

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

1

2009

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**  
**кооперативного сектора экономики**

Научно-теоретический журнал  
Выходит один раз в два месяца  
Издается с сентября 2003 года

№ 1

Январь – февраль 2009 г.

*Учредитель* – Автономная некоммерческая организация высшего профессионального образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»

*Главный редактор* – д.э.н., проф., ректор Российского университета кооперации  
*В.А. Кривошей*

*Ответственный за выпуск* – к.э.н., проф., проректор Российского университета кооперации по научной работе  
*И.Н. Соловьев*

*Редакционная коллегия:*

д.э.н., проф. *В.А. Кривошей* (председатель);  
д.э.н., проф. *Е.Ф. Авдокушин*;  
д.э.н., проф. *Н.А. Адамов*;  
д.э.н., проф. *Э.Л. Арустамов*;  
д.э.н., проф. *Д.И. Валигурский*;  
д.т.н., проф. *А.Т. Васюкова*;  
д.в.н., проф. *В.М. Вдовин*;  
д.п.н., проф. *А.В. Гордеева*;  
д.ю.н., проф. *Ю.Ф. Кваша*;  
д.ф.н., проф. *Б.Ф. Кевбрия*;  
д.т.н., проф. *В.И. Криштифович*;  
к.э.н., проф. *Ю.В. Морозов*;  
д.э.н., проф. *М.Ф. Овсийчук*;  
д.т.н., проф. *Ф.А. Петрище*;  
д.э.н., проф. *Т.В. Погодина*;  
д.э.н., проф. *И.С. Санду*;  
д.э.н., проф. *А.А. Степанов*;  
д.э.н., проф. *Л.В. Ткач*;  
д.и.н., проф. *А.И. Ушаков*;  
д.э.н., проф. *А.М. Фридман*;  
д.э.н. *И.В. Бондарчук*, МГУПИ;  
д.ю.н., проф. *С.А. Глозов*, РГТУ;  
д.ю.н., проф. *В.Г. Пахомов*, РГСУ;  
д.и.н., проф. *А.А. Пестуля*, ПУПК (Украина);  
д.т.н., проф. *В.Е. Сыцко*, БТЭУ (Беларусь);  
д.э.н., проф. *Ф.И. Тухарь*, КТУМ (Молдова).

Подписка во всех отделениях связи  
каталог агентства «Роспечать» -  
Индекс 20790

**В НОМЕРЕ:**

**Мировоззренческая и методологическая роль Концепции развития потребительской кооперации в учебном и научно-исследовательском процессах**

**Роль кооперации в развитии АПК**

**Инновации как фактор интенсивного развития птицеводства**

**Агрохолдинги – формирование будущего устойчивого развития молочного скотоводства**

**Государственные мероприятия по совершенствованию малого бизнеса АПК**

**Развитие сельского хозяйства Чеченской Республики в условиях кризиса**

**О контроле за финансовым обеспечением федеральных целевых программ**

**Налоговое планирование возврата «экспортного» НДС при переходе на упрощенную систему налогообложения**

**Разработка информационных технологий, применяемых при экспертизе потребительских товаров**

**Лизинг персонала – инновационные технологии в системе кадрового менеджмента**

**Адрес редакции:**

141014, Московская обл., г. Мытищи,  
ул. В Волошиной, д. 12/30.  
Тел.: (495) 582-94-67; Факс: (495) 581-30-03.  
<http://www.ruc.su>  
E-mail: [izdat@ruc.su](mailto:izdat@ruc.su)

**CENTROSOYOUZ OF THE RUSSIAN FEDERATION**  
**RUSSIAN UNIVERSITY OF COOPERATION**  
**FUNDAMENTAL AND APPLIED RESEARCH STUDIES**  
of the economics cooperative sector

Academic research journal  
Appears in print every two months  
Published since September 2003

№ 1  
January – February 2009

*Founder* – Russian University of Cooperation, an autonomous noncommercial organization of higher education of the Centrosoyuz of the Russian Federation

*Editor-in-Chief* – prof. *V.A. Krivoshey*, Doctor of Science (Economics), Rector of Russian University of Cooperation

*Editorial Board:*

prof. *V.A. Krivoshey*, D. Sc. (Economics), Rector of Russian University of Cooperation (Chairman);  
prof. *E.F. Avdockushin*, D. Sc. (Econ.); prof. *N.A. Adamov*, D. Sc. (Econ.);  
prof. *E.A. Arustamov*, D. Sc. (Econ.); prof. *D.I. Valigursky*, D. Sc. (Econ.);  
prof. *A.T. Vasyukova*, D. Sc. (Techn.); prof. *V.M. Vdovin*, D. Sc. (Mil.);  
prof. *A.V. Gordeyeva*, D. Sc. (Ped.); prof. *Ju.F. Kvasha*, D. Sc. (Law.);  
prof. *B.F. Kezbrin*, D. Sc. (Philos.); prof. *V.I. Krishtafovich*, D. Sc. (Techn.);  
prof. *Yu.V. Morozov*, Cand. Sc. (Econ.); prof. *M.F. Ovseytchouck*, D. Sc. (Econ.);  
prof. *F.A. Petrishche*, D. Sc. (Techn.); prof. *T.V. Pogodina*, D. Sc. (Econ.);  
prof. *I.S. Sandou*, D. Sc. (Econ.); prof. *A.A. Stepanov*, D. Sc. (Econ.);  
prof. *A.V. Tkatch*, D. Sc. (Econ.); prof. *A.I. Ushakov*, D.Sc. (Hist.);  
prof. *A.M. Freedman*, D. Sc. (Econ.); prof. *A.V. Sharkova*, D. Sc. (Econ.);  
Mr *N.V. Bondartchouk*, D. Sc. (Econ.), MGUPI;  
prof. *S.A. Glotov*, D. Sc. (Law.), RGTU; prof. *V.G. Pakhomov*, D. Sc. (Law.), RGSU;  
prof. *A.A. Nestoula*, D.Sc. (Ilist.), PUPK (Ukraine); prof. *V.E. Sytsko*, D. Sc. (Techn.), BTEU (Byelarus); prof. *F.I. Toukhar*, D. Sc. (Econ.), KTUM (Moldova).

*Publishers address:*

Russian Federation, 141014, Moscow, Mytishchy, 12/30 Vera Voloshina St.,  
Russian University of Cooperation.  
Tel.: (495) 582 – 94 – 67; Fax: (495) 581 – 30 – 03;  
<http://www.ruc.su> E-mail: [izdat@ruc.su](mailto:izdat@ruc.su)

К 95-ЛЕТИЮ  
РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ:  
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ

НАУЧНАЯ ШКОЛА:  
«СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ  
ХИМИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ПОЛИМЕРОВ  
ТРЕХМЕРНОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ  
КАЧЕСТВА ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ  
И ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ»

*Научный руководитель:* доктор химических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, почтительный профессор Российского университета кооперации **Валентина Дмитриевна Валова (Копылова)**

Научно-технический прогресс и демографический взрыв середины прошлого столетия привели к увеличению объема промышленного производства черной и цветной металлургии, химии, машиностроения и других отраслей.

Отсутствие нормативов выброса (сброса) токсичных элементов в окружающую природную среду привело к ухудшению ее качества: воды, воздуха, почвы и как следствие, товаров народного потребления. Возникла проблема по снижению токсичности сточных вод, отработанных газов. Для ее решения стали использовать поглотители токсичных компонентов, из которых наиболее перспективными являлись химически активные полимеры (ХАП) трехмерной структуры – иониты. Они обладают высокоразвитой поверхностью и избирательностью поглощения компонентов из водных и газозвудушных сред.

К этому времени (начало 60-х годов XX века) к.х.н. В.Д. Валовой было экспериментально обнаружено неспецифическое взаимодействие зернистых низкоосновных полимеров (анионитов) с токсичными ионами тяжелых металлов и радионуклидов и способность поглощать (сорбировать) их из водных и газозвудушных сред. Это позволило надеяться на возможность применения таких полимеров для уменьшения концентрации указанных компонентов из жидких и газозвудушных сред, т.е. снижения их токсичности, в том числе и в товарах народного потребления.

В 1960 г. в штат кафедры химии Московского кооперативного института были зачислены к.х.н. В.Д. Валова, к.х.н. Л.О. Мочалова, зав. лабораториями Н.В. Портных, И.Н. Морева. Эти ученые под руководством В.Д. Валовой составили ядро научной школы по изуче-

нию свойств и применению ионитов, возникновение которой и относится к этому времени.

Для нахождения оптимальных условий сорбционного процесса с участием трехмерных ХАП и определения конкретных областей их применения следовало изучить влияние как химической природы, так и физической структуры ХАП и состава жидких сред (растворов) на эффективность сорбционного процесса. К семидесятым годам была установлена природа сорбции токсичных ионов ХАП разной химической природы и физической структуры (ионнокоординационная). К этому времени коллектив научной школы пополнился к.х.н. Т.А. Сазыкиной, асс. Е.Л. Фрумкиной, зав. лабораторией Э.Г. Бойко. В 1975 г. доц. В.Д. Валова прошла по конкурсу на должность зав. кафедрой химии, и с этого года весь коллектив кафедры, включая учебно-вспомогательный персонал и преподавателей иногородних филиалов (Ставропольский филиал – доц. А.М. Беликова, Чебоксарский филиал – к.х.н. В.М. Новокольцева, Вильнюсский факультет – доц. Э.К. Янкаускас), проводил работу в избранном направлении. К научной работе активно привлекались студенты товароведного факультета.

Отсутствие современного приборного оборудования и необходимость привлечения высококвалифицированных специалистов новых, интенсивно развивающихся областей химической науки (спектроскопии, магнетохимии, калориметрии), стимулировало заключение договоров о творческом сотрудничестве с ведущими научными учреждениями Москвы: МГУ – кафедры катализа (к.х.н. А.Н. Асташина, к.х.н. В.В. Берендвейг); институтами РАН: Химической физики (к.х.н. А.И. Какорин), Физико-химический институт им Л.Я. Карпова (к.х.н. В.И. Волков), Институт металлургии (к.х.н. А.М. Шварц), Института геохимии и аналитической химии (д.х.н. Р.Н. Рубинштейн, к.х.н. М.П. Носко-

ва), Институт физической химии (к.х.н. Л.В. Шепетюк); Институт органической химии (д.х.н. В.З. Шарф, к.х.н. В.Н. Крутий); Институт океанологии (д.х.н. П.Д. Новиков); с Нижнетагильским (к.х.н. А.С. Вакуленко), Кемеровским (к.х.н. Г.П. Вдовина) филиалами МПО «Пластмасс»; отраслевыми научно-исследовательскими институтами: НПО «Химволокно» (д.х.н. М.П. Зверев), НПО «Пластических масс» (лаборатория ионообменных материалов – зав. лабораторией д.х.н. К.М. Салдадзе, аспиранты Г.Д. Асамбадзе, Т.В. Меквабишвили, соискатели В.Б. Каргман, Л.П. Каранетян). Договоры творческого сотрудничества были заключены с отдельными лабораториями и кафедрами научных и учебных институтов других городов: Казани (Казанский физико-технический институт – д.х.н. Г.П. Вишневская, к.х.н. Р.Ш. Сифин, Е.Н. Фролова); Воронежа (Воронежская пищевая академия – д.х.н. А.Н. Амелин, Ю.С. Перегудов, В.А. Астанев, П. Колобов, Е. Веденякина); Воронежский государственный университет (д.х.н. Г.В. Славинская, д.х.н. Т.А. Кравченко); Волжска (Волжский политехнический институт – к.х.н. Д.И. Вальдман, А.И. Вальдман); Екатеринбурга (Уральский лесотехнический институт – д.х.н. Л.И. Молочников, к.х.н. Е. Ковалева); Ярославля (политехнический институт – к.х.н. В.А. Подгориова).

В 80 – 90-е годы появляются творческие связи с научными учреждениями стран Европейского содружества: Польши (Варшавский институт фундаментальных проблем – д.х.н. К. Бралтер; Вроцлав – технологический институт – проф. Б. Коралз, проф. М. Новоковская); Чехословакии (Прага – институт фундаментальных химических проблем – проф. К. Ярабик, институт молекулярной химии – Я. Каховец); Венгрии (Будапешт – департамент – А. Дурко).

К девяностым годам научной школой были достигнуты значительные научные результаты, что отмечено в монографии Ю.М. Севергина «Химики Российской империи, СССР и Российской Федерации». (М.: РАЕН, 2005). В рамках научной школы по результатам НИР защитили диссертации на соискание ученой степени кандидата химических наук 12 сотрудников, Т.В. Меквабишвили, Г.В. Славинская, А.Н. Амелин, А.И. Какорин, В.И. Волков – на соискание ученой степени доктора химических наук.

Научные открытия были использованы при разработке ресурсосберегающих безотходных технологий водоподготовки, для очистки сточных вод и газовых выбросов от токсичных компонентов.

Распад СССР оказал неблагоприятное влияние на эффективность работы научной школы: распались многие научные связи. Вследствие реорганизации научных организаций (НПО «Химволокно», НПО «Пластмасс», НПО «Азот») снизилось производство ионообменных материалов (филиалы НПО «Пластмасс» в Кемерово и Нижнем Та-

гиле), а в ряде случаев прекращено производство. Из-за сокращения контингента студентов товаро-ведного факультета была ликвидирована кафедра химии, но научная школа, хотя и в усеченном виде, продолжала существовать в лице руководителя профессора В.Д. Валовой и доцента Н.В. Портных.

По мере укрепления Российской Федерации восстановились многие прерванные научные связи (Воронежский государственный университет, Воронежская пищевая академия, Уральский лесотехнический институт, Казанский физико-технический институт), пришли молодые кандидаты наук (к.х.н. О.М. Зверев), соискатели и результативность научной школы достигла прежних объемов. Возобновились и зарубежные связи (с Германией – проф. Технологического института в г. Карлсруе В. Хель; Испанией – проф. Физико-технического института г. Барселона Д.Н. Муравьев).

Наиболее значимые результаты научной школы:

1. Изучена статика, кинетика и динамика взаимодействия компонентов жидких и газоздушных сред с промышленными и экспериментальными трехмерными химически активными полимерами различной химической природы (аниониты, катиониты, амфолиты), физической структуры (гелевые, макропористые) и формы (зернистые, волокнистые и мембранные).

2. Совокупностью химических (волюметрия, гравиметрия), физических (ИК-, ЭПР-УФ-отражательная спектроскопия, магнетохимия), физико-химических (калориметрия, дериватография, потенциометрия) методов было установлено, что в нейтральных, слабых и щелочных средах сорбции ионов переходных металлов низкоосновными анионитами, слабых кислотными (карбоксильными) и среднекислотными (фосфорнокислыми) катионитами, аминокарбоксильными и аминокислотными амфолитами происходит в результате реализации координационного или ионнокоординационного взаимодействия. При этом синтетические ХАП выполняют функцию своеобразного лиганда, полимерная природа и трехмерная структура которого определяет специфику комплексообразования с его участием.

3. Изучено влияние различных факторов (рН, ионного состава раствора, концентрации системы) на состав и устойчивость образующихся в фазе полимера координационных центров. В результате исследования комплексообразующих свойств трехмерных ХАП и их комплексов предложено новое направление координационной химии – координационная химия трехмерных полигандов.

4. В результате изучения свойств комплексов с трехмерными полигандами разработаны способы целенаправленного модифицирования трехмерных ХАП ионами переходных металлов. Полимеры, модифицированные ионами металлов, обладают совокупностью новых свойств и могут быть использованы в решении ряда практически

важных задач, где исходные полимеры либо малоэффективны, либо неприменимы вовсе.

5. Установлено, что комплексы переходных металлов с трехмерными ХАП могут быть использованы в качестве электроноионообменников, сорбентов оснований Льюиса, катализаторов. Последнее направление особенно перспективно, так как комплексы с трехмерными полилигандами являются моделями природных катализаторов (ферментов) и сочетают достоинства гомогенных комплексных катализаторов с технологичностью гетерогенных. В изучении каталитических свойств ионных комплексов особая заслуга принадлежит доц. Е.Л. Фрумкиной.

6. Совокупное использование калориметрии, потенциометрии, сорбционного анализа позволило дать полную термодинамическую характеристику процессов ионного обмена и комплексообразования с участием ХАП.

#### **Практическое значение НИР в рамках научной школы:**

Научные результаты использованы при непосредственном участии членов научного коллектива в решении важных практических задач, научном обосновании путей оптимизации производственных процессов:

- разработана и внедрена (г. Торонец, промкомбинат Тверского облпотребсоюза) безотходная технология водоподготовки для предприятий потребительской кооперации, производящих безалкогольные напитки (а.с. № 01. 81.1005518. М., 1986);

- разработаны методы очистки газоздушных смесей от сернистых соединений (а.с. № 1045552 (СССР) 06.06.1983);

- предложены сорбционные методы для очистки сточных вод от токсичных ионов тяжелых металлов (гальванические цеха НПО «Энергия» (г. Мытищи), «Аккумуляторного завода» (г. Подольск);

- сорбции ценных компонентов из сточных вод и возвращения их в производство (марганцевый промкомбинат – г. Кутаиси; комбинат «Норильский никель» (г. Норильск);

- наполнение картриджей в сорбентных бытовых водоочистных фильтрах (типа «Барьер»);

- предложено использовать отработанные иониты, содержащие ионы переходных металлов (меди (II), кобальта (II), цинка (II), марганца (II), пылевидную фракцию – в качестве удобрений пролонгированного действия для увеличения урожайности citrusовых растений (особая заслуга в этом принадлежит доц. П.В. Портных и д.х.н. Т.В. Меквабишвили).

Апробация результатов исследований проводилась на научных конгрессах, симпозиумах и съездах, посвященных сорбции и хроматографии (города: Москва, Ленинград, Киев, Лейпциг, Екатеринбург, Воронеж, Будапешт, Сочи), исследованию свойств высокомолекулярных соединений (города: Ташкент, Прага, Ленинград,

Минск) катализу (города: Новосибирск, Красноярск, Москва), на научных конференциях и семинарах различной направленности.

**Результаты научных разработок используются в учебном процессе** при изучении разделов химии (адсорбции, ионный обмен, комплексообразование, высокомолекулярные соединения) и экологии (кондиционирование воды, очистка сточных вод и отработанных газов), а так же студентами на занятиях научного химического кружка в ходе проведения научных изысканий. Наиболее значимые научные достижения опубликованы в научной печати: а) академических научных журналах «Физическая химия», «Высокомолекулярные соединения» Известия АН СССР», «Коллоидная химия»); б) отраслевых научно-практических журналах «Химические волокна»; «Сорбция и хроматография»; «Известия высшей школы»; «Нефтехимия»; в) сборниках трудов международных, всероссийских симпозиумов и конференций – всего около 500 публикаций.

**Результаты работы научной школы обобщены в монографиях:** Осадочная хроматография. – М.: АН СССР, 1963. – 199 с.; Руководство по ионообменной, распределительной и осадочной хроматографии. – М.: Химия, 1965. – 200 с.; Комплексообразующие иониты. – М.: Химия, 1980. – 335 с.; Ионитные комплексы в катализе. – М.: Химия, 1987. – 191 с.; Фосфоросодержащие иониты. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1992. – 191 с.; Комплексообразование в фазе ионитов. Свойства и применение ионитных комплексов // В кн.: Ion Exchange. New York – Basel, 1999. P. 267 – 344.

Деятельность научной школы входит в план работы Научного совета по адсорбции и хроматографии Российской академии наук.

Руководитель научной школы – профессор В.Д. Валова является членом секции Научного совета «Ионный обмен и ионообменные материалы» и входит в состав редакционной коллегии журнала «Сорбционные и хроматографические процессы».

По результатам исследований получено 12 авторских свидетельств.

Основные научные итоги деятельности школы нашли отражение в учебниках и учебных пособиях по химии и экологии: В.Д. Валова. Экология. Учебник для экономических и гуманитарных вузов. – М.: «Дашков и К», 2007. – 352 с.; В.Д. Валова. Практикум. – М.: МУПК, 1999. – 108 с.; В.Д. Валова. Химия. Лабораторный практикум по общей и неорганической химии. – М.: МУПК, 2003. – 127 с.; Н.В. Портных. Химия. Лабораторный практикум по органической химии. – М.: МУПК, 2003; В.Д. Валова. Химические методы анализа: Учебное пособие. – М.: МУПК, 2002. – 109 с.; В.Д. Валова, Л.Т. Абесадзе. Физико-химические методы анализа. Лабораторный практикум. – М.: РУК, 2008. – 168 с.

Общий объем публикаций научной продукции школы – более 500,0 п.л.

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

© 2009 В.А. Рубочкин

УДК 334.735

# МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКАЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ РОЛЬ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УЧЕБНОМ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ПРОЦЕССАХ

*В статье оцениваются теоретические, методологические и практические аспекты Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г.*

*Ключевые слова:* концепции, идеология потребительской кооперации.

**К**онцепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г. (в дальнейшем Концепция) имеет, прежде всего, практическую направленность, служит руководством к действию, предлагает новую стратегию и стиль социально-хозяйственной деятельности, адекватный современной рыночной экономике, ситуации, сложившейся в стране и в самой потребительской кооперации. Концепция выступает и как фактор социальной консолидации общественности, организаций и пайщиков потребительской кооперации вокруг общих целей и задач. Вместе с тем, концептуальный анализ новой реальности, содержащийся в данном Документе, включает в себя и важные теоретические положения, методологические принципы и ключевые понятия, составляющие его *теоретическое* ядро. Концепция – это не просто развернутая целевая программа мероприятий, актуальных задач и конкретных процедур, но и *аналитическая* стратегия всестороннего развития современной кооперации на перспективу, имеющая существенное значение для кооперативной теории, создания и развития новых исследовательских программ, научных поисков и научно-практических разработок. Теоретические положения Концепции, включающей в себя программные коды кооперативной идеологии, политики, организации, экономической деятельности должны быть дидактически осмыслены, освоены и внесены в контекст образовательного процесса учебных заведений потребительской кооперации. Эта задача, в первую очередь, решается учебно-методическими структурами и средствами кафедр соответствующих подразделений и учебных организаций в целом, самими преподавателями.

Известно, что современная эффективная педагогика основана на отчетливой прагматической ориентации учебного процесса: каждое занятие должно содержать не абстрактную метафизическую информацию, а быть ответом на определенный практический вопрос, решать актуальные мировоззренческие и профессиональные проблемы. И только в контексте решения этих проблем теоретические и методологические аспекты занятия становятся необходимыми и значимыми, причем, не сами по себе, а как способ более глубокого обоснования и понимания практически важного материала, как метод преодоления асимметрии теории и практики. Здесь особое значение имеет тот исходный дидактический материал, которым оперирует учебный процесс и предлагает для познавательной интеллектуальной деятельности обучающегося, его профессиональной подготовки. Именно в этом плане Концепция выступает как центр притяжения и формирования жизненно важных практических и теоретических проблем в системе образовательных организаций потребительской кооперации, направленных на создание и реализацию современных учебных программ, отвечающих требованиям интеграции и гармонизации обучения и практической деятельности. Концепция, как когнитивная реальность, включенная в учебный процесс и научное обеспечение деятельности потребительской кооперации, может рассматриваться в идеологическом, теоретическом и научно-исследовательском аспектах.

1. *Идеологический аспект Концепции.* В системе ключевых положений, образующих смысловую ткань Концепции, стратегическое значение имеет понятие «идеология потребитель-

---

*Рубочкин Валерий Александрович* – кандидат философских наук, профессор кафедры философии, социологии, политологии и истории Российского университета кооперации.



ской кооперации». В Концепции потребительская кооперация рассматривается как «единая крупная экономическая система». Но любая система для своего существования нуждается в твердой точке опоры; такой точкой в кооперации является ее идеология (рис. 1).

Идеологическое содержание Концепции выражено в различных формах.

Во-первых, как *идентичность кооперации своей сущности и исходным принципам*. Характерная особенность кооперативной идеологии заключается в том, что она с начала своего возникновения содержала в себе *альтернативу*, другой выбор, иное понимание организации социально-хозяйственной деятельности человека, и должна позиционировать себя именно как альтернатива. Кооперация, как идеологический проект, – это альтернатива, самобытный путь в развитии рыночной экономики, «самобытная система» (как записано в Концепции), особый уклад социально-хозяйственной жизни.

Мир вообще-то устроен так, что все в нем соткано из альтернатив, а конкурентная рыночная экономика особенно. *Весь вопрос в том, какие и для кого эти альтернативы?* Именно на этот принципиальный вопрос, прежде всего, дает ответ Концепция. Ее идеологическая сущность и социальная истина в том, что она предлагает и обосновывает *социально-гуманитарную альтернативу, солидарный* (основанный на кооперативной собственности, демократических основах и единой организационной системе) способ выживания, и развития кооперации в «жесткой» рыночной, нередко социально агрессивной среде. Осознание и реализация этой альтернативы имеет существенное значение для понимания современной и перспективной динамики развития кооперации.

Если говорить о философии, как идеологической основе Концепции, то это философия человека в социально-хозяйственной сфере, философия экономического гуманизма или, говоря словами одного из деятелей «пражской весны» О. Шика, «гуманная демократическая экономика». В потребительской кооперации любая хозяйственная и социальная проблема является *человеческой и, прежде всего, человеческой про-*

*блемой* – вот простая и ясная эссенция ее идеологии. Реальные черты этой идеологии присутствуют как в общих программных положениях, так и в отдельных разделах Концепции, раскрывающих организационно-управленческую, торговую, заготовительную, производственную деятельность, сферу социально-бытовых услуг потребкооперации: везде есть социальный мониторинг, гуманитарная экспертиза, оценка социального эффекта этой деятельности. Убедительным примером социальной ответственности потребкооперации является «поддержание и развитие социально значимых торговых предприятий», не являющихся «коммерчески эффективными» (Концепция).

Во-вторых, *идеологический вектор Концепции выражается в выборе стратегии развития потребительской кооперации*. Концепция – это всегда выбор, причем выбор переломного характера, судьбоносного значения. И он для современной потребительской кооперации был непросто. Сам по себе концептуальный, стратегический выбор – чрезвычайно ответственное политическое, социальное, хозяйственно-практическое и во многом нравственное решение, представляющее собой сеть сложных, альтернативных и остропроблемных ситуаций. В напряженной драматургии выбора пересекаются прошлое, настоящее и будущее; в нем сталкиваются негативные стороны хозяйственной деятельности кооперации и ее потенциальные возможности, стремление реализовать социальную миссию кооперации с явными потерями и значительными издержками в этом процессе, неадекватным (правовым, социальным и экономическим) отношением к ней со стороны государственных структур и т.д. Здесь важны и уроки недавнего прошлого, один из которых свидетельствует о том, что сохранить кооперацию возможно только тогда, когда она остается верной своей идеологии, сущности, принципам. Этот урок нашел свое отражение и в выборе Концепции развития: в основу стратегии заложен социальный принцип – забота о людях, внимание к их нуждам – то, «чем наша система отличается от любого бизнеса» (Е. Кузнецов). Концепция еще раз подтвердила, какой бы вы-

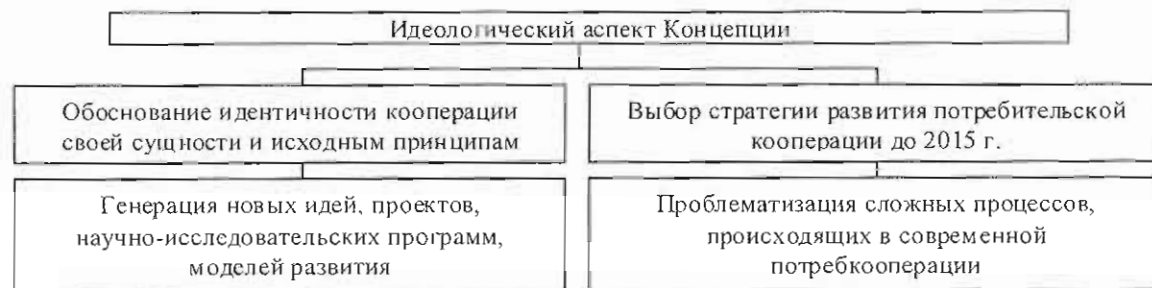


Рис. 1. Идеологическая составляющая Концепции



бор не делала кооперация в разных исторических условиях, в различных политических, экономических ситуациях выбор идентичный ее природе, сущности и принципам всегда будет *социально-гуманистическим выбором*.

В-третьих, в Концепции идеология потребительской кооперации представлена не только как *мировоззренческая структура*, включающая в себя блок исходных принципов и стратегических целей, но и как активно действующая, *функциональная* система, генерирующая новые идеи, проекты, модели научно-исследовательских программ, осмысливающих современную кооперативную реальность. С функциональной точки зрения идеология потребительской кооперации должна быть идеологией инновационных процессов, содержащей в себе банк новых креативных идей и заказов на их разработки. В Концепции новые реалии потребительской кооперации рассматриваются в различных аспектах:

- в *хронологически-содержательном*: новый этап в развитии страны и потребительской кооперации, обусловленный динамично развивающейся (в последнее десятилетие) экономикой России и трансформацией рыночных отношений, затрагивающей все субъекты рынка, в том числе и организации потребительской кооперации;

- в *стратегическом* плане: новое понимание миссии потребительской кооперации в современных условиях – участие в развитии социальной инфраструктуры, в первую очередь на селе, обеспечение стабильного потребительского рынка страны, укрепление безопасности России в сфере продовольственного обеспечения страны;

- в *организационно-управленческом* плане: модернизация структуры управления с ориентацией на экономический рост, повышение эффективности и развитие интеграции организаций потребкоопераций, в рамках единой системы;

- в *функциональном* аспекте: инновационные программы в основных сферах деятельности системы потребительских организаций: торговой, заготовительной, производственной, оказании услуг населению;

- в плане *развития кадрового потенциала и профессионального образования*: сохранение и развитие кадрового потенциала, развитие образовательной деятельности в системе потребкооперации, научное обеспечение деятельности потребительской кооперации и др.;

- в *интеллектуально-психологическом аспекте* речь идет об инновационном стиле мышления, как императиве и вызове времени, необходимом условии существования и развития кооперативного хозяйства в рыночной среде.

В-четвертых, одна из важнейших особенностей идеологического аспекта Концепции – проблематизация сложных и неоднозначных процессов, происходящих в современной коопера-

ции. Концепция содержит в себе *карту новых проблем*, в которых заключены злободневные и напряженные вызовы потребительской кооперации, ответы на которые во многом будут влиять на ее дальнейшую судьбу. Среди них:

- дезинтеграционные процессы внутри потребительской кооперации, подрывающие ее существование как единой системы;

- отсутствие надежного и устойчивого партнерства с государственными структурами в осуществлении социально-хозяйственных программ на селе;

- появившиеся в традиционных для потребительской кооперации хозяйственных секторах новых конкурентов, добивающихся повышения прибыли и своей экономической эффективности за счет игнорирования социальных, гуманитарных, а нередко и правовых аспектов хозяйственной деятельности;

- ухудшение демографической ситуации в стране в целом, а на селе особенно, автоматически ведущее к снижению числа потребителей и пайщиков;

- низкий уровень жизни и ее комфортности сельского населения, отток молодежи из села;

- недостаточная материальная мотивация работников потребкооперации из-за невысокой заработной платы и др.

Идеологические аспекты Концепции должны активно использоваться в учебно-воспитательном процессе, в формировании мировоззренческой основы профессионального образования в системе потребительской кооперации, в создании и реализации новых образовательных программ, стандартов, в научных исследованиях по заказу потребительской кооперации.

2. *Теоретический аспект Концепции*. В принципе любой концептуальный анализ, лежащий в основе создания инновационной системы взглядов (концепции), это – освоение нового понятийного пространства, в котором возникают, осознаются и демонстрируются новые идеи, модели, смыслы и горизонты понимания рассматриваемой реальности. По другому и быть не может: «концепция» это то, что, по словам голландского философа Ф. Гемстергюиса, «дает нам наибольшее число идей в наикратчайшее время», это – концентрация ключевых положений и формулировок в лаконично логической форме понятий.

Концепция создает сеть ключевых понятий по всему периметру деятельности потребительской кооперации. Это важно, поскольку на теоретическом уровне идеи, научные взгляды и положения центрируются и аккумулируются в *понятиях*. Эпистемологическая ценность понятий заключена в их непосредственной связи с *пониманием*, как важнейшей интеллектуальной структурой, мотивирующей практическую дея-

тельность. Еще Гегель писал, «понимать, значит, иметь *понятия* о вещах», подчеркивая, что большинство людей имеют представления о них, а не понятия. В понятиях, в отличие от представлений, высвечивается сущностная характеристика вещей, их идея, обладающая силой доказательства, убеждения и мотивации. Язык теории – научные понятия.

В рамках образовательной и научной деятельности Концепция должна быть осмыслена и усвоена в форме научных понятий, глубоко раскрывающих ее субстанциональные характеристики, инновационную энергетику и динамику. Это открывает возможность для дальнейшего научного исследования актуальных и перспективных аспектов кооперативной реальности, их использование в педагогической области. При этом важно учитывать и то, что Концепция содержит эффективные модели объяснения и прогнозирования социально-хозяйственной деятельности потребительской кооперации, имеющие не только практическое, но и теоретическое значение для подготовки кадрового ресурса в системе кооперативного образования.

Некоторые из понятий покажутся знакомыми, известными терминами (например, «идеология», «социальная миссия», «система», «конкуренция» и т.д.). Но известное, еще не значит познанное (Гегель). Главная особенность категориального аппарата Концепции, его ключевых понятий в том, что в них бьется пульс нового времени, они объясняют принципиально новые процессы, в них содержатся теоретические и методологические положения, расширяющие пространство и горизонты понимания современной потребительской кооперации. Они инициируют необходимость творческого мониторинга и диверсификации когнитивной практики исследования системы потребительской кооперации, уточнения научно-исследовательских программ, разработок и задач.

В современной эпистемологии широко используется термин «категоризация» для характеристики процесса введения новых понятий, наполнения современным содержанием традиционных понятий, адекватным меняющейся реально-

сти, классификации понятийного аппарата по темам, смыслам, возможностям и т.п. Этот инновационный процесс в области кооперативной теории невозможен без теоретического осмысления понятийного аппарата Концепции, в которой узловые понятия в качестве референтов имеют новую реальность, новые свойства, отношения, характерные для деятельности современной потребительской кооперации. Эти понятия, вписанные в актуальный социокультурный контекст, дают возможность выстроить систему современных кооперативных знаний, лежащих в основе профессионального обучения и воспитания, осуществлять маркировку новых социально-хозяйственных и аксиологических приоритетов в кооперативной практике, теории и педагогике.

Содержащийся в Концепции круг понятий может быть классифицирован на три группы (рис. 2).

*Первая группа* – положения, уже имеющие статус понятий, сформулированные в том виде, как они есть в Концепции, например, понятия «кооперация», «идеология», «политика», «стратегия», «социальная миссия», «потребности» и т.д. Важно еще раз подчеркнуть, что эти понятия в Концепции раскрыты *по-новому*, с позиции их возможностей и реалий, раскрывающихся в современной рыночной экономике; традиционные понятия и проблемы пересматриваются здесь в свете современной практики, новых общественных идей и теорий. Рассмотренные через призму новых ситуаций, нового общественного опыта, «знакомые» понятия заново проблематизируются, вызывают необходимость рассмотрения их новых экспликаций.

*Вторая группа* – латентные или потенциальные понятия, название которых не обозначены на концептуальной карте новой стратегии потребительской кооперации, но по существу их содержание там присутствует в виде развернутых и обоснованных положений, которые в теоретическом и дидактическом плане целесообразно концептуализировать в научные понятия и использовать в педагогической практике и научных исследованиях. Например, «кооперативная идентичность», «социальный потенци-

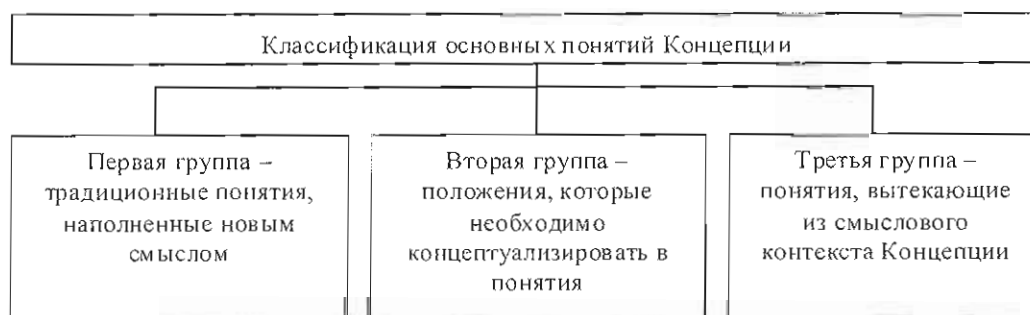


Рис. 2. Понятийный аппарат Концепции

ал», «этика потребительской кооперации», «социальная экономика», «демократизация управленческой деятельности», «демографическая ситуация», «диверсификация», «конкурентное отличие кооперации», «организационная структура кооперации» и т.д.

*Третья группа* – это производные понятия, логически вытекающие из идей, герменевтического смысла текста и актуальных проблем Концепции. Таких понятий немало, например, в области менеджмента: «адаптивная структура потребкооперации» (гибко реагирующая организационная структура), «вертикальное (и горизонтальное) разделение уровней управления», «интегральная система управления производством», «интеграция» (как объединение различных подсистем для достижения целей организации), «модель потребительских ожиданий», «экспертный метод прогнозирования» и т.д.

В принципе в каждой дисциплине и конкретной области знаний можно найти понятия, органически связанные с Концепцией, расширяющие и углубляющие ее теоретическую базу. Процесс теоретического насыщения новыми научными понятиями Концепции (созданной на стратегическую перспективу) необходим, так как ни одна концепция, в том числе и рассматриваемая нами, не может застыть в своих границах: всегда находятся более глубокие сюжеты, не предсказанная генеральным планом драматургия событий и новых реалий.

3. *Научно-исследовательский аспект Концепции.* Преодоление программной стадии существования Концепции, эффективное воплощение ее в жизнь, системные «пошаговые» действия в этом направлении конкретно изложены в «Перечне целевых программ по реализации Концепции развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года». Существенное значение в этом процессе имеют комплексная программа «Кадровый потенциал» и теоретическое обеспечение инновационных направлений в практике потребительской кооперации. Кооперация в Концепции рассматривается не только как организационная, социально-хозяйственная, но и как *интеллектуальная* система, включающая в себя наряду с образованием научно-исследовательскую деятельность. Задачи научного обеспечения деятельности потребительской кооперации могут эффективно решаться только в рамках *профессионально ориентированной эпистемологии*, как теории научного познания, имеющей свой специфический объект и кластер адекватных методов его изучения. В этом плане Концепция содержит ряд положений, имеющих непосредственное значение для формирования современной методологии кооперативной теории, обеспечивающей научные исследования и разработки в практической деятельности потребительской кооперации.

В Концепции потребительская кооперация представлена во многом в виде *нового объекта* (новой онтологии) для научного исследования. Это вносит существенные изменения не только в цели, задачи, но и в методологию изучения кооперативной реальности. Кооперация (как объект теоретического познания) является, прежде всего, сложной *системой*, детерминированной самыми различными факторами социального, хозяйственного, организационного, финансового, менеджментного, информационного, коммуникационного, личностно-психологического характера. Не случайно, что термины «система» и «системность» используется в Концепции 79 раз (!), обозначая различные состояния, параметры, функции системы потребительской кооперации. При этом используются два основных подхода к анализу кооперации как системы. Первый – *интерналистский*: анализ процессов, происходящих внутри системы. Существенное значение здесь уделено как интеграционным, так и деструктивным процессам, происходящим в системе потребкооперации. Вторым – *экстерналистский* подход – анализ внешней экономической, демографической, социальной среды, в которой функционирует система потребкооперации, например взаимоотношение государственных структур и потребительской кооперации, новых («министерских») сельскохозяйственных кооперативов и потребительской кооперации и т.д.

С точки зрения Концепции для потребительской кооперации как единой системы характерны:

- *целостность*, смысловое и организационное единство, обеспечивающее жизнеспособность ее отдельных структур (организаций). В Концепции задача сохранения потребкооперации как *единой целостной системы*, создающей необходимые условия для существования и развития, входящих в нее организаций является приоритетной;

- *иерархичность*, уровневый тип организации системы, включающей в себя структуры (подсистемы) разного организационно-управленческого уровня и функционального назначения. В Концепции иерархическая организационная структура характеризуется многоуровневым управлением в потребительской кооперации;

- *когерентность*, согласованность системы действий, создающей синергетический эффект, координированной по стратегическим векторам и тактическим вопросам кооперативной деятельности;

- *диспозиционная эффективность*, способность системы организаций потребительской кооперации использовать свои возможности только при создании определенных условий. В Концепции эти условия обоснованы как для системы потребительской кооперации в целом, так и для

се функциональных подсистем: управления, торговой, заготовительной, производственной деятельности, оказании услуг, где артикулируется внимание на использовании «преимущества системности, заложенной в идеологии кооперации».

- *конкурентность*: потребительская кооперация рассматривается в Концепции как *конкурирующая* система; ее жизненный мир, социально-экономическая деятельность пересекаются с интересами других конкурентов действующих на одной рыночной площадке, поэтому ее важными характеристиками являются наступательная и опережающая стратегия, надежность и оптимизация системы, адекватная реакция на неблагоприятные, сложные и кризисные ситуации. Этим вопросам в Концепции уделяется особое место при разработке ее общих задач, антикризисной программы, системы мер по защите потребительской кооперации от банкротства и др.

Развитие кооперации направляется *системными принципами*, затрагивающими все сферы ее деятельности: социально-хозяйственную, управленческую, образовательную, научную и обеспечивающие совместное, взаимосвязанное функционирование всех структур и процессов потребительской кооперации. Качество системного принципа приобретают те общины, исходные направления деятельности, которые влияют на характеристики всей системы, ее управленческой, торговой, производственной, заготовительной, социальной, образовательной инфраструктур. К ним относятся:

- формирование и реализация опережающей наступательной стратегии потребительской кооперации;
- модернизация структуры управления с ориентацией на экономический рост;
- предотвращение банкротств кооперативных организаций;
- восстановление принципов и норм кооперативной демократии;
- развитие кадрового потенциала потребительской кооперации;
- развитие информационного обеспечения деятельности кооперации и др.

Когнитивная практика, направленная на научное обеспечение деятельности потребительской кооперации, имеет дело именно с таким сложным системным объектом исследования (потребительской кооперацией), целостным комплексом взаимосвязанных структур, коммуникаций, информационных потоков и т.д. Системный объект определяет и способы его исследова-

ния, содержащиеся в *методологии системного исследования* (а не просто в системном методе). Эта методология имеет разные аспекты, уровни и значения:

1) применение специальных методов в тех случаях, когда объект исследуется как система (напр., структурно-функциональный анализ, системный метод, моделирование, синергетический метод, компьютерные методы, описание системы математическими уравнениями и т.д.);

2) комплексация (системное применение) различных методов для увеличения перспективы и глубины исследования системной реальности, расширение горизонта ее понимания (напр., сочетание индуктивного, конструктивно-генетического, гипотетико-дедуктивного, идеографического методов, методов формализации, репрезентации, интерпретации, деконструкции, герменевтики и т.д.);

3) междисциплинарный методологический кластер, соединение познавательных ресурсов различных дисциплин для исследования системного объекта. В современной науке междисциплинарные исследования выходят на передний план при разработке и реализации сложных научно-исследовательских программ. Кооперация как система представляет собой *совокупный* объект познания для различных дисциплин, носит *междисциплинарный* характер, и не может быть в полной мере исследована в рамках одной науки.

Овладение современной междисциплинарной (по современной терминологии когнитивной) методологией имеет существенное значение в подготовке молодых ученых, способных на теоретическом уровне осмысливать новые тенденции в развитии социально ориентированного рынка страны, обеспечивать научными разработками деятельность потребительской кооперации, в том числе и в сфере образовательных услуг. Немаловажную роль в этом процессе должна играть аспирантура, где готовится научный и педагогический резерв для образовательной системы кооперации.

*Вывод*: Концепция имеет существенное значение для теоретического осмысления актуальных и перспективных проблем развития современной потребительской кооперации. Ее практические, теоретические и методологические аспекты должны стать предметом глубокого изучения в системе кооперативного образования, использоваться в подготовке квалифицированных кадров и научном обеспечении деятельности потребительской кооперации.

## РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ АПК

*Кооперативы, созданные для производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции позволяют использовать преимущества крупного товарного производства, не ущемляя интерес сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечивают условия для развития других форм кооперации.*

*Ключевые слова:* кооперативы в АПК, закон «О сельскохозяйственной кооперации», причины слабого развития в АПК России потребительской сельскохозяйственной кооперации.

