятий культурно-просветительского характера.

С целью формирования у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, исторической памяти и исторической связи поколений ежегодно в цикле мероприятий «Великой Победе посвящается...» во всех отделах и филиалах научной библиотеки работают книжные выставки, на которых экспонируются материалы военной тематики из фонда научной библиотек.

Научная библиотека уделяет большое внимание формированию культуры здорового образа жизни через организацию выставок, обзоров, бесед посвященных Всемирному дню здоровья, Международному дню по борьбе с наркоманией и др.

Традиционно в начале и конце учебного года на абонементных и в читальных залах научной библиотеки работают книжные выставки в помощь первокурсникам, дипломникам.

Для быстрой адаптации студентов 1-го курса всех направлений к системе высшего образования и формирования основ информационной культуры проводится: тематический обзор книг по специальностям, обучение информационному поиску в электронном каталоге.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле)

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»; в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов Российского университета кооперации, утвержденного приказом ректора Российского университета кооперации от 21 февраля 2014 года № 122-од.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы соответствующие фонды оценочных средств. Эти фонды включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе с использованием компьютерных тестирующих программ;

- примерную тематику курсовых работ/рефератов, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Институтом создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников образовательной программы высшего образования

Итоговая аттестация выпускника института является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация выпускников по данной образовательной программе включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Требования к государственному экзамену, а также требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской выпускной квалификационной работы определяются Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации, требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и рекомендациями примерной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле), решениями Ученого совета Российского университета кооперации, методической комиссией по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле) и выпускающей кафедрой. При этом учитываются особенности предприятий, куда устраиваются на работу выпускники по данному направлению подготовки, заключающиеся в том, что объектами их профессиональной деятельности в подавляющих случаях являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

Институтом разработаны и утверждены требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена:

- Программа государственного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле);
- Положение о выпускных квалификационных работах бакалавра и специалиста (утверждено приказом ректора Российского университета кооперации от 17.01.2014 г. № 19-од);
- Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) по направлению подготовки бакалавриата 38.03.06 Торговое дело (профиль Логистика в торговле).

Темы выпускных квалификационных работ утверждаются выпускающей кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложенной им по собственной инициативе при условии, что эта тема полностью соответствует профилю направления 38.03.06 Торговое дело.

Отбор и утверждение тем выпускных квалификационных работ производится по следующим критериям:

- актуальность;
- соответствие современному состоянию науки и техники;
- реальность (возможность полного или частичного использования результатов выпускной квалификационной работы организациями, в интересах которых они разрабатываются);
- достаточный квалификационный объем выпускной работы и др.

Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Развитие системы качества в Башкирском кооперативном институте (филиале) Российском университете кооперации реализуется через внедрение принципов менеджмента качества.

В ответственность высшего руководства входит:

- а) доведение до сведения кафедр важности выполнения требований потребителей, что осуществляется через организацию ректоратом регулярных встреч с работодателями, со студентами и сотрудниками;
- б) личное участие в разработке политики и целей в области качества;
- в) обеспечения необходимыми ресурсами при проведении различных проектов, связанных с внедрением системы качества.

Качество подготовки выпускников оценивается в соответствии с требованиями ФГОС. Институт имеет государственную лицензию и аккредитацию на реализуемую образовательную программу.

Качество образовательных программ и дипломов гарантируется путем:

- разработки и публикации ожидаемых результатов обучения - составлением компетентностной модели выпускника направлений подготовки в Башкирском кооперативном институте (филиале) Российском университете кооперации;
- разработки и ежегодного пересмотра рабочих учебных планов образовательных программ; составления и обновления содержания аннотаций по дисциплинам ОПОП;
- обеспечения доступности ресурсов обучения через публикацию учебно-методических материалов в Башкирском кооперативном институте (филиале) Российском университете кооперации и в локальной сети;
- различных видов поощрений за прогресс и достижения студентов - направления с докладом на конференции и семинары, предоставление индивидуальных планов и графиков обучения и т.д.;
- организации встреч и анкетирования работодателей, представителей рынка труда.

Мониторинг и периодическое обновление образовательной программы; обеспечения компетентности преподавательского состава.

Самообследование по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии).

Системы внешней оценки качества реализации ОПОП (учета и анализа мнений работодателей, выпускников вуза и других субъектов образовательного процесса).