

ЦЕНТРОСОЮЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ

FUNDAMENTAL  
AND APPLIED  
RESEARCHES

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ  
И ПРИКЛАДНЫЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

кооперативного сектора экономики

**НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**



1

2007

Учредитель:  
Автономная некоммерческая  
организация высшего  
профессионального  
образования Центросоюза  
Российской Федерации  
«Российский университет  
кооперации»

Издатель:  
Российский  
университет  
кооперации

Периодичность:  
6 номеров в год

Главный редактор  
к.э.н., проф. *Соловых Н.Н.*

Редакционная коллегия:  
*Лебедев А.Н.* - ректор универ-  
ситета, д.э.н., профессор;  
д.э.н., проф. *Авдокушин Е.Ф.*;  
к.э.н., проф. *Баскакова О.В.*;  
д.э.н., проф. *Блау С.Л.*;  
д.ф.н., проф. *Кевбрин Б.Ф.*;  
д.т.н., проф. *Криштафович В.И.*;  
к.э.н., проф. *Морозов Ю.В.*;  
д.э.н., проф. *Овсийчук М.Ф.*;  
д.ю.н., проф. *Певцова Е.А.*;  
д.э.н., проф. *Погодина Т.В.*;  
д.э.н., проф. *Санду И.С.*;  
д.э.н., проф. *Семенов А.К.*;  
д.и.н., проф. *Ушаков А.И.*;  
д.ю.н., проф. *Филишов Н.К.*;  
д.э.н., проф. *Шаркова А.В.*

## СОДЕРЖАНИЕ

### 175 лет кооперации России

*Всероссийская конференция «Кооперация  
России – социально ориентированный сек-  
тор экономики страны», посвященная 175-  
летию кооперативного движения России*\_\_\_\_\_ 3

*Доклад Председателя Совета Центро-  
союза Российской Федерации, Президен-  
та Ассоциации кооперативных организа-  
ций России (АКОР) Валентина Ермакова*\_\_\_\_\_ 4

*Доклад заместителя Председателя Со-  
вета Федерации Михаила Николаева*\_\_\_\_\_ 8

### Инновации и эффективность использования потенциала кооперации

*А.Ф. Наумов, А.А. Захарова*  
*Инновационное проектирование*\_\_\_\_\_ 11

*А.Е. Вострокнутов, Т.В. Першакова*  
*Новые стратегии поиска решений в ус-  
ловиях проведения реинжиниринга систе-  
мы управления региональной потреби-  
тельской кооперацией*\_\_\_\_\_ 17

*В.И. Криштафович, И.А. Жебелева,  
Е.А. Прокушева*  
*Мониторинг мясоперерабатывающей*  
*отрасли потребительской кооперации*  
*Республики Башкортостан*\_\_\_\_\_ 20

*К.Ш. Токтомаматов*  
*Сельскохозяйственная кооперация как*  
*реальный путь к повышению эффектив-  
ности функционирования аграрного сек-  
тора экономики*\_\_\_\_\_ 26

### 2007 год - год молодежи в потребительской кооперации России

*Л.Н. Конягина*  
*Воспитание нравственной культуры*  
*личности современного студента*\_\_\_\_\_ 29

*В.В. Дудукалов*  
*Подготовка преподавателя к работе по*  
*профессиональному воспитанию сту-  
дентов как участников кооперативно-  
го движения - ведущая инновация в вузе*  
*кооперации*\_\_\_\_\_ 31

**Проблемы совершенствования  
хозяйственного механизма**

*В.П. Бычков*  
**Банковский консалтинг для клиентов** \_\_\_\_\_ 40

*Э.А. Ибрагимов*  
**Роль бюджета в повышении рентабельности производства  
в переходной экономике** \_\_\_\_\_ 46

*З.Н. Курбанов*  
**Финансовый учет льгот по налогам** \_\_\_\_\_ 48

**Математические инструменты в экономике**

*М.М. Ермилов*  
**Статистические инварианты экономических систем** \_\_\_\_\_ 51

*И.С. Санду, Н.Б. Морозова*  
**Использование принципов моделирования в учете товаров в  
сельскохозяйственных потребительских кооперативах** \_\_\_\_\_ 53

*В.Ф. Тулинов, М.М. Ермилов*  
**Динамическая модель кооператива** \_\_\_\_\_ 59

*Г.Г. Волков, Е.А. Григорьев*  
**Функциональные уравнения – как основа логического пони-  
мания функции в математике** \_\_\_\_\_ 61

**Социальная политика и качество жизни**

*В.А. Кривошей*  
**Факторы региональной дифференциации качества жизни на-  
селения** \_\_\_\_\_ 63

*М.А. Набиев*  
**Задачи усиления экономических функций государства в ус-  
ловиях рыночной экономики** \_\_\_\_\_ 70

*Х.Н. Факеров*  
**Роль потребительского рынка в решении социальных проблем** \_\_\_\_\_ 73

**Филология и история**

*Ю.В. Савина*  
**Оценочная номинация в идиостиле М.Е. Салтыкова-Щедрина** \_\_\_\_\_ 76

*А.В. Попова*  
**П.Н. Милюков об идейных истоках либерализма в России** \_\_\_\_\_ 78

*О.Ю. Щербакова*  
**Риторический вопрос в текстах делового устного выступления** \_\_\_\_\_ 84

# ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КООПЕРАЦИЯ РОССИИ - СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ», ПОСВЯЩЕННАЯ 175-ЛЕТИЮ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ РОССИИ

В 10 часов утра 11 декабря конференцию открыл Председатель организационного комитета по подготовке и проведению празднования юбилея министр сельского хозяйства РФ **Алексей Гордеев**. Подчеркнув, что мероприятие проходит на государственном уровне, он по поручению и от имени Правительства России поздравил участников с этим событием. Во вступительном слове Алексей Гордеев сказал, что Россия - страна с традиционно сильными кооперативными традициями. В настоящее время она объединяет в той или иной мере 60 миллионов граждан нашей страны, занятых в сельском хозяйстве, в промышленности, торговле, жилищном строительстве и в других сферах и отраслях. Кооперация вносит свой вклад в создание современной многоукладной экономики России, основанной на понимании и сотрудничестве между людьми на принципах экономической и социальной справедливости, что особенно актуально в период глобализации всех сфер жизни человека.

Надо, конечно, отметить старейшую кооперативную организацию страны - Центросоюз Российской Федерации, подчеркнул министр. Это стержень всей российской кооперации. Он был создан еще в 1898 году, имеет уже 108-летний опыт работы. Пайщиками потребительской кооперации являются 7,5 миллиона человек, ими создано 3,5 тысячи потребительских обществ.

- Как министр сельского хозяйства России, - сказал Алексей Гордеев, - я хотел бы подчеркнуть, что основой кооперации сегодня остается сельское хозяйство. Здесь действует 20 тысяч производственных кооперативов, которые возникли на базе бывших совхозов и колхозов и более трех тысяч сельскохозяйственных потребительских кооперативов, что составляет около 50 процентов от общего количества сельскохозяйственных организаций страны.

Алексей Гордеев выразил надежду, что конференция поможет сформировать более полное представление о состоянии кооперативного движения в стране и

наметить меры по его дальнейшему развитию и совершенствованию.

С основными докладами выступили заместитель председателя Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации **Михаил Николаев** и Председатель Совета Центросоюза РФ **Валентин Ермаков**.

В работе научно-практической конференции принимали участие не только представители кооперативных организаций, учебных заведений Центросоюза РФ, но и зарубежные гости: Президент Международного кооперативного альянса Ивано Барберини, Президент Ассоциации «Лига национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран СНГ», Председатель правления Белкоопсоюза Владимир Кулешов, представители кооперативных союзов Швеции, Германии, Словакии, ольши. С яркой речью выступил Президент Международного кооперативного альянса Ивано Барберини.

Развернулось обсуждение проблем, обусловленных

тематической направленностью конференции. Увидеть весь спектр кооперативного движения помогло участие в конференции руководителей многих организаций, входящих в Ассоциацию кооперативных организаций России (АКОР). С докладами выступили: председатель Российского аудиторского союза сельскохозяйственных кооперативов «Чаянов» **Василий Вершинин**, генеральный директор Фонда развития сельской кредитной кооперации **Владимир Пахомов**, председа-

тель Совета Союза сельских кредитных кооперативов **Геннадий Никулин**, президент Национального партнерства участников микрофинансового рынка **Михаил Мамута**, председатель Административного совета Федерального союза сельскохозяйственных потребительских кооперативов **Василий Печиев**, председатель президиума Союза садоводов России **Василий Захарьящев**, председатель совета Некоузского районного потребительского общества Ярославской области **Нина Шошина**, председатель правления Нижегородского облпотребсоюза **Ни-**

**колай Пырков**, представитель Гильдии народных кооперативов «Строим вместе» **Вячеслав Бароненков**.

На вопросы журналистов на пресс-конференции ответили: Председатель Совета Центросоюза РФ Валентин Ермаков, министр сельского хозяйства России Алексей Гордеев, заместитель председателя Совета Федерации Михаил Николаев и Президент Международного кооперативного альянса Ивано Барберини.

Состоялись награждения.

## ДОКЛАД ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРЕЗИДЕНТА АССОЦИАЦИИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ (АКОР) ВАЛЕНТИНА ЕРМАКОВА

Уважаемые коллеги!

Российскому кооперативному движению 175 лет!

Позвольте от имени Ассоциации кооперативных организаций России, представляющей сегодня практически весь спектр кооперативного движения страны, поздравить всех присутствующих и в вашем лице - всех кооператоров **с юбилеем**.

Это не просто юбилей, это - **великая дата**, которая знаменует рождение **общественной структуры**, оставившей неизгладимый след в истории России. Кооперация никогда не изменяла своему предназначению, несет и сегодня нелегкий груз ответственности за исполнение благородной социальной миссии.

Являясь с 1903 года членом **Международного кооперативного альянса**, Центросоюз последовательно выступает за единство кооператоров всех стран в борьбе за мир, социальный прогресс, расширение деловых и культурных связей с кооператорами всех стран.

Особенно рад **приветствовать сегодня:**

Президента Международного кооперативного альянса и моего старого друга **Ива-**

**но Барберини**, а также - руководителей Кооперативного союза **Швеции**, Центрального союза потребительских кооперативов **Германии**, **Словацкого** союза производственных кооперативов, Кооперативной ассоциации **Чехии**, Ассоциации потребительских и торговых кооперативов **Венгрии**, Национального кооперативного союза **Польши**.

