

Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации  
Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации"  
Башкирский кооперативный институт (филиал)

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от 21.04.2016

38.03.06

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

Торговое дело  
направленность "Коммерция"

Профессиональный стандарт N 1142н от 25 декабря 2014 г. "Специалист по организации сетей поставок машиностроительной организации"

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м
<b>Виды деятельности</b>
- торгово-технологическая
- организационно-управленческая

Год начала подготовки 2016  
Образовательный стандарт 1334

12.11.2015

## Согласовано

Проректор-руководитель Департамента управления проектной деятельностью



/ Фальченко М.Г./

Утверждаю  
Ректор  
Дружбинин А.Е.  
2016 г.





Курс	Наименование	Формы контроля					Экст. часы					ЗЕТ					Распределение ЗЕТ					Экспертная кафедра
		Экзам-ены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Конт. роль	По ЗЕТ	По плану	Конт. в том числе	ДС	Конт. роль	Эксп. роль	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Кол. Наименование			
15	Б1.Б.1 История	1					180	180	18	126	36	5	5	5								
18	Б1.Б.2 философия	1					180	180	18	126	36	5	5	5								
21	Б1.Б.3 Английский язык	1	1				360	360	36	288	36	10	10	10								
24	Б1.Б.4 Международная культурный обмен и деловая коммуникация	1	1				288	288	28	224	35	8	8	8								
27	Б1.Б.5 Психология и конфликтология	1					288	288	30	232	36	8	8	8								
30	Б1.Б.6 Корпоративная социальная ответственность	3					144	144	14	94	36	4	4	4			4					
33	Б1.Б.7 Экономическая теория	1	1				252	252	24	192	36	7	7	7								
36	Б1.Б.8 Правоуложение	1					252	252	24	192	36	7	7	7								
39	Б1.Б.9 Управление карьерой и тайм-менеджмент	2		2			216	216	20	160	36	6	6	6			6					
42	Б1.Б.10 Физическая культура и спорт	1					72	72	10	62		2	2	2								
45	Б1.Б.11 Экологичность жизнедеятельности	2					72	72	10	62		2	2	2								
48	Б1.Б.12 Информатика			1			108	108	10	98		3	3	3								
51	Б1.Б.13 Моделирование бизнес-процессов	4					216	216	22	159	36	6	6	6					6			
54	Б1.Б.14 Категорийный менеджмент	4	4		4		300	360	38	286	36	10	10						10			
57	Б1.Б.15 Маркетинг и статистика			2			108	108	12	96		3	3									
60	Б1.Б.16 Управление информационными потоками	2					216	216	20	160	36	6	6									
63	Б1.Б.17 Модуль 1. Коммерческая деятельность	2	2				576	576	60	444	72	16	16	16			8	6				
66	Б1.Б.17.1 Организация коммерческой деятельности	3	3				288	288	28	224	36	8	8						8			
69	Б1.Б.17.2 Организация труда работников торговли	2					180	180	18	126	36	5	5						5			
72	Б1.Б.17.3 Организация экологической безопасности коммерческой деятельности	2	2				108	108	14	94		3	3						3			
81	Б1.Б.ОП.1 Маркетинг	2	2				360	360	36	288	36	10	10							10		
84	Б1.Б.ОП.2 Методы идентификации и классификации товаров			2			216	216	14	202		6	6							6		
87	Б1.Б.ОП.3 Организация торгова-технологических процессов	3	3	4			360	360	36	288	36	10	10							5		
90	Б1.Б.ОП.4 Товароведение однородных групп товаров	5	4				360	360	36	288	36	10	10							5		
93	Б1.Б.ОП.5 Инфраструктура товарного рынка		3	4			360	360	40	320		10	10							5		
96	Б1.Б.ОП.6 Междугородная торговля	3					288	288	28	224	36	8	8							8		
99	Б1.Б.ОП.7 Экономика малого и среднего бизнеса	3	2				216	216	22	158	36	6	6							3		
102	Б1.Б.ОП.8 Стратегическое планирование коммерческой деятельности	4					324	324	32	256	36	9	9							9		
109	Элективные курсы по физической культуре		2				328	328		328												
114	Б1.Б.ДВ.1.1 Основы бизнеса	3					216	216	20	160	36	6	6							6		

















1	ДПК-1	Б1.Б.13 Б1.Б.16 Б1.Б.17 Б1.В.ОД.3 Б2.У.2 Б3	<p>способностью тактически и стратегически управлять бизнес-процессами сетей поставок</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Управление информационными потоками</p> <p>Модуль 1. Коммерческая деятельность</p> <p>Организация торгово-технологических процессов</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
2	ДПК-2	Б1.Б.17 Б1.В.ОД.3 Б1.В.ОД.6 Б1.В.ОД.8 Б3	<p>умением выбирать и внедрять технологии управления запасами по всей цепи поставок</p> <p>Модуль 1. Коммерческая деятельность</p> <p>Организация торгово-технологических процессов</p> <p>Международная торговля</p> <p>Стратегическое планирование коммерческой деятельности</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
3	ОК-1	Б1.Б.1 Б1.Б.2 Б3	<p>способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности</p> <p>История</p> <p>Философия</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
4	ОК-2	Б1.Б.7 Б3	<p>способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>Экономическая теория</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
5	ОК-3	Б1.Б.3 Б1.Б.4 Б3	<p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Иностранный язык</p> <p>Международный культурный обмен и деловые коммуникации</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
6	ОК-4	Б1.Б.5 Б1.Б.6 Б3	<p>способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Психология и конфликтология</p> <p>Корпоративная социальная ответственность</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
7	ОК-5	Б1.Б.9 Б3	<p>способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Управление карьерой и тайм-менеджмент</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
8	ОК-6		<p>способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности</p>

