

**Дисциплины, предусмотренные образовательной программой  
направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль «Коммерция»**

<b>Б1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>
Б1.Б.1	История
Б1.Б.2	Философия
Б1.Б.3	Иностранный язык
Б1.Б.4	Международный культурный обмен и деловые коммуникации
Б1.Б.5	Психология и конфликтология
Б1.Б.6	Корпоративная социальная ответственность
Б1.Б.7	Экономическая теория
Б1.Б.8	Правоведение
Б1.Б.9	Управление карьерой и тайм-менеджмент
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.12	Информатика
Б1.Б.13	Моделирование бизнес-процессов
Б1.Б.14	Категорийный менеджмент
Б1.Б.15	Математика и статистика
Б1.Б.16	Управление информационными потоками
Б1.Б.17	Модуль 1. Коммерческая деятельность
Б1.Б.17.1	Организация коммерческой деятельности
Б1.Б.17.2	Организация труда работников торговли
Б1.Б.17.3	Обеспечение экономической безопасности коммерческой деятельности
<b>Б1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>
<b>Б1.В.ОД</b>	<b>Обязательные дисциплины</b>
Б1.В.ОД.1	Маркетинг
Б1.В.ОД.2	Методы идентификации и фальсификации товаров
Б1.В.ОД.3	Организация торгово-технологических процессов
Б1.В.ОД.4	Товароведение однородных групп товаров
Б1.В.ОД.5	Инфраструктура товарного рынка
Б1.В.ОД.6	Международная торговля
Б1.В.ОД.7	Экономика малого и среднего бизнеса
Б1.В.ОД.8	Стратегическое планирование коммерческой деятельности
<b>Б1.В.ДВ</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>
	Элективные курсы по физической культуре
<b>Б1.В.ДВ.1</b>	
1	Основы бизнеса
2	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
<b>Б1.В.ДВ.2</b>	
1	Коммуникативная культура профессионала

2	Культура профессионального самообразования
<b>Б1.В.ДВ.3</b>	
1	Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы)
2	Информационный менеджмент
<b>Б1.В.ДВ.4</b>	
1	Продвижение товаров и услуг
2	Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции
<b>Б1.В.ДВ.5</b>	
1	Учет и налогообложение предпринимательской деятельности
2	Права потребителей: ответственность и риски предпринимателя
<b>Б1.В.ДВ.6</b>	
1	Кредитование бизнеса
2	Выход на зарубежные рынки: возможности и барьеры
<b>Б2</b>	<b>Практики</b>
<b>Б2.У</b>	<b>Учебная практика</b>
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования информационных технологий
Б2.У.2	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков использования нормативной документации
<b>Б2.Н</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>
<b>Б2.П</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.П.1	Практика по получению профессионального опыта торгово-технологической деятельности
Б2.П.2	Практика по получению профессионального опыта организационно-управленческой деятельности
Б2.П.3	Преддипломная практика
<b>Б3</b>	Государственная итоговая аттестация