Искренний всем вам привет и пожелания успешного пребывания на российской земле!

Отмечая 175-летие, нельзя не сказать, что в **России нет другой** некоммерческой, неправительственной, общественной организации, которая бы имела такой возраст и такой опыт служения людям, как кооперация, и прежде всего **потребительская кооперация**, которая явилась **родоначальницей** кооперативных образований всех других видов.

Ссылные декабристы - цвет России! - создав 175 лет назад «во глубине сибирских руд» первое потребительское общество «Большая Артель», положили начало российскому кооперативному движению.

**Кооперация - дитя нужды, но и мать благополучия.** Вот формула, наиболее емко выражающая суть кооперации.

Поэтому такой социально-экономический инструмент, как кооперация, **востребован повсюду и всегда.** Но особенно он нужен **сегодня,** в новых условиях, когда наше государство выдвигает в качестве главной цели **развитие экономики инновационного типа,** направленной на **повышение качества жизни и сбережение российского народа.**

Таким задачам как нельзя лучше отвечают именно **кооперативные структуры** по самой своей природе **социально ориентированные, социально ответственные.** На своем **историческом пути** кооперация знала взлеты и падения, но на всех крутых переломах никогда не изменяла главному своему принципу - **служению людям.**

До октябрьского переворота, а затем в недолгий период НЭПа российская кооперация была одной из крупнейших в мире.

Позднее, с началом коллективизации сельского хозяйства и индустриализации, будучи превращенной в **полугосударственную** систему, она продолжала служить людям.

Ее деятельность в годы Великой Отечественной войны и послевоенного восстановления хозяйства - это настоящий трудовой **подвиг.**

**В какой-то степени раскрепощенной кооперация почувствовала себя** после V съезда уполномоченных потребительской кооперации СССР, который принял важные решения, направленные на развитие хозяйственной деятельности, совершенствование организационно-правовых основ потребительской кооперации, повышение роли пайщиков.

Кооперация интенсивно принялась за **развитие производственной базы,** строительство новых цехов и предприятий. Многие кооператоры хорошо помнят тот период. Особенно - работу над программой, получившей образное название «**5 цехов**». К слову сказать, созданная в те годы материально-техническая база позволила кооперативным организациям в последующем **выстоять** в сложную пору перестройки и перехода к рынку.

**Кризис первых лет перестройки, связанный с распадом СССР,** больно ударил и по кооперации. Особенно большой урон нанесла так называемая **коммерциализация.**

Именно в эти годы система потребительской кооперации проявила стойкость. Кооперативные организации и союзы, сплотившись вокруг своего кооперативного центра - Центросоюза России, смогли **реорганизоваться,** а главное, обеспечить **правовую защиту** кооперации.

С 1992 года Центросоюзом были инициированы разработка и принятие **трех законов** о потребительской кооперации, закрепивших ее статус.

По существу, законодательное обеспечение ее деятельности означало **признание общественной необходимости** потребительской кооперации **как целостной модели хозяйствования.** Упорядочились взаимоотношения кооперации с органами государственной власти, были законодательно закреплены основные кооперативные принципы, структура управления, **роль пайщиков как хозяев** своих потребительских обществ.

Опыт потребительской кооперации, ее нелегкий путь от выживания к стабилизации и развитию, восстановление принципов и норм кооперативной жизни **послужили примером и дали толчок** развитию **других форм и видов** кооперации: сельскохозяйственной, кредитной, производственной, жилищной, жилищно-строительной и других.

Этот период с полным основанием можно назвать возрождением российского кооперативного движения, которое получило новые перспективы и стимулы развития.

Этим продиктовано и стремление разных кооперативных движений **к объединению и координации действий.**

По инициативе Центросоюза РФ **в начале 1998 года** кооперативные союзы страны объединились в **АКОР** - Ассоциацию кооперативных организаций России. Сейчас в нее входят союзы, представляющие двенадцать видов кооперации. Ассоциацией на совместных заседаниях вырабатываются решения, связанные с правовым обеспечением российского кооперативного движения и координацией деятельности.

Новые большие возможности развития кооперации России открываются в связи с работой по реализации **приоритетных национальных проектов,** особенно - проекта развития АПК. Этим, по сути дела, дан «зеленый свет» той самой **крестьянской кооперации,** о которой мечтал и теоретические основы которой разрабатывал Алек-

сандр Васильевич Чайнов. Наряду с существующими уже сельскохозяйственными производственными кооперативами (СПК) активизируется процесс создания **сельскохозяйственных потребительских** - кредитных, торгово-закупочных, перерабатывающих, сбытовых - **кооперативов**, складываются новые возможности **межкооперативного** сотрудничества.

Руководители кооперативных союзов выступят здесь на конференции, расскажут о своих делах и проблемах.

В 2002 году также по инициативе Центросоюза была создана Ассоциация **«Лига национальных (республиканских) кооперативных организаций стран СНГ»**. Недавно в Минске состоялось очередное шестое заседание Лиги.

Позвольте поприветствовать моего коллегу, Президента Лиги национальных союзов потребительской кооперации стран СНГ, Председателя Правления Белкоопсоюза **Владимира Викторовича Кулешова**, а также прибывших на наши торжества руководителей союза потребительской кооперации **Азербайджана, Армении, Казахстана, Молдовы, Таджикистана, Украины, Латвии**.

Уважаемые коллеги!

Приятно сознавать, что лидирующей кооперативной системой сегодня является родоначальница российского кооперативного движения - потребительская кооперация. **Потребительская кооперация России - это 7,5 млн. пайщиков, 3,5 тысячи потребительских обществ, осуществляющих торговое и бытовое обслуживание, заготовительную деятельность в 90 тысячах населенных пунктов.**

Так произошло в нашей истории, что потребительская кооперация волевым порядком была вытеснена в деревню. Но она и здесь с честью выполняет свою социальную миссию. Поэт Расул Гамзатов сказал: **«В городах живет население, а в селах живет народ»**. Мы работаем для народа.

**Социальная роль потребительской кооперации в деревне, борьба с бедностью, безработицей и бездуховностью, развитие сферы услуг - основа нашей идеологии и практической работы.** Потребительская кооперация организует досуг населения, оказывает поддержку и помощь малоимущим и инвалидам, обеспечивает потребности в лекарственных и ветеринарных препара-

тах. В кооперативных магазинах открыто 19 тысяч библиотек, 25 тысяч бесплатных чайных столов, возле магазинов создано 5 тысяч детских игровых площадок. Пайщики, сельские жители могут непосредственно в кооперативных магазинах получать разнообразную информацию из газеты «Российская кооперация», которая сегодня является самой тиражной сельской газетой в стране.

Так что борьба с бедностью для нас - **не пустой звук**. Люди, от кооперации далекие, считают, что борьба с бедностью - это раздача денег всем нуждающимся. Такая, извините, «борьба» только бы **порождала застой и моральную деградацию людей**. Да и раздавать нам, собственно говоря, особенно нечего: потребительская кооперация небогатая. Но **для обеспечения достойной жизни селян делает многое**. Например, кооперативные организации содержат на селе 29 тысяч убыточных магазинов, расходуя на это 5 миллиардов рублей в год. Закрой их - и деревни эти попросту вымрут. Снабжая жителей всем необходимым, продает товары даже в самых дальних поселениях по ценам райцентров. Только за счет этого селяне ежегодно получают социальную поддержку 1,5 миллиарда рублей.

Потребительской кооперацией создана на селе **кооперативная инфраструктура**, обеспечивающая **жизнедеятельность** людей. В ее развитие и сегодня вкладываются миллиарды рублей, причем это не государственные, а **кооперативные вложения**. Опираясь на созданную нами инфраструктуру, легче реализовывать свои планы развития другим видам кооперации на селе, что в конечном счете способствует **занятости сельского населения через восстановление сельской экономики**. Это тоже **прямой вклад потребкооперации** в приоритетный национальный проект по АПК.

Создавая рабочие места, потребительская кооперация дает возможность жителям села, и в первую очередь сельской молодежи, реализовать свой личный экономический интерес, иметь заработок и достойные условия для творческого развития.

**Почти 400 тысяч человек имеют постоянную работу.**

**Около 2 миллионов человек кооперативные организации, по сути, ежегодно**

обеспечивают работой непосредственно на подворьях, **закупая у них** мясо, молоко, огородную продукцию.

**За последние 4-5 лет потребительская кооперация фактически заново возродила на селе бытовое обслуживание.** Начав с открытия отдельных пунктов по оказанию услуг, она сегодня имеет комплексную систему бытового обслуживания. Сельским жителям предоставляется 270 тысяч услуг 150 видов.

**Реализация социальной миссии**, с одной стороны, способствовала росту авторитета потребительской кооперации среди населения, органов власти, формированию имиджа как социально ориентированной системы, а с другой - она **дала толчок активизации всей хозяйственно-финансовой деятельности.**

**Начиная с 2000 года устойчивыми темпами** растут обороты торговли и общественного питания, объемы закупок. В развитие материально-технической базы за этот период направлено 15 миллиардов рублей.

Потенциал потребительской кооперации поистине неисчерпаем. Необходимо только желание и стремление работать для людей и во имя людей.

**Потребительская кооперация включилась в реализацию приоритетных национальных проектов**, и в первую очередь проекта развития сельского хозяйства. Да и по природе своей она была, есть и будет **одной из главных опор личным подсобным и крестьянским хозяйством**, то есть **малому аграрному бизнесу**, на долю которого приходится производство половины продукции.

**Жизнь подтвердила** верность направлений, **взятых потребительской кооперацией.**

Мы ищем и **новые пути** развития. Например, изучаем возможности использования кооперативных методов для создания внебюджетного механизма социальной поддержки населения в сфере городского хозяйства, в жилищном строительстве, жилищно-коммунальном хозяйстве, в потребительском рынке, развитии системы платных медицинских услуг, платных форм образования, реализации туристических услуг, внешнеторговых связей.