Принятый в 1995 г. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» определил основные направления и формы ее развития. В законе предусмотрено наряду с производственными кооперативами создание некоммерческих потребительских кооперативов и их союзов (ассоциаций). В зависимости от видов деятельности эти кооперативы подразделяются на перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, кредитные, страховые, садоводческие и др. Однако реализация этого закона, осуществляется крайне медленно и бессистемно.

В числе причин слабого развития в АПК России потребительской сельскохозяйственной кооперации можно назвать ряд объективных и субъективных обстоятельств.

Во-первых, в ходе приватизации на базе государственных перерабатывающих предприятий и обслуживающих организаций были созданы преимущественно акционерные общества и другие некооперативные формы хозяйствования, которые стали одним из сдерживающих факторов развития потребительских кооперативов по закупке и переработке сельскохозяйственной продукции у товаропроизводителей. Принятие закона об их преобразовании в потребительские кооперативы наталкивается на сопротивление предпринимательского сообщества. В этих условиях создание параллельно с ними кооперативов соответствующей деятельности экономически вряд ли будет оправдано.

Во-вторых, финансовое состояние малых сельскохозяйственных предприятий, К(Ф)Х и ЛПХ не позволяет изыскивать средства для формирования потребительских кооперативов. Нужны государственные меры по выкупу перерабатывающих предприятий акционерного типа и других некооперативных форм с последующей их передачей сельским товаропроизводителям.

В-третьих, недостаточная осведомленность сельского населения о преимуществах кооперации вообще и потребительской в частности. А для этого

необходима более широкая пропаганда процессов кооперирования на селе, чего не доставало, и остается необходимость усиления не только пропаганды, но и научных разработок.

В-четвертых, развитие потребительской кооперации сдерживается недостаточно научно обоснованной ориентацией экономической политики государства и ряда региональных и местных органов управления на обеспечение лишь интересов крупных хозяйственных структур, оставляя на недостаточном уровне бюджетную поддержку малого предпринимательства и развития кооперации на селе.

В-пятых, развитие кредитных кооперативов сдерживается бурным формированием на селе отделений «Россельхозбанка».

Благотворное влияние на развитие сельской кооперации оказал приоритетный национальный проект (ПНП) «Развитие АПК». В результате в регионах страны стала проводиться более активная работа по экономическому развитию действующих и созданию новых потребительских кооперативов, прежде всего заготовительных, снабженческо-сбытовых, перерабатывающих и кредитных.

В целях его реализации была сформирована необходимая правовая база, принят ряд постановлений Правительства Российской Федерации, утверждены соответствующие методические материалы. Между Минсельхозом России и главами администраций субъектов Российской Федерации были заключены соглашения о сотрудничестве по вопросам реализации нацпроекта.

Так, если по данным Минсельхоза России на 1 января 2006 г. в стране насчитывалось 900 потребительских кооперативов, то к 2008 г. общее их число увеличилось до 2646, в том числе – 1363 кредитных. Численность пайщиков кредитных кооперативов увеличилась до 113 тыс., а их паенакопления до 720 млн руб.

Учитывая возможность кредитных кооперативов в развитии кооперативного сектора экономики в Чувашской Республике разработана и осуществляется

*С и л а е в а Лидия Павловна* – доктор экономических наук, профессор, Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства.

*М и н а е в а Оксана Александровна* – соискатель Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

ся программа «Создание и развитие сети кредитной кооперации». Основной целью данной программы является формирование устойчивой финансовой системы ссудосберегательных услуг, удовлетворяющих потребности сельхозпроизводителей в заемных денежных средствах. Уже сейчас в республике доля кредитных кооперативов в общем объеме финансирования данной программы составляет от 35% до 40%.

Лидирующее положение в оказании финансовых услуг членам-найтищкам занимают кредитные кооперативы «Союз» и «Согласие», которые ежегодно выдают до 500 краткосрочных займов на общую сумму около 50 млн руб.

Активно развивается кредитная кооперация в Оренбургской области, где создано и успешно функционирует 9 кредитных кооперативов с общим объемом выдачи заемных средств более 60 млн руб. Лидирующим кредитным кооперативом является СКПК «Агросоюз», на долю которого приходится 30% займов в общем их объеме кредитных кооперативов в области.

Обобщение опыта показывает, что процесс создания потребительских кооперативов развивается более или менее успешно во всех регионах страны. Этому способствовало, прежде всего, то, что только в первом полугодии 2007 г. личными подсобными хозяйствами, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в рамках нацпроекта «Развитие АПК» привлечено кредитных ресурсов на общую сумму 26,5 млрд руб. против 16,3 млрд руб. за аналогичный период 2006 г. Основная доля в общем объеме предоставленных кредитов приходится на ОАО «Россельхозбанк» – 17,8 млрд руб. (67,2%). Сбербанк России – 7,6 млрд руб. (28,7%). Наибольшие суммы кредитов предоставлены малым формам хозяйствования в Приволжском (12,1 млрд руб.), Южном (11 млрд руб.) и Сибирском (8,1 млрд руб.) федеральных округах, что обусловило активизацию товаропроизводителей по созданию потребительских кооперативов. Так, например, с 2006 по 2008 годы число потребительских кооперативов в Оренбургской области увеличилось на 20%, в Белгородской на – 41%, Новосибирской – на 10%, Тамбовской – на 21%.

Важным фактором обеспечения заинтересованности малых форм хозяйствования в объединении в кооперативы явилось то, что последние были приравнены по налогообложению к сельхозтоваропроизводителям. Кроме того, кооперативы получили право перехода на единый сельхозналог.

Большое внимание развитию потребительской кооперации уделяется в Саратовской области, где за период с 2006 г. по 2008 г. общее число потребительских кооперативов увеличилось более чем на 50%, в том числе кредитных на 24%, снабженческо-сбытовых и перерабатывающих в 3 раза. Объем услуг, оказываемых потребительскими кооперативами по всем видам деятельности с 2006 г. увеличился на 63%. При этом более 90% из них приходилось на членов-найтищков кооперативов.

Кроме того, в области на региональном уровне успешно функционирует «Ассоциация сельскохозяйственных кооперативов, арендаторов и крестьянских (фермерских) хозяйств «Возрождение». Ее основными задачами являются:

- защита прав и интересов своих членов в органах власти и управления области, хозяйственных и общественных организациях;
- участие в выработке региональной политики развития сельскохозяйственной кооперации;
- выполнение отдельных функций, делегированных Ассоциации ее членами на вопросы их взаимодействия, организации приоритетных направлений кооперации;
- содействие эффективной реализации на областном уровне национального проекта «Развитие АПК» в сфере малого агробизнеса и др.

Приципиально важным является то, что не только увеличивается число кооперативов, обслуживающих малые формы хозяйствования, но и происходит их укрупнение. Например, если в сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив (СПСК) «Союз» Краснокутского района Саратовской области первоначально вошли 32 К(Ф)Х, имевших в обработке 14,6 тыс. га земли, то уже в 2006 г. членами его являлись 54 К(Ф)Х с площадью обрабатываемой земли около 70 тыс. га. Кроме того, услугами этого кооператива пользуются товаропроизводители других районов области.

О заинтересованности товаропроизводителей в развитии этого кооператива свидетельствуют следующие показатели: в 1999 г. через кооператив фермерами было продано 1448 т зерна, в 2003 г. – 19866, в 2005 г. – 30823, а в 2007 г. – 46322 т. Такая динамика продаж фермерами зерна является результатом того, что из процессов реализации устраняются посредники, а кооператив, осуществляя тесное сотрудничество с крупными потребителями зерна, имеет возможность вести предоплату в форме аванса производителям зерна, что обеспечивает им создание оборотных средств в необходимых объемах.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Василенко В.П.* Опыт и проблемы кооперации и интеграции в АПК Ростовской области. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2000.
2. *Глебов И.П.* Кооперативы в агросфере: преимущества, проблемы. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2000.
3. *Черняев А.А.* Проблемы кооперации и интеграции в АПК Поволжья. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2000.



## ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ НА ОЦЕНКУ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЪЕКТОВ СОБСТВЕННОСТИ

*Оценка инвестиционной привлекательности объектов собственности напрямую связана с происходящими в ней политическими, экономическими и социальными процессами. В связи с этим при принятии решения о вложении капитала необходимо изучение накопленного опыта оценки.*

*Ключевые слова:* инвестиции, собственность, оценка собственности, финансы, экономика.

Изменения в политическом курсе страны в начале 1990-х гг. привели к возникновению института частной собственности и тем самым стимулировали развитие предпринимательства и усиление конкуренции. Предприятия, лишенные поддержки государства и устоявшихся хозяйственных связей, вынуждены были учиться функционировать в трудных, быстро меняющихся экономических условиях. Одним из важнейших аспектов управления в такой ситуации являлось рациональное использование имеющихся в распоряжении активов, что приводило к необходимости оценки объектов собственности.

В связи с этим остро встал вопрос, что понимать под оценкой объектов собственности – их цену, ценность или стоимость. На сегодня разработан ряд теорий, проведя анализ которых, мы постараемся дать ответ на поставленный вопрос.

Образование цены с давних пор занимало умы самых известных ученых философов, экономистов. Ими были созданы разнообразные теории. Одни были посвящены образованию цены, другие стоимости, третьи ценности. В России все эти понятия отождествляются, несмотря на их принципиальную разницу. Это связано с тем, что в русском языке английскому слову «value», немецкому «Wert», французскому «valeur» соответствует два русских слова «ценности» и «стоимость». Далее, для более четкого понимания нашей позиции введем их определения.

Под ценностью принято понимать определенную значимость или высокую оценку для кого-то блага. Для данной работы ценность понимается как благо, имеющее положительную

оценку, а значит способное удовлетворить какие-либо человеческие потребности.

Стоимость была положена в основу товарного производства и представляет собой общественно-необходимые затраты труда на изготовление какого-либо блага, т.е. в данном случае это издержки на производство и реализацию продукции, а также нормальная прибыль предпринимателя.

Под ценой понимается способность вещи к обмену.

Первые теории были направлены на определение ценности. Они появились в трудах древнегреческих писателей, ученых, публицистов, философов и общественных деятелей. Одним из первых ученых, проанализировавших формы ценности, был Аристотель. Он говорил, что вещь можно использовать для удовлетворения определенной потребности и для обмена, что для совершения обмена нужна определенная субстанция, позволяющая приравнять и соизмерить абсолютно разные между собой вещи. Например, имеем два товара  $X_1$  и  $X_2$ , тогда можно посчитать, какое количество товара  $X_2$  приходится на товар  $X_1$ . Его количество и будет ценой второго товара. Для соизмерения этих товаров между собой основанием цены Аристотель считает потребность. Цену, полученную в результате сделки, он называет справедливой, так как обмен совершается добровольно [5, 6]. Созданная им теория легла в основу формул мультипликаторов, используемых при сравнительном подходе оценки объектов собственности, а также теории предельного анализа, разработанной маржиналистским направлением и широко используемой в оценочной деятельности и финансовом менеджменте.

**Борисова Ольга Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов, инвестиций и банковского дела Российского университета кооперации.

**Компаниец Эдуард Сергеевич** – аспирант кафедры финансов, инвестиций и банковского дела Российского университета кооперации.



Большое значение на развитие оценочной деятельности оказала книга, опубликованная в 1494 г. в Венеции францисканским монахом Лукой Пачоли (1445 – 1517). Одна из ее частей называлась «Трактат о счетах и записях». В ней он впервые дал описание двойной бухгалтерии. Он считал, что каждый факт хозяйственной жизни предприятия должен быть зарегистрирован дважды по дебету одного и кредиту другого счета, откуда появились современные постулаты бухгалтерского учета. Л. Пачоли утверждал, что сумма дебетовых оборотов всегда тождественна сумме кредитовых оборотов той же системы счетов, а сумма дебетовых сальдо всегда тождественна сумме кредитовых. По сути, он подошел к созданию бухгалтерского баланса, ставшего для многих методов оценки бизнеса одним из главных источников информации о финансовой деятельности предприятия. Его фундаментальный труд внес большой вклад не только в формирование основ бухгалтерского учета, но и оказал огромное влияние на оценку предприятий и финансовый анализ.

Представители классической школы расширили и углубили теории предшественников. Начало формированию этой школы положил английский экономист У. Петти (1623 – 1687), являющийся родоначальником трудовой теории ценности. Он первым определяет ценность на основе двух факторов: труда и земли. Данная концепция была положена в основу затратного подхода оценки объектов собственности. Кроме этого, интересна трактовка ценности земли У. Петти, представленная в виде суммы годичного числа рент, которое должно равняться распространенной продолжительности совместной жизни трех поколений, т.е. 21 году. При этом он считает, что можно изменить число годичных рент. Эта теория заложила основы доходного подхода впоследствии дополненного такими известными учеными-экономистами как Е. фон Бем-Баверком и И. Финнером. Таким образом, он внес большой вклад в развитие основ финансового менеджмента и оценочной деятельности как его неотъемлемой части.

Один из виднейших представителей меркантилизма – французский экономист А. Тюрго (1727 – 1781), закладывает основы теории полезности. Он выделил два вида ценности: субъективную – оценка вещи ее владельцем; объективную – оценка на рынке под воздействием спроса и предложения, а также целого ряда других причин. Он выявляет важную для оценочной деятельности зависимость цены товара от потребностей и желаний покупателя, а также от средств договаривающихся. Одним из первых экономистов в истории А. Тюрго рассматривает ценность с точки зрения модели конкурентного рынка. Текущие цены, по его мнению, образуются на рынке под воздействием спроса и предложения. Следовательно, он одним из первых закладывает основы сравнительного подхода. А. Тюрго формулирует закон плодородия почвы. Со-

гласно этому закону, «каждое дополнительное вложение капитала и труда в землю дает меньший по сравнению с предыдущим вложением эффект, а после некоего предела всякий дополнительный эффект становится невозможным». Позднее данный закон стал применяться в оценочной деятельности не только к оценке стоимости земли, но и других активов. Он является неотъемлемой частью доходного подхода и широко используется для определения эффективности дополнительных инвестиционных вложений в активы предприятия.

Одним из крупнейших представителей классической школы, внесшим большой вклад в развитие подходов оценочной деятельности, был шотландский экономист, философ А. Смит (1723 – 1790). В своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» он пытается ответить на два важных вопроса: первый заключается в определении некоей субстанции, которая будет служить мерилом меновой стоимости, т.е. цены, а второй – в определении действительной цены всех товаров. Он делает предположение, что «относительные цены – это «одновременные» цены. Если учесть, что с течением времени может меняться не только стоимость денег, но и стоимость любого товара, а значит и вся система относительных цен, то неизбежен вывод, что ценовые пропорции, относящиеся к разным периодам времени, несоразмеримы» [2, С. 64]. Рассматривая вопросы меновой стоимости, т.е. цены, определяет ее издержками производства: затратами труда, прибылью, процентом на капитал и рентой. Представляет ее как сумму доходов субъектов производственной деятельности [2, 3]. Таким образом, А. Смит продолжает развитие затратного подхода к оценке объектов собственности. Пытается определить факторы, влияющие на величину доходов. Для своего времени эта теория была одной из самых прогрессивных и дала возможность экономистам следующего поколения разработать собственные теории, наиболее адекватно отражающие постоянно меняющиеся экономические условия.

В целях нашего исследования нельзя обойти теорию капитала, разработанную А. Смитом. Он трактует его как запас средств производства, которые необходимы для продолжения процесса производства. Для анализа структуры капитала впервые в экономической теории ввел термины основной и оборотный капитал, классифицировав их в зависимости от способа употребления. Первый подразделялся по следующим статьям: машины и орудия труда; доходные постройки; улучшенная земля; приобретенные и полезные способности всех членов общества. Второй включал в себя такие статьи как: деньги, запас жизненных средств; запас сырья и материалов; запас готовой, но еще нереализованной продукции. При этом основной капитал в процессе производства, по мнению А. Смита, не меняет своего владельца, оборотный меняет владельца и приносит прибыль только в процессе производства.

Элементы его теории капитала вошли в современную концепцию и активно используются при оценке финансового состояния, ценности и стоимости предприятия затратным, сравнительным и доходным подходами. Таким образом, теории А. Смита внесли значительный вклад в формирование методологических основ оценочной деятельности.

Другой представитель классической школы английский экономист Д. Рикардо (1772 – 1823) внес значительный вклад в теорию финансового менеджмента, разрабатывая теории меновой стоимости и ренты. Меновая стоимость, т.е. цена определяется полезностью, которая, однако, не является ее мерой. Она зависит от редкости блага и количества труда, затраченного на его производство, однако это не значит, что цена, по которой потребитель приобретет товар, не возместит издержки производства. Следовательно, в данном предположении Д. Рикардо выявил один из самых существенных факторов, учитываемых при оценке методами сравнительного подхода. Кроме того, он выделил ряд товаров, цена которых измеряется редкостью, так как увеличить их количество нельзя, поэтому при увеличении предложения она не может быть понижена и зависит от богатства и склонности покупателя. Позднее, исходя из вышеупомянутых факторов, начали проводить оценку городских и сельскохозяйственных земель.

Анализируя проблему ренты, на базе фермерского хозяйства капиталистического типа, Д. Рикардо дал ей определение избыточной ценности над средней прибылью за счет различного плодородия и местоположения земель, т.е. дифференциальной ренты. Он не предусматривает ренты для земель худшего качества. Анализируя дифференциальную ренту, Д. Рикардо приходит к выводу о двух путях ее возникновения. Во-первых, при вложении капитала в участки разного качества, откуда рента определяется, как дополнительный доход с лучших участков. Во-вторых, при вложении последовательных пропорций капитала в один участок земли при падении отдачи. Данная рента представляет собой дополнительный доход, получаемый от более доходных порций капитала. Выведенные им закономерности используются в теории наилучшего и наиболее эффективного использования объектов собственности, при анализе капитальных вложений в улучшения, в теории предельной производительности факторов производства, получившей широкое использование при оценке активов.

Один из последователей А. Смита, французский экономист Ж.-Б. Сей (1767 – 1832) в своих трудах вывел зависимость ценности от полезности товара, издержек на его производство, спроса и предложения, т.е. его теория стала первой попыткой объединения подходов оценки с целью нахождения наиболее верного результата [6, 8].

Немецкий математик, экономист Тюнен И.Г. (1783 – 1850) определяет прибыль предпринима-

теля как остаточный доход, полученный путем уменьшения валовой прибыли на процент на инвестированный капитал, плату за управление и страховой взнос. Таким образом, он заложил основы теории экономической ренты, используемой при анализе эффективности инвестиций и оценке предприятий с помощью доходного подхода.

Особое внимание необходимо уделить теории прибавочной стоимости К. Маркса (1818 – 1883). В соответствии с данной теорией стоимость товара состоит из трех частей:

$$q = c + v + m,$$

где  $c$  – затраты постоянного капитала (затраты израсходованные на производство данного товара);

$v$  – затраты переменного капитала (затраты на заработную плату рабочих);

$m$  – прибавочная стоимость (конечный доход капиталиста).

Таким образом, он обобщает труды У. Петти, А. Смита, Д. Рикардо и формулирует методологию затратного подхода.

Иную концепцию ценообразования выдвинул представитель австрийской школы Е. фон Бем-Баверк (1851 – 1914) в своем произведении «Основы теории ценности хозяйственных благ». Он утверждает, что запас благ ограничен, поэтому ценность товара зависит только от спроса. Равновесная цена, по его мнению, образуется в результате соизмерения ценностных оценок благ и доходов потребителей. Таким образом, он продолжает разрабатывать сравнительный подход определения ценности активов, вводя в систему, созданную его предшественниками, новые переменные. Он пытается учесть фактор времени при определении цен, относящихся к разным периодам времени. Замеченная еще А. Смитом несоизмеримость таких цен, устраняется им с помощью использования дисконтирования потоков. Не смотря на то, что данную теорию он применяет только для определения заработной платы и ренты, она коренным образом меняет представления экономистов и вносит большой вклад в формирование основ финансового менеджмента и оценочной деятельности [6, 7].

Следующий представитель австрийской школы Ф. Визер (1851 – 1926). В процессе исследований формулирует закон, который гласит «Действительная ценность какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли бы быть произведены (приобретены) с помощью ресурсов, потраченных на производство (приобретение) данной вещи» [6, С. 374]. Впоследствии Ф. Визер вводит в обращение понятие альтернативных издержек. С их помощью в настоящее время оценивается инвестиционная привлекательность объектов собственности.

Таким образом, австрийская школа внесла значительный вклад в разработку теории финансового менеджмента и оценочной деятельности,

выразившийся в учете фактора времени и в попытке определения ценности товаров для потребителя.

Продолжил развивать теорию ценообразования представитель кембриджской школы, английский экономист А. Маршал (1842 – 1924). По его мнению, спрос и предложение равноправны между собой и в равной степени влияют на создание рыночной цены. Цена спроса определяется полезностью товара, издержки же лежат в основе предложения. В результате колебаний цена может достичь равновесия, тогда спрос и предложение будут равны [4, 6, 7]. Таким образом, он сформулировал концепцию сравнительного подхода. Это дало импульс для дальнейшего развития оценки объектов собственности.

Идея дисконтирования Е. фон Бем-Баверка получила развитие в трудах знаменитого американского экономиста, математика, представителя неоклассического направления в политической экономии И. Фишера (1867 – 1947). Для нас интересна разработанная им теория дохода и процента. Под категорией доход он объединяет прибыль, ренту и заработную плату. Среди факторов, влияющих на величину процента, выделяет: «истерение», выявляющееся в предпочтении настоящих благ, производительность – в техническом преимуществе настоящих благ, а также риск и неопределенность. Для того, чтобы оценить настоящий доход, полученный в будущем в результате применения капитала, по его мнению, необходимо использовать соотношение стоимости услуг и стоимости самого капитала. Таким образом, разработанная им теория определения текущей стоимости потока доходов, продолжила развитие доходного подхода оценки объектов собственности.

Австрийский экономист Шумпетер Й.А. (1883 – 1950) в своих трудах, признавая наличие значительного количества теорий, основным критерием выбора между ними делает их эффективность для последующего анализа. То есть делается первая попытка аргументированного выбора между существующими методиками оценки товара, использующимися в оценочной деятельности с целью получения наиболее адекватного конечного результата.

Представитель раннего институционализма, американский экономист Веблен Т. (1857 – 1929) оставил свой след в оценочной деятельности, работая теорией «абсентеистской собственности» и «престижного поведения». Абсентеистская собственность – это собственность бизнесменов, не принимающих непосредственного участия в производстве, получающих прибыль от кредитования. Говоря о присвоении бизнесменами акций, облигаций, других ценностей, поднимает одну из самых важных на сегодня проблем превышения ценности «абсентеистской» собственности корпораций над увеличением ценности их материальных активов. Это заставило экономистов последующих поколений вплотную подойти к проблемам оценки пред-

приятий не как имущественного комплекса, т.е. обладающего набором каких-либо станков, оборудования, недвижимости и других активов, а задуматься об оценке предприятия как бизнеса, ввести в обиход понятие «гудвила», а затем разработать методы его оценки. Анализируя переход экономической власти в руки финансовых магнатов, манипулирование фиктивным капиталом с целью его приумножения, он делает первые попытки оценить предприятие. Поскольку, меняя владельцев, экономическая власть переходит из рук в руки, то можно говорить об определении его ценности путем оценки прав на управление.

Один из самых известных представителей стокгольмской школы К. Виксель (1851 – 1926) внес большой вклад в теорию оценочной деятельности, впервые введя в экономическую теорию понятие «ожидания» участников хозяйственного процесса. Изучение данного направления продолжил Г. Мюрдаль (1898 – 1987) в своем диссертационном исследовании. Он включил ожидания в теорию равновесия в качестве явных переменных. Основываясь на предложении Э. Линдаля (1891 – 1960) о необходимости включения в анализ фактора времени, Г. Мюрдаль рассматривает стоимость реально функционирующего капитала как сумму дисконтируемых ожидаемых доходов.

Стокгольмской школой были введены ключевые понятия доходного подхода *ex-ante*, *ex-post*. Первое означает рассмотрение экономического процесса с точки зрения прогнозируемых, ожидаемых результатов, а второе – с точки зрения анализа совершившегося результата. Это имело большое значение для экономического анализа. Эти понятия используются при прогнозировании прибыли, получаемой от оцениваемых объектов собственности. Таким образом, представители стокгольмской школы сформулировали концептуальные основы доходного подхода и применили его для оценки предприятий, поскольку дисконтировали потоки капитала.

Основатель чикагской школы, американский экономист Найт Ф. (1885 – 1974) внес большой вклад в теорию финансового менеджмента и оценочной деятельности, анализируя процесс формирования прибыли с точки зрения существования таких факторов, как риск и неопределенность. Источником прибыли он считает ситуации связанные с риском, т.е. условия, характеризующиеся действительной неопределенностью, которая предполагает предвидение будущих перспектив развития. Эта теория была положена в основу анализа риска при вложении капитала в объекты собственности и сыграла значительную роль для развития статистических методов определения ценности. В своей книге «Риск, неопределенность и прибыль» Ф. Найт делит риск на две составляющие: исчисляемый риск, который называет собственно риском и неисчисляемый – неопределенность. По его мне-

нию, прибыль отдельной фирмы представляется как остаточный доход после вычета из общей выручки суммы издержек и выплаты всех обязательных платежей. Однако, при рассмотрении убытков, прибыль он представляет как сумму платы за услуги по управлению и вознаграждение за риск, создавая тем самым одну из концепций прибыли, используемую для анализа деятельности предприятий в рамках оценки бизнеса.

К началу 80-х XX в. целый ряд ученых Merchant K. [12], Chakravarthy B.S. [9], Dearden J. [10], Kaplan R.S. [11] начали критиковать проведение оценки предприятий на основе балансовых данных из-за использования ретроспективной информации, по их мнению, мало пригодной для стратегического управления и не учитывающей в полной мере преимуществ компании по сравнению с конкурентами. Данное предположение было исследовано в 90-х гг. Для этого сравнили рыночную и балансовую стоимости 3500 американских компаний за двадцать лет. Исследования, проведенные консультантами «Arthur Andersen» Ричардом Боултоном, Барри Либертом и Стивом Самеком выявили, что если на начало 1978 г. эти показатели находились очень близко один от другого – балансовая стоимость составляла 95% от рыночной стоимости, то в начале 1998 г. они не совпадали вообще – балансовая стоимость составляла лишь 28% от рыночной стоимости. Увеличение «разрыва» между рыночной и балансовой стоимостями объясняется увеличением роли нематериальных активов, таких как интеллектуальный капитал, репутация, незавершенные научно-исследовательские разработки и т.д.

После этих исследований, выявивших необходимость изменения методологии оценки нематериальных активов, стандартов учета (GAAP), для решения проблемы отражения в балансе нематериальных активов, начались поиски новых средств оценки стоимости и эффективности деятельности фирм. В 90-х гг. появилась работа Десмонда Г.М. и Келли Р. «Оценка бизнеса» [1], значительная часть которой посвящена методологии определения стоимости нематериальных активов. На данном этапе продолжается разработка методологии оценки предприятий, о чем свидетельствуют публикации целого ряда авторов, пытающихся адаптировать западные модели к условиям российской экономики и разрабатывающих собственные оригинальные методы.

Таким образом, начало теоретическим основам оценки объектов собственности положено в глубокой древности. За это время была разработана методология трех основных подходов оценки объектов собственности: затратного, доходного и сравнительного, в основу которой легли исследования авторов о ценности товаров для потребителя и его стоимости для собственника. В связи с этим можно утверждать, что:

1. Оценка инвестиционной привлекательности объектов собственности сводится к определению их ценности для владельцев или потенциальных инвесторов.
2. Стоимость определяется гораздо реже, когда необходимо знание величины затрат на их создание.
3. Возможно использование затратного и сравнительного подходов.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Десмонд Г.М., Келли Р.Э. Руководство по оценке бизнеса. – М.: РОО, 1996. 262 с.
2. История экономических учений: Учеб. пособие /Под ред. В. С. Автономова, О.И. Ананьина, С.А. Афонцева. – М.: Инфра – М, 2000. – 784 с.
3. История экономических учений. Ч.1. Учеб. пособие /Под ред. В.А. Жамина, Е.Г. Васильевского. – М.: МГУ, 1989. – 368 с.
4. История экономических учений: Учебник /Под ред. А.Г. Худокормова. – М.: МГУ, 1994. Ч. 2. – 416 с.
5. Кашина Е.В. Оценка доходной недвижимости в составе имущественного комплекса энергетических предприятий: Дисс. к.э.н. 08.00.05. – Красноярск, 2000. – 181 с.
6. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли: от пророков до профессоров. – М.: Дело, 2000. – 560 с.
7. Сорвина Г.Н. История экономической мысли двадцатого столетия. Курс лекций. М.: РАГС, 2002. – 296 с.
8. Чайка Л. История экономических учений (конспект лекций). – М.: ПРИОР, 2001. – 80 с.
9. Chakravarthy B.S. Measuring strategic performance // Strategic Management Journal. – 1986. – № 7. – Р. 437 – 458.
10. Dearden J. Measuring profit center managers // Harvard Business Review. – September/October 1987. – Vol. 65. – Р. 84 – 88.
11. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. – Boston (Ma., USA): Harvard Business School Press, 1996.
12. Merchant K. Control in Business Organizations. – Boston (Ma., USA): Harvard Graduate School of Business, 1985.

## ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ИНТЕНСИВНОГО РАЗВИТИЯ ПТИЦЕВОДСТВА

*В статье рассмотрены проблемные вопросы инновационного развития птицеводства. Выявлена система факторов интенсификации отрасли, определяющих результативность этого процесса, и дана общая характеристика каждому из них. На примере отдельных регионов Российской Федерации раскрыта эффективность применения инновационных достижений науки и передового опыта в отрасли птицеводства.*

*Ключевые слова:* инновация, птицеводство, стратегия развития, факторы интенсификации, генетический потенциал продуктивности птицы.

Стратегическое развитие отечественного птицеводства, напрямую связанное с инновациями, следует рассматривать как поступательное совершенствование воспроизводственного процесса с использованием достижений науки, техники, технологий и как последовательно сопряженный комплекс, составляющие которого приобретают то новое качество, которое и приводит к повышению экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции отрасли.

Другим важнейшим обстоятельством на пути определения факторов эффективного функционирования и развития птицеводства является обоснование эффективных организационно-экономических моделей интенсификации производства, выявление факторов, определяющих результативность этого процесса, а также разработка методик поиска границ эффективности различных технологических и организационных мероприятий. Этим и обусловлена необходимость классификации факторов интенсификации функционирования птицеводческих предприятий в сфере их деятельности (см. рис.).

Первая и вторая группы факторов отражают значимость планировки птицефабрик. Такая планировка должна проводиться с обязательным обеспечением рационального использования земли, минимизации капиталовложений и эффективного использования основных фондов. А подходы к размеру и планировке птицеводческих предприятий должны быть ориентированы на многовариантную схему модели производства, в которой органично сочетаются предприятия всех организационно-правовых форм и размеров. Очень важным фактором оптимальности, планировки и архитектуры птицеводческого предприятия являются его стратегическая направленность, специализация, наличие собственных вспомогательных и обслуживающих подразделений, имеющихся материально-технических и трудовых ресурсов, уровень разви-

тия рынка услуг по производственному, техническому и другим видам обслуживания, т.е. уровень кооперационных и интеграционных связей в рамках регионального аграрного производства.

Рассматривая производственно-технологическую группу факторов, следует подчеркнуть, что птицеводство базируется исключительно на интенсивных технологиях производства, которые подразумевают наиболее полную и эффективную реализацию генетического потенциала птицы; что одним из резервов повышения эффективности работы птицеводческих предприятий является система содержания и кормления птицы высокопродуктивных кроссов. Результаты проведенных исследований показывают, что разница между отдельными яичными кроссами по яйцескости кур составляет до 30%, по расходу кормов на 1000 яиц – до 16%, по сохранности взрослых птиц до 6%. Вся отечественная практика свидетельствует, что в хозяйствах, содержащих неперспективные кроссы птицы, птицеводство убыточно.

Особо следует выделить группу организационно-экономических факторов, поскольку рыночно-адаптационные изменения аграрной экономики предполагают наличие соответствующего организационно-экономического механизма, дающего возможность реализовывать новые структурные приоритеты. В настоящее время ощущается острая необходимость поиска форм, механизмов и методов, позволяющих повысить эффективность интенсификации птицеводческого производства.

Производство на птицеводческом предприятии представляет собой сложный производственный процесс: на птицефабриках используются интенсивные типы оборудования, применяются различные технологии производства продукции. Кроме работ, связанных непосредственно с производством продукции, выполняются работы по завозу, посадке, отлову птицы, подготовке помещений к приему новых

*Чурпина Николай Нестерович* – кандидат экономических наук, старший научный сотрудник отдела экономики Белгородской государственной сельскохозяйственной академии.

партий птицы. В цехах постоянно осуществляются работы по обслуживанию вентиляционного, электротехнического и сантехнического оборудования.

В связи с этим рациональная организация труда на птицеводческих предприятиях должна в максимальной степени учитывать достижения науки и передового опыта, обеспечивать полное и эффективное использование рабочей силы и других факторов производства с целью получения высоких экономических результатов на каждом этапе производства птицеводческой продукции.

По мере того, как птицеводческие предприятия начинают отходить от традиционного подхода к организации хозяйственной деятельности, нацеленной на продажу произведенной продукции, и начинают ориентироваться на рыночное предложение товарной продукции, отделы маркетинга становятся ведущими подразделениями в структуре птицеводческих предприятий. В птицеводстве маркетинг призван решать такие задачи, как:

- максимальное удовлетворение потребностей населения в яйце и мясе птицы (по количе-

ству, качеству, потребительским свойствам) и перерабатывающих предприятий в исходном сырье для производства продуктов потребления;

- обеспечение устойчивого функционирования предприятий;

- осуществление межрегионального обмена.

Таким образом, экономическое обоснование концепции и принципов организации птицеводства на интенсивной основе, обеспечивающей его результативность, должно включать в себя и обоснование внутренних резервов повышения технологической культуры и экономической эффективности ведения отрасли. Такое обоснование поможет вывести птицеводство на качественно более высокий уровень развития путем создания мощной агропромышленной системы, характеризующейся стабильным взаимодействием между всеми остальными звеньями, повышенной материальной и моральной заинтересованностью работников и высоким уровнем эффективности производственно-финансовой деятельности птицеводческих предприятий.



Классификация факторов интенсификации деятельности птицеводческих предприятий



**Динамика производства продукции птицеводства  
на сельскохозяйственных предприятиях Российской Федерации за 1990 – 2006 гг.**

Показатели	1990 г.	2002 г.	2004 г.	2006 г.	Доля в % в общем объеме производства
<b>Производство мяса птицы в живой массе, тыс. т</b>					
Российская Федерация	1781,9	983,6	1310,4	1845,3	100
Белгородская обл.	26,3	31,6	79,4	235,2	12,7
Ленинградская обл.	74,6	87,6	113,9	136,2	7,3
Московская обл.	102,0	51,6	76,8	131,1	7,1
<b>Производство яиц, млн шт.</b>					
Российская Федерация	36293,9	26187,3	25838,4	28286,7	100
Белгородская обл.	262,7	295,9	491,6	852,9	3,0
Ленинградская обл.	2129,2	2129,6	2144,3	2228,4	7,8
Московская обл.	3848,9	1462,6	845,1	805,3	2,8

Управление птицеводством охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации. Это процесс, в рамках которого производители инноваций создают и продвигают новшества к их потребителям, обеспечивая при этом получение наибольшей прибыли. Поэтому необходимо научиться правильно ориентироваться в информационном пространстве, иметь четкое представление о возможностях и границах применения инноваций в способах достижения целей по объекту нововведений.

Практикой доказана эффективность применения инновационных достижений на каждом этапе технологической цепочки. Так, в промышленных условиях ведения птицеводства большое значение имеют применение совершенных и качественных машин, механизмов и технологического оборудования. В 1990 – 2000 гг. вследствие сильного износа технологического оборудования уровень механизации сбора яиц в промышленном птицеводстве РФ снизился на 13%, раздачи кормов – на 7%, удаления помета – на 6%, подачи воды – на 5%. Показатель комплексной механизации отрасли за этот период уменьшился с 89% до 80%, т.е. вернулся к уровню 1981 г. Это привело к снижению производительности труда и повышению себестоимости птицеводческой продукции.

С 2000 г. постепенно отлаживающийся механизм разработок и применения современных технологий содержания и кормления птицы дал положительные результаты. В тех областях, где птицеводческими предприятиями осмыслена значимость и внедряются эффективные инновационные разработки, достигнут значительный экономический эффект. Сравнить объемы производства продукции

птицеводства в регионах, занимающих ведущие позиции в отрасли, позволяют данные, приведенные в таблице. Лидируют по производству мяса птицы Белгородская область – 235,2 тыс. т в живой массе, или 12,7% в общем объеме, Ленинградская область – 136,2 тыс. т, Московская область – 131,1 тыс. тонн. В Белгородской области объемы производства мяса выросли более чем в 8 раз по сравнению с уровнем 1990 г. В Ленинградской области в 2006 г. произведено 2228,4 млн шт. яиц, что составило 7,8% от общего производства яиц в России.

В птицеводстве особенно важна роль использования генетического потенциала высокопродуктивной птицы. В процессе исследования выявлено, что прирост объемов бройлерного производства в стране в настоящее время получен в основном за счет повышения продуктивности птицы.

Сегодня в бройлерном производстве с продуктивностью свыше 50 г прироста массы в сутки производится 12,5% мяса бройлеров, от 45 до 50 г – 45%, от 40 до 45 г – 36%, от 30 до 40 г – 5,7% и ниже 30 г – 0,8% валового производства мяса птицы. В яичном производстве с продуктивностью свыше 330 шт. яиц в год производится 19% яиц, от 300 до 330 шт. – 58%, от 270 до 300 шт. – 20% и ниже 270 шт. – 3% валового производства яиц.

Таким образом, анализ состояния развития птицеводства в стране и ее регионах позволяет сделать вывод, что главным направлением повышения эффективности отрасли являются нововведения и всемерная интенсификация производства продукции на всех этапах и во всех звеньях технологического процесса. Это предполагает внедрение наиболее прогрессивной технологии, высокопродуктивных новых пород, кроссов и гибридов птицы, использование облегченных, наиболее эффективных строительных конструкций при строительстве и реконструкции птицеводческих объектов, применение новейшего высокопроизводительного технологического оборудования. Иными словами, интенсификация промышленного птицеводства – это нововведения и качественное преобразование труда и производства во всех технологических звеньях.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитический материал о ситуации в птицеводстве (2007 г. и прогноз на 2008 г.). – М.: Росптицесоюз, 2008. – 23 с.
2. Фисинин В.И. О современном состоянии отрасли птицеводства // Инновационные решения в яичном птицеводстве: Материалы Междунар. науч. конф. – Краснодар, 2007.



## АГРОХОЛДИНГИ – ФОРМИРОВАНИЕ БУДУЩЕГО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

*В статье на основе обобщения опыта функционирования агропромышленных объединений холдингового типа, получивших развитие в молочном скотоводстве Белгородской области, убедительно показано, что региональный молочно-продуктовый холдинг – перспективная форма интеграции в рыночных условиях хозяйствования.*

*Ключевые слова:* молочное скотоводство, молочный комбинат, агрохолдинг, молочный комплекс, организационная структура, социальная деятельность.

**Н**еуклонное развитие молочного скотоводства в Белгородской области показывает, что агропромышленные формирования холдингового типа становятся звеньями новой экономической системы, стабилизирующими конъюнктуру российского молочного рынка, так как способствуют объединению аграрного, промышленного, торгового капитала и потенциальных возможностей отдельных предприятий, снижению издержек производства и реализации продукции, выравниванию экономических условий для всех участников за счет сбалансированного механизма перераспределения доходов, ликвидации неплатежей, сокращения налогового бремени за счет уменьшения посреднических звеньев при реализации продукции. Тому подтверждение – устойчивое развитие молочного скотоводства в ООО «Агрохолдинг «Авида».

Белгородский агрохолдинг «Авида» – крупный, технологически взаимосвязанный комплекс, соединивший всю цепочку: производство, переработку, реализацию молочных продуктов. В холдинг входят – молочный комбинат «Авида» и 5 молочно-товарных комплексов, оснащенных современным оборудованием с программным обеспечением.

Молочный комбинат «Авида» – крупное предприятие пищевой промышленности Белгородской области. Он производит более 80 наименований продукции: молоко пастеризованное, стерилизованное, сухое и топленое, сливки, ряженка, кефир, йогурты, сметана, творожные изделия, масло сливочное и др. Система менеджмента качества сертифицирована по ISO 9001, ISO 14001 HACCP.

Молочный комбинат «Авида» участвует в выставках регионального и федерального уров-

ня, и поэтому его продукция хорошо известна во всех областях Центрального Черноземья. В 2008 г. комбинат укрепил свои позиции на рынках молочной продукции 30 регионов Российской Федерации. Это стало возможным благодаря стратегическому планированию, которое включает: исследование и освоение технологий новых видов продукции; рекламную компанию и работу со СМИ; организацию маркетинговой деятельности; прогнозирование объема продаж, продвижения товаров, освоения новых сегментов рынка; организацию стендов, выставок и презентации продукции. Маркетинговая служба быстро реагирует на малейшие изменения, происходящие на рынке молочных продуктов, постоянно заботится о приобретении нового оборудования и развитии технологий производства.

Молочный комбинат «Авида» как инвестор и интегратор настойчиво реализует стратегию инвестиций в техническое переоснащение не только собственной материально-технической базы, но и всех структурных подразделений агрохолдинга. За 2005 – 2008 гг. инвестиции в строительство молочных комплексов составили 3 млрд руб.

На территории Крутовского сельского поселения, вблизи села Нагольное, идет строительство нового молочного комплекса. На площади 25 га разместится дойное стадо – 3400 голов и стадо молодняка – 3500 голов. Фундаментом этого предприятия станет доильный зал американской фирмы «Вон-Матик» на 80 мест, который позволит доить 400 коров в час. Доильного зала подобной мощности в России пока нет. В 2010 г. агрохолдинг будет иметь 9000 голов коров и получать более 70 тыс. тонн молока в год.

Важнейшим перспективным слагаемым успеха агрохолдинговой компании является также

---

*П и з е н г о л ь ц Владимир Михайлович – кандидат экономических наук, доцент, докторант Российского университета кооперации.*

социальная деятельность, и поэтому в ней особое внимание уделяется социальной составляющей бизнеса. На всех предприятиях компании заключены договоры, обеспечивающие реализацию масштабной социальной программы. Работникам компании ежедневно предоставляется бесплатное лечебно-профилактическое питание, обеспечивается бесплатная доставка сотрудников к месту работы и обратно. Работники получают материальную помощь на лечение, учебу и другие нужды. Молодым семьям, не имеющим собственного жилья, оплачивается его наем.

Агрохолдинг «Авида» принимает активное участие в реализации программы «Школьное молоко»: обеспечивает детей в общеобразовательных школах и других детских учреждениях бесплатным молоком, обогащенным витаминами и минеральными веществами. С этой же целью были разработаны технологии, гарантирующие качество продукта и его гигиеническую безопасность.

Реализация крупных инвестиционных проектов позволила компании «Авида» прочно укрепиться на российском рынке производителей молочной продукции. Естественно, основной ее задачей является не только сохранение достаточных позиций на продовольственном рынке, но и повышение устойчивого развития на основе использования высокопродуктивного скота, применения передовых технологий содержания и кормления животных, модернизации имеющегося, и приобретения современного специализированного оборудования, дальнейшего расширения торговой сети, развития собственного кормопроизводства, освоения глубокой переработки молока, расширения диверсификации производства.

Успехи компании «Авида» - это результаты и других ее усилий. У нее сложились надежные партнерские отношения со многими отечественными и зарубежными фирмами, специализирующимися на поставках оборудования для молочного скотоводства. Сегодня она располагает современными технологиями и высококачественным сырьем - это позволяет производить действительно высококачественные молочные продукты.

Компания «Авида» активно сотрудничает со Сбербанком РФ, включена в приоритетный национальный проект «Развитие АПК», и потому не испытывает недостатка денежных средств. Но главное - это помощь и поддержка, которую получает компания от правительства Белгородской области и администраций районов, где и сосредоточены ее производственные мощности. Все вместе эти составляющие позволяют компании «Авида» сохранять лидирующие позиции на российском рынке молочной продукции, динамично развивать и постоянно наращивать объемы производства, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

Анализ состояния молочного скотоводства в Белгородской области позволяет увидеть, что должное формирование рынка молочных продуктов происходит на фоне роста производства молока и сравнительно высокого уровня его рентабельности. Так, в сельскохозяйственных организациях этого региона производство в 2007 г. составило 331,5 тыс. т молока против 299,8 тыс. т в 2006 г., или на 10,6% больше (табл. 2).

