

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

для 2013 года набора

Уфа, 2013

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

для 2013 года набора

**Часть 1 Гуманитарный, социальный и
экономический цикл**

Уфа-2013

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИЛОСОФИЯ

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области философии, научить логической культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, теоретическому подходу к проблемам современной действительности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

ОК-2 - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний.

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

ОК-8 - осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

ОК-10 - способность анализировать исторические факты, философские проблемы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

место и роль философии в общественной жизни; мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы.

уметь:

понимать и анализировать философские проблемы.

владеть:

методами изучения конкретных наук.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Предмет философии. Философия и мировоззрение

Тема 2. Философия Древнего мира

Тема 3. Философия Средних веков

Тема 4. Философия эпохи Возрождения и Нового времени

Тема 5. Русская философия

Тема 6. Современная философия

Тема 7. Философская онтология

Тема 8. Философская гносеология

Тема 9. Социальная философия

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Предмет философии. Философия и мировоззрение	Что есть философия? Специфика и функции философии. Виды мировоззрений (ОК-1)
2	Философия Древнего мира	Истоки философии. Философия Древнего Востока. Философия Древней Греции и Древнего Рима (ОК-7)
3	Философия Средних веков	История философии. Патристика. Схоластика: реализм и номинализм (ОК-10)
4	Философия эпохи Возрождения и Нового времени	История философии. Антропоцентризм и пантеизм. Философский гуманизм. Эмпиризм и рационализм (ОК-10)
5	Русская философия	История отечественной философии. Славянофилы и западники. Философы-радикалы. Русские религиозные философы (ОК-10)
6	Современная философия	Западная философия. Неопозитивизм и постпозитивизм. Экзистенциализм. Феноменология (ОК-8, ОК-10)
7	Философская онтология	Философия бытия. Бытие и небытие. Движение, пространст-

		во, время (ОК-1)
1	2	3
8	Философская гносеология	Философия познания. Сущность и природа познания. Проблема истина. Научное познание (ОК-2)
9	Социальная философия	Общество и его структура. Человек и общество. Социальный прогресс. Глобальные проблемы (ОК-8)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

иностраннЫЙ язык (английский)

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения соци-ально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2); готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4); готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5); стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6); способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7); владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- фонетические особенности английского языка;
- грамматику английского языка в объеме, предусмотренном учебной программой;
- лексический минимум (профессиональные термины и понятия, бытовую разговорную лексику, речевые модели, деловые и разговорные клише) в объеме, предусмотренном учебной программой (до 2000 слов, из них до 1000 репродуктивно);
- нормы делового этикета и речевого поведения;
- лингвострановедческий комментарий реалий стран, говорящих на английском языке.

уметь:

- правильно произносить английские тексты со скоростью до 100 слов/мин;
- читать и переводить тексты со словарем и без словаря на основе лексического минимума, составлять резюме, вопросы и отвечать на них;
- выполнять грамматические упражнения и грамматический анализ текста в объеме учебной программы;
- составлять грамматически и лексически корректное устное или письменное монологическое или диалогическое сообщение, (15-20 предложений) в объеме учебной программы;
- аудировать и репродуцировать услышанное на русском и английском языках в объеме учебной программы.

Владеть навыками:

- языковой, речевой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной компетенциями для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях социокультурной и профессиональной иноязычной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет, экзамен**4. Содержание тем дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Раздел 1. Вводный раздел -обиходно-бытовые темы	тема 1. Personal presentation тема 2. My family тема 3. My flat тема 4. My working day тема 5. My university ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4
1	2	3

2	Раздел 1. Вводный раздел -страноведческие темы	Тема 6. Russia. Moscow. Тема 7. The United Kingdom. London. Тема 8. The USA. Washington, D.C. Тема 9. The Cooperative movement. The ICA. OK-1,OK-2, OK-3,OK-4 ,OK-5
3	Раздел 2. Основной раздел - темы профессиональной на- правленности	тема 10. My Company тема 11. Types of economic system тема 12. Forms of business тема 13. What is Macroeconomics? тема 14. The economic situation in Rus- sia тема 15. Marketing тема 16 Management тема 17. What is Microeconomics? тема 18. The development of econo- mics. тема 19. Fairs,exhibitions and auction. тема 20. What is international trade? OK-1,OK-2, OK-3,OK-4, OK-6, OK-7, OK-9,ПК-1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

русский язык

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «Русский язык» является повышение исходного уровня владения русским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыки публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознание сущности и значением информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владение одним из иностранных языков на уровне не ниже разговор-

ного (ОК-9);

- способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);

- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

Профессиональные компетенции (ПК)

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- связь языка и истории, культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения;

Уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;

Владеть навыками:

- по использованию качеств литературной речи и норм русского литературного языка;
- употребления стилистических разновидностей современного русского языка;
- выразительными средствами разных языковых уровней языка;
- использования основного принципа письма;
- употребления, различения и написания омонимичных частей речи.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
	Раздел I. Наука о русском языке.	Наука о русском языке.
	Раздел II. Фонетика и орфоэпия.	Фонетика, орфоэпия.
	Фонетические единицы языка. Орфоэпия. (ОК-1, ОК-2)	
	Орфоэпические нормы русского литературного языка (ОК-1, ОК-2)	
	Нормы ударения (ОК-1, ОК-2)	
	Фонетические средства речевой выразительности (ОК-1, ОК-2)	
	Раздел III. Графика и орфография. Морфемика.	Графика и орфография. Морфемика.
	Графика. Слоговой принцип русской графики. (ОК-1, ОК-2)	
	Орфография. Типы и виды орфограмм. (ОК-1, ОК-2)	
	Прописная и строчная буквы. Правописание приставок. Употребление Ъ и Ь. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание гласных и согласных в корне слова. Правописание гласных после шипящих и Ц. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание окончаний слов различных частей речи. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание НЕ и НИ. (ОК-1, ОК-2).	
	Состав слова. Способы словообразования. (ОК-1, ОК-2)	
	Слитное, раздельное и дефисное написание слов. (ОК-1, ОК-2)	
	Правописание суффиксов различных частей речи. (ОК-1, ОК-2)	
	Раздел IV. Лексика и фразеология. Лексикография.	Лексика и фразеология. Лексикография.
	Словарная система русского языка. Лексические средства вы-	

	разительности речи. (ОК-1, ОК-2)	
	Фразеологический состав русского языка. (ОК-1, ОК-2)	
	Лексические нормы русского литературного языка. (ОК-1, ОК-2)	
	Лексикография. Основные типы словарей. (ОК-1, ОК-2)	
	Раздел V. Морфология и синтаксис. Пунктуация.	Морфология и синтаксис. Пунктуация.
	Обобщающее повторение морфологии (ОК-1, ОК-2)	
	Обобщающее повторение синтаксиса. (ОК-1, ОК-2)	
	Принципы русской пунктуации. Знаки препинания, их функции. Знаки препинания в простом осложненном предложении (ОК-1, ОК-2)	
	Пунктуация в сложном предложении (ОК-1, ОК-2)	
	Раздел VI. Речь. Функциональные стили речи (ОК-1, ОК-2)	Речь. Функциональные стили речи. ные

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

экономическая теория

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение экономической теории преследует несколько целей:

- познание экономических законов и их проявление в деятельности предприятий, индивидуумов и государства;
- формулировка и теоретическое обоснование целей, инструментов и форм хозяйствования, которые могут наиболее рациональным образом обеспечить удовлетворение потребностей человека и общества.

Задачами изучения дисциплины «экономическая теория» являются:

- формирование у студентов основ экономического мышления;
- изучение содержания экономических законов и категорий;
- демонстрация студентам взаимосвязи экономической теории с другими экономическими дисциплинами;
- анализ воздействия экономической теории на экономическую политику государства;
- обучение студентов навыкам и методам экономического мышления.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

В результате изучения учебной дисциплины экономическая теория обучающиеся должны:

знать:

- содержание категорий и законов рыночной экономики;
- факторы, определяющие спрос, предложение и цену товара на

рынке

- закономерности, влияющие на поведение покупателей;
- экономические цели деятельности фирмы в рыночной экономике;
- методы, обеспечивающие максимизацию прибыли фирмы;
- основные понятия макроэкономики: валовой внутренний продукт, национальный доход, безработица, инфляция, госбюджет, кредитная система и др.;
- закономерности циклического развития рыночной экономики, причины возникновения кризисов;
- основные цели, инструменты и методы экономической политики государства, направленной на обеспечение здорового экономического роста;

уметь:

- последовательно излагать материал;
- выполнять расчеты экономических показателей;
- самостоятельно работать с учебной и научной литературой;
- анализировать состояние национальной экономики;
- прогнозировать поведение покупателей и производителей, исходя из ситуации в экономике.

владеть:

- методами экономического анализа;
- навыками решения экономических задач;
- экономическими категориями и понятиями;
- приемами грамотного изложения научного материала по экономическим проблемам.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Закономерности товарного обмена и рыночных отношений. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Причины и содержание товарного (рыночного) обмена. Сущность и свойства товара. Происхождение и функции денег. Признаки и структура рыночной экономики
2.	Закономерности формирования, спроса, предложения и рыночной цены. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Закономерности формирования, спроса, предложения и рыночной цены. Эластичность спроса и ее виды. Механизм образования и функции равновесной рыночной цены.

	ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-14	Законы рационального поведения покупателя на рынке. ОК-1, покупателя на рынке. Проблема экономического выбора покупателя. Критерии рационального выбора. Полезность товара и ее виды. Функциональный и нефункциональный спрос.
4.	Экономические цели и функции фирмы в рыночной экономике ОК-4, ОК-11, ПК-4, ПК-14, ПК-19	Экономические цели и функции фирмы в рыночной экономике. Издержки производства фирмы, их элементы, виду, структура. Формирование доходов фирмы в разных моделях рынка. Экономический результат деятельности фирмы.
5.	Валовой внутренний продукт ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-9, ПК-11	Валовой внутренний продукт, его экономическое содержание. Номинальный и реальный ВВП. Методы расчета ВВП. Факторы роста ВВП. Связь ВВП с совокупным спросом и совокупным предложением.
6.	Циклическое развитие рыночной экономики. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Циклическое развитие рыночной экономики. Виды экономических циклов. Причины промышленного цикла. Фазы промышленного цикла.
7.	Деньги в рыночной экономике. Закон денежного обращения. Инфляция ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Деньги в рыночной экономике. Денежная масса и ее компоненты. Закон денежного обращения. Инфляция. Показатели и формы инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика государства.
8.	Денежно-кредитная система. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Денежно-кредитная система и ее структура. Виды финансово-кредитных учреждений в кредитной системе. Функции и операции коммерческих банков в рыночной экономике. Роль Центрального банка в регулировании денежного обращения
9.	Государственные финансы. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Государственные финансы: понятие, структура, функции. Источники доходов, направления расходов госбюджета. Дефицит госбюджета, способы его покрытия. Влияние дефицита гос-

	бюджета на национальную экономику. Понятие и инструменты финансовой политики государства.
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

история

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области исторического знания

- системного мышления;
- умения самостоятельно оценивать события истории;
- составлять представление об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен до наших дней;
- умения анализировать исторические факты, события, документы;
- уважительного и объективного отношения к истории своего и других народов.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения,

хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, формы и функции исторического знания;
- методы и источники изучения истории;
- классификацию исторических источников;
- особенности и основные этапы экономического развития России;
- эволюцию форм собственности на землю.

уметь:

- анализировать исторические события и устанавливать причинно - следственные связи между ними;
- проводить сравнительно - исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем;
- решать практические задачи.

владеть:

- историческими терминами, понятиями;
- навыками исторического мышления.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3

1	Раздел 1. Древнерусское государство	Восточные славяне. Образование древнерусского государства Тема 2. От древнерусского государства к Московскому царству.
		ОК -1, ОК -2.
2	Раздел 2. Российское государство в XVI-VII веках	Тема 1. Московская Русь в XVI веке. Тема 2. Россия в XVII веке. ОК -1, ОК -2, ОК-10
3	Раздел 3. Российская империя в XVIII - начале XX веках	Тема 1. Российская империя в XVIII веке. Тема 2. Российская империя в XIX веке. Тема 3. Россия на рубеже XIX - XX веков. ОК -1, ОК -10, ПК - 1.
4	Раздел 4. Россия в современных условиях	Тема 1. СССР в XX веке. Тема 2. Россия в условиях демократического выбора. ОК -10, ПК - 1.

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

правоведение

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность владеть навыками публичной и научной речи (ОК-2); способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4); способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1); уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ПК-2); готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности обществе;
- общие положения конституционного, административного, гражданского, семейного, трудового и финансового права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области профессиональной деятельности;
- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;
- составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы права.

Владеть навыками:

- правовыми методами и средствами в решении профессиональных проблем;
- навыками самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности;
- навыками и умениями составлять документацию в области профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Основные положения теории государства и права	1. Понятие и характеристика теорий происхождения государства и права. 2. Формы государства. 3. Правотворчество и формы (источники) права. 4. Система права и система законодательства. 5. Правовые отношения. 6. Юридическая ответственность. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-1, ПК-2
2.	Тема 2. Основы конституционного права	1. Понятие, юридические свойства и сущность Конституции Российской Федерации. 2. Основы конституционного строя Российской Федерации. 3. Конституционные права и свободы человека и гражданина. 4. Президент Российской Федерации. 5. Федеральное Собрание Российской Федерации. 6. Правительство Российской Федерации.

		<p>7. Конституционные основы судебной власти.</p> <p>8. Конституционные основы местного самоуправления в России.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ОК-10, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
3	Тема 3. Основные положения гражданского права	<p>1. Физические и юридические лица как субъекты гражданского права.</p> <p>2. Понятие, формы и условия действительности сделок.</p> <p>3. Сроки в гражданском праве.</p> <p>4. Приобретение и прекращение права собственности.</p> <p>5. Понятие, содержание, основания возникновения и прекращения обязательств.</p> <p>6. Понятие, формы и виды гражданско-правовой ответственности.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
4	Тема 4. Основы административного права	<p>1. Административно-правовые отношения и их субъекты.</p> <p>2. Система органов исполнительной власти в России.</p> <p>3. Понятие и состав административного правонарушения.</p> <p>4. Понятие и виды административных наказаний.</p> <p>5. Производство по делам об административных правонарушениях.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
5	Тема 5. Основы финансового права	<p>1. Финансовые правоотношения.</p> <p>2. Понятие и формы финансовой деятельности государства.</p> <p>3. Финансовый контроль в Российской Федерации.</p> <p>4. Бюджетное устройство в Российской Федерации.</p> <p>5. Правовое регулирование государственных доходов и расходов.</p> <p>6. Правовые основы денежной системы.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
6	Тема 6. Основы трудового права	<p>1. Трудовое правоотношение и его особенности.</p> <p>2. Правовое регулирование занятости населения.</p>

		<p>3. Трудовой договор.</p> <p>4. Рабочее время и время отдыха.</p> <p>5. Заработная плата и нормирование труда.</p> <p>6. Трудовая дисциплина и дисциплинарная ответственность.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>
7	Тема 7. Основы семейного права	<p>1. Понятие брака. Условия заключения и прекращения брака.</p> <p>2. Права и обязанности супругов.</p> <p>3. Права и обязанности родителей и детей.</p> <p>4. Правовые формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей.</p> <p>5. Алиментные обязательства членов семьи.</p> <p>ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-12</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области социологии, которые способствуют познанию закономерностей функционирования и развития общества как социокультурной системы, осознанию себя как полноправного члена общества с активной гражданской позицией, определению собственной роли в сложных процессах и изменениях

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой, мышления способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути их достижения;

ОК -3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:**

- предмет и основные категории социологии
- историю развития социальной мысли;
- современные социологические концепции;
- закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы;
- современные социальные проблемы, социальную структуру, социальные институты; группы, организации, общности, социальные проблемы глобализации.

- **уметь:**
 - анализировать с научных позиций основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты) их место и значение в жизни общества;
 - объяснять внутренние и внешние причинно-следственные и функциональные связи социальных объектов, включая взаимодействия человека и общества, общества и природы, социальных качеств человека и др.;
 - сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия, сопоставлять научные подходы;
 - применять полученные знания для характеристики социальной политики, проводимой в современной России.
- **владеть:**
 - применительно к своей профессиональной деятельности грамотно оценивать социальные процессы, происходящие в обществе;
 - способами формирования межличностных отношений в коллективе;
 - технологией влияния на формирование социокультурной среды в коллективе;
 - методикой и методологией проведения эмпирических исследований в процессе профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Возникновение социологии как наук и. Основные этапы ее исторического развития.	Предпосылки и исторические условия возникновения социологии как науки. Классический период. Понятие о предмете и методе социологии. Сущность основных социологических концепций. Основные тенденции развития социологии в XX в. Особенности и основные этапы развития социологии в России. ОК-1, ОК-2.
2.	Тема 2. Социальные изменения. Теория развития общества.	Концепции эволюционного и революционного развития общества. Понятие прогресса и регресса. Теории модернизации. Теория культурно-исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире.

		ОК-1, ОК-2,ПК-1.
3.	Тема3. Социальная структура общества. Теория социальной стратификации и социальной мобильности	Понятие социальной структуры общества и ее характеристика. Социальные институты: сущность, свойства, типы и функции. Социальные организации, их черты и типы. Социальное неравенство и понятие социальной стратификации. Социальная мобильность и ее формы. ОК-1, ОК-2, ПК-1.
4.	Тема 4. Социология культуры.	Культура как объект социального познания. Социальные свойства и функции культуры. Основные элементы культуры. Разнообразие культурных форм: субкультура, контркультура. Элитарная и массовая культура, их особенности. ОК-1,ОК-2,ОК-5,ОК-6
5.	Тема 5. Социология личности. Социальная детерминация поведения личности.	Понятие человек и личность в гуманитарных науках. Социальный тип личности. Взаимодействие личности и общества. Статусная и ролевая теории личности. Социальное поведение личности. Социализация личности , ее механизмы и формы. ОК-1,ОК-3,ОК-4,ОК-6,ОК-7.
6.	Тема 6. Социология конфликта.	Понятие социального конфликта. Причины, функции и субъекты социального конфликта. Социальный конфликт, его структура и динамика. Виды и формы протекания социальных конфликтов. Пути и формы разрешения социальных конфликтов. ОК-1,ОК-3,ОК-5.
7	Тема 7. Социология девиантного поведения. Социальный контроль и его виды.	Понятие девиантного поведения. Причины и классификация девиации. Типы поведенческих реакций. Понятие социального контроля и его элементы. Виды социального контроля и способы его осуществления. ОК-1,ОК-3,ОК-6,ОК-7.
8.	Тема 8. Социология управления.	Сущность социологии управления и ее основные компоненты. Научные основы и виды стратегии управления. Модели управленческой деятельности.

		Стиль и тип руководства. Понятие «управленческое решение». ОК-1 ,ОК-3,ОК-4,ПК-1
9.	Тема 9.Социологическое исследование. Организация и методика его проведения.	Определение основных понятий, типы исследований. Основные этапы социологического исследования. Программа в социологическом исследовании. Метод сбора данных. Метод анализа данных. ОК-1 ,ОК-2,ОК-3,ОК-8, ПК-1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТОЛОГИЯ

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области политической сферы общества, способствующие формированию условий, путей и принципов консолидации общественно-политических сил, утверждению наиболее верных путей государственного строительства.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и иных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК -3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Иные компетенции:

- способность понимать сущность новых политических процессов и конфликтов в стране и мире, умение объяснять их и с научной точки зрения

видеть цивилизованные пути и методы их решения и регулирования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные понятия и категории политологии;
- этапы развития политической мысли, важнейшие школы, идеи, концепции, выдающихся мыслителей;
- основные методы осуществления политической власти, их сущность и содержание;
- виды политических институтов (государство, политические партии, общественные организации и т.д.), их место и роль в политической жизни личности, политические роли личности, политическое лидерство и его типы;
- роль политической культуры в передаче политического опыта от поколения к поколению, политической социализации личности;
- глобальные проблемы мировой политики и политические методы их разрешения.

уметь:

- обосновать свою политическую, социальную и идеологическую позицию;
- применять полученные знания для анализа современной политической жизни России, проблем внутренней и внешней политики правительства, российских политических сил, проблем формирования демократического государства;
- определять степень личного участия в политической жизни обществ, в становлении новой политической системы.

владеть:

- способностью анализировать политические события, политические проблемы;
- готовностью применять основные законы политологии в профессиональной деятельности;
- стремлением со знанием дела и высокой политической культуры жить в правовом государстве и гражданском обществе.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3

1	Политология как наука. Предмет и функции политологии.	Возникновение политической науки. Взаимосвязь политологии с другими гуманитарными дисциплинами. Фундаментальная и прикладная стороны политического знания (ОК-1)
2	История развития политических учений в мире и России.	Генезис политических идей в истории человеческой цивилизации. Современное отношение к истории политических учений. Значение изучения истории политической мысли для современной политической практики. Периодизация истории становления и развития политической мысли. (ОК-7)
3	Политическая власть.	Структура, источники и функции политической власти. Легитимность и эффективность власти. Народ как источник власти в демократической системе. Разделение властей - атрибут демократической власти. Законодательная власть, исполнительная и судебная власть. Проблемы становления и укрепления политической власти в Российской Федерации. (ОК-10)
4	Политическая система общества и ее функционирование.	Политическая жизнь и политическая система общества. Общее понятие политической системы: сущность, структура, функции. Теории политической системы. Пути обновления политической системы: эволюционный и революционный. Политическая реформа. (ОК-10)
5	Политический режим. Характеристика политических режимов.	Политические режимы. Типология политических режимов. Демократия и диктатура. Тоталитарные, авторитарные и демократические режимы. Трансформация тоталитарных и авторитарных режимов в демократические. Развитие демократии и проблемы политического плюрализма. Эволюция политического режима в России. (ОК-10)
6	Государство как политический институт.	Происхождение и сущность государства, его роль в жизни общества. Исторические типы и формы государства. Функции государства. Государст-

		во и гражданское общество.
		Мировой опыт федеративного государственного устройства. Организационная структура современных государств. Российская государственность: прошлое и современность. Тенденции развития современных государств. (ОК-8, ОК-10)
7	Политические партии, общественные организации и движения.	Понятие политической партии и ее функции в политической системе. Категории и классификация политических партий. Тенденция развития партийных систем. Проблема многопартийности. Историческая перспектива существования политических партий. Многопартийность в России. Типы и функции общественных организаций, их участие в политической жизни. Массовые традиционные общественные движения и организации. Новые общественные движения и организации в современных условиях. Деятельность общественных организаций международного характера: содержание, функции, типология. (ОК-1, ОК-10)
8	Политическое сознание и политическая культура.	Общая характеристика политического сознания: его особенности, структура, уровни. Политическое сознание и политическое поведение. Политическая идеология, ее функции. Политическая культура и общественное сознание. Функции политической культуры. Политическая культура студенческой молодежи. (ОК-2, ОК-8)
9	Мировая политика и международные отношения.	Международные отношения как система экономических, политических, культурных и иных связей в мире. Государственные институты и организации международной жизни. Межгосударственные отношения, региональный, двусторонний уровень. Внешняя политика государства, ее сущность и функции, многообразие форм и методов. Связь внут-

ренней и внешней политики. Глобальные проблемы современности и политические методы их решения.
(ОК-1, ОК-10)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и практика кооперации

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области теории и истории кооперативной системы в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- изучить предпосылки развития потребительской кооперации;
- дать представления об основных концепциях, этапах развития и современных достижениях теории и практики потребительской кооперации в России;
- показать взаимосвязь теоретических взглядов на кооперацию с развитием обществоведения, общих экономических и социологических теорий.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные концепции кооперативной теории и их эволюции современного состояния;
- содержание кооперативной теории как науки, ее место в системе гуманитарного знания, выдающихся отечественных и мировых теоретиков кооперации;
- состояние кооперативной теории и практики, а также проблемы и дискуссионные вопросы;
- характеристику источников кооперативного знания и приемов работы с ними.

уметь:

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам кооперативной теории и кооперативного движения;
- ориентироваться в процессе развития кооперативной теории;
- рассматривать отечественную кооперативную теорию как часть всемирной кооперативной теории;
- связать теоретический материал с проблемами современности.

Владеть навыками:

- кооперативного мышления;
- систематизации фактов и формулировки аргументированных выво-

дов, в том числе по кооперативной теории; - извлечения знаний из кооперативных источников и применения их для решения познавательных задач.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Происхождение кооперативного движения		
1.	Тема 1.1. Идейные истоки кооперативного движения (ОК-1, ОК-10, ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зарождение кооперативной мысли. 2. Первые носители кооперативных идей (Т. Мор, П.К. Плокбой) 3. Социалисты-утописты Р. Оуэн и Ш. Фурье. 4. У. Кинг - первый теоретик потребительской кооперации 5. Кооперативные идеи в России (А. И. Герцен, Н.Г. Чернышевский и др.)
2.	Тема 1.2. Возникновение кооперативного движения (ОК-1, ОК-8, ОК-10, ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки возникновения кооперации 2. Особенности возникновения кооперативов в западной Европе 3. Ранние потребительские общества в Великобритании 4. Франция - родина производственной кооперации 5. Германия - родина кредитной кооперации 6. Особенности возникновения и развития кооперации в России
Раздел 2. Основы общей теории кооперации		
3.	Тема 2.1. Сущность кооперативов и их классификации (ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОК-8, ОК-10, ПК-1, ПК-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Родовые (общие) признаки кооперативов всех видов 2. Этические ценности и нравственные нормы кооперации 3. Современные кооперативные принципы 4. Классификация кооперативов
4.	Тема 2.2. Кооперативная собственность. Кооперативное предпринимательство (ОК-7, ОК-11,	<ol style="list-style-type: none"> 1. Источники формирования в кооперативах 2. Особенности формирования коопе-

	ПК-2)	ративной формы собственности 3. Особенности кооперативного пред- принимательства 4. Теория прибыли кооперативов
Раздел 3. Историческая практика кооперации		
5.	Тема 3.1. Становление и разви- тие кооперации в зарубежных странах (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1, ПК-4)	1. Особенности возникновения коо- перации в зарубежных странах 2. Деятельность кооперативных орга- низаций в зарубежных странах (XIX в.) Развитие сельскохозяйственной коо- перации
6.	Тема 3.2. Кооперативное дви- жение в дореволюционной Рос- сии (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1)	1. Особенности становления коопера- тивного движения в России 2. Молочная кооперация в России 3. Сельскохозяйственные товарище- ства и сельскохозяйственные общест- ва 4. Отечественные теоретики и прак- тики кооперации 5. Культурно-просветительная и обра- зовательная деятельность кооперации Общий итог развития отечественной кооперации в дореволюционный пе- риод
7.	Тема 3.3. Кооперация в СССР (ОК-1, ОК-7, ОК-8, ПК-1)	1. Кооперация в условиях военного коммунизма 2. Кооперация в годы НЭПа 3. Кооперация в 30-середина 80-х гг. XX в.
Раздел 4. Международное кооперативное движение		
8.	Тема 4.1. Развитие междуна- родного кооперативного дви- жения на современном этапе (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1)	1. Кооперативный сектор мировой экономики 2. Международный кооперативный альянс
9.	Тема 4.2. Российская коопера- ция в международном коопера- тивном движении (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ПК-1)	1. Проблемы развития кооперации в России 2. Вклад российской кооперации в деятельность МКА

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

введение в специальность

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации коммерческих процессов, формирования понятия и сущности коммерческой деятельности, как рыночной категории, овладеть знаниями в области купли-продажи товаров и услуг

В условиях формирования и становления рыночных отношений в России особую актуальность приобретают новые подходы к организации коммерческих процессов. Дисциплина «Введение в специальность» имеет важное значение в общеобразовательной подготовке специалистов коммерсантов.

Задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать логически правильные решения об организации различных видов коммерческих процессов. При изучении дисциплины «Введение в специальность» много внимания уделяется нормативно-правовой базе деятельности, видам и организационно-правовым формам предприятий.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую основу коммерческой работы;
- этику современного делового общения;
- сущность и содержание коммерческих процессов;
- концепцию коммерческой деятельности;

уметь:

- проводить переговоры с партнерами;
- принимать правильные коммерческие решения;
- ориентироваться в рыночной ситуации;
- исследовать товарные рынки;
- определять факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

владеть:

- методами конкурентной борьбы;
- методами проведения деловых переговоров;
- умениями и навыками в выборе организационно-правовой формы предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Понятие, сущность и методологические основы коммерции	Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет дисциплины «Введение в специальность». Условия и предпосылки возникновения курса. Методологические основы дисциплины. Структура дисциплины и ее характеристика. Роль и задачи развития коммерческой деятельности в условиях рынка (ОК-7)
2.	История развития коммерческой деятельности в России и за рубежом	Основные предпосылки и эволюция развития коммерческой деятельности в России. Исторические этапы развития коммерции за рубежом. Направления развития коммерческой работы на современном этапе развития в России и за рубежом (ОК-8)
3.	Методологические основы коммерческой деятельности	Особенности коммерческой деятельности. Качество и конкурентоспособность услуг в условиях рынка. Концептуальный метод работы торговых предприятий на современном этапе. (ОК-8)
4.	Сущность и содержание коммерческой деятельности	Виды процессов, происходящих в сфере коммерции, их характеристика. Место коммерции в обслуживании и

		удовлетворении потребностей населения. Роль коммерческой деятельности в обеспечении товарами и услугами и повышении качества жизни потребителей. (0,4) ОК-8
5.	Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности	В качестве первоначальных факторов, влияющих на деятельность торгового предприятия, выступают субъекты и объекты. Субъектами являются лица, выполняющие предпринимательские функции и принимающие коммерческие решения. Свои действия они реализуют через объекты торгового предприятия. Торговое предприятие, имея дело с потребительским рынком, поставляет на него товары и обеспечивает покупателей необходимой информацией. С рынка предприятие получает обратную информацию. В результате возникает замкнутая система связи, функционирующая, как единое целое. Факторы внешней и внутренней среды взаимодействуют между собой (ОК-7)
6	Этикет предпринимателя-коммерсанта	С точки зрения профессиональных требований коммерсант должен иметь достаточно глубокие знания и навыки в вопросах: закупки и продажи товаров; маркетинга; управления и права; бухгалтерского учета; финансирования и налогообложения. (ОК-8)
7	Концепция коммерческой деятельности	От коммерческой деятельности требуется адекватная реакция на изменение рыночной ситуации, что способствует устойчивому положению торгового предприятия. Не менее важным моментом является ориентация на покупателя, все внимание и средства коммерческой деятельности должны быть направлены на реализацию пожеланий и запросов покупателей. (ОК-7)
8	Системный подход к коммерче	В коммерции используются такие

ской деятельности

экономические категории, как собственность, рынок, потребность, ресурсы. Для обобщения основных свойств коммерческих процессов и коммерческой деятельности в целом применяются понятия: система, организация, структура, миссия, субъекты, объекты, цель. В коммерческой деятельности, способом решения любой задачи является построение системы элементов, связей (ОК-7)

**ВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

этика делового общения

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающихся в области этики делового общения, способствующие освоению норм и принципов делового общения, системы жанров деловой речи и овладению навыками создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК- 2 - умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыки публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК -3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-8 - осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-6 - готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализирую-

вать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-8 - способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-10 - способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договоры и контролировать их выполнение.

Иные компетенции:

- владение этическими нормами делового общения;
- владение культурой речевой деятельности в условиях делового общения;
- умение ориентироваться в ситуациях делового общения и строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- умение создавать речевые произведения (РП) различных жанров и применять их в профессионально значимых ситуациях делового общения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия курса «Этика делового общения»: этика, деловое общение, этические нормы делового общения, разновидности делового общения, речевой аспект делового общения, речевая компетентность, модель жанра, речевой этикет и др.;
- основы речевой деятельности, правила и законы создания влиятельной речи;
- правила построения конкретных жанров официально-деловой речи.

уметь:

- ориентироваться в ситуациях и системе жанров делового общения, строить речевую деятельность в соответствии с принятыми в обществе правилами;
- создавать РП в различных жанрах в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями делового общения.
- осуществлять маркетинговые коммуникации, управлять персоналом организации, проводить деловые переговоры.

владеть навыками:

- поведения в соответствии с этическими нормами делового общения;
- речевого поведения в соответствии с ситуацией, аудиторией и целями общения;
- выбора и создания конкретных речевых жанров (РЖ) для различных ситуаций официально-делового общения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Общие сведения об этике делового общения	Тема 1. Этика делового общения: сущность, нормы и принципы. Слагаемые успешного делового общения. Виды и формы делового общения. Вербальные и невербальные средства в деловом общении. Речевая деятельность. Речевой аспект делового общения. Коммуникативная культура. Речевая компетентность специалиста. Речевой этикет в деловом общении. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7
2.	Раздел 2. Основы деловой риторики.	Тема 2. Теория и практика влиятельной речи. Речевое событие как основная единица речевого общения. Составляющие речевого события. Ситуации делового общения. Социальные и речевые роли участников. Модель риторического жанра. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8 Тема 3. Основные профессионально значимые ситуации и система жанров делового общения. ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8
3.	Раздел 3. Система жанров делового общения.	Тема 4. Специфика информационной речи. Актуальные ситуации и жанры. Собеседование: речевой аспект (<i>речь-представление</i>). Торговая презентация: речевой аспект (<i>вступительное слово, презентация товара, консультация, рекламная речь</i>). ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-6, ПК-8 Тема 5. Специфика эпидейктической речи. Актуальные ситуации и жанры. Торжественная презентация (<i>открытие</i>): речевой аспект (<i>торжественная речь на презентации, поздравление, ответное слово</i>).