**В кооперативном секторе** все более весомо заявляют о себе **производственные и потребительские сельскохозяйственные кооперативы, сбытовые и заготовительные,**

**перерабатывающие и снабженческие, кредитные и страховые.** Только сельскохозяйственных кредитных кооперативов в 79 регионах страны насчитывается уже свыше 2600. Развиваются ипотечные и жилищные кооперативы, кооперативы по обслуживанию подворных животноводческих хозяйств, в сфере медицинского обслуживания, садоводческие, дачно-строительные и гаражные, транспортные и ремонтно-строительные. **Всего различными видами кооперации в России охвачено 60 миллионов человек. Весомая цифра!** Уже одно это свидетельствует, что кооперативный сектор заслуживает уважения, внимания и **поддержки со стороны государства.**

Однако **в развитии всех форм кооперации**, доказавших гибкость и жизнеспособность, сегодня есть ряд **нерешенных проблем.**

**Первая** связана с правовым регулированием **отношений кооперативной собственности.** В российском законодательстве (даже в Конституции) нет нормы, закрепляющей кооперативную форму собственности, отсутствует само понятие «кооперативная форма собственности». На практике это приводит к очень большим негативным последствиям.

**Во-вторых**, гражданское законодательство отдельные виды кооперативов относит к разному типу организаций: **производственные - к коммерческим, потребительские - к некоммерческим.** Однако правоприменительная практика норм налогового, земельного, алкогольного законодательства пошла таким путем, что **к потребительским кооперативам применяются нормы, установленные как к коммерческим организациям.** То есть не учитывается, что потребительский кооператив является некоммерческой организацией и создается для удовлетворения потребностей его членов.

**В-третьих**, задача превращения кооперации в высоко развитый сектор экономики ставит **проблему подготовки кадров** для работы в кооперации. Возрастает и актуальность научного обеспечения исследований по проблемам кооперации. В связи с этим существенно увеличивается роль кооперативного образования.

Важное место здесь призван занять наш Российский университет кооперации, в котором сегодня работает пятитысячный коллектив ученых и преподавателей, обу-



чается 50 тысяч студентов. Университет располагает широкой сетью филиалов в регионах от Мурманска и Калининграда до Камчатки и Дальнего Востока и реализует все формы обучения, программы переподготовки и повышения квалификации.

То есть созданы все условия, чтобы вести подготовку кадров для всех кооперативных движений России.

Перед кооперативными учебными заведениями Центросоюзом поставлена задача разработки **новой модели развития кооперативного бизнеса** с учетом процессов глобализации, новых социально-экономических и политических аспектов в развитии страны, специфики развития сельского хозяйства.

Особенность здесь в том, что хотя **законы и правила развития бизнеса универсальны, но в кооперации они особенные.**

Глобальными приоритетами развития кооперативного движения являются: **кооперативная самобытность и кооперативный**

**имидж, профессиональный менеджмент и руководство, основанные на кооперативных ценностях и принципах.**

Кооперативы - это не только форма хозяйствования, они - **экономически обоснованная идеология выживания в жестких условиях рыночной экономики, неотвратимой глобализации мирового экономического пространства.**

**Кооперация России в 2006 юбилейном году стала прогрессивнее, мудрее и демократичнее, стала более устойчивой в своих целях и продолжениях.**

**Задача всех нас** - укреплять эти достойные качества кооперации, развивать, быть честными и верными по отношению к ней, по отношению к нашему основополагающему девизу: **«В единении - сила».**

**Позвольте выразить уверенность в том, что** наш форум послужит дальнейшему единению и развитию кооперативных сил во имя благополучия российского народа.

## ДОКЛАД ЗАМЕСТИТЕЛЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ МИХАИЛА НИКОЛАЕВА

Уважаемые коллеги! Юбилей российской кооперации - это не только хороший повод для поздравлений, но еще и замечательная возможность попытаться коллективно оценить ее состояние и определить перспективы развития.

Не могу не вспомнить наши первые совместные шаги, первые совместные действия кооперативных организаций и Совета Федерации в 2002-м, 2003-м и в последующие годы, когда набирающее обороты кооперативное движение прорвало завесу непонимания. **Кооперация во всем ее многообразии проникает во все новые и новые поры экономической, социальной и духовной жизни государства и общества, становится важнейшим фактором развития нашего Отечества.**

На пути кооперации в России - и вы это хорошо знаете - много завалов и преград как искусственных, так и естественных. И я предполагаю, что число первых будет нарастать по мере роста ее авторитета у народа и усиления влияния в сфере экономики и финансов. Это - объективно. Да и вся ис-

тория международной кооперации показывает, что она, как говорится, наступает на пятки, прежде всего, торговому капиталу (посредническому, спекулятивному по своей природе), вторгается в сферу частных банков, в сферу социального страхования, где конкурентов, мягко говоря, не любят.

В связи с необходимостью в исторически короткие сроки выстроить российское государство со стабильным и солидарным гражданским обществом, адекватным XXI веку, повышается значение такого социального общественного института, как кооперация, которая должна иметь четкую **стратегию дальнейшего развития.**

Что мешает российской кооперации развиваться более быстрыми темпами?

Мешает многое, но главная причина кроется в том, что люди, проживающие в селе, поселке, районном центре, малом городе, где особенно востребовано кооперативное объединение, где в основном сосредоточена кооперативная среда, не всегда знают и понимают сути и преимуществ кооперации. Следовательно, необходимо ши-

рокое просвещение, охватывающее, прежде всего, кооперативную среду.

Нужны организаторы кооперативов, люди, одухотворенные кооперативной идеей, энергичные. Их нет, как нет и юристов, которые бы не только знали существующее кооперативное законодательство, но и способны были бы развивать его, нет менеджеров, экономистов, подготовленных к работе в сфере кооперации. Высокие технологии: программное управление, Интернет, лизинг, микрофинансирование, залоговая система, страхование - слабо выстроены либо их вовсе нет. Эти вопросы мы поднимаем не в первый раз, но они пока не находят полного решения.

В настоящее время в стране действует более 21 тысячи сельскохозяйственных производственных кооперативов, 6 миллионов пайщиков в системе потребительских обществ, более 60 миллионов человек охвачено всеми формами кооперации. Эффективная деятельность кооперативов позволит реализовать важнейшие приоритетные национальные проекты - «Развитие аграрно-промышленного комплекса» и «Доступное жилье». Кооперативы становятся экономикообразующими структурами сельских поселений, это требует достижения диалога с муниципальными органами власти, которые становятся экономически зависимыми от успешности деятельности кооперативов.

Сегодня российская кооперация, как никогда, нуждается в новых **кадрах, умеющих использовать в работе технологии XXI века**. Очевидно, что для их подготовки возможностей только одних вузов уважаемого Центросоюза Российской Федерации недостаточно. Надо привлечь сельскохозяйственные, экономические и иные высшие учебные заведения для подготовки различных специалистов, которые будут работать в кооперативном секторе. Поэтому я настаиваю: **нам нужны профессиональные организаторы кооперации!**

*Далее Михаил Николаев остановился на задачах, которые стоят перед кооперативной наукой.*

**Не кажется ли вам, уважаемые коллеги, что мы упускаем время в решении не менее значимой задачи, каковой является создание полнокровного банка, который условно можно назвать Центральным банком кооперативного кредита?**

Мне кажется, условия для этого созрели. В кредитах нуждаются личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные производственные кооперативы, жилищно-строительные кооперативы, бытовые кооперативы, которые после известного государственного вмешательства в сферу рыночной торговли получили новый импульс развития.

**Без мощной системы кредитования российское село обречено на ведение натурального хозяйства.**

Далее Михаил Николаев кратко остановился на историческом опыте и опыте отдельных российских регионов.

**Говоря о роли государства, следует отметить, что оно должно давать некоторые преференции кооперации в отдельных сферах и в отдельных случаях.** Так, супермаркеты вправе закупать картофель в Польше, а морковь в Израиле, и государство не вправе вмешиваться в их бизнес, но **государство обязано продиктовать свою волю**, скажем, военному ведомству покупать на деньги налогоплательщиков те же овощи в сельскохозяйственных и бытовых кооперативах. И это никак нельзя считать «льготой», это нормальное отношение к своей стране, своим людям.

**Российская кооперация нуждается в средне- и долгосрочной стратегии.** Она может быть изложена в «Концепции устойчивого развития кооперативной экономики», которую может рассмотреть и утвердить Правительство Российской Федерации. Основой такой стратегии будет **политика экономического партнерства государства и кооперации.**

Совместно с институтами гражданского общества и представителями кооперативного движения мы подготовили предложения в Правительство Российской Федерации для принятия соответствующего постановления по данным вопросам. Надеюсь, что нас поддержит министр сельского хозяйства - он будет отстаивать интересы кооперации в правительстве.

Для достижения социального партнерства между органами государственной власти и представителями различных видов кооперации **необходимо сформировать высший координационный совет по развитию кооперации в Российской Федерации.** В каждом субъекте Российской Федерации надо создать **общественные советы для ко-**

**ординации работы кооперативных организаций** и представления их интересов в органах государственной власти.

Кроме этого, Федеральному собранию совместно с Правительством Российской Федерации, при участии общественных объединений кооператоров надо **привести в соответствие с требованиями времени законодательство, регулирующее кооперативную деятельность**. Инициативу здесь должны проявить сами кооператоры.

Руководители субъектов Российской Федерации должны стремиться к тому, чтобы **экономической жизнью наполнить все поселения страны**. В первую очередь - малые города и села.

**Но в целом не следует ждать милостыню от государства; нужно надеяться прежде всего на себя, на свою энергию, на свой разум и на свою предприимчивость. И того, и другого, и третьего, и десятого у российского гражданина сполна.**

Далее Михаил Николаев остановился на задачах более тесной интеграции кооперации России в международное кооперативное движение. Он подчеркнул, что Международный кооперативный альянс представляет собой влиятельную силу, признанную организацию в ООН, и поэтому обладает авторитетом и средствами, влияющими и на национальные правительства.

В 2008 году будет 100 лет со дня проведения I Всероссийского кооперативного съезда. Мы должны отдать дань уважения своим предшественникам и достойно провести юбилей. Предлагаю в этот период **провести в Москве заседание Международного кооперативного альянса по вопросам развития сотрудничества с Россией в области кооперации**. Прошу представителей данной организации эти слова рассматривать как официальное предложение.