Из данных табл. 2 видно, что рост производства молока в 2006 - 2007 гг. в основном произошел за счет эффективной и целенаправленной деятельности интегрированных формирований в молочном скотоводстве региона.

Обобщая первый опыт создания и функционирования аграрных интегрированных структур холдингового типа, можно утверждать, что в Белгородской области разработаны и находятся на стадии практического освоения и дальнейшего научно-методического совершенствования организационно-экономические и нормативные положения по функционированию интегрированных формирований холдингового типа на основе объединения инвестора (промышленные, перерабатывающие, обслуживающие предприятия, финансовые компании и др.) с экономически несостоятельными сельскохозяйственными предприятиями.

Побудительным мотивом интеграционных процессов является эффект, получаемый за счет увеличения масштабов производства, соединения разрозненных стадий единого технологического

Таблица 1

**Основные показатели хозяйственной деятельности  
ООО «Агрохолдинг «Авида» Белгородской области за 2006 - 2007 гг.**

Показатели	2006 г.	2007 г.	2007 г. к 2006 г., в %
Среднегодовое поголовье коров, голов	1044	2665	2,5 раза
Падой молока на одну корову, кг	6443	8011	124,3
Валовое производство молока, т	6727	21350	3,2 раза
Себестоимость производства 1 т молока, руб.	3594	7809	2,1 раза
Себестоимость 1 т реализованной продукции, руб.	3723	7886	2,1 раза
Цена реализации 1 т молока, руб.	9213	10690	115,8
Получено прибыли, тыс. руб.	33738	57786	171,2
Получено прибыли на одну корову, руб.	32316	21683	67,1
Уровень рентабельности, %	124	36	-

Производство молока в сельхозорганизациях Белгородской области, тыс.т.

Наименование сельхозорганизаций	2006 г.	2007 г.	2007 г. к 2006 г., в %
Агрохолдинги	185,3	212,6	114,7
Сельскохозяйственные предприятия	114,5	118,9	103,8
Итого по области	299,8	331,5	110,6

процесса и возможность иметь законченный цикл производства, переработки и реализации разнообразной и конкурентоспособной продукции. Таким образом, достигается экономия ресурсов в совместной сфере деятельности, обеспечивается согласованность действий и более эффективная реализация конечного продукта на продовольственном рынке.

Позитивные результаты деятельности интегрированных формирований позволяют решить следующие задачи:

- аккумулировать финансовые ресурсы для решения приоритетных направлений развития сельского хозяйства и сферы его обслуживания;
- интегрировать в единое целое производство, переработку и торговлю;
- оздоровить финансовое состояние предприятий и организаций агропромышленного производства;

- увеличить возможности продвижения на рынок конкурентоспособной продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей;

- преодолеть локальный монополизм и вытеснить из оборота излишек посредников;

- повысить контроль за эффективным использованием производственного потенциала, трудовой и технологической дисциплины;

- использовать в агропромышленном производстве новые и прогрессивные технологии, высоко производительные машины и оборудование, и другие достижения науки и техники.

Вот почему нельзя удержаться от того, чтобы не высказать главный вывод: агрохолдинги таят в себе неисчерпаемые возможности для ускоренного развития не только молочного скотоводства, но и всех отраслей агропромышленного комплекса России.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сельское хозяйство Белгородской области: Стат. сб. – Белгород, 2008.
2. Основные производственно-экономические показатели сельскохозяйственных предприятий Белгородской области за 2007 г. // Белгородский агромир. 2008. № 3.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА АПК В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Результаты деятельности малого бизнеса АПК являются одной из составляющей формирования темпов экономического роста Чувашской Республики. В статье изучены основные проблемные вопросы по повышению экономической эффективности малого бизнеса АПК, в том числе и влияющие государственного регулирования малого бизнеса АПК. Разработаны основные направления государственных мероприятий по стимулированию развития предпринимательства АПК региона.*

*Ключевые слова:* малый бизнес АПК, государственное регулирование, региональная экономика, Чувашская Республика.

Современное экономическое развитие в Чувашской Республике характеризуется динамикой роста, увеличением темпов которого в краткосрочной перспективе может быть осуществлено за счет качественного развития агропромышленного комплекса. Агропромышленный комплекс (АПК) – это материальная отрасль народного хозяйства, развитие которой позволит решить две главные проблемы экономического роста:

1) увеличение предложения товаров на рынке за счет увеличения производства товаров, которые пользуются широким спросом;

2) увеличение спроса за счет роста доходов предприятий и населения в рамках роста рабочих мест и прибыли предприятий.

Качественное увеличение темпов экономического роста осуществляется за счет сочетания этих двух параметров, то есть необходимо не только увеличивать производство, но и стимулировать платежеспособность спроса со стороны покупателей (населения и предприятий). Развитие АПК позволит учесть данное условие.

Современное состояние отрасли характеризуется следующими показателями (2007 г. по сравнению с 2006 г. по ЧР)<sup>1</sup>:

1) Доля организаций АПК в экономике составила 16,8% и уменьшилась на 1,3%. Уменьшение данного показателя характеризует уменьшение производственного потенциала отрасли, т.е. происходит уменьшение предложения товара на рынке.

2) Доля малых предприятий АПК и крестьянских (фермерских) хозяйств в экономике составила 1410 единиц, или 17,7%. Размер данного показателя характеризует недоиспользование всех возможностей в рамках увеличения экономического роста.

3) Структура продукции сельского хозяйства характеризуется преобладанием доли хозяйств населения до 62,9%, динамика которых характеризуется снижением на 1,7%.

4) Доля прибыльных предприятий АПК составила 79,7% и увеличилась на 15,6%.

5) Уровень заработной платы в сельском хозяйстве низкий, составил 4137 руб., или 48% по отношению к среднереспубликанскому уровню. Данный показатель характеризует снижение платежеспособности сельского населения, что отрицательно влияет на экономический рост.

6) Индекс производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств показывает, что наилучшие показатели принадлежат крестьянским (фермерским) хозяйствам, динамика которых уменьшилась на 18,2%. В целом по сельскому хозяйству происходит снижение результатов деятельности на 2,5% за счет снижения показателей в растениеводстве по сельскохозяйственным организациям до 89,7% и снижения результатов в животноводстве крестьянских (фермерских) хозяйств с 223,1% до 123,1%.

Данная тенденция снижает эффективность производственной деятельности в АПК.

7) Доля продаж сельскохозяйственной продукции в большем объеме осуществляется через различные каналы сбыта и в небольшом объеме через государственные закупочные предприятия. Данная ситуация не дает возможности эффективного регулирования закупочных цен.

Отрасль АПК включает в себя сельское хозяйство, перерабатывающие предприятия и предприятия по производству средств производства, используемые в АПК, пропорциональное развитие которых увеличивает темпы экономического роста

*Тюмерова Ирина Борисовна – старший преподаватель кафедры экономической теории Волжского филиала Московского автомобильно-дорожного института.*



Рис. 1. Структура продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Чувашской Республике

региона. Палочке отрицательных тенденций в сельском хозяйстве и других отраслях АПК тормозят увеличение темпов экономического роста.

Сельское хозяйство в Чувашии развивается в положительной динамике, но наличие низкого уровня оплаты труда, диспропорции в развитии по разным видам деятельности и неравномерность в динамике развития снижают темпы экономического роста.

Снижение степени влияния данных отрицательных факторов будет возможным в рамках развития предпринимательства в АПК. Развитие предпринимательских отношений в АПК принимает следующие виды:

- развитие разных видов малого бизнеса, например, развитие личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйств в сельском хозяйстве, развитие малых предприятий в перерабатывающей отрасли;
- развитие предпринимчивости руководящего персонала на крупных и средних предприятиях АПК с целью увеличения заинтересованности в конечном результате деятельности предприятия;
- развитие инновационной деятельности в АПК в рамках предпринимательств, т.е. развитие малого инновационного бизнеса в рамках

которого разрабатываются новые технологии производства продукции АПК, новые виды оборудования, удобрения и новые породы животных, новые сорта растений;

- на перерабатывающих предприятиях и предприятиях по производству средств труда наибольшего экономического эффекта предпринимательство примет форму венчурного малого бизнеса, в рамках которого разрабатываются и апробируются нововведения, а в рамках крупного производства осуществляется массовое производство;

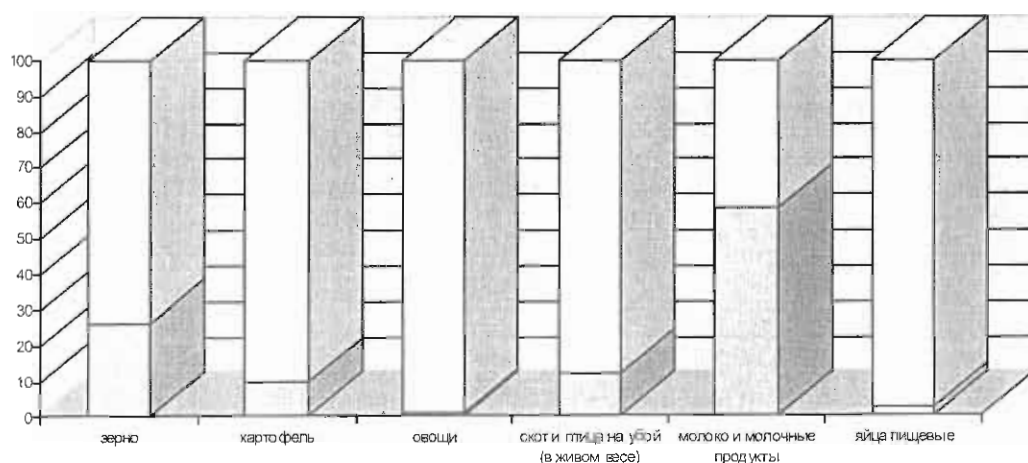
- развитие малого предпринимательства в условиях взаимодействия с крупным и средним бизнесом, т.е. малый бизнес предоставляет разный спектр услуг крупному и среднему бизнесу с целью снижения затрат времени и других ресурсов в рамках создания конечного продукта. Например, малый бизнес в рамках развития фермерства производит сельскохозяйственное сырье, а средние и крупные предприятия, закупая данное сырье, занимаются переработкой и производством продуктов питания для массового потребления.

В целях обеспечения благоприятных условий для развития малого предпринимательства в республике необходимо реализовать следующие формы государственной поддержки:

Таблица 1

Индексы производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году)

Годы	Хозяйства всех категорий	В том числе:		
		сельскохозяйственные организации	хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хозяйства, включая индивидуальных предпринимателей
<b>Продукция сельского хозяйства</b>				
2005	101,7	106,1	98,4	163,8
2006	104,6	105,1	103,5	144,5
2007	102,1	98,1	103,5	118,2
<b>Продукция растениеводства</b>				
2005	108,1	108,9	105,8	164,3
2006	98,3	98,5	97,3	123,0
2007	97,4	89,7	100,2	116,4
<b>Продукция животноводства</b>				
2005	96,3	103,6	92,7	161,2
2006	110,0	109,7	109,1	223,1
2007	106,1	105,3	106,2	123,1



□ по другим каналам

□ предприятия и организации, осуществляющие закупку для государственных нужд, включая кооперацию

Рис. 2. Доля продажи продукции сельского хозяйства сельхозорганизациями по отдельным каналам реализации в 2007 г. (в % от общего объема реализации)

организационную поддержку, кадровое обеспечение, консультационно-правовую помощь, финансовую поддержку (рис. 3).

Основные направления поддержки предпринимательства в Чувашской Республике регулируются в рамках законодательства и организационными структурами:

1. Приоритетный национальный проект «Развитие АПК».

2. Закон Чувашской Республики от 23.07.2001 г. № 35 «О государственном регулировании и поддержке агропромышленного комплекса Чувашской Республики»

3. Республиканская целевая программа «Развитие агропромышленного комплекса Чувашской Республики на 2004-2010 годы», утвержденная постановлением Кабинета Министров Чувашской Республики от 25.11.2004 г. № 287.

4. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

5. Закон Чувашской Республики «О государственной поддержке малого предпринимательства в Чувашской Республике».

6. Стратегия развития Чувашской Республики до 2020 г.

7. Республиканская программа государственной поддержки малого предпринимательства в Чувашской Республике на 2005 – 2010 гг.

8. Программа «Государственная поддержка кредитной кооперации в Чувашской Республике на 2005 – 2010 гг.»

9. Постановление Правительства Российской Федерации «Об условиях и порядке предоставления в 2005 г. средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную

поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства».

10. Указ Президента Чувашской Республики «Об ускоренном развитии малого предпринимательства в ЧР».

11. Постановление Кабинета Министров Чувашской Республики «О мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства».

12. Налоговый Кодекс РФ и другие нормативные документы.

13. Координационный совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при Кабинете Министров Чувашской Республики.

14. ГУП «Бизнес-инкубатор».

15. Торгово-промышленная палата Чувашской Республики.

Разработка государственных мероприятий по поддержке предпринимательства обусловлена актуальностью проблем недостаточного уровня развития малого предпринимательства АПК для быстрого создания новых рабочих мест, оживления спроса и предложения на местных товарных рынках, появления самостоятельных источников дохода за счет предпринимательской инициативы у экономически активной части населения и вызвана необходимостью повышения потенциала малого бизнеса для включения механизма рыночного саморегулирования, создания более эффективных условий для реализации мероприятий, направленных не только на развитие малого предпринимательства, но и кредитной кооперации, что обеспечивает комплексность в решении поставленных задач.

Исходя из необходимости совершенствования механизмов реализации, государственная политика Чувашской Республики в части развития и под-



Рис. 3. Приоритетные формы государственной поддержки малого предпринимательства

держки малого предпринимательства и более тесной ее взаимосвязи с общими задачами социально-экономического развития республики на долгосрочную перспективу учитывает имеющийся положительный опыт предшествующих программ.

При разработке программы государственной поддержки и развития предпринимательства АПК необходимо придерживаться следующих направлений:

1. Помощь со стороны государства должна выражаться в создании благоприятных условий для развития предпринимательства. Государство должно совершенствовать внешнюю среду развития предпринимательства – совершенствование нормативной правовой базы, принятие мер по уменьшению административных барьеров, привлечение субъектов предпринимательства при формировании и размещении государственных контрактов и т.д.

2. Создание благоприятного образа предпринимателя, для чего следует усилить пропаганду положительного имиджа предпринимательской деятельности. В данном случае необходимо через СМИ выделить успешных предпринимателей региона, которые добились личного успеха и ведут активную социальную помощь на своем предприя-

тии или в регионе в целом. Это позволит «поднять» до данного положительного уровня других предпринимателей и «направить» вновь образовавшихся предпринимателей.

3. Разработка приоритетов и стратегий развития предпринимательства, особенно в рентабельных отраслях малого и среднего бизнеса. Это предполагает сплошной мониторинг всех действующих субъектов предпринимательства (крупные, средние и малые предприятия) и выделение механизмов сочетания данных субъектов экономической деятельности по отраслям народного хозяйства. Если рассматривать сельское хозяйство, то рентабельность крупных хозяйств составила – 8,1%, а участие крестьянских (фермерских) хозяйств в сфере сельского хозяйства составила 4,1%. Данные цифры показывают, что развитие малого и среднего бизнеса в сельском хозяйстве является приоритетным направлением. Государственные мероприятия по стимулированию предпринимательской деятельности должны осуществляться по двум направлениям. Во-первых, развитие предпринимчивости сельского населения (напомним, что в Чувашии около 40 % населения сельские жители) в рамках роста фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств и увеличения материальной и уголовной ответственнос-





**Рис. 4. Механизм влияния развития предпринимательства и совершенствования предпринимательских отношений на экономический рост**

ти руководителей крупных сельскохозяйственных предприятий. Во-вторых, государство должно стимулировать сбыт сельскохозяйственной продукции путем регулирования тарифов на энергоресурсы, проценты по кредитам, закупочные (отпускные) цены и т.д.

4. Повысить эффективность использования бюджетных ресурсов на проведение комплекса мероприятий по поддержке предпринимательства. Это означает, что помощь должна осуществляться адресно или на специальные виды деятельности и не по остаточному принципу, а по необходимости. Зачастую происходит выделение больших финансовых ресурсов на развитие предпринимательства, а предприниматели или не информированы, или не имеют возможность воспользоваться данными ресурсами. Государство должно усилить пропаганду мероприятий по стимулированию развития предпринимательства.

Реализация вышеназванных направлений будет способствовать экономическому росту и развитию общества в целом. В целом механизм влияния развития предпринимательства и совершенствования предпринимательских отношений

на экономический рост можно представить следующим образом (рис. 4).

Подводя итог, можно выделить перспективное направление эффективного развития экономики региона в рамках развития предпринимательства в АПК как в стандартных сферах (малый и средний бизнес), так и в крупном бизнесе и на государственных предприятиях. Государству отводится регулирующая и стимулирующая функция в создании благоприятных условия на макроуровне путем разработки и внедрения специальных программ развития предпринимательства.

Применение специальных программ развития предпринимательства АПК при разработке нормативно-правовой базы позволит снизить уровень налоговой нагрузки, уровень административных барьеров, уровень коррумпированности государственных чиновников, повысить экономическую эффективность, увеличить социальную ответственность работодателя.

Сочетание положительных усилий роста со стороны предпринимателей и государства дадут положительные результаты экономического роста региона и страны в целом.

<sup>1</sup> Агропромышленный комплекс Чувашии, 2008: Стат. сб. / Чувашстат – Чебоксары, 2008. – С. 14 –148.

## РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

*В статье рассмотрено современное состояние сельского хозяйства Чеченской Республики, сформулированы основные направления возрождения АПК республики в условиях кризиса.*

*Ключевые слова:* Сельское хозяйство, сельхозпредприятия, фермеры, госхозы, кооперация, Чеченская Республика.

Экономика Чеченской Республики традиционно имеет аграрную ориентацию. Условия для развития сельского хозяйства здесь благоприятны: плодородная почва, обилие тепла и влаги, наличие естественных луговых пастбищ. Климат – континентальный, со средними колебаниями температур в январе от  $-4^{\circ}\text{C}$  на равнинах до  $-12^{\circ}\text{C}$  в горах, в июле – соответственно от  $+21^{\circ}\text{C}$  до  $+25^{\circ}\text{C}$ . Среднегодовой объем выпадения осадков составляет на равнине 300–600 мм, в горах – до 1500 мм. Климат горных территорий обладает целым рядом бальнеологическими свойствами. Почвы плодородные: чернозем, каштановые и светло-каштановые. Территория республики составляет более 16 тыс. кв. км. Чеченская Республика расположена на юге европейской части Российской Федерации – Северном Кавказе. На западе граничит с Республикой Ингушетия, на северо-западе – с Республикой Северная Осетия – Алания, на востоке – с Республикой Дагестан, на севере – со Ставропольским краем. На юге проходит государственная граница Российской Федерации с Грузией. Расстояние от столицы Чечни г. Грозного до г. Москвы – 2007 км. По рельефу территория республики делится на равнинную северную (2/3 площади) и горную южную (1/3 площади). Юг Чечни составляют предгорья и склоны Большого Кавказского хребта, северная часть занята равниной и Терско-Кумской низменностью. Численность населения Чеченской Республики составляет более 1131 тыс. чел., в том числе городского около 39% и сельского населения около 61%. Средняя плотность населения – 70,7 человека на 1 кв. км. Численность экономически активного населения составляет около 600 тыс. чел. Возрастная структура населения: 56,9% жителей республики относятся к трудоспособному, 35,1% – моложе трудоспособного возраста, 8% – старше трудоспособного возраста. В Чечне насчитывается 340 населенных пунктов, в том числе 4 города республиканского значения: Урус-Мартан, Гудермес, Шали, Аргун.

В последние годы в республике принимаются меры по восстановлению разрушенного хозяйства, осуществляются коренные преобразования организационно-правовых форм хозяйствования в связи с переходом на рыночные отношения, расширяется самостоятельность производителей сельскохозяйственной продукции, ведется поиск путей повышения эффективности использования материально-технических и трудовых ресурсов, приводится в порядок республиканская агропромышленная система. Повсеместно налаживается сложившийся уклад сельской жизни. Начали восстанавливаться крупные государственные сельскохозяйственные предприятия. Агропромышленный комплекс может стать в ближайшие годы одной из ведущих отраслей экономики Чечни.

Однако агропромышленный комплекс в настоящее время переживает сложный период. Многие положительные социально-экономические результаты в сельском хозяйстве, достигнутые самоотверженным трудом аграриев республики, были утрачены из-за военных действий 1990-х годов. В начале 90-х гг. XX в. пашни занимали 360 тыс. га, пастбища – 517 тыс. га, коллективные сады и виноградники – более 20 тыс. га. Доля агропромышленного комплекса в валовом республиканском продукте в последние годы составляет около 12%.

Одной из приоритетных задач сельскохозяйственного производства республики является развитие крестьянских (фермерских) хозяйств. Благодаря государственной поддержке, многие фермерские хозяйства смогли возродиться. На начало 2009 г. в Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов республики числилось более двух тысяч крестьянских (фермерских) и других хозяйств малого предпринимательства. За ними закреплено около 63 тыс. га сельскохозяйственных угодий, в том числе около 6-ти тыс. га пашни. В 2008 г. крестьянскими (фермерскими) хозяйствами посеяно и убрано зерновых колосовых

культур на площади более 30 тыс. га. Под озимые К(Ф)Х засеяли более 26 тыс. га и паметили сев яровых в 2009 г. на площади свыше 13 тыс. га. В 2008 г. К(Ф)Х произведено 504 т мяса, 3502 т молока, около 1,5 млн шт. яиц. Основная проблема фермеров заключается в том, что из закрепленных земель более одной тысячи га подлежат рекультивации, 523 – рекультивации. Выработка механизма четкой передачи земель сельскохозяйственного назначения в аренду субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям, фермерам) позволит легализовать и рационализировать процессы землепользования. Совершенствование правовой и экономической базы в сфере земельных отношений станет серьезным стимулом для привлечения инвестиционных и трудовых ресурсов в аграрный сектор экономики. Предприниматели республики, малый и средний бизнес могут стать ведущими структурами по росту производительности труда, по технической оснащенности и по инновационной активности. Анализ показывает, что сложившаяся ситуация в данном секторе экономики требует значительной активизации государственной политики по поддержке малого предпринимательства. Немало сделано по усовершенствованию и облегчению налогового бремени для субъектов малого бизнеса с целью вывода большей части малых предприятий из теневого оборота. Теперь усилия государства в этой области должны быть направлены на формирование социальной ответственности предпринимателей, снижение административных барьеров.

В последние годы в республику завезен племенной скот из госплемсовхозов Ставрополя, Северной Осетии и Воронежа. Средства на эти цели были выделены по линии федеральной целевой программы «Восстановление экономики и социальной сферы Чеченской Республики». В государственном секторе Чечни поголовье крупного рогатого скота (коров) составляет около 1500 голов, в частном секторе – более 200 тыс. голов. В течение 10 лет намечено полностью восстановить поголовье продуктивного стада, доведя его до довоенного уровня. Проводится работа по объединению ГУП «Республиканское специализированное рыбководческое предприятие», в которое вошли 5 рыбхозов республики.

Слабая развитость агропромышленного производства республики является причиной недостаточного обеспечения населения Чечни собственным продовольствием и ограничивает занятость в аграрном секторе сельского населения, составляющего около 80 % населения республики, значительная часть которых безработные. Следует заметить, что сельское хозяйство обеспечивает большую часть отраслей перерабаты-

вающей промышленности сырьем. Восстановление агропромышленного производства на уровне современных достижений научно-технического прогресса является делом перспективным и эффективным. Использование инновационных методов восстановления в АПК позволит решить проблему продовольственного обеспечения населения республики продуктами питания собственного производства. Успешному развитию продовольственного комплекса будет способствовать внедрение в практику «Концепции инновационных путей восстановления и развития АПК Чеченской Республики на период 2008 – 2012 гг.», разработанную учеными Чеченского НИИ сельского хозяйства, где применительно к конкретным природно-экономическим условиям республики предложена организационно-экономическая структура и перспективные направления развития АПК с учетом прогноза демографических, экологических, потребительских и иных социальных изменений. Аграрная политика в республике должна предусматривать комплексное решение всех проблем развития АПК, устойчивое функционирование сельских территорий, обеспечение полной занятости и повышение жизненного уровня сельского населения.

Анализ отечественного и зарубежного опыта развития аграрного сектора показывает, что высокая экономическая эффективность функционирования АПК достигается при развитии кооперации и интеграции сельского хозяйства, перерабатывающих предприятий и сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции. Решение данной проблемы обеспечивается при создании и организации работы сельскохозяйственных производственных и потребительских кооперативов в соответствии с приоритетным национальным проектом «Развитие АПК». Создание кооперативного формирования, объединяющего производителей и переработчиков сельскохозяйственной продукции позволит исключить всевозможных посредников, которые ничего не добавляют к произведенному продукту, а только повышают цену и паразитируют на этом. Расчеты показывают, что возрождение сельского хозяйства позволит трудоустроить более 70% сельского населения республики и одновременно положительно скажется на развитии других отраслей экономики, связанных с аграрным сектором.

В 2009 г. в республике планируется ввести в эксплуатацию 32 объекта агропромышленного комплекса, в том числе четыре объекта птицеводства, восемь объектов пищевой и перерабатывающей промышленности, восемь объектов животноводства, два объекта механизации, пять объектов ветеринарии и по одному объекту растениеводства и образования. Общий лимит 2009 г. на введение в строй перечисленных объектов составляет свыше 1 млрд. 800 млн. руб. В республике 2009-й

год объявлен годом сельского хозяйства. В связи с этим в декабре минувшего года был создан оперативный штаб по восстановлению агропромышленного комплекса, который возглавил министр сельского хозяйства Чеченской Республики. В составе штаба руководители министерств, администраций районов и специалисты.

В 2009 г. в Чечне стартовала новая президентская программа «Восстановление и развитие агропромышленного комплекса республики». В агропромышленном комплексе под урожаем 2009 г. заложен хороший фундамент: качественно проведен сев озимых зерновых культур, продолжает поступать новая зерноуборочная техника из Красноярска и Ростова-на-Дону, которая проходит дополнительную сборку на базе ГУП «Чеченагроснаб» в г. Гудермесе, затем распределяется по сельхозпроизводителям.

В республике осуществляются меры по восстановлению агропромышленных государственных унитарных предприятий, госхозов и совхозов, состоящих на балансе министерства сельского хозяйства. Эти предприятия закрепляются за конкретными руководителями, которым руководством республики поручено изыскать инвесторов для их восстановления. Сельское хозяйство является приоритетным направлением в сфере реализации национальных проектов и в перспективе станет одной из ведущих отраслей экономики. Одним из ключевых направлений в развитии АПК выступает программа «Ускоренное развитие животноводства», которое в республике традиционно было одной из основных отраслей народного хозяйства. В недавнем прошлом мясом и молоком республика обеспечивала себя полностью. В программе социально-экономического развития Чеченской Республики на 2008 – 2011 гг. в качестве основного направления определено развитие животноводческого комплекса (птицеводства, овцеводства, скотоводства и коневодства). Реализация данной программы предусматривает восстановление, реконструкцию, модернизацию 28 животноводческих комплексов различного направления, три птицефабрики и две инкубаторно-птицеводческие станции, а также рыбноводческого предприятия со строительством форелевого хозяйства и приобретение более 5,4 тыс. голов племенного скота. Учитывая все это, министерство сельского хозяйства республики увеличило посевы кормовых культур в 2008 г., а в текущем году планирует произвести посев многолетних трав (люцерны) на площади более 5 тыс. га, что позволит увеличить производство животноводческой продукции в общественном секторе. В 2009 г. также планируется ввод 32-х объектов агропромышленного комплекса, в том числе восемь объектов пищевой и перерабатывающей промышленности, столько же объектов животноводства, четыре – птицеводства, два

объекта механизации, пять объектов ветеринарии и по одному объекту растениеводства и образования. Общий лимит 2009 г. на введение в строй перечисленных объектов составляет свыше 1 млрд. 800 млн. руб. Эти средства предусмотрены как из федерального, так и местного бюджетов. В текущем году в республике планируется засеять свыше 83 тыс. га земли, что на 34 тыс. га больше, чем в 2008 г.

Успешное развитие сельского хозяйства будет способствовать развитию пищевой и перерабатывающей промышленности. Доля пищевой промышленности в промышленном производстве в настоящее время составляет около 0,5%. Крупные предприятия отрасли: ГУП «Аргунский комбинат хлебопродуктов», предприятия хлебопекарной промышленности, ГУП «Винзавод «Наурский», ГУП «Сахарный завод». Предприятия перерабатывающей промышленности располагают мощностями по производству безалкогольных напитков – 3,1 тыс. дкл., минеральной воды – 10 тыс. дкл и столовых вин – 260 – 360 тыс. дкл. В ближайшие годы одной из основных прибыльных отраслей экономики Чечни может стать вино-водочная промышленность. Производственные мощности трех заводов по производству спиртных напитков находятся в г. Грозном, в станциях Червленная и Наурская. Следует заметить, что эти объекты не пострадали в период военных действий и сохранились почти полностью. Объемы производства винограда в республике позволяют полностью обеспечить сырьевые потребности этих предприятий.

Принятые программы, постановления законодательной и исполнительной власти направлены на решение следующих социально-экономических задач: всемерное повышение занятости населения в легальных сферах деятельности; создание нормальных условий жизни и повышение уровня и качества жизни всех слоев населения; кратное сокращение доли бедных; достижение высоких, устойчивых темпов экономического роста; развитие отраслей производства, товаров и услуг, отвечающих критериям рыночной и социальной эффективности; возрождение агропромышленного комплекса, подготовка специалистов; рационализация природопользования, сохранение окружающей среды в интересах нынешнего и будущих поколений.

Полагаем, что в структуре экономики весомое место должно занимать сельскохозяйственное производство и перерабатывающие отрасли, работающие на собственном сырье. Республика заинтересована в привлечении внешних инвестиций в экономику региона, в том числе для развития: производства импортозамещающей сельскохозяйственной продукции; перерабатывающей и пищевой промышленности; научного и производственного потенциалов для производ-

ства наукоемкой, высокотехнологичной продукции для эффективного развития АПК.

В республике уделяется внимание развитию малого и среднего бизнеса в аграрном секторе экономики. В феврале в г. Грозном проведена научно-практическая конференция «Состояние, проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике». От имени фермеров были внесены предложения в законодательный орган республики о принятии закона о К(Ф)Х. В обращении к Правительству Чечни высказаны предложения о принятии мер по решению вопросов более эффективной реализации сельхозпроизводителями продукции, а также создании одинаковых условий поддержки фермерских хозяйств и других форм малого предпринимательства на селе на уровне госхозов, колхозов и других крупных хозяйств.

В республике создана определенная нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность в малых формах хозяйствования. Определены цели и задачи государственной политики в области малого и среднего бизнеса. Разработаны механизмы реализации целевых установок и созданы структуры, претворяющие их в жизнь. Комитет по малому бизнесу и предпринимательству Правительства Республики в настоящее время проводит работу по упорядочению сферы земельных отношений, выработке механизма и четкой регламентации процедуры передачи земель сельскохозяйственного назначения в аренду субъектам малого предпринимательства. В сфере малого и среднего бизнеса многие жители находят для себя стабильные заработки. Считаем необходимым постоянно проводить мониторинг сильных и слабых сторон малого и среднего бизнеса, что очень важно в условиях финансового кризиса, который выявит наиболее подготовленных и предприимчивых работников. Предприниматели – это наиболее активная часть населения. Именно с предпринимателями и их бизнесом связаны надежды на улучшение качества жизни всего населения республики. Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса является важным направлением в работе властей. За счет инвестирования в малый и средний бизнес, увеличения количества занятых в нем работников и объема производства товаров и услуг республика планирует значительно оздоровить экономику и обеспечить развитие рыночных отношений. На 1 января 2009 г. в Чеченской Республике зарегистрировано 5721 малое предприятие частной формы собственности, что на 12% больше, чем в 2008 г. и 26058 индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, что на 18% больше, чем в 2008 г.

В республике продолжается работа по реализации Федеральной целевой программы «Социальное развитие села до 2010 г.», включающей в себя четыре подпрограммы: «Развитие газификации в сельской местности», «Развитие водоснабжения в сельской местности», «Обеспечение доступным жильем молодых семей и молодых специалистов на селе» и «Развитие жилищного строительства в сельской местности». В рамках двух последних подпрограмм определены сроки и объемы строительства в каждом конкретном районе, а также обозначены списки категорий первоочередных получателей жилья.

В 2009 г. на счет Министерства сельского хозяйства Чеченской Республики поступило 9,5 млн. руб. в виде субсидий, предусмотренных для выплаты 915 заемщикам, получившим в Чеченском региональном филиале ОАО «Россельхозбанк» кредиты в рамках национального проекта «Развитие АПК». «Россельхозбанк» является пока единственным банком, предоставляющим кредиты для реализации сельскохозяйственных программ. Между Министерством сельского хозяйства Чеченской Республики и Чеченским региональным филиалом ОАО «Россельхозбанк» подписано соглашение о взаимодействии по реализации мероприятий Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 – 2012 гг. Россельхозбанк намерен существенно увеличить кредитно-финансовую поддержку сельскохозяйственных предприятий, личных подсобных и фермерских хозяйств, а также способствовать улучшению условий жизни в сельской местности. В рамках данного Соглашения стороны обмениваются оперативной информацией, оказывают консультативную, организационную поддержку мероприятий, проводимых в рамках реализации Государственной программы. Реализация Соглашения придаст новый импульс финансовой поддержке агропромышленного комплекса в рамках выполнения Государственной программы и позволит сельскому хозяйству занять ведущее место в возрождающейся экономике Чеченской Республики. Развитие агропромышленного комплекса, согласно программе, позволит к 2012 г. увеличить темпы роста сельскохозяйственного производства во всех категориях хозяйств в 1,5 – 2 раза по сравнению с 2006 г. Предусмотрено строительство, реконструкция и восстановление межхозяйственных и внутрихозяйственных оросительных и осушительных систем, восстановление животноводческих и птицеводческих комплексов, приобретение оборудования и мелноративной техники, восстановление и модернизация объектов сырьевой

базы, рекультивация земель с последующим вовлечением в сельскохозяйственный оборот, что позволит увеличить объемы производства сельскохозяйственной продукции. Одним из приоритетных направлений является развитие перерабатывающих предприятий, оснащение их современным высокотехнологичным и ресурсосберегающим оборудованием. Планируется восстановление материальной базы для организа-

ции закупок, хранения, торговли и сбыта сельскохозяйственной продукции, что будет способствовать развитию конкурентной среды, исключению посреднических структур, занятых реализацией продукции, созданию новых рабочих мест, а также обеспечит создание запаса продовольственных товаров и стабилизацию цен на продукцию социальной значимости на территории Чеченской Республики.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Туган – Барановский М.И.* Социальные основы кооперации. – М.: Экономика, 1989.
2. *Макаренко А.П.* Теория и история кооперативного движения. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999.
3. *Сероштан М.В., Ткач А.В.* Наука и ее товарно-денежное окружение // Вестник кооперации. М., 2006. Сентябрь. С. 60 – 66.
4. *Ткач А.В., Романова Ю.А.* Основные направления участия потребительской кооперации в реализации национальных проектов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2007. – № 11. С. 7 – 9.
5. Кооперация России – социально ориентированный сектор экономики страны: Материалы Всеросс. конф., 11 декабря 2006. Российский университет кооперации. М., 2006. –128 с.



## О КОНТРОЛЕ ЗА ФИНАНСОВЫМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

*В статье освещены некоторые аспекты федеральных целевых программ и контроля за их финансированием, рассмотрены основные задачи реализации Федеральной целевой программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости».*

*Ключевые слова:* экономическая политика государства, федеральные целевые программы, государственный учет объектов недвижимости, земельный кадастр.

Одним из инструментов государственной социально-экономической политики современной России являются федеральные целевые программы (ФЦП), которые стали разрабатываться в начале 1990-х годов. Федеральные целевые программы более десяти лет применяются для решения социально-экономических проблем развития страны. На протяжении этого срока они зарекомендовали себя как единственно реально действующий инструмент социально-экономической политики. Они включают в себя конкретные цели и результаты, которые необходимо достигнуть, исходя из сформированных приоритетов среднесрочной программы социально-экономического развития страны, а также перечень инвестиционных и инновационных проектов, обеспечивающих достижение этих целей и обоснованное ресурсное обеспечение, в том числе за счет федерального бюджета. Охватывая самые важные и приоритетные направления в развитии страны, федеральные целевые программы оправдали ожидания Правительства, получив поддержку на всех уровнях власти. Федеральные целевые программы финансируются из средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, из внебюджетных фондов. За последние годы фактические объемы финансирования федеральных целевых программ из средств федерального бюджета значительно выросли, что свидетельствует о повышении роли государства в проведении социально-экономической политики.

В целях обеспечения эффективного использования земли и иной недвижимости, вовлече-

ние их в оборот и стимулирование инвестиционной деятельности на рынке недвижимости в интересах удовлетворения потребностей общества и граждан в 2002 г. была принята Федеральная целевая программа «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (2002 – 2007 гг.)». В последующем к ней были приняты подпрограммы: «Информационное обеспечение управления недвижимостью, реформирования и регулирования земельных и имущественных отношений» и «Создание системы кадастра недвижимости (2006 – 2011 гг.)». В процессе реализации положений данной Федеральной целевой программы были решены следующие задачи:

- разработана и прошла согласование нормативная правовая база создания единых объектов недвижимости на основе прав на земельный участок, возможности их гражданского оборота;
- создается единый кадастр объектов недвижимости;
- прошло разграничение земель между Российской Федерацией, субъектами РФ и муниципальными образованиями;
- созданы организационные структуры, обеспечивающие ведение государственного кадастра недвижимости на основе межведомственного взаимодействия;
- на базе государственного земельного кадастра Российской Федерации создана система государственного кадастрового учета единых объектов недвижимости;

*Савостьянов Антон Александрович – аспирант кафедры экономического анализа и аудита Российского университета кооперации; научный руководитель – доктор экономических наук, профессор О.М. Островский.*



- внедрены современные информационные технологии ведения государственного кадастра недвижимости.

Таким образом, появилась возможность изменить порядок государственного учета земли и недвижимости путем формирования единых объектов земельных участков с расположенными и вновь возводимыми на них объектами.

Важным шагом в указанном направлении станет взимание налога на недвижимость, введение которого имеет следующие положительные моменты:

- замена платы за землю, налога на имущество физических и юридических лиц одним налогом на недвижимость создаст постоянный источник наполнения бюджетов муниципальных образований и позволит обеспечить эффективное использование и развитие объектов недвижимости;

- с введением налога на недвижимость собственники, владеющие менее ценной недвижимостью, будут платить меньшую сумму налога;

- введение налога на недвижимость позволит снизить налоги на операции с недвижимостью, а также уменьшить иные сборы, которые препятствуют свободному распоряжению собственником принадлежащей ему недвижимостью.

Принятая за основу методика должна соответствовать нескольким важным критериям:

- универсальности (возможность ее применения к разным видам недвижимости в рамках единого экономического пространства),

- доступности в применении (максимально простой алгоритм расчетов и наличие необходимой справочной информации),

- минимизации затрат на ее освоение (как со стороны государства, так и со стороны собственника),

- корректности и реальности полученных результатов, максимальной отдаче в виде полученных налогов.

Однако на сегодняшний день в вопросах финансирования федеральных целевых программ существует целый ряд проблем.

По многим федеральным целевым программам наблюдается недофинансирование программных мероприятий за счет средств субъектов РФ и внебюджетных источников, что в свою очередь мешает комплексной реализации федеральных целевых программ в полном объеме.

По материалам анализа, проведенным Научно-исследовательским институтом Министерства финансов, следует, что необходимо усилить контроль за целевым использованием государственных средств, поскольку реализация федеральных целевых программ связана с та-

кими рисками, как: недофинансирование, использование средств не по назначению, процедурой проведения отбора федеральных целевых программ и рядом других.

Учитывая тот факт, что за последние годы наблюдается также увеличение финансирования бюджетной сферы без проведения соответствующих структурных реформ, то необходимо привести в соответствие устаревшую нормативно-правовую базу и внести соответствующие изменения в Порядок разработки Федеральных целевых программ. Наиболее характерным недостатком в организации работ по обеспечению финансирования федеральных целевых программ, начиная с проектной стадии, на которой государственные заказчики и заинтересованные органы, выступающие с предложениями по разработке новых программ и преследующие узковедомственные интересы, является стремление всеми способами добиться их одобрения и утверждения. В результате таких подходов многие федеральные целевые программы, действующие на сегодняшний день, не отвечают предъявляемым требованиям.

Федеральные целевые программы охватывают широкий спектр направлений в социально-экономическом развитии страны, однако в настоящее время, накопились проблемы, требующие безотлагательного решения. На решение этих проблем направлены известные всем приоритетные национальные проекты.

Вопросы финансирования федеральных целевых программ обсуждались и на заседании Правительства РФ 16 июня 2008 г. В процессе обсуждения было отмечено, что самым серьезным недостатком является осуществление финансирования федеральных целевых программ, как правило, в конце года в авральном режиме. Кроме того отмечалось, что есть существенные проблемы и с финансированием федеральных программ за счет других источников, в том числе за счет региональных, местных бюджетов и внебюджетных источников. По словам премьер-министра, «к реализации федеральных целевых программ можно привлекать и специализированные управляющие компании, в том числе и негосударственные». В первом же квартале 2008 г. было привлечено лишь 9% от годового объема таких средств, намеченных программами.

Как сказал В.В. Путин, «одной из серьезных задач Правительства, я считаю, переход к проектным методам построения федеральных целевых программ, когда каждое программное мероприятие имеет четкое экономическое обоснование, сроки исполнения и показатели оценки результата».

Федеральные целевые программы должны обсуждаться на разных уровнях. Правотвор-

ческие инициативы не должны исчерпываться уровнем Президента РФ и Правительства РФ. Гражданское общество также должно выступить

с идеями по реформированию экономики и социальной сферы в рамках федеральных целевых программ.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 3 марта 2008 г. № 19 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О федеральном бюджете на 2008 год и на плановый период 2009 и 2010 годов»
2. Нормативно-правовые акты РФ, регламентирующие проведение конкурсов на участие в реализации выполнения федеральных целевых программ, в том числе программы «Создание автоматизированной системы ведения государственного земельного кадастра и государственного учета объектов недвижимости (на 2002 –2007 гг.)» нормативные документы, регламентирующие деятельность Федерального агентства объектов недвижимости и его территориальных органов.
3. Рекомендации научно-исследовательского финансового института, аналитические и прогнозные материалы по социально-экономическому развитию Российской Федерации на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды; а также материалы института по бюджетам федеральных, региональных и международных целевых программ; по инновационным, инвестиционным, производственным, социальным, национальным проектам и по программам, финансируемых за счет бюджетных средств и внебюджетных источников.

## НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ВОЗВРАТА «ЭКСПОРТНОГО» НДС ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УПРОЩЕННУЮ СИСТЕМУ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

*В статье доказывается, что если организация продала товары на экспорт в то время, когда находилась на общей системе налогообложения и по итогам налогового периода решила перейти на упрощенную систему налогообложения, то организация имеет шанс возместить «экспортный» НДС.*

*Ключевые слова:* экспорт, НДС, упрощенная система налогообложения.

Организации, экспортирующие свой товар за рубеж и находящиеся на общей системе налогообложения, в отдельных ситуациях переходят на упрощенную систему налогообложения (УСН). Данная операция выгодна организации, если по итогам деятельности за девять месяцев доход ее не превысил 15 млн. руб. (без учета НДС). Коэффициент-дефлятор, на который индексируется величина предельного размера доходов организации (15 млн. руб.) и ограничивающий право перехода на УСН (п. 2 ст. 346.12 НК РФ), установлен на 2009 г. в размере 1,538. Соответствующий приказ Минэкономразвития РФ от 12.11.2008 № 395 зарегистрирован в Минюсте РФ 14 ноября 2008 г.