		<p>ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-6, ПК-8 Тема 6. Специфика убеждающей речи. Ситуации и актуальные жанры. Дискуссия: речевой аспект (<i>мнение, возражение, опровержение</i>). Конфликты: речевой аспект (<i>критика</i>). Этические основы критики. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8 Тема 7. Специфика призывающей речи. Ситуации и актуальные жанры (<i>агитационная речь, предложение</i>). ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-10</p>
4.	Раздел 4. Диалогические жанры делового общения.	<p>Тема 8. Деловые беседы: речевой аспект (<i>инструктаж, похвала, комплимент, требование, просьба</i>). Совещание: речевой аспект (<i>речь в прениях, обоснование</i> и др.). ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-10 Тема 9. Переговоры: речевой аспект (<i>вступительное слово, речь «введение в проблему», обоснование, предложение</i> и др.). ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-6, ПК-8, ПК-10</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Башкирский кооперативный
институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИКА

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области логики, научить логической культуре мышления, обобщенному анализу информации в различных сферах жизни, логическому подходу к проблемам современной действительности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

ОК-8 - осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: место и роль логики в общественной жизни; законы и формы логического мышления.

уметь: понимать и анализировать логические проблемы.

владеть: логическими методами изучения конкретных наук.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Предмет и значение логики	Что такое логика? Специфика и функции логики. Виды логики (ОК-7)

2	Логика. Мышление. Язык	Формальное и неформальное мышление. Язык как знаковая система. Соотношение языка и мышления (ОК-7)
3	Исторические этапы в развитии логики	История логики. Логика Древнего мира, Средних веков, Нового времени и современная логика (ОК-8)
4	Основные логические законы	Понятие логического закона. Закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания (ОК-8)
5	Понятие	Понятие как форма мышления. Определение понятий. Виды понятий (ОК-7)
6	Суждение	Суждение и предложение. Структура суждения. Простые и сложные суждения, их классификация (ОК-8)
7	Умозаключение	Умозаключение как форма мышления. Индуктивные и дедуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии (ОК-7)
8	Доказательство и опровержение	Убеждение и доказательство. Способы и методы аргументации. Правила и ошибки в доказательстве и опровержении (ОК-8)
9	Гипотеза и ее виды	Гипотеза как логическая форма. Виды гипотез. Версия (ОК-8)
10	Дискуссия и полемика	Дискуссия и полемика как формы коммуникации. Диалог и риторический спор. Аргументы в дискуссии (ОК-7)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

мировая экономика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

- дает представление о международной торговле как о специфическом виде внешнеэкономической деятельности (основные понятия в международной торговле, формы международного разделения труда, основные теории международной торговли);
- знакомит с основными принципами внешнеторговой политики (функции внешней торговли, протекционизм и свободная торговля, тарифные и нетарифные методы регулирования внешней торговли);
- позволяет изучить международные экономические группировки и систему соглашений Всемирной торговой организации;
- обеспечивает студентов практическими знаниями, необходимыми для продуктивной работы в компаниях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины Мировая экономика обучающиеся должны:

знать

- основные подсистемы мирового хозяйства, критерии их градации и оценки;
- структурные сдвиги мирового общественного производства;
- мировой опыт адаптации национальных экономик к изменившимся условиям хозяйствования;

- ведущие тенденции развития мировых производительных сил в условиях современной НТР;

- механизм взаимодействия основных субъектов мировой хозяйственной системы - национальных государств, транснациональных корпораций, транснациональных банков, наднациональных образований;

- критерии градации стран на отдельные группы и различие их роли в мировой экономике.

Уметь

- аргументировать процесс глобализации мира как доминирующую тенденцию;

- анализировать состояние экономик отдельных стран, сопоставляя их между собой и с общими закономерностями развития мирового хозяйства;

- оценивать через систему показателей международное значение того или иного субъекта хозяйствования.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Мировое хозяйство и международные экономические отношения как целостная система. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Методологические основы международного разделения труда (МРТ). Формы международного разделения труда. Современные концепции международного разделения труда.
2.	Становление и развитие открытости национальной экономики в системе мировой экономики. ОК-1, ОК-11, ПК-6, ПК-14	Становление и развитие открытости национальной экономики. Преимущества открытой экономики. Либерализация экономики и открытость.
3.	Международное разделение труда и становление мирового хозяйства. ОК-1, ОК-7, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-14	Сущность МРТ. Основы и эволюция. Теории сравнительных и абсолютных преимуществ. Разделение труда как необходимая предпосылка роста производительности труда и эффективности производства.
4.	Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. ОК-4, ОК-11, ПК-4, ПК-14, ПК-19	Мировые природные ресурсы, ограниченность их невозобновляемых видов. Минеральные ресурсы (энергонасосители, конструкционные материалы, горнохимическое сырье). Обеспеченность мировой экономики минеральными

		ресурсами.
5.	Человеческие ресурсы мирового хозяйства и трудовые миграции ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-9, ПК-11	Население мира, его динамика. «Демографический взрыв» в XX веке. Изменения в возрастной структуре мирового населения и их социально-экономические последствия. Трудовые ресурсы и проблема трудовой занятости в разных группах стран.
6.	Международная торговля. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Место и роль международной торговли товарами в современной системе мирохозяйственных связей. Основные мировые торговые державы. Крупнейшие мировые товарные рынки.
7.	Международное движение капитала в мировом хозяйстве ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	ТНБ - финансовая база международного бизнеса.
8.	Иностранные инвестиции в экономике России. Транснационализация российского бизнеса. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Необходимость привлечения иностранного капитала и его значение для экономики России. Инвестиционный климат в России и меры государства по его улучшению.
9.	Международные корпорации в мировом хозяйстве. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11, ПК-14	Транснациональные корпорации (ТНК) - генераторы международного бизнеса.
10.	Сфера производства в МЭ ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4.	Отраслевая структура мирового производства. Эволюция отраслевой структуры. Аграрно-промышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Химико-лесной и металлургический комплексы. Машиностроение. Военно-промышленный комплекс. Транспортный комплекс и связь. Сфера производства как основа мировой экономики.
11.	Свободные экономические зоны. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9, ПК-11.	Сущность свободных экономических зон, причины их создания и место в мирохозяйственных связях. Разновидности свободных экономических зон и их основные черты. Особенности инвестиционного климата свободных
		экономических зон. Свободные эко-

		номические зоны в России.
12	Информационно-технологический сегмент мирового хозяйства. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9	Основные виды экономической информации. Организация международной статистики. Источники информации по международным экономическим отношениям. Обмен технологиями как составная часть мировой экономики.
13	Валютная и финансово-кредитная система мировой экономики. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Сущность, этапы становления и развития финансовики. Исходное назначение международной валютной системы (МВС). Место валютно-финансового компонента в современной мировой экономике. Основные элементы МВС
14	Развивающиеся страны в системе мировой экономики. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9	Основные социально-экономические особенности развивающихся стран. Место и роль развивающихся стран в международной торговле, международной миграции капиталов, валютно-финансовых отношениях.
15	Международная экономическая интеграция. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Объективные предпосылки и цели экономической интеграции. Этапы интеграционного процесса и виды интеграционных объединений. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Экономический союз. Общий рынок. Экономико-политический союз (полная интеграция). Интеграция и регионализм.
16	Экономическая глобализация и глобальные проблемы. ОК-1, ОК-8, ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-9	Суть и основные сферы процесса глобализации. Экономическая глобализация и ее основные проявления. Противоречия глобализации. Центры мирового хозяйства и международные корпорации как двигатель глобализации. Глобализация и конкуренция. Понятие «глобальные проблемы».
17	Россия в мировой экономике, современное положение и перспективы. ОК-1, ОК-11, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11	Внешняя торговля России и ее положение в системе мировых экономических связей. Удельный вес в мировом населении и глобальном валовом продукте, в международной торговле и международном движении капитала.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

история экономики

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение истории экономики преследует несколько целей:

- формирование у студентов представлений об основных закономерностях развития хозяйственной жизни человечества от первобытного общества к современному постиндустриальному обществу, от натуральной экономики к рыночной экономике.
- анализ общих закономерностей и специфики хозяйственной истории в разных странах.
- формирование у студентов историко-экономического мышления;
- анализ логики развития хозяйственной жизни человечества;
- понимание студентами перспектив развития экономики отдельных стран и мировой экономики в целом;
- помощь студентам в усвоении экономической терминологии;
- расширение кругозора;
- формирование экономической культуры будущего экономиста.

Задачами изучения дисциплины «история экономики» являются:

- формирование у студентов историко-экономического мышления;
- анализ логики развития хозяйственной жизни человечества;
- понимание студентами перспектив развития экономики отдельных стран и мировой экономики в целом;
- помощь студентам в усвоении экономической терминологии;
- расширение кругозора;
- формирование экономической культуры будущего экономиста.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способностью анализировать исторические факты, философские про-

блемы (ОК-10);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) история экономики обучающиеся должны:

знать:

- экономические предпосылки и причины возникновения, развития и разложения различных способов производства;
- различия между восточной и античной моделями рабовладельческого строя;
- главные признаки рабовладельческой экономики;
- основные признаки феодальной экономики;
- причины возникновения капитализма;
- особенности становления капитализма в Англии, Франции, США, Японии, России;
- содержание второй научно-технической революции и ее социально-экономические последствия;
- причины и формы государственного регулирования экономики в 20 веке;

уметь:

- находить и анализировать исторические факты и события;
- проводить сравнительный историко-экономический анализ моделей развития различных стран;
- последовательно излагать материал;
- самостоятельно работать с литературой по данной тематике;
- готовить доклады, рефераты.

владеть:

- знаниями о характерных чертах экономики при первобытном, рабовладельческом, феодальном, капиталистическом строе;
 - представлениями об особых моделях рабовладельческой, феодальной и капиталистических экономик;
 - информацией о специфике экономического развития отдельных стран.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет**4. Содержание тем дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Предмет и периодизация истории экономики. ОК-1, ОК-2, ОК-10	Предмет истории экономики. Исторические этапы экономической истории. Факторы экономического развития.
2.	Закономерности традиционной экономики при первобытнообщинном, рабовладельческом и феодальном строе. ОК-1, ОК-2, ОК-10	Экономика каменного века. Неолитическая революция и ее социально-экономические последствия. Основные черты рабовладельческой экономики в государствах Древнего востока и в античном мире. Причины кризиса рабовладельческих отношений. Экономика феодализма и ее этапы.
3.	Предпосылки и причины возникновения рыночной экономики. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-15	Развитие городов, ремесла и торговли в период позднего средневековья. Значение великих географических открытий. Становление мирового рынка. Развитие мануфактурного производства. Формирование капиталистических отношений в городе и в деревне. Буржуазные революции в странах западной Европы.
4.	Промышленный переворот и его социально-экономические последствия. Капиталистическая экономика эпохи свободной конкуренции. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-15 Содержание второй научно-ориентируемой государственно-технической революции конца 19	Причины, сущность, стадии промышленного переворота. Особенности промышленного переворота в Англии, Франции, США, Германии. Экономические и социальные последствия промышленного переворота. Возникновение социально-

<p>в. регулируемой экономики в 20- Изменение отраслевой структуры эко- 21 вв. ОК-1, ОК-2, ОК-10, ПК-15</p>	<p>возникновение монополий. Формирование государственно- монополистического капитализма. Особенности циклического развития экономики в условиях монополисти- ческого капитализма. Политика «но-вого курса» в США - начало государ- ственного регулирования рыночной экономики.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

религиоведение

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области религиоведения, которые способствуют получению представлений об одной из важнейших областей мировой и отечественной культуры, осуществить свободное и сознательное самоопределение в мировоззренческой позиции, духовных интересах и ценностях, научиться грамотно вести мировоззренческий диалог, понимать других людей, чей образ мысли и действий являются иными.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой, мышления способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути их достижения;

ОК-2 - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК -3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, основные разделы и категории религиоведения;
- сущность религии, причины ее возникновения и развития с древнейших времен и до наших дней, соотношение веры и научного знания;
- роль религии в жизни отдельной личности, конкретных сообществ, государств общества в целом;
- основы вероучения и культа мировых религий, их основные направления и секты;

- особенности и специфику русского православия;
- основные этапы развития свободомыслия и атеизма.

уметь:

- научно формировать и расширять свое мировоззрение, духовно нравственные ценности, ориентироваться в многочисленных современных разновидностях религий;
- в сложной и противоречивой современной религиозной ситуации делать правильные мировоззренческие и нравственные выводы и ориентироваться на них в практической деятельности;
- оперировать основными понятиями вероучений, различать политеизм и монотеизм, истолковывать основные религиозные символы;
- показать современные социальные функции церкви;
- обоснованно реализовать свою свободу совести.

владеть:

- ключевыми положениями содержания основных религиозных книг: Библии, Корана и других;
- способами ведения диалога верующих и неверующих по основным мировоззренческим проблемам, о правовом статусе религиозных организаций в современной России;
- правилами толерантного поведения при общении с представителями других конфессий.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Введение в предмет религиоведение Тема 1. Предмет религиоведения. Его основные разделы. Тема 2. Социальные функции и структура религии. Тема 3. Происхождение религии и ее ранние формы. Тема 4. Национально-государственные религии.	Тема 1. Предмет религиоведения. Основные подходы к изучению религии. Основные разделы религиоведения Тема 2. Социальная роль религии в обществе. Функции религии. Особенности религиозной веры. Религиозный культ. Религиозные организации. Тема 3. Основные подходы к вопросу изучения религии. Родоплеменные религии. Тема 4. Религии древнего Востока. Религии античного мира. Иудаизм. ОК-1, ОК-2.
	Раздел 2. Мировые религии. Тема 1. Мировые религии: буд-	Тема 1. Возникновение буддизма. Вероучение и культ. Основные разно-

	<p>дизм. Тема 2. Мировые религии: христианство (католицизм и протестантство). Тема 3. Русское православие. Тема 4. Мировые религии: ислам.</p>	<p>видности буддизма. Тема 2. Социокультурные предпосылки возникновения христианства. Особенности вероучения и культ. Римская католическая церковь. Возникновение протестантства и его основные направления. Тема 3. Православие как разновидность христианства. Вероучение и культ. История становления и взаимоотношения с государством. Организация и управление современной РПЦ. Тема 4. История возникновения ислама. Специфика вероучения и культ. Основные направления в исламе. ОК-1, ОК-2, ОК-7, ПК-1.</p>
3.	<p>Раздел 3. Тема 1 Свободомыслие и свобода слова.</p>	<p>Тема 1. Сущность и виды свободомыслия. Основные исторические этапы в развитии феномена. Понятие свободы совести. Свобода совести в истории России. Современное российское законодательство о свободе совести. ОК-1, ОК-2, ОК-3, ПК-1.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

основы социального государства

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать и систематизировать знания по проблемам теории социального государства и практике его функционирования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); способность осознать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально - значимые проблемы и процессы (ОК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-1); умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные учения, связанные с понятием «социальное государство»;
- историю и современное состояние общественной мысли в сфере социальной теории.

уметь:

- определять сущность и критерии социального государства;
- анализировать социально значимые общественные процессы.

Владеть навыками:

- способность к социальному взаимодействию на основе существующих социальных стандартов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Сущность, принципы социального государства. Концепция социального государства Российской Федерации	<p>Тема 1. Понятие и сущность социального государства.</p> <p>Тема 2. Принципы социального государства. Важнейшие признаки социального государства. тема 3. Концепция социального государства Российской Федерации: основные положения и механизмы.</p> <p>Тема 4. Процесс реализации конституционных целей социального государства в России</p> <p>ОК-1, ОК-2</p>
2.	Раздел 2. Экономическая основа социального государства	<p>Тема 1. Участие социального государства в регулировании деятельности субъектов рыночных отношений.</p> <p>Тема 2. Особенности бюджетной, налоговой и ценовой политики. Роль социального государства в регулировании кредитно-денежных отношений.</p> <p>ОК-1, ОК-2, ПК-1</p>
3	Раздел 3. Механизмы обеспечения условий для успешной деятельности социального государства. Демократизация общественных отношений. Социальное законодательство.	<p>Тема 1. Роль социального государства в обеспечении правовой защищенности человека и гражданина.</p> <p>Тема 2. Гражданское общество и его отношения с социальным государством.</p> <p>Тема 3. Процесс формирования правовой основы социального государства в Российской Федерации.</p> <p>Тема 4. Социальное законодательство: оценка состояния, актуальные проблемы и пути их решения.</p> <p>ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-2</p>
4	Раздел 4. Социальная политика российского государства	<p>Тема 1. Сущность социальной политики социального государства. Принципы осуществления социальной политики. Субъекты социальной политики социального государства.</p> <p>Тема 2. Основные направления соци-</p>

альной политики российского государства.

Тема 3. Причины, затрудняющие проведение в современной России эффективной социальной политики.

Тема 4. Перспективы государственной социальной политики на этапе становления в России социального государства.

ОК-1, ОК-2, , ПК-1, ПК-2

-

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

культурология

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области культуры, способствующие формированию представлений о многообразии и самоценности различных культур, истории культуры России, ее места в системе мировой культуры, развитию у обучающихся системного и эстетически развитого мышления, умения самостоятельно оценивать художественные произведения, вырабатывать сознательное и бережное отношение к памятникам культуры.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных, профессиональных и иных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК -3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Иные компетенции:

- способность понимать сущность новых культурных достижений и явлений, умение объяснять их роль в научно-техническом прогрессе человечества;
- использовать новые достижения и знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- ключевые понятия, составляющие теоретическую основу для понимания проблематики культуры, формы и типы культур, закономерности их функционирования и развития;
- историю мировой и отечественной культуры как системное развитие;
- нравственные, этические и социальные нормы, необходимые для деятельности в интересах общества, формирования личной ответственности и достижения личного успеха.

уметь:

- объяснить феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности;
- самостоятельно ориентироваться в культурной среде современного общества, свободно определять свои мировоззренческие позиции, быть способным участвовать в диалоге культур, выбирать духовные ценности и развивать творческие способности;
- быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

владеть:

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию культурных достижений прошлого и настоящего;
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой духовной мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- готовностью и способностью анализировать культурно-значимые проблемы и содействовать их разрешению.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Феномен культуры. Культурология как наука, ее предмет, со-	Многообразие определений культуры. Культура как система. Структурный

	держание, функции.	анализ сферы культуры. Материальная и духовная культура. Взаимосвязь структуры и функций культуры. Общие и специфические функции культуры. (ОК-1)
2	История человечества и культуры. Культура и цивилизация.	Культурогенез как исходная проблема культуры. Проблема исторического единства человечества и многообразия этнокультур. Культура и история. Понятие «цивилизация». Теория культурно-исторических типов. Глобализация социальных и культурных процессов в современном мире. (ОК-7)
3	Культура первобытной эпохи.	Понятие первобытности. Основные периоды развития первобытной культуры и их характеристика. Материальные основания первобытной культуры. Язык и речь как этап становления культуры. Современные научные концепции становления человека как творца культуры. Особенности первобытного искусства. (ОК-10)
4	Культура древнейших цивилизаций.	Возникновение древнейших цивилизаций в Китае, Индии, Египте и Месопотамии. Место и роль древних цивилизаций в культурной эволюции человечества. Восточная деспотия как социальное и политическое основание восточной культуры. (ОК-10)
5	Культура античного мира.	Культура Древней Греции как начало и парадигма Европейской культуры. Боги, герои, люди в Древней Греции. Становление натурфилософии. Наука в древнем мире: мудрецы античного мира. Художественная культура греческих полисов. Культура Древнего Рима. Античность как тип культуры. Человек в античном мире. (ОК-10)
6	Культура эпохи Возрождения и Реформации.	Объективные предпосылки возникновения культуры эпохи Возрождения. Гуманизм и гуманисты. Искусство Возрождения и его мировое значение. Значение эпохи Возрождения для развития мировой и отечественной культуры. Социально-экономические, по-

		литические и религиозные предпосылки движения Реформации. Протестантская мораль и становление личности нового типа. Роль протестантизма как нового религиозно-философского направления в мировой культуре. (ОК-8, ОК-10)
7	Культура Нового Времени.	Хронологические рамки и культурно-исторический смысл понятия «Новое время»(XVII-XIX вв.). Основной вектор развития: рационализм - просвещение - промышленное обновление. Наука как высшая ценность культуры Нового времени. Художественное творчество и искусство. Своеобразие культуры эпохи Просвещения в странах Западной Европы. Промышленная и научная культура XIX века, ее всепроникающий характер. Человек, природа, разум и идея прогресса в культуре XIX в. (ОК-1, ОК-10)
8	Культура XX века.	Массовая и элитарная культура XX века. Культура и новые информационные технологии. Феномен «массового сознания» человека. Проблема культурных ценностей в современном информационном обществе. Искусство в системе культуры XX века. Феномен контркультуры. Место и роль религии в культуре XX в. (ОК-2, ОК-8)
9	Культура России от древнерусского государства до наших дней.	Культура древнерусского государства. Культура эпохи Московского царства (XIV-XVI вв.). Культура России эпохи Просвещения. Золотой век русской культуры - первая половина XIX века. Серебряный век русской культуры - начало XX века. Противоречивость развития российской культуры в советский период. Особенности развития культуры современной России. (ОК-1, ОК-10)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области психологии, способствующие познанию закономерностей психической деятельности человека, выявлению условий формирования его социально значимых качеств, овладению теоретическими и практическими знаниями и методами построения взаимодействия и общения с людьми в различных условиях их жизнедеятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-1 - владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ОК-2 - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

ОК -3 - готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину;

ОК-4 - способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность;

ОК-5 - готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма;

ОК-6 - стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;

ОК-7 - способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

ОК-8 - осознание сущности и значение информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способность применять основные законы социальных, гумани-

тарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Иные компетенции:

способность понимать сущность психических явлений и их закономерности, умение управлять ими, учитывая индивидуально-психологические и личностные особенности человека, использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- категориальный аппарат психологической науки;
- методы психологического исследования;
- функции психики, основные потребности, эмоции и чувства;
- психологические особенности общения, межличностных отношений;
- формы, методы и средства психологического воздействия на личность, сознание и психику человека;

уметь:

- ориентироваться в основных проблемах психологии; - давать психологическую характеристику личности;
- интерпретировать собственные психические состояния и процессы; - применять основные способы, приемы, средства регуляции и саморегуляции в познавательной, профессиональной деятельности.

Владеть навыками:

- простейшими приемами психической саморегуляции;
- способами мотивации поведения и деятельности человека;
- навыками бесконфликтного поведения;
- приемами и техникой межличностного общения.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Раздел 1. Общие сведения о психологии.	Тема 1. Психология как наука. Предмет, задачи, отрасли психологии. Ее место в системе наук. Тема 2. Методы психологии. ОК-1, ОК-2

2.	Раздел 2. Психика человека. Психические познавательные процессы.	<p>Тема 1. Психика и ее развитие.</p> <p>Тема 2. Психика и мозг человека: принципы и общие механизмы связи.</p> <p>Тема 3. Психические познавательные процессы.</p> <p>Тема 4. Деятельность и сознание личности.</p> <p>ОК-1,ОК-2, ОК-6,ОК-8, ПК-1</p>
3	Раздел 3. Психология личности.	<p>Тема 1. Личность и ее понимание.</p> <p>Тема 2. Мотивационная, эмоциональная и волевая сферы личности.</p> <p>Тема 3. Биологический фундамент личности (темперамент). Индивидуальные особенности личности: характер, способности и роли личности.</p> <p>ОК-1,ОК-2, ОК-6,ОК-7</p>
4	Раздел 4. Психология делового общения.	<p>Тема 1. Сущность общения: его функции, стороны, виды, формы, барьеры.</p> <p>Тема 2. Психологические особенности делового общения. Нормы и принципы делового общения.</p> <p>ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4, ПК-1</p>
5	Раздел 5. Психология коллектива.	<p>Тема 1. Группа и ее структурная организация. тема 2. Характеристика групповых процессов. Проблемы социально-психологической адаптации. Общественное мнение в коллективе</p> <p>ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4, ОК-5, ПК-1</p>
6	Раздел 6. Психология конфликта.	<p>Тема 1. Конфликт, его сущность. Поведение в конфликтах. Стресс и его особенности.</p> <p>ОК-1,ОК-2, ОК-3,ОК-4, ПК-1</p>

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

для 2013 года набора

**Часть 2 Математический и естественнонаучный
цикл**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

математика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения основных законов социальных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методов математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владения математическим аппаратом при решении профессиональных проблем

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественнонаучных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: аналитическую геометрию и линейную алгебру, основы математического анализа функции одной и нескольких переменных, теорию вероятностей и начала математической статистики, методы обработки экспериментальных данных.

уметь: производить расчеты математических величин; применять статистические методы обработки экспериментальных данных.

владеть навыками: математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Аналитическая геометрия	1. 1 Введение. Элементы теории множеств (ОК-1, ПК-1) 1.2 Скалярные и векторные величины. Операции над векторами (ОК-1, ПК-1) 1.3 Прямые и плоскости в пространст-

		<p>ве (ОК-1, ПК-1)</p> <p>1.4 Кривые и поверхности второго порядка (ОК-1, ПК-1)</p>
2.	Линейная алгебра	<p>2.1 Матрицы. Операции над матрицами (ОК-1, ПК-1)</p> <p>2.2 Системы линейных алгебраических уравнений (ОК-1, ПК-1)</p>
3.	Математический анализ функции одной переменной	<p>3.1 Дифференциальное исчисление функции одной переменной (ОК-1, ПК-1)</p> <p>3.2 Интегральное исчисление функции одной переменной (ОК-1, ПК-1)</p>
4.	Математический анализ функции двух и нескольких переменных	<p>4.1 Дифференциальное исчисление функции двух и более переменных (ОК-1, ПК-1)</p> <p>4.2 Условный экстремум. Метод Лагранжа (ОК-1, ПК-1)</p>
5.	Теория вероятностей	<p>5.1 Элементы комбинаторики (ОК-1, ПК-1)</p> <p>5.2 Случайные события (ОК-1, Пк-1)</p> <p>5.3 Случайные величины (ОК-1, Пк-1)</p> <p>5.4 Основные законы распределения (ОК-1, ПК-1)</p>
6.	Элементы математической статистики	<p>6.1 Выборочный метод (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.2 Методы оценки параметров (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.3 Интервальное оценивание (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.4 Проверка статистических гипотез (ОК-1, Пк-1)</p> <p>6.5 Элементы теории корреляции (ОК-1, ПК-1)</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

информатика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области сбора, обработки и оценки информации с использованием программного обеспечения средств вычислительной техники и методов технологии программирования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

(ОК-8) осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные сведения об информатике, понятия и виды информации;

основы функционирования ЭВМ и компьютерных сетей; программные средства компьютерных систем; основы программирования на языках высокого уровня; инструментальные средства сбора, передачи, обработки и накопления информации;

уметь: применять среду современных программных пакетов для решения задач в своей профессиональной деятельности; пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин.

владеть навыками: работы с программным обеспечением и технологией программирования для практической реализации информационных процессов, а также по составлению алгоритмов и кодов программ на языках программирования высокого уровня.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Теоретические основы информатики	1. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
2.	Общие принципы построения и работы ЭВМ.	1. Технические средства реализации информационных процессов. ОК-8.

3	Информационно-вычислительные компьютерные сети.	1. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях. ОК-8.
4	Программное обеспечение персональных компьютеров.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8.
5	Текстовые редакторы.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
6	Табличные процессоры.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11. 3. Модели решения функциональных и вычислительных задач. ОК-8, ПК-11.
7	Редактор презентаций.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
8	Системы управления базами данных.	1. Программные средства реализации информационных процессов. ОК-8, ПК-11. 2. Основные понятия и методы теории информации и кодирования. Сигналы, данные, информация. Общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11.
9	Языки программирования вы-	1. Технологии программирования.

	сокого уровня.	Языки программирования высокого уровня. ОК-8, ПК-11. 2. Алгоритмизация и программирование. ОК-8, ПК-11.
10	Основы алгоритмизации и программирования	1. Алгоритмизация и программирование. ОК-8, ПК-11. 2. Технологии программирования. Языки программирования высокого уровня. ОК-8, ПК-11.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОЛОГИЯ

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу; восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3)

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4):

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)

- способность применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умение реализовывать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12)

Профессиональные компетенции (ПК):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации профессиональной деятельности (ПК-11)

- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9)

Иные компетенции: к ним следует отнести общую и специальную социально-психологическую компетентность, как проявление готовности к стремлению эффективно взаимодействовать с окружающими, понимать себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды. Содержание специальной социально-психологической компетентности представляют качества личности, обеспечивающие продуктивность непосредственной трудовой деятель-

ности специалиста.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- глобальные проблемы окружающей среды, экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы
- основные закономерности функционирования экосистем и биосферы в целом;
- основные правила и законы экологии, и их практическое значение;
- основные принципы управления природопользованием;
- основы природоохранного законодательства и важнейшие нормативные документы.

уметь:

- использовать практические методы контроля состояния окружающей среды;
- оценивать последствия загрязнения природной среды и его воздействие на качество местообитания людей, продуктов питания и других товаров потребления.

владеть:

- навыками применения природоохранных мероприятий и ресурсосберегающих технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Предмет и содержание учебного курса «Экология». Структура современной экологии. Основные понятия.	Определение и содержание понятия «Экология», объект и методы исследования. Прогресс человечества и рост его потребностей. Усиление связей общества с природой. Учение Ч. Дарвина и Э.Геккеля. Экономический бум XX столетия. Рост экологических знаний. Генезис и развитие представлений о системе экологических наук. Место экологии среди естественных и общественных наук. Экология человека и социальная экология. Современное понимание взаимодействия общества и природы. Основные понятия экологии. (ОК- 12)

2	Среда обитания и экологические факторы.	Общее понятие об оболочечном (сферическом) строении Земли. Содержание и близость понятий «природная среда», «окружающая среда», «географическая оболочка», «биосфера». Понятие об экологических факторах. Классификация факторов: а биотические, биотические и антропогенные (ОК- 12)
3	Экосистемный уровень организации организмов	Экологические факторы среды обитания. Экологические системы и процесс передачи вещества и энергии в них. Связи организмов в экосистемах. Экологическая ниша. Структура экосистемы. Продуктивность экосистем. Экологические пирамиды. Динамика и развитие экосистем. Сукцессии. Стабильность и устойчивость экосистем. Агроценозы и естественные экосистемы. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
4	Основные экологические законы, правила и принципы	. Лимитирующие факторы и условия внешней среды, взаимозаменяемость факторов. Закон минимума. Закон толерантности. Закон конкурентного исключения. Основной закон экологии. Некоторые другие важные для экологии законы и принципы. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
5	Учение о биосфере и концепция ноосферы	Учение В.И. Вернадского о биосфере. Эволюция биосферы. Функции живого вещества. Механизмы устойчивости биосферы. Концепция ноосферы Задачи управления численностью и плотностью популяций. Оценка критического состояния популяции. Причины исчезновения видов и биоценозов. Пути сохранения живой природы. Снижение уровня отрицательного воздействия производства на окружающую среду. Создание малоотходных территориально-промышленных комплексов.

		Утилизация отходов. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
6	Круговорот вещества на Земле и загрязнение окружающей среды	Круговорот вещества и энергии в экосистемах. Круговорот воды в природе. Круговорот кислорода, углерода, азота, серы. Время полного оборота вещества на земле. Специфика круговорота токсичных элементов и радионуклидов. Загрязнение окружающей среды как результат вмешательства человека в природу. Источники загрязнения и их классификация. Воздействие загрязнений на природные экосистемы. Экологические кризисы и катастрофы. Стандарт качества окружающей среды. Загрязнение среды и здоровье. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
7	Экология природной среды: экология атмосферы и гидросферы; почвенного покрова, ландшафтной и геологической среды.	Экология атмосферы и гидросферы. Организационная структура системы управления охраной окружающей среды. Нормативно- правовые основы охраны природы. Критерии качества окружающей среды. Районы экологического бедствия. Система мониторинга природной среды. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
8	Основные экологические проблемы современности. Экология и здоровье.	Состояние проблемы природопользования. Экологические ограничения развития экономики. Природные ресурсы и их классификация. Кадастры природных ресурсов. Основы рационального природопользования. Экономический механизм природопользования. Экологическое законодательство Российской Федерации. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9 ОК-3)
9	Экологические принципы рационального природопользования.	Задачи управления численностью и плотностью популяций. Оценка критического состояния популяции. Причины исчезновения видов и био-

		<p>ценозов. Пути сохранения живой природы. Снижение уровня отрицательного воздействия производства на окружающую среду. Создание малоотходных территориально-промышленных комплексов. Утилизация отходов. Организационная структура системы управления охраной окружающей среды. Нормативно-правовые основы охраны природы. Критерии качества окружающей среды. Районы экологического бедствия. Система мониторинга природной среды. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды.</p> <p>(ОК- 12,ПК-2 ПК-9 ОК-4)</p>
10	<p>Основы экономики природопользования.</p>	<p>Состояние проблемы природопользования. Экологические ограничения развития экономики. Природные ресурсы и их классификация. Кадастры природных ресурсов. Основы рационального природопользования: сохранение биоразнообразия и естественных экосистем, создание сети природоохранных территорий, создание малоотходных технологий, ограничение массового производства загрязняющих веществ. Планирование и прогнозирование использования природных ресурсов.</p> <p>(ОК- 12,ПК-2 ПК-9 ОК-7)</p>
11	<p>Экологическое законодательство Российской Федерации. Основы экологического права.</p>	<p>Управление природопользованием и правовая охрана природы в РФ. Основные особенности закона РФ «Об охране окружающей природной среды». Экономический механизм выполнения экологического законодательства. Органы управления, контроля и надзора по охране природы и их функции. Экономическая экспертиза, мониторинг и прогнозирование. Основы экологического</p>

		права. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)
12	Экологическая безопасность	Экономическая оценка природных ресурсов. Платность природных ресурсов. Экологические издержки и природоохранные затраты. Экономический ущерб от загрязнения окружающей среды. Источники финансирования охраны окружающей природной среды. Экологические фонды и экологическое страхование. (ОК- 12,ПК-2 ПК-9)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Компьютерное моделирование в профессиональной
деятельности**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности» является формирование навыков практического выполнения комплекса расчетов по построению эконометрических моделей и проведению с ними вычислительных экспериментов с использованием современных информационных технологий и систем, содержательная интерпретация результатов моделирования, применяемых в экономике для оптимизации процессов и принятия управленческих решений.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1); умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2); осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8); способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1); способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4); способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5); способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11); способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17); способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: классификацию математических моделей, применяемых в эко-

номике для оптимизации процессов и принятия управленческих решений; принципы оптимальности в экономике; ситуации принятия управленческих решений.