**Дорогие друзья, единомышленники! Все названные мною позиции могут найти достойное решение при одном условии. Речь идет об организации совместной,**

**дружной и эффективной, настойчивой и организованной работе.** Я вновь и вновь хочу подчеркнуть, что никакого формального, юридического объединения кооперации разных видов быть не может, это противоречило бы самой сути кооперации. Кредитные, потребительские, производственные и прочие кооперативные союзы, ассоциации должны создаваться самими кооператорами, их обществами, действовать в соответствии с наделенными кооперативами полномочиями.

Но есть задачи, которые «отраслевые», если так можно сказать, кооперативные союзы не могут решить в одиночку. Некоторые из них я назвал. Есть и другие, которые не названы. В том числе и известные проблемы с законодательством.

Как тут быть? Два пути: или замыкаться в себе, пытаться изыскивать способы решения самостоятельно, или создавать некую совместную организацию, которую обременять решением стратегических задач. Третьего не дано. Об этом говорили и наши предшественники, которые предпринимали усилия по организации подобного «союза кооперативных союзов». Конечно, повторяю, не с целью координировать и направлять деятельность кооперативных объединений, спускать им некие директивы, а исключительно с целью отстаивать и защищать интересы в целом кооперации, продвигать кооперативную идею в сознание власти, общественных и политических организаций и самого общества.

Разумеется, это исключительно ваше дело, ваш выбор, но накануне торжественного дня, 175-летия российской кооперации я посчитал своим долгом еще раз высказать свои соображения, с глубокой верой, что будущее - за кооперативной Россией, начало которой было заложено декабристами «во глубине сибирских РУД».

*По материалам газеты  
«Российская кооперация» № 49 (465)*

## ИННОВАЦИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА КООПЕРАЦИИ

### ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Современная социально-экономическая система характеризуется переходом от воспроизводственного типа развития к инновационному, ориентированному на нововведения. Слияние производственной и научно-технической сфер, осуществленное в XX веке, предопределило эти изменения, что позволило обеспечить технологический прорыв в различных отраслях хозяйственной деятельности.

В настоящий момент использование наукоемких продуктов, современных информационных технологий, разработка и внедрение новшеств во всех сферах хозяйственной деятельности являются главными факторами, определяющими конкурентоспособность.

Однако, несмотря на настойчивые призывы к переходу на инновационный путь развития, отечественная экономика продолжает эволюционировать преимущественно в направлении развития сырьевой базы. В настоящее время 75% национального дохода дают недра, капитал (предпринимательская деятельность) дает 20%, а за счет труда государство получает всего 5% дохода. Таким образом, и наших доходов обеспечивают природные ресурсы. Но достигнуть приемлемого роста экономики на сырье, располагая даже 28% всех мировых природных запасов, представляется невозможным. Мы уже отстаем от стран «семерки» по валовому потреблению на душу населения примерно на порядок. Не секрет, что за редким исключением, именно производители сырьевых ресурсов относятся к беднейшим странам мира, и даже высокая рента за их использование, как правило, приводит только к формированию коррумпированного слоя, отнюдь не способствуя развитию национальной экономики. В списке стран, наиболее динамично развивавшихся в последние десятилетия, представлены государства, сделавшие ставку

на развитие национальных систем образования и наукоемкие технологии. В этих странах именно человеческий капитал стал основным фактором прогресса, обеспечивая до 75% производства и прироста национального дохода.

Объем мирового рынка наукоемкой продукции, на котором доля России всего 0,3%, уже составляет 2,3 трлн. долл. По прогнозам, через 15 лет объем этого рынка достигнет примерно 4 трлн. долл., и даже 10% этой суммы на порядок превысит объем нашего потенциального нефтегазового экспорта<sup>1</sup>.

Сейчас, как никогда (в том числе, потребительской кооперации) нужны радикальные преобразования, причем не столько непосредственно в технологической сфере, сколько в сфере механизмов, стимулирующих создание и внедрение новых технологий. Хотя сейчас по большинству основных показателей Россия имеет ту же промышленную инфраструктуру, что и западные страны, мы сильно отстаем в развитии технологической сферы, определяющей темп появления и освоения инноваций. Именно это отставание необходимо преодолеть в первую очередь, и огромную роль в этом могут и должны сыграть развитие инновационных структур в высшей школе и реализация приоритетных национальных проектов.

Реализация приоритетных национальных проектов, одним из которых является проект «Развитие АПК», имеет прямое отношение к развитию потребительской кооперации и совершенствованию механизмов ее хозяйственной деятельности. Впервые за все годы реформ перед страной, в том числе перед высшей школой, поставлены задачи, нацеленные на будущее, а не призваны решать сиюминутные проблемы.

Коллектив кафедры менеджмента Поволжского кооперативного института

также определил свое научное направление в решении проблем потребительской кооперации на долгосрочную перспективу. В частности, решено продолжить исследования по научному направлению «Управление инновациями в потребительской кооперации Поволжского региона», но уже по новой теме (проблеме) прикладной НИР «Разработка инновационного проекта заготовок сырья животного происхождения и производства на его основе потребительских товаров в организациях Саратовского и других потребсоюзов». Эта тема (проблема) выбрана не случайно. Выбор основан ее актуальностью и новизной, подтвержденными предварительными исследованиями, проведенными на кафедре в последние годы.

Цель НИР – разработать, обосновать и предложить к внедрению инновационный проект (предынвестиционную стадию) производства конкурентоспособных потребительских товаров (например, из числа кожаной, валяной, резиновой обуви, обувных материалов или пушно-меховых, овчинно-шубных и других изделий и полуфабрикатов, в том числе, специального обмундирования) на основе организованных заготовок и целенаправленных поставок сырья животного происхождения потребителями обществами одного или нескольких потребсоюзов. Таким образом, диверсификация деятельности, преодоление технического и технологического отставания будут способствовать экономическому развитию потребительской кооперации и достижению ее социальных целей в долгосрочной перспективе.

Задачи НИР:

- изучить теоретические, методологические основы и практику инновационного проектирования в России и за рубежом;

- изучить опыт заготовительной деятельности в организациях потребительской кооперации;

- изучить современные (прогрессивные) технологии производства кожаной, другой обуви и пушно-меховых товаров;

- разработать и/или предложить портфель технологических и организационно-управленческих новшеств по заготовкам сырья животного происхождения и производству на его основе конкурентос-

пособных высокоэффективных потребительских товаров;

- описать структуру инновационного проекта и подготовить комплект расчетно-финансовых и других документов;

- разработать технико-экономическое обоснование и /или бизнес-план инновационного проекта;

- дать оценку экономической эффективности и социальных последствий инновационного проекта.

Выполнить НИР планируется в четыре этапа в течение пяти лет.

*На первом этапе (2006 г.)* предполагалось изучить теоретические основы, практический опыт и разработать методику инновационного проектирования. Цель – на основе изучения отечественного и зарубежного опыта выявить основные принципы, подходы, способы в методологии инновационного проектирования и предложить методику разработки инновационных проектов, применительно к социально-экономическим условиям потребительской кооперации.

*На втором этапе* планируется изучить опыт потребительской кооперации в планировании и организации заготовок (закупок) кожевенного, пушно-мехового сырья и шерсти, выполнить анализ объемных и финансовых показателей заготовительной деятельности потребительских обществ и союзов за последние несколько лет. Цель – выявить потенциальные возможности потребительских обществ и союзов в объемах заготовок кожевенного, пушно-мехового сырья, шерсти и предложить инновационную идею (идеи) рациональной организации заготовок и централизованных поставок сырья животного происхождения для производства конкурентоспособных потребительских товаров.

*На третьем этапе* планируется изучить зарубежный и отечественный опыт производства кожевенных и меховых изделий (товаров) и провести патентные исследования в области высокоэффективных технологий производства конкурентоспособных товаров из сырья животного происхождения. Цель – выявить высокоэффективные технологии, отобрать промышленные образцы (изобретения и полезные модели) и предложить портфель новшеств,

подлежащих внедрению в потребительской кооперации.

На четвертом этапе, используя результаты (наработки) первых трех этапов, предполагается непосредственно разработать предынвестиционную стадию инновационного проекта по организации заготовок сырья животного происхождения и производства на его основе потребительских товаров, учитывающего масштабы распространения инноваций и их влияние на экономическое и социальное положение потребительской кооперации.

При разработке первого этапа мы решили проанализировать теоретические основы и практический опыт проектирования вообще и создания инновационных проектов, в частности; попытались выявить особенности методологии инновационного проектирования, в том числе, в терминологии. В конечном счете, это нужно было для определения стратегии и последовательности выполнения отдельных этапов и работ для осмысления и изложения (написания) методики инновационного проектирования.

Прежде всего, надо было определиться с понятиями «проект», «инновационный проект» и «инновационное проектирование». До недавнего времени ни у кого не вызывал вопросов смысл термина «проект». Каждый знал, что это чертежи и сметы, на основе которых можно построить, например, дом. Известно также, что понятие «проект» долгое время монополично использовалось инженерами и было связано с представлением о комплексе технической и сметной документации, необходимой для создания новых сооружений, машин, т.е., технических систем.<sup>2</sup>

В последние 10-15 лет вхождение России в рынок заставило пересмотреть толкование этого термина. Теперь понятие «проект» используется не столько инженерами, сколько бизнесменами, финансистами и политиками. Другими словами, теми творческими и целеустремленными людьми, которые задумывают и воплощают в жизнь намерения с заранее установленными целями и требованиями по срокам, стоимости, риску и качеству ожидаемых результатов. Это и есть различные технические, организационные, коммерческие, финансово-экономические, социальные, инве-

стиционные, инновационные, национальные и другие проекты. Появилось и новое словосочетание «проект-менеджмент» (*Project Management*).

Основу концепции «проект-менеджмента» составляет взгляд на проект как на изменение исходного состояния любой системы (например, предприятия), связанное с затратами времени и средств. А вот процесс этих изменений, осуществляемых по заранее разработанным правилам в рамках бюджета и временных ограничений - это управление проектами.

В настоящее время единого общепринятого понятия «проект» в литературе не существует, поэтому рассмотрим лишь его некоторые определения, используемые в управлении проектами<sup>3</sup>:

1. Толковый словарь Webster's: «Проект (анг. Project) – это что-либо, что задумывается или планируется, большое предприятие».

2. Свод знаний по управлению проектами, PMI, США (A Guide to the Project Management Body of Knowledge, Project Management Institute, 1996): «Проект – временное предприятие, предназначенное для создания уникального продукта или услуги».