К тому же если организация соответствует требованиям, прописанным в ст. 346.12. НК РФ, то ей выгоднее перейти на упрощенную систему налогообложения, потому что организация может платить один налог вместо четырех. Уплата единого налога заменяет уплату налога на доходы физических лиц, налога на добавленную стоимость и единого социального налога, полученных от предпринимательской деятельности, а также с выплат и иных вознаграждений, начисляемых в пользу физических лиц, налога на имущество (того, что используется для предпринимательства). Правда, обязанность по уплате страховых взносов на обязательное пенсионное страхование сохраняется. Не освобождаются также налогоплательщики и от обязанностей налоговых агентов, предусмотренных ст. 24-й Налогового кодекса РФ. Иные налоги уплачиваются индивидуальными предпринимателями, применяющими упрощенную систему налогообложения, в соответствии с общим режимом налогообложения. Помимо этого, налогоплательщики могут выбирать объект налогообложения – доходы либо доходы, уменьшен-

ные на величину расходов. Если объект налогообложения – доходы, ставка единого налога – 6%. Если доходы, уменьшенные на величину расходов – ставка 15%. При этом объект налогообложения не может меняться в течение всего срока УСН (по данным ФНС г. Апатиты).

Как видно из материала приведенного выше, организации, перешедшие на упрощенную систему налогообложения, более не являются плательщиками НДС. Возникает вопрос – как возместить НДС по экспортным поставкам?

Рассмотрим ситуацию, как вернуть НДС из бюджета, уплаченный поставщику за товар, предназначенный для продажи на экспорт.

Компания, находящаяся на общей системе налогообложения, покупает большую партию товаров у российского поставщика, который тоже находится на общем режиме налогообложения. В сумму товара включена стоимость НДС. Бухгалтер делает следующие записи в бухгалтерских регистрах:

Дт 60 Кт 51 – Товар оплачен поставщику, в т.ч. НДС,

сумма 1 180 000,00 руб.

Дт 41 Кт 60 – Получен оплаченный товар, без НДС,

сумма 1 000 000,00 руб.

Дт 19 Кт 60 – Отражен НДС по полученному от поставщика товару,

сумма 180 000,00 руб.

Далее, казалось бы, бухгалтер компании должен поставить оплаченный поставщику НДС к вычету, но ввиду того, что продаж на внутреннем рынке у организации в отчетном периоде не было, поставить НДС к вычету компания не может, так как у нее нет базы по уплате НДС.

Точку зрения о том, что право на вычет НДС возникает только при наличии в данном налоговом периоде объектов налогообложения, поддер-

*Т и т о в а Надежда Николаевна – аспирантка кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации; научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Т.В. Бодрова.*

живает и Минфин России (Письма от 8 февраля 2006 г. № 03-04-08/35 и от 8 февраля 2005 г. № 03-04-11/23). Аргумент такой: в соответствии со ст. 171 НК РФ налогоплательщик имеет право уменьшить на налоговые вычеты общую сумму НДС, исчисленную в соответствии со ст. 166 НК РФ. Пока такой суммы нет, оснований для применения вычета не имеется. А появится она не ранее того периода, в котором возникает налоговая база по НДС. То есть счет-фактуру, полученный в периоде, когда отсутствовал НДС, начисленный к уплате в бюджет (не было оборотов по кредиту счета 68.2 «Налог на добавленную стоимость»), можно будет зарегистрировать в книге покупок, только когда такие обороты появятся. При этом указывая в письмах, что применение налоговых вычетов при отсутствии у налогоплательщика в соответствующем налоговом периоде суммы налога, исчисленной к уплате в бюджет, законодательством не предусмотрено [6].

Хотя, если строго следовать положениям Налогового кодекса, то компании могут принять НДС к вычету, даже если в налоговом периоде отсутствует сумма налога на добавленную стоимость к уплате. Условий для зачета три: наличие счета-фактуры, принятие имущества на учет и его использование в облагаемых НДС операциях (п. 2 ст. 171, п. 1 ст. 172 НК РФ). Как видим, в число условий, необходимых для вычета, не входит наличие в налоговом периоде начисленного НДС. Регистрировать счет-фактуру в книге покупок в момент возникновения права на вычет требуют «Правила ведения книг покупок и продаж». А именно на основании данных книг покупок и продаж составляется декларация по НДС (приказ Минфина России от 28.12.05 № 163н).

Однако описанный путь приведет к тому, что право на вычет организации придется отстаивать в суде [7]. Поэтому мы рассматриваем случай, когда НДС к вычету не ставится при отсутствии базы по налогу.

Далее организация продает купленный товар на экспорт и собирает все документы для подтверждения нулевой ставки по НДС.

Рассмотрим вариант отгрузки товаров на экспорт по условиям поставки, когда риск случайной гибели переходит к покупателю в момент передачи товаров покупателю на складе (это совпадает с моментом перехода права собственности на товар) [3].

Бухгалтер делает следующие записи:

Дт 62 Кт 90 – признана выручка от реализации товаров на экспорт,  
сумма 1 500 000,00 руб. (сумма валютного контракта в руб. РФ)

Дт 90 Кт 41 – списана себестоимость отгруженных товаров,  
сумма 1 000 000,00 руб.

Дт 52 Кт 62 – оплачен товар отгруженный покупателю, сумма 1 500 000,00 руб. (сумма валютного контракта в руб. РФ, курсовые разницы мы не рассматриваем ввиду того, что в суммах НДС к возмещению они не участвуют)

Как видно из примера, мы не начислили НДС при продаже товара согласно п.1 ст.164 НК РФ, где говорится о том, что экспортные поставки облагаются НДС по нулевой ставке, что предполагает не только освобождение от НДС реализации товаров на экспорт, но и возмещение НДС, уплаченного поставщику.

Понятие экспорта товара сформулировано в пп.2 ч.2 ст.2 Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ: экспорт товара – это его вывоз с таможенной территории РФ без обязательства об обратном ввозе. Аналогичное определение экспорта товаров дано в ст.165 ТК РФ.

Согласно п.1 ст.164 НК РФ налогообложение по налоговой ставке 0% производится при реализации:

- товаров, вывезенных в таможенном режиме экспорта при условии предоставления в налоговые органы документов, предусмотренных ст.165 НК РФ;

- работ (услуг) непосредственно связанных с производством и реализацией товаров, вывезенных в таможенном режиме экспорта [5].

Таким образом, для того, чтобы возместить НДС по продаже на экспорт налогоплательщику необходимо предоставить в налоговые органы документы, перечисленные в ст.165 НК РФ:

- контракт (копия) с иностранным лицом на поставку товара (припасов) за пределы таможенной территории РФ;

- выписку банка (копия), подтверждающую фактическое поступление выручки от реализации указанного товара (припасов) иностранному лицу на счет налогоплательщика в российском банке;

- таможенную декларацию (копия) с отметкой российского таможенного органа, осуществившего выпуск товара в режиме экспорта, и российского таможенного органа, в регионе деятельности которого находится пункт выпуска, через который товар был вывезен за пределы таможенной территории РФ (пограничный таможенный орган).

С 1 января 2009 г. всем налогоплательщикам, вывозящим товар в режиме экспорта, разрешили представлять в налоговые органы специальный реестр таможенных деклараций, содержащий сведения о фактически вывезенных товарах с отметками пограничного таможенного органа РФ вместо таможенных деклараций с отметками российского таможенного органа, осуществившего выпуск товаров в режиме экспорта, и отметками пограничного таможенного органа (пп. 3 п. 1 статьи 165 НК).

- копии транспортных, товаросопроводительных и (или) иных документов с отметкой пограничных таможенных органов, подтверждающих вывоз товаров за пределы территории РФ.

Эти документы на подтверждение экспортного НДС по ставке 0% подаются одновременно с декларацией по НДС. С 2007 г. отменена отдельная декларация по НДС по ставке 0% и применяется единая декларация, в которой отражаются операции по реализации, облагаемые по ставкам 0, 10 и 18%. Декларация и порядок ее заполнения утверждены Приказом Минфина РФ от 7 ноября 2006 г. № 136н.

Далее, налогоплательщик, находящийся на общей системе налогообложения, не успев ничего продать на территории РФ, с 1 января года следующего за отчетным, переходит на упрощенную систему налогообложения и перестает быть плательщиком НДС, успевает при этом

подать налоговую декларацию и пакет документов на подтверждение нулевой ставки по экспортным операциям в налоговые органы.

Далее в действие вступают правила ст. 176 НК РФ. В соответствии с ними экспортер может получить возмещение по НДС уплаченному российскому поставщику только после окончания камеральной налоговой проверки декларации в ходе которой проводится, как правило, встречная проверка. Цель встречной проверки – установить, учтена ли полученная поставщиком от проверяемого налогоплательщика сумма НДС при исчислении данного налога. Если ревизия не выявит никаких нарушений, то инспекция в течение семи дней обязана принять решение о возврате НДС из бюджета в сумме 180 000,00 руб.

Таким образом, организация может перейти на УСН и вернуть НДС по экспортным операциям.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1 и 2 // <http://www.consultant.ru>
2. Таможенный кодекс Российской Федерации. – М.: «Омега-Л», 2007. – 288 с.
3. Материал инспекции ФНС России по г. Апатиты // <http://www.hibiny.ru/news/ru/archive/396>
4. Овсянчук М.Ф., Демина И.Д. Бухгалтерский учет и контроль внешнеэкономической деятельности организаций: Учебник для студентов вузов. – 2-е изд., стер. – М.: КРОНУС, 2009. – 208 с.
5. Раздельный учет: особенности применения в целях бухгалтерского учета и налогообложения: практическое руководство / Под ред. Ю.Л. Фадеева. – М.: Эксмо, 2008. – 272 с.
6. Экспорт и импорт / Под ред. Г.Ю. Касьяновой. – М.: ИД «Аргумент», 2007. – 400 с.
7. Ракутина М.Ю. Вычет НДС при отсутствии операций по реализации // [http://www.elcode.ru/audit/answer.html?faq\\_id=285](http://www.elcode.ru/audit/answer.html?faq_id=285) ). См. так же // Новое в бухгалтерском учете и отчетности, 2006. № 15.
8. Степанов И. Вычет зависит от реализации // Учет, налоги, право. 2005. № 1. С. 10.

## ЗАДАЧИ ОПТИМИЗАЦИИ И ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ГРАНИЦЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

*Изложена математическая формализация основных задач оптимизации структуры инвестиционного портфеля в зависимости от целей инвестора. На конкретных примерах описана процедура оптимизации методом множителей Лагранжа. Предложена методика построения эффективного множества с использованием оптимизационных методов и компьютерных технологий.*

*Ключевые слова:* оптимизация, задачи квадратичного программирования, метод Лагранжа, портфель минимального риска, портфель максимальной доходности, эффективное множество, оптимальный портфель.

**З**адача оптимизации портфеля состоит в определении такой структуры портфеля ценных бумаг, чтобы величина ожидаемого дохода и уровень риска оптимально соответствовали целям инвестора.

При принятии решений о составе портфеля инвестор достигает более высокой ожидаемой (средней) доходности, только если соглашается на более высокий уровень риска. Иногда можно снизить уровень риска инвестиций, не снижая ожидаемой доходности, за счет более полной диверсификации активов разного вида. Способность за счет диверсификации снизить рискованность портфеля инвестора зависит от корреляции между активами, составляющих портфель.

При определении структуры портфеля в зависимости от цели инвестора можно выделить три задачи оптимизации:

- формирование портфеля с минимальным риском (задача 0);
- формирование портфеля с минимальным риском при заданной ожидаемой доходности  $m_p$  (задача 1);

- формирование портфеля с максимальной ожидаемой доходности при заданном уровне риска  $\sigma_p$  (задача 2).

Математическая формулировка исходных задач представлена в таблице.

В модели Марковица, кроме ограничения  $\sum_i x_i = 1$ , требуется еще выполнения условий:  $x_i \geq 0$ . В модели Блэка допустимы любые значения переменных  $x_i$ , причем  $x_i < 0$  - означает, что относительно актива  $i$  совершена операция «короткая продажа».

«Короткая продажа» - продажа акций (или иных активов), взятых в займы и не являющихся собственностью инвесторов; предполагает возврат акций в конце установленного периода.

Исходные задачи представляют собой задачи на условный экстремум. Одним из методов решения таких задач является метод Лагранжа.

Суть метода Лагранжа поясним на следующем примере.

**Пример 1.** Пусть инвестор формирует портфель из рискованных активов двух видов с

Задача 0	Задача 1	Задача 2
$\sigma_p^2 = \sum_{i,j} x_i x_j \sigma_{ij} \rightarrow \min$ <p>при ограничении</p> $\sum_i x_i = 1$	$\sigma_p^2 = \sum_{i,j} x_i x_j \sigma_{ij} \rightarrow \min$ <p>при ограничениях</p> $\sum_i x_i = 1$ $m_p = \sum_i x_i \bar{r}_i = m_{p0}$	$m_p = \sum_i x_i \bar{r}_i \rightarrow \max$ <p>при ограничениях</p> $\sum_i x_i = 1$ $\sigma_p^2 = \sum_{i,j} x_i x_j \sigma_{ij} \rightarrow \min$

**Новиков Анатолий Иванович** - доктор физико-математических наук, профессор кафедры математики и экономико-статистического моделирования Российского университета кооперации.

**Солодка Татьяна Ивановна** - кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и экономико-статистического моделирования Российского университета кооперации (soltda2005@yandex.ru).



доходностями  $\bar{r}_1 = 10\%$ ,  $\bar{r}_2 = 20\%$  и ковариационной матрицей

$$(\sigma)_{ij} = \begin{pmatrix} 4 & -3 \\ -3 & 9 \end{pmatrix}.$$

Ожидаемая доходность такого портфеля  $m_p = 0,1x_1 + 0,2x_2$ , дисперсия равна

$$\sigma_p^2 = (x_1 \ x_2) \begin{pmatrix} 4 & -3 \\ -3 & 9 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \end{pmatrix} = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2, \text{ а риск равен } \sigma_p.$$

Запишем исходные задачи оптимизации для этого примера в виде таблицы.

где  $F(x_1, x_2)$  – целевая функция, а  $g_i(x_1, x_2)$

Задача 0
$F(x_1, x_2) = \sigma_p^2 = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 \rightarrow \min$ при ограничении $g(x_1, x_2) = x_1 + x_2 - 1 = 0.$
Задача 1
$F(x_1, x_2) = \sigma_p^2 = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 \rightarrow \min$ при ограничениях $g_1(x_1, x_2) = x_1 + x_2 - 1 = 0,$ $g_2(x_1, x_2) = m_p - m_{p0} = 0,1x_1 + 0,2x_2 - m_{p0} = 0.$
Задача 2
$F(x_1, x_2) = m_p = 0,1x_1 + 0,2x_2 \rightarrow \max$ при ограничениях $g_1(x_1, x_2) = x_1 + x_2 - 1 = 0,$ $g_2(x_1, x_2) = \sigma_p^2 - \sigma_{p0}^2 = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 - \sigma_{p0}^2 = 0,$

– функции связи.

**Задача 0.** Метод Лагранжа состоит в построении функции

$$L(x_1, x_2, \lambda) = F(x_1, x_2) + \lambda g(x_1, x_2)$$

и сведения задачи на условный экстремум двух независимых переменных  $(x_1, x_2)$  к задаче на безусловный экстремум функции Лагранжа трех независимых переменных.

Функция Лагранжа представляет собой сумму целевой функции  $F(x_1, x_2)$  и функции связи  $g(x_1, x_2)$ , умноженную на переменную  $\lambda$ , называемую множителем Лагранжа.

Функция Лагранжа для данного примера есть

$$L = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 + \lambda(x_1 + x_2 - 1).$$

Запишем необходимое условие экстремума функции 3-х переменных:

$$\begin{cases} L'_{x_1} = 8x_1 - 6x_2 + \lambda = 0 \\ L'_{x_2} = 18x_2 - 6x_1 + \lambda = 0 \\ L'_{\lambda} = x_1 + x_2 - 1 = 0 \end{cases} \Rightarrow x_1 = 12/19, x_2 = 7/19.$$

Таким образом, доля первой бумаги должна быть равной  $x_1 = 12/19$ , доля второй  $x_2 = 7/19$ .

Доходность портфеля составляет:

$$m_p = x_1\bar{r}_1 + x_2\bar{r}_2 = \frac{12}{19} \cdot 0,1 + \frac{7}{19} \cdot 0,2 = 0,137, \text{ или } 13,6\%.$$

Дисперсия портфеля:

$$\sigma_p^2 = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 = 4 \cdot \left(\frac{12}{19}\right)^2 + 9 \cdot \left(\frac{7}{19}\right)^2 - 6 \cdot \left(\frac{12}{19}\right) \cdot \left(\frac{7}{19}\right) = 1,43.$$

Минимальный риск портфеля равен

$$(\sigma_p)_{\min} = 1,19, \text{ или } 11,9\%.$$

Отметим, что исходную задачу можно решить проще и без использования функции Лагранжа, если воспользоваться формулой, определяющую структуру портфеля с минимальной дисперсией:

$$x_1 = V_{\min} = \frac{\sigma_2^2 - \sigma_{12}}{\sigma_1^2 + \sigma_2^2 - 2\sigma_{12}} = \frac{9 + 3}{4 + 9 + 6} = 12/19, x_2 = 1 - x_1 = 7/13.$$

**Задача 1.** Функция Лагранжа имеет вид:

$$L(x_1, x_2, \lambda_1, \lambda_2) = F(x_1, x_2) + \lambda_1 g_1(x_1, x_2) + \lambda_2 g_2(x_1, x_2), \text{ или } L = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 + \lambda_1(x_1 + x_2 - 1) + \lambda_2(0,1x_1 + 0,2x_2 - m_{p0})$$

Для заданной ожидаемой доходности  $m_{p0} = 0,15$  функция Лагранжа.

$$L = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 + \lambda_1(x_1 + x_2 - 1) + \lambda_2(0,1x_1 + 0,2x_2 - 0,15),$$

а необходимое условие экстремума функции 4-х переменных достаточно записать только относительно двух переменных  $\lambda_1$  и  $\lambda_2$ :

$$\begin{cases} L'_{\lambda_1} = x_1 + x_2 - 1 = 0 \\ L'_{\lambda_2} = 0,1x_1 + 0,2x_2 - 0,15 = 0 \end{cases} \Rightarrow x_1 = 0,5 \text{ и } x_2 = 0,5.$$

Минимальная дисперсия при найденной структуре равна:

$$\sigma_p^2 = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 = 4 \cdot 0,5^2 + 9 \cdot 0,5^2 - 6 \cdot 0,5 \cdot 0,5 = 1,75,$$

а минимальный риск такого портфеля равен

$$(\sigma_p)_{\min} = 1,32, \text{ или } 13,2\%.$$

При этом ожидаемая доходность портфеля действительно совпадает с заданным уровнем:

$$m_p = x_1 \bar{r}_1 + x_2 \bar{r}_2 = 0,5 \cdot 0,1 + 0,5 \cdot 0,2 = 0,15, \text{ или } 15 \%$$

**Задача 2.** Функция Лагранжа имеет вид:

$$L(x_1, x_2, \lambda_1, \lambda_2) = F(x_1, x_2) + \lambda_1 g_1(x_1, x_2) + \lambda_2 g_2(x_1, x_2), \text{ или } \\ L = 0,1x_1 + 0,2x_2 + \lambda_1(x_1 + x_2 - 1) + \lambda_2(4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 - \sigma_{p0}^2)$$

Если зафиксировать уровень риска  $\sigma_{p0} = 1,32$  ( $\sigma_{p0}^2 = 1,75$ ), полученный из решения исходной задачи 1, то функция Лагранжа есть:

$$L = 0,1x_1 + 0,2x_2 + \lambda_1(x_1 + x_2 - 1) + \lambda_2(4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 - 1,75)$$

Запишем условие экстремума функции только относительно двух переменных  $\lambda_1$  и  $\lambda_2$ :

$$\begin{cases} L'_{\lambda_1} = x_1 + x_2 - 1 = 0 \\ L'_{\lambda_2} = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 - 1,75 = 0 \end{cases}$$

Точка  $(x_1, x_2) = (0,5; 0,5)$  является решением данной системы, при которой достигается максимальная доходность портфеля, равная

$$m_p = x_1 \bar{r}_1 + x_2 \bar{r}_2 = 0,5 \cdot 0,1 + 0,5 \cdot 0,2 = 0,15, \text{ или } 15\%$$

при этом дисперсия портфеля действительно равна заданному его уровню:

$$\sigma_p^2 = 4x_1^2 + 9x_2^2 - 6x_1x_2 = 4 \cdot 0,5^2 + 9 \cdot 0,5^2 - 6 \cdot 0,5 \cdot 0,5 = 1,75$$

и риск портфеля равен  $(\sigma_p)_{\min} = 1,32$ , или 13,2%.

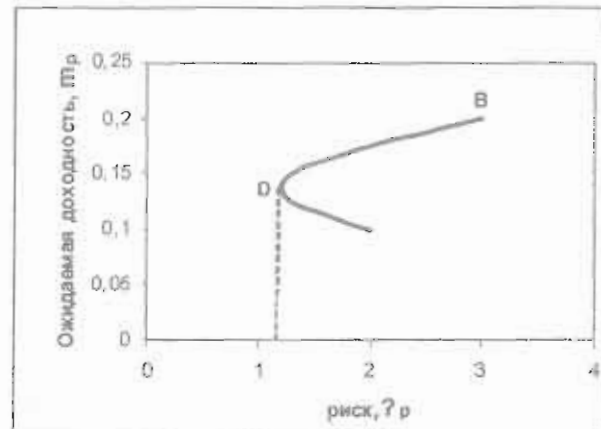
Получили, что оптимальные структуры портфеля при решении задач 1 и 2 (с соответствующими ограничениями) совпадают. Таким образом, исходные задачи 1 и 2 взаимосвязаны, т.е. решение одной из них связано с решением другой. Решение задач 1 и 2 определяет одно и то же эффективное множество портфелей.

Инвесторы оценивают портфель по двум параметрам: ожидаемой доходности и риску. Портфель **X** называется **эффективным**, если не существует ни одного портфеля **Y**, который был бы, с одной стороны, не хуже **X** по риску и доходности, а с другой – превосходил бы портфель **X** хотя бы по одному из этих двух параметров. Совокупность всех эффективных портфелей называется **эффективным множеством**. Смысл эффективного множества состоит в том, что именно из него инвесторы выбирают свои оптимальные портфели.

Для определения эффективного множества портфелей, составленного из двух рискованных активов по данным примера 1, построим по точкам зависимость риск – доходность. Все доступные комбинации риска и доходности показаны в таблице и на рис. 1.

$x_1$	$x_2$	$\sigma_p$	$m_p$
1,0	0,0	2,00	0,10
0,9	0,1	1,67	0,11
0,8	0,2	1,40	0,12
0,7	0,3	1,23	0,13
0,6	0,4	1,20	0,14
0,5	0,5	1,32	0,15
0,4	0,6	1,56	0,16
0,3	0,7	1,87	0,17
0,2	0,8	2,23	0,18
0,1	0,9	2,61	0,19
0,0	1,0	3,00	0,20

**Замечание.** Заполнение таблицы можно быстрее и проще осуществить при использовании электронных таблиц Excel, а построение графика – Мастер диаграмм.



**Рис. 1.** Зависимость риск-доходность для портфеля из двух рискованных активов

В данном примере для портфеля, составленного из рискованных активов двух видов, эффективное множество представляет собой кривой отрезок **DB**, на котором с увеличением риска ожидаемая доходность также увеличивается.

Покажем, как для определения эффективного множества модели Марковица (рискованные активы разных видов) можно использовать методы оптимизации.

В задаче 0 была определена начальная точка **D** эффективного множества, в которой  $\sigma_p^2 = 1,43$ ,  $y_p = 1,19$  и  $m_p = 0,136$ . Задавая различные значения риска  $y_p$  (увеличивая его с некоторым шагом), можно вычислить отвечающие им значения доходности  $m_p$  (задача 2), а, следовательно, найти эффективное множество портфелей.

Результаты такого расчета приведены в таблице.

График, отвечающий различным параметрам риск-доходность этой таблицы, описывает эффективное множество портфелей и совпадает с кривой **DB** рис. 1.

Задано		Вычислено
$\sigma_p^2$	$\sigma_p$	$m_p$
1,43	1,19	0,136
1,44	1,20	0,140
1,48	1,21	0,142
1,5	1,22	0,143
2,0	1,41	0,154
3,0	1,73	0,166
4,0	2,00	0,173
5,0	2,24	0,180
6,0	2,45	0,185
7,0	2,64	0,191
8,0	2,82	0,195
9,0	3,00	0,200

Рассмотрим методику построения эффективного множества для портфелей, составленных из трех рисковых активов, по данным следующего примера.

**Пример 2.** Пусть инвестор формирует портфель из рисковых активов трех видов:  $\bar{r}_1 = 14\%$ ,  $\bar{r}_2 = 16\%$ ,  $\bar{r}_3 = 10\%$  и ковариационной матрицей

$$(\sigma)_{ij} = \begin{pmatrix} 2,0 & 0,6 & 0,8 \\ 0,6 & 3,0 & -0,4 \\ -0,8 & -0,4 & 1,0 \end{pmatrix}$$

**Замечание.** Ковариационная матрица приведена в единицах измерения, при которых ожидаемая доходность акций измеряется в %.

Ожидаемая доходность и дисперсия такого портфеля равны, соответственно,

$$m_p = 14x_1 + 16x_2 + 10x_3,$$

$$\sigma_p^2 = (x_1 \ x_2 \ x_3) \begin{pmatrix} 2,0 & 0,6 & 0,8 \\ 0,6 & 3,0 & -0,4 \\ -0,8 & -0,4 & 1,0 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix} =$$

$$= 2x_1^2 + 3x_2^2 + x_3^2 + 1,2x_1x_2 + 1,6x_1x_3 - 0,8x_2x_3,$$

а риск равен  $\sigma_p$ .

Найдем портфель минимального риска (**задача 0**). Здесь

• целевая функция:

$$F(x_1, x_2, x_3) = \sigma_p^2 \rightarrow \min;$$

• изменяемые переменные:  $(x_1, x_2, x_3)$ ;

• ограничение:  $x_1 + x_2 + x_3 = 1$ .

Решение **задачи 0** на компьютере (программа **Поиск решения Excel**) дает следующие результаты;  $(x_1 = 0,331; x_2 = 0,098; x_3 = 0,571)$ , при этом ожидаемая доходность портфеля  $m_p = 11,92$ , дисперсия  $\sigma_p^2 = 0,266$ , а риск  $\sigma_p = 0,52$ .

Задавая последовательно значения  $\sigma_p$  (увеличивая риск с некоторым шагом), вычисляем отвечающие ему значения максимальной ожидаемой доходности  $m_p$  – **задача 2**. Здесь

• целевая функция:

$$F(x_1, x_2, x_3) = m_p \rightarrow \max;$$

• изменяемые переменные:  $(x_1, x_2, x_3)$ ;

• ограничение 1:  $x_1 + x_2 + x_3 = 1$ ;

• ограничение 2:  $\sigma_p^2 = \sigma_{p0}^2$

• начальное значение  $= 0,266$ .

Назовем данную формализацию **портфелем Марковица максимальной эффективности (доходности)**.

Результаты решения **задачи 2** на компьютере (программа **Поиск решения Excel**) приведены в таблице и на рис.2.

Задается		Вычисляется				
$\sigma_p^2$	$\sigma_p$	$m_p$	$x_1$	$x_2$	$x_3$	
0,266	0,52	11,92	0,331	0,098	0,571	D
0,3	0,55	12,4	0,343	0,176	0,481	
0,5	0,71	13,2	0,361	0,300	0,339	
0,7	0,84	13,7	0,372	0,374	0,254	
1,0	1,00	14,3	0,384	0,457	0,159	
1,7	1,30	15,2	0,400	0,600	0	A
2,0	1,41	15,5	0,263	0,737	0	
3,0	1,73	16,0	0	1	0	B

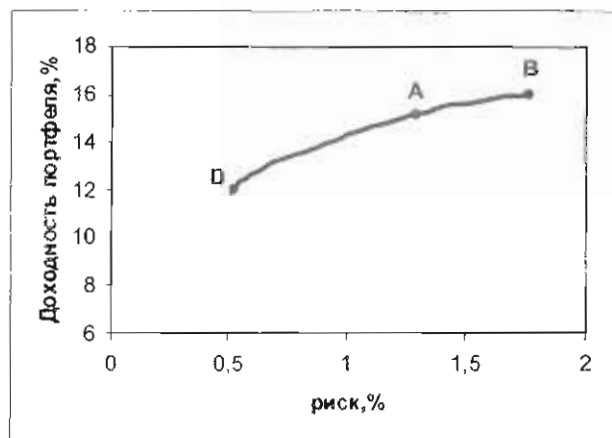


Рис. 2. Зависимость максимальной ожидаемой доходности от риска

Эффективное множество (граница) состоит из искривленного отрезка **DB**, рис.2., и хорошо описывается параболой

$$m_p = -1,95\sigma_p^2 + 7,6\sigma_p + 8,7;$$

$$R^2 = 0,993$$

т.е. 99,3% разброса ожидаемой доходности портфеля объясняется влиянием его риска.

Точка **B** на графике соответствует портфелю с наивысшей ожидаемой доходностью (первый «угловой» портфель). Он состоит только из одной ценной бумаги с наибольшей ожидаемой доходностью. Его ожидаемая доходность и

риск связаны только с ожидаемой доходностью и риском акции 2-го вида.

Точка А соответствует портфелю, составленному из акций 1-го и 2-го видов (второй «угловой» портфель).

Точка D – начало границы эффективно-го множества (третий «угловой» портфель). Он состоит из акций всех трех видов.

«Угловой» портфель – это эффективный портфель, обладающий следующими свойствами: любая комбинация двух смежных «угловых» портфелей представляет из себя третий портфель, лежащий в эффективном множестве между двумя «угловыми» портфелями.

Решение задачи упрощается и приобретает новое качество при рассмотрении модели Тобина, содержащего рискованные и безрисковые активы.

Добавим к трем рискованным активам примера 2 безрисковый актив с процентной ставкой  $r_0 = 8\%$ . При этом ожидаемая доходность такого портфеля будет равна

$$m_p = 14x_1 + 16x_2 + 10x_3 + 8x_6,$$

а дисперсия и риск не изменятся.

Очевидно, портфель минимального риска состоит только из одной безрисковой акции: ( $x_1 = 0, x_2 = 0, x_3 = 0, x_6 = 1$ ), при этом ожидаемая доходность портфеля определяется доходностью безрисковой акции, т.е.  $m_p = 8\%$ , а дисперсия и риск равны нулю.

Задавая последовательно значения  $m_p = m_{p0}$  (увеличивая доходность с некоторым шагом), вычисляем отвечающие ему значения минимального риска  $\sigma_p$  – задача 1. Здесь

• целевая функция:

$$F(x_1, x_2, x_3, x_6) = \sigma_p^2 \rightarrow \min;$$

• изменяемые переменные: ( $x_1, x_2, x_3, x_6$ );

• ограничение 1:  $x_1 + x_2 + x_3 + x_6 = 1$ ;

• ограничение 2:  $m_p = m_{p0}$ ;

• начальное значение  $m_{p0} = 8$ .

Назовем данную формализацию портфелем Тобина минимального риска.

Результаты решения задачи 2 на компьютере приведены в таблице и на рис.3.

За- дано	Вычислено					
$m_p$	$\sigma_p$	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$x_6$	
8	0	0	0	0	1	D
9	0,124	0,077	0,040	0,108	0,775	
10	0,248	0,155	0,080	0,217	0,548	
11	0,371	0,232	0,119	0,325	0,324	M
12	0,495	0,310	0,159	0,434	0,097	
12,4	0,547	0,343	0,176	0,480	0	K
15,2	1,299	0,4	0,6	0	0	A
16	1,732	0	1	0	0	B

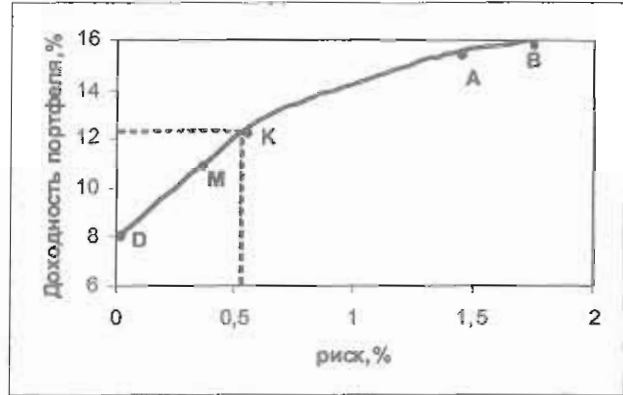


Рис. 3. Зависимость требуемой доходности от минимального риска

Точка D на графике соответствует портфелю, составленной только из одной безрисковой ценной бумаги. Рисковый портфель, соответствующий точке K, является касательным портфелем. Его состав является оптимальной комбинацией рискованных активов.

Уравнение прямой DK для комбинированного портфеля, составленного из безрискового актива и касательного портфеля, есть:

$$m_p = 8 + 8,1\sigma$$

Угловым коэффициентом прямой, равный  $(m_K - r_0) / \sigma_K = (12,4 - 8) / 0,547 = 8,1$ , характеризует максимальную дополнительную ожидаемую доходность (премия за риск), предлагаемую рынком для каждой дополнительной единицы риска, на которую согласен инвестор.

Множество портфелей, соответствующих прямой DK, является максимально эффективным. Каждый инвестор вкладывает свои средства только в безрисковые бумаги и касательный портфель.

Оптимальной для любого инвестора стратегией оказывается инвестирование части средств в касательный портфель, а части – в безрисковые активы, либо наоборот: получение займа для дополнительного инвестирования в касательный портфель.

Если инвестор вкладывает 1 млн. у.е. в акции рассматриваемого примера, причем 32,4% – в безрисковые акции, то на долю касательного портфеля приходится 67,6%. Доли рискованных акций составляют:

$$0,676 \cdot 0,343 = 23,2\%, \quad 0,676 \cdot 0,176 = 11,9\%, \\ 0,676 \cdot 0,480 = 32,5\%$$

Ожидаемая доходность и дисперсия такого портфеля есть

$$m_p = 0,324r_0 + 0,676\bar{r}_K = \\ = 0,324 \cdot 8\% + 0,676 \cdot 12,4\% = 11\%$$

$$\begin{aligned}\sigma_p^2 &= 0,676^2 \cdot \sigma_K^2 = \\ &= 0,676^2 \cdot 0,547^2 = 0,137\end{aligned}$$

а риск  $y_p = 0,371$ .

Портфель с такими характеристиками соответствует точке **М** расчетной таблицы и рис. 3.

Таким образом, инвестор должен купить безрисковых акций на сумму 324000 у.е. и рискованных акций на суммы: 232000, 119000, 325000 у.е. соответственно.

В настоящее время авторами разработана программа многомерной оптимизации функции в заданной области, использующая методы градиентного спуска и оврагов, штрафных функций и случайного поиска. Использование программы позволит автоматизировать процесс формирования оптимального портфеля, составленного из произвольного числа финансовых активов, и расширить класс решаемых оптимизационных задач в экономике и финансах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Новиков А.И., Солодкая Т.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах. Учеб. пособие. – М.: Российский университет кооперации, 2008. Ч.1. – 79 с.
2. Воронцовский А.В. Управление рисками. – СПб.: ОЦЭиМ, 2004. – 457 с.
3. Дубров А.М., Лагоша Б.А. и др. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 220 с.
4. Малыхин В.И. Финансовая математика. – М.: Юнити-Дана, 2000. – 246 с.
5. Солодовников А.С. и др. Математика в экономике. – М.: Финансы и статистика, 2008. Ч. 3. – 460 с.
6. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2006. – 543 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

© 2009 С.А. Вилкова, А.И. Безруков, М.А. Жилина

УДК 620.2

### РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ЭКСПЕРТИЗЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

*В статье предлагается концепция создания автоматизированной информационной системы, позволяющей повысить качество сертификации и экспертизы продукции. Работоспособность концепции и эффективность разработанной авторами программы «Эксперт КП» продемонстрирована на примере косметической продукции.*

*Ключевые слова:* экспертиза потребительских товаров, сертификация, информационные технологии.

**Р**оль экспертизы потребительских товаров в современном мире значительно возросла. Экспертная деятельность является основной при подтверждении соответствия продукции, при проведении государственного контроля (надзора), разрешении спорных вопросов, в том числе в судебном порядке, а также в ряде других сфер деятельности [1]. В то же время это направление является для России новым, профессиональная подготовка экспертов ведется около 15 лет и проводится в основном в форме повышения квалификации. Уровень подготовки и профессионализма экспертов, проводящих работы по оценке и подтверждению соответствия потребительских товаров, значительно различается. Это определяется как уровнем теоретических знаний, так и опытом и объемами работ, а также возможностью систематически повышать свою квалификацию. Следует отметить, что высококвалифицированных экспертов в области подтверждения соответствия в настоящее время недостаточно. Поэтому особенно важным является обеспечение экспертной деятельности современными методиками экспертизы и информационными технологиями.

Новые подходы в техническом регулировании и стандартизации вносят существенные изме-

нения в процедуры подтверждения соответствия, номенклатуру продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию, а также в перечень обязательных показателей. При этом по ряду групп однородной продукции (игрушки, парфюмерно-косметическая продукция, бельевые изделия и т.п.), номенклатуру обязательных показателей из общего перечня выбирает эксперт, в зависимости от назначения и состава конкретного изделия. В этом случае повышается трудоемкость проведения экспертизы, а также доля субъективизма и риск экспертных ошибок.

Практика сертификационных работ свидетельствует, что наиболее ответственным и сложным этапом работы эксперта по сертификации является идентификация объекта. Идентификация это определение, к каким однородным группам продукции (объектам стандартизации), указанным в нормативной документации (НД) относится данный продукт. Трудность заключается в том, что в разных стандартах объекты стандартизации выделяются по-разному и эксперту каждый раз приходится относить свой продукт к нескольким объектам из различных стандартов. Фактически, каждому эксперту приходится проводить собственную систематизацию объектов

---

**Вилкова Светлана Архиповна** – доктор технических наук, профессор, заведующая кафедрой Поволжского кооперативного института Российского университета кооперации, эксперт по сертификации парфюмерно-косметической продукции (ensert71@mail.ru).

**Безруков Алексей Иосифович** – кандидат экономических наук, доцент Энгельсского технологического института (филиала) Саратовского государственного технического университета (bezr\_Alex@mail.ru).

**Жилина Маргарита Анатольевна** – ассистент Энгельсского технологического института (филиала) Саратовского государственного технического университета (margo\_eng@mail.ru).



стандартизации. А так как роль субъективного фактора увеличивается, то результаты идентификации, проведенной разными экспертами, могут сильно отличаться и включать ошибки.

Выходом из данной проблемы могла бы являться сквозная классификация, включающая все объекты стандартизации, упомянутые во всех стандартах, устанавливающих требования к данной группе однородной продукции. Такая классификация может стать основой информационных технологий и компьютерных программ, обеспечивающих сопоставимость и существенно снижающих трудоемкость экспертизы товаров.

В настоящее время имеется ряд проблем, затрудняющих классификацию ассортимента товаров. Во-первых, в практической работе остаются действующими ряд устаревших классификаций. Так, работа с классификатором ОК-095 в части непродовольственных товаров затруднена вследствие его несоответствия новому ассортименту товаров. В результате этого присвоение кодов многих товаров (продукции) проводится по строке «прочие», т. е. без учета основных идентификационных признаков. Наибольшую сложность представляет присвоение кодов ОКП парфюмерно-косметической продукции, изделиям из пластмасс, товарам бытовой химии.

Во-вторых, в практике появляется ряд новых классификаций, плохо взаимосвязанных между собой, так как в них используются различные наборы классифицирующих признаков. Например, используется классификация по уровню качества, цене и другим характеристикам.

В то же время стандартная классификация ассортимента продукции применяется редко, хотя именно эта классификация наиболее

важна для практического применения. По стандартам определяют правильное наименование (вид) изделия, его основные классификационные признаки, рекомендуемые характеристики и, до принятия технических регламентов, обязательные требования к продукции.

Как видно, разобраться в таком множестве разнородных требований и построить хорошую классификацию для группы однородной продукции может только высококвалифицированный эксперт.

По мнению авторов, для эффективного решения перечисленных проблем необходимо разработать информационную технологию, позволяющую сократить затраты труда на проведение сертификации, повысить ее обоснованность, а также разумно распределить работы между высококвалифицированными специалистами и рядовыми сотрудниками.

Учитывая, что косметические изделия относятся к наиболее сложной группе продукции в части подтверждения соответствия (постоянно обновляющийся ассортимент, сложный состав, разнообразное назначение и действие и т.п.), именно эта группа выбрана нами в качестве объекта при создании информационной системы по нормативным требованиям к группе однородной продукции «Эксперт-КП».

Основой концепции информационной системы (ИС) является модель описания нормативных требований. Модель должна учитывать существующие правила и практику описания требований в действующих НД, а также позволять автоматизировать процессы работы с НД и требованиями. В табл. 1 приведены три подхода к моделированию, используемые при создании рос-

Таблица 1

Подходы к моделированию системы нормативных требований

Тип	Уровень детализации модели системы понятий	Примеры
Информационно-поисковые системы	Основной объект описания – документ. Для обеспечения единства терминологии создаются терминологические справочники. Связи между документами описываются с помощью ссылок. Для поиска используются ключевые слова, справочники терминов и структура документов.	Информационно-правовые системы «Консультант Плюс» и «Гарант», Система «Интер-Стандарт»
АИС нормативных требований	Основной объект описания – требование. Имеется иерархическая классификация объектов стандартизации и их свойств. Требования, предъявляемые к старшим объектам, наследуются подчиненными объектами. Возможен логический вывод, основанный на этом правиле.	АИС «Кросс-Стандарт» [2]
Модель системы нормативных требований	Сущности предметной области моделируются программными объектами, обладающими собственными свойствами и методами. Возможен логический вывод, анализ нормативных документов на полноту и непротиворечивость требований	Проект «Минерва» [3]

сийских<sup>1</sup> ИС в этой области. В последней графе таблицы приведены примеры ИС, реализующих данный подход. Подходы упорядочены по возрастанию уровня детализации системы требований. Каждый следующий уровень позволяет решить большее число содержательных задач, однако его реализация требует больших затрат времени и сил, а неизбежная при моделировании интерпретация требований ИД повышает риск неверного использования документов, для снижения которого к работе должны привлекаться эксперты высшего уровня квалификации.

По мнению авторов, для разработки ИС нормативных требований для целей сертификации групп однородной продукции наиболее подходящим является второй подход.

В соответствии с правилами формирования требований к конкретному виду продукции, требования к объекту стандартизации, указанному в НД, распространяются на все частные случаи этого объекта. Это утверждение может быть использовано для создания информационной системы, автоматизирующей логический вывод, обеспечивающий распространение требований НД на конкретные виды продукции.

Основой такой системы является иерархический классификатор группы однородной продукции. Классификатор строится на основе анализа терминологии НД, содержащей требования к данной группе продукции (рис. 1). Требования к классификатору: каждое название продукции, используемое в анализируемых НД, должно быть упомянуто в классификаторе или легко и однозначно интерпретироваться с его помощью; иерархия классификатора должна отражать иерархию объектов стандартизации, упомянутых в анализируемых НД.

Следующий шаг – интерпретация требований НД. Для описания требований используются следующие характеристики:

- идентификатор – определяет ИД, в котором содержится данное требование и место требования в НД (например: СанПиН 1.2.681-97 Приложение 3: «Клинико-лабораторные показатели безопасности парфюмерно-косметической продук-

ции» Таблица 2: «Показатели функционального состояния кожи» Пункт 2: «Шампуни»);

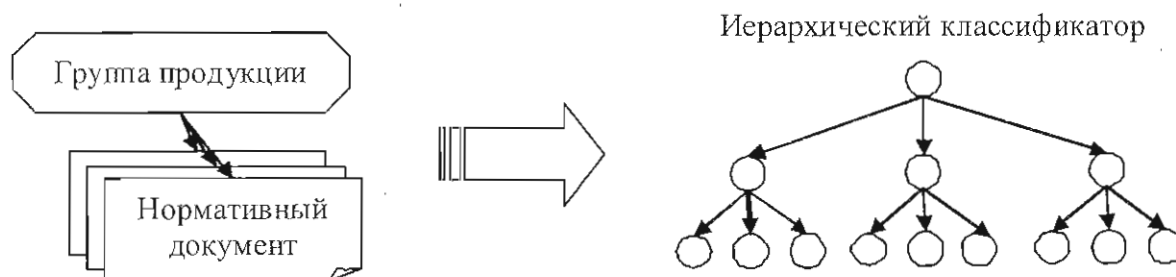
- объект стандартизации – название объекта, на которое распространяется данное требование (например: шампунь для нормальных волос);

- собственно требование – формулировка требования и условий его применения (например: показатель рН (начальный показатель отсчета) 5.3 – 5.5).