уметь: обоснованно выбрать математический метод для решения поставленной задачи; строить модели многоотраслевой экономики, торговли.

владеть навыками: научного исследования; моделирования и применения математического аппарата при решении профессиональных задач; применения средств реализации программ для моделирования экономических процессов.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	1. Основные понятия и принципы моделирования.	2. Классификация моделей. 3. Материальные и идеальные виды моделей. Основные виды идеальных моделей. 4. Математические модели: аналитические и алгоритмические (имитационные)). ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-11, ПК-16.
2.	Инструментарий компьютерного моделирования.	1. Табличные процессоры и электронные таблицы. 2. Система математических расчетов MathCAD. 3. Создание приложений на VBA и на языках высокого уровня. ОК-8, ПК-11, ПК-!4.
3	Моделирование экономических задач с использованием табличного процессора MS Excel.	1. Работа с данными: выборка, сортировка, фильтрация. 2. Анализ, прогнозирование и определение тенденций экономических процессов. ОК-8, ПК-11. 3. Методы линейного и нелинейного программирования. ОК-8, ПК-11, ПК-!4.
4	Моделирование экономических задач с использованием СУБД MS ACCESS.	1. Создание запросов на выборку данных. ОК-8, ПК-11. 2. Запросы со сложными условиями отбора данных. Вычисляемые поля. ОК-8, ПК-11.

5	Создание приложений на языке VBA.	1. Программирование приложений на языке VBA. ОК-8, ПК-11, ПК-14.
6	Компьютерное математическое моделирование на языках высокого уровня .	1. Программирование с использованием итерационных методов на языках Turbo Pascal и СИ. ОК-8, ПК-11, ПК-16.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Программные средства офисного назначения

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области использования программных средств офисного назначения для решения различных задач предметной области и предусмотреть изучение основных понятий, определений и терминов, встречающихся при работе с программными средствами офисного назначения, усвоить принципы общения пользователя с программными средствами офисного назначения, приобрести практические навыки решения задач с использованием программных средств офисного назначения.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-13, ПК-1, ПК-3)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: и осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых

организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

уметь: и с готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

Владеть навыками: и основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема №1 Программные продукты офисного назначения	Новейшая версия авторитетного офисного пакета дополнена блестящей графикой, обеспечивает более удобную коллективную работу, значительно надежнее защищена и располагает превосходным «ленточным» интерфейсом, благодаря которому начинающими пользователями открываются возможности, прежде доступные лишь профессионалам.
2.	Тема №2. Текстовый процессор Word	Microsoft Word - это многофункциональная система обработки текстов, обладающая полным набором средств, необходимых для быстрого создания и эффективной обработки документов практически любой степени сложности.
3.	Тема №3. Табличный процессор Excel	Microsoft Excel - это идеальное средство для решения учетных задач, обработки экспериментальных данных, составления отчетов и т. п. Документ Excel называется рабочей книгой. Книга Excel состоит из листов, представляющих собой таблицы ячеек, в которых может храниться числовая и текстовая информация.
4.	Тема №4. Системы управления базами данных	СУБД Access ориентирована в первую очередь на пользователей Microsoft Office, имеющих потребность в создании своих баз данных.
5.	Тема №5. Программа подготовки презентаций - Microsoft PowerPoint	Microsoft PowerPoint - это популярная программа подготовки презентаций, которая широко используется бизнесменами, преподавателями, лекторами и служащими офисов.
6.	Тема №6. Интернет - глобальная компьютерная сеть	Изучение программы Microsoft Internet Explorer. Средства поиска информации в интернете.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационный менеджмент

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области изучения основ информационного менеджмента, стратегического планирования развития информационных технологий и информационных систем на объекте управления; определение места ИТ-составляющей управления организацией и управленческой роли ИТ-менеджера; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело» (профиль подготовки: маркетинг в торговле, коммерция).

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-8, ПК-3, ПК-5, ПК-11, ПК-18

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: и осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или товароведной); участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

уметь: и с готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности.

владеть навыками: и основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Основные понятия информаци-	Основные понятия информационного

	онного менеджмента.	и информационного менеджмента. Ресурсы ИС и технологий. Новые подходы в стратегическом планировании.
2.	Организация и развитие ИТ-менеджмента. Бизнес-стратегия.	Организация и развитие И. Т.- менеджмента. Организация управления ИТ. Бизнес-стратегия. Стратегия в области ИТ.
3.	Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и ITIL. Методология.	Методологии и стандарты. Наиболее распространенные методологии управления ИТ CobIT и ITIL" Методология. Наиболее известные методологии и стандарты в области ИТ. Две наиболее распространенные методологии управления И. Т. - CobIT и ITIL.
4.	ITSM - новая идеология управления ИТ.	Методологии ITSM: «Пример использования методологии ITSM для автоматизации деятельности службы поддержки пользователей в корпоративной сети»
5.	Восемь ключевых подходов для правильной организации работы в области управления ИС и ИТ.	Тесное взаимодействие с бизнесом. И.Т. как сервисная организация. Проектная форма управления. Матричная оргструктура. Показатели деятельности. Риск-менеджмент. Документирование ИТ-процессов. Совершенствование процессов.
6.	Стандарты качества. Семейство стандартов ISO 9000. Стандарт качества ISO 9126. Показатели качества. Факторы и их оценка.	Показатели качества. Факторы и их оценка. Оценка факторов, влияющих на качество программных продуктов. Управление качеством разработки программного обеспечения на основе методологии Rational Unified Process (RUP).
7.	Особенности управления ИТ-персоналом.	Управление И.Т.- персоналом. Особенности управления ИТ- персоналом. Элементы системы управления персоналом. Типовые роли. Риски персонала и совмещение. Мотивация и стимулирование персонала. Обучение и сертификация. Современные технологии обучения сотрудников. Обучение управлению проектами. Корпоративное обучение. Индивидуальное обучение. Международная сертификация.

	<p>Особенности внедрения информационных систем. Особенности внедрения ERP-систем на российских предприятиях</p>	<p>Особенности внедрения информационной системы с помощью плана Уайта. Особенности внедрения ERP-систем на российских предприятиях. Анализ эффективности внедрения информационных технологий.</p>
9.	<p>Реинжиниринг</p>	<p>Сущность реинжиниринга. Реинжиниринг и эффективность. Роль методологии реинжиниринга. Общая характеристика реинжиниринга бизнес-процессов. Технология реинжиниринга бизнес-процессов. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Правовое обеспечение информационной
деятельности**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов умение анализировать и применять отечественное законодательство, регулирующее отношения, складывающиеся в информационной деятельности, умение на данной основе грамотно разрешать конкретные практические задачи.

Цели освоения учебной дисциплины «Правовое обеспечение информационной деятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области правового регулирования информации, но и ориентирующихся в проблемах формирования, использования информации, механизме обеспечения информационной деятельности.

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи (ОК-2);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-8);

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи (ОК-2);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-8);

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: правовые основы правового регулирования информационной деятельности

Уметь: применять на практике нормы действующего законодательства в области правового регулирования информационной деятельности

Владеть навыками: решения практических вопросов, возникающих в области правового регулирования и обеспечения информационной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Правовой режим информации в предпринимательской и иной деятельности ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ПК-1, ПК-2	Основы правового регулирования информации в предпринимательской и иной деятельности Информация как объект гражданско-правовых отношений Понятие документа как материального носителя информации Участники информационного обеспечения в сфере предпринимательской и иной деятельности

2.	<p>Виды информационных ресурсов и их правовой режим. ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ПК-1, ПК-2</p>	<p>Особенности правового режима отдельных видов информации Обязательства в информационной сфере</p>
3	<p>Государственное регулирование и контроль в информационной сфере. ОК-1; ОК-2; ОК-4; ОК-5; ОК-8; ПК-1, ПК-2</p>	<p>Методы государственного регулирования в в информационной сфере Понятие и формы государственного контроля в информационной сфере</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

методы оптимизации

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов для: оптимизации товародвижения и товарных запасов; минимизации потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; формирования логистических цепей в торговле; размещения торговых организаций и т. п.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

классические и специальные математические методы оптимизации параметров и оптимального управления;

уметь:

практически решать задачи оптимального программирования экономических систем; разрабатывать и применять алгоритмы оптимального управления;

владеть:

методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет**4. Содержание тем дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Классические методы решения экстремальных задач	1. Экстремум функции нескольких переменных 2. Условный экстремум. Метод неопределенных множителей Лагранжа
2.	Линейное и дискретное программирование	3. Методы решения задач линейного программирования. 4. Транспортная задача 5. Задачи дискретного программирования
3.	Нелинейное и динамическое программирование	6. Динамическое программирование. Принцип оптимальности Беллмана
4.	Игровые методы оптимизации	7. Матричные игры. Игры с природой
5.	Теория графов и оптимизация	8. Основные понятия теории графов. Элементы сетевого планирования

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Математические методы и модели в коммерческой
деятельности**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения математических методов и моделей для изучения и прогнозирования: спроса, процесса организации и управления торговым предприятием, критерия продуктивности и прибыльности модели межотраслевого баланса и т.п.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы экономико-математического моделирования, основные модели прогнозирования спроса, основные понятия теории массового обслуживания, балансовые модели и особенности их применения для экономических исследований;

уметь: применить изученные экономико-математические методы для проведения экономических исследований; используя выбранные методы, построить экономико-математическую модель исследуемого объекта или процесса;

владеть^_методами исследования операций в экономике для принятия оптимальных управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Методологические основы экономико-математического моделирования	1. Модельный подход к изучению экономики. Общая характеристика экономико-математических методов, используемых в управлении экономикой, коммерции и организации бизнеса. 2. Основные этапы экономико-математического моделирования.
2.	Экономико-математические методы и модели изучения и прогнозирования спроса	3. Моделирование сферы потребления. Функция полезности и ее свойства. Кривые безразличия. 4. Индивидуальный и рыночный спрос. Функция спроса. Реакция потребителя на изменение цен и дохода. 5. Прямые и перекрестные ценовые эластичности спроса. Эластичность спроса по потребительским расходам и доходу. Закон Энгеля. 6. Равновесное состояние однотоварных рынков. Рынок линейного спроса и предложения. 7. Эконометрическое исследование спроса.
3.	Элементы теории массового обслуживания	8. Основные понятия теории массового обслуживания. Использование моделей массового обслуживания в процессе организации и управления торговым предприятием. 9. Классификация СМО. Показатели эффективности функционирования СМО. СМО с отказами и с очередью.

		Использование имитационного моделирования для исследования и повышения эффективности СМО.
4.	Балансовые модели. Математическая модель межотраслевого баланса	10. Межотраслевой баланс (МОБ) и его математическая модель. Экономическая природа коэффициентов прямых, полных и косвенных затрат, математические методы их расчета. 11. Критерии продуктивности и прибыльности модели МОБ. Применение модели МОБ для обоснования управленческих решений.
5.	Методы и модели оптимального планирования	12. . Экономико-математическая постановка задач оптимального планирования. Решение задачи оптимального планирования методами линейного программирования. Графический метод. Симплекс-метод. Транспортная задача. Компьютерная реализация. 13. Задачи нелинейного программирования. Градиентный метод. Метод Ньютона-Рафсона. Устойчивость решения.
6.	Методы и модели управления товарными запасами	14. Экономико-математическая постановка задач по управлению товарными запасами. Детерминированная модель управления запасами (модель Уилсона). 15. Экономическая и геометрическая интерпретация модели Уилсона. Оптимизация расходов по управлению запасами при изменении затрат на транспортировку и хранение при ограниченных торговых площадях. 16. Статистическая модель с дефицитом и без дефицита. Стохастические модели управления запасами.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

эконометрика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области применения эконометрических методов для моделирования экономических процессов и получения точечных и интервальных прогнозов деятельности экономической системы и т.п.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: этапы эконометрического моделирования, метод наименьших квадратов, методы оценки параметров парной и множественной регрессии при соблюдении и нарушении условий Гаусса-Маркова, нелинейные модели регрессии и методы их линеаризации, основные понятия теории временных рядов, системы одновременных уравнений, проведение компьютерных рас-

четов характеристик регрессионной модели; **уметь:** самостоятельно изучать литературу по эконометрике и ее применению в экономике, применять полученные знания для формулировки и решения задач экономического анализа;

владеть: пакетом прикладных программ для проведения эконометрических исследований.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Линейные модели множественной регрессии	1. Введение в регрессионный анализ. 2. Метод наименьших квадратов. 3. Обобщенный метод наименьших квадратов. 4. Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелированными остатками. 5. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные)
2.	Нелинейные модели регрессии	6. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация.
3.	Временные ряды	7. Временные ряды и их характеристики. 8. Модели стационарных и нестационарных временных рядов и их идентификация.
4.	Системы линейных одновременных уравнений	9. Системы линейных одновременных уравнений и их идентификация. 10. Понятия о косвенном, двухшаговом и трехшаговом методах наименьших квадратов

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

товарная информация

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области средств товарной информации, практических навыков работы с различными видами и формами товарной информации, формирование культуры работы в информационных системах с целью организации поиска нормативных документов, регламентирующих способы нанесения и интерпретации сведений о товаре для повышения эффективности работы коммерческой фирмы

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ОК-1

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину ОК-3

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность ОК-4

осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией ОК-8

Профессиональные компетенции (ПК):

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов ПК-2

торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества ПК-3

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери ПК-5

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-6

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения

дения их фальсификации ПК-7 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью ПК-11

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности ПК-12

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- средства, виды, формы, сферу использования товарной информации в торговой деятельности;
- требования к видам товарной информации;
- нормативные документы, регламентирующие состав и порядок нанесения информации о товаре.

уметь:

- различать виды и формы товарной информации;
- определять ассортиментную принадлежность товаров по маркировке;
- различать группы информационных знаков;
- организовать поиск и использовать нормативные документы в области информации о товарах в профессиональной деятельности.

владеть навыками:

- приемами получения сведений о потребительских характеристиках товаров по их маркировке;
- навыками выявления полноты, достоверности и достаточности товарной информации.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Общая характеристика средств товарной информации	1.1 Общая характеристика средств товарной информации (ОК-1, ОК-8, ПК-2, ПК-12)
2.	Виды и формы товарной информации	2.1 Виды и формы товарной информации (ОК-8, ПК-2, ПК-7, ПК-12)
3.	Требования к товарной информации	3.1 Требования к товарной информации (ОК-3, ОК-4, ОК-3, ПК-5)
4.	Маркировка товаров	4.1 Маркировка товаров (ОК-1, ОК-3, ПК-3, ПК-6, ПК-11)
5.	Группы информационных знаков	5.1 Группы информационных знаков (ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-12)

6. Технические документы в системе информации о товаре
- 6.1 Технические документы в системе информации о товаре (ОК-4, ПК-5, ПК-6)
-

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

финансовая математика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческих и финансовых расчетов, лежащих в основе любой коммерческой деятельности в условиях развитой кредитной системы; сформировать компетенции в области принятия управленческих решений на основе количественного анализа, без которых невозможно успешное освоение специальности в целом

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке и выбору путей ее достижения-ОК1.

Способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях ОК-4.

Стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства ОК-6.

Способностью анализировать исторические факты ОК-10.

Готовностью определять экономические показатели ОК-11.

Профессиональные компетенции (ПК):

Способностью применять основные законы экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем ПК-1.

Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность ПК-4.

Способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев ПК-9.

Способностью заключать договора и контролировать их выполнение ПК-10.

Способностью осуществлять обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной коммерческой деятельностью ПК-11.

Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации ПК-14.

Способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности ПК-16.

Способностью участвовать в разработке инновационных методов в области профессиональной коммерческой деятельности ПК-17.

В результате изучения учебной дисциплины финансовая математика обучающиеся должны:

знать:

методы дискретного наращения и дисконтирования по ставкам различ-

ной природы; обобщающие характеристики и параметры потоков платежей и финансовых рент, в частности;

уметь:

рассчитывать параметры финансовых операций в условиях определенности; определять доходность контракта;

владеть:

приемами определения параметров финансовых операций и их доходности, в частности, отсрочки платежей, кредитования под простые и сложные декурсивные и антисипативные проценты, вексельных операций, валютных расчетов; приемами оценки влияния инфляции и налогов на доходность сделки; приемами количественной оценки кредитов под залог и лизинговых операций.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Операции с простыми и сложными процентными ставками.	Фактор времени в финансовых расчетах. Определение процентной простой и сложной ставок. Вывод расчетных формул и сравнение наращенных сумм по простым и сложным процентным ставкам. Математическое дисконтирование. Краткосрочные ссуды. Многократная капитализация процентов, номинальные ставки. Эквивалентность ставок, эффективная ставка. Расчет параметров контракта. Конверсия валюты.
2	Операции с простыми и сложными учетными ставками.	Определение учетной простой и сложной ставок. Сравнение приведенных величин. Номинальная учетная ставка. Расчет параметров контракта, заключенного под учетные ставки. Антисипативные проценты, сравнение с декурсивными процентами. Коммерческий кредит.
3	Определение доходности сделки. Влияние инфляции и налогов.	Воздействие инфляции на доходность контракта: индекс цен, темп инфляции, брутто ставка, уровень безубыточности. Расчет эффективной ставки при инфляционном воздействии и

		контрактах, заключенных под ставки различной природы. Воздействие налогов на доходность контракта, расчет эффективной ставки при изъятии налогов.
4	Потоки платежей. Финансовые ренты.	Обобщающие характеристики потоков платежей, классификация финансовых рент. Вывод расчетных формул для обобщающих характеристик р-срочной, годовой и общей ренты. Конверсия рент. Изменение параметров рент.
5	Практические приложения количественного анализа.	Расходы по обслуживанию долга. Создание погасительного фонда. Ипотечные ссуды. Финансовый и оперативный лизинг.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В ТОРГОВЛЕ

Для 2013 года набора

Часть 3 Профессиональный цикл

Уфа-2013

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

экономика организаций

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области рыночных отношений с целью усвоения принципов эффективного функционирования и трансформации организаций в условиях рыночной экономики.

Задачами изучения дисциплины «Экономика организаций» являются:

- развитие у студентов экономического мышления и системного подхода к анализу экономической деятельности организации;
- приобретение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы;
- изучение основных показателей, влияющих на экономическую эффективность деятельности организации;
- использование методов оценки, планирования и управления экономическими процессами.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);
- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19);

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основы формирования рыночной системы, механизмов конкуренции;
- функции и задачи торговли, массового питания и промышленности как отраслей национальной экономики;
- признаки и организационно-правовые формы предприятий, движущие мотивы развития их экономики;
- основы предпринимательской деятельности;
- порядок формирования и методы управления ресурсами и затратами;
- экономический механизм функционирования предприятия;
- экономическое содержание всех показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- налоговую систему Российской Федерации и основные виды налогов, взимаемых с предприятия.

уметь:

- использовать хозяйственный механизм для повышения эффективности деятельности предприятий;
- разрабатывать различные системы и формы оплаты труда работников предприятий;
- проводить анализ объемных и качественных показателей деятельности предприятий;
- разрабатывать прогнозные расчеты развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- производить экономическое обоснование показателей развития хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий;
- разрабатывать и осуществлять экономические мероприятия, нацеленные на развитие хозяйственной деятельности предприятий, на повышение их конкурентоспособности и эффективности.

владеть навыками:

- использовать методы оценки эффективности экономической деятельности организации;
- проводить комплексную оценку эффективности деятельности организации с точки зрения финансового состояния, состояния производственной системы, исполнения планов и т.д.;
- выработать перечень мер по повышению эффективности деятельности организации.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Предприятие в условиях рыночной экономики.	Понятие рыночных отношений. Предприятие как экономический субъект рыночных отношений. Понятия предприятий, основные направления деятельности. Организационно-правовые формы и виды предприятий. Структура предприятия. Внешняя среда предприятия.
2.	Экономические ресурсы предприятия	Виды экономических ресурсов, источники формирования и использования, их роль в деятельности предприятия. Основные фонды предприятия: формирование и использование. Состав и структура основных фондов. Методы оценки основных фондов. Затраты, связанные с использованием основного капитала. Износ и амортизация, виды амортизации. Показатели состояния основных фондов предприятия. Понятие оборотных средств. Формирование и использование. Состав, структура и классификация оборотных средств. Показатели оценки оборотных средств, оценка обеспеченности оборотными средствами. Анализ эффективности использования оборотных средств. Трудовые ресурсы: состав, управление, нормирование оплаты труда. Персонал организации, его структура, движение. Использование рабочего времени. Характеристика производительности труда.
3.	Экономический анализ, сущность, методы, источники	Классификация и краткая характеристика видов экономического анализа. Содержание методики проведения анализа. Основные способы экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа.
4.	Товарооборот предприятий пита-	Роль товарооборота и его значение в

	ния, его анализ и планирование	деятельности предприятия. Состав и структура товарооборота предприятий питания. Понятие товарооборота, факторы, влияющие на товарооборот. Показатели оборота предприятий торговли и их характеристика. Формирование товарных запасов. Анализ, прогнозирование и планирование объема выпуска и реализации продукции предприятий питания. Определение необходимого объема оборота для повышения экономической эффективности деятельности предприятий.
5.	Экономический анализ показателей по труду и оплате труда	Теоретические основы труда и заработной платы в торговле, состояние и перспективы развития. Показатели по труду, их понятие и методика расчета. Организация оплаты труда предприятия торговли и питания, пути ее совершенствования в рыночных условиях. Анализ показателей по труду предприятия торговли и питания. Анализ фонда заработной платы. Расчет влияния факторов на выполнение плана и динамику фонда заработной платы. Экономическое обоснование численности и производительности труда работников предприятий торговли и питания.
6.	Анализ и планирование издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания	Экономическая характеристика издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания. Классификация издержек обращения, их уровень и структура. Показатели издержек обращения. Планирование издержек обращения. Анализ издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания. Планирование издержек обращения и затрат предприятий торговли и питания.
7.	Анализ и планирование финансовых результатов	Понятие финансового результата и показатели, формирующие финансовый результат деятельности предприятий. Понятия доходов и формирование прибыли, виды прибыли и харак-

		<p>теристика. Показатели рентабельности деятельности организации. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Методы планирования прибыли. Подходы к планированию финансовых результатов.</p>
8.	<p>Управление финансовым положением предприятия</p>	<p>Понятие финансового положения предприятия. Показатели, формирующие финансовую оценку положения предприятия. Исследование финансового состояния предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ и оценку баланса; <li style="padding-left: 20px;">- прибыли и рентабельности производства (продаж); - платежеспособности и финансовой устойчивости; - движения денежных средств и собственного капитала; - использование оборотных и необоротных активов; - деловой активности и вероятности банкротства.
9.	<p>Комплексная оценка экономической эффективности деятельности предприятия</p>	<p>Понятие, задачи и методы комплексной оценки экономической эффективности деятельности предприятий. Использование комплексного анализа при разработке бизнес - плана предприятий и принятии различных управленческих решений. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

статистика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения курса «Статистика» - формирование у студентов знаний теоретических основ и организации статистических исследований на предприятиях и хозяйствах в целом, а также обучение студентов статистическим методам анализа производственных процессов и принятия на их основе оптимальных статистических решений.

Задачами изучения дисциплины «Статистика» являются:

- формирование у студентов основ экономико-математического мышления;
- умение анализировать статистическую информацию, представлять ее в наиболее удобной и наглядной форме;
- применение полученных в ходе изучения экономических и математических знаний для решения методологических и практических задач статистической обработки информации;
- выявлять закономерности характеризующие развитие общественной жизни.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);

способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

способен на основе описания экономических процессов и явлений

строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения учебной дисциплины статистика обучающиеся должны:

знать:

- приемы и методами расчета статистических показателей, используемых для анализа работы предприятия;
- формы статистической отчетности, применяемыми на практике, и освоить методику их заполнения;
- современные методы сбора, обработки и изучения статистического материала;
- расчеты сводных и обобщающих статистических показателей;
- методы построения вероятностных моделей производственных процессов предприятий;

уметь:

- последовательно излагать материал;
- выполнять расчеты экономических показателей;
- самостоятельно работать с учебной и научной литературой;
- решать задачи, связанные с исследованием экономических и социальных явлений и процессов на основе анализа и обобщения статистических данных;
- использовать вычислительную технику, современные технические средства;
- анализировать состояние национальной экономики.

владеть:

- методами статистического анализа;
- навыками решения статистических задач;
- специальной терминологией;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями.
- экономическими категориями и понятиями;
- приемами наглядного изложения научного материала статистических исследований.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Статистика как наука. Предмет и метод статистики. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9.	Предмет и метод статистики. Статистика как наука. Классификация статистических признаков. Организация статистики в Российской Федерации. Взаимосвязь органов государственной статистики, статистики предприятий и ведомств.
2.	Статистическое наблюдение. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2.	Свойства статистической информации. Понятие статистического наблюдения и требования, предъявляемые к данным статистического наблюдения. Этапы проведения статистического наблюдения. Цель, задачи, определение объекта наблюдения, выбор вида и способа наблюдения. Установление места, времени и сроков наблюдения. Основные формы статистического наблюдения: отчетность предприятий и фирм, виды отчетности, специально организованные статистические наблюдения, регистры. Виды наблюдения: текущее и прерывное, сплошное и не сплошное. Основные способы наблюдения: непосредственное наблюдение, документальный способ, опрос.
3.	Сводка и группировка статистических данных. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5.	Понятие и задачи статистической сводки и группировки. Группированные признаки: атрибутивные и количественные. Виды группировок: типологические, аналитические и структурные. Группировки простые и комбинационные. Ряды распределения, его элементы: варианта, частота, частость. Дискретные и интервальные ряды распределения.
4.	Представление статистических	Статистические таблицы. Подлежащее

- данных: таблицы и графики. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.
5. Абсолютные и относительные показатели. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.
Средние величины. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.
Показатели вариации. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Выборочное наблюдение. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
Ряды динамики и их виды.
Сглаживание рядов динамики ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9
- и сказуемое статистических таблиц. Виды статистических таблиц: простые, групповые, комбинационные. Правила заполнения таблиц. Понятие статистических графиков. Виды графиков. Виды статистических диаграмм: линейные, секторные, круговые, столбиковые, ленточные, фигурные.
Понятие абсолютных величин. Единицы измерения: натуральные, стоимостные и трудовые. Относительные величины: понятие, виды.
Понятие средних величин. Виды средних величин. Средняя арифметическая простая и взвешенная. Свойства средней арифметической. Методы вычисления арифметической. Мода и медиана.
Вариационный размах, среднее линейное и среднее квадратическое отклонения, дисперсия, коэффициент вариации.
Генеральная и выборочная совокупность. Виды отбора в выборку. Средняя и предельная ошибка выборки.
Выборочная доля.
Понятие о рядах динамики и их значение. Виды динамических рядов: моментные и интервальные. Показатели рядов динамики: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста по базисной и цепной схемам. Средние показатели рядов динамики: средний уровень ряда, средний абсолютный прирост, среднегодовой темп роста, среднегодовой темп прироста. Переменная и скользящая средняя. Аналитическое выравнивание рядов динамики.
Понятие изучения взаимосвязей и процессов. Виды и формы связей.
10. Статистическое изучение взаимосвязи. ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9

11. Экономические индексы. ОК- Понятие и виды индексов. Классифи-

- 12, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9
12. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9
13. Статистика основных фондов. Понятие основных производственных ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
14. Статистика численности и состава населения. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6.
15. Статистика доходов и расходов населения. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-9
16. Статистика трудовых ресурсов. Задачи и источники данных статисти-ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
17. Статистика производительности труда. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
18. Статистика себестоимости продукции. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9
- кация индексов. Индивидуальные и агрегатные индексы. Средние индексы. Анализ динамики взвешенной средней: индексы постоянного и переменного состава; индекс структурных сдвигов.
- Понятие национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Совершенствование статистики национального богатства. Система национальных счетов - инструмент наблюдения за рыночной экономикой. Показатели баланса народного хозяйства. Показатели Системы национальных счетов.
- Понятие основных производственных фондов. Оценка и переоценка основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели состояния и использования основных фондов. Показатели наличия и использования парка оборудования.
- Статистика численности и размещения населения. Естественное движение и миграции населения. Показатели браков и разводов.
- Статистика структуры и уровня доходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Структура денежных расходов населения.
- Задачи и источники данных статистики труда. Статистика занятости и безработицы. Статистика рабочей силы предприятия. Рабочее время, показатели его использования.
- Показатели уровня производительности труда. Определение уровня и динамики производительности труда. Факторы изменения общей производительности труда.
- Понятие себестоимости. Полная и производственная себестоимость. Структура себестоимости продукции по экономическим элементам и статье

	9	ям калькуляции. Методы анализа структуры затрат на производство.
19.	Статистика сферы обращения общественного продукта ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Показатели обращения продукта в отраслях, обеспечивающих сферу обращения. Показатели статистики оптовой и розничной торговли.
20.	Статистика финансовой деятельности предприятия. Прибыль и рентабельность. ОК-5, ОК-6, ОК-12, ОК-13, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9	Виды прибыли, правила их расчета. Рентабельность, виды рентабельности и методы ее расчета. Факторы, влияющие на уровень рентабельности производства.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бухгалтерский учет

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области бухгалтерского учета, способствующие: углублению его профессиональной компетентности, формированию экономического мышления, обеспечению соответствующего кругозора и подготовки к возможности использования знаний по данной дисциплине в практической деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: (ОК-1), (ОК-2), (ОК-3), (ОК-4), (ОК-6), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13), (ПК-16), (ПК-17), (ПК-18), (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: сущность и методы деятельности бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;

уметь: использовать возможности системы бухгалтерского учета и отчетности при решении вопросов экономического характера и анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты по результатам данных бухгалтерского учета;

владеть навыками: использования учетной информации, формируемой в рамках бухгалтерского учета в профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

- Тема 1. Основы бухгалтерского учета
- Тема 2. Организация бухгалтерского учета
- Тема 3. Документальное оформление и учет денежных средств и финансовых вложений организаций
- Тема 4. Документальное оформление и учет расчетов
- Тема 5. Учет материально-производственных запасов
- Тема 6. Учет расчетов по оплате труда
- Тема 7. Учет вложений во внеоборотные активы
- Тема 8. Учет затрат на производство и расходов на продажу
- Тема 9. Учет капитала, фондов, резервов и целевого финансирования
- Тема 10. Формирование и учет доходов, расходов и финансовых результатов деятельности
- Тема 11. Бухгалтерская финансовая отчетность организаций

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

маркетинг

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области маркетинга и управления маркетингом для осуществления эффективной и результативной маркетинговой деятельности в сфере коммерции и торговли.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретико-методологических основ маркетинга;
- изучение методологии и методики организации и проведения маркетинговых исследований;
- освоение практики управления, планирования и контроля маркетинговой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-11; ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность маркетинга, его цели и задачи, функции;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- методы прогнозирования отдельных элементов рынка;
- принципы сегментирования рынка;
- процесс управления маркетингом;
- комплекс маркетинга.

уметь:

- анализировать маркетинговую среду и покупательское поведение;
- проводить сегментацию рынка, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров и услуг на рынке;
- прогнозировать развитие спроса, товарного предложения и цен;
- оценивать конкурентоспособность фирмы и ее товаров на рынке.

Владеть навыками:

- принятия организационно-управленческих и маркетинговых решений в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и нести за них ответственность;
- анализа рынка и покупательского поведения;
- организации и проведения маркетинговых исследований, разработки комплекса маркетинга и системы маркетинговых коммуникаций.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Введение в маркетинг. (ОК-1, ОК-7, ОК-10, ОК-11, ПК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения, становления и развития маркетинга. 2. Маркетинг как наука. Цели и функции маркетинга. Основные понятия маркетинга. 3. Концепции маркетинга и их эволюция.
2.	Тема 2. Система управления маркетингом (ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность управления маркетингом 2. Этапы процесса управления маркетингом и их характеристика. 3. Комплекс маркетинга и его составляющие. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. 4. Организация маркетинговой службы. Выбор оптимальной модели организации службы маркетинга в зависимости от позиционирования фирмы.
3	Тема 3. Маркетинговая информационная система (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-14, ПК-16)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации. 2. Основные методы маркетингового исследования: опрос, наблюдение, эксперимент. 3. Этапы и процедура проведения маркетингового исследования. 4. Понятие и методы прогнозирования рынка.
4.	Тема 4. Маркетинговая среда (ОК-11, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Макросреда и ее характеристики. Основные факторы макросреды и их влияние на маркетинговую стратегию фирмы. 2. Субъекты микросреды и работа с ними. 3. Выбор целевого сегмента рынка в зависимости от факторов маркетинговой среды. 3. Позиционирование фирмы. Формирование конкурентных преимуществ.

5.	Тема 5. Виды рынков в маркетинге и их характеристика (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды рынков в маркетинге. 2. Потребительский рынок и его характеристика. 3. Модель покупательского поведения. 4. Процесс принятия решения о покупке. Формирование покупательской приверженности
6.	Тема 6. Товарная политика маркетинга (ОК-7, ПК-3, ПК-6, ПК-11, ПК-13, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Три уровня товара в маркетинге. Классификация товаров. 2. Понятие жизненного цикла товара. Стратегия маркетинга на разных этапах ЖЦТ. 3. Товарное позиционирование фирмы. Разработка эффективной товарной политики.
7.	Тема 7. Ценовая политика маркетинга (ОК-7, ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Роль цены в маркетинге. Функции цены. Ценообразование на разных типах рынков. 2. Установление исходной цены. 3. Методы ценообразования. 4. Определение окончательной цены. 5. Ценовое позиционирование фирмы. Разработка эффективной ценовой политики.
8.	Тема 8. Сбытовая политика маркетинга (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ОК-7, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-14, ПК-15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Каналы распространения товаров: сущность, функции, уровни, структура. 2. Оптовая торговля. Виды оптовых предприятий. Маркетинговые решения оптовика. 3. Розничная торговля. Виды розничных предприятий. Маркетинговые решения розничного продавца.
9	Тема 9. Система коммуникаций в маркетинге (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль комплекса коммуникаций в маркетинге. 2. Средства коммуникаций и их характеристики. 3. Расчет средств на стимулирование сбыта и оценка эффективности программы стимулирования.
10	Тема 10. Стратегия, планирование и контроль маркетинга (ОК-4, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие управленческих решений и планирование в маркетинге. 2. Стратегия и тактика маркетинга. 3. Разделы плана маркетинга. 4. Типы маркетингового контроля.