3. Английская ассоциация менеджеров проекта: «Проект – это отдельное предприятие с определенными целями, часто включающими требования по времени, стоимости и качеству достигаемых результатов».

4. DIN 69901 (Германия)<sup>4</sup> дает следующее нормативное определение понятия «проект»: «Проект – это предприятие (намерение), которое в значительной степени характеризуется неповторимостью условий в их совокупности, например:

- заданием цели;
- временными, финансовыми, людскими и другими ограничениями;
- отграничениями от других намерений;
- специфической для проекта организацией его осуществления».

5. Мировой банк: «Понятие «проект» обозначает комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями...».

6. Терминологический словарь по вопросам управления инновационными проек-

тами<sup>5</sup>: «Проект – это процесс целенаправленного перевода техникой или социально-экономической системы из одного состояния в другое».

7. В.М. Попов и другие авторы<sup>2</sup>: «Проект – это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, возможными рамками расхода средств и ресурсов и специфической организацией».

8. Костин Н.С., Костина Г.П.<sup>6</sup>: «Проектом принято называть совокупность действий, направленных на достижение поставленной производственной или коммерческой цели и связанных с использованием ресурсов различного типа».

9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов<sup>7</sup> (далее – Рекомендации) термин «проект» трактуют двояко:

- как комплект документов, содержащих формулирование цели предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение, и
- как сам этот комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели, т.е. как документацию и как деятельность.

В настоящей разработке предынвестиционной стадии (фазы) проектного цикла во всех случаях, кроме оговоренных особо, термин «проект» будет употребляться в первом смысле, в смысле документации. На стадии же реализации предынвестиционной стадии (фазы), а именно в инвестиционной и эксплуатационной стадиях (фазах) проектного цикла, термин «проект» будет употребляться во втором смысле, т.е., в смысле документации и деятельности.

Проекты, с которыми приходится сталкиваться в реальной жизни, чрезвычайно многообразны. Их можно классифицировать по различным признакам и основаниям. Так, в зависимости от значимости (масштабов), согласно Рекомендациям<sup>7</sup>, проекты подразделяются:

- на глобальные, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на Земле;

- национальные или народнохозяйственные, реализация которых существен-

но влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране, и при их оценке можно ограничиться учетом только этого влияния;

- крупномасштабные, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в отдельных регионах или отраслях страны, и при их оценке можно не учитывать влияние этих проектов на ситуацию в других регионах или отраслях;

- локальные, реализация которых не оказывает существенного влияния на экономическую социальную и экологическую ситуацию в регионе и не изменяет уровень и структуру цен на товарных рынках.

В.И. Воропаев, В.М. Попов, С.И. Ляпунов и др.<sup>2,8</sup> различают классы, типы и виды проектов. Класс ими определяется составом, структурой проекта и его предметной областью:

- монопроекты – отдельные проекты различного типа, вида и масштаба;

- мультипроекты – комплексные проекты, состоящие из ряда монопроектов и требующие применения многопроектного уровня;

- мегапроекты – целевые программы развития регионов, отраслей и других образований, состоящие из ряда моно- и мультипроектов.

Тип проекта определяется основными областями или сферами деятельности, в которых осуществляется проект: технические, строительные, экономические, социальные, экологические, организационные, смешанные (прочие).

Вид проекта определяется характером предметной области проекта: инвестиционные, инновационные, учебно-образовательные, комбинированные.

Широкое практическое применение и наибольший интерес в настоящее время имеют (представляют) два вида проектов: инновационные и инвестиционные.

В современной экономической литературе и официальных документах также отсутствуют однозначные толкования и классификация инновационных проектов. Так, закон Саратовской области<sup>9</sup> определяет инновационный проект как продукт (результат) инновационной деятельности, определяющий технологию и результаты освоения конкретной иннова-

ции, а инновационный научно-технический проект – как форму организации инновационной деятельности, осуществляющей решение конкретной научно-технической проблемы с целью получения инновационного продукта.

Р.А. Фатхутдинов<sup>10,11</sup> понятие «инновационный проект» рассматривает:

- как форму целевого управления инновационной деятельностью;
- как процесс осуществления инноваций;
- как комплект документов.

Как форма целевого управления инновационной деятельностью инновационный проект представляет собой сложную систему взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Как процесс осуществления инноваций – это совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, приводящих к инновациям.

Одновременно инновационный проект – это комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта (на Западе для обозначения этого аспекта проекта используется термин «design»).

Учитывая все три приведенных выше аспекта Р.А. Фатхутдинов дает следующее определение: инновационный проект – это комплект документов, определяющих систему научно-обоснованных целей и мероприятий по решению проблемы, организацию инновационных процессов в пространстве и во времени.

П.Н. Завлин и др<sup>12</sup>., учитывая те же, приведенные выше аспекты, под инновационным проектом понимают систему взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (связанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформ-

ленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи (проблемы), выраженной в количественных показателях и приводящих к инновации.

А.Г. Поршнева и др<sup>13</sup> считают, что «инновационными проектами являются разработки обновленных или новых изделий и комплексов, технологий, организаций».

Д.Д. Зернес<sup>14</sup> представляет инновационный проект как систему взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, оформленных комплектом проектной документации, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники.

По своей сущности и структуре проектных материалов инновационный проект имеет много общего с инвестиционным. Однако между ними имеются и отличия, которые детально описал Д.Д. Зернес<sup>14</sup>.

А.Ф. Наумов<sup>15</sup> дает свою формулировку инновационного проекта: это система (совокупность, комплект) организационно-правовых, научно-технических (инженерных) и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления инновационного процесса или описывающих его, позволяющая материализовать результат научной (научно-исследовательской) и научно-технической деятельности (новшество) в сфере производства (или услуг) и довести его до потребителя.

Как видно, многие авторы по сути едины в одном понимании термина «инновационный проект», дают практически аналогичные и исчерпывающие определения, поэтому отсутствует необходимость что-то добавлять или перефразировать. Однако для целей данной НИР можно сформулировать более конкретное определение понятия инновационного проекта, которое удовлетворяет всем основным признакам, не противоречит ни одному из приведенных ранее определений и рассматривает инновационный проект как проектно-документационное отражение (сопровождение, обеспечение, описание) стадий и этапов инновационного процесса, применительно к условиям кооперативного сектора экономики.



*Инновационный проект* – это комплект документов (проектных материалов), содержащих формулировки цели и задач предстоящей деятельности и описывающих комплекс практических действий, которые позволяют создать или/и предложить одно или несколько новшеств, материализовать их в сфере производства (или услуг) и довести до потребителя (рынка).

*Инновационное проектирование* – разработка совокупности документации (про-

ектных материалов) по созданию и реализации инновационных проектов.

**А.Ф. Наумов,**  
**к.т.н., доцент,**  
**зав. кафедрой менеджмента**  
**Поволжского кооперативного института**  
**Российского университета кооперации,**  
**А.А. Захарова,**  
**аспирантка**  
**Поволжского кооперативного института**  
**Российского университета кооперации**

---

<sup>1</sup> В.С. Арутюнов, Л.Н. Стрекова, С.А. Цыганов. Роль высшей школы в развитии инновационных процессов в России. Становление отечественной системы корпоративного образования. // Менеджмент в России и за рубежом. 2004, №4.

<sup>2</sup> Деловое планирование (Методы. Организация. Современная практика): Учебное пособие / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 368 с.

<sup>3</sup> М.Л. Разу, В.Н. Воропаев, Ю.В. Якутин и др. Управление программами и проектами: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 8. – М.: ИНФРА-М, 2000, – 320 с.

<sup>4</sup> DIN - Deutsche Industry - Norm (промышленный стандарт ФРГ).

<sup>5</sup> Терминологический словарь по вопросам управления инновационными проектами / Сост.: И.А. Липанова, И.С. Терентьева: Министерство образования РФ. – М.: 2001, с.53 (Серия «Инновационная деятельность», вып.15).

<sup>6</sup> Н.С.Костин, Г.П. Костина. CALS - современные технологии управления жизненным циклом проекта. «Менеджмент в России и за рубежом», 2005, №2.

<sup>7</sup> Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: (вторая редакция). – М.: ОАО «НПО» Издательство «Экономика», 2000. – 421 с.

<sup>8</sup> Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. В.М. Попова и С.И.Ляпунова. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 672 с.

<sup>9</sup> Закон Саратовской области №50-З СО от 28.07.1997 г. «Об инновациях и инновационной деятельности».

<sup>10</sup> Р.А. Фатхутдинов. Инновационный менеджмент – М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2000. – 624 с.

<sup>11</sup> Р.А. Фатхутдинов. Организация производства: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 672 с.

<sup>12</sup> Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учебное пособие /Под. ред. П.Н. Завлина и др. – М.: ОАО «НПО» Издательство «Экономика», 2000. – 475 с.

<sup>13</sup> Управление организацией: Учебник /Под. ред. А.Г.Поршнева, З.П.Румянцевой, Н.А.Соломатина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 669 с.

<sup>14</sup> Д.Д. Зернес Инвестиционные и инновационные проекты: сходства и различия. Сб. научных трудов «Социально-экономические проблемы управления народным хозяйством» // Поволж. кооп. ин-т ЦС РФ. – Энгельс: РИИЦ ПКИ, 2001.с 42-46.

<sup>15</sup> А.Ф. Наумов Организация инновационной деятельности в потребительской кооперации региона: Монография – Энгельс: РИИЦ ПКИ, 2003. – 168 с.

# НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОИСКА РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕИНЖИНИРИНГА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИЕЙ

В результате проведения анализа системы управления региональной потребительской кооперацией были выявлены факторы, снижающие ее эффективность. В сложившихся условиях остро встает вопрос о пересмотре структуры системы управления и созданию новых стратегий поиска решений. Обобщение системного подхода к управлению, его интеграция с когнитивными инструментами моделирования и теорией массового обслуживания позволили предложить абсолютно новую методику проведения реинжиниринга региональной системы управления потребительской кооперацией.

Потребительская кооперация - крупная многоотраслевая социально-экономическая система Краснодарского края. Основными задачами потребительской кооперации, которые определены законодательством, являются удовлетворение социальных, материальных и иных потребностей членов кооператива [1], [2].