Объекты стандартизации идентифицируются с объектами иерархического классификатора (рис. 2). После чего характеристики требований заносятся в базу данных. Таким образом, нормы, предъявляемые к объекту классификатора, складываются из требований, относенных к нему при интерпретации ИД и совокупности требований ко всем объектам, стоящим выше данного объекта по цепочке отношений «общее-частное». После интерпретации требования будет связано с выбранным объектом классификации.

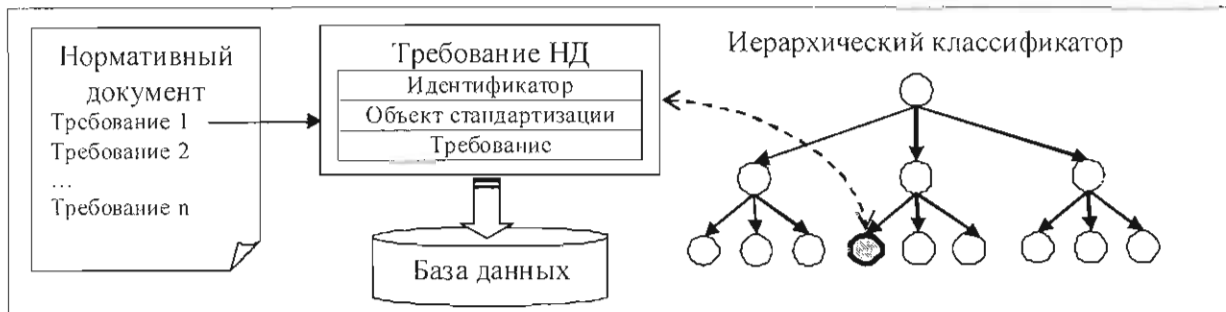
При использовании информационной системы конкретный вид продукции идентифицируется с помощью классификатора (рис. 3). Продукция может быть отнесена к одному или нескольким объектам классификатора, например, шампунь-бальзам. При этом требования НД к этим объектам становятся требованиями к продукции. Полный перечень требований к идентифицируемой продукции формируется как объединение списков требований к выделенным объектам классификатора.

Предложенная концепция автоматизированной системы позволяет рационально распределить работу и ответственность между специалистами различного уровня компетенции. Наиболее сложная и ответственная работа поручается аналитику – высококвалифицированному эксперту, способному систематизировать положения и терминологию стандартов, учесть соотношения между объектами стандартизации, вытекающие из их сущности и учтенные в НД. При наличии хорошего классификатора, работу по интерпретации конкретных ИД может выполнить эксперт более



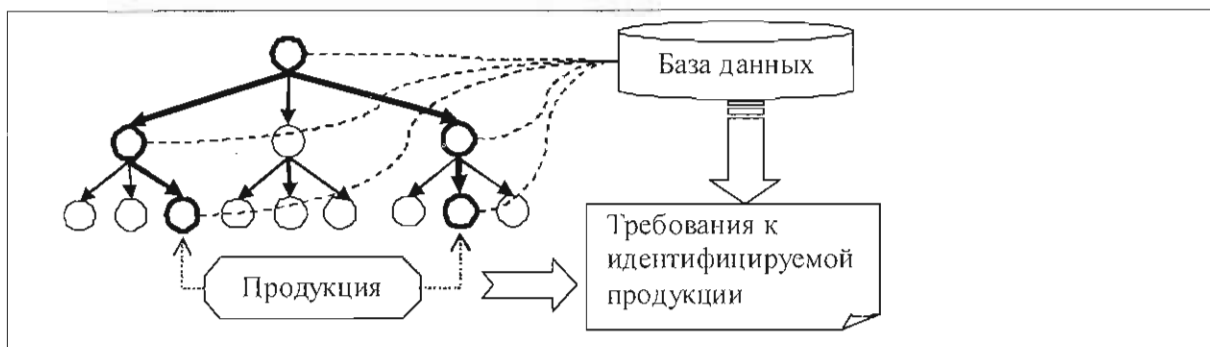
**Рис. 1. Разработка классификатора для группы продукции**

*Примечание: кружки – объекты стандартизации, стрелки – отношения «общее – частное»*



**Рис. 2. Интерпретация требований нормативных документов**

*Примечание: штриховая линия соединяет объект стандартизации, указанный в требовании, с соответствующим объектом классификатора*



**Рис. 3. Идентификация продукции**

*Примечания: Жирным выделены объекты классификатора, требования к которым должны быть внесены в список требований к продукции, а также иерархические связи, определившие выбор этих объектов*

низкого уровня. Его задача – однозначно проинтерпретировать требования НД и, при необходимости, указать на несоответствия классификатора. Наконец, работу по идентификации конкретной продукции в соответствии с выверенным классификатором может выполнить специалист или кандидат в эксперты. При этом система автоматически формирует перечень требований НД к указанному виду продукции. Таким образом, работа высококвалифицированных экспертов используется многократно, риск серьезных ошибок, связанных с неверной интерпретацией требований НД существенно сокращается, а трудоемкость проведения работ по сертификации продукции снижается.

Следует отметить, что первые два этапа не могут быть выполнены один раз и навсегда. Нормативная база по сертификации меняется достаточно часто (например, ожидается введение технических регламентов), появляются новые виды продукции, в том числе с комплексными свойствами, вызывающие наибольшую сложность при формировании требований к ним. Все это вызывает необходимость постоянного совершенствования классификатора и отслеживания изменений в нормативной базе. Информационная система должна обеспечить выполнение перечисленных работ и координацию усилий экспертов различных уровней.

Косметические средства являются специфической группой однородных товаров, которые в некоторой степени сходны с пищевыми продуктами (по ингредиентам состава, установленному сроку годности и т.п.), поэтому на них распространяется ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». С другой стороны, косметические средства по действию приближаются к лекарственным средствам, особенно ассортимент, реализуемый через аптечную сеть. Для определения границы разделения этих средств косметические средства проходят санитарно – эпидемиологическую экспертизу и регистрацию (детская косметика, профессиональная, специального назначения). Такая экспертиза предшествует процедуре проведения обязательной сертификации косметики.

Однако в настоящее время гигиеническая оценка проводится по устаревшим документам, прежде всего по СанПиН 1.2.681 – 97 [4], требования которого часто значительно отличаются от норм, принятых в последние годы в национальных стандартах, и используемых при проведении обязательной сертификации, что затрудняет оценку безопасности.

Современная стандартная классификация косметических средств построена на основе двух основных признаков – консистенции и назначения косметических изделий (рис. 4). По консистенции

тенции выделены средства кремообразные, жидкие, порошкообразные и на жировосковой основе. Так, кремы косметические (ГОСТ Р 52343 – 2005 [5]) по назначению подразделяют на средства, предназначенные для кожи, волос и ногтей.

Дополнительными признаками классификации ассортимента кремов косметических являются тип эмульсии, наименование и действие средств. Наиболее разнообразен по типу эмульсии, наименованиям и действию ассортимент изделий для ухода за кожей.

В группу изделий, предназначенных для ухода за волосами, входят изделия, предназначенные не только для кожи головы, но и бальзамы, ополаскиватели для волос, а также средства для укладки волос (гели, желе). Следует отметить, что ранее бальзамы и ополаскиватели находились в одной группе с шампунями. По стандартной классификации шампуни объединены в группу моющих средств по ГОСТ Р 52345 – 2005 [6] (рис. 5). Этот же стандарт включает мыло жидкое на основе поверхностно-активных веществ, которое до этого не значилось ни в одной официально принятой классификации, а также средства для душа и ванн моющие. Ранее эти средства имели название «пеномоющие» и по классификатору ОКП отнесены к товарам бытовой химии (класс 23), а не к косметической продукции (класс 91).

Следует отметить, что ГОСТ Р 52343 – 2005 распространяется только на кремообразные средства для ухода за ногтями. На все другие средства для ногтей (лаки, основы, растворители, масла и др.) действует отдельный стандарт.

Конечно, стандартной классификацией не охвачен весь ассортимент товаров. Имеются товары оригинальные, нетрадиционные или имеющие редкое применение, поэтому производимые в небольших объемах, на которые стандарты не

распространяются. Например, для косметических средств – соли для ванн, масла эфирные и др. На такую продукцию разрабатываются технические документы (СТО и ТУ). Для учета подобных ситуаций предлагается ввести дополнительный признак классификации продукции – вид технического документа, по которому весь ассортимент однородной группы товаров следует подразделять на стандартизованную и не стандартизованную (не смешивать со стандартной и нестандартной). Учет этого признака важен при идентификации продукции с целью определения ее основных характеристик, предъявляемых к ней требований и отнесения продукции к объектам обязательной сертификации.

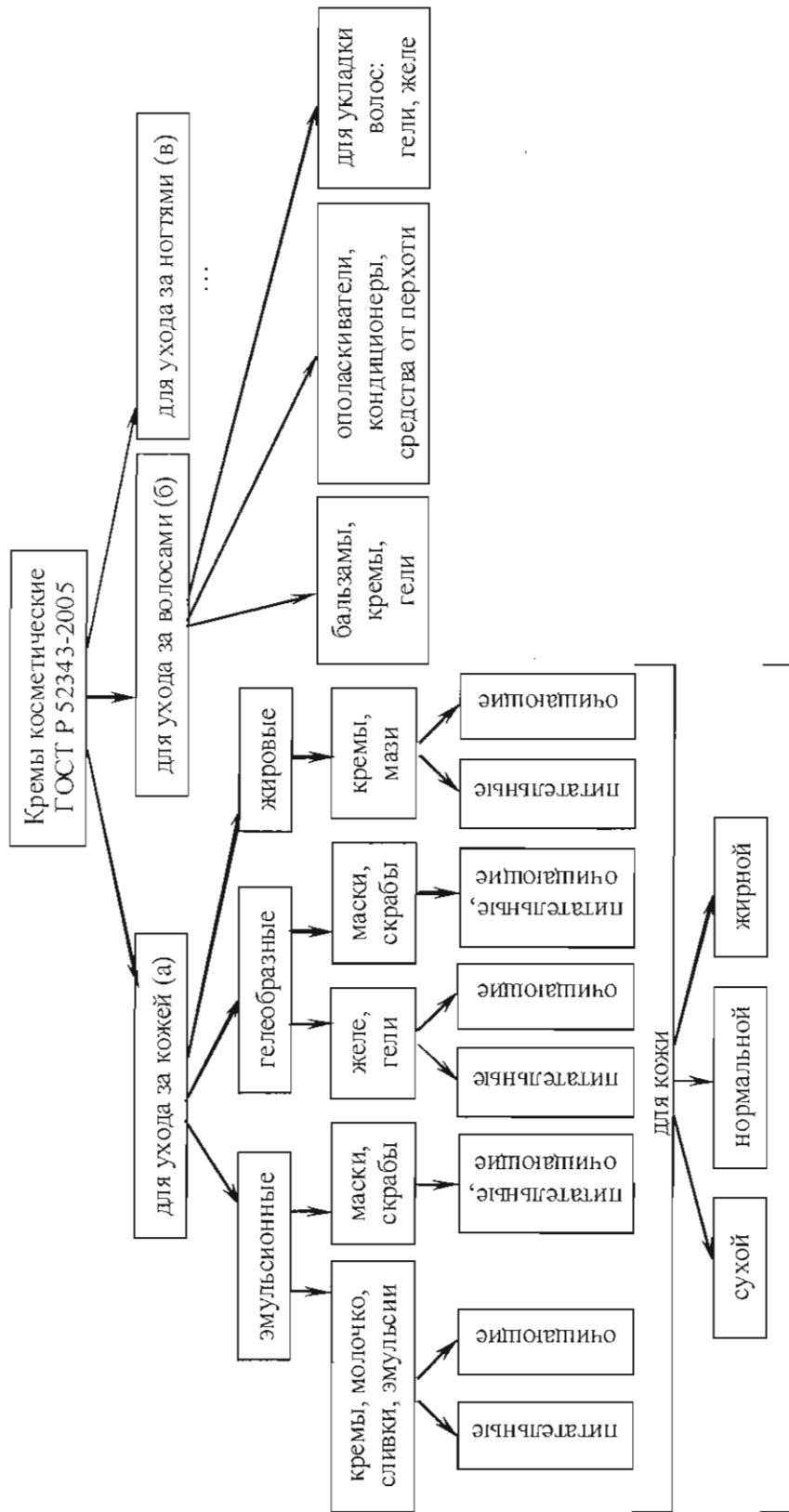
Подтверждение соответствия в форме обязательной сертификации может проводиться только по объектам, на которые распространяются стандарты, и этот принцип закладывается в основу проектов разрабатываемых технических регламентов. В частности, в Белоруссии принят и действует Технический Кодекс установившейся практики, используемый при сертификации косметической продукции, доказательной базой которого являются межгосударственные стандарты или стандарты Белоруссии, идентичные нашим национальным стандартам. При этом косметическая продукция, на которую не распространяются стандарты, не подлежит обязательной сертификации. Стандартизованная продукция может вырабатываться и по другим документам (СТО, ТУ), но обязательные требования к ней определены в стандартах или регламентах.

Разработанная авторами ИС «Эксперт КП» работает на основе современной стандартной классификации изделий косметических гигиенических моющих (для волос). В табл. 2 приведены ее основные функции.

Таблица 2

**Основные функции ИС «Эксперт КП»**

Группа	Функция	Примечание
Определение требований к конкретной продукции	Идентификация продукции	Выполняется рядовым экспертом
	Распечатка перечня требований	Доступна любому пользователю
Интерпретация ИД	Интерпретация требований ИД	Выполняется экспертом в области стандартизации
	Просмотр требований ИД к выбранному классу продукции	Доступна любому пользователю
Классификация	Разработка и модификация иерархического классификатора для однородной группы продукции	Выполняется аналитиком
	Проверка полноты и логической непротиворечивости классификатора	
Администрирование	Идентификация пользователя	Выполняется администратором системы
	Определение статуса и предоставление прав пользователям	
	Архивация базы данных	



Средства специальные (пилинги, отбеливающие, для автозагара, солнцезащитные и др.)

Рис. 4. Классификация изделий косметических кремообразных для ухода за кожей и волосами

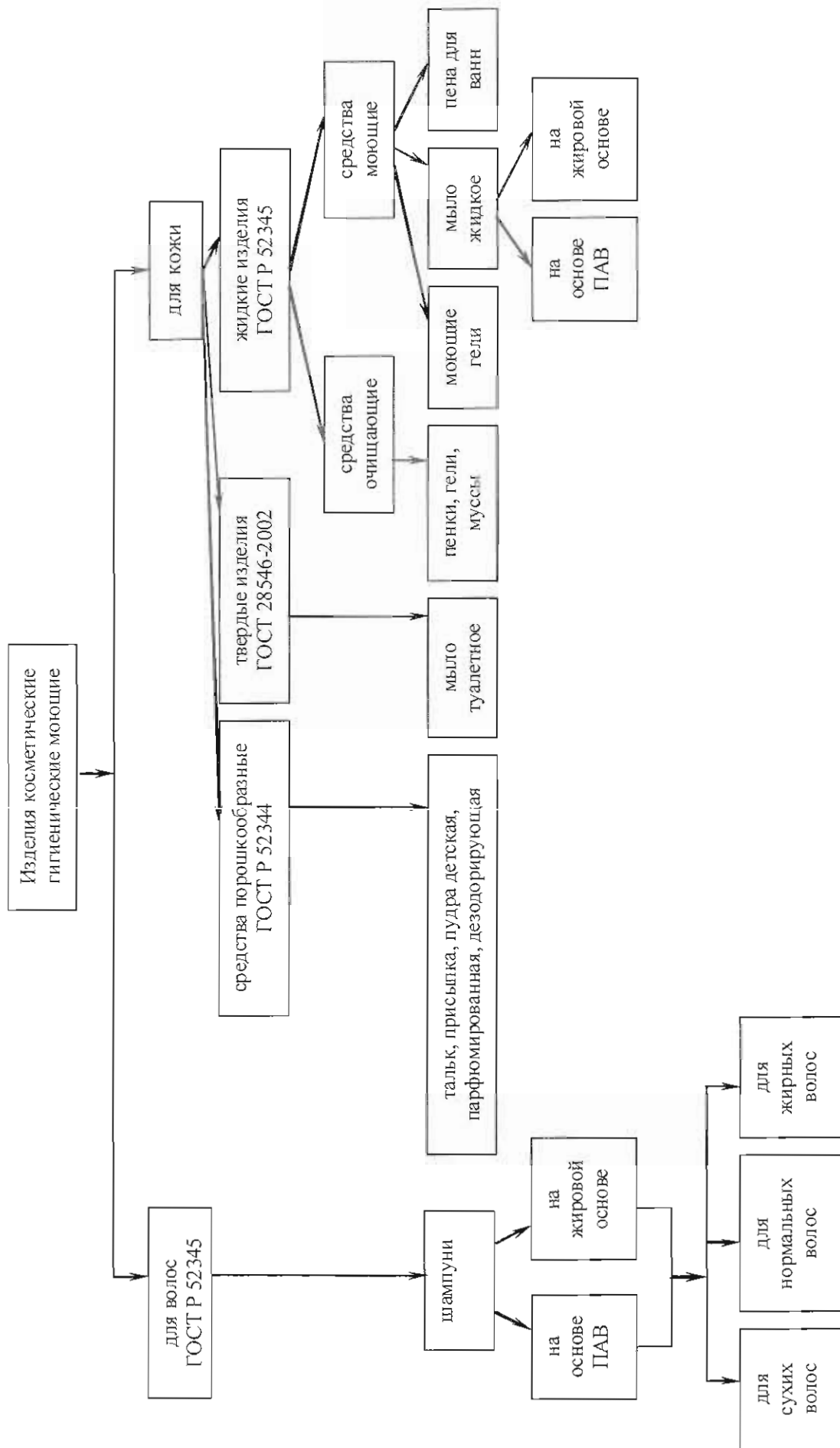


Рис. 5. Классификация изделий косметических гигиенических моющих



Саму работу ИС продемонстрируем на следующем примере: руководствуясь соответствующими нормативными документами необходимо определить весь список характеристик и требований изделию «Мягкий шампунь для детей».

После проведения авторизации пользователя эксперт (практически любого уровня) выполняет идентификацию исследуемого изделия (рис. 6).

По результату идентификации программа формирует список требований к указанному продукту (рис. 7).

Для проведения испытания отобранные образцы и направление с требованиями к ним передают в испытательные лаборатории, аккредитованные в данной области аккредитации. Дальнейшая работа эксперта ведется в соответствии с правилами сертификации продукции по однородным группам.

В ИС хранятся все сведения, необходимые для обоснования выдачи каждого сертификата или

отказа. При необходимости, они могут быть распечатаны в виде документов требуемой формы.

Таким образом, ИС позволяет экспертам в области сертификации мобильно определять перечень характеристик и требований, предъявляемых к конкретному изделию, что снижает вероятность ошибок в их работе и повышает производительность. Заложенные в ИС классификация и результаты интерпретации НД позволяет использовать ее при недостаточной квалификации экспертов по данной группе продукции, что повысит уровень компетентности экспертов. Постоянное совершенствование классификатора и отслеживание изменений НД с последующей передачей этой информации всем пользователям ИС позволит повысить качество экспертизы, проводимой в любом органе по сертификации до уровня ведущих организаций.

Для распространения данного подхода на другие однородные группы продукции необходима разработка иерархической классификации

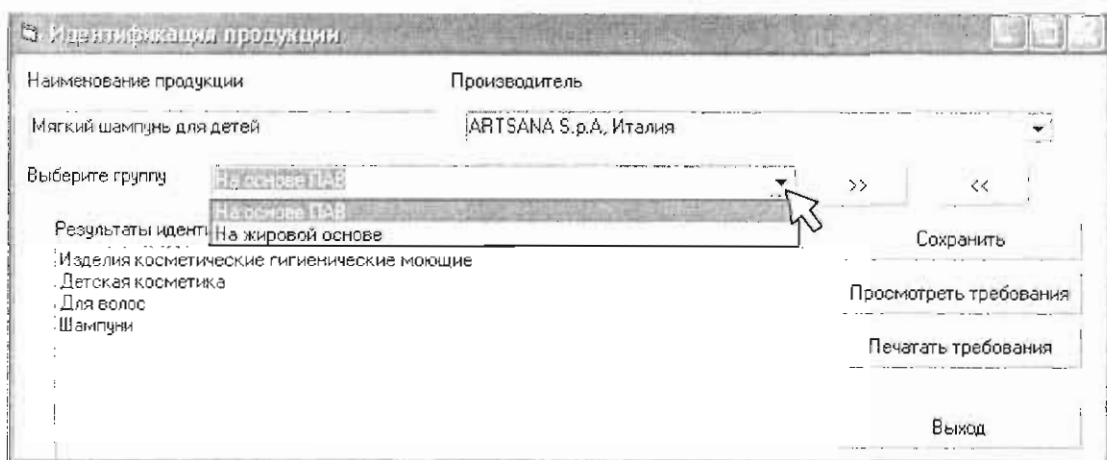


Рис. 6. Идентификация исследуемого изделия из группы «Изделия косметические гигиенические моющие (для волос)» с помощью ИС «Эксперт КП»

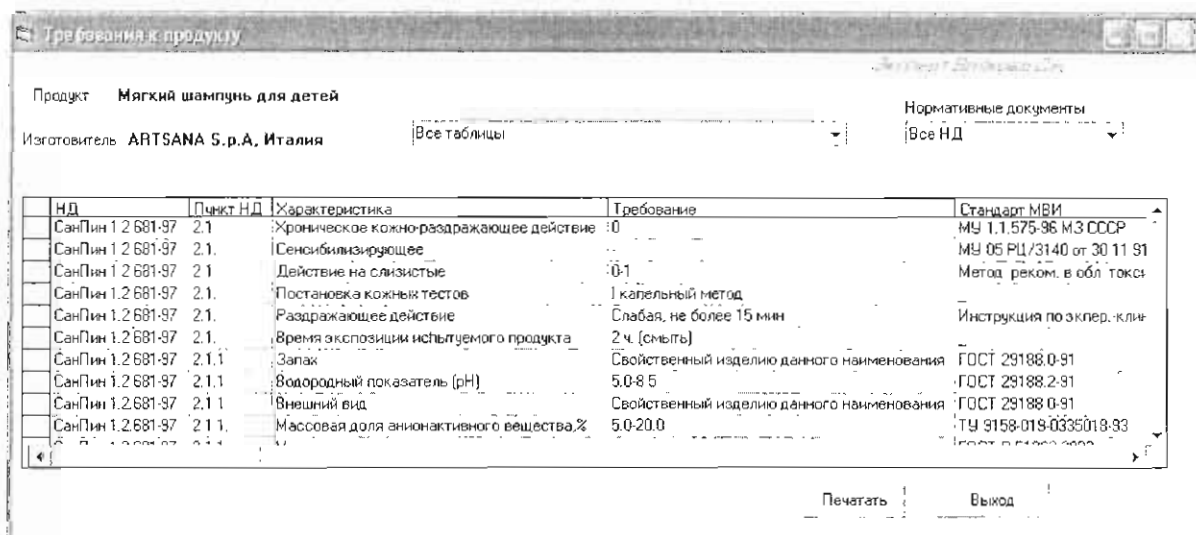


Рис. 7. Требования, предъявляемые исследуемому изделию «Мягкий шампунь для детей» с помощью ИС «Эксперт КП»

и интерпретации требований НД для данной группы. При этом разработка нового или модификация существующего программного продукта не требуется.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. – М.: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 252 с.
2. Поляк В.Е., Безруков А.И., Семин Е.Н. Информационные технологии анализа системы нормативно-правовой документации // Информационные технологии. 2004. № 6. С. 24 – 32.
3. Андреев А.М., Березкин Д.В., Кантонистов Ю.А. Экспертные юридические системы – миф или реальность? // Мир ПК. 1998. № 4. С. 28 – 32.
4. Санитарные правила и нормы (СанПиН) 1.2.681 – 97. Гигиенические требования к производству и безопасности парфюмерно-косметической продукции.
5. ГОСТ Р 52343 – 2005. Кремы косметические. Общие технические условия.
6. ГОСТ Р 52345 – 2005. Изделия косметические гигиенические моющие. Общие технические условия.

---

<sup>1</sup> Авторы сознательно не рассматривают многочисленные зарубежные системы. Реализованные в них концепции и системные решения весьма интересны для разработчиков ИС, однако их информационное наполнение, способы представления информации и интерфейс позволяют использовать их только при решении задач внешнеэкономической деятельности.

## ЛИЗИНГ ПЕРСОНАЛА – ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Авторы раскрывают такие инновационные технологии в системе кадрового менеджмента, как лизинг персонала; рассматривается проблема мотивации персонала, переданного в лизинг.*

*Ключевые слова:* кадровый менеджмент, лизинг персонала, инновационные методы управления персоналом, мотивация персонала, временная занятость, выведение персонала за штат.

*Прибыль может быть получена только в результате преимущества, которое дает инновация.*

**Теорема Шумпетера**

*Если вы желаете преуспеть, вы должны искать новые пути, а не ходить по истоптаным дорогам достигнутого успеха.*

**Джон Д. Рокфеллер**

**Р**азработка принципиально новых технологий управления характерна не только для финансового или маркетингового направлений деятельности современного предприятия.

Инновационные технологии необходимо внедрять также в системе кадрового менеджмента. Управление персоналом одно из важнейших направлений деятельности коммерческой организации. И те компании, которые недооценивают важность данного направления рано или поздно сталкиваются с серьезными проблемами. Прогрессивные же компании ведут масштабную работу, включающую в себя кадровое делопроизводство, обеспечение работников социальными гарантиями и компенсациями, осуществляют мероприятия по охране труда, разрабатывают мотивационные программы развития персонала. Но и их деятельность не лишена проблем. В последнее время, для решения кадровых проблем все большее значение приобретают услуги лизинга персонала.

Данная статья рассматривает проблему мотивации персонала, переданного в лизинг. Ведь, как известно, мотивированный персонал – залог успешной и эффективной работы компании, именно его трудами достигаются стратегические цели и укрепляются позиции на рынке. Поэтому именно мотивации персонала посвящены тысячи книг по менеджменту. Данная тема является универсальной и актуальной в любое время.

Существует множество приемов мотивации. Но дело в том, что, сталкиваясь с новой формой управления персоналом эти приемы необходимо редактировать, искать и разрабатывать новые. Ибо то, что эффективно работает для определенной категории работников, может оказывать абсолютно противоположный эффект на другие.

Лизинг персонала молодой и инновационный метод управления персоналом, поэтому еще нет четко выработанных приемов повышения его эффективности с точки зрения лояльности персонала.

Следует отметить, что с юридической точки зрения сам термин «лизинг персонала» является некорректным. В нашей стране рассматриваемые отношения не регламентируются в каких-либо законодательных актах (Гражданском и Трудовом кодексах Российской Федерации, Законе о финансовой аренде (лизинге)). До внесения в них соответствующих изменений (что с учетом масштабов распространения в нашей стране этой формы найма является вполне актуальным) термин «лизинг персонала» фактически выступает частью профессионального сленга специалистов кадровых агентств и кадровых служб.

Лизинг персонала может принимать различные формы. Условно его можно подразделить на основные направления:

- Долгосрочная аренда персонала (Staff leasing);
- Подбор временного персонала (Temporary staffing);

---

**Кириллова Анна Андреевна** – студентка Российского университета кооперации.  
**Маслова Елена Лорандовна** – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента Российского университета кооперации.

- Выведение персонала за штат (Outstaffing);

- Передача непрофильных активов или процессов управления внешним подрядчикам (Outsourcing).

К сожалению, в российской практике произошло некоторое смещение вышеуказанных понятий. Итак, аутсорсинг подразумевает передачу сторонней организации части целого бизнес-процесса. Принцип аутсорсинга: «оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему исполнителю то, что он делает лучше других». Например, на аутсорсинг чаще всего отдается бухгалтерия, кадровый отдел, ИТ-отдел.

Под аутстаффингом (англ. outstaffing – вывод персонала за штат) понимают вывод собственного сотрудника за штат компании-заказчика и оформление его в штат компании-провайдера, при этом он продолжает работать на прежнем месте и выполнять свои прежние обязанности, но обязанности работодателя по отношению к нему выполняет уже компания-провайдер.

Аренда временного персонала и долгосрочная аренда персонала – это передача квалифицированных специалистов одной компании (чаще кадрового агентства) на определенный срок другой компании.

За рубежом практика сдачи персонала в аренду повсеместно применяется еще с 70-х годов прошлого века. В большинстве отраслей лизинг персонала рассматривается как один из эффективных методов оптимизации собственных издержек предприятия. Интересно, что в России лизинг персонала оказался востребованным не сразу после начала рыночных преобразований, а лишь после кризисных событий 1998 года. Таким образом, рассматриваемый подход к организации труда можно отнести к методам антикризисного управления предприятием. Можно сказать, что использование лизингового труда стало одним из существенных признаков новой экономики.

Применение понятия лизинг к человеческим ресурсам стало возможно в результате введения понятия человеческий капитал. Под **человеческим капиталом** понимают знания, умения и навыки человека, способствующие повышению его производительной силы, а, следовательно, и заработка. Многие экономисты определяют человеческий капитал как совокупность наследственных и приобретенных физических, а также духовных качеств и свойств человека, которые могут использоваться на протяжении определенного периода времени для производства товаров и услуг, а также в состоянии обеспечивать своему владельцу определенный доход. Исходя из данного утверждения, концепция капитала в рассматриваемой теории основана на том, что все то, что реально существует и обладает экономическим свойством оказывать

будущие услуги определенной стоимости, можно назвать капиталом.

Следовательно, современное производство представляет собой взаимодействие услуг человеческого и физического капитала, вследствие которого каждый получает свой доход на свой капитал. Понятие лизинг персонала носит условный характер, однако его введение в обиход связано с необходимостью обозначить подобное явление, возникшее в сфере управления человеческими ресурсами, а также для применения средств и методов анализа, разработанных относительно лизинга физического капитала.

Прежде всего, лизинг персонала применяются тогда, когда встает проблема несоответствия наличных трудовых ресурсов и потребностей организации в них. Данная проблема может решаться посредством дополнительного обучения штатных сотрудников, принятия на работу специалистов определенного профиля либо же может применяться лизинг персонала.

Критерием выбора отдельных форм привлечения служит экономическая целесообразность: на единицу затрат при каждом варианте привлечения должен приходиться максимальный эффект. Реакцией бизнеса на этот постулат стала популярная теория Ч. Хэнди об организациях-трилистниках. Трилистник – это способ наиболее эффективно использовать человеческий капитал.

Первый листок, по Хэнди, – это основные работники организации. Все они профессионалы, технические специалисты, высококвалифицированные рабочие и управляющие, совершенно необходимые для будущего организации, поскольку именно они являются носителями тех уникальных знаний, которые отличают данную организацию от остальных. Можно сказать, что они являются носителями особо ценных знаний и умений, они – уникальны или редки на рынке персонала. У них высокие заработки, дополнительные льготы. Часто стимулирование этих сотрудников основано на участии в прибыли, в собственности и в управлении компанией. Постоянная основа организации, так называемые менеджеры среднего звена, мала и нуждается в помощи, отсюда – второй листок трилистника.

Второй листок – внешние подрядчики. Это консультанты, подрядчики и прочие специалисты, нанимаемые извне для работы над конкретными проектами, или для работы, не имеющей исключительной важности для организации (т.е. не составляющей часть тех экспертных знаний, которыми обладает основной персонал), или для выполнения рутинных обязанностей, которые не хотят брать на себя профессионалы. Часто эти люди работают на основе лизинга персонала. В данную категорию попадают и профессионалы или технические специалисты других фирм, работающие по договорам. Им пла-

тяг по результатам работы, а не по времени, затраченному на достижение этих результатов, и организация мало контролирует их повседневную деятельность.

Третий листок - временные и частично занятые работники. Этот листок трилистника, по Хэнди, представляет собой гибкую часть рабочей силы компании - работников, которых приглашают для того, чтобы обеспечить постоянное, круглосуточное и ежедневное функционирование предприятия или выполнение пиковых объемов работы. «Грубо говоря, - пишет Хэнди, - они образуют рынок рабочей силы, на который работодатели выходят по необходимости и тогда, когда пожелают, платя этим людям как можно меньше».

Именно соединение двух идей - теории трилистника с теорией человеческого капитала - практически реализуется в форме лизинга персонала.

В настоящее время более 1% общего количества занятых людей в США и странах Западной Европы состоят в штате кадровых агентств-лизингодателей. Ежегодно число международных компаний, специализирующихся на кадровом лизинге, увеличивается в 1,5 раза, а их суммарный оборот сегодня превышает 60 млрд. долл. в год.

К 2007 г. около 83% всех малых и средних компаний на западе прибегают в отношении своих сотрудников к практике вывода их за штат (аутстаффингу). Очевидно, что в дальнейшем эта тенденция сохранится.

Существует несколько очевидных **плюсов лизинга персонала** для компаний-работодателей:

- Получение квалифицированного персонала в нужном количестве и в короткий срок.
- Уменьшение объемов кадрового делопроизводства, что снижает административные затраты.
- Снижение затрат на компенсационные пакеты, не предусмотренные для временных сотрудников, либо минимизации их.
- Минимизация налоговых потерь при исчислении фонда оплаты труда.
- Сохранение статус «малое предприятие» или право на применение специального налогового режима в виде упрощенной системы налогообложения.
- Возможность приглашения понравившегося сотрудника в штат компании.
- Избежание простоев, так как при болезни временного сотрудника или нахождении его в отпуске агентство обязано предоставить замену.
- Сокращение издержек на временное привлечение высококвалифицированных специалистов.
- Расходы на услуги по предоставлению работников (технического и управленческого персонала) уменьшают налогооблагаемую базу по налогу на прибыль (пп.19 п. 1 ст.264 НК РФ).

Используя механизм лизинга персонала, предприятие-работодатель получает возможность оперативно решать многие управленческие проблемы, возникающие перед руководителями конкретных структурных подразделений и администрацией в целом. К их числу можно отнести проблему массовых отпусков в летний период, замещение заболевшего или отправленного в длительную командировку сотрудника. Наконец, отношения лизинга создают новую возможность для пополнения постоянного штата.

Временная работа в течение нескольких месяцев успешно замещает традиционный испытательный срок, который распространяется сегодня на большинство вновь нанятых сотрудников частных и государственных организаций. Аутстаффинг продлевает испытательный срок сотрудника. Если по закону он составляет 3 месяца, то с помощью данной услуги его можно увеличить до 1 года. В подобной ситуации работодатель может «испытать» несколько десятков кандидатов, не принимая в отношении них каких-либо специальных обязательств. Сопоставив их профессиональные и личностные качества, он делает избранному предложение о переходе на постоянную работу. В результате параллельно решаются две задачи: повышается качество самого отбора за счет изучения реальных, а не «анкетных» деловых качеств сразу множества кандидатов и обеспечивается экономия затрат на самостоятельный поиск новых постоянных работников на рынке труда.

Рассмотренные выше преимущества определили высокий спрос на соответствующие услуги кадровых агентств.

В России наиболее вероятен лизинг персонала таких категорий как:

- Офисный персонал;
- Персонал департамента продаж;
- Технический персонал;
- Рабочие.

Преимущества для предприятия от применения кадрового лизинга очевидны. Для работника эта услуга тоже несет немалые выгоды, среди которых и возможность дополнительного заработка, и получение опыта работы в ведущих компаниях, и гибкий график работы, и четкая (чаще понедельная) оплата труда. Кадровое агентство, неся ответственность перед клиентом за предоставленный персонал, уполномочено урегулировать вероятные недопонимания, помочь в адаптации новому сотруднику.

В то же время появление так называемого заемного труда снижает степень защищенности работников, стабильности трудовых отношений и всей системы традиционного трудового законодательства в целом. Существующие схемы труда выводят сотрудников из-под сферы действия трудового законодательства, обеспечивающего лицам,

работающим по трудовому договору, правовую защиту. При применении механизмов лизинга персонала, права работников защищены законодательством в меньшей степени. У таких сотрудников нет гарантий постоянного трудоустройства, в отличие от штатного персонала они не пользуются в полном объеме льготами, предоставляемыми трудовым законодательством, их участие в коллективно-договорном регулировании трудовых отношений существенно сужается. Условия их труда зачастую отличаются от рабочего процесса штатного персонала: оборудование рабочего места, к примеру, может быть менее комфортным, а соблюдение оговоренного графика работы, напротив, может отслеживаться более строго. Именно из-за этого и появляется проблема лояльности персонала с учетом возможности угрозы информационной и имущественной безопасности работодателя. Даже в отношении штатных сотрудников успешное решение данной проблемы требует значительных усилий и времени.

Когда при аутстаффинге части сотрудников объявляется о том, что они переходят в штат другой компании, у них возникает вопрос: «Зачем это? Какие будут последствия?» И даже уверения в том, что ничего существенного не изменится, что его рабочее место, заработная плата, коллектив останутся прежними могут не подействовать. Данная проблема особенно актуальна, когда сотрудник работает в штате крупной компании с известным именем, а ему предлагают перейти в штат кадрового агентства. Чтобы подобная ситуация не возникала, необходимо еще на этапе приема сообщить специалисту обо всех деталях трудоустройства. Важно дать сотруднику понять, что в случае необходимости он получит рекомендации от той компании, на которую он действительно работает.

Таким образом, с проблемой потери мотивации заемного персонала компании, сталкиваются с самых первых своих шагов по оформлению трудовых отношений с привлекаемым работником.

На сегодняшний день существует несколько теорий мотивации, на которые опираются работники служб персонала при разработке схем мотивации сотрудников. Среди них можно выделить теорию иерархии потребностей А. Маслоу. Он выделил пять видов потребностей: физиологические потребности, потребности в безопасности, защищенности, социальные потребности, потребности в уважении и потребности в самовыражении. Первые два вида потребностей объединены в группу первичных потребностей, а последние три – в группу вторичных потребностей.

Именно теория А. Маслоу позволяет в полной мере учесть проблемы, возникающие в практике управления мотивацией заемного персонала. Если взять за основу классическую теорию мотивации

Маслоу и применить ее к лизинговому персоналу, то важно выделить мотивационные стимулы, как со стороны кадрового агентства, так и со стороны работодателя. Примерный комплекс мероприятий, которые целесообразно осуществлять для повышения уровня мотивации заемного персонала, представлен в таблице.

Для большинства работников характеристикой идеальной работы является независимость от других, возможность видеть результат, приносить пользу, как работодателю, так и обществу в целом, разнообразность каждодневных обязанностей, хорошие отношения в коллективе, высокая заработная плата, возможность творчески подходить к заданиям, возможность карьерного роста. Таким образом, очевидно, что высокий уровень оплаты труда для большинства работников не является самоцелью. Однако следует отметить, что нематериальные стимулы становятся приоритетными тогда, когда удовлетворены такие первостепенные потребности как наличие социальной защиты и имеется конкурентоспособная заработная плата. К нефинансовым стимулам можно отнести предоставление гибкого графика работы, внутрифирменные праздники, оплачиваемые централизованные обеды и даже элементарные комплименты. Главное, чтобы сотрудник чувствовал себя частью коллектива, а не лишь временной рабочей силой. Поэтому важно, чтобы его рабочее место было эргономично и технически оснащено, а главное – не отличалось от рабочего места штатного сотрудника. Можно предложить сотруднику попробовать свои силы в новом качестве, доверить ему более интересный или материально выгодный проект, а также предоставить возможность использовать оборудование компании для реализации собственных проектов. Таким образом, необходимо выявить и сделать упор на те стимулы, которые повышают самоуважение сотрудника и повышают мотивацию в достижении поставленных целей. Важно, чтобы в коллективе царил атмосфера взаимного уважения и поддержки. Нужно помнить, что лояльность нельзя добиться силой и принуждением, но можно заслужить уважением и ежедневной совместной работой.

Данная схема представляет собой наиболее общий подход к возможности удовлетворения внутренних мотивов, которые возникают у каждого человека при трудоустройстве.

Изучение потребностей заемного персонала необходимо проводить:

- на этапе приема на работу;
  - в процессе выполнения им услуг клиенту агентства;
  - при переходе от одного клиента к другому;
  - при увольнении работника из агентства.
- Анкетирование и интервьюирование работников на всех этих этапах позволит не только выя-



нить их текущие потребности, но также определить, кто, по их мнению, удовлетворяет эти потребности в большей степени на том или ином этапе.

Говоря об управлении мотивацией заемного персонала, пужно также учитывать не только саму форму трудоустройства, но и специфику разных групп такого персонала.

Если за штат работодателя выводятся его же сотрудники, то необходимо правильно информировать работников при подготовке к переводу в штат другой компании. Необходимо объяснить, чем вызван такой шаг по отношению к данной группе

работников, дать максимально возможную информацию о самом агентстве: когда оно основано, кто входит в число клиентов, сколько работников трудоустроено подобным образом и т.д. Открытость со стороны работодателя и кадрового агентства позволяет снизить недоверие персонала. Если есть возможность, то именно в момент передачи важно повысить должностной оклад, увеличение зарплаты даже на 10 % поможет удержать работников и не создаст негативного настроения в момент передачи. Существенным условием момента перехода является выплата первой зарплаты. Именно эта выплата

Потребность	Работодатель	Кадровое агентство
Физиологические потребности	Назначение и выплата повышенной заработной платы. Бонусы за перевыполнение индивидуального плана. Обеспечение питанием. Составление графика отпусков в соответствии с требованиями производства.	Выплата заработной платы, назначенной компанией-заказчиком в полном объеме. Возможность самостоятельного повышения заработной платы (только для некоторых группы работников). Выдача небольших ссуд для определенных групп работников. Поощрение особо ценных сотрудников
Потребности в защищенности, безопасности	Предоставление оснащенного рабочего места. Выполнение трудового и налогового законодательства. Наличие долгосрочной стратегии компании.	Формирование соц. пакета с учетом предложений конкурентов. Обеспечение дополнительного добровольного медицинского страхования. Обеспечение дополнительного страхования от несчастных случаев и жизни. Обеспечение дополнительного пенсионного обеспечения. Наличие долгосрочной стратегии компании и ее надежность.
Социальные потребности в причастности, принадлежности, потребность в социальных контактах	Разработанные системы адаптации новых работников: осознание работником себя частью коллектива; корпоративный стиль; корпоративные праздники; кодекс поведения сотрудников; поздравления с праздниками.	Системы адаптации, разрабатываемые для работников, выполняющих услуги для разных компаний: осознание работником себя частью коллектива агентства, одновременно с осознанием работником себя частью того коллектива, в котором в данный момент он оказывает услуги; корпоративный стиль агентства плюс корпоративный стиль компании; инструкции работникам, выполняющим услуги для других компаний (Кодекс Этики); знакомство с традициями всех компаний, в которых работник оказывает услуги за время работы в агентстве; наличие в штате профессионального психолога.
Потребности в уважении, признании, достижении, в завоевании признания со стороны других людей	Признание заслуг работника перед коллективом. Разработка системы бонусов. Участие в планировании и руководстве компании.	Признание заслуг работника как перед компанией, так и перед агентством, что увеличивает ценность работника как части «человеческого капитала» агентства. Разработка дополнительной системы бонусов. Планирование карьеры работника (как по представлению компании, так и путем передачи работника от одного клиента к другому).
Потребности в самовыражении, реализации потенциала	Возможность обеспечить работника интересной творческой работой. Возможность внедрения работником новых идей и технологий.	Возможность обеспечить работника интересной творческой работой не только в рамках одной компании, но в других компаниях-клиентах. Возможность работнику самому определять своего дальнейшего работодателя.

наглядно доказывает, что никто никого не собирался и не собирается обманывать и успокаивает работников, даже если у них оставались сомнения.

Необходимо отметить, что для высококвалифицированного персонала важным мотивирующим фактором является имя той компании, в которой они работают, т.е. статусность. Поэтому на сегодняшний день в наиболее выигрышной позиции оказываются такие крупные иностранные агентства, оказывающие услуги по лизингу персонала, как Manpower, Kelly Services и др. Одной из первых профильных компаний в области аутстаффинга на российский рынок вышла компания Ventra Employment. Имея большой опыт кадрового администрирования и ведения кадрового бухучета, компания представила на рынок продукт в соответствии с западными стандартами состава и качества услуги, сориентированный при этом на реалии российского рынка.

В отношении временного персонала следует обратить внимание, что на отношение сотрудника к его временной работе, безусловно, влияет продолжительность контракта. Наняв через агентство работника на пару недель, не стоит ждать проявления чрезмерного энтузиазма: для сотрудника это просто источник дохода. Гораздо более заинтересованным в демонстрации выдающихся результатов окажется работник, нанятый по долгосрочному контракту для реализации интересного и сложного проекта.