9	ОК-7	Б1.Б.8 Б3	<p>Правоведение</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> <p>способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Физическая культура и спорт</p> <p>Элективные курсы по физической культуре</p>
10	ОК-8	Б1.Б.10 Б3	<p>готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p> <p>Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
11	ОК-9	Б1.Б.11 Б3	<p>владением культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p> <p>Философия</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
12	ОК-10	Б1.Б.1 Б2.П.3 Б3	<p>готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма</p> <p>История</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
13	ОПК-1	Б1.Б.12 Б2.У.1 Б3	<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационно и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> <p>Информатика</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
14	ОПК-2	Б1.Б.13 Б1.Б.15 Б2.П.3 Б3	<p>способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Математика и статистика</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
15	ОПК-3	Б1.Б.17 Б2.У.2 Б3	<p>умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p> <p>Модуль 1. Коммерческая деятельность</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>

16	ОПК-4	<p>Б1.Б.16</p> <p>Б2.П.3</p> <p>Б3</p>	<p>способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией</p> <p>Управление информационными потоками</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
17	ОПК-5	<p>Б1.В.ОД.3</p> <p>Б2.У.2</p> <p>Б3</p>	<p>готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговой-технологической) и проверять правильность ее оформления</p> <p>Организация торгово-технологических процессов</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
18	ПК-1	<p>Б1.Б.14</p> <p>Б1.В.ОД.4</p> <p>Б3</p>	<p>способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приему и учет товаров по количеству и качеству</p> <p>Категорийный менеджмент</p> <p>Товароведение однородных групп товаров</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
19	ПК-2	<p>Б1.В.ОД.3</p> <p>Б3</p>	<p>способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p> <p>Организация торгово-технологических процессов</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
20	ПК-3	<p>Б1.В.ОД.1</p> <p>Б3</p>	<p>готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p> <p>Маркетинг</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
21	ПК-4	<p>Б1.В.ОД.2</p> <p>Б3</p>	<p>способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации</p> <p>Методы идентификации и фальсификации товаров</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
22	ПК-5	<p>Б2.П.2</p> <p>Б3</p>	<p>способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами</p> <p>Практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
23	ПК-6	<p>Б1.Б.17</p>	<p>способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p>Модуль 1. Коммерческая деятельность</p>

24	ПК-7	Б3	Государственная итоговая аттестация
		Б1.В.ОД.5 Б2.П.1 Б3	<p>способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров</p> <p>Инфраструктура товарного рынка</p> <p>Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
25	ПК-8	Б1.В.ОД.6 Б3	<p>готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания</p> <p>Международная торговля</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
26	ПК-9	Б1.В.ОД.7 Б1.В.ОД.8 Б3	<p>готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p> <p>Экономика малого и среднего бизнеса</p> <p>Стратегическое планирование коммерческой деятельности</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>
27	ПК-10		способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности
28	ПК-11		способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
29	ПК-12		способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий
30	ПК-13		готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)
31	ПК-14		способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность
32	ПК-15		готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы
33	ПК-1	Б1.В.ДВ.1.1 Б1.В.ДВ.1.2 Б1.В.ДВ.2.1 Б1.В.ДВ.2.2 Б1.В.ДВ.3.1 Б1.В.ДВ.3.2 Б1.В.ДВ.4.1 Б1.В.ДВ.4.2 Б1.В.ДВ.5.1 Б1.В.ДВ.5.2 Б1.В.ДВ.6.1 Б1.В.ДВ.6.2	<p>способностью генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса</p> <p>Основы бизнеса</p> <p>Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Коммуникативная культура профессионала</p> <p>Культура профессионального саморазвития</p> <p>Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)</p> <p>Информационный менеджмент</p> <p>Продвижение товаров и услуг</p> <p>Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции</p> <p>Учет и налогообложение предпринимательской деятельности</p> <p>Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя</p> <p>Кредитование бизнеса</p> <p>Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры</p>

БЭ	Государственная итоговая аттестация
ПКВ-2	способностью выявлять, анализировать, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с государственными органами и некоммерческими организациями
Б1.В.ДВ.1.1	Основы бизнеса
Б1.В.ДВ.1.2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
Б1.В.ДВ.2.1	Коммуникативная культура профессионала
Б1.В.ДВ.2.2	Культура профессионального самообразования
Б1.В.ДВ.3.1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
Б1.В.ДВ.3.2	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.4.1	Продвижение товаров и услуг
Б1.В.ДВ.4.2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
Б1.В.ДВ.5.1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
Б1.В.ДВ.5.2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
Б1.В.ДВ.6.1	Кредитование бизнеса
Б1.В.ДВ.6.2	Выход предпринимателя на зарубежные рынки: возможности и барьеры
БЭ	Государственная итоговая аттестация

\*