11.	Тема 11. Отраслевая специфика маркетинга (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-9, ПК-14)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отраслевая структура экономики. Специфика отраслей материального и нематериального производства. Сфера услуг. 2. Особенности маркетинга в материальном производстве. 3. Особенности маркетинга в сфере услуг.
12	Тема 12. Маркетинг в потребительской кооперации (ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-14, ПК-19)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы внедрения маркетинга в хозяйственную практику предприятий потребительской кооперации. 2. Маркетинговый подход к организации хозяйственной деятельности предприятий потребительской кооперации. 3. Диверсификация деятельности предприятий потребительской кооперации.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

коммерческая деятельность

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности - дать студентам необходимые знания по оптимизации коммерческих процессов, научить управлять коммерческой деятельностью, изыскивать резервы повышения эффективности работы коммерческих структур независимо от форм собственности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14);

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятия, цели, задачи, функции коммерческой деятельности;
- организационно-правовые формы предприятий;

- экономические показатели коммерческой деятельности предприятий;
- методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности предприятий;
- основные принципы, сферы применения, объекты, субъекты, методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющих элементов, виды и формы договорных отношений в коммерческой деятельности, методы их государственного регулирования и контроля;
- информационные технологии в коммерческой деятельности;

уметь:

- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение;
- осуществлять анализ, планирование, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- формировать оптимальный ассортимент;
- составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей организации и оценивать их эффективность;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой деятельностью.

владеть:

- навыками применения аналитических методов оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- навыками документационного обеспечения коммерческой деятельности;
- умением вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Содержание и организация управления коммерческой деятельностью предприятий	
1.1	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Коммерческая деятельность»	Предмет и значение дисциплины. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности предприятий торговли. Взаимосвязь дисциплины с другими дисциплинами. Объекты и субъекты коммерческой дея-

- тельности.
- 1.2 Инфраструктура товарных рынков Сушность, цели и значение создания инфраструктуры товарных рынков в России. Проблемы создания инфраструктуры товарных рынков. Основные направления развития инфраструктуры товарных рынков и их краткая характеристика.
- 1.3 Организация коммерческих служб и управление коммерческой деятельностью предприятий Цели, функции и задачи коммерческих служб предприятий. Коммерческие службы и их организационное построение. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой.
- 1.4 Информационное обеспечение коммерческой деятельности Значение и содержание информационного обеспечения коммерческой деятельности. Информация о товарах, покупателях, конъюнктуре рынка, конкурентной среде и потенциальных возможностях торгового предприятия, используемая в коммерческой деятельности. Технология распространения коммерческой информации. Значение применения передовых технологий и электронной коммерции для развития бизнеса в России.
- 1.5 Товарные знаки и их роль в коммерческой деятельности Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товара, их значение, символика, роль товарных знаков и знаков обслуживания в коммерческой деятельности предприятий торговли. Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара. Правовые особенности пользования коллективным знаком. Исключительное право на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара. Прекращение правовой охраны товарного знака.
- 1.6 Коммерческая тайна на предприятии и ее защита Понятие коммерческой тайны и ее правовое регулирование в Российской Федерации. Структура секретной ин-

		формации предприятия и порядок ее отбора. Защита коммерческой тайны. Режим коммерческой тайны. Ответственность за разглашение коммерческой тайны.
2.	Организация и управление в оптовой торговле	коммерческой деятельностью предприятий
2.1	Организация и управление коммерческой деятельностью в оптовой торговле	Задачи и сущность управления коммерческой деятельностью. Принципы и методы управления коммерческой деятельностью оптового торгового предприятия. Функции и организационная структура управления оптовым торговым предприятием. Оптовая торговая сеть, ее структура и функции, перспективы развития.
2.2	Исследование рынков закупок и продаж товаров	Исследование и анализ рынков закупок и продаж товаров - основа разработки стратегии успешной коммерческой деятельности. Сущность, роль и содержание закупочной деятельности. Особенности формирования товарных ресурсов в рыночных условиях. Методы исследования рынков закупок и продаж. Предпосылки развития коммерческой деятельности в оптовой торговле. Изучение конъюнктуры рынка в оптовой торговле.
2.3	Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и ее составляющие	Товарно-ассортиментная политика как средство целенаправленного управления товарными ресурсами и номенклатурой товаров. Направления реализации товарно-ассортиментной политики. Понятие об ассортименте и торговой номенклатуре товаров. Виды ассортимента. Основные принципы формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли. Ассортиментные перечни товаров на складах, их виды, порядок составления, утверждения и контроля их соблюдения.
2.4	Коммерческие связи в оптовой торговле	Сущность договорных отношений в торговле. Системный подход к фор-

		мированию договорных отношений в оптовой торговле. Виды договоров в оптовых торговых организациях по закупкам, хранению и продаже товаров, их заключение, исполнение и контроль.
2.5	Организация и управление коммерческой деятельностью в сфере закупок товаров	Организация, планирование и особенности коммерческой деятельности при закупке товаров. Обоснование объема и структуры оптовых закупок. Выбор поставщиков и каналов продвижения товаров на рынок. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Организация закупок товаров на оптовых ярмарках, оптовых продовольственных рынках. Мелкооптовые магазины-склады. Значение и роль товарных запасов. Планирование и формирование товарных запасов. Товарные излишки и дефицит. Частота и сроки оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы.
2.6	Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности по оптовой продаже товаров. Формы и методы оптовой продажи товаров. Отдел продажи и его функции. Формирование заказов потребителей: подготовка потребителями заказов на поставку товаров, способы их передачи и расчета за товары, определение стоимости заказываемых товаров. Организация оказания оптовых торговых услуг.
2.7	Финансовое обеспечение коммерческой деятельности оптовых предприятий	Источники капитала в оптовой торговле. Формирование бюджета фирмы. Экономия денежных средств при закупке и продаже товаров.
2.8	Ценообразование в коммерческой деятельности на предприятиях оптовой торговли	Факторы, влияющие на цены при закупке и продаже товаров. Определение критической точки цены в зависимости от объема продаж товаров и расчетной прибыли. Схема калькуляционных расчетов цены на реализуемый товар. Контроль и регулирование цен на товары.

2.9	Оценка и результаты коммерческой деятельности оптового торгового предприятия	Затраты по осуществлению купли и продажи товаров. Критерии оценки затрат, связанных с коммерческими и производственными процессами оптового предприятия. Влияние затрат на прибыль предприятия. Система показателей эффективности коммерческой деятельности оптового предприятия.
3.	Организация и управление торговле	коммерческой деятельностью в розничной
3.1	Особенности коммерческой деятельности в розничной торговле	Сущность, роль и содержание коммерческой деятельности по розничной продаже товаров. Анализ рынка потребительских товаров как необходимое условие развития коммерческой деятельности. Изучение конъюнктуры потребительского рынка, ее влияние на коммерческую деятельность в торговле. Предпосылки и тенденции развития потребительского рынка. Коммерческие отношения розничных торговых предприятий на потребительском рынке. Установление торговыми предприятиями прямых коммерческих связей с партнерами и использование услуг торгово-посреднических фирм.
3.2	Структура и функции коммерческой деятельности розничного торгового предприятия	Составные элементы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия, формирование ассортимента потребительских товаров. Основной и дополнительный ассортимент. Расширение и обновление ассортимента товаров. Ассортиментный перечень потребительских товаров. Контроль за ассортиментным перечнем. Закупочная деятельность. Этапы процесса закупок: планирование объема поставок товаров; обеспечение процесса закупок; процедура выбора поставщиков и заказа товаров; торговые сделки и товарно-денежный обмен. Организация торгового процесса. Сущность торгово-коммерческого процесса в розничном торговом предприятии. Задачи и коммерческие функции приемки, хранения

и подготовки товаров к продаже. Ведение учета движения потребительских товаров. Затраты при хранении товаров на складе торгового предприятия и складские показатели (средний запас, частота оборачиваемости, срок хранения). Понятие розничной продажи товаров. Факторы, обуславливающие продажу. Методы розничной продажи товаров и их результативность. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг, расчет их стоимости.

- 3.3 Эффективность коммерческой деятельности розничного торгового предприятия Влияние коммерческой деятельности на основные экономические показатели розничного торгового предприятия: товарооборот, валовой доход, торговые издержки, прибыль и рентабельность.
Показатели эффективности коммерческой деятельности торгового предприятия: рентабельность продаж, эффективность использования рабочей силы, эффективность текущих затрат.
- 4 Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах
- 4.1 Организация и управление торговлю-посреднической деятельностью на рынке товаров Формы торгово-посреднических структур на оптовом рынке товаров потребления и производственного назначения, организация и управление их коммерческой деятельностью, особенности организации и управления их коммерческой деятельностью.
- 4.2 Организация и управление коммерческой деятельностью на товарных биржах, выставках, аукционах и торгах Сущность, роль и развитие биржевой торговли на современном этапе. Организация работы товарной биржи. Биржевые сделки, их виды и порядок оформления. Организационная структура, функции, технология организации и управления коммерческой деятельностью на выставках, аукционах и торгах. Роль и функции оптовых продовольственных рынков, оптовых ярмарок.
- 5 Моделирование коммерческой деятельности торгового предприятия. Коммерческие инновации

5.1	Инновации и моделирование в коммерческой деятельности	Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности предприятия. Инвестиции в коммерческие инновации. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли.
5.2	Стратегическое и оперативное планирование коммерческой деятельности торгового предприятия	Содержание, формы и методы стратегического планирования коммерческой деятельности. Оперативный бизнес-план как основной инструмент внутрифирменного планирования коммерческой деятельности. Система государственного регулирования и стимулирования развития бизнеса.
5.3	Формирование инфраструктуры лизингового рынка РФ	Понятие и сущность лизинга. Типы и виды лизинга. Основные черты и особенности лизинга. Механизм лизинговой сделки. Лизинговый договор и его характеристика. Экономические основы лизинговых сделок. Место коммерческих банков в лизинге России. Методы участия банковского капитала в лизинговом бизнесе.
5.4	Организация коммерческой деятельности банка	Банки - стимулятор рыночных преобразований в России. Значение банков. Изучение рынка банковских услуг. Типы коммерческих банков. Организация структуры банка и маркетинговая служба. Операции коммерческих банков.
5.5	Организация коммерческой деятельности страховых компаний	Государственное регулирование страхования. Страхование предпринимательских рисков. Страхование биржевых и валютных рисков. Основные принципы страхования экспортных рисков. Страхование кредитных рисков. Сущность и назначение страхования ответственности. Прекращение договора страхования. Страховой маркетинг.
5.6	Франчайзинг в современных экономических условиях	Сущность франчайзинга и история его развития. Виды и преимущества франчайзинга. Правовое регулирование. Экономические основы развития франчайзинга. Содержание и особенности

договора франчайзинга.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**стандартизация, метрология, подтверждение
соответствия**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области коммерческой деятельности, с целью подготовки специалиста такой квалификации, которая удовлетворяет не только требованиям государственного образовательного стандарта, но и требованиям территориального рынка труда и позволяет без «переучивания» или при минимальной корректировке профессиональных способностей включиться в работу предприятия на соответствующем уровне.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить

инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

Иные компетенции к ним следует отнести общую и специальную социально-психологическую компетентность, как проявление готовности к стремлению эффективно взаимодействовать с окружающими, понимать себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды. Содержание специальной социально-психологической компетентности представляют качества личности, обеспечивающие продуктивность непосредственной трудовой деятельности специалиста.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельно-

сти по оценке и подтверждению соответствия;

- техническое законодательство основу деятельности стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия;
- основы технического регулирования, технические регламенты и их значение для профессиональной деятельности;
- методы стандартизации. Национальные стандарты;
- международную и региональную стандартизацию. Метрологию как основу измерений и метрологическое обеспечение как вид деятельности направленный на получение точных результатов измерений в пределах допустимой погрешности;
- современное состояние подтверждения соответствия;
- правила документы по проведению работ по подтверждению соответствия;
- особенности декларирования в современных условиях развития рынка;
- декларирование в странах ЕС.

уметь:

- применять техническое и метрологическое законодательства, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- работать с нормативно технической документацией;
- выявлять объекты стандартизации и структурные элементы стандартов 3-х видов: на продукцию, процессы и методы испытаний;
- сравнивать объекты и структурные элементы разных стандартов; устанавливать соответствие выявленных структурных элементов изучаемых стандартов требованиям ГОСТ Р 1.5-92;
- выявлять характеристики разных видов продукции, предусмотренные нормативным документом;
- организовывать контроль и экспертизу средств измерений;
- анализировать содержание нормативной документации на технические средства измерений и методики выполнения измерений;
- документально оформлять результаты контроля и оценки качества, экспертизы и анализа качества товаров
- хранить и эксплуатировать средства измерения точно в соответствии с эксплуатационно-технической документацией;
- составлять заявки на проведение подтверждения соответствия; анализировать правильность заполнения бланка сертификата и декларации.

владеть навыками:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Техническое законодательство метрологии и подтверждению соответствия	основа деятельности по стандартизации,
1.1	Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов	Роль стандартизации, метрологии и сертификации как инструментов обеспечения безопасности, качества и конкурентоспособности товаров и услуг. Понятие технического законодательства и технического регулирования. Роль технического регулирования в преодолении технических (нетарифных) барьеров. Объекты и субъекты технического регулирования. Принципы технического регулирования. Технические регламенты: структура, порядок разработки и принятия, применение программы разработки технических регламентов. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
2	Стандартизация	
2.1	Общая характеристика стандартизации	Сущность стандартизации. Понятие нормативных документов по стандартизации. Краткая история развития стандартизации. Принципы стандартизации. Функции стандартизации. Задачи стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
2.2	Система стандартизации в Российской Федерации	Этапы развития системы. Органы и службы стандартизации Российской Федерации. Характеристика национальных стандартов: виды, порядок разработки, применение. Характеристика стандартов организаций. Инфор-

		мация о документах по стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.3	Международная и региональная стандартизация	Задачи международного сотрудничества в области стандартизации. Международные организации (ИСО, МЭК, МСЭ). Соглашение по техническим барьерам в торговле. Межгосударственная система стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.4	Государственные информационные системы и информационные ресурсы как объект стандартизации	Понятие о системе классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации. Понятие классификаторов. Общероссийские классификаторы (ОК) технико-экономической и социальной информации. Понятие о товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.5	Стандартизация услуг	Трактовка услуг в законодательных актах и нормативных документах. Понятие услуги. Комплекс национальных стандартов по услугам. Специфические виды стандартов на услуги. Стандартизация услуг за рубежом. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
2.6	Основные направления развития национальной системы стандартизации в Российской Федерации	Проблема реформирования организационной структуры. Развитие фонда документов по стандартизации. Усиление роли национальной стандартизации в решении государственных задач. Пути реформирования экономических основ отечественной стандартизации. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
3	Метрология и метрологическое	обеспечение как вид деятельности
3.1	Метрология как деятельность	Основные понятия. Краткая история развития метрологии. Функции измерений. Роль метрологии в развитии народного хозяйства.

		(ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
3.2	Основы технических измерений	Общая характеристика объектов измерений: виды и методы измерений. Характеристика средств измерений (СИ). Классификация СИ. Метрологические характеристики СИ. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
3.3	Основы теории и методики измерений	Основной постулат метрологии. Факторы, влияющие на результат измерений. Методика выполнения измерений. Точность методов и результатов измерений. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
3.4	Государственный метрологический контроль и надзор (ГМК и Н)	Цели ГМК и Н. Объекты и сферы распространения ГМК и Н. Характеристика видов государственного метрологического контроля; характеристика видов государственного метрологического надзора. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
4	Подтверждение соответствия в	условиях современного рынка
4.1	Общая характеристика системы подтверждения соответствия	Основные понятия в области оценки соответствия. История сертификации. Виды сертификатов, применяемых во внешней торговле. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-19)
4.2	Порядок сертификации продукции	Схемы сертификации. Порядок проведения сертификации продукции. Условия ввоза импортируемой продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
4.3	Сертификация услуг	Правила функционирования системы добровольной сертификации услуг. Особенности сертификации отдельных видов услуг. (ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-19)
4.4	Декларирование соответствия	Сущность декларирования. Схемы декларирования. Характеристика дей-

ствующей практики декларирования соответствия обязательным требованиям стандартов. Декларирование соответствия требованиям технических регламентов. Особенности декларирования соответствия в странах ЕС.

(ОК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-12, ПК-17, ПК-1

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теоретические основы товароведения

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области торгово-технологической деятельности, умения пользоваться нормативными документами и соблюдения действующего законодательства

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- формирование у обучающихся системного подхода и знаний по систематизации и кодированию товаров;
- анализ факторов, влияющих на формирование потребительских свойств и качества товаров;
- изучение научно-методических основ оценки качества товаров;
- приобретение знаний и навыков по разработке и применению систем управления качеством и ассортиментом товаров.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3);
- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- организационно-управленческая деятельность: способность управлять персоналом организации (ПК-8);
- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- способность обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (ПК-13);
- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий;
- статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности;

- цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия;
- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов, интеграцию информационных технологий в коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности;
- виды опасностей, способных причинить вред человеку, и критерии их оценки;

уметь:

- применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной деятельности;
- проводить учет товаров и материальных ценностей;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельностью;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

владеть навыками:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой деятельности на предприятиях;
- методами и средствами выявления и формирования спроса потребителей;
- умением и навыками документационного и информационного обеспече-

ния коммерческой, маркетинговой и товароведной деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров	Дается определение дисциплины и краткая историческая справка о возникновении и развитии товароведения. Раскрывается суть потребительной стоимости товаров, как теоретической основы всего товароведения. Дается характеристика потребительной стоимости различных объектов
2	Систематизация и кодирование товаров	Раскрывается сущность систематизации товаров. Раскрывается практическая значимость, виды, методы классификации товаров. Дается определение кодирования как инструмента систематизации товаров, показана практическая значимость кодирования, ее виды
3	Потребительские свойства товаров, номенклатура и краткая характеристика	Дается определение понятия, показана связь потребительских свойств с общими требованиями к качеству товаров. Дана номенклатура, определение и краткая характеристика потребительских свойств
4	Качество товаров	Дается определение понятия качество товаров. Показана связь потребительских свойств и качества товаров. Показатели качества, их классификация, методы определения. Определение понятия уровень качества, методы определения уровня качества товаров. Практическое значение

		качества и уровня качества товаров, их различие
5	Оценка и контроль качества товаров	Дается определение понятия оценка качества, показана сущность этой деятельности, место проведения, документальное обеспечение, субъекты, проводящие эту деятельность. Приведено определение понятия контроль качества, сущность этой деятельности, виды контроля качества, правила приемки товаров по количеству и качеству
6	Формирование и оценка ассортимента товаров	Дается определение торгового ассортимента, сущность и практическое значение ассортимента, показаны свойства и их показатели. Приводится методика формирования и управления ассортиментом. Значение ассортиментной политики в конкурентной среде на потребительском рынке
7	Товарные потери	Приводится определение понятия товарные потери. Причины появления товарных потерь. Товарные потери непродовольственных и продовольственных товаров. значение товарных потерь. Пути снижения товарных потерь
8	Виды и средства информации о товаре	Показаны виды и средства информации о товаре, практическое значение информации, содержание информации в свете закона РФ «О защите прав потребителей». Информация о товаре как инструмент конкурентной борьбы

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания данного курса является на базе анализа современных подходов к теории и практике добиться у бакалавров всестороннего и глубокого понимания сущности, природы и методологии логистического познания предприятий как сложных систем и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах. Освоить терминологию, понять экономический смысл интеграции материально-технического обеспечения, производства, сбыта, транспорта и передачи информации о движении товаров, использовать полученные знания для правильной оценки экономической ситуации в сфере обращения в период профессиональной деятельности.

В задачи дисциплины входят:

- освоение понятийного аппарата логистики;
- изучение теоретических и методологических основ организации логистического управления материальными потоками;
- получение знаний в области материального обеспечения предприятий, координации спроса и предложения на конкретный товар при минимизации издержек, как в стратегическом, так и в тактическом направлениях;
- приобретение опыта самостоятельной работы анализа, прогноза управления логистической системой с целью повышения эффективности ее функционирования.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу; восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способность проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законо-

дательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельности (ПК-11);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для логистической деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области логистической деятельности (ПК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность оптимизации и рационализации процессов производства и обращения материальных ресурсов;

- механизм работы современных моделей организации транспортно-складских процессов;

- как использовать логистические методы управления для максимальной взаимной интеграции на входящих и выходящих товаропотоках первичных хозяйственных звеньев экономики.

уметь:

- анализировать роль и место логистического менеджмента в фирме с позиций получения конкурентных преимуществ;

- с помощью логистических методов сокращать все виды запасов продукции в производстве, снабжении и сбыте, ускорить оборачиваемость капитала, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребителей в качестве товара и сервиса;

- ставить задачи повышения конкурентоспособности торгового предприятия на базе логистической оптимизации управления материальными потоками, а также решения наиболее распространенные из них;

- принимать решения по размещению складов;

- решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов;

- формулировать требования к транспорту, системе хранения и складской обработке грузов, к информационным системам, обеспечивающим продвижение товаров;

- организовывать логистические процессы на складах предприятия торговли;

- принимать решения по запасам, по логистическому сервису, а также решать ряд других задач.

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности логистической деятельности на предприятиях;

- методами и средствами управления логистическими процессами;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения логистической деятельности организации;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- умениями вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Сущность и основные понятия логистики	Назначение логистики: развитие логистики как науки и ее практическая реализация. Специфика логистического подхода к управлению потоками: материальный поток; информационный поток; финансовый поток; поток услуг. Функции логистики.
2	Принципы логистики	Основные концептуальные положения (принципы) логистики. Взаимосвязь логистической стратегии с общей стратегией предприятия. Разработка и реализации логистической стратегии.
3	Закупочная логистика	Задачи и функции закупочной логистики и их роль в обеспечении эффективного функционирования предприятия. Исследование рынков закупок. Планирование потребностей в материальных ресурсах. Определение метода закупок. Контроль выполнения заказа.
4	Транспортная логистика	Сущность и задачи транспортной логистики. Логистический подход к организации транспортного процесса. Выбор транспортного средства. Логистическая концепция построения модели транспортного обслуживания.
5	Информационная логистика	Понятие, цель и задачи информационной логистики. Требования к информационным системам в логистике.

		Классификация информационных систем. Принципы построения логистических информационных систем.
6	Логистика складирования	Функции и задачи складского хозяйства в логистической системе. Виды, функции и классификация складов. Логистический процесс на складе. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания. Критерии эффективности функционирования склада.
7	Логистика распределения и сбыта	Сущность и задачи распределительной логистики. Построение системы распределения. Логистика распределения и сбыта в системе оптовой и розничной торговли. Эффективность применения логистики распределения и сбыта в торговле.
8	Логистика сервисного обслуживания	Понятие логистического сервиса. Применение сервиса в логистике. Уровни логистического сервиса. Определение оптимального объема логистического сервиса. Создание логистического сервиса и оптимизация его объема.
9	Управление логистическими затратами	Классификация логистических затрат: <ul style="list-style-type: none"> - затраты на обработку заказов; - затраты на запасы продукции; - затраты на снабжение; - затраты на транспортировку; - затраты на складскую деятельность.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

менеджмент

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины - состоит в получении студентами знаний и цельного представления о менеджменте, как определенном виде деятельности, в овладении студентами теоретическими и практическими навыками для решения конкретных финансово-хозяйственных задач.

Сформировать компетенции обучающегося в области менеджмента

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, основанного на понимании взаимосвязи элементов рынка и рыночной экономики;
- формирование у студентов аналитического образа мышления и навыков владения способами и методами менеджмента;
- приобретение студентами опыта разнообразной практической рыночной деятельности в процессе изучения комплекса и сфер применения менеджмента;
- воспитание социальной ответственности, самостоятельности и инициативности учащихся через включение их в позитивную созидательную экономическую и управленческую деятельность.

Примечание: цели освоения учебной дисциплины (или модуля) соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-8, ОК-11; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-14, ПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность менеджмента как науки и искусства управления;
- особенности труда менеджеров, теории и модели отечественного и зарубежного менеджмента;
- содержание процесса управления (планирование, организация, мотивация и контроль);
- существующие организационные структуры и методы их построения;
- сущность процесса принятия управленческих решений;
- приемы рациональной организации труда руководителя;
- содержание работы с кадрами на предприятии;
- нормы этики поведения руководителя;
- принципы деловой этики;
- особенности социальной ответственности менеджера;
- психологические методы управления;
- существующие стили руководства и лидерства;

- причины стрессовых, конфликтных ситуаций и методы управления

ими.

уметь:

- решать возникающие проблемы в режиме реального времени;
- разработать организационную структуру аппарата управления и предприятия в целом;
- определить миссию организации и сформулировать основные цели развития предприятия;
- разрабатывать стратегию их достижения;
- создавать эффективную команду;
- выбирать эффективный стиль управления;
- изучать и анализировать внешнюю и внутреннюю среду предприятия;
- разрабатывать сценарий деловых переговоров, организовывать их проведение;
- планировать и анализировать использование рабочего времени;
- пользоваться принципами самоменеджмента;
- выявлять причины стрессов и конфликтов, противостоять им;
- творчески мыслить и применять данный подход к решению проблем.

владеть:

- методами подготовки и реализации управленческих решений;
- методиками построения организационных структур управления;
- навыками налаживания коммуникаций;
- методами мотивации работников;
- методиками разрешения конфликтов, самоменеджмента;
- принципами и нормами деловой этики;
- методами оценки эффективности управленческих решений.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1 . Методологические основы менеджмента		

1.1. Менеджмент в системе рыночной экономики (ОК-1, ОК-8)

Менеджмент, подходы к определению его сущности. Необходимость и значение менеджмента. Управление и менеджмент. Управление как наука и искусство. Менеджмент как вид деятельности. Рыночная экономика и менеджмент. Предпринимательство и менеджмент. Государственное регулирование рыночной экономики.

2.	1.2. Эволюционное развитие менеджмента (ОК-1, ОК-8)	Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения различных школ. Процессный подход. Системный подход как всеобщая методология менеджмента. Ситуационный подход. Зарубежные модели менеджмента.
3.	1.3. Организация как объект менеджмента (ОК-1, ОК-4, ОК-8)	Понятие «организации». Формальные и неформальные организации. Модели организаций. Внутренняя и внешняя среда организации, составляющие успеха организации. Характеристики организации.
4.	1.4. Миссия, цели и стратегии развития организации (ПК-9, ПК-14)	Понятие «миссия организации». Целепостановка в управленческой деятельности. Разнообразие целей управления и признаки классификации. Использование целепостановки для формирования организации. Общие правила постановки и требования к формулированию целей, оценка целесообразности. Стратегии реализации целей, требования к их разработке
Раздел 2. Функции менеджмента		
5.	2.1. Планирование в менеджменте (ОК-8, ОК-11, ПК-4, ПК-14, ПК-18)	Роль и значение прогнозирования в менеджменте. Сущность, функции и выгоды планирования. Содержание функции планирования. Типология планирования. Оценка и анализ внешней и внутренней среды организации. Планирование реализации стратегии и ее оценка.
6.	2.2. Организационные отношения в менеджменте (ПК-4, ПК-8, ПК-12)	Функция организации, содержание и значение. Характеристика организационных структур. Уровни и звенья структуры аппарата управления. Департаментализация и ее виды. Распределение власти в организации. Роль и значение координации в организационном процессе.
7.	2.3. Мотивация в менеджменте (ПК-8, ПК-9, ПК-10)	Сущность, значение мотивации труда в управлении. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Принципы эффективной мотивации труда. Индивидуализация мотивации

		персонала.
8.	2.4. Контроль в менеджменте (ПК-9, ПК-10)	Сущность и необходимость контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля.
Раздел 3. Интеграционные процессы в менеджменте		
9.	3.1. Коммуникации в менеджменте (ОК-8, ПК-8, ПК-10)	Сущность и виды коммуникаций. Элементы коммуникационного процесса. Процесс коммуникации. Преграды на пути коммуникации. Организационные коммуникации.
10.	3.2. Искусство общения (ОК-1, ПК-8, ПК-10)	Значение делового общения. Формы и организация общения. Определение стратегии и тактики общения. Процесс непосредственного общения. Организация проведения деловых совещаний и переговоров. Эффективность деловых совещаний. Условия эффективности деловых переговоров.
11.	3.3. Принятие управленческих решений (ОК-1, ОК-4, ОК-11, ПК-8, ПК-14, ПК-18)	Виды управленческих решений. Подходы к принятию управленческих решений. Процесс принятия решений алгоритм рационального принятия решений. Модели принятия решений. Методы принятия решений.
Раздел 4. Социально-психологические аспекты менеджмента		
12.	4.1. Власть и руководство (ПК-8, ПК-10)	Основы власти. Распоряжение, как способ реализации власти. Подходы к руководству людьми. Функции руководителей. Уровни руководства.
13.	4.2. Стили руководства (ПК-8, ПК-18)	Понятие и характеристика стилей руководства. Факторы, влияющие на выбор стиля руководства. «Многомерные» стили руководства. Управленческая решетка ГРИД. Характеристика поведенческих действий менеджера в системе ГРИД. Дополнительные стили управления.
14.	4.3. Управление конфликтами (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Природа конфликта. Типы, причины конфликтов. Конфликт как процесс. Стратегии преодоления конфликта. Формы производственных конфликтов. Природа и причины стрессов.
15.	4.4. Организационная куль-	Понятие и элементы организационной

	тура (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	культуры. Функции культуры. Типы общей организационной культуры. Предпринимательская культура и ее разновидности. Типы управленческих культур. Имидж организации. Особенности организационной культуры на российских предприятиях.
16.	4.5. Концепции управления персоналом (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Характеристика труда менеджера. Требования к его профессиональной компетенции. Функции менеджера, его роли в организации. Разделение труда менеджеров: высшие менеджеры, менеджеры среднего уровня, менеджеры низового уровня.
17.	4.6. Кадровая политика в организации (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Типы кадровой политики. Этапы построения кадровой политики. Кадровые мероприятия и кадровая стратегия. Условия разработки кадровой политики.
18.	4.7. Технология и методы управления персоналом (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-18)	Методы формирования кадрового состава: оценка потребности в персонале, анализ кадровой ситуации в регионе, привлечение кандидатов на работу в организацию, подбор, отбор, найм персонала. Методы поддержания работоспособности персонала: оценка труда, аттестация персонала, формирование кадрового резерва, планирование карьеры, разработка программ стимулирования труда, обучение персонала. Методы оптимизации кадрового состава и реорганизации структуры.
19.	4.8. Современные взгляды на организацию и ее деловую среду (ОК-1, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-18)	Современные формы взаимодействия организации с деловой средой. Новые типы организаций. Виртуальные организации: особенности и преимущества. Предпринимательская организация: особенности, развитие самоуправления.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Правовое регулирование профессиональной
деятельности**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и планировании процессов и принятии правозначимых решений в области коммерческой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-1 - владение культурой мышления, способностью к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения;

ОК-2 - умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-4 - готовность к операции с коллегами, работе в коллективе, способностью к осуществлению функций руководителя подразделения предприятия;

ПК-1 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, стремлением к саморазвитию и повышению квалификации;

ПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях;

ПК-4 - способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

ПК-9 - способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев;

ПК-10 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы российской правовой системы и законодательства;
- основные понятия о государстве, праве, личности, обществе;
- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;
- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области коммерческой деятельности;
- особенности правового регулирования коммерческой деятельности.

уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в области коммерческой

деятельности;

- составлять документацию, сопровождающую осуществление коммерческой деятельности и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования различных отраслей права, применяя для их решения соответствующие нормы коммерческого права.

владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения коммерческих задач;
- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, необходимыми для правового обеспечения коммерческой деятельности;
- составления правовой документации в области коммерческой деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Правовое регулирование коммерческих отношений	1. Понятие коммерции, коммерческой деятельности, коммерческих отношений и их правовое регулирование. 2. Признаки, виды и функции коммерческой деятельности. 3. Общее понятие о системе коммерческого права и содержании ее элементов. ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4 4. Юридическая ответственность. ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4
2.	Тема 2. Субъекты коммерческой деятельности	1. Понятие участников торговой деятельности. 2. Коммерческая правоспособность участников коммерческой деятельности. Коммерческие и некоммерческие организации как участники торгового оборота 3. Виды субъектов коммерческого права. 4. Организаторы товарного рынка. 5. Оптовые торговые и посреднические организации: виды и их функ-

		<p>циональная характеристика. Дилеры, торговые дома, трейдеры, дистрибьюторские фирмы, фирмы-стокисты, брокеры, торговые агенты и агентства.</p> <p>6. Основания выбора видов коммерческих организаций</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
3.	Тема 3. Правовая регламентация объектов коммерческой деятельности	<p>1. Понятие, содержание и виды объектов. Торговый оборот. Коммерческая оборотоспособность.</p> <p>2. Товарораспорядительные документы.</p> <p>3. Классификация товаров</p> <p>4. Правовой режим товаров.</p> <p>5. Правовые способы обособления товаров</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
4.	Тема 4. Правовые способы защиты конкуренции	<p>1. Понятие о направлениях правовой защиты конкуренции</p> <p>2. Стимулирующие, ограничительные и защитительные меры создания, существования и развития правовой конкурентной среды .</p> <p>3. Содержание и особенности правовых мер защиты конкуренции</p> <p>4. Понятие о недобросовестной конкуренции и правовые способы борьбы с ней</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
5.	Тема 5. Сущность и отличительные черты коммерческих договоров.	<p>1. Понятие о договорах, регулирующих торговый оборот</p> <p>2. Классификация коммерческих договоров</p> <p>3. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров</p> <p>4. Договоры на реализацию товаров</p> <p>5. Посреднические договора</p> <p>6. Договоры, содействующие торговле</p> <p>7. Организационные договоры</p> <p>ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4</p>
6.	Тема 6. Имущественная ответственность в торговом обороте	<p>1. Сущность и виды юридической ответственности</p> <p>2. Условия применения ответственности</p>

3. Основания освобождения от ответственности ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

рекламная деятельность

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - ознакомление студентов с теоретическими основами рекламной деятельности, её целями, принципами, задачами, концепциями, функциями и видами, а также освоение студентами рекламной деятельности как одной из политик маркетинга, правил составления рекламных сообщений, создания различных видов рекламы и организации рекламной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение рекламной деятельности в условиях современного рынка;
- определение роли, места рекламы в рыночной экономике;
- изучение влияния рекламы на формирование спроса и стимулирование сбыта продукции;
- освещение основных направлений планирования рекламной деятельности;
- раскрытие основных показателей эффективности рекламной деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-16, ПК-17, ПК-18; ПК-19

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- Сущность и роль рекламы в рыночной экономике. Понятие рекламы. Основные задачи и функции рекламы. Место рекламы в маркетинговой деятельности;
- Сущность правового регулирования рекламной деятельности. Рекламную терминологию, нормативно-методические материалы по рекламной деятельности. Закономерности развития рекламы. Особенности российской рекламы. Основы законодательства о регулировании рекламной деятельности в России и за рубежом;
- Классификацию рекламных средств и их применение. Виды рекламных средств. Рекламу на выставках и ярмарках. Рекламные сувениры. Прямую почтовую рекламу. Мероприятия публичных рилейшнз. Социально-психологические основы рекламы. Реклама как метод воздействия на психологию людей. Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы;
- Психологию потребительской мотивации поведения покупателя. Виды мотивации и их использование в рекламе. Теория Фрейда о подсознательных комплексах и их использовании в рекламе. Методы воздействия на сознание и подсознание человека;

- Основы разработки рекламных сообщений. Основные элементы рекламных обращений Понятие фирменного стиля и его назначение. Организация и управление рекламной деятельностью и её эффективность,

- Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса. Функции рекламодача и рекламного агентства в организации рекламного процесса. Понятие эффективности рекламной деятельности;

уметь:

- создавать рекламный блок и его составляющие, товарные знаки, используя различные приёмы их создания;
- создавать логотип и слоган;
- использовать витрину как средство рекламы, знать правила оформления товарно-декоративных витрин;
- оценить экономическую эффективность и эффективность психологического воздействия рекламы.

владеть:

- основными приемами создания рекламного обращения, применяемого в различных видах рекламы;
- методами оценки готового рекламного обращения, слогана и логотипа, рекламной концепции в целом;
- методикой оценки эффективности рекламной концепции, рекламной политики компании.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
Раздел 1. Сущность и роль рекламной деятельности в ры ночной экономике		
1.	Тема 1.Виды рекламных средств. Реклама на выставках и ярмарках. Рекламные сувениры. (ОК-1, ОК-3, ПК-4)	1. Виды рекламных средств 2. Реклама на выставках и ярмарках. 3. Основные типы ярмарок и выставок. 4. Процесс организации выставки. 5. Процесс участия фирмы в работе выставки.
2.	Тема 2. Прямая почтовая реклама. Мероприятия паблик рилейшнз. Система Фосстис. (ОК-1, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-8, ПК-10)	1.Прямая почтовая реклама. 2. Мероприятия паблик рилейшнз. 3. Система Фосстис. 4. Спонсорство. Понятие и коммуникативные характеристики спонсорства.

Раздел 2. История развития рекламы и правовое регулирование рекламной деятельности.		
3.	Тема 3. Сущность правового регулирования рекламной деятельности (ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-4)	1. Особенности российской рекламы 2. Основы законодательства о регулировании рекламной деятельности в России и за рубежом.
4.	Тема 4. Роль Федерального закона "О рекламе" в организации и управлении рекламной деятельностью в России. (ОК-1, ОК-4, ПК-2, ПК-12)	1. Сущность Федерального закона о рекламе 2. Особенности использования закона о рекламе в практической деятельности.
Раздел 3. Классификация рекламных средств и их применение		
5.	Тема 5 Виды рекламных средств. (ОК- 2,ПК-4, ПК-16)	3. Медиапланирование 4. Виды рекламных средств 5. Рекламные сувениры. 6. Прямая почтовая реклама Паблик рилейшнз
6.	Тема 6 Стимулирование сбыта. (ОК-2,ОК-4,ПК-9,ПК-10)	6. Участие в выставках и ярмарках. 7. Основные типы ярмарок и выставок. 8. Процесс организации выставки. 9. Процесс участия фирмы в работе выставки. 10. Спонсорство. Понятие и коммуникативные характеристики спонсорства.
Раздел 4. Социально-психологические основы рекламы.		
7.	Тема 7 Реклама как метод воздействия на психологию людей.(ОК-8,ПК-4, ПК-11)	1. Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы. 2.Виды внимания. Методы воздействия на внимание в целях повышения эффективности рекламы.
8.	Механизм психологического воздействия и восприятия рекламы. (ПК-9,ПК-10)	1. Психология потребительской мотивации поведения покупателя. Виды мотивации и их использование в рекламе. 2. Теория Фрейда о подсознательных комплексах и их использовании в рекламе. Методы воздействия на сознание и подсознание человека.
Раздел 5. Основы разработки рекламных сообщений		
9.	Понятие фирменного стиля и его назначение.(ОК-2,ПК-4,ПК-8)	1. Понятие фирменного стиля и его назначение. 2. Рекламный блок и его составляю-

		<p>щие.</p> <p>3. Виды товарных знаков и приёмы их создания.</p> <p>4. Логотип и слоган.</p> <p>5. Витрина как средство рекламы. Понятие композиции, требования к ним. Правила оформления товарно-декоративных витрин. Цветовое оформление витрин.</p>
10.	Рекламно-информационное оформление интерьеров магазинов (ОК-8, ПК-4, ПК-8)	<p>1. Рекламно-информационное оформление интерьеров магазинов. Использование средств рекламы и информации в основных функциональных зонах магазина.</p> <p>2. Цветовое и световое оформление интерьера.</p> <p>3. Особенности оформления интерьера. Особенности оформления внутри-магазинных витрин, стендов, подиумов.</p>
<p>Раздел 6. Организация и управление рекламной деятельностью и её эффективность.</p>		
11.	Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса. (ОК-4, ПК-4, ПК-8)	<p>1. Место и роль рекламных информационных агентов в организации рекламного бизнеса.</p> <p>2. Функции рекламодателя и рекламного агентства в организации рекламного процесса.</p>
12.	Понятие эффективности рекламной деятельности. (ПК-3, ПК-6)	<p>1. Понятие эффективности рекламной деятельности</p> <p>2. Экономическая эффективность</p> <p>3. Эффективность психологического воздействия рекламы.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Организация, технология и проектирование
предприятий**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Приобретение студентами знаний по организации доведения товаров от мест производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса, формирование у студентов умений и навыков организаторской работы, деловитости, смелости, новаторства при претворении в жизнь программы рационализации торговли, работы с нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий.

Сформировать компетенции обучающегося в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий в России и за рубежом.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1)
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3)
- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6)
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11)
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)
- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3)
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5)
- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6)

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13).

- способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей; основные правила торговли; инструкции о порядке приемки товаров по количеству и качеству (П-6, П-7);

- законодательные и нормативные акты, регулирующие организацию и технологию торговли,

- содержание и методы управления технологическими процессами в оптовой и розничной торговле;

уметь:

- применять на практике полученные знания,
- осуществлять приемку товаров по количеству и качеству, подготовку товаров к продаже, размещение и выкладку, продажу товаров;

- формировать пути повышения эффективной организации складского хозяйства, товароснабжения розничной торговой сети, технологии оптовой и розничной торговли;

владеть навыками:

- подготовки товаров к продаже, выкладки, продажи товаров, сенсорных и несложных инструментальных методов экспертизы качества потребительских товаров;

- приёмов экспертизы товарно-сопроводительных документов, подтверждающих безопасность, количество и качество товаров;

- работы с нормативной документацией.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидакти- ческих единицах
1	2	3
1	Основы построения процесса товародвижения	Предмет и задачи курса «Организация, технология и проектирование торговых предприятий», связь с другими дисциплинами. Перспективы и основные направления развития торговли. Совершенствование торговли и улучшение торгового обслуживания на основе интенсификации торгово-технологических процессов, повышения качества и эффективности торговли. Роль и задачи торговли. Понятие и сущность процесса товародвижения. Торгово-технологический процесс. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Звенность товародвижения и пути её сокращения. Совершенствование организации, технологии и проектирования как ведущее направление научно-технического прогресса в торговле
2.	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	
2.1	Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений	Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Роль оптовых предприятий в процессе товародвижения.
2.2	Товарные склады, их устройство и планировка	Основные функции, классификация складов. Виды товарных складов. Требования к устройству полов, колон, дверей и других конструктивных элементов складских зданий. Технологические и технические требования к складам. Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Устройство и технологические планировки складов. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
2.3	Организация и технология складских операций	Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принци-

		пы его рациональной организации
2.4	Организация приемки, хранения и отпуска товаров	Организация и технология разгрузки транспортных средств. Организация приемки товаров по количеству и качеству. Задачи усиления контроля качества товаров на складах. Размещение и укладка товаров на хранение. Индексация мест хранения. Отпуск товаров со склада.
3	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на складах	Организация управления складским технологическим процессом. Сущность и принципы организации труда на складах. Структура аппарата и основные категории работников склада. Функции и содержание работы складских работников.
4	Тара и тарные операции в торговле	Роль тары в торгово-технологических процессах. Классификация, основные виды тары, их характеристика. Требования к таре. Унификация и стандартизация тары. Тарные операции в торговле. Порядок расчетов за тару. Организация эффективного тарного хозяйства.
5.	Организация перевозок грузов	
5.1	Роль транспорта в торговле	Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров.
5.2	Организация перевозок грузов	Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Виды железнодорожных перевозок. Порядок отправки и получения грузов на станциях железных дорог. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом. Оформление отправки и приемки грузов. Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.
6	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	
6.1	Организация товароснабжения предприятий розничной тор-	Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения. Источ-

	говли	ники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины. Порядок представления и выполнения заявок на текущий завоз товаров. Пути совершенствования товароснабжения розничной торговой сети.
7	Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли	
7.1	Виды розничных торговых предприятий	Виды розничных торговых предприятий, их характеристика. Торгово-технологические функции магазинов. Значение, основные направления специализации магазинов. Понятие, значение и основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов.
7.2	Размещение розничной торговой сети	Особенности размещения розничной торговой сети в городах и в сельской местности. Основные направления развития розничной торговой сети в современных условиях.
8	Устройство и основы технологических планировок магазинов	
8.1	Классификация торговых зданий	Классификация зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям
8.2	Технологическая планировка помещений магазинов	Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей помещений магазинов. Основные требования к составлению технологической планировки помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала магазина. Требования к устройству и планировке торгового зала. Виды планировок торгового зала, их характеристика. Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания
9	Рекламно-информационное оформление магазина	Фирменный стиль магазина, его основные составляющие. Характеристика основных рекламных средств магазина
10	Организация торгового-	

	технологического процесса в магазине	
10.1	Понятие торгово-технологического процесса магазина	<p>Понятие торгово-технологического процесса магазина, его составные элементы. Понятие основного и вспомогательного процессов. Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине. Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Организация приемки товаров в магазине. Документальное оформление приемки. Хранение товаров в магазине. Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных видов товаров. Технология подготовки товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале. Требования к выкладке товаров на оборудовании. Особенности размещения и выкладки товаров магазинах самообслуживания. Технология продажи товаров в магазине. Методы продажи, их характеристика</p>
11	Защита прав потребителей	
1 1.1	Защита прав потребителей и государственственный контроль торговли	<p>Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в Российской Федерации. Роль Закона РФ «О защите прав потребителей» в установлении прав и обязанностей организаций, продающих товары или оказывающих услуги, и граждан-потребителей этих товаров и услуг, его значение и содержание</p>
12	Основные правила розничной торговли	<p>Правила продажи отдельных видов товаров. Особенности продажи продовольственных, текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров, обуви, технически сложных и других товаров. Правила продажи алкогольной продукции. Правила работы предприятий розничной торговли. Са-</p>

		нитарные правила торговых предприятий, их содержание.
13	Правила особых видов торговли	Правила продажи гражданам товаров в кредит. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Правила продажи товаров по образцам.
14	Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	Организация труда и управления на торговых предприятиях. Управление и оптимизация товарных потоков. Графики и сетевые модели в магазине, их содержание и применение. Структура аппарата магазина, функции отдельных работников. Материальная ответственность работников магазина. Охрана труда.
15.	Проектирование предприятий торговли	
15.1	Проектирование предприятий торговли	Виды проектов. Принципы и нормы проектирования. Этапы проектирования торговли. Содержание договора на проектирование предприятий. Состав технического проекта
16.	Организация капитального строительства и ремонта предприятий торговли	
16.1	Организация капитального строительства предприятий торговли	Сущность подрядного и хозяйственного способов строительства. Порядок приемки в эксплуатацию законченных объектов строительства. Реконструкция и ремонт предприятий торговли.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Информационные технологии в
профессиональной деятельности**

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Основными целями изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности» являются:

- формирование системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации современных информационных технологий как интегрированного направления, раскрывающего широкий диапазон новых возможностей информационных технологий и систем в профессиональной деятельности;
- приобретение студентами навыков применения компьютерных методов сбора, хранения и обработки информации, применяемых в сфере профессиональной деятельности;
- формирование общекультурных компетенций (ОК-1, ОК-11, ОК-12);
- формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-5, ПК-18, ПК-30).

Задачи дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»:

- изучить информационные системы и применение компьютерной техники в профессиональной деятельности;
- техническое и программное обеспечение ИТ;
- технологии сбора, обработки и преобразования информации по профилю специальности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);

осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-11);

наличие навыков работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);

способность применять необходимые профессиональные знания, умения, навыки и использовать их в стандартных и нестандартных ситуациях (ПК-1);

способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, умение осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации (ПК-5);

способность осуществлять торгово-технологические процессы на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и списывать потери (ПК-11);

способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления коммерческой, марке - тинговой, рекламной, товароведной и логистической деятельностью (ПК-18); способность разрабатывать проекты торгово-технологических, марке-тинговых, рекламных и логистических процессов с использованием информационных технологий (ПК-30);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- перечень периферийных устройств, необходимых для реализации автоматизированного рабочего места (АРМ) на базе (ПК);
- технологию поиска информации;
- технологию освоения пакетов прикладных программ.

Уметь:

- пользоваться программными средствами для обнаружения компьютерных вирусов и их удаления; копировать информацию на магнитные и оптические носители;
- работать с компьютерными файлами;
- осуществлять поиск информации на компьютерных носителях, в локальной и глобальной компьютерных сетях;
- отображать информацию с помощью принтеров, плоттеров, средств мультимедиа;
- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности;
- применять компьютерные и телекоммуникационные средства.

Владеть навыками:

- применения информационных технологий, информационного и аппаратно-программного обеспечения при освоении смежных дисциплин по выбранной специальности и в сфере профессиональной деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Информационные технологии: основные понятия, компоненты	1. Информационные технологии в рамках коммерческой деятельности как наука, предмет, основные подходы

		<p>(концепции) и задачи.</p> <p>2. Понятие информационной системы и технологии.</p> <p>3. Классификация информационных систем и технологий.</p> <p>4. Базовые информационные технологии, используемые в коммерческой деятельности</p>
2	Автоматизированное рабочее место (АРМ) как элемент информационной технологии	1. Принципы организации автоматизированного рабочего места в коммерческой деятельности
3	Использование сети Интернет в профессиональной деятельности	<p>1. Информационные ресурсы сети Интернет.</p> <p>2. Преимущества и недостатки глобальной сети Интернет для реализации бизнес-процессов.</p> <p>3. Основные возможности использования Интернет</p>
4	Коммерческая информация и информационные ресурсы	<p>1. Коммерческая информация, ее содержание, источники и потребители</p> <p>2. Информационные ресурсы и их роль в коммерческой деятельности</p>
5	Информационные системы управления эффективностью бизнеса	<p>1. Спецификация баз данных и потоков баз данных коммерческой деятельности.</p> <p>2. OLAP-технологии в коммерческой деятельности.</p> <p>3. Использование информационных систем для потребностей коммерции.</p> <p>4. Системы поддержки принятия решений</p>
6	Основы электронной коммерции	<p>1. Электронная коммерция как часть электронного бизнеса.</p> <p>2. Положение электронной коммерции в мире и в России,</p> <p>3. Стратегии электронной коммерции.</p> <p>4. Национальные и международные информационные сети.</p> <p>5. Составляющие Интернет экономики, проблемы и факторы успеха, конкуренции на виртуальном рынке, электронная коммерция и малый бизнес.</p>

6. Глобальная электронная коммерция
в международной системе обмена
информацией

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета

Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается *готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.*

Сформировать компетенции обучающегося в области безопасного поведения у студентов определенного конструктивного мышления безопасности и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных функций как работника и управленца, о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, об охране труда.

Основными обобщенными задачами дисциплины (компетенциями) являются:

- **приобретение** понимания проблем устойчивого развития, обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- **овладение** приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества;
- **формирование:**
 - культуры безопасности, экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
 - культуры профессиональной безопасности, способностей идентификации опасности и оценивания рисков в сфере своей профессиональной деятельности;
 - готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности;
 - мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
 - способностей к оценке вклада своей предметной области в решение экологических проблем и проблем безопасности;
 - способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);

владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);

способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) безопасности жизнедеятельности обучающиеся должны:

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять

контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- основы физиологии и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Уметь:

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
- действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания;
- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- осуществлять безопасную и экологичную эксплуатацию систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Владеть - : законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

- способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды.
- навыками и способами первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях;
- навыками и способами применения и использования средств индивидуальной и коллективной защиты населения.

Предметная область дисциплины, обеспечивающая достижение поставленных целей, включает изучение окружающей человека среды обитания, взаимодействия человека со средой обитания, взаимовлияние человека и среды обитания с точки зрения обеспечения безопасной жизни и деятельности, методов создания среды обитания допустимого качества.

Ядром содержательной части предметной области является круг опасностей, определяемых физическими полями (потоками энергии), потоками вещества и информации.

Объектами изучения в дисциплине являются биологические и технические системы как источники опасности, а именно: человек, коллективы людей, человеческое сообщество, природа, техника, техносфера и ее компоненты (среда производственная, городская, бытовая), среда обитания в целом как совокупность техносферы и социума, характеризующаяся набором физических, химических, биологических, информационных и социальных факторов, оказывающих влияния на условия жизни и здоровье человека.

Изучение объектов как источников опасности осуществляется в составе систем **«человек-техносфера»**, **«техносфера-природа»**, **«человек-природа»**. Изучение характеристик объектов осуществляется в сочетании **«объект, как источник опасности - объект защиты»**.

Объектами защиты являются человек, компоненты природы и техносферы.

Центральным изучаемым понятием дисциплины является опасность - потенциальное свойство среды обитания, ее отдельных компонентов, проявляющееся в нанесении вреда объекту защиты, в качестве которого может выступить и сам источник опасности.

В предметной области изучаются основные виды и характеристики опасностей, условия их реализации, характер их проявления и влияния на объекты защиты, прежде всего, на человека и природу.

Вред - это утрата, повреждение или ухудшение состояния объекта защиты.

В дисциплине изучаются основные источники опасности, которые характеризуются набором факторов, способных нанести вред, и степенью их опасности - риском и уровнем (количественным значением) вредных факторов при реализации опасности.

Риск рассматривается как вероятность проявления опасности с учетом возможных размеров вреда.

Изучаются следующие виды риска: индивидуальный, коллективный, со-

циальный, экологический, профессиональный, производственный, мотивированный и немотивированный, приемлемый.

Другое центральное изучаемое понятие - **безопасность**. *Безопасность - это состояние объекта защиты и системы «человек-среда обитания», при котором риск не превышает приемлемое обществом значение, а уровни вредных факторов потоков вещества, энергии и информации - допустимых величин, при превышении которых ухудшаются условия существования человека и компонентов природной среды.* В дисциплине изучаются виды систем безопасности, методы и средства ее обеспечения.

При изучении дисциплины рассматриваются:

- современное состояние и негативные факторы среды обитания;
- принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, рациональные с точки зрения безопасности условия деятельности;
- последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, принципы их идентификации;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере;
- методы повышения устойчивости функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях;
- мероприятия по защите населения и персонала объектов экономики в чрезвычайных ситуациях, в том числе в условиях ведения военных действий, и при ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;
- правовые, нормативные, организационные и экономические основы безопасности жизнедеятельности;
- методы контроля и управления условиями жизнедеятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Введение в безопасность. Основные понятия и определения	Характерные системы «человек - среда обитания» (ОК-1, ПК-1) Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные (ОК-1, ПК-1) Экологическая, промышленная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности (ОК-1, ПК-1)

2.	Человек и техносфера	<p>Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. (ОК-1, ПК-1)</p> <p>Виды, источники основных опасностей техносферы. Критерии и параметры безопасности техносферы (ОК-1, ПК-1)</p>
3.	Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания	<p>Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения (ОК-1, ПК-1)</p> <p>Параметры, характеристики основных вредных и опасных факторов среды обитания человека. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно допустимые уровни (ОК-1, ПК-1)</p>
4.	Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения	<p>Основные принципы защиты от опасностей.</p> <p>Общая характеристика и классификация защитных средств (ОК-1, ПК-1)</p>
5.	Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека человек - среда обитания	<p>Психофизические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. (ОК-1, ПК-1)</p>
6.	Психофизиологические и эргономические основы безопасности	<p>Виды и условия трудовой деятельности. Классификация условий труда. (ОК-1, ПК-1)</p>
7.	Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации	<p>Классификация стихийных бедствий (природных катастроф), техногенных аварий (ОК-1, ПК-1)</p> <p>Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени и их поражающие факторы (ОК-1, ПК-1)</p> <p>Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. (ОК-1, ПК-1)</p>
8.	Управление безопасностью жизнедеятельности	<p>Законодательные и нормативные правовые основы управления безопасностью жизнедеятельности. (ОК-1, ПК-1)</p> <p>Экономические основы управления</p>

безопасностью (ОК-1, ПК-1)

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Функциональная логистика

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ются:

Ц1. Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Ц2. Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем

Ц4. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

Данная дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла экономических дисциплин. Реализуется в 7 семестре в объеме 90 час.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями функциональной логистической деятельности современного предприятия; освоят основные виды, подходы и методы планирования, организации и контроля логистической деятельности в различных рыночных ситуациях.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Управление качеством», «Электронная коммерция», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Организация, проектирование и технология предприятий», «Коммерческая деятельность», «Банковское дело».

Параллельно с данной дисциплиной могут изучаться следующие дисциплины: «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Страхование и управление рисками», «Правоведение», «Конкурентоспособность товаров и организаций», «Маркетинг».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин *должны знать:*

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;

- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от специализации));
- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности
- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Иметь представление:

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;
- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Результаты освоения дисциплины. Студент-бакалавр должен:

Знать:

- основные определения, термины, цели и задачи логистики;
- логистические функции и операции; принципы формирования логистических цепей, каналов, сетей и систем;
- классификацию и основные показатели материальных и других видов логистических потоков;
- цели и задачи закупочной (снабженческой), производственной и распределительной (сбытовой) логистик;
- цели и задачи транспортировки, складирования и управления запасами.

Уметь:

- анализировать возможности торговой системы и обосновывать необходимость применения логистики;
- анализировать существующие логистические системы (цепи, каналы) предприятий;
- осуществлять выбор логистических посредников;
- рассчитывать параметры системы управления запасами;
- осуществлять выбор типа перевозки и транспортных средств;
- определять количество и месторасположение складов в логистической системе;

Владеть навыками:

- разработки адекватной логистической модели предприятия;
- самостоятельного овладения новыми знаниями в области логистической теории и методологии управления;

- описания функций и операций при анализе и синтезе логистических систем;
- разработки, определения и контроля показателей функционирования элементов логистических систем.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетен-

ций:

общекультурных:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

общепрофессиональных:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК - 2);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (ПК-11);
- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (ПК - 12).
- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);
- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические

- системы (ПК-15);
- способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);
 - способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17).

**Форма контроля по дисциплине: зачет,
экзамен** **Содержание тем учебной
дисциплины**

Тема 1. Функциональная логистика — 2 ч.

Факторы развития логистики. Уровни развития логистики. Основные требования логистики. Сущность, определение и виды логистики. Цели, задачи и объекты логистики. Основные функции и операции логистики. Логистический подход в управлении производством. Логистические системы и логистические потоки. Основные понятия и определения в логистике.

Тема 2. Управление поставками - 2 ч.

Сущность и задачи закупочной логистики. Организация материально-технического снабжения на предприятии. Планирование закупок, производства, хранения, производства и сбыта как единого целого. Определение потребности в заказываемом материале. Аут-

сорсинг. Основные методы закупок. Поиск и выбор поставщика. Системы снабжения материальными ресурсами.

Тема 3. Логистика на рынке B2B - 4 часов

Специфика рынка B2B. Типы потоков в звене «производство», особенности их функционирования. Управление потоками. Производственный цикл, сокращение его длительности. Основные производственные логистические концепции. Формирование технической, социальной и производственной подсистем в логистической системе управления производством. Организация производственного процесса во времени.

Тема 4. ЛОГИСТИКА ЗАПАСОВ - 2 ч

Значение логистики в теории управления запасами. Понятие и виды материальных запасов. Основные методы стоимостной оценки запасов.

Расчет потребности в капитале для создания запасов на предприятии. Расчет оптимального размера заказываемой партии товаров и оптимальной величины запаса.

Системы контроля за состоянием запасов на предприятии. Основные показатели и методы расчета размера запаса в системах контроля за состоянием запасов. Нормирование запасов.

Тема 5. Складская логистика - 2 ч.

Значение и функции складов. Классификация складов. Организация логистического процесса на складе, основные складские операции, складской оборот. Требования, предъявляемые к устройству складов. Особенности технологической планировки склада. Основные показатели работы склада. Основные проблемы функционирования склада, возможные пути их решения. Характеристика систем складирования и размещения запасов. Факторы, влияющие на выбор и организацию системы складирования.

Тема 6. Маркетинговая логистика - 4 ч.

Понятие и задачи маркетинговой логистики. Общая характеристика сбытовой деятельности. Построение системы распределения. Определение эффективности функционирования системы распределения. Логистические каналы и логистические цепи. Выбор сбытовых посредников и составление агентского договора.

Тема 7. Транспортно-экспедиционные аспекты логистики - 2 ч.

Сущность и задачи транспортной логистики. Виды транспортных

систем и их материально-техническая база. Сравнение и эффективность использования различных видов транспорта.

Управление системой доставки продукции. Показатели работы подвижного состава автотранспорта. Маршруты движения автотранспорта. Разработка плана перевозок. Разработка политики транспортных предприятий.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Системный анализ в логистике

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

Цель освоения дисциплины

Формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки «Логистика в торговле» направления «Торговое дело» с помощью полученных профессиональных знаний и навыков, предметно-ориентированных на логистику, путем освоения методологии системного мышления и комплексного рассмотрения сложных проблем.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля)

«Системный анализ в логистике» обучающиеся должны:

- знать:

- порядок использования в своей деятельности методологии системного анализа при соответствующих исследованиях систем логистики; термины и показатели логистики, состав задач логистики и методы их решения, нормативные документы, регламентирующие деятельность служб логистики.

- уметь:

- свободно ориентироваться в сущности и принципах системного подхода в рамках исследований логистики; использовать при исследовании систем логистики подходящие математические методы системного анализа, системного принятия решений.

- владеть:

- навыками формулировать проблемы исследования логистических систем в терминах теории систем и системного анализа; изучать самостоятельно учебно-методическую и научную литературу в рамках соответствующей области знаний. методами управления товарными запасами торговой организации, методами организации товароснабжения, методами

выбора рациональных логистических цепей и схем товародвижения, методами управления логистическим обслуживанием поку-пателей, опытом работы с действующими нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ОП:

«Экономическая теория» (цикл Б.1 - первый и второй семестр),
«Математика» и «Информатика» (цикл Б.2 - второй семестр), «Статистика» (цикл Б.3 - третий семестр). Ряд вопросов курса содержательно связан с дисциплинами «Экология» (цикл Б.2 - второй семестр) и «Теоретические основы товароведения» (цикл Б.3 - третий семестр), «Логистика» и «Информационное обеспечение логистики» (цикл Б.3.В.ОД), «Коммерческая деятельность» и «Экономика организации» (цикл Б.3), «Менеджмент» (цикл Б.3 - четвертый семестр), «Маркетинг» (цикл Б.3 - пятый семестр), «Организация,

технология и проектирование торговых предприятий» (цикл Б.3 - пятый семестр). В качестве базы используются также знания, полученные обучаемыми в средней школе.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ОП по данному направлению подготовки

В дальнейшем, знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данной дисциплины, будут использоваться при освоении дисциплин «Контроллинг логистических систем» (цикл Б.3.В.ОД - седьмой семестр), «Транспортно-складское обеспечение логистики» (цикл Б.3.В.ОД - шестой и седьмой семестр), «Проектирование, организация и управление логистическими системами» (цикл Б.3.В.ОД - седьмой и восьмой семестр).

Форма контроля по дисциплине:

экзамен. Содержание дисциплины

Модуль 1 Принципы и этапы системного анализа в исследованиях логистики

Модуль 2 Системная аналитика выбора в условиях неопределенности в логистике
Модуль 3 Системная аналитика многокритериальных решений в логистике
Модуль 4 Иерархии, сравнения и приоритеты в системах решениях логистики

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Транспортно-складское обеспечение логистики

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Транспортно-складское обеспечение логистики» является развитие у студентов знаний по составу и функциям транспортных объектов в современной логистической системе, по составу задач стратегического управления в сфере транспортного обеспечения логистики и методам их решения, по фактическому состоянию и перспективам развития управления транспортом в логистической системе в развитых странах и в регионе СНГ. Студенты должны усвоить взаимосвязь между особенностями транспортного обеспечения логистики мегаполиса и эффективностью управления логистическими процессами в целом.

Основной задачей при изучении дисциплины является подготовка бакалавров в области логистики к самостоятельному анализу и принятию решений в сфере транспортного обеспечения логистики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать задачи, состав, функции и основные механизмы формирования современного транспортного обеспечения логистики;
- иметь представление об основных моделях и методах транспортного обеспечения логистики на различных уровнях принятия решений;
- уметь использовать приемы анализа и оптимизации логистических процессов с учетом особенностей транспортной системы;
- владеть основными приемами подготовки и обоснования стратегических управленческих решений в сфере транспортного обеспечения логистики.

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

умение комплексно оценивать инвестиционные решения по развитию собственной логистической инфраструктуры с точки зрения их влияния на капитализацию и эффективность организации (СК-62);

принимает участие в проектировании и управлении логистическими системами и цепями поставок на различных уровнях (СК-65).

способность разрабатывать и обосновывать соответствующие предложения по совершенствованию существующей практики транспортного обеспечения логистики мегаполиса (СК)

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к циклу обязательных дисциплин профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины базируется на освоение циклов гуманитарных и общеэкономических дисциплин, курса общей математики в рамках программы госуниверситета по направлению 38.03.06.62 Торговое дело; владение знаниями по основам торгового дела.

Для освоения учебной дисциплины, студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями:

- знания на уровне общих понятий логистики, базовых моделей и принципов экономической теории, основных этапов развития транспорта;
- умения самостоятельно работать с литературой и WEB-источниками, понимать и применять информационные технологии для решения задач различного характера;
- владение средствами Microsoft Office для работы с данными и решения задач расчетно-аналитического характера.

Форма контроля по дисциплине:

1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы и правовые аспекты транспортного обеспечения логистики мегаполиса

Тезаурус: мегаполис, логистика, транспорт, транспортное обеспечение. Логистическая система городского транспорта: основные черты, сегментация направлений функционирования и методологические принципы анализа и проектирования. Добавленная ценность синергии логистики и транспорта мегаполиса. Целенаправленная модель обеспечения транспортного обслуживания населения мегаполиса. Обзор законодательства и определения самообеспеченности действующих нормативных правовых актов федерального значения в области городского транспорта.

Семинарские занятия (2 часа): правовая и методическая основа формирования модели доступности к транспортному пространству инвалидов и других маломобильных групп населения в России; метод проверки адекватности нормативных правовых актов задачам функционирования и развития городского транспорта.

Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 2. Состояние, проблемы и приоритеты транспортного обеспечения логистики мегаполиса

Плотность населения городских территорий и доля транспортных затрат, концепция регионального развития Российской Федерации. Комплекс системных проблем, характерных для современных мегаполисов России. Цель и принципы современного развития

транспортных систем мегаполиса. Приоритеты и механизмы реализации транспортного обеспечения логистики мегаполисов.

Семинарские занятия (2 часа): влияние дорожных условий на эффективность транс-портного комплекса мегаполиса; оценка пропускной способности улично-дорожной сети мегаполиса; КРІ функционирования стоянок.

Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 3. Мировой опыт транспортного обеспечения логистики мегаполиса

Зоны запрета, ограниченного и свободного использования автомобильного транспорта, принципы их планирования. Основные требования эффективности парковочной политики. Основная задача выделения в мегаполисе промышленных зон и принципы их планирования. Основные положения правового зонирования. Схема взаимодействия администрации и застройщика в разрешительном процессе. Характерные особенности общественного транспорта (ОТ) мегаполисов Европы, влияние автомобилизации. Попытки решения проблемы автомобилизации и их результаты. Современный подход к развитию транспортной системы мегаполиса. Основные требования и условия повышения доступности общественного транспорта в деловых зонах, по приоритетным коридорам. Примеры создания и использования легкорельсовой транспортной сети, пассажирских терминалов и пересадочных пунктов, единой информационно-управляющей системы, интегрированной транс-портной системы мегаполиса.