Важно также позаботиться об адаптации сотрудника и удостовериться, что отношение к временным сотрудникам в компании такое же, как и к их коллегам, работающим на постоянной основе. «Это абсолютно закономерно, – соглашается Дэйв Гартенберг, HR-директор компании Microsoft, в которой числится более 400 временных сотрудников, – Если вы относитесь к человеку всего лишь как к дополнительной паре рук, он будет относиться к работе как к платежному чеку. Папротив, если люди будут чувствовать важность того, что они делают, они подойдут к своей работе с полной ответственностью».

Возможность профессионального роста, разумеется, является одним из возможных стимулов для временного персонала, но преимущество – за материальным вознаграждением. В компаниях для временного персонала разработана система бонусов. Обычно премия составляет 5 – 10% от общей суммы гонорара, она выплачивается либо целиком по истечении срока договора, либо небольшими частями – ежедневно или еженедельно.

Следует отметить, что стандартные мотивационные схемы для временного персонала сегодня очень далеки от совершенства. Чаще всего это просто адаптация схем, разработанных для постоянного персонала.

Однако, как показывает опыт ведущих кадровых агентств, у людей, стремящихся вый-

ти из штата кадрового агентства и попасть в штат компании-клиента, резко повышается мотивация.

Особое внимание при применении лизинга персонала следует уделять конфиденциальности информации. Следует четко очерчивать персональные функциональные обязанности временных сотрудников и на основе существующего российского законодательства во внутренних приказах и распоряжениях определять их ответственность за любые виды нарушений, связанных с разглашением или утечкой коммерческой информации, составляющей служебную тайну. Кроме того, сейчас компании все шире вводят в служебных документах гриф «конфиденциально» и, соответственно, различного рода надбавки для некоторых категорий персонала.

Следует отметить, что все сотрудники проходят разнообразные проверки еще на стадии отбора их кадровыми агентствами. Существует специальная схема отбора лизингового персонала.

Помимо тестирования профессиональных качеств кандидатов, агентство в обязательном порядке проводит проверку его благонадежности и деловой репутации.

Вторым важным критерием проверки предполагаемого кандидата должен быть подходящий психологический профиль. Психологи агентства обязаны удостовериться, что кандидат внутренне приемлет сам тип временной работы, и что она соответствует его карьерным ожиданиям.

После того, как соискатель стал полноправным сотрудником агентства, его в обязательном порядке знакомят с порядком и этикой выполнения лизинговых контрактов.

Наиболее комфортно в качестве временного персонала чувствуют себя сотрудники с достаточно узкой специализацией и высокой квалификацией. По своему психологическому профилю это, как правило, динамичные экстраверты, так называемые «генераторы идей». Спрос на их услуги остается постоянным, а работа на коротких проектах обладает для таких людей большей привлекательностью, чем монотонные будни в стенах одной и той же организации.

Удачным решением для себя считают временную работу и большинство студентов. Временная занятость, позволяет им оценить свои силы, и правильность выбранной профессии.

Таким образом, лизинг персонала при грамотном применении способен удовлетворить различные потребности, как работников, так и работодателей. В заключение хотелось бы еще раз отметить тот факт, что управление мотивацией персонала, передающегося в лизинг, становится все более актуальной задачей, так как этот персонал – тот самый капитал, прибыльность которого очевидна и просчитана.

## **ОБ ИССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

*В статье приводятся материалы криминологических исследований преступности несовершеннолетних, рассматриваются проблемы причинности и детерминации преступности, предлагаются пути совершенствования методов противодействия преступности молодежи.*

*Ключевые слова:* преступность, несовершеннолетние, методы борьбы с детской преступностью.

Условия формирования и развития современного гражданского общества в Российской Федерации продолжают оставаться крайне неблагоприятными. Начавшийся в 1990-х гг. процесс распада социально-полезных институтов на фоне кризиса экономики и управления, утраты политических и культурных ориентиров, разрушения идеологической основы общества, предопределили состояние длительной дестабилизации российского общества.

Являясь неотъемлемой частью деструктивных социальных явлений в стране, возрастающая преступность населения оказывает негативное воздействие на все сферы общественной жизни. Не решенные до настоящего времени, прежде всего, социально-экономические проблемы создают предпосылки дальнейшей криминализации населения. Для большинства россиян возможность иметь социально-приемлемые источники доходов для достойного уровня жизни остается нераспределенной. По данным государственной статистики больше половины населения Российской Федерации, находясь на грани физиологического выживания, имеют доход меньше 10 тыс. руб.<sup>1</sup>

В этом смысле детерминация преступности, прежде всего, связывается с социальной<sup>2</sup>, а затем уже с интеллектуальной и моральной неоднородностью общества, наблюдаемый в современный период социальный конфликт влечет устойчивый рост преступности.

По данным Главного информационного аналитического центра МВД РФ, за восемь месяцев 2008 г. зарегистрировано 2471 тыс. преступлений, установлено 971,1 тыс. лиц, совер-

шивших преступные деяния. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года изменилась и характеристика субъектов преступления, удельный вес лиц без постоянного источника дохода вырос с 59,4% до 60,5%, ранее судимых лиц – с 23,1% до 23,7%, почти каждое третье (29,8%) оконченное расследованием преступление совершено лицами, ранее совершавшими преступления. Особую опасность для общества представляет преступность несовершеннолетних, являющейся базой для воспроизводства преступности в целом. Среди лиц, совершивших преступления за указанный период установлено 64 тыс. – несовершеннолетних<sup>3</sup>.

В целом по Российской Федерации уголовная статистика до 1990 г. фиксировала постоянную тенденцию относительно плавного роста преступности несовершеннолетних по числу выявленных лиц, совершивших преступления, в среднем на 11 – 12% каждые пять лет. Начиная с 1991 г. (периода активизации деструктивных процессов в обществе) тенденция существенно изменилась. Прирост числа зарегистрированных несовершеннолетних, совершивших преступления, только за период 1991–1995 гг. составил 43%<sup>4</sup>. По данным службы государственной статистики в период с 1992 г. по 2007 г. средний годовой коэффициент преступников в возрасте 14 – 17 лет составил 122,6 тыс. человек. Изменились и качественные показатели преступности несовершеннолетних – наблюдалось небольшое сокращение доли преступлений, которые традиционно являлись для подростков характерными. По грабёжам, в числе лиц, их совершивших доля несовершеннолетних сократилась

*Лихова Татьяна Юрьевна* – старший преподаватель кафедры публичного права Российского университета кооперации.

*Горохова Светлана Сергеевна* – кандидат юридических наук, доцент, заведующая кафедрой публичного права Российского университета кооперации.

с 31,4% (1993 г.) до 24,4 (1997 г.), по разбойным нападениям до 15,2%. Вместе с тем произошел рост числа несовершеннолетних совершивших особо тяжкие насильственные преступления, бандитские нападения, умышленные убийства, активизировалось участие несовершеннолетних в вымогательстве, наркобизнесе<sup>5</sup>. Наиболее опасен рецидив преступлений несовершеннолетних, и хотя, по некоторым оценкам он не превышает 10%, необходимо иметь в виду, что он имеет формальный характер – учитываются только повторные преступления, совершаемые до достижения 18 лет. Тогда как исследование преступной деятельности «взрослых» рецидивистов показало, что у многих, до 70% она началась в период несовершеннолетия<sup>6</sup>.

Изучение преступности несовершеннолетних показало, что ее истоки зависят от целого комплекса причин. Такими детерминантами происхождения преступления несовершеннолетнего (в целом – преступности несовершеннолетних) являются взаимосвязь личности преступника и социальной обстановки. Преступность несовершеннолетних в этом отношении рассматривается «в качестве продукта взаимодействия определенных типов социальной среды и социальных типов личности»<sup>7</sup>. В этом смысле лица в возрасте 14 – 18 лет составляют своеобразную «группу риска» в потенциальной возможности совершить противоправные деяния, поскольку им закономерно присуща повышенная активность, выражающаяся и в негативных и позитивных формах поведения. Проведенные исследования подростков определили ряд факторов, в силу которых несовершеннолетний может встать на преступный путь. Одним из главных факторов указан «социальный фон» – негативные социальные условия, служащие основой для образа жизни подростка<sup>8</sup>.

Анализ соотношения потребностей российского общества и возможностей их удовлетворения применительно к несовершеннолетним показывает, что последние более других членов общества испытывают дефицит в легальных средствах удовлетворения социально-экономических, творческих и других потребностей<sup>9</sup>.

Вследствие воздействия на несовершеннолетних кризисных факторов, последние являются одной из наиболее криминально пораженных категорий населения. Однако, феномен преступности несовершеннолетних в силу специфики своего состояния, уровня, динамики, высокой степени корреляции от социальных процессов в обществе, обладает и повышенной «сенсорностью» к мерам социально-правового контроля. В этом смысле оценка данного вида преступности позволяет предвидеть масштабы преступности в целом, и разработать адекватные меры борьбы с ней<sup>10</sup>.

На всех этапах развития нашего государства осуществлялись мероприятия по борьбе с

преступностью несовершеннолетних, но большинство из них, вследствие высокой степени идеологизации методов противодействия преступности – становились малоэффективными на пике своей реализации. В данной сфере государственной деятельности прослеживалась следующая схема реализации таких мер: «выдвижение утопичной новаторской идеи, ... партийно-волевые методы ее воплощения в жизнь – дискредитация идеи – поиск виновных»<sup>11</sup>.

Однако, не все принимаемые меры по искоренению преступности в целом и преступности несовершеннолетних в частности, можно считать идеологическими установками. Явления преступности в обществе эпохи «застоя», более благоприятном по своим социально-экономическим показателям, по сравнению с нынешним, характеризовались относительной стабильностью, плавным ростом и «управляемостью» под воздействием мер социально-правового контроля. Именно в данный период была широко развернута деятельность органов профилактики и предупреждения правонарушений несовершеннолетних. Рациональные основы этой деятельности с успехом заимствованы и модернизированы во многих странах<sup>12</sup>.

Помимо, в целом положительного, социально-правового опыта в области предупреждения и профилактики преступности несовершеннолетних, государство обладало многочисленными результатами криминологических исследований различных аспектов преступности несовершеннолетних при исследовании общих криминологических проблем. Труды известных кримиологов Г.А. Аванесова, Ю.М. Аптоняна, М.М. Бабаева, Е.В. Болдырева, Н.И. Ветрова, А.А. Герцензона, Я.И. Гилинского, А.И. Долговой, Т.М. Дроздова, В.Д. Ермакова, Г.И. Забрянского, К.И. Игошева, И.И. Карнеца, В.Н. Кудрявцева, Н.Ф. Кузнецовой, В.В. Лунеева, Э.Б. Мельниковой, Г.М. Мицьковского, В.В. Панкратова, В.Я. Рыбальской, Г.Г. Саркисова, В.Н. Сомина, Г.Ф. Хохрякова, А.М. Яковлева и других использовались в практической работе контроля над преступностью несовершеннолетних. Однако, выполненные в иной социально-исторической плоскости, они содержали вопросы разработки и реализации мер предупреждения преступности несовершеннолетних подходящие для стабильного, в целом безопасного для жизни общества.

Анализ эффективности современных мер борьбы с преступностью несовершеннолетних показывает, что основным сдерживающим фактором при достижении соответствующих целей, как правило, являлись деструктивные социальные, экономические, политические процессы в обществе.

Доказательством тому выступают многочисленные попытки государственного противодей-

ствия преступности, в частности преступности несовершеннолетних<sup>13</sup>, содержание которых было вполне адекватно реалиям в области контроля над преступностью, но не обеспеченные в организационном и финансовом отношении не имели возможности выполнить поставленных задач.

Теория криминологии и опыт криминологических исследований достаточно убедительно доказывают, что организация эффективного предупреждения преступности несовершеннолетних возможна только на основе научного анализа ее состояния, динамики и структуры, с учетом тенденций социально-экономического развития страны.

Попытки обращения к зарубежному опыту, например вопросам создания системы ювенальной юстиции, как совокупности государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, должностных лиц, неправительственных некоммерческих организаций, осуществляющих законные действия, нацеленные на реализацию и обеспечение прав, свобод и законных интересов ребенка (несовершеннолетнего), на наш взгляд, несколько преждевременны, поскольку в достаточной степени не изучен и не истребован в практическом плане исторический опыт России по стабилизации, контролю и предупреждению преступности несовершеннолетних, сложившийся в аналогичных условиях общественного кризиса.

Таким образом, достаточно хорошо исследованный феномен преступности несовершеннолетних на фоне социальных процессов в обществе, обретает новые проблемные вопросы, требующие законодательного, теоретического и практического разрешения, что предопределяет актуальность исследования преступности несовершеннолетних именно в историческом аспекте.

Обширнейшей базой для криминологических исследований состояния преступности несовершеннолетних послужили проблемные в социально-экономическом и политическом плане периоды конца XIX – начала XX вв., которые по своим характеристикам вполне соответствуют нынешнему состоянию общества.

Кризис крепостнического хозяйства под влиянием новых, капиталистических отношений, вековые устои сложившихся социально-экономических, правовых и политических отношений, были подорваны, это усугублялось и ростом миграции внутри России, что в свою очередь повышало рост преступности несовершеннолетних в городах<sup>14</sup>.

Вопросам исследования преступности несовершеннолетних были посвящены труды ученых: В.Л. Бинштока, А.А. Богдановского, А.Н. Бутовского, В.А. Волжина, М.Н. Гернета, Г.А. Гордона, Д.А. Дриля, М.В. Духовского, А.А. Жижиленко, А.Ф. Кистяковского, П.И. Люб-

линского, С.В. Познышева, П.С. Таганцева, Е.Н. Тарновского, Г.С. Фельдштейна, Г.Н. Штильмана и др. Ценность указанных исследований определяется не только тем, что они послужили началом длительного и плодотворного этапа изучения преступности несовершеннолетних, но и разработкой важнейшего вопроса криминологии – состоянию уголовной статистики.

Поскольку, статистические данные о преступности во все времена традиционно остаются для криминологов основным источником информации о состоянии данного явления, вопросы совершенствования уголовно-статистической базы преступности (в частности, преступности малолетних и несовершеннолетних), были помещены в сферу научных интересов криминологов того времени.

Основным источником изучения преступности являлись «Сводные статистические сведения по делам уголовным», ежегодно составляемые и издаваемые царским министерством юстиции, которые по своему качеству «стоят на высоте современных научных требований, как по изобилию, так и по тщательности обработки заключающихся в них данных»<sup>15</sup>.

Тем не менее, на базе исследований, специально посвященных уголовной статистике<sup>16</sup>, учеными, занимавшимися вопросами причин детской и подростковой преступности, в целях совершенствования методологической основы исследования данного вопроса, были предложены принципиально иные подходы к формированию уголовной статистики о детской преступности, связанной с фиксацией не только более полных данных о личности правонарушителя, но и причинах, толкнувших на совершение преступления<sup>17</sup>.

Следует отметить, что уголовная статистика пореформенной России имела некоторые недостатки, отличаясь детальностью разработки материалов, она была излишне сложна при формировании данных первичного учета (купонная система) и громоздка, детальное отражение сведений о судимости уживалось со значительной неполнотой сведений о регистрации деяний и их судебном рассмотрении<sup>18</sup>. Такое положение вещей вызывалось и реализацией судебной реформы, трансформировавшей субъектов формирования первичной статотчетности, и вступлением в действие в 1871 г. новых правил «О преобразовании системы судебной отчетности», изменившими принципы формирования уголовно-статистических сведений. Однако следует признать, что статистическая база о преступности сыграла свою исключительно положительную роль в изучении социальных процессов России, что отмечалось многими исследователями преступности, например, отмечая значение уголовной статистики, П. Ткачев указывает, что статистика «... раскрывает перед нами причины, порождающие преступления, способствует дальнейшему развитию общественных наук, в частности уголовного права,

поскольку она подтверждает или опровергает теоретические построения этих наук...»<sup>19</sup>.

Едва ли современная организация уголовной статистики может заслуживать такой оценки, качество статистических источников в последние годы подвергается обоснованной критике. Недостоверность и неполнота данных является следствием объективных и субъективных причин – латентность преступности, повсеместное нарушение учетно-регистрационной дисциплины в правоохранительных органах<sup>20</sup>. В этой связи к скрытой (латентной) преступности присовокупляется скрывающаяся от учета преступность. Если возможно допустить неизбежность латентной преступности несовершеннолетних, поскольку тенденция к латентности свойственна преступности в целом,<sup>21</sup> то проблемы искусственно создаваемой искаженной информации об известных преступлениях, подлежат немедленному решению на государственном уровне. Поскольку официальные данные о преступности несовершеннолетних продолжают быть востребованными, они нуждаются в скорейшем пересмотре системы показателей с целью повышения их объективности.

Стойкое ориентирование официальной уголовной статистики в сторону искажений имеет одну причину. На протяжении десятилетий статистическая информация о криминологическом состоянии общества имела грифы «секретно» и «совершенно секретно» и относилась к служебной и государственной тайне. Криминологическая наука и практика были фактически неспособны воспользоваться достоверными данными о криминализации населения, анализ преступности, в том числе и преступности несовершеннолетних, отягощался необходимыми идеологическими установками.

Поскольку определявшаяся проблема достоверности статистических данных о преступности несовершеннолетних требует дальнейшего научного изучения с целью совершенствования системы показателей уголовной статистики, представляется целесообразным изучить исторический опыт становления и формирования показателей статистики о преступности в России, ее роли в деле изучения причин и условий данного социального явления, а также предупреждения правонарушений малолетних и несовершеннолетних.

<sup>1</sup> Распределение населения по величине среднелетних денежных доходов. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. <http://www.gks.ru/>

<sup>2</sup> Криминология и организация предупреждения преступлений: Учеб. пособие для слушателей Академии МВД России. – М., 1995. С. 5.

<sup>3</sup> Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь – август 2008 г. Министерство внутренних дел Российской Федерации. Официальный сайт. <http://www.mvd.ru/>

<sup>4</sup> Криминология. Учебник для вузов / Под общ. ред. д-ра юрид. наук, проф. А.И. Долговой. – М.: Издательство НОРМА (Издательская группа НОРМА–ИНФРА · М), 2001. С.559.

<sup>5</sup> Криминальная ситуация на рубеже веков в России. – М., 1999. С. 40 – 41.

<sup>6</sup> Криминология и профилактика преступлений. Учебник. Под ред. д-ра юрид. наук, проф. А.И. Алексеева. – М., 1989. С. 328 – 329.

<sup>7</sup> Долгова А.И. Системно-структурный характер преступности // Вопросы борьбы с преступностью. – М.: Юридическая литература, 1984. Вып. 41. С. 6.

<sup>8</sup> См.: Социология преступности. – М., 1966. С.199; Ермаков В.Д., Гуськов Н.М., Савинкова Е.П. Причины и условия, способствующие преступности несовершеннолетних: Метод. пособие. – М., 1986.

<sup>9</sup> Забрянский Г.И. Социология преступности несовершеннолетних. – Минск: Минсктипроект, 1997. С. 77.

<sup>10</sup> Емельянова Л., Цымбал Е. Состояние преступности несовершеннолетних в Российской Федерации (1997 – 2004 гг.) // Уголовное право. 2005. № 5. С.112.

<sup>11</sup> Луцев В.В. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер, 2005. С.XXX.

<sup>12</sup> Кудрявцев В.Н. Генезис преступления. Опыт криминологического моделирования. – М., 1998. С. 197.

<sup>13</sup> См.: Бородин С.В. Борьба с преступностью: теоретическая модель комплексной программы. – М., 1990; Основные направления государственной социальной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации до 2000 года (Национальный план действий в интересах детей). Утверждено Указом Президента Российской Федерации от 14 сентября 1995 г. № 942; О положении детей в Российской Федерации. Государственный доклад. 1995. М., 1996; Молодежь России: положение, тенденции, перспективы. Доклад Комитета Российской Федерации по делам молодежи. – М., 1993; Современное положение молодежи и реализация Государственной молодежной политики в Российской Федерации. – М., 1996.

<sup>14</sup> Дети – преступники. Сб. статей / Под ред. М.Н. Гернета. – М., 1912. С. 235.

<sup>15</sup> Чупров А. Некоторые данные по нравственной статистике России // Юридический вестник. 1884. № 8. С. 631.

<sup>16</sup> См.: Новиковский В. Опыт подведения итогов уголовной статистики России с 1861 по 1871 г. СПб., 1891. Чупров А. Некоторые данные по нравственной статистике России // Юридический вестник. 1884. № 8. С. 631; Филиппов М. О судебной статистике в России // Русское слово. 1864 июль с. 133 – 135.

<sup>17</sup> См.: Дети-преступники. Сб. статей / Под ред. М.Н. Гернета. – М., 1912.

<sup>18</sup> Луцев В.В. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции. С. 143.

<sup>19</sup> Остроумов С.С. Преступность и ее причины в дореволюционной России. М., 1960. С. 11.

<sup>20</sup> Емельянова Л., Цымбал Е. Состояние преступности несовершеннолетних в Российской Федерации (1997 – 2004 гг.) // Уголовное право. 2005. № 5. С.112.

<sup>21</sup> Ельскене Т.Ю. Понятие латентной преступности // Российский следователь. 2005. № 9.



## **К ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КАФЕДРЫ КОММЕРЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ**

*В статье кратко излагается история возникновения и развития кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации.*

*Ключевые слова:* история кафедры, Российский университет кооперации.

Московский кооперативный институт (МКИ) был образован в 1958 г. В следующем году в составе МКИ сформировалась кафедра организации и техники кооперативной торговли, первым заведующим которой стал доцент *Б.С. Гуревич*. Состав кафедры включал четырех преподавателей: доцент Г.А. Озерова, старшие преподаватели Н.И. Строгов и А.И. Кравцова, преподаватель Л.Г. Кружковская, зав. учебным кабинетом и 3 лаборанта (Л.И. Гохберг, Т.Н. Морозова, Л.М. Черпакова).

Автор статьи пришел работать на кафедру в сентябре 1961 г. в качестве преподавателя (ассистента). Одновременно со мной на кафедру была зачислена ст. преподаватель Р.М. Сучкова, преподаватель советского права доцент Г.С. Певзкер и некоторые другие. В конце сентября 1961 г. заведующим кафедрой организации и техники кооперативной торговли был избран к.э.н., доцент *И.П. Шейченко*, до этого работавший деканом экономического факультета Всесоюзного заочного института советской торговли.

В качестве заведующего кафедрой И.П. Шейченко работал до 1975 г. За это время кафедра превратилась в профилирующую кафедру института с хорошо развитой материально-технической базой, насчитывающей свыше 6-ти лабораторий и специализированных кабинетов. Курс «Организация и техника кооперативной торговли» на товароведном факультете была профилирующей учебной дисциплиной, включающей разнообразные сведения из области торговой деятельности. Его программный объем по некоторым специальностям достигал 300 часов. Этот курс изучался на всех специальностях института (товароведы, экономисты, бухгалтеры).

С 1975 г. по 1980 г. заведовал кафедрой организации и техники кооперативной торговли к.э.н., доцент *И.Д. Барчук*. Коллектив кафедры в это время насчитывал свыше 20 преподавателей и сотрудников. В этот период преподавательский состав кафедры много сделал в области совершенствования преподавания, разработки методологических основ учебных дисциплин кафедры.

С 1980 г. по 2005 г. возглавлял кафедру *Ф.Г. Панкратов*. В 1962 г. он защитил в Институте народного хозяйства им. Г.В. Плеханова диссертацию на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а в 1977 г. – ученой степени доктора экономических наук, в 1980 г. ему присвоено звание профессора кафедры организации и техники торговли. В 1989 г. за заслуги в научной и педагогической деятельности Президиум Верховного Совета РСФСР присвоил ему почетное звание заслуженного деятеля науки РСФСР. В 2001 г. был избран действительным членом Академии экономических наук и предпринимательской деятельности. С 1 сентября 2005 г. вышел на пенсию в качестве Почетного профессора кафедры коммерции и технологии торговли Московского университета потребительской кооперации.

За 1980 – 2005 гг. кафедра прошла сложный и трудный путь своего развития. Этот период был связан с экономической перестройкой страны на рыночные отношения.

С середины 80-х годов двадцатого столетия большой комплексный курс «Организация и техника торговли», включающий разнообразные знания в области торговли и складского хозяйства, стал распадаться на ряд самостоятельных учебных дисциплин с образованием соответствующих кафедр. Так, например, из общего курса

---

*П а н к р а т о в Федор Григорьевич – доктор экономических наук, почетный профессор кафедры коммерции и технологии торговли Московского университета потребительской кооперации.*



«Организации и техники торговли» выделился курс «Рынковедение», а в последствии – «Маркетинга» с образованием отдельной кафедры. Знания по управлению кооперативной торговлей из курса организации и техники торговли выделились в курс по менеджменту с одноименной кафедрой; вопросы складского и транспортного хозяйства стали основой курса логистики с самостоятельной кафедрой, также выделилось торговое оборудование в отдельный курс и т.д. Эти учебно-организационные процессы были связаны с началом рыночной перестройки в стране.

В то же время новые рыночные условия торговой деятельности потребовали подготовки нового универсального типа коммерческого работника-инициативного, самостоятельного, предприимчивого-коммерсанта широкого профиля, способного успешно осуществлять свою деятельность в новых экономических ситуациях.

Переход к рыночной экономике круто изменил спрос на традиционные виды специалистов, выпускавшиеся торговыми вузами страны, причем резко сократился спрос на товароведов высшей квалификации по продовольственным или продовольственным товарам.

С начала рыночной перестройки в 1991 г. в Московском университете потребительской кооперации впервые появился профилирующий курс «Коммерческая деятельность», выделившийся из общего курса «Организация и технология торговых процессов». Введение этого курса положило начало подготовки специалистов коммерции. Появление курса «Коммерческая деятельность» потребовало разработки его фундаментального методического обеспечения. Кафедра приступила к подготовке учебников и учебных пособий по этому курсу.

В 1994 г. Государственным Комитетом по высшему профессиональному образованию был утвержден первый Государственный образовательный стандарт по специальности Коммерция (торговое дело). Таким образом, подготовка специалиста высшего образования по коммерческой деятельности была указана государством. Кафед-

ра в этот период получила название «Коммерции и технологии торговли». На кафедре преподавалось два основных профилирующих курса – «Коммерческая деятельность» и «Технология торговли». Авторами учебников по курсу «Коммерческая деятельность» являются д.э.н., проф. Ф.Г. Панкратов, по курсу «Технология торговли» д.э.н., проф. В.Г. Памбухчиянц, проф. Л.П. Дашков и некоторые другие преподаватели.

В настоящее время кафедра коммерции и технологии торговли успешно осуществляет подготовку специалистов коммерции (торговое дело), а также участвует в подготовке 6 специальностей университета. В связи с переходом на двухуровневую подготовку (бакалавра, магистра) кафедра разрабатывает учебные планы и программы для бакалавра и магистра коммерции.

С 2005 г. руководство кафедрой осуществляет доктор экономических наук, профессор *Д.И. Валигурский*, окончивший аспирантуру и докторантуру Российского университета кооперации. Кафедра состоит из коллектива преподавателей, насчитывающих 21 человек, ведущей учебным кабинетом Е.А. Чепрасовой и 3 учебных кабинетов. В составе кафедры числятся профессора, доктора экономических наук – Э.А. Арустамов, Л.П. Дашков, В.Г. Памбухчиянц, Д.И. Валигурский, Ф.Г. Панкратов; профессора, кандидаты экономических наук – В.Г. Шахурин, А.А. Светик, З.М. Пономарева; доценты, кандидаты экономических наук – О.В. Памбухчиянц, И.О. Рыжова, А.А. Федосеев, Ю.О. Силуянова, И.Н. Денисова; ст. преподаватели, кандидаты экономических наук – И.И. Мухина, А.М. Турков; ст. преподаватели – Т.П. Митрофанова, Н.Ю. Изюмова, Н.В. Черноусова; ассистенты – А.В. Смирнова, Л.А. Яриз, О.Ю. Усольцева.

Квалификационный состав кафедры позволяет успешно решать поставленные задачи в области подготовки высококвалифицированных специалистов высшего образования, вести эффективные научные исследования, готовить научные кадры через аспирантуру и докторантуру.

## ФУНКЦИОНАЛЬНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДВЕРБИАЛЬНЫХ УСТОЙЧИВЫХ СОЧЕТАНИЙ “TÊTE-À-TÊTE” И “VIS-À-VIS”

*В статье представлен анализ дистрибутивных свойств адвербиальных устойчивых сочетаний “tête-à-tête” и “vis-à-vis”, а именно: сочетаемость с различными предлогами, синтаксические функции сочетаний, а также их семантические характеристики в зависимости от позиции и функции. Кроме того, приводятся конструкции, синонимичные данным сочетаниям. Исследование проводится в сопоставлении с русскими эквивалентами.*

*Ключевые слова:* адвербиальные сочетания, функционально-семантические связи, наречное словообразование, семантическая характеристика.

**Н**аречное словообразование во французском языке осуществляется двумя способами: суффиксальное образование посредством суффикса *-ment* (от основ прилагательных и причастий настоящего времени действительного залога) и путем перехода в наречия других частей речи (адвербиализация) или сочетаний слов. При этом, наречия, состав которых в современном языке является морфологически неразложимым, называются простыми (*tard, loin, bien*), а наречия, образованные путем адвербиализации двух или более слов, называются сложными (*aussitôt, peu à peu, tout à coup*). Однако, необходимо различать наречия, сложившиеся в результате адвербиализации других частей речи (*bientôt, tout de suite, maintenant*) и адвербиальное употребление слов или словосочетаний (глагол+прилагательное в форме мужского рода *tenir bon, coûter cher*; существительные без артикля с предлогом *sans peine, par hasard*; глагол + существительное с предлогом *entrer en fonction, mettre en doute*; фразеологические единства *se coucher à plein ventre, recevoir à bras ouverts*; повторение двух существительных, прилагательных или наречий, соединяемых предлогом *sur coup, petit à petit, de loin en loin*). Настоящее исследование посвящено изучению функционально-семантических особенностей адвербиальных устойчивых сочетаний, образованных повторением двух существительных, соединяемых предлогом *à*: *tête-à-tête* и *vis-à-vis*.

Наряду с сочетаниями *pour de bon, pour de vrai, en définitive, d'entrée de jeu, à bon escient, de long en large, à la perfection* и многих других, популярность которых приходится на XVIII – начало XX вв., среди устойчивых сочетаний выделяются такие, как *tête-à-tête* и *vis-à-vis*, употребление которых актуально и по сей день. Французские толковые словари [1, 2] дают следующие лексические значения данных сочетаний: «*tête-à-tête* -

*situation où deux personnes sont seules l'une avec l'autre*; «*vis-à-vis - personne ou chose située en face d'une autre, par rapport à qch, qn, envers, face à quelque chose ou quelqu'un*».

Для сочетания *tête-à-tête* синонимичными являются *face à face, nez à nez* (в случае неожиданной встречи), *bec à bec* (в разговорной речи), *dos à dos, coude à coude* и другие, называемые выражениями “*en écho*” [3]. Употребленное в функции существительного, *tête-à-tête* имеет значение «свидание, разговор с глазу на глаз»: *La pêche lui servirait, facilitant leur tête-à-tête (G. de Maupassant)*. Часто в литературе XX в. можно встретить написание этого сочетания без дефиса: *Mama Doloré laissa bientôt les jeunes gens tête à tête (F. Larbaud)*. *Pierre ne voyait pas beaucoup France tête à tête (Fr. Parturier)*.

Синонимичное сочетание *face à face* употребляется чаще в функции существительного, однако *en face à face* встречается редко и противопоставляется значению «по телефону или письменно»: *2000 personnes interrogées en face à face* [1]. Сочетание *nez à nez* в функции существительного было наиболее употребительным в 60 гг. XVII в. [2]. Лексемы *dos à dos, coude à coude* также имеют двойную функцию: в функции существительного *dos-à-dos* (написание через дефис) имеет значение «двусторонний диванчик для двоих», *coude à coude* - «взаимная поддержка, чувство локтя»; в функции наречного устойчивого сочетания *dos à dos* употребляется в значении «спиной к спине», а *coude à coude* - «рядом, бок о бок, рука об руку». Приведенное выше сочетание *bec à bec* в словаре *Le Nouveau Petit Robert 2008 г.* не фигурирует.

Наречные выражения *côte à côte, face à face, tête à tête* и некоторые другие, в которых теряется основное лексическое значение составляющих их компонентов (*côte, face, tête*), употребляются в соче-

*Б о й ч у к Елена Игоревна* – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков Российского университета кооперации.

тании с предлогами *avec, en, dans, entre*. Первые случаи употребления таких сочетаний датируются 18 веком: *Un bon souper, en tête à tête aimable* (V. Hugo). *Dans notre court tête à tête* (A. Gide). *Un peu étonné de se trouver ainsi soutenant un beau jeune homme, en tête-à-tête au milieu d'un maquis* (P. Mérimée). *Il m'arrive si rarement d'être en tête à tête avec elle* (A. Gide). Из примеров следует, что возможным является употребление сочетания и с дефисом, и без него [3]. Для данных наречных сочетаний свойственно также употребление с предлогом *de* в постпозиции: *Je me trouvais face à face de M. le duc d'Orléans* (Chateaubriand). *Je me suis trouvé côte à côte du citoyen Larrade* (P. Mérimée).

Согласно словарю синонимов Рипера [4] синонимами второго сочетания, являющегося объектом данного исследования, *vis-à-vis*, можно назвать следующие существительные: *conciliabule, dialogue, entretien, rencontre, visite*. *Vis-à-vis*, так же, как и *tête-à-tête*, является полифункциональным адвербиальным сочетанием. В функции существительного данная лексическая единица имеет двойное значение: во первых, «*personne ou chose située en face d'une autre*» (сидящий или стоящий напротив), во вторых, «*canapé en forme de S dont les deux places se font face*» (диван в форме латинской S, на котором собеседники расположены лицом друг к другу). В функции предлога со значением «*par rapport à, envers, face à quelque chose ou quelqu'un, devant, en regard, tête-à-tête*» (относительно, по отношению к, напротив кого-либо или чего-либо, перед, рядом) [4]. Лексическое значение данного сочетания, употребленного в функции наречия, считается устаревшим [1, 2, 5]: *Nous nous sommes trouvés vis-à-vis* (Le Petit Robert). Однако, в художественной литературе 17-19 веков его употребление именно в данном лексическом значении является наиболее частотным по сравнению с другими значениями. Для сочетания *vis-à-vis*, так же, как и для *tête-à-tête*, характерно употребление с предлогами. Адвербиальное устойчивое сочетание *en vis-à-vis* выступает в качестве смыслового эквивалента сочетаний *face à face, en face* и выполняет синтаксическую функцию обстоятельства образа действия: *La plupart des prisonniers arabes ainsi que leurs familles s'étaient accroupis en vis-à-vis* (A. Camus).

В современном французском языке сочетание *vis-à-vis*, употребленное в функции существительного, можно встретить в объявлениях о продаже недвижимости: *Vue dégagée, clair, ensoleillé, sans vis-à-vis* ([www.fr.advisto.com](http://www.fr.advisto.com)). Появление в объявлениях данной характеристики недвижимости объясняется высокой плотностью застройки, характерной для архитектуры многих стран с маленькой площадью. Узкие улочки не дают возможности насладиться прекрасным видом из окна, поэтому *sans vis-à-vis* значительно прибавляет стоимость квартиры или дома.

В предложении рассмотренные выше адвербиальные сочетания выполняют различные функции в зависимости от лексического значения. Основной является функция обстоятельства образа действия:

*Voyons ! nous sommes ici de bonne foi tous les deux, n'est-ce pas ? et dans une situation toute amicale vis-à-vis l'un de l'autre* (P. Féval). *Seul à seul, en tête-à-tête* (Littré). Употребленные в качестве существительных сочетания *tête-à-tête* и *vis-à-vis* выполняют функции подлежащего или дополнения: *La nuit, l'orage, ce tête-à-tête loin de tous, tout cela la terrifiait...* (J. Mary). *Dans ce tête-à-tête de l'homme avec l'homme, ce qui importe, c'est le satisfecit de la conscience ; le jugement d'autrui est secondaire* (F.M. Dostoïevski). *Voulez-vous bien me dire maintenant ce que pouvait peser votre autre petite vis-à-vis de l'incomparable marquise ?* (P. Féval). *Enfin, Bertholin reparut : dès l'abord, il remarqua un grand changement en elle, une tristesse, un air guindé à son vis-à-vis, une altération et un amaigrissement dans ses beaux traits* (P. Borel).

При этом, необходимо отметить, что частотность употребления сочетания *vis-à-vis* в различных лексических значениях и в различных функциях во французской художественной литературе XIX – XX вв. выше частотности употребления сочетания *tête-à-tête*.

В конце XVIII – начале XIX вв. вся русская культура, и в первую очередь, культура высшего света находилась под всесторонним влиянием Франции. Вместе с французскими нравами, вкусами и модой в Европе распространился и французский язык. Гибкий, изящный, разнообразный, он стал языком межнационального и светского общения в дворянских обществах Европы, породив различные виды национально-французского билингвизма. В России французский язык не только приобрел статус языка дворянских салонов, но также использовался и для внутрисемейного, бытового общения в аристократических кругах. Начало этому процессу положила ориентация на Европу преобразований Петровской эпохи. Русские стали столь активно прибывать во Францию, что в 1790 г. Екатерина II издала указ о возвращении в Россию всех русских, проживающих за границей, из опасения, что они могут заразиться революционными идеями [6]. Однако французская культура успела довольно тесно переплестись с русской. Французские заимствования *тет-а-тет* и *визави* получили широкое распространение в русском языке и до сих пор не потеряли своей актуальности.

Толковый словарь Д.Н.Ушакова [7] дает следующие значения сочетания *тет-а-тет!*: 1. В значении существительного - «свидание вдвоем наедине»: *Тет-а-тет состоялся в беседке*. 2. В значении наречия – «вдвоем наедине»: *Хорош дед, нечего сказать! С женским полонезом тет-а-тет!* (А.П. Чехов). Существуют также варианты написания данного сочетания латинскими буквами: *Приходит муж. Он прерывает сей неприятный tête-à-tête* (А.С. Пушкин). Таким образом, многофункциональность французской лексики *tête-à-tête* перешла в русский язык. Лексема *визави* также выполняет двойную функцию в русском языке: употребляется в качестве несклоняемого существительного и наречия: *Мой визави. Они сидели визави*. [7]. В предложении рассматриваемые лексемы также выполняют функции обстоятельства образа действия, подлежащего или дополнения.

Помимо приведенных выше значений существуют и другие, которые достаточно плотно укоренились в русской культуре. Так, в XVIII в. среди прочих видов экипажей и ландо существовала карета типа «визави», которая представляла собой экипаж с кузовом для двух пассажиров, сидящих друг против друга. Эрмитажная карета такого типа являет собой исключительно художественную и историческую ценность, так как образцы такого рода экипажей в европейских музеях почти не сохранились. Она принадлежала известному общественному деятелю русской культуры И. И. Бецкому, который купил ее в Париже и преподнес в 1762 г. императрице Екатерине II ([www.kareta.com.ru](http://www.kareta.com.ru)).

В современном русском и французском языках лексические единицы визави и тет-а-тет чаще употребляются в качестве имен собственных, например, в названиях магазинов нижнего белья, стоматологий, салонов красоты, фирм по изготовлению мебели, гостиниц, туристических и брачных агентств, клубов знакомств и даже типографий. Во французском языке рассматриваемые лексические единицы используются также в заголовках газет и журналов: *La France exprime une grave anxiété vis-à-vis de l'Iran* ([www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)). *Perceptions et attentes des dirigeants de PME vis-à-vis de l'Union Européenne* ([www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)). *Carla Bruni en tête-à-tête avec des auditrices de Chérie FM* ([www.ozap.com](http://www.ozap.com)). *Tête-à-tête entre le Pape et Abdallah d'Arabie* ([www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Larousse*. Dictionnaire de la langue française. – Paris: Lexis, 1992. – 2109 p.
2. *Le Nouveau Petit Robert de la langue française*. – Paris: Le Robert, 2008. – 2838 p.
3. *Grevisse M., Goosse A.* Le bon usage. – Bruxelles: Editions De Boeck Université, 2008. – 1600 p.
4. *Ripert P.* Dictionnaire des synonymes de la langue française. – Paris: Maxi-Livres, 2001. – 309 p.
5. *Littré P.-E.* Dictionnaire des synonymes. – Chicago: Encyclopaedia Britannica Inc., 1994. – 743 p.
6. *Павленко П.И.* История России с древнейших времен до 1861 г. – М., 2001.
7. *Ушаков Д.Н.* Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. Т. 1. М., 1935; Т. 2. М., 1938; Т. 3. М., 1939; Т. 4, М., 1940. (Переиздавался в 1947-1948 гг.); Репринтное издание: М., 1995; М., 2000.

## ЗНАЧЕНИЕ КСЕНОНИМОВ В СФЕРЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

*Статья посвящена одной из наиболее важных и актуальных задач межкультурной коммуникации – исследованию ксенонимов. В статье рассматриваются вопросы использования ксенонимов в иноязычной культуре и их роль в межкультурном общении.*

*Ключевые слова:* ксенонимы, межкультурная коммуникация, иноязычные культуры, лингвистика.

Общезвестно, что одним из важнейших информационно емких носителей специальной информации является термин. Его считают и наиболее важным лексическим элементом любого специального текста. Термины, с помощью которых можно описать родную культуру, помогают в межкультурной коммуникации.

В конце прошлого века английский язык охватил практически все страны мира и стал ведущим языком международного общения. Под международным общением подразумевается обращение языка в область иноязычных культур, а язык межкультурного общения – это разновидность данного языка, которая формируется в ходе контакта языка с иноязычными (внешними) культурами и зависит от активности данного языка в политическом и культурном аспектах. В наибольшей степени язык межкультурного общения получил свое развитие на базе английского языка [1, С. 419].

Межкультурная коммуникация, равно как и другие сферы общения – политика, бизнес, наука, Интернет и другие – быстро расширяет спектр своего использования. Мы придерживаемся точки зрения В.В. Кабакчи, предлагающего рассматривать язык как универсальное средство общения. Вслед за ученым мы считаем, что язык, будучи универсальным средством, создает обозначения для всех (значимых для данного народа) элементов земной цивилизации, называемые культуронимами. Но каждый язык, имея свою внутреннюю культуру и служа средством коммуникации, приспособлен именно к специфике данной культуры. Отсюда культуронимы подразделяются на полионимы, идионимы и ксенонимы.

В рамках данной статьи мы остановимся на определении термина *ксеноним* и роли этого лингвистического явления в межкультурной коммуникации. Что же такое ксенонимы? На этот

и многие другие вопросы, связанные с проблемами межкультурного общения, ответил в своих исследованиях В.В. Кабакчи. Ксенонимы (от греческого слова «ксенос» – «иностраный»), – по мнению ученого, – это языковые единицы, которые используются в данном языке для обозначения специфических элементов внешних культур. Так, слова *bylina*, *starets*, *the Smutnoe vreme* – это ксенонимы в рамках английского языка, а слова *прерия*, *ковбой*, *палата общин* и им подобные – ксенонимы в рамках русского языка [1, С. 419].

Ксенонимы являются вторичными корреляторами соответствующих исходных лексических форм идиом, которые, в свою очередь, являются безэквивалентной лексикой, а ксенонимами мы называем инокультурную лексику. Будучи вторичными по отношению к идионимам, ксенонимы в значительной мере изоморфны и достаточно узнаваемы на межъязыковом уровне («царь» - *tsar* – *der Zar* ...).

По мнению В.В. Кабакчи, ксенонимы объединили огромную лексическую сферу нарицательных и собственных имен, которые подразделяются на базовые и специальные. Базовые ксенонимы при введении в текст не нуждаются в пояснении, например, *siesta*, *balalaika*, *samovar*. Специальные же ксенонимы доступны только специалистам в области той или иной культуры [1, С. 419].

Знание русскоязычных ксенонимов (например, *венцианцы*, *самурай*, *фараон* и другие) облегчает запоминание соответствующих англоязычных ксенонимов (соответственно, *Venetians*, *samurai*, *pharaoh*).

В настоящее время в практике межкультурной коммуникации широко применяются заимствования, калькирование, описательные обороты, то есть способы наименования инокультурного элемента. Среди таких способов самыми распространенными являются заимствование

(steppe, прерия) и калькирование, т.е. опосредованное заимствование (Old Believer). Этой точки зрения придерживается Ю.Т. Листрова-Правда в своей работе «Отбор и употребление иноязычных вкраплений в русской литературной речи XIX века» [2].

В.В. Кабакчи отмечает, что максимальную точность может обеспечить заимствование-трансплантат, т.е. перенесение идионима из языка-источника в язык общения без какой-либо ассимиляции [1, С. 427].