В 2005 году по ряду отраслей деятельности потребительской кооперации Краснодарского края наблюдалась тенденция снижения объемов, тогда как темп роста работников административно-управленческого персонала составил 150,7% по сравнению с 2001 г. Можно сделать вывод, что действующая система управления теряет свою эффективность и нуждается в проведении реинжиниринга.

Эффективность работы организаций потребительской кооперации существенно зависит от выбранной для управления организационной формы. Этот выбор влияет на количество уровней управления предприятием, количество звеньев управления на каждом уровне, трудоемкость выполнения функций управления, затраты на управление. Поэтому, решая задачу проектирования организационной структуры, необходимо обеспечить ее соответствие конкретному объекту управления и его целям,

условиям, в которых осуществляется функционирование объекта и управление им.

Анализ действующей системы управления региональной потребительской кооперацией показал, что ее структура является открытой системой и состоит из двух подсистем: пайщики и потребительские общества (их союзы), созданные по территориальному признаку.

В подсистеме «пайщики» можно выделить элемент – кооперативный участок, являющийся центром кооперирования пайщиков и созданный по территориальному признаку.

Подсистема потребительские общества (их союзы), соответственно, состоит из следующих элементов:

- потребительское общество (наивысшим органом управления является Общее собрание пайщиков, в период между собраниями потребительским обществом управляет Совет (управляющий орган элемента);

- районное потребительское общество (в подсистеме «пайщики» происходит выделение элемента «кооперативный участок», представители кооперативных участков формируют состав наивысшего органа управления – Общее собрание уполномоченных, в период между собраниями, районным потребительским обществом управляет Совет (управляющий орган элемента);

- районный союз потребительских обществ (создается для координации деятельности потребительских обществ, состав управляющего органа определяется совокупностью представителей потребительских обществ – Общее собрание представителей, в период между собраниями, районным союзом потребительских обществ управляет Совет (управляющий орган элемента);

- краевой союз потребительских обществ (создается для координации деятельности потребительских обществ, районных потребительских обществ, районных со-

юзом потребительских обществ, состав управляющего органа определяется совокупностью представителей перечисленных элементов – Общее собрание представителей, в период между собраниями, краевым союзом потребительских обществ управляет Совет (управляющий орган элемента).

Каждый из перечисленных элементов имеет одинаковую структуру управления и в своей деятельности должен руководствоваться следующей информацией:

- входящие информационные потоки подсистемы «Пайщики»;
- входящие информационные потоки координирующего союза;
- входящие информационные потоки внешней среды;
- входящие информационные потоки внутри элемента (текущее состояние объекта управления).

Можно выдвинуть гипотезу о снижении эффективности управления региональной потребительской кооперацией за счет выделения в системе элемента «районный союз потребительских обществ». Для подтверждения гипотезы необходимо воспользоваться системным подходом к изучению структуры системы управления региональной потребительской кооперацией.

В процессе исследования и принятия решений по формированию системы управления очень важно четко определить необходимые методы и этапы. В прошлом совершенствование системы управления и ее организационной структуры начинали с обследования существующей (или аналогичных) систем управления. При этом обычно использовались так называемые архивный (на основе анализа документов традиционно существующей системы управления) или опросный (путем анкетирования или интервьюирования работников аппарата управления) подходы к обследованию. В обоих случаях (и при их сочетании) представления, получаемые о системе управления, отражают мнения (зафиксированные в документах или высказанные в устной форме) о ней работников аппарата управления [4], [5].

Обобщение подходов к созданию методик разработки и оценки сформированных управленческих структур позволило предложить конкретную схему формирования системы управления региональной потребительской кооперацией.

Предложенная методика реинжиниринга системы управления региональной потребительской кооперации состоит из шести этапов (рис. 1).

Этап 1. Выявление и анализ проблемы функционирования системы.

Этап 2. Формирование дерева целей и функций существующей системы управления.

Этап 3. Когнитивное моделирование целей и функций системы управления. Поиск резервов.

Этап 4. Сравнительная информационная оценка разработанных организационных структур системы управления.

Этап 5. Синтез системы управления.

Этап 6. Разработка концепции развития системы управления.

На первом этапе разработки новой системы управления необходимо определить ряд проблем и недостатков существующей системы, определить целесообразность проведения реинжиниринга. На данном шаге необходимо учесть непосредственное воздействие, оказываемое окружающей (внешней) средой прямого и косвенного воздействия: экономика, политика, право, социально-культурные факторы, технология, государственные и краевые органы власти, рынок труда и т.д.

Второй этап позволяет на основе проведения декомпозиции существующей системы управления выявить глобальную цель и ряд функций осуществляющих выполнение поставленных целей. Результаты второго этапа служат информационной базой для следующих исследований системы управления [4], [5].

Третий этап позволяет составить когнитивную модель системы управления, определить целевые факторы в модели, изменяя которые можно добиться изменения других параметров модели и соответственно, легко определить резервы повышения эффективности проектируемой системы управления [3].

На четвертом этапе проводится сравнительная оценка организационных структур системы управления. Оценка системы управления региональной потребительской кооперации выполняется с использованием теории массового и сводится к нахождению финальной вероятности состояний системы, а также к определению характеристик ее эффективности: количества заявок в системе, количества заявок в очереди, среднего вре-

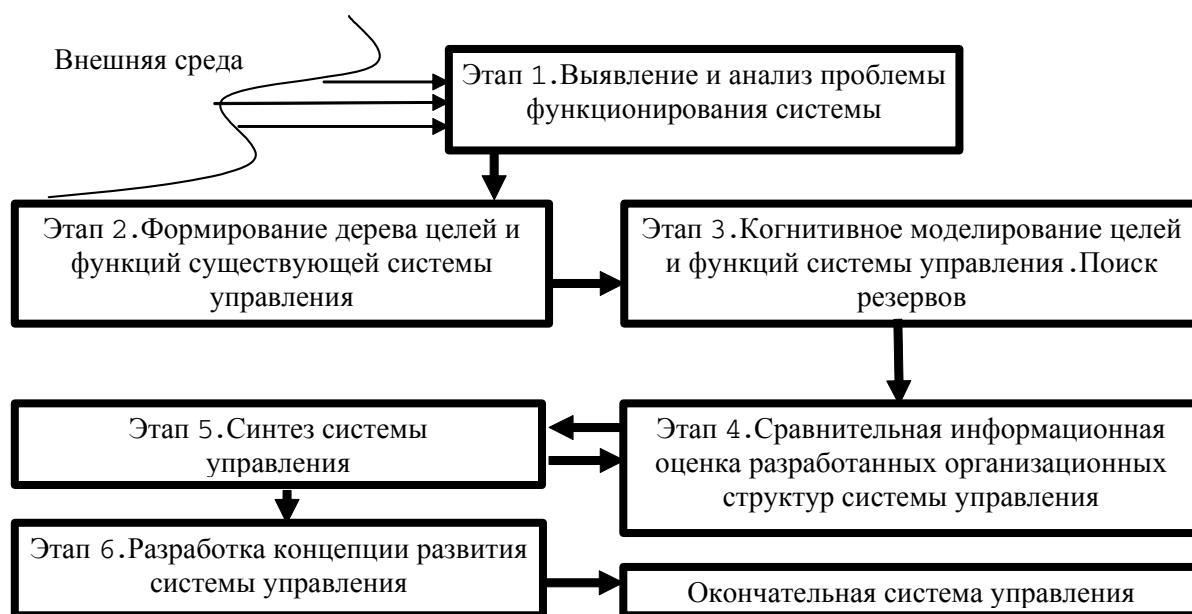


Рисунок 1 – Схема методики реинжиниринга системы управления региональной потребительской кооперацией

мени нахождения заявки в системе, абсолютной и относительной пропускной способности, вероятности отказа, среднее число занятых каналов и т.д. Применение теории массового обслуживания при информационной оценке системы управления обуславливается тем фактом, что эффективность всей системы управления региональной потребительской кооперацией сводится к определению способности системы удовлетворить потребности пайщиков и сельского населения и минимизации времени обслуживания [6].

Пятый этап является итогом четырех предыдущих этапов. На данном шаге реинжиниринга системы управления составляется обновленное дерево целей и функций и на основе представленных данных моделируется новая система управления.

На шестом этапе разрабатывается концепция развития системы управления, в которой отражаются резервы повышения эффективности деятельности.

Разработанная методика позволит потребительской кооперации в достаточно короткие сроки повысить эффективность социально-экономической деятельности и придаст системе управления гибкость и мобильность к изменениям окружающей среды.

**А.Е. Вострокнутов,**  
**преподаватель,**  
**Т.В. Першакова,**  
**к.т.н., доцент,**  
**Краснодарский кооперативный**  
**институт (филиал)**  
**Российского университета кооперации**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».
2. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года. – М.: Центросоюз РФ, 2001.
3. Горелова Г. В., Джаримов Н. Х. Региональная система образования, методология комплексных исследований. – Майкоп: МГПУ, 2002.
4. Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник – СПб.: Изд. СПбГТУ, 1998. - 510 с.
5. Системный анализ в экономике и организации производства: Учебник/ Под ред. С.А. Валуева, В.Н. Волковой. – Л.: Политехника, 1991.
6. Семенов М.И., Трубилин И.Т., Лойко В.И., Барановская Т.П. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник/ Под общ. ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 1999.

# МОНИТОРИНГ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

На региональном рынке продовольственных товаров мясо и мясопродукты занимают особое положение, так как они всегда составляли основу рациона башкирских потребителей.

Мясо – это один из самых ценных продуктов питания, источник полноценных животных белков, которые отличаются от растительных сбалансированностью аминокислотного состава, большим содержанием особо дефицитных незаменимых аминокислот: лизина, метионина и триптофана. Мясо и мясопродукты содержат и другие биологически активные вещества (незаменимые жирные кислоты, жирорастворимые витамины группы В, макро- и микроэлементы), обладают высокой калорийностью и хорошей усвояемостью. Физиологическая норма потребления мяса и мясопродуктов составляет 78,4 кг в год [1].

Одним из источников пополнения регионального продовольственного рынка мясом и мясными продуктами являются производственные предприятия и организации общественного питания потребительской кооперации Республики Башкортостан.

Проведен анализ статистических данных Башкирского республиканского союза потребительских обществ за 2003-2005 год по

мясоперерабатывающей отрасли потребительской кооперации Республики Башкортостан.