Семинарские занятия (2 часа): экономические механизмы снижения перегруженности улично-дорожной сети; Case-study: стоимостная оценка выбора вида общественного транспорта и обоснование субсидий.

Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 4. Модели управления рынком городского транспорта

Общая характеристика системы моделей управления городским транспортом (ГТ). Факторы, препятствующие применению рыночных принципов в моделях управления ГТ. Основные модели регулирования рынков пассажирских автотранспортных услуг. Сравнительная характеристика моделей организации работы ГТ. Базовые формы взаимоотношений между

транспортной администрацией и операторами в модели регулируемого рынка: контракты на право управления, на передачу права транспортного обслуживания (фран-шизы), в форме концессии. Подходы к выбору модели. Некоторые специфические особенности регулирования рынка пассажирских автотранспортных услуг: включение в модель мелких индивидуальных предпринимателей, методы стимулирования использования авто-бусов большой вместимости. Предпосылки введения элементов саморегулирования на рынке автотранспортных услуг. Функции государственного управления транспортом и связанные с их реализацией функции ассоциаций. Варианты моделей управления рынком автотранспортных услуг с элементом саморегулирования.

Семинарские занятия (3 часа): показатели качества обслуживания общественным транспортом как экономические регуляторы; прогнозирование транспортной подвижности населения; количественные методы оценки тарифа и дохода, дохода и дотаций, лизинга (метод составляющих) на городском общественном транспорте; математический инструментальный логистической системы общественного транспорта: ранжирование и особен-

ности оптимизации; Case-study: иллюстрация парадокса Браесса; оптимизация движения автобусов на городских маршрутах; сравнение методов расчета необходимого количества легковых такси; Case-study: транспортное обеспечение логистики города Сочи.

Самостоятельная работа - 9 часов.

Тема 5. Совершенствование системы грузодвижения в мегаполисе

Основные целевые показатели и задачи совершенствования системы грузодвижения в мегаполисе. Структура концепции совершенствования грузопроводящей логистической системы мегаполиса: состояние вопроса, цель исследования, основное содержание и этапы выполнения работы: анализ и формирование общего видения ситуации, разработка принципиальных положений концепции, формирование плана действий по реализации концепции. Особенности обслуживания крупного грузообразующего объекта.

Семинарские занятия (2 часа): KPI в системе местной доставки грузов; экономическое обоснование применения средств контроля за движением подвижного состава и состоянием груза; расчет требуемого количества уборочной техники.

Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 6. Транспортная телематика и логистика мегаполиса

Телематические системы управления транспортными потоками, городским общественным транспортом, парковками и стоянками, электронной оплаты и весового контроля, видео-наблюдения и мониторинга, в дорожных тоннелях. Интеллектуальные транспортные системы: цель создания и структура, навигационно-информационные сервисы, интеллектуализация транспортных средств и дороги, опыт формирования и эксплуатации.

Семинарские занятия (2 часа): тенденции развития систем оперативного управления грузовыми автомобилями; составление техзадания службе ИТ для создания программы оптимизации доставки продукции.

Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 7. Аспекты «зеленой логистики» в сфере транспортного обеспечения мегаполиса

Возникновение понятия «зеленая логистика». Принцип интернализации экологических издержек. Государственный и рыночный подходы реализации принципа «зеленой логистики». Сущность центральной «зеленой» идеи логистического оператора. Востребованность «зеленой логистики» в городах России. Стратегическое планирование развития транспортной системы мегаполиса как основа реализации принципа «зеленой логистики». Структура внешних затрат, связанных с функционированием автотранспорта. Меры по обеспечению дорожной и экологической безопасности в транспортных системах мегаполисов.

Семинарские занятия (2 часа): методы экономической и экологической оценки решений по повышению эффективности функционирования автотранспортных средств Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 8. Стратегические решения по развитию логистической инфраструктуры ме-гаполиса в документах национальной транспортной политики

Значимость развития логистической инфраструктуры мегаполиса в национальной политике. Отражение стратегических решений по развитию логистической инфраструктуры ме-гаполисов России в актуализированной «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года», Государственная программа Российской Федерации «Развитие транспортной системы», в инвестиционной программе «Развитие транспортно-логистической системы в Московской области в 2011-2015 годах (и на период до 2020 го-да)», в государственной программе города Москвы «Развитие транспортной системы на 2012-2016 гг.».

Самостоятельная работа - 8 часов.

Тема 9. Приоритетные направления научных исследований

Перечень и основное содержание направлений научных исследований по улучшению современного транспортного обеспечения логистики мегаполисов России: общие вопросы формирования и реализации транспортной политики мегаполисов; развитие транспортной инфраструктуры и повышения эффективности ее использования; развитие городского общественного транспорта; ограничения использования автомобилей; совершенствование управления транспортными потоками; совершенствование систем грузодвижения; повышение дорожной и экологической безопасности в мегаполисах; повышение уровня транспортной культуры.

Самостоятельная работа - 8 часов.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

информационное обеспечение логистики

Направление подготовки

38.03.06.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

Цель освоения дисциплины

Формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров по профилю подготовки «Логистика в торговле» на-правления «Торговое дело» в области информационного обеспечения реализации функций логистики организации торговли.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления логистической деятельностью (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля)

«Информационное обеспечение логистики» обучающиеся должны:

- знать:

- принципы построения логистических информационных систем в торговле;

задачи и функции информационных систем, применяемых в торговой логистике технические, технологические, экономические и потребительские аспекты внедрения и использования информационных систем в торговой логистике вопросы выбора информационных систем и технологий для поддержки принятия логистических решений и оптимизации функционирования логистических систем товародвижения.

- уметь:

- применять информационные системы и технологии для поддержки принятия логистических решений в организации торговли.

- владеть:

- компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми

в сфере его профессиональной деятельности.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях,

практиках) ОП:

«Экономическая теория» (цикл Б.1 - первый и второй семестр),
«Математика» и «Информатика» (цикл Б.2 - второй семестр), «Статистика»
(цикл Б.3 - третий семестр). В качестве базы используются также знания,
полученные обучаемыми в средней школе.

**Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для
успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения
практик ОП по данному направлению подготовки**

В дальнейшем, знания, умения и навыки, полученные в результате изучения
данной дисциплины, будут использоваться при освоении дисциплин
«Транспортно-складское обеспечение логистики» (цикл Б.3.В.ОД - шестой и
седьмой семестр), «Проектирование, организация и управление
логистическими системами» (цикл Б.3.В. ОД - седьмой и вось-мой семестр).

Форма контроля по дисциплине: экзамен

Содержание дисциплины

Модуль 1 Информационные системы, используемые при управлении запасами в торговле Модуль 2 Информационные системы, используемые при управлении транспортными процессами в торговле Модуль 3 Информационные системы, используемые при управлении процессами складирования торговых грузов Модуль 4 Информационные системы, используемые при управлении логистикой торговой организации

Модуль 5 Информационное обеспечение логистических процессов в цепях товародвижения Модуль 6 Автоматическая идентификация объектов управления в торговле

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроллинг логистических систем

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Реализация требований по овладению студентами теоретическими основами и приобретению практических навыков по предмету «Контроллинг логистических систем».

Цель курса: познакомить слушателей с сущностью и спецификой контроллинга в логистике, социально-экономическими и организационно-технологическими условиями формирования логистических систем в корпоративных структурах, сформировать необходимые компетенции, умения и знания по изучаемой дисциплине.

Задачами учебной дисциплины являются:

1. Изучение сущности контроллинга как концепции системного управления логистикой организации;
2. Изучение направлений контроллинга: стратегического и оперативного контроллинга в управлении логистикой предприятия, контроллинга обеспечения ресурсами, а также финансового контроллинга;
3. Формирование умения и навыков использования основных инструментов контроллинга логистических систем для принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<i>В. 3.14 Транспортное обеспечение коммерческой деятельности и Б.3.09 Коммерческая деятельность по материально-техническому обеспечению Б.3.1 Введение в направление</i>	<i>ДВ. 3.03.02 Проектирование систем доставки. ДВ 3.04.02 Управление цепями поставок в торговле ДВ 3.03.01 Проектирование, организация и управление логистическими системами</i>

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

- методологические и теоретические основы логистики;
- систему методов, моделей и концепций логистики, теоретический и практический аспекты логистической деятельности корпоративных структурах;
- положения правового обеспечения логистики;
- принципы и концепции логистики в макро и микро масштабах, с комплексностью, системностью, конкретностью и глубиной проникновения в суть обслуживаемых логистической процессов жизнедеятельности человека и корпоративных структур;
- *стратегические направления развития логистики в России*

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономиче-ских и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математиче-ского анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; вла-дением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списы-вать потери (ПК-5);

способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фаль-сификации (ПК-7);

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепри-нятых критериев (ПК-9);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необ-ходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессио-нальной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистиче-ской, или товароведной) и проверять правильность ее оформлени (ПК-12);

способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, за-купки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-

14);

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-15);

способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы)

с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

В результате освоения дисциплины студент

должен: а) знать:

- методы реализации оперативных, тактических и стратегических целей контроллинга логистических систем;
- методы научных исследований, экономико-математического моделирования и планирования деятельности в процессе достижения целей повышения эффективности контроллинга логистических систем, логистики и направлений деятельности человека;
- роль контроллинга логистических систем в деятельности предприятий, организаций, в формировании навыков профессиональной деятельности человека в условиях конкуренции и нестабильности развития рынка.

б) уметь:

- организовать логистическую деятельность подразделения предприятия;
- определить миссию, цели, задачи, стратегию и тактику логистического обеспечения предприятия;
- практически использовать принципы контроллинга логистических систем;
- выбирать эффективный путь использования возможностей контроллинга логистических систем на предприятии;
- управлять процессом рационализации логистических издержек;
- управлять снабженческо-сбытовыми процессами на предприятии, организационным и управленческим развитием логистики в корпоративных структурах;
- организовать коммуникации и информационное обеспечение логистики в организациях;
- использовать модели и методы рационального решения проблем контроллинга логистических систем;
- управлять конкретными логистическими процессами и объектами в организациях.

в) владеть:

знаниями о концептуальных и методологических основах контроллинга логистических систем; умениями использовать модели и методы рационального решения логистических про-

- блем в корпоративных структурах;
- навыки управления конкретными логистическими процессами и объектами в организациях в теории.

Форма контроля по дисциплине: экзамен.

Содержание тем учебной дисциплины:

Методология и основные принципы управления в логистических системах. Типы логистических стратегий. Выбор логистической стратегии фирмы. Связь корпоративной и логистической стратегий. Оценка влияния логистики на эффективность бизнеса компании.

Стратегический план логистики. Базовые компоненты стратегического планирования: конфигурация логистической сети, организационная структура управления логистикой, межфункциональная и межорганизационная логистическая координация, система контроллинга, информационная поддержка.

Сравнительная характеристика основных типов организационных структур служб логистики: линейно-функциональных, дивизиональных, матричных, процессно-ориентированных.

Разработка системы сбалансированных показателей и структура KPI по логистике фирмы. Модель стратегической прибыли. Методы и примеры расчета основных KPI служб логистики.

Задача контроллинга логистической деятельности. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Установление стандартов KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в логистике. Основные отчетные формы оценки результатов логистической деятельности компании.

Проведение экспертизы логистики компании - внешний аудит. Типовые программы и методики проведения логистического аудита. Анализ эффективности логистической деятельности по подразделениям службы логистики на основе проведения обследования.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Финансово-экономическое обеспечение логистике

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

Цели и задачи

дисциплины: Целями данной дисциплины являются:

изучение вопросов теории, методологии и практики ценообразования на логисти-ческие услуги;

рассмотрение вопросов формирования и анализа логистических затрат; изучение подходов к оценке эффективности управления финансовыми потоками в логистической системе.

Данная учебная дисциплина ориентирована на формирование у студентов ком-плекса теоретических и практических навыков в области экономического обеспечения ло-гистики, а также дальнейшего развития навыков работы с профессиональной информаци-ей, навыков самостоятельной работы, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования средств коммуникации.

Для достижения поставленных целей должны быть решены **следующие задачи:** изучение и осмысление понятийного аппарата; развитие представлений о соотношениях рынка и государственного регулирова-ния в цепях поставок; изучение практики ценообразования на логистические услуги; овладение методами оценки логистических издержек, их учета и анализа; приобретение навыков оценки экономической эффективности предоставления ло-гистических услуг; приобретение навыков самостоятельного анализа фактических данных и конкрет-ных проблем в логистической системе; выработка умения оценивать экономические последствия управленческих реше-ний в логистике; овладения методами экономико-математического моделирования при определе-нии затрат, цен, связей и зависимостей в логистической системе.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Экономическое обеспечение логистики» относится к вариативной части профессионального цикла направления «Менеджмент» профиль «Логистика», изу-чается в 7 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», (цикл Б.1 - первый, второй семестр), «Экономическая история» (Б.1- первый семестр), «Математика» (цикл Б.2 - второй семестр), «Статистика» (цикл Б.2 - четвертый, пятый семестр), «Информационные технологии в менеджменте» (цикл Б.2 - первый, второй семестр), «Логистика» (цикл Б.3. - третий семестр), «Методы принятия управленческих решений» (цикл Б.2 - пятый семестр), «Современные технологические системы» (Б.2 - второй семестр), «Теория вероятностей и математическая статистика» (Б. 2 - третий семестр), «Математические методы и модели в принятии решений» (Б.2 - четвертый семестр), «Маркетинг» (цикл Б.3. - третий семестр), «Учет и анализ» (цикл Б.3. - третий, четвертый семестры), «Управление человеческими ресурсами» (цикл Б.3. - третий семестр), «Стратегический менеджмент» (цикл Б.3. - четвертый, пятый семестры), «Экономика и организация предприятия и производства» (цикл Б.3. - третий, четвертый семестры), «Управление качеством и конкурентоспособностью» (цикл Б.3. - шестой семестр), «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» (цикл Б.3 - пятый семестр), «Финансы» (цикл Б.3 - пятый семестр), «Финансовый менеджмент» (цикл Б.3. - шестой семестр), «Информационное обеспечение логистики» (цикл Б.3 - пятый семестр), «Экономико-математические методы и модели в логистике» (цикл Б.3. - шестой семестр), «Теория логистики и управления цепями поставок» (цикл Б.3. - шестой семестр).

Учебная дисциплина «Экономическое обеспечение логистики» содержательно и логически связана с преподаваемыми в седьмом семестре учебными дисциплинами - «Управление рисками и страхование в логистике», «Функциональная логистика», «Транс-портно-складская логистика».

Требования к входным знаниям и умениям студентов

Студент должен:

Знать:

основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;

основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики;

основные математические модели принятия решений; основные

понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; основные бизнес-процессы в организации; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; содержание маркетинговой концепции управления; методы маркетинговых исследований;

назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; основные системы управленческого учета; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении его связь со стратегическими задачами организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

основные теории корпоративных финансов; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; основные концепции и методы организации операционной деятельности; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;

Уметь:

применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;

ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;

использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;

обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; разрабатывать корпо-ративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;

планировать операционную деятельность организации;

Владеть:

навыками целостного подхода к анализу проблем общества; экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей,

собственников ресурсов и государства.

математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;

программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Ин-тернет-технологий.

Дисциплина «Экономическое обеспечение логистики» должна предшествовать изучению последующих профильных дисциплин, изучаемых в восьмом семестре: «Логистика международного товародвижения», «Интегрированное планирование цепей поста-вок», «Торговая логистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компе-**

тенций:

знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7); способностью находить организационно-управленческие решения и

ГОТОВНОСТЬЮ

нести за них ответственность (ОК-8); умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

(ОК-9);

стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10); осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высо-

кой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-

управленческих решений (ПК-8); способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями

компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

(ПК-9); способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финан-

сированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12); готовностью

участвовать в реализации программы организационных изменений,

способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений

в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

(ПК-18); готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых иннова-

ций (ПК-21); знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкуренто-

способности (ПК-23); способностью к экономическому

образу мышления (ПК-26);

способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические,

финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления

предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины студент

должен:

Знать:

основные виды и процедуры внутри организационного контроля;

виды управленческих

решений и методы их принятия;

принципы развития и закономерности функционирования организации;

роли, и задачи менеджера в современной

функции организации;

принцип целеполагания, виды и организационного
ы методы планирования;

Уметь:

применять информационные технологии для решения управленческих задач;

ставить и формулировать связанные с профессиональными функциями цели задачи, реализацией

ных функций;

анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые

элементы и оценивать их влияние на организацию;

анализировать организационную структуру и предложения по
ее совершенствованию;

совершенствованию;

анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать

предложения по повышению их эффективности; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оцени-

вать их эффективность; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные

решения на основе данных управленческого учета;

оценивать эффективность использования различных систем учета и распре-

деления;

применять модели управления запасами, планировать потребности организации

в запасах;

Владеть

:

метода реализация основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
метода формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
метода управления операциями.

Форма контроля по дисциплине

: зачет. Содержание тем учебной

дисциплины

Раздел 1. Ценообразование на логистические услуги ТЕМА 1. Теория цены и теория логистики

Влияние логистического подхода на ценовую политику фирмы. Структура цены и логистические затраты. Стратегические и операционные рычаги создания ценности логистических услуг. Добавленная стоимость продукта в цепях поставок по видам логистической деятельности: обслуживание потребителей, управление запасами, складирование и хранение, транспортировка грузов и управление движением, грузопереработка, обработка зака-

за, упаковывание, снабжение, выбор места размещения производственных и складских помещений.

ТЕМА 2. Ценообразование на логистические услуги в цепях поставок

Взаимосвязь структуры рынка логистических услуг и факторов, влияющих на формирование цены. Особенности ценообразования на логистические услуги в различных структурах цепей поставок. Структура цены логистических услуг и продуктов в различных структурах цепей поставок. Методы определения цен на логистические продукты и услуги: затратные, рыночные. Специфика ценообразования при поставках товаров для обеспечения государственных нужд.

Тема 3. Ценовая политика и стратегия логистических компаний

Дифференциация цен на логистические продукты и услуги в зависимости: от условий поставки продукции; от конкуренции на рынке логистических услуг; от использования логистического сервиса в увеличении объема продаж; от использования услуг логистических компаний для увеличения прибыльности операций при небольших объемах поставок. Цели и виды скидок и надбавок. Модели формирования рыночной цены для нерыночного государственного товара.

Тема 4. Принципы налогообложения на логистические услуги

Размер и порядок уплаты налогов в процессе товародвижения. Объект налогообложения в логистических системах. Налоговая база в отношении различных видов транспорта. Налоговый период, ставка налога, налоговые льготы в логистических операциях. Налогообложение при международных перевозках. Налогообложение доходов иностранных логистических организаций. Налоги и страховые взносы, зависящие от стоимости запаса. Порядок оплаты таможенных пошлин, налогов и сборов при переходе таможенной границы

Раздел 2. Управление логистическими

издержками Тема 5. Логистические издержки

Принцип общих затрат. Логистические операции и издержки. Классификация логистических затрат: прямые и косвенные; переменные и постоянные;

релевантные и иррелевантные; вмененные; контролируемые и неконтролируемые; фактические и потенциальные. Виды затрат: затраты на обработку заказов; затраты на запасы продукции; затраты складского хозяйства; затраты в накопительно-распределительных комплексах; затраты на транспортировку грузов; затраты в интегрированных системах. Совершенствование системы учета затрат. Исторический аспект в определении логистических затрат. Риски в логистических системах и определение затрат.

Тема 6. Методы определения и анализа затрат в логистике

Источники возникновения логистических издержек - операционная деятельность в цепях поставок. Классификация методов определения затрат в логистике. Методы планирования и прогнозирования логистических затрат: опытно-статистический, технико-экономический и другие. Метод наименьших удельных затрат. Прямые расчеты логистических затрат в цепях поставок. ABC анализ. Экономический анализ затрат в цепях поставок. Количественный анализ логистических затрат. Определение и анализ затрат в соответствии с концепцией «just in time»; концепцией «Requirements / resource planning» и др.

Анализ чувственности затрат на обслуживание в логистических системах. Планирование снижения логистических затрат. Системный и частичный анализ логистических затрат. Инфляция и динамика затрат в логистических системах.

Тема 7. Управление логистическими издержками в цепях поставок

Бюджетное планирование затрат для реализации логистических услуг: фиксированный бюджет, гибкий бюджет, бюджет нулевого уровня, бюджет капитальных затрат. Процедура логистического контроля: определение центра сосредоточения затрат; определение пунктов затрат; определение бизнеса как потока логистических затрат; классификация логистических затрат. Совершенствование технологий оптимизации логистических затрат.

Раздел 3. Эффективность использования ресурсов в логистике

Тема 8. Оценка эффективности использования ресурсов в цепи поставок

Логистические решения в системе внутрифирменного планирования и их оценка. Оптимизация закупочной и производственной деятельности фирмы и снижение затрат в запасах. Комплекс сбытовых мероприятий фирмы и снижение затрат. Анализ затрат по видам транспорта, направлениям перевозок, видом отправки и складирования. Снижение запасов на всем пути движения товара. Сокращение времени нахождения товара в логистической цепи. Согласование работы транспорта и склада. Уменьшение перемещений внутри предприятия. Оптимизация транспортного маршрута. Соотношение издержек и доходности.

Тема 9. Оценка эффективности функционирования логистической системы

Рациональность и эффективность деятельности в логистических системах. Модель стратегической прибыли. Финансово-экономические показатели и их использование в управлении рентабельностью логистических систем. Эффективность инвестиционных решений в логистике и в управлении цепями поставок. Показатели оценки интегрированности логистических систем: действенность, прибыльность. Методы оценки эффективности логистических систем: определение доходности; определение стабильности. Управление эффективностью системы доставки. Улучшение показателей

потребительского сервиса. Управление финансовыми потоками в цепях поставок.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**организация коммерческой деятельности в
инфраструктуре рынка**

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области эффективной организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка - дать студентам необходимые знания места, роли и особенностей функционирования коммерческих структур в инфраструктуре рынка, научить управлять коммерческой деятельностью, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятий с учетом изменений конъюнктуры рынка

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Общекультурные компетенции (ОК):

- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, способность намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);
- способность распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9);
- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10).

В результате изучения учебной дисциплины «Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка» обучающиеся должны:

знать:

инфраструктуру рынка, теоретические и практические аспекты организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

основы эффективности принятия управленческих решений в организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;

уметь:

применять на практике полученные знания; осуществлять анализ, планирование, учет и контроль организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка, прогнозировать ее результаты; анализировать информацию для организации и управления коммерческой деятельностью в инфраструктуре рынка;

владеть:

аналитическими методами прогнозирования и оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Основы организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Тема 2. Информационное обеспечение коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка.

Тема 3. Организация коммерческой деятельности на рынках факторов производства.

Тема 4. Организация коммерческой деятельности на рынках товаров и услуг.

Тема 5. Организация коммерческой деятельности на финансовых рынках.

Тема 6. Государственное регулирование организации коммерческой деятельности.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

биржевое дело

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации биржевой торговли, освоить механизмы регулирования биржевой деятельности, использовать основы фьючерсной торговли и опционов.

При освоении курса «Биржевое дело» много внимания уделяется изучению базисных рынков, организации продажи и покупки товаров через биржу, технологии ведения торгов и биржевых операций, работы органов управления и организационной структуры биржи.

Задачи дисциплины состоят в развитии у студентов способности формировать логически и экономически правильные решения об организации биржевой деятельности, о технологии ведения биржевых торгов, об организации покупки и продажи товаров через биржу с целью оптимизации работы предприятия, о работе органов управления и организационной структуре биржи. А также знать законодательные и другие документы по вопросам организации биржевого дела.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7)
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8)
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую основу биржевой работы;
- этику современного делового общения;
- сущность и содержание биржевых процессов;
- виды биржевых сделок;

уметь:

- применять полученные знания для анализа ситуации на бирже;
- принимать правильные коммерческие решения;
- ориентироваться в различных видах ценных бумаг;
- оформлять документы по биржевой торговле;
- определять факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

владеть:

- технологией ведения биржевых торгов;
- умением оформлять документы по биржевой торговле;
- умениями и навыками в организации работы с биржевыми посредниками.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Понятие, сущность биржевой торговли	Эволюция форм оптовой торговли и появление товарных бирж. Биржа как одна из форм организационного рынка. Биржевой товар и его характеристика. Классификация бирж: по видам биржевого товара, по роли государства в создании бирж, по организационно правовой форме, по форме участия посетителей в торгах, по номенклатуре товаров, по характеру заключаемых сделок, по сфере деятельности. Функции современных бирж. ОК-7
2.	История развития биржевой деятельности в России и за рубежом	История и этапы развития организационного товарного рынка. Возникновение бирж в Европе как своеобразной формы рынка 16-17 вв. Развитие биржевой торговли в 18-20 вв. Экономическая основа возникновения торговли на срок - стихийность, неопределенность, неустойчивость. Влияние промышленной революции на развитие биржевой торговли, появление центра международной торговли. ОК-8
3.	Фьючерсные и опционные сделки, хеджирование	Предпосылки существования современных товарных и сырьевых бирж. Причины появления и развития фьючерсных и опционных бирж. Фьючерсные и опционные контракты. Сделки без реального товара: фьючерсные и опционные Хеджирование как функция товарной фьючерсной биржи. Основные правила хеджирования. ОК-8

4.	Регулирование биржевой деятельности	<p>Понятие регулирования биржевой деятельности. Цели регулирования биржевого рынка. Виды регулирования биржевой деятельности. Процесс регулирования на биржевом рынке. Принципы биржевого регулирования. Государственное регулирование биржевой деятельности. Комиссия по товарным биржам. Саморегулирование биржевой деятельности. Органы управления и организационная структура биржи ОК-7</p>
5.	Организация биржевой торговли ценными бумагами	<p>Причины существования финансового рынка. Структура финансового рынка. Формы существования ценных бумаг. Ценные бумаги как биржевой товар. Основные виды ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Формирование портфеля ценных бумаг. ПК-2</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Страхование в логистике

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Страхование в логистике» для студентов очной формы обучения по направлению 38.03.06.62 «Торговое дело» является профилирующей.

Целью данного курса является раскрытие перед обучающимися панорамы современного страхового рынка: организационных форм страховых компаний, видов страховых продуктов, взаимодействия страховых организаций между собой и с другими финансовыми институтами, спецификой финансовой деятельности страховых компаний.

Основными задачами курса являются:

- изучение экономической сущности страхования;
- анализ классификационных схем страхования и форм его проведения;
- изучение юридических основ страховых отношений;
- овладение основами построения страховых тарифов;
- анализ финансовых схем страховой деятельности;
- изучение инвестиционной деятельности страховых организаций;
- формирование современного представления о личном страховании и страховании ответственности;
- формирование представления о стратегии деятельности страховых организаций в современных условиях развития страхового рынка России.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и

процессы (ОК-7); осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества;

владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

Профессиональные компетенции (ПК):

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Страхование в логистике» обучающиеся должны:

-знать:

- сущность и функции страхования;
- современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие деятельность страховых организаций;
- основные направления деятельности отечественных страховщиков и тенденции развития зарубежных страховых рынков;

- уметь:

- использовать принципы классификации страхования;
- владеть методиками оценки финансовых основ страховой деятельности и оценки эффективности инвестиционных проектов страховых организаций;

-владеть:

- навыками эффективного проведения разных видов страхования в РФ;
- навыками оценки финансовой и инвестиционной деятельности страховых организаций;
- навыками расчета страховых премий.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Социально- экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике	Понятие, функции и признаки страхования
2.	Юридические основы страхования. Страховой надзор и условия лицензирования страховой деятельности	Ведомственные акты и нормативные документы страхового надзора. Условия лицензирования деятельности страховых организаций в РФ
3.	Понятие риска в страховании. Риск-менеджмент	Измерение рисков
4.	Основные принципы страхования. Договор страхования	Основные разделы договора страхования
5.	Методические принципы расчета страховой премии	Актuarные расчеты
6.	Личное страхование, его назначение. Страхование жизни.	Договоры страхования жизни
7.	Страхование от несчастных случаев и болезней. Медицинское страхование	Обязательное и добровольное страхование
8.	Имущественное страхование: его сущность и виды.	Договоры имущественного страхования
9.	Транспортное страхование	Автомобильное, морское, авиационное страхование и страхование грузов
10.	Страхование ответственности	Страхование гражданской и профессиональной ответственности
11.	Перестрахование	Факультативное, облигаторное, пропорциональное и непропорциональное перестрахование

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Оборудование в транспортно-складских процессах и
охрана труда**

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области освоения направлений научно-технического прогресса, рациональной эксплуатации оборудования, схем механизации и автоматизации процесса товародвижения, выявления опасных факторов, возникающих в процессе транспортировки грузов.

Изучение дисциплины позволит овладеть знаниями по выбору торгово-технологического оборудования, правилам его эксплуатации, изучить рынок оборудования, его формирование и конъюнктуру, охране труда на предприятиях.

В условиях рыночной экономики научно-технический прогресс является решающим фактором повышения эффективности всех видов деятельности, обеспечения стабильности, создания благоприятных условий труда и решения производственных, коммерческих и финансовых проблем и социальных задач. В связи с проводимыми в стране глубокими экономическими реформами возрастает значение внедрения современного торгового оборудования, обеспечивающего более профессиональную работу.

При изучении курса «Техническое оснащение торговых организаций» много внимания уделяется основным направлениям механизации и автоматизации технологических процессов в торговле, организации рациональной эксплуатации торгово-технологического оборудования, повышению конкурентоспособности предприятий в целом.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные направления научно-технического прогресса в торговле;
- рациональную эксплуатацию оборудования;
- методику подбора оборудования для конкретного предприятия;
- рынок оборудования;
- нормативные документы, регламентирующие охрану труда работников предприятия.

уметь:

- применять полученные знания для организации технической оснащенности предприятий;
- исследовать рынок оборудования;
- подбирать оборудование;

владеть:

- правилами подбора и эксплуатации оборудования;
- навыками по расчету потребности в оборудовании предприятий;
- умениями и навыками в определении оценки эксплуатационных параметров и технико-экономических характеристик всех видов оборудования.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Основные направления механизации и автоматизации технологических процессов	Сущность технического прогресса в торговле и основные факторы его динамики. Характеристика торгово-технологических процессов и обоснование необходимости технического оснащения торговых предприятий, как одного из условий роста эффективности деятельности предприятий и производительности труда. Задачи дальнейшего развития производства и совершенствования торгового оборудования. Понятие комплексной механизации и автоматизации торговых процессов на оптовых и розничных предприятиях ОК-7
2.	Характеристика основных видов оборудования и их классификация	Холодильные машины и оборудование. Значение холода в торговле. Способы получения холода в торговле и их краткая характеристика. Холодильные машины: устройство и принцип

- действия. Холодильные агенты и требования, предъявляемые к ним. Классификация торгового холодильного оборудования и его технико-экономическая характеристика. Назначение, устройство и правила эксплуатации сборно-разборных холодильных камер, шкафов, охлаждаемых витрин, низкотемпературных прилавков, ларей ОК-8
3. Торгово-технологическое оборудование
- Подъемно-транспортное оборудование и механизация складских операций. Техника безопасности при эксплуатации грузоподъемных и транспортирующих машин и механизмов. Торговая мебель магазинов и условия ее эффективного использования. Классификация торговой мебели, требования, предъявляемые к ней. Значение инвентаря в технологическом процессе торгового предприятия. Классификация инвентаря. Торговое измерительное оборудование. Классификация и индексация весов. Контрольно-кассовая техника и механизация расчетных операций. Торговые автоматы ОК-8
4. Техническое оснащение предприятий, обслуживание и ремонт оборудования
- Организация технического оснащения предприятий торговли, обслуживание и ремонт оборудования. Порядок технического оснащения торговых предприятий ОК-7
- Безопасность погрузочно-разгрузочных процессов
- Роль фактора безопасности в эффективной работе предприятия. Требования к организации погрузочно-разгрузочных работ. ПК-2
- Безопасность при транспортировке грузов
- Основные правила безопасности, предъявляемые к процессу транспортировки грузов. Выбор маршрута и условий перевозок, учитывая фактор безопасности. ОК-7
7. Безопасность транспортно-складских процессов.
- Общие требования техники безопасности при транспортно-складских процессах. Соблюдение пожарной безопасности на складах. Экологиче-

		ская безопасность транспортных процессов ОК-8
8.	Система управления безопасностью труда на предприятии	Общие требования техники безопасности при транспортно-складских процессах. Соблюдение пожарной безопасности на складах. Экологическая безопасность транспортных процессов. ПК-2

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение предпринимательской деятельности преследует несколько целей:

- дать студентам системные знания в области методологии, правовых, экономических и технических аспектах предпринимательской деятельности;
 - сформировать навыки практической социально-экономической оценки эффективности хозяйствования и развития систем управления предпринимательской деятельностью.
- Задачами изучения дисциплины «предпринимательская деятельность» являются:
- раскрыть сущность предпринимательства, экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности;
 - изучить законы, которые регулируют отношения экономической собственности между разными субъектами предпринимательской деятельности и наемными работниками;
 - показать место и значение экономических дисциплин в предпринимательской деятельности предприятия.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретиче-

ского и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);

готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17).

В результате изучения учебной дисциплины предпринимательская деятельность обучающиеся должны:

знать:

- определение основных понятий и признаков ПД, классификации объектов и субъектов ПД, качественные и количественные характеристики деятельности хозяйствующих субъектов;
- функции предпринимательской деятельности, виды ПД, основные характеристики (особенности) ПД, субъекты и объекты предпринимательского рынка;
- понятие и виды сделок в бизнесе, систему государственной регистрации предприятия и лицензирования определенных видов деятельности;
- организационно-экономический механизм функционирования предприятий;
- виды ответственности в предпринимательстве.

уметь:

- уметь использовать основные подходы к принятию предпринимательских решений;
- уметь провести анализ эффективности предпринимательской деятельно-

сти;

- применять на практике принципы бизнес-планирования и бизнес-проектирования.