Нельзя не согласиться и с А.Р. Залялеевой, когда она говорит о том, что способ заимствования подходит лишь для специальных работ [3, С. 116 – 118].

Особое место и наибольший интерес занимает анализ особенностей передачи исторических ксенонимов. В связи с этим мы снова обращаемся к работе А.Р. Залялеевой, которая изучает культуронимы, связанные с историей Казани. Автор пишет, что наиболее известные исторические ксенонимы приводятся без пояснений: *Kievan Rus, the Great Steppe, the Golden Horde*. Для перевода слова князь пользуются английским аналогом *Prince: Prince Fyodor Pestroy, Grand Prince Ivan III, Prince Andrey Kurbsky* [3, С. 116 – 118]. Однако Залялеева отмечает, что пояснение не всегда бывает понятным при условии, если в объяснении названия не приводится этимологическая характеристика слова. Например, если объясняется название Тайницкой башни следующим образом: *the origin of its name goes far back to the Khanate Tower with a secret passage, leading to the stream of drinkable water. Exactly this tower was blown up at the assault to deprive the warriors of water*, то к этой исторической справке необходимо добавить этимологическую: *Tainitskaya from Russian taina- mystery, secret*. Таким образом, правильное пояснение должно содержать как историческую информацию, так и этимологическую характеристику слова [3, С. 116 – 118].

О способах наименования социокультурного элемента высказал свое мнение Н.Е. Юзфович в своей работе «Из опыта составления культурологического словаря». Особое внимание он уделяет сопоставительному анализу, который, по мнению ученого, особенно важен, так как ксеноним как вторичная единица не всегда является копией идионима [4, С. 98].

В этой связи при подготовке студентов к профессиональной деятельности переводчика в сфере межкультурной коммуникации необходимо учитывать знания особенностей использования английского языка в области географии, истории, литературы и искусства, религии и быта, при этом широко применяя культуронимы. Изучение ксенонимов вызывает огромный

интерес у студентов – будущих переводчиков. На наш взгляд, упражнения с работой над ксенонимами очень полезны для развития речи, остроты мышления, оперативной памяти, и при этом они очень увлекательны по своей природе. Например:

а) Переведите следующие предложения на английский язык, обращая внимание на ксенонимы:

1. «Кремль» - это центральная укрепленная (fortified) часть города. Кремль также называли «город», «град».

2. Замечательным образцом русского кремля является Московский Кремль.

3. «Город», построенный по приказу князя Ю. Долгорукова, охватывала огромную территорию, и т.д.

б) *Восстановите текст:* {Насладившись красотами архитектурных ансамблей невинский берегов}, you might like to return to the inner city and to {главная магистраль}, Nevsky Prospect, и т.д.

в) Объясните значение русских слов на английском языке:

okroshka, zrazy, studen', и т.д. [1, С. 480]

Использование ксенонимов в описании русской культуры в англоязычной речи помогает не только переводчикам, но и всем тем, кто активно владеет английским языком и связывает его со своей профессиональной деятельностью. При изучении ксенонимов мы рассматриваем особенности использования английского языка в области географии, истории, литературы, искусства и т.д.

Анализ использования ксенонимов позволяет определить механизм освоения русскоязычной культуры носителями английского языка, а толковые и специальные словари, по мнению Юзефовича, являются объективным критерием принадлежности зарегистрированных русизмов и советизмов к лексико-семантическому составу английского языка.

Существующая теория англоязычного межкультурного общения в силу специфики отражает ксенонимическую вариативность: один и тот же элемент внешних культур имеет несколько вариантов обозначения. Выбор конкретного обозначения определяется конкретной ситуацией общения. При этом в одних случаях необходим точный перевод наименования, в других случаях лучше использовать описательный оборот или аналог.

Стойкие позиции английского языка как лидирующего международного языка в конце XX в. говорят о том, что эта привилегия не утратит своей актуальности и в наступившем XXI в., и английский язык станет языком всеобщего международного общения. При овладении английским языком в социально значимых сферах общения, появляется действительная возможность

направления огромного потенциала английского языка на нужды своей культуры.

Лексический состав языка подвержен изменениям. При всевозможных усложнениях понятийных и словесных взаимосвязей усложняются и синонимические связи безэквивалентной лексики. Поэтому изучение такой лексики оста-

ется насущным, сложным и вместе с тем познавательным для исследователей.

Таким образом, роль ксенонимов в языке межкультурного общения важна, а их природа интересна в лингвистическом и социокультурном аспектах, так как с помощью них можно ярко отразить культуру страны.

#### ЛИТЕРАТУРА И ИСТОЧНИКИ:

1. Кабакчи В.В. Практика англоязычной межкультурной коммуникации. – СПб.: Союз, 2007. – 480 с.
2. Листрова-Правда Ю.Т. Отбор и употребление иноязычных вкраплений в русской литературной речи XIX века. – Воронеж, 1986. – 142 с.
3. Заляева А.Р. Особенности перевода культуронимов // Русская и сопоставительная филология: Лингвокультурологический аспект / Казан. гос. ун-т. Филол. фак-т. - Казань: Казан. гос. ун-т, 2004. – С. 116 – 121.
4. Юзефович Н.Г. Из опыта составления культурологического словаря (на материале англоязычного описания русской культуры) // Лакуны в языке и речи: Сб. науч. тр. / Под ред. проф. Ю. А. Сорокина, проф. Г. В. Быковой. – Благовещенск: Изд-во БГПУ, 2005. – Вып. 2. – С. 95 – 102.



## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАНДАРТОВ СЕРИИ ISO ДЛЯ ОЦЕНКИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*В статье рассмотрены особенности применения стандартов серии ISO для оценки систем управления качеством в сфере образования, так как формирование надежной и эффективной системы является одной из основных задач модернизации системы образования в России. Изложены принципы международных стандартов качества применительно к учреждениям этого сектора.*

*Ключевые слова:* системы менеджмента качества образования, международные стандарты качества высшего образования, стандарты ISO, управление качеством образовательных услуг вуза, модернизация образования.

Семейство стандартов ISO 9000 ведет свою историю с 1987 года, когда Международная Организация по Стандартизации (International Organization for Standardization или ISO) утвердила первую версию универсальных стандартов сертификации систем качества: ISO 9000 /87. За основу при разработке стандартов ISO 9000 были приняты стандарты, использовавшиеся министерством обороны США для оценки систем обеспечения качества поставщиков оборонной продукции.

Стандарты ISO 9000 признаны во многих странах. Существуют переведенные на национальные языки и адаптированные версии стандартов, такие как, ГОСТ Р ИСО 9000, используемый в России. В то же время сертификация по ISO 9000 не является обязательным требованием к производителям. Даже в промышленно развитых странах сертификация по ISO 9000 обязательна (по закону) только для поставщиков в военной и аэрокосмической отраслях, а также в некоторых отраслях, производящих продукцию, от качества которой зависит жизнь людей. Однако, наличие сертификата ISO 9000 зачастую является ключевым фактором успеха организации или предприятия на многих рынках или даже выхода на них.

Универсальность семейства стандартов ISO заключается в том, что они не предлагают абсолютных измеримых критериев качества для каждого отдельного вида продукции и услуг, а задают лишь методологию функционирования

системы качества, которая в свою очередь должна обеспечивать высокое качество продукции и услуг, производимых предприятием, пными словами – обеспечивать высокую степень удовлетворенности потребителей.

Международная организация по сертификации в 2005 г. опубликовала специальные руководящие указания для организаций сферы образования, имеющих намерение извлечь пользу из применения стандарта ISO 9000 : 2000. Он предназначен для организаций, дающих образование любого уровня и любого вида: начальное, среднее и высшее; специальное и среднетехническое; заочное и по Интернету. Этот документ называется ISO/IWA 2 «Системы менеджмента качества. Руководящие указания по применению ISO 9001 : 2000 в сфере образования». Он содержит полный, пункт за пунктом, текст стандарта ISO 9001 : 2000, сопровождаемый пояснениями, которые облегчают понимание стандарта и его применение в этом секторе. Кроме того, в IWA 2 включен также полный текст стандарта ISO 9004 : 2000, дающего организациям установку на достижение дальнейших преимуществ от внедрения систем управления качеством на основе постоянного улучшения деятельности. Используя эти стандарты, учебные заведения могут оценить свою способность отвечать запросам потребителей, законодательным нормам и собственным требованиям в области качества. Документ дает следующее разъяснение роли систем управления качеством в сфере

*Б о р и с о в а Наталия Викторовна – начальник отдела учебной работы Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.*

образования: «Учебный план может определить, что будет изучаться и как должны оцениваться знания. Однако сам по себе он не гарантирует, что запросы и ожидания будут удовлетворены, если в образовательном процессе имеют место пробелы и недостатки. Применение методологии по ISO 9000 предотвращает подобные случаи и помогает образовательным учреждениям добиться уверенности в эффективности внедряемой системы управления качеством. Когда система управления качеством внедрена, она подразумевает непрерывную оценку учебного плана и образовательного процесса, базирующуюся на соответствующих инструкциях и способную обеспечить результативность обучения. Система управления качеством является одним из наиболее простых способов показать, что все работы выполнены хорошо. Необходимо лишь сделать систему достаточно всеобъемлющей, чтобы она отвечала объективным критериям качества образовательных организаций».

Международные стандарты качества построены на 8 принципах (рис. 1).

1. *Ориентация на потребителя.* Организации должны понимать текущие и будущие нужды заказчика, выполнять его требования и стремиться превзойти его ожидания. Ожидания потребителей связаны не только с качеством образовательной услуги или продукции, но и с ценой, режимом и условиями их предоставления (поставки), обслуживания и пр. Стандарты устанавливают, что удовлетворенность потребителей необходимо определенным образом

измерять и оценивать, а система качества должна содержать механизм выработки корректирующих действий в необходимых случаях.

Развитие вуза должно базироваться на миссии и стратегии вуза, что наряду с принципом ориентации на потребителя является ядром бренда — приема, широко используемого многими организациями для своего успешного функционирования.

Бренд — это достаточно широкое понятие, в которое входят: сам товар или услуга со всеми его характеристиками, набор характеристик, ожиданий, ассоциаций, воспринимаемых пользователем и приписываемых им товару, а также обещания каких-либо преимуществ, данные автором бренда потребителям — то есть тот смысл, который вкладывают в него сами создатели. Эти обещания активно сообщаются и удовлетворяются через систему «пять пи» (product — продукт, price — цена, place — дистрибуция, promotion — реклама, package — упаковка).

Преимущества, которые может дать бренд вузу, очевидны: бренд — инвестиция в будущее и позволяет получить дополнительную прибыль; бренд упрощает процедуру выбора вуза потребителем; идентифицирует вуз среди вузов-конкурентов; гарантирует потребителю качество предоставляемых услуг и др.

2. *Лидерство руководителя.* Руководители образовательного учреждения определяют единство цели, направления деятельности и внутреннюю среду организации. Они создают обстановку, в которой сотрудники целиком и пол-



Рис. 1. Принципы международного стандарта качества

ностью могут быть вовлечены в достижение целей своей организации. Прежде всего, необходимо, чтобы руководители высшего звена своим личным примером демонстрировали приверженность качеству. Задачей руководства является обеспечение атмосферы доверия, инициирование, признание и поощрение вклада людей, поддержка открытых и честных взаимоотношений. Такая атмосфера максимально способствует раскрытию творческих возможностей сотрудников и лучшему решению задач качества. Руководство должно постоянно заботиться об обучении персонала, а также обеспечивать необходимыми ресурсами решение задач качества. Одним из способов реализации данного принципа является определение руководством организации долгосрочной политики и миссии по вопросам качества и трансформация этой политики в измеримые цели и задачи, в том числе и для факультетов, кафедр, методических, производственных и функциональных подразделений. Этот принцип, как правило, порождает действия руководства по организации разработки, обсуждения и утверждения Концепции управления качеством образования в вузе, а также создания необходимой организационной структуры для ее реализации.

*3. Вовлечение сотрудников и студентов в деятельность по управлению качеством.*

Сотрудники и студенты представляют наиболее существенную и ценную часть организации, и наилучшее использование их возможностей может принести организации максимальную выгоду. Система качества и ее механизмы должны побуждать сотрудников проявлять инициативу в постоянном улучшении качества деятельности организации, брать на себя ответственность в решении проблем качества, активно повышать свои знания, передавать свои знания и опыт коллегам, представлять свою организацию потребителям и всем заинтересованным сторонам в лучшем свете. К действенным способам вовлечения преподавателей (сотрудников) в деятельность по управлению качеством относятся:

- формулирование и утверждение компонента преподавателя среди других компонентов стандарта качества образования;
- обеспечение преподавателя комплексом технологий и средств контроля, диагностики, коррекции, оценки, управления качеством обучения;

- организация возможности оперативного инструктивно-методического консультирования и информационно-аналитического сопровождения их деятельности по управлению качеством, в том числе с использованием новых информационных технологий, для обеспечения возможности сопоставления собственных достижений с нормой (средними, лучшими и др. результатами), а также изучения и освоения эффективных приемов сво-

их коллег в плане преподавания и контроля качества образовательных достижений.

*4. Процессный подход.* Любая работа, получающая входные воздействия и преобразующая их в выходные результаты, может рассматриваться как процесс. Чтобы функционировать эффективно, организации должны выявлять взаимосвязанные процессы в своей деятельности и управлять ими. Часто выход одного процесса непосредственно формирует вход другого. Систематическое выявление и менеджмент процессов, реализуемых в организации, и их взаимосвязей понимаются в рассматриваемых стандартах как «процессный подход». Таким образом, здесь предполагается алгоритмический (технологический) подход к проектированию системы качества как совокупности взаимосвязанных процессов.

Понимая под технологией в сфере образования преобразование некоторой исходной информации в определенного вида итоговую, отметим, что технологизация процедуры, существующей в виде традиционной методики, начинается с форматирования комплекса документов и накопления в них следующих данных (описаний) об этом преобразовании:

- концептуальной основы (методологическая и нормативно-правовая база);
- информации на входе и в результате;
- цепочки процессов, определяющих весь алгоритм;
- содержания управленческих воздействий для реализации;
- необходимого и достаточного ресурсного обеспечения.

*5. Системный подход к менеджменту.* Выявление, понимание и управление системой взаимосвязанных процессов, направленных на достижение заданных целей, способствует повышению результативности и эффективности организации. Принцип системного подхода тесно связан с предыдущим принципом и с представленным о системе качества как о совокупности взаимосвязанных процессов. Системный подход предполагает также постоянное улучшение системы через измерение и оценку. Особо следует отметить необходимые для эффективного управления качеством образования структурно-функциональные характеристики рассматриваемой системы менеджмента качества как совокупности взаимосвязанных субъектов гармонизированной управленческой деятельности путем определения единых или, по крайней мере, согласованных:

- миссии (назначения), целей, задач, функций, ролей и т.п.;

- процедур, технологий и средств контроля за соблюдением образовательных стандартов и оценки достижения их требований, подходов к интерпретации их результатов;

– соответствующих организационных структур.

**6. Постоянное улучшение деятельности организации.** Постоянное улучшение должно быть неизменной целью организации. В рассматриваемых стандартах декларируется необходимость непрерывного улучшения систем менеджмента качества и подчеркивается, что:

– успешное функционирование организации может быть результатом внедрения системы менеджмента качества, которая разработана с учетом принципа постоянного улучшения;

– система менеджмента качества может обеспечить основу для постоянного улучшения и удовлетворения потребителей;

– статистические методы могут применяться для определения изменчивости (вариабельности) процессов и их результатов, что является основой для постоянного улучшения системы менеджмента качества.

Самый распространенный способ улучшения процессов – использование цикла Шухарта – Деминга. PDCA – это аббревиатура цикла «plan – do – check – act» («планируй – действуй – проверь – внедряй») – цикла совершенствования и обучения. Э. Деминг научил этому циклу японцев в 1950 г., назвав его «циклом Шухарта» в честь своего учителя Уолтера Шухарта.

**7. Принятие решений на основе фактов.** Эффективность решения всегда основывается на логическом и интуитивном анализе данных и информации. Данный принцип чаще всего является альтернативой применяемого на практике способа принятия решений на основе интуиции, чутья, конъюнктуры, прошлого опыта, предположений и др. Решения будут наиболее эффективными, если они основываются на анализе реальных данных и информации. Следует отметить, что в рамках традиционной схемы управления как целенаправленного воздействия, порядок действий часто бывает нарушен – цели определяются без должного анализа и учета реального состояния и потенциала объекта управления. Такие цели, как правило, не достигаются, по крайней мере, в достаточном объеме. Поэтому применение этого принципа весьма актуально для российского образова-

ния в период динамичных перемен и планируемых модернизаций.

Крайне важно, чтобы механизм обратной связи был диагностическим, т.е. обеспечивал не только уровневые оценки, но и оценки влияния на них основных значимых факторов, что обеспечивает заведомо более эффективное управление, так как оно будет направлено на выявленные причины, а не на их следствия. Реализация принципа требует, прежде всего, измерений и сбора достоверных и точных данных, относящихся к поставленной задаче. И сбор данных, и последующий их анализ предполагают владение знаниями и применением специальных методов. В частности, необходимо понимание, знание и применение соответствующих статистических методов, технологии стандартизированной контрольно-оценочной деятельности.

**8. Взаимовыгодные отношения с поставщиками.** Если отношения с поставщиками формируются на взаимовыгодной основе, они способствуют расширению возможностей партнерских организаций. Реализация принципа требует идентификации основных поставщиков, организации четких и открытых связей и отношений (основанных на балансе краткосрочных и долгосрочных целей обеих сторон), обмена информацией и планов на будущее, совместной работы по четкому пониманию потребностей потребителей, иницирования совместных разработок и улучшения образовательных услуг, продуктов и процессов.

Вышеизложенными принципами при построении системы управления качеством пользуются многие высшие учебные заведения России. Так в Чебоксарском кооперативном институте Российского университета кооперации создана система управления качеством подготовки специалистов, нацеленная на предоставление качественного профессионального образования, соответствующего российским стандартам, учитывающая индивидуальные особенности студентов и слушателей, ожидания работодателей, что, в конечном счете, способствует росту престижности вуза, конкурентоспособности его выпускников, экономической стабильности организации.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Азарьева В.В. Разработка брэнда высшего учебного заведения как элемент построения системы менеджмента качества // Университетское управление: практика и анализ. – 2004. – № 2(30). – С. 110 – 113.
2. Левшина В.В., Бука Э.С. Формирование системы менеджмента качества вуза: Монография. – Красноярск: СибГТУ, 2004. – 324 с.
3. О системе менеджмента качества (для руководителей высшего звена). Опорный материал к лекционному курсу. – М.: УНУ МКиС «МегаЛлссертификат» МИСиС, 2004. – 52 с.

## О ЕДИНСТВЕ ОБУЧЕНИЯ, ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

*Статья посвящена анализу проблемы единства обучения, воспитания и развития студентов вуза.*

*Ключевые слова:* обучение и воспитание студентов вуза, развитие личности.

**П**роблема единства обучения, воспитания и развития личности объективно существует не одну сотню лет. Она возникла в связи с рождением и развитием предпринимательского общества, потребовавшего компетентных рабочих и специалистов, понимающих и принимающих существующие общественные отношения, проявляющих инициативу и творчество. К сожалению, она пока не стала злободневной в подготовке специалистов для нашего обновляющегося общества. Не стала она таковой и для педагогической науки.

Для удобства исследования этой проблемы выделим в ней два аспекта: первый – единство обучения и воспитания, второй – единство обучения и воспитания с одной стороны и развития личности с другой. Для обоснования этой проблемы подойдем к ней методологически, начав с первого аспекта.

В вузе обучение призвано готовить специалистов к трудовой, прежде всего, к производственной деятельности, а воспитание – главным образом, к принятию существующих общественных отношений. Как производственная и другая деятельность и общественные отношения существуют во взаимосвязи, так и обучение и воспитание необходимо рассматривать и реализовывать во взаимодействии. Второй аспект проблемы также вытекает из требований общества, конкретно – из единства общества и личности. В чем проявляется это единство? Общество предъявляет определенные требования к личности, ее качествам. Личность, в свою очередь, требует от общества удовлетворения своих потребностей. Для развития общества необходимо развитие личности и, наоборот, для совершенствования личности нужно совершенное общество. Высокий уровень развития общества требует всестороннего развития личности. При деградации общества деградируется и личность. Развитие общества и личности – единый процесс их жизнедеятельности. Единым

процессом является обучение и воспитание, ориентированное на развитие общества, его производительных сил и общественных отношений с одной стороны и развитие личности с другой, также ориентированное на развитие общества.

Процесс единства обучения, воспитания и развития личности следует рассматривать с точки зрения единства цели и средства. Воспитание, являясь приоритетным по отношению к обучению, служит целью последнего, а оно (обучение) – средством достижения этой цели. Одновременно воспитание, осуществляемое в обучении и во внеурочное время, является средством формирования положительного отношения к обучению как к своей цели. Такая взаимосвязь существует и во втором аспекте проблемы. Развитие личности – цель обучения и воспитания, а последние являются средством достижения этой цели. Вместе с тем обучение и воспитание служат целью, которая успешно реализуется посредством развития личности. С точки зрения причины и следствия связь между составляющими педагогического процесса будет следующей: обучение воспитание; обучение и воспитание развитие личности.

Единство обучения, воспитания и развития студентов может и должно осуществляться в целостном педагогическом процессе: в совокупности учебной и научной деятельности, производственной практике, внеучебной воспитательной работе студентов, их коллективной жизнедеятельности. В педагогическом процессе это единство выражается в единых целях, содержании и методах обучения, воспитания и развития студентов, в их взаимосвязи. Рассмотрим эту взаимосвязь, начав с целей обучения, воспитания и развития студентов. Из трех аспектов цели формирования студентов самым простым является цель обучения. С ней ясно. Она состоит в «передаче» студентам знаний и выработке умений применять их в жизни, на практике. Сложнее с целями воспитания. Педагогика вплотную не занималась этим вопросом,

---

*Портных Василий Яковлевич – кандидат педагогических наук, почетный профессор кафедры педагогики, психологии и культурологи Российского университета кооперации.*

учебники и учебные пособия по-разному определяют цели воспитания, в обучении в частности.

Чтобы определить цель воспитания студентов, в том числе в учебном процессе, надо выяснить цель воспитания человека. Воспитание человека представляет собой формирование его отношения к миру, природе, обществу, к людям, самому, своей деятельности и поведению, в **сознательном и практическом отношении** к этим объектам. В отношениях и через отношения проявляется сущность человека. «Сущность человека, - писал К. Маркс, - есть совокупность всех общественных отношений». Из этих суждений вытекает цель воспитания студентов. Она состоит в формировании сознания, проявляющегося с одной стороны в осознанном отношении студентов к названным объектам, с другой – в выработке сознательного и активного отношения к своей деятельности, в первую очередь к учебе, а также нравственного отношения к людям, к членам группового и вузовского коллективов. Этот подход к цели воспитания назовем социально-педагогическим.

Попытаемся раскрыть цель воспитания студентов с психолого-педагогической точки зрения, выделив в ней ряд взаимосвязанных уровней. Основополагающей (общей) целью воспитания студентов (первым ее уровнем) является формирование научного мировоззрения, т.е. системы взглядов на мир, на все объекты отношений студентов. Следующий (второй) уровень цели воспитания, основанной на формирующемся мировоззрении, выражается в выработке у студентов ценностного отношения<sup>1</sup> к ранее названным объектам. На базе ценностных отношений возникают (могут возникнуть) и интересы студентов как отношение их к изучаемым объектам. Это следующий уровень целей воспитания. Интересы студентов как осознанные и переживаемые потребности и побудительные силы деятельности и поведения приводят (могут привести) к рождению целей деятельности и поведения, т.е. к следующему (четвертому) уровню целей воспитания. Целенаправленная активность (деятельность и поведение) студентов как практическое отношение студентов к обществу и к себе (пятый уровень целей воспитания). На основе активного практического отношения формируются привычки. Нравственные отношения формируют нравственные привычки. Целями воспитания студентов в учебном процессе с психолого-педагогической точки зрения являются формирование научного мировоззрения, ценностных ориентаций, интересов и целей деятельности и поведения студентов, а также необходимого отношения к учебе и к коллегам по обучению.

Не менее сложным и даже запутанным в педагогике является рассмотрение цели развития личности. Ранее было принято считать, что целью воспитания (коммунистического) является всестороннее развитие личности. Под всесторонним развити-

ем личности понималось идейно-политическое, нравственное, эстетическое, физическое и другое воспитание. Не учитывалось, что воспитание и развитие, а также обучение – три разные педагогические категории (хотя и взаимосвязанные) со своими разными и тоже взаимосвязанными целями. Не принималось во внимание, что все стороны воспитания как составляющие единого педагогического процесса объективно имеют единую общую цель воспитания. В педагогике не решен вопрос и о целях развития личности. Правда, декларировалось, что такой целью является развитие способностей. И здесь, на наш взгляд, требуется уточнение. По нашему мнению наряду со способностями целями развития личности также являются активность и интересы личности. Попытаемся обосновать положение об активности как цели развития личности. Социальная активность – коренное свойство, присущее личности. Вне социальной активности личности не существует, ибо личность, ее интересы и способности проявляются и формируются в этой активности. Побудительной и движущей силой активности личности являются ее интересы как осознанные потребности. Следовательно, составляющими целями развития личности являются интересы, активность и способности, которые связаны между собой как цель и средство. Высшей целью среди этих составляющих служат способности: интеллектуальные, эмоционально-волевые, нравственные и физические. Они представляют собой единственное необходимое условие активности личности и, следовательно, получения предметов ее интересов, развития последних. Способности как высшая цель развития личности обуславливаются обществом, его развитием. При высоком уровне развития общества, производительных сил, общественных отношений и его культуры высшей целью становится всестороннее развитие способностей личности. Для развития способностей необходимо развитие активности как средства реализации этой цели. А так как побудительной силой активности личности служат ее интересы, то первостепенной задачей является активизация и развитие этой побудительной силы. Итак, в развитии личности устанавливается прямая причинно-следственная связь:

интересы → активность → способности.

В целостном педагогическом процессе ставится единая учебно-воспитательная и «развивательная» цель. Она состоит в формировании у студентов глубоких знаний и практических умений, научного мировоззрения, ценностных ориентаций, жизненных интересов и целей, познавательных интересов, активности и способностей студентов.

Кратко рассмотрим требования к содержанию педагогического процесса, направленному на реализацию целей обучения, воспитания и развития студентов. Педагогический процесс, главным образом обучение, направлен прежде всего на по-

лучение студентами образования. Образование, будь то высшее или среднее, может быть основательным или во многом формальным. Качество его в значительной мере зависит от содержания учебного процесса. Чтобы содержание давало основательные знания и умения применять их в жизни, на практике оно должно быть глубоким и логичным. Прежде всего оно должно отвечать на основные вопросы науки, которые состоят в раскрытии сущности предметов, явлений и процессов, путей и методов получения и применения добытых знаний в жизни, на практике, причин возникновения и развития предметов, явлений и процессов и методов их использования, а также в рассмотрении практической значимости изучаемых объектов и целей их использования. Иначе, содержание должно отвечать на вопросы: Что? Как? Почему? Какое имеет значение? С какой целью используется? Содержание каждой учебной дисциплины, каждого его раздела должно представлять собой логическую систему, несущую ответы на эти вопросы. Такое содержание ориентировано на получение студентами глубоких знаний. Более того, оно несет в себе большие возможности для формирования научного мировоззрения и ценностных ориентаций студентов.

Напомним, что целями обучения и воспитания является выработка не только сознательного, но и практического отношения студентов к жизни. Если для сознательного отношения требуется глубокое и логичное содержание обучения, то для отношения практического необходима, в первую очередь, практическая направленность этого содержания. Такая направленность обеспечивается связью изучаемого содержания с современной жизнью: с природой, нашим обществом и человеком, самими студентами, их текущей и будущей жизнедеятельностью. Связь изучаемых предметов с современностью по своему существу является закономерной связью. Она представляет собой действие законов и закономерностей, свойственных предметам, явлениям и процессам, независимо от времени и места. По видам существуют связи: философская, математическая, естественнонаучная, общественная, гуманистическая, культурно-логическая, историческая и другие. Наиболее общей связью, охватывающей все предметы, явления и процессы, является связь философская. Законы и категории философии проявлялись в прошлом и проявляются сейчас во всех сферах жизни: природе, обществе, человеке, его деятельности. Всеобщей связью, существующей в познании, в технике и технологии, является математическая связь. Естественнонаучная связь выражается в практическом применении законов существования и развития предметов, явлений и процессов природы в жизни общества и человека, технике, технологии в труде. Общественная, гуманитарная и культурологическая связи выражаются в закономерностях существования и развития общества и челове-

ка, в том числе нашего современного общества и человека. Историческая связь, состоящая в закономерном развитии общества, различных его сторон, проявляется в прошлом и настоящем.

Рассмотренные объективные связи при изучении учебных дисциплин выводят студентов на сегодняшнюю жизнь нашего общества, показывая сегодняшнюю ценность идей изучаемых дисциплин и тем самым воспитывая ценностное отношение студентов к ним. А относя ценности к самим студентам, их жизни и деятельности (настоящей и будущей), позволяют формировать у них познавательные и практические интересы к этим ценностям и соответствующие цели.

Раскроем эти связи более конкретно. Возьмем самую общую дисциплину – философию. При рассмотрении основного вопроса философии об отношении бытия и сознания можно и нужно формировать у студентов не только научные взгляды, но и ценностное отношение, а также их интересы и цели. Исторический материализм учит, что бытие определяет сознание, оно (сознание) является отражением материальной жизни общества. Этот взгляд применим к особенностям современного общества и человека в том числе нашей страны, он, поэтому, представляет теоретическую и практическую ценность для общества и человека, а, значит, и сегодняшнего студента. В чем его ценность для студентов? В том, что сознание студентов обусловлено их жизнью и деятельностью, которая, в свою очередь, зависит от условий жизни нашего общества. И что студенты, желающие выработать в себе определенные качества, должны соответствующим образом построить свою жизнь и деятельность, свое поведение. Раскрытие таким образом рассматриваемой ценности применительно к студентам может вызвать их интерес и побудить к постановке соответствующей цели.

Содержание дисциплины о природе представляет возможность формировать у студентов научные взгляды на природу, а также понимание природы как основополагающей ценности для жизнедеятельности человечества, общества, людей и самих студентов и тем самым вырабатывать у них ценностное отношение к природе и заинтересованное стремление к сохранению и преобразованию окружающей природной среды.

Особое значение для реализации целей воспитания имеет содержание общественных дисциплин. Так содержание всеобщей истории отражает закономерности развития человечества и тем самым является источником формирования научных взглядов. История общества – это, прежде всего, развитие общественного производства и общественных отношений. Связь этого положения с современным нашим обществом может формировать у студентов ценностные отношения к нашей общественной жизни и вызвать интерес к ней, к материальному производству в стране и формирую-



идмся новым общественным отношениям, а также стремление «отслеживать» их развитие.

Достижение целей воспитания возможно и при изучении других общественных дисциплин: политологии, права и социологии. Идея о закономерной зависимости политики, права и социальной жизни общества от характера общества, его общественных отношений представляют собой соответствующий научный взгляд, а соотнесение этой идеи с современной жизнью нашего общества способно формировать целостное отношение студентов к политике, праву и социальной жизни нашей страны. А так как эти стороны общественной жизни выражают (должны выражать) коренные интересы народных масс, в том числе студентов, то у последних могут возникнуть интересы к ним и их проявлениям в нашей текущей жизни. А также появится цель – «следить» за внутренней политикой нашего государства.

Немалый воспитательный потенциал имеется и в содержании дисциплин о человеке (психологии и педагогике). Покажем это на примере идеи о том, что психология человека, качества личности обусловлены тремя факторами: природными данными и наследственностью, социальной средой и ближайшим окружением человека, а также образованием и воспитанием. Эта идея является носителем научного взгляда на формирование человека. Оценка нашего общества с точки зрения влияния социальной среды, образования и воспитания на формирование человека позволяет выработать ценностное отношение студентов к этим факторам, а соотнесение их к самим студентам – побудить их интерес и вызвать цель – заниматься самообразованием и самовоспитанием, а также делать сознательный выбор своего ближайшего окружения. Не только рассмотрение этой цели и ее проявление носит воспитательную направленность. Все содержание психологии и педагогики, его связь с сегодняшним днем, с самими студентами призвано воспитывать их.

Особое значение в реализации целей воспитания имеет содержание культурологии. Эта особенность вытекает из ее предмета, которым является культура общества и личности, сформированная в прошлом и настоящем, а также созданные культурные ценности. Изучение культурологии призвано формировать научные взгляды на культуру. Ее зависимость от общественно-экономических условий, воспитывать ценностное отношение к материальной и духовной культуре вообще и в особенности нашего современного общества. Оно может и должно развивать познавательные и практические интересы и эстетические вкусы студентов, а также их стремление к совершенствованию своей культуры – внутренней и внешней.

Изучение общепрофессиональных дисциплин, являющихся базовыми для подготовки специалистов, способно выработать у студентов цен-

ностное отношение и интерес к ним, а также стремление к основательному их овладению. А изучение специальной дисциплины представляет для студентов непосредственную ценность. Оно призвано вызвать у них познавательный и жизненно-практический интерес и стремление к целенаправленному освоению этой дисциплины.

При определении и реализации целей и содержания обучения и воспитания необходимо принимать во внимание назначение учебной дисциплины в системе подготовки специалиста. Учитывать какой характер носит эта дисциплина – специальный (профессиональный) или общеобразовательный. Возьмем, например, психологию и педагогику. В педагогических вузах они носят по существу профессиональный характер, их назначение состоит в подготовке будущих учителей к обучению и воспитанию учащихся. А в педагогических вузах эти дисциплины носят общеобразовательный характер и предназначены прежде всего для психолого-педагогического просвещения студентов. В первом случае цели обучения и воспитания должны быть ориентированы в конечном счете не на самих студентов, на их будущих учащихся, т.е. ориентированы опосредственно. Во втором случае – в первую очередь на самих студентов. Их самообразование и самовоспитание, во вторую – на образование и воспитание своих будущих детей, а также на использование психолого-педагогических знаний в работе с членами трудового коллектива.

Содержание учебного процесса несет в себе не только образовательно-воспитательный потенциал, но и возможность развития личности, в первую очередь ее интересов. Глубокое, логичное и практически направленное содержание обучения, особенно его связь с жизнью и деятельностью самих студентов, их реальными и потенциальными интересами способно вызвать у них познавательные и жизненно-практические интересы. Интересы и цели побуждают студентов к активности в учебном процессе. В этой активности вместе с обучением и воспитанием происходит развитие личности, ее способностей, а также интересов и самой активности. Соединение обучения, воспитания и развития личности эффективно происходит в научно-исследовательской деятельности студентов. Поисковая деятельность позволяет студентам овладевать новыми знаниями и методами исследования. Работа студентов в составе научного кружка формирует их нравственные взаимоотношения. Студенческое исследование вырабатывает научные интересы, развивает творческую активность и способности студентов.

Особое значение для образования, воспитания и развития студентов имеет (должна иметь) их производственная практика. В ней применяются и закрепляются знания студентов, полученные главным образом при изучении спе-

циальных дисциплин. На практике студенты вливаются в трудовой коллектив, знакомятся с его целями и задачами, трудовой деятельностью, взаимоотношениями и общением членов коллектива и, таким образом, испытывают влияние коллектива на себе. Все это способствует их профессиональному и гражданскому становлению, укрепляет познавательные и практические интересы, положительно влияет на разнообразные способности студентов.

Важная роль в формировании личности должна отводиться коллективной жизнедеятельности. В здоровом коллективе осуществляется совместная деятельность студентов, направленная для достижения общих целей, в первую очередь, целей учебных, складываются требовательные и уважительные взаимоотношения студентов, формируется доброжелательное общение, воспитываются нравственные качества. Особенно чувства долга и ответственности. В коллективе объективные потребности студентов в совместной деятельности, взаимоотношениях и общении переходят в субъективные потребности и интересы, становятся побудительной силой развития активности студентов, их интеллектуально-практических, эмоциональных, морально-волевых и организационно-управленческих способностей. Организация коллектива студентов на основе их самоуправления способствует развитию коллектива, самоутверждению и нравственному воспитанию личности, повышению уровня развития интересов и способностей студентов. Включение коллектива в смотр-конкурс на лучший коллектив и его самоуправление, активизирует студентов, их обучение, воспитание и развитие личности.

Целесообразное формирование личности происходит и вне учебных занятий. В различных видах и формах деятельности и просвещения студентов. В учебной деятельности (самостоятельная работа в библиотеке, лабораториях и кабинетах и т.д.), в труде (самообслуживании в учебных корпусах, общежитии, столовой, субботниках, воскресниках, шефской работе и т.д.), в общественной работе, которая отличается многообразными видами и формами. К ним относятся организаторская работа (собрания, совещания, заседания, смотр-конкурсы и т.д.), ориентационно-просветительская работа (информирование, беседы, дискуссии, круглые столы, встречи с интересными людьми, публичные лекции и т.п.), а также военно-патриотическая, художественная, физкультурно-спортивная и другие виды деятельности. В процессе деятельности происходят общение и взаимоотношения студентов, которые также оказывают формирующее влияние на личность.

Таким образом, мы выяснили, что содержание обучения и других видов деятельности может располагать необходимыми возможностями для реализации целей образования, воспитания и развития студентов, если оно является глу-

боким, логичным и жизненно-практически направленным. Для превращения этих возможностей в действительность надо, чтобы содержание педагогического процесса отвечало рассмотренным требованиям.

В обеспечении единства обучения, воспитания и развития студентов ведущую роль играет административно-методическое управление педагогическим процессом. Оно имеет ряд уровней: министерский, ведомственный, вузовский и кафедральный. Все эти уровни в той или иной степени обобщенности призваны решать вопрос о целях и содержании обучения (образования), воспитания и развития студентов. Насколько нам известно, Министерство образования и науки разрабатывает обновленный Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования, в котором, думается, будет предусмотрен комплекс целей формирования личности студента. На этой основе или в порядке эксперимента ведомственному и вузовскому управлению целесообразно вместе с набором учебных дисциплин определить цели обучения, воспитания и развития студентов применительно к конкретным специальностям. Кафедрам же при разработке учебных программ на основе Государственного образовательного стандарта сформулировать конкретные цели обучения, воспитания и развития студентов, а также отразить в программах закономерные связи изучаемых предметов с современностью: нашим обществом, ведомством, современным человеком, студентом, его будущей специальностью.

Основная роль в осуществлении единства обучения, воспитания и развития студентов принадлежит профессорско-преподавательскому составу, педагогическому управлению. Уровень и качество этого управления определяется, главным образом, мировоззренческой, социально-политической и психолого-педагогической готовностью педагога к такому управлению. Эта готовность состоит, прежде всего, в знании своего предмета и в отношении к нему. Таким предметом, в первую очередь, является студент. Готовность требует осознания педагогом целей своей работы, целей обучения, воспитания и развития и отражения их в содержании обучения: в рабочей программе, методических рекомендациях. А также в различных формах работы, особенно в лекциях. Целенаправленность и результативность обучения в решающей степени зависит от владения преподавателем содержанием учебной дисциплины, его связями с современностью, с жизнью и деятельностью студентов, их будущей специальностью. От понимания основных вопросов теории и практики обучения: Что? Как? Почему? Какова цель? Каково значение?

Реализация целей обучения, воспитания и развития в большей степени зависит от способностей и умения педагогов вызвать познавательную, и практическую активность студентов. Активность

– волевой процесс. Познавательная активность студентов требует от них немалых волевых усилий, интеллектуального напряжения. В процессе обучения они обеспечиваются в первую очередь требовательностью педагога, т.е. предъявлением определенных требований к студентам в усвоении изучаемых дисциплин. Тех общественных требований, которые установлены учебными программами. Эти требования в процессе обучения реализуются посредством контроля за работой студентов и оценки ее результатов. Чтобы требования педагога приняты студентами, нужна их мотивация, т.е. разъяснение личной и общественной значимости активного обучения, побуждение заинтересованного отношения студентов к учебе, усвоению конкретной изучаемой дисциплины, вызов соответствующей цели студентов. Мотивация призвана внешние требования (требования педагога) перевести во внутренние побудительные силы учебно-волевого процесса студентов.

Кроме мотивации, идущей непосредственно от педагога, мотивационное начало должно быть заложено и в самом содержании учебных дисциплин, его жизненно-практической направленности, закономерной связи изучаемой дисциплины с современностью, жизнью и деятельностью самих студентов. раскрытие жизненной важности изучаемого материала вызывает интерес и положительные чувства студентов, побуждает их познавательную активность.

Познавательная активность студентов побуждается также глубиной преподаваемой дисциплины. Глубокое обучение, как говорилось ранее, требует раскрытия главным образом сущности, структуры и функций предметов, явлений и процессов, рассмотрения причин и следствий их возникновения, существования и развития, знакомства студентов с целями и средствами их достижения и использования людьми. Чтобы студенты поняли эти вопросы, сформировали соответствующие понятия и суждения, требуется не информационное обучение, которое нередко существует в работе педагогов, а объяснение этих вопросов, т.е. использование метода объяснения.

Наряду с глубиной для активного обучения важно также логика содержания преподавания, использование логических форм мышления при формировании понятий. В процессе суждений и умозаключений, подача материала в логической последовательности, т.е. использование метода изложения, главным образом, на лекциях.

Важную роль в развитии активности студентов играют такие методы, как проблемное обучение, решение задач, деловые и ролевые

игры. Остановимся лишь на образовательных, воспитательных и развивающих возможностях проблемного обучения. В проблемном обучении студенты ставятся в позицию практики, в активную позицию тех людей, которые решали теоретические и практические проблемы. Стало быть, проблемный подход к обучению используется лишь в том случае, если изучаемая тема или вопрос носят проблемный характер, то есть в свое время были жизненно-практической проблемой.

Началом проблемного обучения является создание проблемной ситуации. При введении студентов в эту ситуацию перед ними, как правило, ставятся основные вопросы науки и обучения: Что? Как? Почему? При каких условиях? Решение ситуации происходит в виде поиска ответов на поставленные первоначальный и последующие вопросы. Проблемное обучение способствует более глубокому усвоению студентами учебного материала, воспитанию заинтересованного отношения к учебе, развитию познавательной активности, мыслительных и эмоционально-волевых способностей.

Для достижения целей обучения, воспитания и развития, кроме обучения, необходима активная деятельность студентов во всех других сторонах педагогического процесса: самостоятельной работе, производственной практике студентов, их научной и внеучебной деятельности, особенно в жизнедеятельности студенческого коллектива.

Активность студентов в педагогическом процессе, проявляющаяся в их мышлении, чувствах и воле, – решающее средство достижения целей обучения, воспитания и развития в их единстве.

Развитие активности студентов, а, следовательно, и достижение этих целей во многом определяется статусом студентов в педагогическом процессе, состоящем в их самостоятельности. Обеспечение и развитие самостоятельности студентов выводит их из положения простых исполнителей воли педагога и ставит в определенные партнерские отношения с ним, превращает их в некоторой мере из объекта обучения, воспитания и развития в субъект педагогического процесса. Такие отношения вытекают из единых интересов и целей педагогов и студентов, состоящих в подготовке образованной, воспитанной и развитой личности. Использование этого демократического подхода к статусу студентов, особенно в организации самоуправления коллектива студентов, ориентирует их на самообразование, самовоспитание и саморазвитие, то есть на самостоятельный путь дальнейшего формирования своей личности. В этом, в конечном счете, состоит управление педагогическим процессом.

<sup>1</sup> Ценностное отношение состоит в положительной и (или) отрицательной оценке предметов, явлений и процессов, их свойств и качеств.

## ВНЕАУДИТОРНАЯ РАБОТА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*В статье рассматриваются проблемы комплексного сочетания внеаудиторной и аудиторной самостоятельной работы в целях повышения эффективности организации образовательного процесса.*

*Ключевые слова:* экологическое обучение и воспитание, внеаудиторная самостоятельная работа.

Важнейшей задачей любого образовательного учреждения, в том числе системы среднего профессионального образования (УСПО) является повышение эффективности образовательного процесса. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. предполагает обновление его содержания, формирование у обучающихся ключевых компетенций в различных областях: интеллектуальной, правовой, коммуникативной и экологической и др.