Общее количество выработанной ими мясной продукции в динамике представлено на рис. 1 [2,3,4].

Согласно представленным данным можно сделать вывод, что увеличение объемов выработки наблюдается по мясным полуфабрикатам. В 2004 году было произведено на 13 т больше 2003 года, а в 2005 году на 118,5 т.

По остальным мясным изделиям отмечается спад производства, а именно: производство колбасных изделий сократилось в 2004 году на 31 т или 5,3%, в 2005 году на 68 т или 22%, мясных консервов на 38,1 туба или 19,9% и 20 тубов или на 13%, соответственно.

В связи с наметившейся тенденцией сокращения производства мясных изделий как в целом по Центросоюзу, так и системе потребительской кооперации Республики Башкортостан, с целью выработки мер по совершенствованию технологии производства, повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности мясоперерабатывающих предприятий было проведено социологическое исследование в форме анкетирования. В ходе анкетирования были опрошены ведущие специалисты данной отрасли потребительской кооперации. Опросом

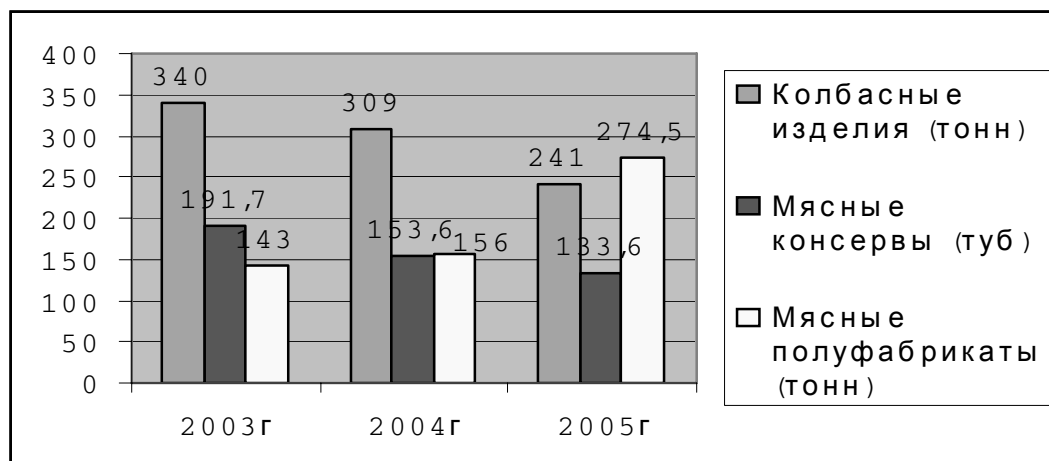


Рисунок 1 – Выработка мясной продукции

были охвачены 19 организаций потребительской кооперации, где имеется данное производство, а именно:

- Стерлитамакское райпо;
- Аургазинское райпо;
- Зианчуринское райпо;
- Татышлинское райпо;
- ПО «Бакалы» Бакалинского района;
- Буздякское райпо;
- Чекмагушевское райпо;
- ПО «Нур» Учалинского района;
- ПО «Благовар» Благоварского района;
- Караидельское райпо;
- ПО «Кююргаза» Кююргазинского района;
- Дюртюлинское райпо;
- Янаульское райпо;
- ПО «Спутник» Аскинского района;
- Мечетлинское райпо;
- ПО «Радуга» Балтачевского района;
- Федоровское райпо;
- Благовещенское ПО «ТПК» Благовещенского района;
- ПО «Бураевское» Бураевского района.

На первые два вопроса анкеты: «Какова производственная мощность (тонн/

смену) Вашего предприятия» и «Укажите среднесуточную и годовую (тонн) фактическую выработку мясных изделий на Вашем предприятии» были получены результаты, представленные в табл. 1.

Согласно представленных данных, наибольшую производственную мощность имеют ПО «Кююргаза», Янаульское райпо, наименьшую – Дюртюлинское райпо. Для большинства предприятий производственная мощность составляет 0,5 тонн/смену.

Не наблюдается расхождения между фактической среднесуточной выработкой и производственной мощностью ПО «Бакалы», Буздякском, Янаульском райпо и ПО «Нур» Учалинского района. В остальных исследуемых предприятиях фактическая среднесуточная выработка меньше производственной мощности в два и более раза. Наименьшую среднесуточную выработку имеет Федоровское райпо и Благовещенское ПО «ТПК».

Наибольшая годовая выработка мясной продукции отмечена в Буздякском райпо, ПО «Нур» Учалинского района, Чекмагушевском райпо, которая составила 75 т, 75 т, 57 т, соответственно. Наименьший показатель по го-

**Таблица 1 – Производственная мощность и выработка мясных изделий**

№ п/п	Наименование предприятия	Производственная мощность, (тонн/смену)	Среднесуточная выработка, (тонн)	Годовая выработка, (тонн)
1	Стерлитамакское райпо	0,500	0,060	14,700
2	Аургазинское райпо	0,500	0,100	24,300
3	Зианчуринское райпо	0,500	0,102	24,700
4	Татышлинское райпо	0,500	0,061	14,800
5	ПО «Бакалы» Бакалинского района	0,200	0,200	20,000
6	Буздякское райпо	0,300	0,300	75,000
7	Чекмагушевское райпо	0,200	0,160	57,600
8	ПО «Нур» Учалинского района	0,300	0,300	75,000
9	ПО «Благовар» Благоварского района	0,200	0,180	54,000
10	Караидельское райпо	0,500	0,043	10,600
11	ПО «Кююргаза» Кююргазинского района	1,200	0,047	11,300
12	Дюртюлинское райпо	0,100	0,099	24,000
13	Янаульское райпо	0,800	0,800	10,000
14	ПО «Спутник» Аскинского района	0,500	0,288	25,000
15	Мечетлинское райпо	0,500	0,019	4,500
16	ПО «Радуга» Балтачевского района	0,500	0,018	4,400
17	Федоровское райпо	0,400	0,010	2,100
18	Благовещенское ПО «ТПК» Благовещенского района	0,500	0,010	2,000
19	ПО «Бураевское» Бураевского района	0,300	0,013	3,200
	Итого		2,810	457,200

довому производству наблюдается в Федоровском райпо и Благовещенском ПО «ТПК» - 2,1 т и 2,0 т, соответственно.

Среди причин сокращения производства мясных изделий на предприятиях системы потребительской кооперации наиболее часто отмечались следующие:

- жесткая конкуренция;
- нестабильное финансовое положение предприятий;
- высокая стоимость сырья (мяса) для производства;
- высокая себестоимость продукции;
- не всегда высокое качество продукции;
- нехватка денежных средств на оборудование;
- отсутствие современного оборудования;
- отсутствие новых технологий.

Из всех исследуемых предприятий только одно (Янаульское райпо) имеет оборудование, соответствующее современным требованиям. Остальные предприятия нуждаются в замене устаревшего оборудования (ПО «Бакалы»), коптильной печи, скутера мясорубки (ПО «Нур» Учалинского райпо), а также в приобретении мясорубок (ПО «Нур» Учалинского райпо), оборудования для колбасного цеха и нового модуля (ПО «Спутник» Аскинского района), холодильного и мясоперерабатывающего оборудования (Чекмагушевское райпо), клипсаторов, куттеров вакуумных, льдогенераторов (Аургазинское райпо, ПО «Радуга» Балтачевского района, Благовещенское райпо, Благовещенское ПО «ТПК», Федоровское райпо, Караидельское райпо, Зианчуринское райпо и др.).

В основном всеми предприятиями используются традиционные технологии, ПО «Нур» Учалинского района и ПО «Бакалы» постепенно внедряют производство новых видов мясных продуктов.

Основным источником мясного сырья специалисты исследуемых предприятий отметили собственную заготовительную деятельность. Также были отмечены следующие поставщики: ООО «Мичуринский» (Янаульское райпо), фермерские хозяйства, частные лица и индивидуальные предприниматели (отметило большинство предприятий).

Специалисты трех предприятий, ПО «Спутник» Аскинского района, Чекмагушевского райпо, ПО «Благовар» Благоварского района отметили, что при производстве мясных изделий не используют пище-

вые добавки. Во всех остальных 16 предприятиях находят применение в производстве пищевые добавки, а именно: соевые белки, казеинат натрия, красители, белки на основе соединительной ткани.

По системе Башкирского потребительского союза имеются 3 скотобойни, в Кушнаренковском, Аскинском и Благоварском районах. В настоящее время ведется работа по организации новых скотобойных пунктов.

На вопрос «Укажите сведения о наличии лаборатории на Вашем предприятии и степени ее оснащения» была получена следующая информация: в трех предприятиях лаборатории отсутствуют (Янаульское райпо, ПО «Спутник» Аскинского района, ПО «Нур» Учалинского района), в остальных же организациях имеются лаборатории, в которых осуществляется определение органолептических и физико-химических показателей.

Среди принимаемых мер по обеспечению качества и повышению конкурентоспособности продукции исследуемыми предприятиями были отмечены:

- повышение качества и улучшение дизайна упаковки для мясных изделий,
- закупка сырья высокого качества,
- прямые поставки сырья в холодильном оборудовании,
- производство продукции в соответствии с технологическими требованиями,
- отказ от использования некоторых видов пищевых добавок,
- использование при производстве только натуральных добавок и оболочек,
- замена устаревшего оборудования.

Структура ассортимента мясных изделий, вырабатываемых на исследуемых предприятиях представлена в табл. 2.

Согласно представленных в табл. 2 данных, по большинству предприятий структура вырабатываемых мясных изделий в среднем имеет следующий вид (рис. 2).

Такие предприятия, как Чекмагушевское райпо, ПО «Благовар» Благоварского района, специализируются только по выработке мясных полуфабрикатов.