владеть:

- правовыми основами предпринимательской деятельности;
- законодательной базой по налогообложению.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1 .	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда: ОК-1, ОК-3, ПК-6.	Предмет, содержание и задачи дисциплины. Основы возникновения и развития предпринимательства в России. Сущность предпринимательства. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства
2.	Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства: ОК-1, ОК-5, ПК-2.	Источниками предпринимательского права Российской Федерации. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Необходимость, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности (административные, правовые, экономические методы, налоговая политика, амортизационная и др.).
3.	Виды и формы предпринимательства: ОК-1, ОК-3, ПК-2, ПК-8, ПК-13	Классификация предпринимательства. Виды и формы современного предпринимательства. Основные виды предприятий и их организационные формы. Организационно-правовые формы предприятий и предпринимательской деятельности в соответствии с Гражданским кодексом РФ.
4.	Предпринимательская идея и ее выбор. Процесс предпринима-	Основные этапы разработки предпринимательской идеи. Принятие пред-

	<p>тельской деятельности: ОК-1, ОК-4, ОК-11, ПК-2, ПК-4, ПК-8, ПК-14, ПК-17.</p>	<p>принимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений. Бизнес-планирование. Организация и развитие собственного дела. Регистрация предприятия. Условия реорганизации и ликвидации предприятия.</p>
5.	<p>Конкурентная среда предпринимателей: ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-10.</p>	<p>Сущность и роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России. Формы и методы конкурентной борьбы (свободная конкуренция, внутриотраслевая, межотраслевая, ценовая, неценовая, нечестная и др.). Конкурентоспособность предприятия.</p>
6.	<p>Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-6, ПК-10, ПК-17.</p>	<p>Содержание финансовой деятельности предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие, формы и виды лизинга. Правовые основы лизинга в Российской Федерации. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Факторинг - как форма финансирования. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.</p>
7.	<p>Предпринимательские риски: ОК-1, ОК-4, ПК-6, ПК-10.</p>	<p>Сущность предпринимательского риска. Классификация. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков. Страхование рисков и его значение. Бизнес-план как способ снижения предпринимательского риска.</p>
8.	<p>Ответственность предпринимателей. Культура и этика предпринимательства: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-11, ПК-6, ПК-10, ПК-2,</p>	<p>Ответственность предпринимателя перед органами государственного управления и партнерами по хозяйственным договорам. Ответственность за нарушение трудовых прав работников. Сущность и значение культуры предпринимательства. Культура предпринимательской организации. Деловая этика предпринимателя. Этапы делового общения и принципы этикета.</p>

		Основные черты бизнесмена.
9.	Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК- 11, ПК-6, ПК-10.	Роль и социальная миссия потребительской кооперации в защите интересов населения в современной экономике в России.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ценообразование

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Изучение ценообразования преследует несколько целей:

- дать студентам системные знания в области ценообразования, которые занимают центральное место в системе управления рыночной экономикой.
- рассмотреть механизм ценообразования, современные методы определения и построения различных видов цен, основанные на этом учете потребительских свойств и особенностей товара, анализ издержек производства, соотношение спроса и предложения, государственное регулирование цен, выбор определенного рынка, степень его монополизации и др.

Задачами изучения дисциплины «ценообразование» являются:

- понять сущность ценообразования и ознакомиться с различными стратегиями;
- изучить механизм формирования цен в условиях рыночной экономики;
- уметь рассчитывать цены на товары и услуги;
- ознакомиться с системой ценообразования в торговле;
- приобрести практические знания в разработке стратегии ценообразования торгового предприятия.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку ин-

формации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

В результате изучения учебной дисциплины ценообразования обучающиеся должны:

знать:

- функции и основные принципы рыночного ценообразования;
- методы формирования и контроля цен;
- особенности ценообразования в различных сферах экономики;
- нормативно-правовую базу формирования, применения и контроля цен;
- организацию процесса формирования цен у изготовителей и заказчиков
- зарубежный опыт формирования и контроля цен;

уметь:

- рассчитывать отдельные элементы цены;
- обоснованно использовать методы ценообразования;
- анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции;
- обоснованно отстаивать собственную позицию в области цен при формировании договора (контракта) на производство и поставку товаров;
- осуществлять контроль формирования и применения цен;
- понимать и правильно интерпретировать нормативные и правовые акты и внутренние стандарты в области ценообразования;

владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- информационной базой, необходимой для обоснованного формирования и контроля цен;
- конъюнктурой рынков продукции;
- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3

Понятие и сущность цены в рыночной экономике: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.

Понятие цены в рыночной экономике. Закон спроса и предложения. Функция цен, их экономическая сущность и взаимоотношения с другими экономи-

ческими категориями. Ценообразующие факторы, оказывающие воздействие на цены. Взаимодействие цены и спроса. Взаимосвязь цены и предложения.

Система цен: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.

Система цен в зависимости от особенностей и масштаба обслуживания современного рынка. Виды цен и их классификация. Состав и структура цены.

Формирование цен в условиях Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики: ОК-1, тор рыночной экономики. Роль цен и ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2. место закона стоимости в системе экономических законов товарно-денежных отношений. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов в зависимости от

конкуренции.

Состав и структура цены: ОК-1, Основные элементы цены товара и ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11. порядок их определения в кооперативных организациях. Виды издержек кооперативной организации и их влияние на цену товара. Понятие себестоимости товара, работ, услуг и порядок включения затрат в нее. Характеристика налогов, включаемых в цену товара, работ, услуг. Оптовая и торговая надбавки, их характеристика, методы расчета и влияние на цену то-

варов, работ, услуг.

Методология и методы ценообразования: ОК-1, ОК-2, ОК-4, методики ценообразования. Критерии ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-14 выбора метода ценообразования. Расчетные методы ценообразования. Ценовой метод полных издержек. Ценовой метод стандартных издержек.

Формирование цены по методу прямых издержек. Параметрические методы ценообразования. Метод удельной цены. Ценовой метод баллов. Ценовой метод регрессии. Метод с учетом потребительского эффекта. Методы стимулирования сбыта продукции.

Ценовая политика фирмы и выбор ценовой стратегии: ОК-1, ценовой политики фирмы. Ценовые

	ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11, ПК-14	стратегии и условия их выбора. Взаимосвязь стратегий ценообразования. Система ценовых стратегий. Основные элементы и этапы ценовых стратегий. Основные виды современных ценовых стратегий и последствия их реализации.
7.	Регулирование цен в условиях рыночных отношений: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	Необходимость регулирования экономики цен в России на современном этапе. Государственное регулирование конкуренции и ограничение свободы монополизма. Объекты и методы государственного регулирования цен. Основные формы прямого регулирования цен. Определение косвенного регулирования цен, их реализация.
8.	Макроэкономические проблемы цены: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2.	Место и роль цены в инфляционных процессах. Понятие и сущность инфляции. Сущность риска. Экономический риск. Понятие и экономическое обоснование ценовых рисков.
9.	Зарубежный опыт государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики (опыт промышленно-развитых стран): ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-11.	Отличительные черты ценообразования и регулирования цен в развитых странах (США; Франция; Испания; Япония; Канада; Дания; Швейцария; Австрия; Греция; Швейцария; Австрия; Финляндия). Особенности государственного вмешательства в процесс ценообразования в условиях рыночной экономики.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

электронная коммерция

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области использования технологий совершения коммерческих операций и управления бизнес-процессами с применением электронных средств обработки и обмена данными, а также в области компьютерной подготовки, для успешного применения современных информационных технологий осуществления электронной коммерции в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознание сущности и значения информации в развитии современного общества; владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);
- способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18).

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать:

- сущность электронной коммерции, связь традиционной и электронной коммерции, достоинства и недостатки электронной коммерции;
- состояние и перспективы развития электронной коммерции в России;
- формы электронной коммерции;
- системы электронной коммерции, особенности их внедрения;
- особенности организации торговли в среде Internet;
- структура, основные функции электронных магазинов, их виды и назначение;
- особенности коммуникационной политики в электронной коммерции;
- методы оценки эффективности электронной коммерции.

- уметь:

- применять на практике знания об особенностях организации систем электронной коммерции при решении производственных задач;

- производить тематический поиск и анализ информации в глобальной вы-

- числительной сети;
- ориентироваться в вопросах создания и размещения материалов в глобальной сети Интернет;
 - производить обработку информации с помощью пакетов прикладных программ;
 - использовать на практике принципы работы с электронными магазинами, электронными каталогами товаров, системами поиска и сравнения товаров;
 - проводить сравнительный анализ электронных аукционов и электронных магазинов;
 - использовать на практике принципы построения корпоративных web-сайтов, организации работы электронной рассылки;
 - работать с различными унифицированными и специализированными программными продуктами;
 - использовать методы оценки эффективности электронной коммерции.
- владеть:**
- методами сбора информации, ее обработки, систематизации и обобщения, использования в профессиональной деятельности, а также навыками работы с научной, специальной и справочной литературой при решении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности в сфере коммерции;
 - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами;
 - навыками создания web-сайтов, электронного каталога товаров, а также поиска и сравнения товаров по некоторым характеристикам в электронной среде;
 - навыками организации и осуществления электронной продажи товаров и услуг;
 - навыками продвижения товаров и услуг в электронной среде;
 - навыками оценки эффективности функционирования электронного магазина.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3

Основные понятия и технологии электронной коммерции и Интернет-экономики

1. Основные понятия и определения электронной коммерции.
2. Структура электронного рынка.
3. Бизнес-модели электронной коммерции.
4. Преимущества и недостатки сете-

		<p>вой экономики.</p> <p>5. Технологическое обеспечение ведения бизнеса в Интернет.</p>
2	Формы электронной коммерции	<p>1. Классификация способов ведения электронной коммерции.</p> <p>2. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки.</p> <p>3. Электронный магазин. Персонал интернет-магазина и методы привлечения покупателей в интернет-магазины. Информационный дизайн интернет-магазина.</p> <p>4. Основные требования к характеристикам электронного магазина.</p> <p>5. Оценка качества спроектированного электронного магазина.</p>
3	Направления развития электронного бизнеса и технические средства их реализации	<p>1. Бизнес-модели торговых операций в интернет-среде.</p> <p>2. Услуги в Интернете.</p> <p>3. Платежные системы электронной коммерции.</p> <p>4. Технические аспекты создания web-сайтов.</p> <p>5. Способы продвижения web-сайтов в сети Интернет.</p>
4	Реклама и маркетинг в Интернет	<p>1. Классификация рекламы в Интернет.</p> <p>2. Медийная, контекстная и поисковая реклама. Таргетинг.</p> <p>3. Оценка эффективности рекламных компаний.</p>
5	Эффективность электронной коммерции	<p>1. Основные понятия эффективности электронной коммерции.</p> <p>2. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции.</p> <p>3. Оценка эффективности вложений в информационные технологии</p>
6	Правовое регулирование электронной коммерции	<p>1. Обзор существующего российского законодательства.</p> <p>2. Федеральная целевая программа «Электронная Россия».</p> <p>3. Коммерческая информация</p>
7	Информационная безопасность в электронной коммерции	<p>1. Виды и источники угроз в электронной коммерции.</p>

2. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции.
3. Риски в электронной коммерции

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

управление качеством

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины в области обучения, воспитания и развития в соответствии с ОП:

Подготовка выпускника-разработчика СМК, способного к работе в области обеспечения и управления качеством и сертификации с использованием существующих и новых средств и методов управления качеством, учитывающих в своей деятельности экономические и экологические аспекты.

Готовность выпускника к поиску и получению новой информации, необходимой для решения задач менеджера и инженера в сфере интеграции знаний применительно к своей области, к активному участию в инновационной деятельности предприятия, к открытому обмену информацией; готовность к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию.

Подготовка выпускника, способного аргументировано и толерантно излагать свое понимание жизненно-значимых философских проблем; а также умеющего обосновывать и отстаивать собственные заключения и выводы в аудиториях разной степени профессиональной подготовленности, осознавать ответственность за принятие своих профессиональных решений. Формирование у выпускника эрудиции, культуры, научного мышления, коммуникабельности, корпоративной этики, умения вести дискуссии и понимания мировых тенденций социально-политического развития общества.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к профессиональному циклу учебного плана и является составной частью группы предметов, объединенных в модуль «Профессиональный цикл». Дисциплина является важной для освоения специальных дисциплин: Управление процессами, Средства и методы управления качеством, Статистические методы управления качеством, Управление персоналом, Аудит качества, Сертификация систем качества, Квалиметрия.

Пререквизит дисциплины - курс Основы обеспечения качеством. Кореквизитов у дисциплины нет.

Для освоения дисциплины необходимо уметь использовать пакет программ Micro-soft Office.

3. Результаты освоения дисциплины

Согласно декомпозиции результатов обучения по ОП в процессе освоения дисциплины с учетом требований ФГОС, критериев АИОР, а также заинтересованных работодателей ^

Способность использовать творческий подход для разработки новых оригинальных идей проектирования систем управления качеством производства, с использованием передовых технологий; уметь критически оценивать полученные теоретические и практические данные ^

Способность самостоятельно учиться и повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности, находить необходимую литературу, базы данных, информацию, соблюдать основные требования информационной безопасности. Способность эффективно работать индивидуально, в качестве члена команды, состоящей из специалистов различных направлений и квалификаций, а также руководить малым коллективом, демонстрировать ответственность за результаты работы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать

- 3.4.3 Нормативно-правовую базу управления качеством продукции
- 3.4.4 Основы философии управления качеством
- 3.4.5 Модели построения систем качества, направленных на экономию ресурсов и методы их оценки

Уметь

У.4.3 Применять основные положения философии управления качеством для разработки и внедрения эффективных систем менеджмента качества

У.4.4 Проводить корректирующие и предупреждающие мероприятия, направленные на улучшение качества;

У.4.5 Консультировать сотрудников по организации действий, направленных на непрерывное улучшение качества.

Владеть

В.4.2 Принципами проектного подхода и работы в команде В.4.3

Владеть современными методами проектирования систем менеджмента качества

Знать:

3.6.1 О периодической актуализации нормативных документов

3.6.2 О рациональных подходах к планированию времени

Уметь:

У.6.1 Разрабатывать нормативную документацию для конкретной организации с целью решения задач и организации контроля качества и управления.

Владеть:

В.6.1 Опытном подготовке презентации в PowerPoint и доклада по теме курса.

В.6.2 Опытном работы и использования в ходе проведения исследований научно-технической информации, *Internet-ресурсов*, баз данных и каталогов, электронных журналов и патентов, поисковых ресурсов и др. для целей контроля и управления качеством деятельности организации.

Р7

Знать:

3.7.1 Правила эффективной коммуникации в коллективе

Уметь:

У.7.1 Организовать слаженную работу в малой группе

Владеть:

В.7.1 Навыками эффективного поведения в конфликтной ситуации.

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие

компетен-
ции:

3.1. Универсальные (общекультурные):

- способностью владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на русском языке (ОК-2);
- способностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе (ОК-3);
- способностью использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

Профессиональные:

- способностью анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа (ПК-1);
- способностью осуществлять мониторинг и владеть методами оценки прогресса в области улучшения качества (ПК-2);
- способностью применять знание этапов жизненного цикла продукции или услуги (ПК-6);
- способностью применять знание подходов к управлению качеством (ПК-7);
- способностью вести необходимую документацию по созданию системы обеспечения качества и контролю ее эффективности (ПК-10);
- способностью консультировать и прививать навыки работникам по аспектам своей профессиональной деятельности (ПК-14);
- способностью выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат (ПК-15);
- способностью использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере профессиональной деятельности (ПК-18);
- способностью руководить малым коллективом (ПК-19).

Форма контроля по дисциплине: зачет.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Наименование разделов дисциплины 2-й семестр

4.1.1 Эволюция подходов к управлению качеством.

Понятие качество.

Определения «качество». Показатели качества. Качество с точки зрения потребителя и производителя. Качество и конкурентоспособность. Понятия «контроль» и «управление качеством». Определения.

История развития подходов к управлению качеством в США, Европе, Японии, Рос-

сии.

4.1.2 Суть концепции TQM.

Концепции гуру качества.

Учение Э. Деминга. Основы философии Деминга. Цикл PDCA. Цепная реакция Деминга. Смертельные болезни и препятствия. 14 принципов. Теория глубинных знаний.

Вклад Д. Джурана, К. Исикавы в развитие TQM. Взгляды Ф. Кросби.

Комплексная система управления качеством А. Фейгенбаума. Значение работ Г. Тагути для управления качеством.

Принципы и суть концепции TQM.

Принципы и суть концепции TQM. Особенности в реализации TQM в разных странах (США, Европе, Японии, России).

4.1.3 Место TQM в системе менеджмента организации.

Эволюция организационной структуры предприятий. Развитие функций менеджмента. Место менеджмента качества в системе менеджмента организации.

Связь TQM с такими направлениями, как стратегический менеджмент, менеджмент рисков.

4.1.4 Современные системы, методы, средства управления качеством.

Обзор современных подходов к реализации принципов TQM в организации. Будущее всеобщего управления качеством.

4.1.5 Качество как элемент политики государства.

Качество жизни населения.

4.2 Наименование разделов дисциплины 3-й семестр

4.2.1 Стандарты ISO серии 9000.

История развития стандартов ИСО серии 9000.

Предпосылки создания стандартов ИСО серии 9000. Стандарты ИСО серии 9000 версии 1987, 1994, 2000 гг. Редакция стандартов ИСО серии 9000 2008 г. Перспективы развития стандартов ИСО серии 9000.

Принципы и содержание стандартов ИСО серии 9000 2008 г.

Связь философии стандартов ISO серии 9000 с философией TQM. 8 принципов стандартов ISO серии 9000: ориентация на потребителя; лидерство руководства; вовлечение работников; процессный подход; системный подход; постоянное улучшение; принятие решений на основе фактов; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

4.2.2 Системы менеджмента качества (СМК).

Модели СМК.

Понятие «Система». Понятие «Система управления качеством». Принцип «Системный подход» TQM и стандартов ISO 9000. Модели систем управления качеством. Национальные особенности управления качеством. Уровни зрелости организации.

СМК на основе стандартов ISO серии 9000.

Требования стандартов ISO серии 9000 к системам менеджмента качества. Построение СМК в соответствии со стандартами ISO серии 9000.

Проблемы при внедрении СМК и методы их решения.

Отраслевые СМК и интегрированные системы менеджмента.

МС стандарты на СМК в сфере строительства, здравоохранения, образования в пи-щевой и автомобильной промышленности и в нефтегазодобывающей отрасли.

Оценка результативности СМК.

Современные подходы к оценке результативности и эффективности СМК. Оценка результативности процессов. Система сбалансированных показателей.

4.2.3 Совершенствование деятельности организации по управлению качеством.

Модель совершенствования на основе стандарта ISO 9004:2009. Модель устойчивого развития организации.

Модели правительственных премий за качество. Премия EFQM.

Премии в области качества - простой и эффективный инструмент для диагностики и совершенствования бизнеса. Премия Деминга. Премия Болдриджа. Премия EFQM. От-личительные черты компаний - призеров.

Премия правительства РФ за качество.

Цели и задачи организации конкурса. Модель премии. Значение премии для обес-печения конкурентоспособности отечественных товаров.

Бенчмаркинг и самооценка деятельности организации.

Применение инструментов бенчмаркинга и самооценки для диагностики деятель-ности организации, определения направлений для улучшения.

4.2.4 Экономика качества.

Общие принципы экономики

качества. Система затрат,

связанных с качеством.

4.2.5 Применение IT для решения задач управления качеством.

Система управления знаниями в организации. CALS -технологии.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ» Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

управление цепями поставок в торговле

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Управление цепями поставок в торговле» при подготовке бакалавра в области маркетинга являются:

Подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем

Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области маркетинга или коммерции при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Данная дисциплина входит в цикл экономических дисциплин. Реализуется в восьмом семестре в объеме 54 час.

При изучении дисциплины студенты: ознакомятся с сущностью, ролью, значением и историей управления цепями поставок (УЦП); усвоят содержание основных терминов и понятий УЦП; рассмотрят значение координации и кооперации логистической деятельности; изучат процессы принятия решений при УЦП на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях; ознакомятся с основными методами контроля материальных потоков; изучат основные этапы построения системы управления цепями поставок и основные концепции интегрированного управления и координации; познакомятся с информационными технологиями для УЦП.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономическая теория», «Экономика организации», «Статистика», «Бухгалтерский учет», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика», «Коммерческая деятельность», «Теоретические основы товароведения». Параллельно с «Управление цепями поставок в торговле» могут изучаться следующие дисциплины: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинговые

исследования». «Ценообразование и налогообложение», «Управление маркетингом», «Управление персоналом в торговле».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин *должны знать:*

- систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого обще-

ния;

- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;

- устной речи и грамотности в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения (в зависимости от

специализации);

- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;

- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности

- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Иметь представление:

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связан-ные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;

-- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;

- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формы;

- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях;

3. Результаты освоения дисциплины (КОМПЕТЕНЦИИ)

В результате освоения дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Результаты освоения дисциплины. Бакалавр должен

Знать:

- законы функционирования рынка и средств его регулирования; - тенденции развития спроса, разработки стратегии развития предприятия и тактики

его рыночного поведения; - рыночное

регулирование деятельности предприятия;

- подходы к разработке товарной и коммуникационной политики фирмы; - стратегии сбыта, каналы распределения и организацию системы товародвижения и

продаж; - специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности;

- систему управления и контроля маркетинговой деятельности предприятия.

Уметь:

-анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность продви-гаемых товаров и услуг;

-использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; - разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собст-

венников, кредиторов, поставщиков и покупателей; -определять степень финансовой устойчивости предприятия и его деловой активно-сти, эффективность предпринимательской деятельности; -

разрабатывать товарную политику предприятия (организации);

- правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразовании для внутренних и международных рынков;

- разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия (организации); - создавать систему коммуникаций по продвижению

товаров и услуг, формировать

имидж предприятия;

- организовать работу службы маркетинга и координировать ее с деятельностью других служб.

Е Владеть методами, приемами:

- методами исследования конъюнктуры рынка;
- способами изучения внутренней среды предприятия, оценки его интеллектуально-го, технологического и производственного потенциалов, определения слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия;
- способами совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности;
- способами проведения целенаправленной товарной политики;
- методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него;
- способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетен-

ции:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний (ОК-2);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);

- способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);

- готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-5);

- стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);

- осознанием сущности и значением информации в развитии современного общества; владением основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации; навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);

- владением одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-9);

- способностью анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10);
- готовностью применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11);
- способностью применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии, умением реализовать экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды (ОК-12);
- владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-13);
- способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

Общепрофессиональными:

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

торгово-технологическая деятельность:

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и

услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-3);

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность

(ПК-4);

- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);

- готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);

- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-8);

- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом обще-принятых критериев (ПК-9);

- способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые перегово-ры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-10);

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, не-обходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерче-ской, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-11);

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессио-нальной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистиче-ской, или товароведной) и проверять правильность ее оформления (ПК-12);

- способностью обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, за-купки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами (ПК-13);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14);

логистическая деятельность:

- готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыски-вать оптимальные логистические системы (ПК-15);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности (ПК-16);

- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и техно-логий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-17);

проектная деятельность:

- пособностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы)

с использованием информационных технологий (ПК-18);

- готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-19).

Форма контроля по дисциплине : зачет.

Содержание тем учебной дисциплины

Раздел 1. История развития, сущность, значение и эффективность УЦП

Краткая справка об управлении цепями поставок. Роль УЦП в экономике предприятия, ориентированного на ВЭД. История развития УЦП. Сущность цепей поставок и управления ими. Эффективность управления цепями поставок. Перспективы развития УЦП в России.

Раздел 2. Понятийный аппарат УЦП

Характеристика основных (материальных и сервисных) и сопутствующих (информационных, финансовых и сервисных) потоков. Логистические операции. Логистические функции: операционная деятельность и координирующая деятельность. Логистические системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Элементы логистической системы (цепи).

Основные и вспомогательные контрагенты цепи поставок. Характеристика функциональных областей логистики.

Раздел 3. Планирование деятельности цепи поставок

Классификация и взаимосвязь основных уровней принятия решений в УЦП. Виды стратегий УЦП. Этапы стратегического планирования. Основные области принятия решений на стратегическом уровне: географическое распределение мощностей, производство и дистрибуция, управление запасами, транспортная логистика, информация, аутсорсинг. Тактический уровень принятия решений в УЦП. Оперативный уровень принятия решений в УЦП. Проблема неопределенности в УЦП. Особенности планирования деятельности международных логистических систем.

Раздел 4. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок

Значение и сущность координации и интеграции в УЦП. Интеграция операций и логистической инфраструктуры в отдельных функциональных областях логистики. Понятие межфункциональной интеграции: конфликты интересов и необходимость координации между структурными подразделениями компании. Основные подходы и способы реализации межфункциональной логистической координации. Применение критерия общих логистических затрат.

Координация спроса и предложения в цепях поставок на основе управления товарными запасами.

Конфликты целей контрагентов цепи поставок. Организация межфирменной координации и интеграции. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок: 3PL и 4PL провайдеры. Шансы и риски стратегии взаимодействия.

Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.

Раздел 5. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок

Классификация концепций (технологий) интегрированного управления и координации цепей поставок. Концепции, ориентированные на производство: JIT (точно вовремя), JIS (точно в последовательности).

Концепции пополнения запасов: VMI (запасы, управляемые поставщиком), KANBAN (с ответственностью поставщиков).

Концепции, ориентированные на торговлю: QR (быстрое реагирование), ECR (эффективная реакция на потребности клиента), CPFR (совместное планирование, прогнозирование и приобретение материалов).

Раздел 6. Контроллинг цепей поставок

Назначение контроллинга цепей поставок. Состав задач контроллинга логистики. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов цепи поставок. Сбалансированная система показателей (BSC) логистики. Интегральный показатель оценки качества логистического сервиса - процент «совершенных заказов».

Идентификация логистических бизнес-процессов. Признаки ключевых логистических бизнес-процессов. Средства моделирования логистических бизнес-процессов. Стандартизированная модель цепи поставок - SCOR, разработанная Советом по цепям поставок США.

Особенности в проведении контроллинга международных логистических цеп

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

управление торговой деятельности

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области организации торговой деятельности - дать студентам необходимые знания по рациональной организации оптовой и розничной торговли, научить изыскивать резервы повышения эффективности работы торговых предприятий независимо от форм собственности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессии (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7);
- готовность применять экономические законы и теории, определять экономические показатели (ОК-11).

Профессиональные компетенции (ПК):

- общепрофессиональными: способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законо-

- дательства и требований нормативных документов (ПК-2);
- торгово-технологическая деятельность: способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3);
 - способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-4);
 - способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
 - готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-6);
 - способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
 - способностью управлять персоналом организации (ПК-8);
 - способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (ПК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения процесса товародвижения;
- типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения;
- устройство и технологические планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- тарные и транспортные операции в торговле;
- классификацию и принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки;
- основы проектирования и организации капитального строительства торговых предприятий.

Уметь:

- пользоваться действующей нормативной документацией в области организации, технологии и проектирования торговых предприятий;
- организовать торгово-технологический процесс на товарном складе;
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;
- обосновывать выбор типовых проектов для строительства предприятий торговли.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности технологической деятельности предприятия.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Классификация, функции и принципы размещения розничной торговой сети	Виды розничных торговых предприятий. Признаки классификации магазинов. Мелкорозничная торговая сеть и её роль в торговом обслуживании населения. Торгово-технологические функции магазинов. Значение, основные направления и показатели специализаций магазинов. Понятие, значение и основные признаки типизации магазинов. Номенклатура типов магазинов
2	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Сущность и задачи рациональной организации товароснабжения розничной торговой сети. Источники товароснабжения. Схемы завоза товаров в магазины и методика их разработки. Порядок разработки рациональных маршрутов и графиков завоза товаров в магазины. Внедрение прогрессивных технологических решений завоза товаров в розничную торговую сеть. Применение тары-оборудования при централизованной доставке товаров в магазины
3	Устройство и основы технологических планировок магазинов	Классификаций зданий магазинов. Архитектурно-строительные, технологические и экономические требования к торговым зданиям и сооружениям. Влияние санитарно-гигиенических требований на их устройство. Конструктивные элементы торговых зданий и технологические требования к их устройству. Состав и функциональная взаимосвязь помещений магазинов. Зонирование площадей помещений магазинов. Основные требования к составлению технологической планировки помещений магазина. Устройство и планировка торгового

		<p>зала магазина. Принципы размещения торгового-технологического оборудования и узлов расчета. Требования к устройству и планировке помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Административно-бытовые помещения, их устройство и размещение. Зоны подъездов и подходов к магазину, их устройство, требования предъявляемые к ним. Особенности технологической планировки магазинов самообслуживания. Технико-экономические показатели эффективности использования торговой площади магазина.</p>
4	Торгово технологическое оборудование магазинов	<p>Мебель для торговых залов магазинов. Ее классификация. Характеристика основных типов торговой мебели.</p> <p>Торговый инвентарь, классификация, характеристика основных видов.</p> <p>Торговое холодильное оборудование магазинов. Характеристика основных групп торгового холодильного оборудования.</p> <p>Торговое измерительное оборудование. Весы, их классификация. Характеристика основных видов весов. Метрологические и эксплуатационные требования к весам. Торговые гири. Меры длины и объема. Поверка и клеймение торгового измерительного оборудования. Контрольно-кассовая техника: основные виды и порядок эксплуатации.</p> <p>Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов. Нормативный и расчетный методы определения потребности в оборудовании</p>
5	Интерьер и информационное оформление магазина	<p>Фирменный стиль магазина, его основные составляющие. Основные носители фирменного стиля магазина и их характеристика,</p> <p>Отделочные материалы как основное средство художественной выразительности интерьера магазина.</p> <p>Основные требования, предъявляемые к освещению торгового зала.</p>

<p>6 Организация технологического магазине</p>	<p>Характеристика основных рекламных и информационных средств, используемых для рекламного оформления магазина.</p> <p>Содержание торгово-технологического процесса в магазине Факторы, влияющие на содержание торгово-технологического процесса в магазине. Принципы организации торгово-технологического процесса в магазине. Организация и технология приемки товаров в магазине. Порядок приемки товаров по количеству и качеству Документальное оформление результатов приемки товаров.</p> <p>Организация и технология хранения товаров в магазине. Требования к размещению товаров на хранение Способы и принципы укладки товаров на хранение. Особенности хранения отдельных товаров</p> <p>Технология подготовки товаров к продаже. Содержание операций по подготовке товаров к продаже. Организация и оснащение рабочих мест для подготовки товаров к продаже.</p> <p>Размещение товаров в торговом зале Принципы и требования к размещению товаров в торговом зале магазина. Размещение товаров в магазинах самообслуживания.</p> <p>Требования к выкладке товаров на торговом оборудовании и в таре-оборудовании. Особенности Выкладки отдельных видов товаров.</p> <p>Технология продажи товаров в магазине. Прогрессивные методы продажи товаров и их социально-экономическое значение Содержание операций по продаже товаров на основе самообслуживания. Продажа товаров с открытой выкладкой и по образцам. Продажа товаров по предварительным заказам населения, с доставкой на дом.</p>
------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Развозная торговля организация и технология работы автомагазинов</p> <p>Особенности развозной торговли в сельской местности и в городах</p> <p>Внемагазинные формы продажи товаров и их роль в улучшении торгового обслуживания населения</p> <p>Дополнительные услуги при продаже товаров</p>
7	Правила розничной торговли	<p>Правила продажи отдельных видов товаров. Содержание информации продавца о товарах и их изготовителях. Особенности продажи продовольственных, текстильных, трикотажных, швейных, меховых товаров, обуви, технически сложных и других товаров.</p> <p>Правила продажи алкогольной продукции.</p> <p>Правила работы предприятий розничной торговли. Порядок их утверждения, содержание.</p> <p>Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит. Документальное оформление продажи товаров с рассрочкой платежа. Порядок осуществления платежей за товары, купленные в кредит.</p> <p>Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами. Порядок приема товаров на комиссию и его Документальное оформление, организация и технология продажи.</p> <p>Правила продажи товаров по образцам.</p>
8	Защита прав потребителей и государственный контроль торговли	<p>Нормативные акты, регулирующие отдельные сферы потребительского законодательства в РФ.</p> <p>Роль Закона РФ «О защите прав потребителей» в установлении прав и обязанностей организаций, продающих товары или оказывающих услуги, и граждан-потребителей этих товаров и услуг, его структура и характеристика и содержание основных разделов.</p> <p>Организация государственного кон-</p>

		<p>троля торговли. Роль отдельных органов государственного управления в осуществлении контроля торговли. Основные контролируемые функции Роспотребнадзора.</p>
9	<p>Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине</p>	<p>Организация труда и управления на торговых предприятиях. Организация управления основными составными операциями торгово-технологического процесса. Управление и оптимизация товарных потоков. Регулирование покупательских потоков</p> <p>Технологические карты выполняемых операций. Графики и сетевые модели в магазине, их содержание и применение. Методы анализа эффективности торгово-технологического процесса в магазине.</p> <p>Структура аппарата магазина и функции отдельных работников.</p> <p>Основные направления улучшения организации труда в магазинах. Совершенствование форм разделения и кооперации труда работников магазинов. Улучшение организации и обслуживания рабочих мест. Нормирование труда - один из важных факторов повышения его эффективности.</p> <p>Режим работы и условия труда в магазине. Порядок разработки графиков выхода на работу и требования, предъявляемые к ним. Факторы, влияющие на улучшение условий труда работников магазина.</p> <p>Научные методы изучения процессов труда в магазине. Методы изучения затрат рабочего времени. Факторы и резервы роста производительности труда отдельных категорий работников магазина.</p> <p>Материальная ответственность работников магазина и ее влияние на организацию труда. Организация контроля товарно-денежных средств и соблюдения правил торговли. Техническая</p>