Концепция устойчивого развития цивилизации, разработанная в 90-х гг. XX в. и принятая как основа деятельности в Российской Федерации требует такой организации образовательного процесса в учебном заведении, которая обеспечивала бы формирование качеств личности, обеспечивающей различные виды и уровни безопасной жизнедеятельности. Важнейшим видом безопасности является экологическая безопасность, предполагающая такую организацию деятельности индивида и социумов разного уровня иерархии, при которой Природе наносится минимальный вред. Большую роль в формировании природосообразной экологической культуры играет экологическое образование (экологическое воспитание и обучение) [1]. Традиционные подходы к решению задач формирования экологической культуры не всегда эффективны, поэтому необходима разработка новых концептуальных подходов и методологических оснований для конструирования содержания экологического образования и его реализации. Новые подходы к осуществлению природосообразного экологического образования должны реально формировать у студентов УСПО практическую готовность, способность и желание применять экологические знания в своей практической деятельности (произ-

водственной и бытовой). Необходимо формировать и развивать самостоятельность и ответственность каждого члена социума в решении стоящих для него экологических проблем, что требует развития самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Новая парадигма образования придаст большое значение самостоятельной учебной деятельности студентов, которая позволяет более успешно освоить компетенции, необходимые для реализации будущей профессиональной и бытовой деятельности. Она способствует развитию самостоятельности, ответственности, организованности и творческих (креативных) качеств личности обучающихся в решении стоящих перед ними проблем различного уровня.

Одной из форм самостоятельной учебной деятельности является самостоятельная работа студентов, которая подразделяется на аудиторную и внеаудиторную работу. Эти разновидности самостоятельной работы имеют свои особенности и специфику. В предлагаемой статье рассматриваются особенности внеаудиторной самостоятельной работы, ее места в методической системе формирования экологических компетенций студентов образовательных учреждений системы средних профессиональных заведений (УСПО) коммерческого профиля (в сети кооперативной торговли), а также практической организации этой работы.

Проблемам внеаудиторной самостоятельной работы студентов в последнее время уделяется большое внимание, но само понятие такой работы разными учеными трактуется по-разному. В настоящем исследовании используется нижеприведенное рабочее понятие:

Внеаудиторная самостоятельная работа (ВСП) обучающихся (учащихся или студентов)

---

*Таранова Галина Васильевна* – преподаватель экологических дисциплин НОУ СПО Московский кооперативный техникум МСПК им. Г.Н. Альтишюля.

– это многообразные виды индивидуальной и коллективной деятельности обучающихся, осуществляемые под руководством, но без непосредственного участия преподавателя в специально отведенное внеаудиторное время, направленные на активизацию их познавательной деятельности (Тупикин Е.И. и др.) [3].

В процессе ВСР, как и любой самостоятельной работы лежит самостоятельная учебно-познавательная деятельность, включающая целевой, смысловой и исполнительский компоненты. Организуя свою познавательную траекторию, обучающийся в процессе рефлексии приходит к формулировке конкретной цели своей познавательной деятельности, затем определяет задачи своей познавательной деятельности в определенной области, планирует ее, выбирает способы и средства для выполнения конкретной деятельности, выполняет ее этапы, получает определенные результаты, анализирует их сам (самоанализ), контролирует свою деятельность (самоконтроль), обсуждает результаты с преподавателем, при необходимости корректирует характер деятельности и рассматривает возможные перспективы. При завершении одного этапа, обучающийся включается в другие этапы своей самостоятельной работы.

Успешная внеаудиторная самостоятельная возможна при наличии следующих условий:

1. Обучающийся должен быть подготовлен к осуществлению самостоятельной деятельности (морально готов к необходимости такой деятельности);

2. Необходима позитивная мотивация получения новых знаний в конкретной области познания (в нашем случае – области экологии);

3. Наличие и доступность необходимого научного, учебно-методического и справочного материала;

4. Обеспечение преподавателем консультационной помощи;

5. Системный и систематический само- и внешний контроль уровня достижений обучающегося в реализуемой им самостоятельной познавательной деятельности во внеаудиторное время.

Преподаватель организует свою деятельность так, чтобы реализовались перечисленные выше условия. Под его руководством у обучающихся формируются и развиваются умения работы с учебной, научно-популярной и научной литературой. Преподаватель способствует нахождению обучающимся оптимальных вариантов решений сложных вопросов, проблем, выходя из различных неблагоприятных экологических ситуаций, отработке умений в проведении учебных научно-исследовательских работ и т.д.

Внеаудиторная самостоятельной работы может включать чтение текста; составление плана и/или тезисов текста; графическое изображе-

ние структуры текста; составление таблиц; работу со словарями и справочниками; изучение нормативных документов; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); использование аудио-, видеозаписей, компьютерной техники (включая Интернет); подготовку сообщений для выступления на семинаре, конференции и т.д.; подготовку докладов, рефератов; разработку проектов и проведение учебно-исследовательских работ на их основе; составление библиографических списков, тематических кроссвордов, тестов; решение ситуационных задач и др.

В любом образовательном процессе (в том числе и при изучении экологических дисциплин) самостоятельная работа студентов является видом учебной работы, когда студент сам изучает те или иные вопросы (проблемы), которые широко используются автором статьи в своей практической деятельности при изучении блока экологических дисциплин («Общая экология» и «Экологические основы природопользования») в рамках методической системы формирования экологических компетенций в соответствии с «концепцией устойчивого развития цивилизации».

Организация образовательного процесса изучения экологических дисциплин потребовала перестройки технологии обучения и комплексного сочетания внеаудиторной и аудиторной самостоятельной работы с активной деятельностью преподавателя по реализации изучения проблем экологии, включая внеаудиторную работу.

Была разработана и практически осуществлен комплекс мероприятий, включающий полипредметные занятия (бинарные и др.), семинары-конференции, деловые игры, комплексные экологические экскурсии. Преподаватель при активном участии студентов организовал подготовку ряда мероприятий, которые вызвали большой интерес обучающихся. Рассмотрим особенности некоторых из них, которые для студентов оказались наиболее результативными.

В форме деловой игры по методике, изложенной в работе [2], в Московском кооперативном техникуме было проведено занятие на тему: «Суд над табаком». Деловая игра определяется как разновидность имитационного моделирования и представляет собой групповое упражнение по выработке последовательных решений в искусственно созданных условиях. [2] Деловая игра служит условием формирования личности специалиста, моделирует навыки его социального взаимодействия, ценностные ориентации и установки, стимулирует развитие направленного творческого мышления. При подготовке этой деловой игры роли участников распределялись с учетом личностных особенностей студентов; подбирались специальные костюмы, соответствующие конкретной роли, что повышало

мотивацию учащихся к участию в игре, а также интерес аудитории. В числе участников были: судья, прокурор, адвокат, обвиняемый – табак и свидетели обвинения в роли, которых выступали органы человека (сердце, легкие, печень, желудок, мозг и нервная система). Основная цель этой игры: наглядно показать пагубность курения, как вредной привычки, продолжить формирование экологической когнитивности и аксиологического отношения к природной среде и к организму человека. Перед студентами была поставлена социальная проблема, включающая медицинский, экологический и нравственные аспекты. Это позволило продолжить формирование мотивации студентов к здоровому образу жизни. Данная деловая игра способствовала решению задач воспитания социально-активной личности, понимающей личную ответственность за состояние своего здоровья как критерия социально-экономического развития. Предъявление претензий к табаку (точнее, к тем, кто курит) явилось мостиком и рассмотрению другого социального зла – наркомании, так как курение табака – одна из разновидностей этой вредной привычки. Внешним позитивным результатом этой игры явилось решение нескольких студентов бросить курение.

Результативной формой работы со студентами является проведение конференций, которые проводились в двух формах: в виде бинарных уроков и в форме внеаудиторных мероприятий во время предметных недель. Примером первой формы явилась конференция на тему «Экологические проблемы питьевой воды», в подготовке и проведении которой участвовали преподаватель курса экологии и преподаватель учебной дисциплины «Товароведение продовольственных товаров». Проведение этой конференции позволило актуализировать знания студентов по проблеме загрязнения природных вод и его воздействию на здоровье человека. Были осуществлены межпредметные связи профессионального и общеобразовательного цикла, показано единство Природы, и важность естественнонаучных знаний в освоении профессиональных компетенций. Студенты проводили исследование органолептических показателей воды (цвета, прозрачности, мутности, запаха) с использованием собственных органов чувств в различных условиях (дома, в техникуме в окружающей среде своего региона, в данном случае в Мытищах). В процессе подготовки к конференции студенты развивали свои умения по работе с литературой, а также экспериментальные умения. В практической части конференции студенты провели экспертную оценку и дегустацию минеральных вод. Сделали вывод о том, что степень безопасности продовольственных товаров зависит от качества используемой воды,

провели экспресс-анализ и выявили примеры фальсификации минеральных вод. Важным итогом конференции было осознание того, что степень безопасности продовольственных товаров зависит от качества используемой воды.

Актуальным становится проведение интегрированных занятий, в которых участвуют преподаватели различных предметов и изучаемая проблема рассматривается с позиции разных наук. К проведению таких занятий привлекаются и преподаватели, ведущие учебные дисциплины профессионального цикла. Системообразующим фактором, объединяющим в единую систему проводимые мероприятия, являются экологические дисциплины, которые диктуют отбор материала для проведения научно-практической конференции, деловой игры и других занятий.

Конференция на тему «Экология и налоги: загрязняешь – плати» также является межпредметной. В ее организации и проведении принимали участие преподаватели экологических дисциплин и дисциплины «Налоги и сборы с юридических лиц». Всем специалистам в области коммерции (финансистам, бухгалтерам, юристам, маркетологам, менеджерам и др.) необходимы знания о том, что предприятия и учреждения должны производить выплаты за негативные воздействия на окружающую среду. Эта конференция вызвала интерес студентов, позволила им понять взаимосвязь экологических и экономических проблем в их будущей профессиональной деятельности. В сфере экологических проблем, налогов и платежей, выступления студентов сопровождалось показом слайдов мультимедийной презентации.

При проведении внеаудиторных мероприятий широко используются мультимедийные проекторы, которые обеспечивают электронные презентации, созданные преподавателями для воспроизведения ярких опорных образов, наполненных исчерпывающей информацией. Внедрение мультимедиа технологий и инновационных подходов к организации самостоятельной работы является позитивным шагом, способствующим продвижению студентов к умениям и навыкам самообразования.

Большой интерес вызвала конференция «Генетически модифицированные продукты: вред или польза?». Она позволила студентам понять тесную взаимосвязь специализированных («товароведение продовольственных товаров», «правоведения») с дисциплинами естественнонаучного цикла («химией», «биологией», «общей экологией», «экологических основ природопользования», «основами безопасности жизнедеятельности»). В ходе конференции были реализованы поставленные перед студентами цели: сформировать умения и навыки самостоятельной исследовательской работы в изучении вопросов



экологической безопасности генетически модифицированных продуктов; а также формирование мотивации к здоровому образу жизни, внимательному отношению к качеству и структуре своего питания; воспитание социально-активной личности, понимающей, что питание – это важнейшее условие здоровья человека, его работоспособности и долголетия.

Студентами была проведена экологическая экспертиза продуктов питания по этикетке (со штрихкодом), а также упаковки от продовольственных товаров с целью анализа следующих сведений: изготовитель; страна происхождения; товарный знак; состав; пищевая ценность; назначение; условия хранения; срок годности и дата изготовления; документ, по которому произведен товар; наличие биологически активных и пищевых добавок; генетически модифицированных ингредиентов и др. Проведение данных элементов исследовательской работы способствовало воспитанию грамотного, экологически ориентированного подхода к приобретению продуктов питания, а также экологически грамотного потребителя. Итогом конференции была разработка рекомендаций по использованию генетически модифицированных продуктов для участников конференции.

Предметная интеграция на экологической основе позволяет повысить мотивацию учебной деятельности, познавательную активность обучающихся, их заинтересованность в участие экологических мероприятий, когнитивную и эмотивную компетентность. Главными задачами дисциплин экологического блока являются формирование экологического мировоззрения, необходимость гармоничного взаимодействия общества и природы, возможности решать проблемы природопользования с учетом законов и принципов экологии, а также формирование экологических знаний, умений, навыков и развитие социально-личностных качеств студентов, необходимых для воплощения идей устойчивого развития.

Формированию профессиональных учебных компетенций способствует не только деятельностный характер обучения, но и создание условий для понимания студентами ценности природы, собственных ценностей и приобретения опыта достижения цели.

Важнейшей частью внеаудиторной самостоятельной работы является проектная деятельность студентов, которая позволяет более полно обеспечить формирование лично значимых компонентов профессиональных компетенций (природосообразного экологического сознания и мышления, ответственности за итоги своей деятельности и др.). Студенты разрабатывали проекты, связанные экономией электроэнергии и воды; с микроклиматическими наблюдениями; экологической экспертизой продуктов питания;

изучением экологического состояния района проживания и обучения; проекты, проблемами формирования экологической культуры самих студентов и населения и др.

Опыт организации учебных проектов показывает, что участие и выполнение проекта способствует формированию не только профессиональных, но и общепрофессиональных, ключевых компетенций, таких как: ответственность, самостоятельность; умение работать с информацией, в коллективе; овладение умениями разрешать конфликты, делать обоснованные выводы и принимать аргументированные решения; выработка критического мышления; оценка своих профессиональных возможностей. Выполняя проекты, студенты также приобретают навыки проведения социологических опросов, оформления результатов собственных исследований, подготовки материалов для публикации в прессе, что способствует развитию творческих и коммуникативных способностей учащихся. Реализация проектной деятельности позволила значительно активизировать изучение дисциплин экологического блока, повысить мотивацию этого процесса.

Интересным направлением внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к экскурсиям. Уроки-экскурсии играют большую роль в формировании экологической культуры и умений в общении с природой. Экскурсии позволяют студентам закрепить, дополнить, углубить знания, полученные при изучении теоретического курса; сформировать представление о единстве и сложных взаимосвязях животных и растений с условиями среды обитания, выяснить роль многосторонней деятельности человека в изменении видового состава, территориального размещения и численности растений и животных. Экскурсии пробуждают интерес к изучению живой природы, наблюдению за животными и растениями в живой природе; развивают познавательные способности студентов: внимание, восприятие, наблюдательность, мышление, воображение. Сильное воздействие экскурсии оказывают и на эмоциональную сферу. Были проведены экскурсии по изучению структуры лесного фитоценоза и определения типа леса, состояния лесопарка, которые позволили студентам понять основы рационального природопользования через наблюдательность и природосообразное поведение в лесу. Подобные экскурсии делают возможным совершенствование умений анализа экосистем, формирование бережного отношения к биологическим объектам, способствуют воспитанию чувства ответственности за природные территории района проживания, совершенствование навыков системного природосообразного экологического мышления студентов.

Большой интерес студентов техникума вызывает посещение Музея охраны природы



имени Шимко, где они узнают много нового и интересного о городе Мытищи, природе родного края, особенностях его экологии и природоохранной деятельности.

После проведения экскурсии студенты составляют отчеты, систематизирующие их представления об экскурсионном объекте и том новом, что они познали в процессе экскурсии. Отчеты обсуждаются на итоговой конференции.

Как показано выше, формы самостоятельной работы студентов весьма многообразны и тесно переплетаются. Аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа взаимосвязаны друг с другом и взаимодополняемы. Их применение позволяет активизировать учебно-воспитательный процесс, осуществить межпредметные связи и принцип содержательной профильности.

На современном этапе развития общества государство предъявляет особые требования к подготовке конкурентоспособного специалиста: профессионализм, компетентность, высокий интеллектуальный уровень.

Экологическое образование необходимо рассматривать как средство реализации государ-

ственной политики, переориентация социума на экологическое мышление, на восприятие действительности как интегрированного целого в понятиях единства и взаимосвязанности, а также грамотное решение экологических проблем на принципах устойчивого развития. От компетентности, в том числе экологической, в различных областях деятельности зависит возможность дальнейшего существования цивилизации.

#### ВЫВОДЫ

1. Самостоятельная работа (как аудиторная, так и внеаудиторная) позволяет активизировать образовательный процесс предметов экологического блока (общей экологии и экологических проблем природопользования). Реализованные формы аудиторных и внеаудиторных мероприятий позволили повысить когнитивность и энтузиазм студентов.

2. Выявлена эффективность проектной деятельности, предметных экскурсий и полипредметных форм занятий в процессе формирования природосообразного экологического сознания студентов средних профессиональных образовательных учреждений коммерческого профиля.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Моисеев Н.П.* Экология и образование. – М.: «ЮНИСАМ», 1996. – 192 с.
2. *Морева Н.А.* Технологии профессионального образования. – М., 2007. – 159 с.
3. *Тупикин Е.И., Скурко О.В.* Особенности организации самостоятельной работы обучающихся в интегрированных колледжах // Инновационные процессы в области химико-педагогического и естественнонаучного образования. – Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2009. – Т. 1. С. 88.
4. *Тупикин Е.И.* Общеобразовательная химическая подготовка учащихся в учреждениях начального профессионального образования. – М.: Изд. центр АПО, 2002. С.12.

## ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ ПУБЛИКАЦИЙ

Редакция рецензируемого научного журнала «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики» принимает статьи, заметки, рецензии, размышления, дискуссионные результаты научного поиска, информационные материалы по актуальным проблемам:

- социальной философии, социологии, политологии и истории;
- экономической теории;
- теории и методологии кооперативных форм организации хозяйства;
- маркетинга и менеджмента;
- совершенствования социально-экономической деятельности и хозяйственного механизма кооперативных организаций;
- товароведения, товародвижения, научных и научно-технических аспектов качества, сохранности и конкурентоспособности продовольственных и непродовольственных товаров;
- существенных изменений и особенностей современной экономики;
- совершенствования правовых отношений, в том числе кооперативного законодательства;
- совершенствования теории и практики образовательной среды.

Одной из основных целей издания журнала является ознакомление широкой кооперативной общественности с исследованиями, диссертациями, разработками преподавателей, аспирантов, соискателей, студентов, содержание которых важно для дальнейшего развития системы кооперации. При этом редакция журнала, руководствуясь необходимостью оказания оперативной и бескорыстной поддержки аспирантам и соискателям в опубликовании научных материалов (но не в ущерб качеству), прежде всего, ориентируется на публикацию результатов кандидатских диссертационных исследований. Также сотрудничают с журналом руководители федеральных и региональных органов власти.

**Наименование постоянных рубрик журнала:**

1. Теория и практика кооперации
2. Экономика и управление
3. Финансы и учет
4. Правовое обеспечение кооперативного сектора экономики
5. Математические и инструментальные методы экономики
6. Организация и технологии предприятий кооперативного сектора экономики
7. Профессиональное образование: теория и практика.

**Основные требования к содержанию:** актуальность, полезность, новизна, высокое качество.

Наличие в редколлегии журнала известных специалистов из разных научных школ, разных ведомств, с высокой научной репутацией является критерием высокого уровня публикаций.

Журнал является общероссийским, пользуется международной известностью и известен широкой научной общественности от Мурманска до Камчатки, в странах СНГ (Азербайджан, Казахстан, Таджикистан, Украина, Беларусь, Молдова и др.).

Журнал является подписным и входит в один из общероссийских каталогов – ОАО «Роспечать». На журнал ведется подписка по каталогу общероссийского агентства «Роспечать», индекс издания 20790.

Приглашаем Вас стать авторами и читателями нашего научного журнала, регулярно издающегося с сентября 2003 г. периодичностью 3 номеров в год. Публикация в журнале бесплатная.

**Параметры оформления статей для журнала:**

1. К публикации принимаются оригинальные научные исследования, выполненные в строгом соответствии с установленными правилами подачи материалов для публикации.

2. Журнал является научным и имеет соответствующий инструментарий (классификационный индекс, аннотации, ключевые слова, информация об авторах на русском и английском языках, ссылки, приставочные библиографические списки, таблицы, графики, схемы, диаграммы, чертежи, математические модели, иллюстративный материал, копирайт).

В *журнальной научной статье*, имеющей ограниченный объем (60 тыс. знаков), аналитически рассматривается, как правило, одна научная проблема. В *введении* необходимо аргументировано обосновать *актуальность темы исследования*, обязательно четко *поставить проблему* и показать ее связь с важными научными или практическими задачами; провести *анализ последних публикаций*, в которых рассмотрена данная проблема; выделить *нерешенные вопросы* общей проблемы, которым посвящается указанная статья; сформулировать *цель и задачи статьи*; обговорить *материалы и методы исследования*; в *основной части* изложить основной материал исследования (в основу текста здесь кладется одна научная мысль, одна научная идея) с обоснованием полученных научных результатов; в *заключении* (не менее 0,5 стр.) сформулировать полученные в ходе анализа *выводы*, ответить на вопросы, поставленные в вводной части, и наметить *перспективы дальнейших изысканий* в данном направлении.

Обязательными являются *ссылки* на источники статистических данных, ссылки на публикации используемых исследований, архивные и рукописные материалы. Все поступающие в редакцию материалы проверяются на наличие заимствований из открытых источников. Статьи с значительными пассажами компилятивного характера не печатаются.

Статья должна иметь свой **классификационный индекс УДК**.

Авторский текст представляется в распечатанном виде с датой и подписью автора (ов) и/или в электронной форме (дискета, CD, электронная почта), содержащей файл текста в формате «Word» (маркировка дискеты или CD диска должна содержать: полностью Фамилия Имя Отчество автора и название статьи; содержание электронного варианта статьи должно быть идентично машинописному оригинал-макету).

3. **Название статьи** оформляется прописными буквами, жирным шрифтом (12 пт) с выравниванием по центру. Не следует допускать в названии статьи неопределенных формулировок, например: «Анализ некоторых вопросов...», а также штампованных формулировок типа: «К вопросу о...», «К проблеме...», «К изучению...», «Проблема...», «Материалы к...». Ключевые слова формулировки названия должны указывать на предметную область исследования и суть проблемы, точно отражать содержание. На этапе приема статьи к публикации редакция обращает внимание на ее название и при необходимости предлагает авторам приводить название в соответствие с содержанием. Редакция оставляет за собой право изменить название статьи, а также сохраняет за собой право делать необходимые редакционные исправления и сокращения, принимать решение о тематическом несоответствии материала, предлагаемого для публикации, без объяснения причин.

4. **Объем** статьи не должен превышать 22,5 страниц компьютерного текста (60 тыс. знаков), включая резюме, текст, таблицы, рисунки, иллюстрации и список литературы; шрифт – Times New Roman, кегль – 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, выравнивание – по ширине, без переносов. Поля (в см.): слева – 2,5, справа, сверху и снизу – 2 см. Красная строка – табуляция или отступы (1,25). Страницы не нумеруются. При цитировании или в любом другом случае, когда это нужно, следует использовать **парные** кавычки. Например: проект «Развитие АПК».

5. Необходимо представить **резюме (аннотацию)** статьи на русском языке (5 – 10 строк, 400 – 800 знаков) об актуальности и новизне темы, главных содержательных аспектах и выводах: размещается в распечатанных и электронной версиях после названия статьи (курсивом) ниже через два интервала. В конце статьи

– ее **резюме (аннотация)** на английском языке, с теми же правилами оформления, что и на русском языке. За сведениями об авторе (ах) на английском языке приводятся: название статьи, инициалы и фамилия автора (ов), ученая степень, звание, занимаемая должность, место работы, аннотация. После аннотации необходимо привести **ключевые слова** (4 – 6 слов и словосочетаний, которые наиболее точно отражают суть научной статьи).

6. Таблицы, рисунки, подписи к рисункам, список литературы оформляются в соответствии с требованиями библиографического описания и ГОСТ 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (М.: Стандартинформ, 2008. С. 16 – 18; См. также Интернет-сайт: <http://protect.gost.ru/document.aspx?control=7&id=173511>).

**Список использованной литературы** выносится в конец статьи, и источники даются в алфавитном порядке (русский, другие языки). Отсылки к списку даются в тексте в квадратных скобках. Например: [1]. Если в квадратных скобках перечисляются несколько источников, то отсылки делаются следующим образом: [2; 5]. Если в тексте приводится точная цитата из источника, в квадратных скобках после нее указывается номер источника и **обязательно** страница: [4, с.23]. Примечания нумеруются арабскими цифрами (на верхнем индексе). Фамилия и инициалы авторов исследований в списках выделяются курсивом.

7. **Сведения об авторе (авторах):** полностью имя, отчество, фамилия; день, месяц и год рождения; должность, место работы, ученое звание, ученая степень, домашний адрес (с индексом), контактные телефоны (рабочий, домашний, мобильный), адрес электронной почты, – размещаются перед названием статьи в указанной выше последовательности (с выравниванием по правому краю); дополнительные сведения – по желанию автора.

8. Журнал является рецензируемым, т.е. все публикуемые в порядке очередности поступления материалы проходят тщательную научную экспертизу. Статья **обязательно** должна иметь **две рецензии**, подготовленные кандидатами или докторами наук по профильной научной дисциплине, и работающими в разных организациях. Рецензии должны быть заверены печатью той организации, где работают рецензенты. В качестве рецензента может выступать как минимум один специалист, имеющий ученую степень доктора наук по специальности данной работы. Рецензии представляются в оригинале или отсканированные (отдельным файлом).

Основанием для включения статей аспи-

рантов, соискателей и студентов в журнал является наличие: а) **отзыва-рекомендации научного руководителя**, который несет ответственность за опубликованные материалы, их научную достоверность и соответствие жанровой специфике; б) **рекомендации кафедры**, на которой проходило выполнение научной работы. В примечании к статье студента, аспиранта или соискателя указываются кафедра, где проходит выполнение диссертационного исследования, и ФИО научного руководителя. Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

Если статья возвращена на доработку, при повторной подаче ее в редакцию следует сделать надпись на 1-й странице: «Доработанный экземпляр».

В случае отказа в публикации статьи редакция направляет автору мотивированный отказ.

Авторам присланные материалы и корректуры не возвращаются.

Каждый автор публикации получает один бесплатный экземпляр журнала.

**Почтовый адрес редакции журнала:**  
141014. Московская обл., г. Мытищи, ул. Веры

Волошиной, 12/30 «Российский университет кооперации», Центр организации НИР, корп. 3, кабинет № 411; тел. городской: (495) 582 – 92 – 40. **Факс:** (495) 581 – 30 – 03.

Материалы для публикации можно направлять по электронной почте. **Адрес электронной почты (e-mail):** [Pogodin@ruc.su](mailto:Pogodin@ruc.su) или [izdat@ruc.su](mailto:izdat@ruc.su). В течение того же дня Вы получите ответ о том, что Ваша статья получена редактором. Для надежной и оперативной связи не забывайте при оформлении электронного письма использовать из меню **Параметры сообщения** команды **«Уведомить о доставке сообщения»** и **«Уведомить о прочтении сообщения»**.

Редакция журнала *«Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики»* заранее благодарит за материалы, присланные с учетом этих требований, а так же извещает, что редакционная коллегия вправе вносить в настоящие Правила изменения.

Редакция будет благодарна за любые замечания, пожелания и советы по содержанию и оформлению журнала.

## ANNOTATION

### **WORLDWIDE AND METHODOLOGICAL ROLE OF THE CONCEPT OF CONSUMER COOPERATIVES DEVELOPMENT IN ACADEMIC AND RESEARCH STUDIES**

© 2009 ROUBOCHKIN V.A., Candidate of Science (Philosophy), Professor, Chair of Philosophy, Sociology, History and Political Science, Russian University of Cooperation.

The article is an appraisal of theoretical, methodological and practical aspects of the Concept of Consumer Cooperatives Development in the Russian Federation for the years upto 2015.

### **PART THE COOPERATIVES PLAY IN DEVELOPING THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX**

© 2009 SILAYEVA L.P., Doctor of Science (Economics), Professor, All-Russia Scientific Research Institute of Agricultural Economics;

© 2009 MINAYEVA O. A., Postgraduate, All-Russia Scientific Research Institute of Agricultural Economics.

Cooperatives established for producing, processing and marketing the agricultural produce allow agricultural products manufacturers to make use of the large scale commodity production. The latter implies that agricultural commodity producers' interests will not be infringed upon, and that the conditions for developing other forms of cooperatives will be provided.

### **THE EVOLUTION OF VIEWS ON KINDS OF PROPERTY INVESTMENT PROFITABILITY COST-EFFECTIVENESS**

© 2009 BORISOVA O.V., Candidate of Science (Economics), Docent, Chair of Finance, Investment and Banking, Russian University of Cooperation.

© 2009 KOMPANIETS E.S., Postgraduate, Chair of Finance, Investment and Banking, Russian University of Cooperation.

The assessment of property investment cost-effectiveness is a closely related factor of political, economic and social processes. In view of the aforesaid it is a must to study the upto date practices of assessment before making a decision about the investment of funds.

### **INNOVATIONS AS A FACTOR OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF POULTRY HUSBANDRY**

© 2009 Mr. TCHUPRINA N.N., Candidate of Science (Economics), Senior scientific researcher, Department of Economics, Belgorod State Agricultural Academy.

The article reviews issues of the innovative development of poultry husbandry. Revealed is a system of the industry intensification factors, which are indicative of the performance. Given is a general characteristic of each of the factors. The performance of some regions of the Russian Federation testifies to the efficiency of innovative achievements of science and best practices in the poultry industry.

### **AGRARIAN HOLDINGS AND BUILDING UP FUTURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE BREEDING**

© 2009 PIZENHOLTZ V.M., Candidate of Science (Economics), Docent, Competitor for a doctor's degree, Russian University of Cooperation.

The article is a generalizing analysis of the performance of numerous agro industrial associations of a holding type in the Belgorod region's dairy stock breeding industry. The generalized data is a convincing proof of the fact that a regional dairy produce holding is a promising form of integration in the market economy.

### **STATE ACTIVITIES IN PERFECTING AGROINDUSTRIAL COMPLEX SMALL BUSINESS IN THE TCHUWASH REPUBLIC**

© 2009 TYUMEROVA I.B., Senior Teacher, Chair of economic theory, Volzhsky branch of Moscow Automobile Road Institute.

Small business performance of agroindustrial complex (AIC) is a contributing factor to the economic growth of the Tchuwash republic. The article studies issues as to how increase AIC small business performance also with state regulation. Suggested are main ways of state measures to stimulate development of entrepreneurship in AIC.

#### **DEVELOPMENT OF THE CHECHEN REPUBLIC'S AGRICULTURE IN THE TIME OF CRISIS**

© 2009 USMANOVA R.Sh., Postgraduate, Russian University of Cooperation.

The article reviews the contemporary condition obtained in the agriculture of the Chechen Republic. Formulated are major guidelines for the resurrection of the Republic's agrarian and industrial complex in the conditions of crisis.

#### **ON CONTROL AFTER FINANCIAL PROVISION OF FEDERAL PURPOSE-ORIENTED PROGRAMS**

© 2009 SAVOSTYANOV A.A., Postgraduate, Chair of Economic Analysis and Audit, Russian University of Cooperation; Scientific tutor – Professor O.M. OSTROVSKY, Doctor of Science (Economics).

The article discusses some aspects of federal purpose-oriented programs, and control after their financing. It also reviews major tasks of implementing the Federal purpose-oriented program: "Development of a Computer-based System of the Land Register & National Real Estate Inventory".

#### **TAX PLANNING OF THE EXPORT VAT REFUND FOLLOWING THE TRANSITION TO A SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION**

© 2009 TITOVA N.N., Postgraduate, Chair of Accounting, Russian University of Cooperation; Scientific tutor – Professor T.V. BODROVA, Doctor of Science (Economics).

The article proves that if an organization has sold goods for export while being within the common system of taxation and having added up the sum total for the tax period the organization decided to switch over to a simplified taxation system, it has a chance to reimburse the export VAT.

#### **OPTIMIZATION TASKS AND EFFECTIVE CURVE PORTFOLIO OF A FINANCIAL ASSET BUILDING**

© 2009 NOVIKOV A.I., Doctor of Science (Phys. & Math.), Professor, Chair of Mathematics and Economic & Statistical Modeling, Russian University of Cooperation.

© 2009 SOLODKAYA T.I., Candidate of Science (Phys. & Math.), Docent, Chair of Mathematics and Economic & Statistical Modeling, Russian University of Cooperation.

Set out are major quadratic programming tasks for obtaining an optimal investment portfolio subject to the investor's aims. The optimization procedure by the Lagrange multiplier method is exemplified by specific cases in point. Proposed are methods for generating an effective curve with use made of optimization procedures and computer-based technologies.

#### **DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGIES APPLICABLE FOR CONSUMER GOODS EXAMINATION**

© 2009 VILKOVA S.A., Doctor of Science (Technology), Professor, head of chair, Povolzhye Cooperative Institute, Russian University of Cooperation, a certifying expert;

© 2009 BEZRUKOV A.I., Candidate of Science (Economics), Docent, Engels Technological Institute, an affiliation of State Saratov Technological University ([bezr\\_Alex@mail.ru](mailto:bezr_Alex@mail.ru));

© 2009 ZHILINA M.A., Assistant, Engels Technological Institute, an affiliation of State Saratov Technological University ([margo\\_Eng@mail.ru](mailto:margo_Eng@mail.ru)).

In their article the authors suggest a concept of creating a novel computer-aided information system that allows a higher quality certification and examination of products. The capacity of the authors' concept for work and efficiency of their Expert KP program is exemplified by examining makeup products.

#### **PERSONNEL LEASING AS INNOVATION TECHNOLOGY IN THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT**

© 2009 KIRILLOVA A.A., Student, Russian University of Cooperation.

© 2009 MASLOVA E.L., Candidate of Sciences (Economics), Professor, Chair of Management, Russian University of Cooperation.

The authors reveal such an innovation technology in the system of human resources management, as personnel leasing. Examined is the problem of staff motivation, who are on lease.

#### **A CASE STUDY OF JUVENILE DELINQUENCY**

© 2009 LIKHOVA T.Yu., Senior Teacher, Chair of Public Law, Russian University of Cooperation.

© 2009 GOROKHOVA S.S., Candidate of Science (Law), head of Chair of Public Law, Russian University of Cooperation.

The article makes use of criminological study materials on juvenile delinquency, analyses crime deterministic causes and logics. Proposed are ways to update counteractive methods of response to youth delinquency.

#### **ON THE HISTORY OF THE CHAIR OF COMMERCE AND TRADE TECHNOLOGY BEGINNINGS**

© 2009 PANKRATOV F.G., Doctor of Science (Economics), honorary Professor, Chair of Commerce and Trade Technology, Russian University of Cooperation.

The article presents a story of rise and development of the Chair of Commerce and Trade Technology in Russian University of Cooperation.

#### **FUNCTIONAL AND SEMANTIC CHARACTERISTICS OF ADVERBIALY STABLE TÊTE-À-TÊTE AND VIS-À-VIS COMBINATIONS**

© 2009 BOYCHOUK E.I., Candidate of Science (Philology), Docent, Chair of Foreign Languages, Russian University of Cooperation.

The article is a distributive properties analysis of the adverbs «tête-à-tête» and «vis-à-vis», namely the combinations' use with different prepositions, their syntactical functions and semantic characteristics depending on their position and function. Besides, the author provides constructions synonymous to «tête-à-tête» and «vis-à-vis», and compares them to the Russian equivalents.

#### **SIGNIFICANCE OF XENONYMS IN THE CROSS CULTURE COMMUNICATION**

© 2009 PISARENKO O.I., Candidate of Science (History), Assistant Professor, Chair of Foreign Languages.

The article is devoted to the study of xenonyms as one of the most important and topical tasks of cross culture communication. The article examines the use of xenonyms in a foreign language culture and their role in cross culture exchanges.

#### **SPECIFICS OF APPLYING THE ISO STANDARDS TO ASSESS THE QUALITY CONTROL SYSTEM IN THE FIELD OF EDUCATION**

© 2009 BORISOVA N.V., Chief of the Academic Work Department, Tchekboksary Cooperative Institute (a subsidiary) of Russian University of Cooperation.

The article reviews specific ways of applying the ISO Standards in order to assess the education quality control system, since setting up a reliable and efficient structure has been one of the major tasks in updating the education system in Russia. Presented are the principles of international quality standards as applicable to educational institutions.

#### **ON THE UNITY OF TEACHING, FOSTERING AND DEVELOPING STUDENTS AT A HIGHER EDUCATION ESTABLISHMENT**

© 2008 PORTNYKH V.Ya., Candidate of Science (Pedagogics), Honorary Professor of the Chair of Pedagogics, Psychology and Science of Culture, Russian University of Cooperation.

The article is devoted to an analysis of the problem of the unity of teaching, fostering and developing students at a higher education establishment.

#### **EXTRACURRICULAR AS A METHOD OF FORMING ECOLOGICAL COMPETENCES IN STUDENTS OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION INSTITUTIONS**

© 2009 TARANOVA G.V., Teacher of ecological subjects, Moscow Cooperative College, named after G.N. Altshule.

The article discusses problems of using combined extracurricular and self-dependent class-work with a view to improving the education process efficiency.



СОДЕРЖАНИЕ

К 95-ЛЕТИЮ РОССИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КООПЕРАЦИИ:  
ПРЕДСТАВЛЯЕМ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ

*В.Д. Валова (Копылова)*

**Научная школа:** «Свойства и применение химически активных полимеров трехмерной структуры для улучшения качества товаров народного потребления и окружающей природной среды» \_\_\_\_\_ 3

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

*В.А. Рубочкин*

Мировоззренческая и методологическая роль Концепции развития потребительской кооперации в учебном и научно-исследовательском процессах \_\_\_\_\_ 6

*Л.П. Силаева, О.А. Минаева*

Роль кооперации в развитии АПК \_\_\_\_\_ 12

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

*О.В. Борисова, Э.А. Компаниец*

Эволюция взглядов на оценку инвестиционной привлекательности объектов собственности \_\_\_\_\_ 14

*Н.Н. Чуприна*

Инновации как фактор интенсивного развития птицеводства \_\_\_\_\_ 19

*В.М. Пизенгольц*

Агрохолдинги – формирование будущего устойчивого развития молочного скотоводства \_\_\_\_\_ 22

*И.Б. Тюмерова*

Государственные мероприятия по совершенствованию малого бизнеса АПК в Чувашской Республике \_\_\_\_\_ 25

*Р.Ш. Усманова*

Развитие сельского хозяйства Чеченской Республики в условиях кризиса \_\_\_\_\_ 30

ФИНАНСЫ, НАЛОГИ И ИНВЕСТИЦИИ

*А.А. Савостьянов*

О контроле за финансовым обеспечением федеральных целевых программ \_\_\_\_\_ 35

*Н.Н. Титова*

Налоговое планирование возврата «экспортного» НДС при переходе на упрощенную систему налогообложения \_\_\_\_\_ 38

*А.И. Новиков, Т.И. Солодкая*

Задачи оптимизации и построение эффективной границы инвестиционного портфеля финансовых активов \_\_\_\_\_ 41

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

*С.А. Вилкова, А.И. Безруков, М.А. Жилина*

Разработка информационных технологий, применяемых при экспертизе потребительских товаров \_\_\_\_\_ 47

*А.А. Кириллова, Е.Л. Маслова*

Лизинг персонала – инновационные технологии в системе кадрового менеджмента \_\_\_\_\_ 56

**УГОЛОВНОЕ ПРАВО: НАУКА И ПРАКТИКА**

*Т.Ю. Лихова, С.С. Горохова*

Об исследовании преступности несовершеннолетних \_\_\_\_\_ 62

**ИСТОРИЯ И ФИЛОЛОГИЯ**

*Ф.Г. Панкратов*

К истории возникновения кафедры коммерции и технологии торговли Российского университета кооперации \_\_\_\_\_ 66

*Е.И. Бойчук*

Функционально-семантическая характеристика адвербиальных устойчивых сочетаний «tete-à-tete» и «vis-à-vis» \_\_\_\_\_ 68

*О.И. Писаренко*

Значение ксенонимов в сфере межкультурной коммуникации \_\_\_\_\_ 71

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

*Н.В. Борисова*

Особенности применения стандартов серии ISO для оценки систем управления качеством в сфере образования \_\_\_\_\_ 74

*В.Я. Портных*

О единстве обучения, воспитания и развития студентов вуза \_\_\_\_\_ 78

*Г.В. Таранова*

Внеаудиторная работа как средство формирования экологических компетенций студентов учреждений среднего профессионального образования \_\_\_\_\_ 84

Правила для авторов публикаций \_\_\_\_\_ 89

CONTENTS

TO MARK THE 95<sup>TH</sup> ANNIVERSARY OF THE RUSSIAN UNIVERSITY OF  
COOPERATION THE FOLLOWING ACADEMIC SCHOOLS HAVE BEEN SET UP:

- Ms Valova (Kopylova) V.D.*  
Scientific school  
«Properties and application of active 3-d polymers to improve the quality of consumer goods and natural environment» \_\_\_\_\_ 3

COOPERATIVES THEORY AND PRACTICE

- Roubochkin V.A.*  
Worldwide and methodological role of the concept of consumer cooperatives development in academic and research studies \_\_\_\_\_ 6
- Silayeva L.P., Minayeva O.A.*  
Part the cooperatives play in developing the agroindustrial complex \_\_\_\_\_ 12

ECONOMICS AND MANAGEMENT

- Borisova O.V., Kompalets E.S.*  
The evolution of views on kinds of property investment profitability cost-effectiveness \_\_\_\_\_ 14
- Mr. Tchuprina N.N.*  
Innovations as a factor of the sustainable development of poultry husbandry \_\_\_\_\_ 19
- Pizenholtz V.M.*  
Agrarian holdings and building up future sustainable development of dairy cattle breeding \_\_\_\_\_ 22
- Tyumerova I.B.*  
State activities in perfecting agroindustrial complex small business in the Tchuwash Republic \_\_\_\_\_ 25
- Usmanova R.Sh.*  
Development of the Chechen Republic's agriculture in the time of crisis \_\_\_\_\_ 30

FINANCE, TAXES AND INVESTMENTS

- Savostyanov A.A.*  
On control after financial provision of federal purpose oriented programs \_\_\_\_\_ 35
- Titova N.N.*  
Tax planning of the export vat refund following the transition to a simplified system of taxation \_\_\_\_\_ 38
- Novikov A.I., Solodkaya T.I.*  
Measuring risks of the financial assets and ways to form an investment portfolio \_\_\_\_\_ 41

MODERN PRODUCTION MANAGEMENT AND NEW TECHNOLOGIES

- Vilkova S.A., Bezrukov A.I., Zhilina M.A.*  
Development of information technologies applicable for consumer goods examination \_\_\_\_\_ 47
- Kirillova A.A., Maslova E.L.*  
Personnel leasing as innovation technology in the human resources management \_\_\_\_\_ 56

CRIMINAL LAW: SCIENCE AND PRACTICE

- Likhova T.Yu., Gorokhova S.S.*  
A case study of juvenile delinquency \_\_\_\_\_ 62

**HISTORY AND PHILOLOGY**

*Pankratov F.G.*  
On the history of the chair of commerce and trade technology beginnings \_\_\_\_\_ 66

*Boychouk E.I.*  
Functional and cematic characterises of adverbially stable «tête-à-tête» and «vis-à-vis» combinations \_\_\_\_\_ 68

*Pisarenko O.I.*  
Significance of xenonyms in the cross culture communication \_\_\_\_\_ 71

**PROFESSIONAL EDUCATION: PRACTICE AND EXPERIENCE**

*Borisova N.V.*  
Specifics of applying the ISO standards to assess the quality control system in the field of education \_\_\_\_\_ 74

*Portnykh V.Ya.*  
On the unity of teaching, fostering and developing students at a higher education establishment \_\_\_\_\_ 78

*Taranova G.V.*  
Extracurricular as a method of forming ecological competences in students of secondary vocational education institutions \_\_\_\_\_ 84

For the sake of authors of publications \_\_\_\_\_ 89

*Для заметок*

---

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ  
кооперативного сектора экономики

2009 № 1

Январь - февраль

Научно-теоретический журнал

Ответственный за выпуск *Н.Н. Соловях*  
Ответственный редактор *Е.П. Погодин*  
Художественный редактор *С.Ю. Кирьянов*  
Технический редактор *С.Ю. Кирьянов*  
Корректор *И.И. Ромашкова*  
Компьютерная верстка и макет *С.Ю. Кирьянов*  
Перевод на английский язык *В.И. Одинокоев*

Материалы публикуются в авторской редакции, точка зрения авторов  
может не совпадать с мнением редколлегии журнала.

При перепечатке материалов ссылка на журнал  
«Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора  
экономики» обязательна

Подписано в печать 13.01.2009. Формат 60x90 1/8.  
Бумага офсетная. Гарнитура «Peterburg».  
Печать офсетная. Объем 12,5 п.л. Тираж 999 экз.  
Заказ №

АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации».  
141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12/30.

Типография ООО «ПКФ «СОЮЗ – ПРЕСС»,  
150044, г. Ярославль, ул. Урицкого, 53 – 16.  
Тел.: (4852) 24 – 34 – 52

© Авторы статей, 2009

© Российский университет кооперации, 2009