		оснащенность. Правила эксплуатации и нормы безопасности. Охрана труда.
10	Основы построения процесса товародвижения	Понятие и сущность процесса товародвижения. Торгово-технологический процесс. Особенности его организации и управления. Факторы, влияющие на организацию и технологию процесса товародвижения. Принципы рационального построения процесса товародвижения. Роль посредников в организации товародвижения. Звенность товародвижения и пути её сокращения. Основные направления повышения эффективности товародвижения и снижения затрат на его организацию в рыночных условиях
11	Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	Коммерческие предприятия, их виды, типы, функции. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений. Задачи государственной политики в области развития Оптовой торговли. Функции оптовой торговли в рыночной ориентированной системе хозяйственных отношений. Типы оптовых предприятий. Оптовые предприятия федерального уровня, их задачи и основные функции. Оптовые предприятия регионального (внутри-регионального) уровня, их роль в обеспечении товарами региональных товарных рынков, функции и основные организационно-правовые формы. Виды оптовых предприятий. Специализирующиеся на оптовой торговле предприятия, их основные задачи и функции, Посреднические оптовые структуры и организаторы оптового оборота - важные элементы оптовой инфраструктуры, их основные функции.
12	Товарные склады, их устройство и планировка	Роль складов в процессе товарного обращения. Основные функции, классификация и виды товарных складов. Назначение и виды складов по торговле различными товарами. Требования к

		<p>устройству складов.</p> <p>Основные типы складских зданий (сооружений), их устройство и конструктивные особенности. Открытые, полукрытые и закрытые склады, их характеристика.</p> <p>Технологические и общетехнические требования к устройству складов. Конструктивные элементы складских зданий. Технологические требования к устройству полов, колонн, рамп, дверей и других конструктивных элементов складских зданий.</p> <p>Проекты общетоварных и специальных складов, их технико-экономическая характеристика.</p> <p>Выбор земельного участка для строительства товарного склада.</p> <p>Виды складских помещений (зон) общетоварных складов и их функциональная взаимосвязь. Устройство и технологические планировки складов и отдельных складских помещений (зон) для приемки и отпуска товаров (экспедиций), хранения, сортировки, фасовки, товарной обработки, упаковки, погрузки-выгрузки и др.</p> <p>Характеристика общетехнических устройств складов отопления, освещения, вентиляции, водоснабжения, средств противопожарной безопасности, сигнализации.</p> <p>Особенности устройства и планировки специальных складов для хранения товаров.</p> <p>Методика расчета потребности в складской площади и ёмкости.</p>
13	Технологическое оборудование складов	<p>Оборудование для хранения товаров.</p> <p>Оборудование для укладки и хранения тарно-штучных товаров; для хранения навалочных и насыпных товаров; для хранения наливных товаров.</p> <p>Подъемно-транспортное оборудование, его классификация и характеристика основных видов.</p>

		<p>Весомизмерительное оборудование. Классификация весомизмерительного оборудования. Характеристика основных видов весов.</p> <p>Фасовочное оборудование. Характеристика основных видов оборудования для фасования и упаковывания различных видов товаров. Оборудование для упаковывания товаров в групповую и транспортную тару и для их укладки в тару-оборудование, его характеристика</p>
14	<p>Организация и технология складских операций</p>	<p>Складской технологический процесс и его составные части. Факторы, влияющие на организацию складского технологического процесса, принципы его рациональной организации. Способы доставки товаров на склады.</p> <p>Организация и технология разгрузки транспортных средств в зависимости от вида товара, его упаковки и способа укладки. Технология перемещения товаров в экспедицию или к месту приемки.</p> <p>Организация приемки товаров по количеству и качеству. Задачи усиления контроля качества товаров на складах. Документальное оформление приемки товаров.</p> <p>Технология размещения и укладки товаров в зонах хранения. Способы и условия хранения отдельных: товаров на складах. Индексация мест хранения.</p> <p>Организация и технология отборки товаров на складах и подготовка их к отпуску. Использование тары-оборудования и современных подъемно-транспортных механизмов в складской технологии.</p> <p>Организация и технология работы экспедиции по отпуску товаров. Оформление товарно-транспортных документов. Технологии погрузки товаров на транспорт.</p> <p>Технико-экономические показатели эффективности работы складов, их</p>

		характеристика и пути улучшения.
15	Тара и тарные операции в торговле	<p>Роль тары и упаковки в торгово-технологических процессах. Классификация, основные виды тары и перспективы их использования. Требования, предъявляемые к таре. Функции тары: потребительской, транспортной тары-оборудования. Научно-технический прогресс в области производства тары и упаковки товаров. Тара и вопросы экологии. Унификация и стандартизация, тары. Тарные операции в торговле и их содержание. Качество тары, находящейся в обращении. Содержание основных нормативных документов, регулирующие порядок обращения тары. Порядок расчетов за тару. Организация эффективного тарного хозяйства. Пути сокращения потерь по таре.</p>
16	Организация перевозок товаров	<p>Роль транспорта в торговле. Основные виды транспортных средств и условия их эффективного применения для перевозок товаров.</p> <p>Организация железнодорожных перевозок грузов. Виды железнодорожных перевозок.</p> <p>Порядок отправки и получения грузов на станциях железных дорог. Загрузка и разгрузка вагонов. Оформление Документов. Ответственность железных дорог при перевозках товаров. Порядок составления коммерческих актов.</p> <p>Организация и технология перевозок грузов в контейнерах. Виды контейнеров, используемых для перевозки товаров. Порядок загрузки контейнеров, оформления документов, сдачи и приёмки контейнеров. Использование средств механизации при погрузке и разгрузке контейнеров.</p> <p>Тарифы и расчеты за перевозки грузов железнодорожным транспортом. Порядок определения платы за транспортно-экспедиционные операции.</p>

Особенности организации и технологии перевозок грузов морским и речным транспортом.

Использование воздушного транспорта для перевозок товаров.

Организация перевозок товаров автомобильным транспортом, Виды автомобилей для перевозки товаров, их технико-экономическая характеристика. Использование специализированного автотранспорта для завоза товаров в магазины. Транспортно-экспедиционное обслуживание, осуществляемое автомобильным транспортом. Оформление отправки и приемки грузов. Тарифы автомобильного транспорта и их применение. Порядок определения платы за перевозку грузов автомобильным транспортом и оказание транспортно-экспедиционных услуг.

Особенности перевозки товаров водным и воздушным транспортом.

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Товароведение однородных групп товаров

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области понимания основных терминов товароведения потребительских товаров, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп продовольственных и непродовольственных товаров и подготовить студента к изучению других дисциплин естественно-научного и профессионального цикла.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессии (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину (ОК-3);
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-4);
- стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, умением критически оценивать свои достоинства и недостатки, способностью намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков (ОК-6);
- способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-7).

Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественно-научных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ПК-2);

- способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества (ПК-3);
- способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-5);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-7);
- способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу;
- виды опасностей, способных причинить вред человеку и критерии их оценки.

Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинга, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка;
- применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавров коммерции, маркетинга;
- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- применять техническое и метрологическое законодательство, работать с нормативными документами, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения;
- применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления коммерческой, маркетинговой, товароведной и рекламной деятельностью.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой деятельности на предприятиях;
- умением и навыками документационного и информационного обеспече-

ния коммерческой, маркетинговой, товароведной деятельности организации;

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Товароведение хозяйственных товаров	<p>Силикатные товары: изделия из стекла и керамики. Сырье, используемое для производства, способы переработки и декорирование как фактор, формирующий качество готовых изделий.</p> <p>Товары бытовой химии: внутригрупповая классификация, характеристика ассортимента, потребительских свойств, показателей качества. Средства моющие, лакокрасочные, клеящие материалы.</p> <p>Металлохозяйственные товары: общая характеристика металлов черных и цветные, сплавов на их основе. Классификация и характеристика ассортимента посуды, инструментов, метизных товаров и др.</p> <p>Электробытовые товары: классификация и характеристика внутригруппового ассортимента машин для хранения и замораживания продуктов, машин стиральных, пылеуборочных машин, средств механизации кухонных работ, приборов для личной гигиены человека.</p> <p>Мебельные товары. Факторы, формирующие качество: древесина и древесные материалы, альтернативные мебельные материалы. Способы изго-</p>

		<p>товления мебельных товаров. Отделка и облицовывание деталей мебели.</p> <p>Строительные материалы: классификация и характеристика конструкционных, вяжущих, кровельных, отделочных материалов. Новые виды стройматериалов</p>
2.	Товароведение текстильных, швейных и трикотажных товаров	<p>Волокна текстильные: характеристика основных видов волокон природных и химических. Влияние волокнистого состава на формирование качества изделий из тканей, трикотажа, искусственного меха, нетканых материалов.</p> <p>Швейные и трикотажные товары: характеристика ассортимента, размерно-полнотных признаков одежды. Особенности моделирования одежды. Оценка качества тканей и одежды из тканей и трикотажных полотен. Дефекты производственного характера: пряжи и нитей, ткачества и вязки, дополнительной отделки полотна, раскроя и пошива. Дефекты непромышленного характера: возникающие при несоблюдении условий и правил хранения, транспортирования, из-за отсутствия предупредительной маркировки</p>
3.	Товароведение коженно обувных и меховых товаров	<p>Обувные товары: характеристика видов кож натуральных, искусственных и синтетических, используемых для производства обуви. Материалы для деталей низа обуви. Особенности моделирования обуви. Размеры. Дефекты. Оценка качества обуви кожаной. Принципы сортировки.</p> <p>Меховые товары: классификация и характеристика мехового полуфабриката. Факторы, определяющие качество готовых меховых изделий. Ассортимент. Основные виды пороков мехового полуфабриката. Сортировка мехового полуфабриката и готовых меховых изделий</p>
4	Товароведение электронных товаров и товаров культурно-	<p>Ювелирные товары. Металлы и сплавы, используемые в ювелирном про-</p>

	бытового назначения	<p>изводстве.</p> <p>Камни ювелирные, их характеристика, факторы ценообразования. Ассортимент ювелирных товаров.</p> <p>Косметические товары: значение данной группы товаров для личной гигиены человека. Классификация и характеристика ассортимента.</p> <p>Парфюмерные товары: сырье, используемое для производства. Классификация ассортимента. Показатели качества.</p> <p>Бытовая радиоэлектронная аппаратура (БРЭА). Классификация БРЭА по функциональному назначению, характеристика видового ассортимента радиоприемной аппаратуры, в том, числе комбинированной, телеприемной аппаратуры. Основные технические характеристики БРЭА.</p> <p>Спортивные товары: классификация и характеристика ассортимента по назначению.</p> <p>Рыболовные товары: характеристика ассортимента удильщной рыболовной снасти- удилица, спиннинг, приманки, леска, крючки</p>
5	Товароведение зерномучных и хлебобулочных товаров	<p>Состояние отечественного рынка зерномучных и хлебобулочных товаров. Классификация зерновых культур. Классификация муки. Классификация круп и отдельная характеристика отдельных видов крупы. Требования к качеству. Классификация и ассортимент макаронных изделий, требования к качеству. Требования к безопасности зерномучных товаров.</p> <p>Хлебобулочные изделия, ассортимент и их классификация. Факторы, формирующие и сохраняющие качество. Требования к качеству и безопасности, условия и сроки хранения.</p>
6	Товароведение плодоовощных товаров	<p>Классификация плодов и овощей.</p> <p>Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству свежих овощей. Товаро-</p>

		<p>ведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству свежих плодов и ягод. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент и требования к качеству орехоплодных, тропических и субтропических плодов.</p> <p>Требования к условиям и срокам хранения, транспортирования, маркировке, правила формирования товарных партий.</p> <p>Товароведение переработки плодов и овощей. Характеристика способов консервирования плодов и овощей. Товароведная характеристика, классификация, ассортимент, маркировка, требования к режимам и срокам хранения переработанных плодов и овощей.</p>
7	Товароведение крахмала, меда, Сведения об основных особенностях, сахара и кондитерских изделий пищевой ценности кондитерских из-	<p>делий.</p> <p>Крахмал и крахмалопродукты. Определение, виды крахмала и крахмалопродуктов и их товароведная характеристика. Сахар и сахарозаменители. Классификация и ассортимент сахара. Показатели качества, требования к условиям хранения и транспортирования. Характеристика основных видов сахарозаменителей и подсластителей. Мед. Классификация, его идентификационные признаки, условия и сроки хранения. Особенности производства искусственного меда.</p> <p>Кондитерские изделия. Классификация. Характеристика ассортимента. Сахаристые кондитерские изделия: классификация, ассортимент, упаковка, условия и сроки хранения.</p> <p>Шоколад и какаопродукты, классификация и ассортимент. Заменители шоколада.</p> <p>Мучные кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, условия и</p>

8 Товароведение вкусовых товаров

сроки хранения. Требования к качеству и маркировке кондитерских изделий.

Жевательная резинка. Классификация.

Требования к качеству и дефекты.

Характеристика однородных групп товаров, входящих в состав раздела «Вкусовые товары». Классификация вкусовых товаров.

Алкогольные напитки. Спирт этиловый. Классификация, требования к качеству и безопасности.

Водка. Определение. Классификация, требования к качеству и безопасности.

Ликероводочные изделия, определение, классификация и ассортимент.

Национальные крепкие алкогольные напитки, классификация, ассортимент, товароведная характеристика.

Коньяк, бренди - определение, классификация, ассортимент, товароведная характеристика.

Виноградные вина. Определение, национальная классификация, ассортимент, маркировка. Игристые и газированные вина. ароматизированные вина. Плодовые вина. Определение, ассортимент, товароведная характеристика.

Слабоалкогольные напитки. Пиво. Классификация и ассортимент.

Безалкогольные напитки. Классификация. Характеристика, ассортимент. Вода питьевая и минеральные воды.

Определение, классификация, требования к качеству.

Чай и чайные напитки. Характеристика потребительских свойств чая. Классификация, ассортимент, качество чая. Условия и сроки хранения чая.

Кофе и кофейные напитки. характеристика потребительских свойств кофе. Классификация и ассортимент кофе. Требования к качеству, условия и сроки хранения.

		<p>Пряности, приправы и пищевые вкусоароматические добавки. Классификация. Ассортимент, требования к качеству, хранение.</p>
9	Товароведение молочных товаров	<p>Состояние отечественного рынка молока и молочных продуктов. Пищевая ценность молочных продуктов. Основные положения Технического регламента на молоко и молочную продукцию. Классификация и характеристика ассортимента. Идентификационные признаки товарного ассортимента. Требования к качеству, упаковке, маркировке, условиям хранения и срокам годности молочной продукции. Методы выявления фальсификации</p>
10	Товароведение пищевых жиров	<p>Определение терминов и понятий в соответствии с Техническим регламентом на масложировую продукцию: масло растительное, маргарин, спред (растительно-сливочный и растительно-жировой) смеси топленые, жиры специального назначения, майонез и др.</p> <p>Растительные масла. Характеристика и требования к сырью. Основные способы получения и очистки растительных масел. Классификация. Характеристика ассортимента растительных масел по видам, способам очистки, маркам и товарным сортам.</p> <p>Товароведная характеристика жиров топленых животных.</p> <p>Маргарин. Гидрогенизация растительных масел. Сырьё, основы технологии маргарина. Спреды растительно-сливочные и растительно-жировые. Характеристика.</p> <p>Майонез. Пищевая ценность. Сырьё и технология производства майонеза. Классификация маргарина, спредов, майонеза. Характеристика ассортимента. Упаковка. Требования к маркировке. Условия хранения и сроки год-</p>

		ности. Дефекты и причины, их вызывающие.
11	Товароведение мяса, мясных и яичных товаров	<p>Экономические аспекты развития животноводства мясной промышленности. Ветеринарно-санитарный контроль в производстве мяса и мясных товаров Основы технологии убоя и переработка скота. Дефекты. Химический состав тканей мяса. Послеубойные изменения в мясе. Вилы порчи. Разделка говядины, свинины, баранины и отрубы. Товароведная характеристика мясных субпродуктов и мяса птицы.</p> <p>Продукты из мяса и колбасные. Формирование качества при посоле, копчении, тепловой обработке и при других технологических операциях. Требования к основному и вспомогательному сырью. Классификация и характеристика ассортимента продуктов из мяса и колбасных изделий. Упаковка, требования к маркировке в соответствии с Техническим регламентом. Условия хранения и сроки годности продуктов из мяса и колбасных изделий. Товароведная характеристика мясных полуфабрикатов и консервов.</p> <p>Пищевые яйца и яичные товары. Физиологическая норма и фактическое потребление яиц. Строение, химический состав и пищевая ценность. Классификация. Требования к качеству. Дефекты. Упаковка и маркировка. Сроки годности и условия хранения яиц. Сухие и жидкие яичные продукты. Товароведная характеристика.</p>
12	Товароведение рыбы и нерыбных объектов водного промысла	<p>Состояние отечественного рынка рыбы и рыбных товаров. Сведения об основных промысловых семействах и нерыбных объектов водного промысла. Особенности их химического состава и пищевой ценности.</p> <p>Товароведная характеристика живой товарной рыбы, охлажденной, мор о-</p>

женой рыбы и филе. Инфекционные и инвазионные заболевания рыб. Условия содержания живой рыбы. Холодильная обработка рыбы. Способы разделки.

Товарные сорта мороженой рыбы и их характеристика. Условия и сроки хранения.

Рыбные полуфабрикаты и кулинарные изделия. Соленая, пряная, маринованная рыба. Вяленая и сушёная рыба. Конченые рыбные товары и балычные изделия. Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Классификация. Характеристика ассортимента. Упаковка, маркировка. Условия хранения и сроки годности.

Икорная продукция и аналоги. Основные понятия. Классификация. Характеристика товарного ассортимента. Требования к качеству. Упаковка, маркировка. Условия хранения и сроки годности

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт
(филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Логистика поставок международных грузов

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Логистика международного товародвижения» заключается в овладении студентами теоретическими и практическими знаниями и навыками для формирования и управления логистической системой организации в рамках осуществления международной экономической деятельности, а также в овладении студентами теоретическими основами таможенной логистики и практическими навыками использования логистического инструментария в таможенной сфере.

Для достижения этой цели решаются **следующие задачи:**

раскрывается экономическая сущность международной сделки и внешнеторговой деятельности в условиях рыночной экономики, показывается роль логистики во внешне-торговой деятельности и специфика логистической системы внешнеторговых операций;

обосновываются роль и значение международной логистики в системе предпринимательства;

обосновывается формирование логистической инфраструктуры в сфере внешней торговли РФ;

системно обобщаются виды логистических издержек при внешнеторговых операциях;

освещается специфика логистического управления смешанными внешнеторговыми перевозками;

обобщается логистический подход к управлению рисками в международной торговле и таможенной сфере;

анализируются правовые аспекты регулирования внутренних и международных перевозок грузов, финансово-правовые источники регулирования внешнеторговой деятельности;

формируются практические навыки по оптимизации логистической деятельности в осуществлении международной экономической деятельности.

ознакомление с особенностями использования логистического подхода в таможенной сфере;

определяются особенности логистики во внешнеэкономической деятельности в РФ и основные направления таможенно-тарифного механизма регулирования внешнеэкономических операций;

изучение состава и назначения отдельных элементов и объектов таможенной и околотаможенной инфраструктуры;

усвоение логистических процедур таможенного оформления товаров и транспорт-ных средств;

установление особенностей применения таможенных режимов как инструментов таможенной логистики.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Учебная дисциплина «Логистика поставок международных грузов» относится к ва-риативной части профессионального цикла ООП бакалавриата. Ее изучение рекомендует-ся в 8 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изуче-нии дисциплин: «Экономическая теория» (цикл Б.1), «Математика» (цикл Б.2), «Эконо-мика организации» (цикл Б.3), «Теория логистики и управления цепями поставок» (цикл Б.3), «Менеджмент» (цикл Б.3), «Экономическое обеспечение логистики» (цикл Б.3), «Транспортно-складская логистика» (цикл Б.3), «Информационное обеспечение логисти-ки» (цикл Б.3), «Управление рисками и страхование в логистике» (цикл Б.3), «Функцио-нальная логистика» (цикл Б.3), «Коммерческое и транспортное право» (цикл Б.3).

Учебная дисциплина «Логистика поставок международных грузов» содержательно и логически связана с преподаваемыми в 8 семестре учебными дисциплинами «Торговая логистика», «Интегрированное планирование цепей поставок» (цикл Б.3).

Приобретенные знания и умения в результате изучения дисциплины могут быть использованы в производственной практике студентов и итоговой государственной атте-стации.

Требования к входным знаниям и умениям студентов:

Студент должен:

Знать: основные экономические понятия, законы и теории, макро- и

микроэкономи-ческие показатели, организационно-правовые формы предприятий, основные понятия и инструменты математического анализа, а также математической и социально-экономической статистики; основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о международных информационных системах и базах данных; принципы развития и закономерности функционирования организаций; основные бизнес процессы в организации.

Уметь: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, эконо-мических, естественнонаучных дисциплин, понятийно-категориальный аппарат логи-стики и управления цепями поставок, а также методы математического анализа и модели-рования в профессиональной деятельности; использовать экономические и логистические

инструменты для разработки бизнес-плана предприятия ведущего внешнеторговую деятельность; применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

Владеть: основными понятиями, определениями, изучаемыми в предшествующих дисциплинах, математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач; программным обеспечением для работы с различной информацией и основами Интернет-технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **компетенций:**

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных

решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать биз-нес-идею (ПК-48).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: роль и место логистики в системе международных экономических отношений; особенности логистической организации внешнеторговой деятельности; причины глобализации бизнеса и роль логистических систем в условиях глобализации; российский опыт логистизации внешнеторговой деятельности; особенности формирования логистической инфраструктуры международной торговли; логистические издержки внешнеторговых операций; способы рационализации таможенных процедур и платежей методами логистики; специфику логистического подхода к управле-

нию смешанными внешнеторговыми перевозками; особенности логистического подхода к управлению рисками внешнеторговых операций; основы таможенной логистики.

Уметь: планировать, организовывать и анализировать логистическую деятельность предприятия, осуществляющего внешнеторговые операции; рассчитывать сумму уплаты таможенных платежей.

Владеть: методами управления логистическими процессами по внешнеэкономической деятельности.

3. Форма контроля по дисциплине: дифференцированный зачет.

4. Содержание тем дисциплины

Раздел 1 . Тенденции экономической глобализации и международная логистика
1. Логистика в системе международных экономических отношений

Теория международной логистики. Международная логистика как составная часть мировой экономической системы. Интеграционные процессы на мировом рынке. Международные экономические организации и их роль в регулировании международной логистики.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Перспективы развития международной логистики

2. Логистическая организация международных торговых операций

Виды внешнеторговых операций. Логистические методы осуществления международных торговых операций. Международная встречная торговля. Логистика аутсорсинга

3. Глобализация бизнеса и роль логистических систем

Глобализация бизнеса как фактор повышения конкурентоспособности. Масштабы глобальной логистики. Объекты и посредники в глобальной логистике. Понятие глобальной логистической системы. Примеры построения глобальных логистических систем

Раздел 2. Логистическая организация внешнеторговой деятельности

4. Российский опыт логистизации внешнеторговой деятельности

Особенности реализации логистического подхода в операциях внешней торговли. Характеристика внешнеторговых потоков и потоковых процессов. Таможенно-тарифное регу-

лирование внешнеторговых операций на принципах логистики. Логистизация нетарифно-го регулирования внешнеторговых операций

5.Формирование логистической инфраструктуры международной торговли

Логистические системы внешнеторговых операций. Виды и функции внешнеторговых по-средников. Инфраструктурные подразделения логистической системы международной торговли. Таможенная и околотаможенная инфраструктура. Типология складов в логисти-ческой инфраструктуре. Международные транспортные посредники. Логистические цепи в сфере внешней торговли

6.Логистические издержки внешнеторговых операций

Состав и структура логистических издержек внешнеторговых операций. Транспортно-заготовительные расходы внешнеторговых операций. Затраты на формирование и хране-ние товарных запасов. Издержки на выполнение таможенных процедур и уплату тамо-женных платежей. Затраты по страхованию международных перевозок. Издержки на оп-лату услуг внешнеторговых посредников. Схема формирования экспортной цены

7.Рационализация таможенных процедур и платежей методами логистики

Основные процедуры таможенного оформления товаров и транспортных средств. Рацио-нализация таможенных процедур методами логистики. Критерии выбора оптимального таможенного режима. «Серые» схемы таможенного оформления и таможенной оценки то-варов

8.Логистический подход к управлению смешанными внешнеторговыми перевозками

Транспортировка как комплексная логистическая услуга. Понятие и формы внешнеторго-вых смешанных перевозок. Этапы управления перевозками внешнеторговых грузов. Фор-мы посредничества во внешнеторговых транспортных перевозках. Характеристика основ-ных способов перевозки. Особенности логистического управления смешанными перевоз-ками. Основные критерии выбора вида транспортировки и перевозчика в сфере внешней торговли. Транспортные издержки и тарифы. Тарифы смешанной перевозки

9.Логистический подход к управлению рисками внешнеторговых операций

Основные виды рисков внешнеторговых операций. Количественная оценка риска и мето-ды ее определения. Характеристика методов снижения внешнеторговых рисков. Логисти-ческий подход к управлению

внешнеторговыми рисками. Сущность и виды страхования внешнеторговых рисков. Роль «Инкотермс 2000» в классификации транспортных рисков

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

таможенное дело

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Сформировать у студентов умение пользоваться и способность применять действующее законодательство и нормативные документы в организации, управлении и проектировании процессов в области коммерческой деятельности.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

владеть культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способность владеть навыками публичной и научной речи (ОК-2);

способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, самостоятельно принимать решения и готовность нести за них ответственность (ОК-4);

способность анализировать исторические факты, философские проблемы (ОК-10).

Профессиональные компетенции (ПК):

способность применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ПК-1);

уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ПК-2);

готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы российской правовой системы и законодательства в области таможенного дела;

- общие положения гражданского, предпринимательского, административного, трудового права и процессуальных отраслей права;

- требования действующего законодательства, нормативных документов, технических регламентов, стандартов в области таможенного дела.

уметь:

- грамотно и оперативно ориентироваться в таможенном законодательстве;
- пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности;
- составлять документацию в области таможенного дела и проверять правильность ее оформления;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере таможенного дела, применяя для их решения соответствующие нормы права.

владеть навыками:

- применения правовых методов и средств решения профессиональных задач;
- организации и реализации самостоятельной работы с нормативными актами и технической документацией, в области таможенного дела;
- составления правовой документации в области таможенного дела.

3. Форма контроля по дисциплине: экзамен**4. Содержание тем дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1.	Тема 1. Понятие, предмет, метод и принципы таможенного дела	1. Понятие таможенного дела. 2. Предмет таможенного дела 3. Метод таможенного регулирования. 4. Принципы таможенного дела.
2.	Тема 2. Субъекты таможенного дела. Объекты таможенных правоотношений и нетарифное регулирование	1. Таможенные органы РФ как субъекты таможенного дела 2. Физические и юридические лица как субъекты таможенного дела 3. Объект и предмет таможенного правоотношения. 4. Особые предметы таможенных правоотношений. 5. Нетарифное регулирование и его меры: 1) эмбарго; 2) таможенная блокада; 3) разрешительная система; 4) квотирование; 5) сертификация; 6) экспортный контроль.

3.	Тема 3. Таможенная служба	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность таможенной службы. 2. Порядок прохождения таможенной службы. 3. Правовой статус служащих таможенных органов. 4. Применение сотрудниками таможенных органов физической силы, специальных средств и оружия. 5. Дисциплинарная ответственность сотрудников таможенных органов. 6. Основания прекращения таможенной службы.
4.	Тема 4. Таможенные процедуры и таможенные платежи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и перечень таможенных процедур. 2. Классификация таможенных процедур 3. Виды таможенных процедур 4. Понятие и виды таможенных платежей. 5. Таможенная пошлина. 6. Налоги в таможенном деле. 7. Порядок исчисления таможенных платежей. 8. Уплата таможенных платежей. 9. Обеспечение уплаты таможенных платежей. 10. Особенности уплаты таможенных платежей при перемещении товаров физическими лицами.
5.	Тема 5. Таможенное оформление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и значение таможенного оформления. 2. Порядок таможенного оформления. 3. Временное хранение товаров в процессе таможенного оформления. 4. Понятие и сущность декларирования. 5. Порядок декларирования и виды деклараций.
6.	Тема 6. Таможенный контроль	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и субъекты таможенного контроля. 2. Формы таможенного контроля. 3. Организация проведения таможенного контроля. 4. Порядок проведения экспертиз и

		исследований при таможенном контроле.
7.	Тема 7. Ответственность за нарушение таможенного законодательства	<p>1. Виды юридической ответственности за нарушения таможенных правил.</p> <p>2. Уголовная ответственность в области таможенного дела.</p> <p>3. Преступления в области таможенного дела.</p> <p>4. Особенности административной ответственности в таможенной сфере.</p> <p>5. Меры административного принуждения.</p> <p>6. Понятие и состав нарушения таможенных правил.</p> <p>7. Виды административных правонарушений в таможенном деле.</p> <p>Административные наказания в таможенном деле.</p>

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
Башкирский кооперативный институт (филиал)**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

таможенное дело

Направление подготовки

00700.62 Торговое дело

Направленность (профиль) программы

ЛОГИСТИКА В Т ОРГОВЛЕ

Уфа-2013

1. Цели и задачи дисциплины

Цели - сформировать компетенции обучающегося в области физического воспитания; содействие в подготовке всесторонне развитых специалистов к высокопроизводительному труду по избранной профессии и к защите Родины; формирование физической культуры личности.

Для достижения поставленных целей предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке её к профессиональной деятельности;
- знание научно-практических основ физкультуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физкультуре, физическое самосовершенствование, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Требования к уровню усвоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

способностью вести здоровый образ жизни, обеспечивать безопасность жизнедеятельности, владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-14).

Профессиональные компетенции (ПК):

способностью распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев (ПК-9).

Иные компетенции:

Способностью к физическому самосовершенствованию

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

роль и место физической культуры в современной жизни;
различие между профессиональным и любительским спортом;
организацию и проведение соревнований по видам спорта;

средства общей физической, профессионально-прикладной и спортивной подготовки;

простейшие методы самооценки работоспособности и утомления;
средства физической культуры для их направленной коррекции;
основные приёмы и методы самомассажа; основы методики составления оптимального распорядка дня; средства закаливания.

уметь:

самостоятельно заниматься выбранными видами упражнений или видами спорта и утренней гигиенической гимнастикой;
проводить производственную физкультурную паузу; применять средства и методы физической культуры для их направленной коррекции; предотвратить возможность травматизма во время занятий физическими упражнениями; провести контроль и самоконтроль за состоянием организма до и после нагрузки; подготовиться к успешной сдаче педагогических тестов по физической культуре.

владеть навыками:

самостоятельных занятий физическими упражнениями;
способностью вести здоровый образ жизни;
способностью применять физические качества для обеспечения безопасности жизнедеятельности;
средствами и методами физического воспитания, чтобы правильно и самостоятельно использовать их для укрепления здоровья;
готовностью к достижению должного уровня физического развития.

3. Форма контроля по дисциплине: зачет

4. Содержание тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	Содержание раздела, темы в дидактических единицах
1	2	3
1	Теоретический раздел Материал раздела предусматривает овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения и адаптивного, творче-	Тема 1. Физическая культура как учебная дисциплина в кооперативном вузе. Тема 2. Влияние физической нагрузки на психо-физиологическое состояние организма занимающегося. Тема 3. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущего уча-

	<p>ского использования для личного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.</p>	<p>стника кооперативного движения.</p> <p>Тема 4. Современные оздоровительные системы.</p>
2.	<p>Практический раздел</p>	<p>Тема 1. Гимнастика Построения, перестроения. Общеразвивающие упражнения. Упражнения с использованием гимнастических снарядов и тренажеров. Прикладные упражнения: ходьба, бег, упражнения в равновесии. Упражнения с предметами и без предметов. Ритмическая гимнастика. Атлетическая гимнастика.</p> <p>Тема 2. Легкая атлетика Обучение технике бега на длинные дистанции. Специальные упражнения бегуна. Обучение технике прыжка в длину. Специальные упражнения прыгуна. Обучение разминке в условиях соревнований. Техника высокого и низкого старта. Обучение технике бега в спринте. Развитие физических качеств быстроты и ловкости в эстафетах. Развитие физических качеств силы и силовой выносливости. Развитие скоростных качеств и быстроты в эстафетах с перемещениями. Организация и методика проведения соревнований по легкой атлетике.</p> <p>Тема 3. Спортивные игры 1. Волейбол Обучение технике приема подачи и передачи мяча. Обучение технике перемещений в волейболе. Обучение элементам тактики игры: индивидуальные, групповые и командные действия. Варианты тактических систем в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.</p>

2. Баскетбол

Обучение технике перемещений: бег обычный и приставными шагами, с изменением скорости и направления, прыжки, остановки, повороты. Обучение технике ведения мяча. Обучение технике ловли мяча. Владение мячом при отскоке мяча от корзины или щита, вырывание, выбивание мяча. Индивидуальные действия игрока с мячом и без мяча, взаимодействие двух, трех и более игроков. Командные действия. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

3. Бадминтон

Обучение подаче в бадминтоне. Обучение удару справа - сверху, справа - сбоку, справа - снизу. Обучение удару слева - сверху, слева - сбоку, слева - снизу. Двухсторонняя учебная игра. Изучение правил игры в бадминтон, смеш, игра в нападении и защите. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

4. Дартс

Обучение технике игры в дартс. Обучение технике броска в мишень, стойке дарсиста. Обучение тактическим действиям. Организации и методике проведения соревнований по дартсу.

5. Настольный теннис

Обучение технике игры в настольный теннис. Обучение технике игры в защите, нападении. Игра в парах. Обучение тактическим действиям. Обучение правилам игры. Двухсторонняя учебная игра.

6. Футбол

Обучение технике игры в футбол. Обучение индивидуальным тактическим действиям в атаке и обороне. Обучение командным тактическим действиям. Обучение технике ведения, обводки и передачи мяча. Обучение технике удара ногой и головой.

Организация и методика проведения
соревнований по футболу.