При анкетировании также установлено, что предприятия проводят маркетинговые исследования рынка: выявляют потребительские предпочтения, степень удовлетворения существующих потребностей, новые потребности путем опроса потребителей,

Таблица 2 – Структура ассортимента мясных изделий

№ п/п	Наименование предприятия	Удельный вес каждого вида, (%)			
		Вареные колбасы	Копченые колбасы	Копчености	Полуфабрикаты
1	Стерлитамакское райпо	40	30	20	10
2	Аургазинское райпо	40	30	20	10
3	Зианчуринское райпо	40	30	20	10
4	Татышлинское райпо	40	30	20	10
5	ПО «Бакалы» Бакалинского района	60	20	15	5
6	Буздякское райпо	40	30	20	10
7	Чекмагушевское райпо	–	–	–	100
8	ПО «Нур» Учалинского района	20	60	15	5
9	ПО «Благовар» Благоварского района	–	–	–	100
10	Караидельское райпо	40	30	20	10
11	ПО «Куюргаза» Куюргазинского района	40	30	20	10
12	Дюртюлинское райпо	40	30	20	10
13	Янаульское райпо	–	50	30	20
14	ПО «Спутник» Аскинского района	10	50	10	30
15	Мечетлинское райпо	40	30	20	10
16	ПО «Радуга» Балтачевского района	40	30	20	10
17	Федоровское райпо	40	30	20	10
18	Благовещенское ПО «ТПК» Благовещенского района	–	20	20	60
19	ПО «Бураевское» Бураевского района	40	30	20	10

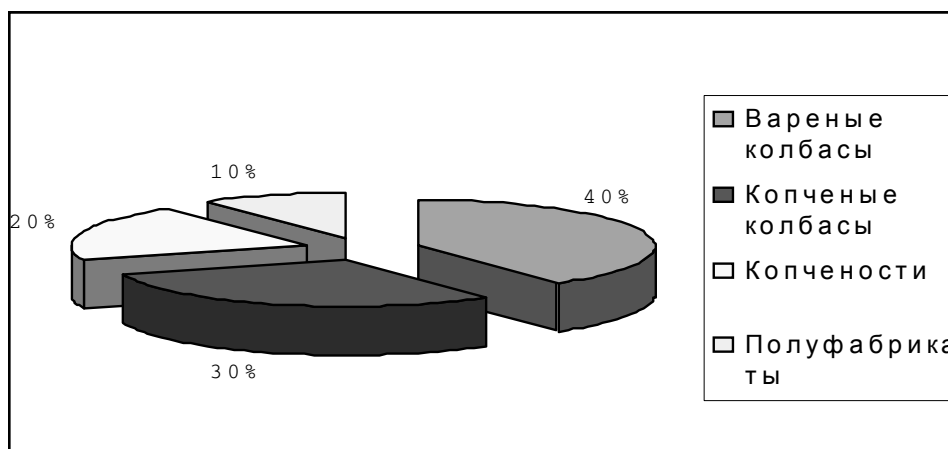


Рисунок 2 – Структура вырабатываемых мясных изделий

устной беседы, анализа статистических и отчетных данных, ведутся книги отзывов и предложений, журналы заявок и др.

Среди используемых видов рекламы для продвижения мясной продукции исследуемыми предприятиями были отмечены:

- местная печать;
- местное телевидение;
- выставки, ярмарки;
- используемая упаковка;
- презентации новых видов;
- дегустации;
- устная реклама;

- печатная реклама (буклеты, листовки, календари и др.).

Немаловажное значение в условиях конкуренции имеет уровень цен по отношению к аналогичному показателю конкурентов. На вопрос: «Укажите уровень цен на Ваши изделия по сравнению с аналогичными изделиями конкурентов» были получены ответы: специалисты 4-х предприятий (Янаульское, Чекмагушевское райпо, ПО «Благовар» Благоварского района, ПО «Бакалы» Бакалинского района) считают цены умеренными, средними, остальные предприятия отметили уро-



вень 112-125% по сравнению с ценами на продукцию конкурентов. Следовательно, большинство предприятий реализует свою мясную продукцию по ценам более высоким, чем у конкурентов. Причиной такого положения специалисты данных предприятий считают высокие цены на мясное сырье и, соответственно, высокую себестоимость.

В ходе опроса первостепенными среди приоритетных направлений по развитию ассортимента и совершенствованию технологии производства мясных изделий на исследуемых предприятиях были отмечены:

- выработка мясных изделий на основе специально разработанных рецептур с увеличением выхода готового продукта,
- технология производства мясных изделий с удлиненными сроками хранения.

Для производственных предприятий Башкирского потребительского союза, вырабатывающих мясные продукты актуальны и проблемы, связанные с качеством продукции. Анкетирование показало, что самыми насущными проблемами являются: необходимость замены устаревшего современным оборудованием, соответствующим необходимым объемам производства и требованиям настоящего времени, новых технологиях, способствующих улучшению качества про-

дукции, а также недостаток в квалифицированных специалистах.

В ходе анкетирования была выявлена структура кадров, работающих на исследуемых предприятиях по их квалификации. Результаты отражены в табл. 3.

Согласно данным, представленным в табл. 3, можно сделать вывод, что в основном на данных производственных предприятиях работают кадры, не имеющие специального образования. Меньший удельный вес занимают специалисты со специальным профессиональным образованием. Наименьший удельный вес приходится на специалистов с высшим профессиональным образованием. Одним из факторов, влияющих на данное соотношение, является невысокий уровень заработной платы.

В настоящее время существует необходимость в подготовке кадров для мясоперерабатывающей отрасли потребительской кооперации. Это подтверждает и вышеуказанная структура специалистов в исследуемых предприятиях. Данными предприятиями была отмечена необходимость в подготовке специалистов высшего и среднего профессионального образования.

Таким образом, проведение опроса в форме анкетирования в 19 предприятиях сис-

**Таблица 3 – Структура кадров**

№ п/п	Наименование предприятия	Уровень образования (соотношение в % )		
		ВПО	СПО	Нет спец.образ.
1	Стерлитамакское райпо	15	35	50
2	Аургазинское райпо	10	45	45
3	Зианчуринское райпо	5	35	60
4	Татышлинское райпо	15	30	55
5	ПО «Бакалы» Бакалинского района	5	15	80
6	Буздякское райпо	15	35	50
7	Чекмагушевское райпо	20	60	20
8	ПО «Нур» Учалинского района	10	45	45
9	ПО «Благовар» Благоварского района	20	60	20
10	Караидельское райпо	5	35	60
11	ПО «Куюргаза» Куюргазинского района	15	35	50
12	Дюртюлинское райпо	10	30	60
13	Янаульское райпо	10	70	20
14	ПО «Спутник» Аскинского района	15	35	50
15	Мечетлинское райпо	5	15	80
16	ПО «Радуга» Балтачевского района	10	30	60
17	Федоровское райпо	15	35	50
18	Благовещенское ПО «ТПК» Благовещенского района	5	25	70
19	ПО «Бураевское» Бураевского района	5	30	65

темы Башкирского потребительского союза, осуществляющих производство мясных изделий, позволило сделать следующие выводы:

- фактическая среднесуточная выработка мясной продукции большинства предприятий в два и более раза меньше производственной мощности;

- на сокращение производства мясных изделий влияет наличие большого числа конкурентов, нестабильное финансовое положение предприятий, дороговизна сырья, и как следствие высокая себестоимость продукции, недостаток или отсутствие современного оборудования и новых технологий;

- в основном предприятиями используются традиционные технологии;

- основными источниками поступления мясного сырья являются собственная заготовительная деятельность, фермерские хозяйства, частные лица и предприниматели;

- преобладающее число предприятий использует при производстве своей продукции пищевые добавки: белки различных видов, красители и другие;

- в системе Башкирского потребительского общества имеются три скотобойни, ведется работа по строительству новых;

- основными мерами по обеспечению качества собственной мясной продукции являются улучшение качества и дизайна упаковки, закупка высококачественного сырья, использование при изготовлении натуральных добавок и оболочек, производство продукции в соответствии с технологическими требованиями;

- по большинству предприятий структура производимого ассортимента составляет: вареные колбасы – 40%, копченые – 30%, копчености – 20%, мясные полуфабрикаты – 10%, имеются также предприятия, специализирующиеся только на производстве мясных полуфабрикатов;

- проводятся маркетинговые исследования по выявлению сложившихся и новых потребительских предпочтений, степени их удовлетворения;

- с целью продвижения своей продукции на рынок исследуемые предприятия используют СМИ, печатную рекламу, презентации и дегустации, участвуют на выставках и ярмарках;

- стоимость мясной продукции исследуемых предприятий превышает стоимость аналогичной продукции конкурентов на 12 – 25%, что отрицательно сказывается на конкурентоспособности организаций потребительской кооперации;

- выработка мясных изделий на основе специально разработанных рецептов с увеличением выхода готового продукта и технология производства мясных изделий с удлиненными сроками хранения являются приоритетными направлениями по развитию ассортимента и совершенствованию технологии производства, предприятиями не уделяется внимание созданию группы мясных изделий профилактического назначения, обладающих сбалансированной пищевой ценностью, с увеличенным содержанием пищевых волокон, витаминов, минеральных веществ, йодсодержащих добавок;

- актуальными проблемами в области качества продукции для исследуемых предприятий являются необходимость в современном оборудовании, в новых ресурсоберегающих технологиях;

- необходимость в подготовке кадров с высшим и средним профессиональным образованием.

**В.И. Криштафович,**  
**зав. кафедрой товароведения,**  
**товарного консалтинга**  
**и аудита, профессор, д.т.н.,**  
**Российский университет кооперации,**  
**И.А. Жебелева, кафедра товароведения,**  
**товарного консалтинга и аудита,**  
**профессор, к.т.н.,**  
**Российский университет кооперации,**  
**Е.А. Прокушева, ст. преподаватель**  
**Башкирского кооперативного**  
**института (филиала)**  
**Российского университета кооперации**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Криштафович В.И., Жебелева И.А. Потребительские свойства мясных полуфабрикатов, реализуемых в Московском регионе // Мясная индустрия. – 2000. № 1. С.11.
2. Основные показатели хозяйственной деятельности за 2003 г. – Уфа: Башпотребсоюз, 2003.
3. Основные показатели хозяйственной деятельности за 2004 г. – Уфа: Башпотребсоюз, 2004.
4. Основные показатели хозяйственной деятельности за 2005 г. – Уфа: Башпотребсоюз, 2005.

# СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ КАК РЕАЛЬНЫЙ ПУТЬ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Невозможно переоценить роль и значение аграрного сектора в развитии экономики Кыргызской Республики, 80% населения которой проживают в сельской местности и создают более 60% внутреннего валового продукта страны. В связи с этим особое внимание как ученых, так и практиков республики акцентировано на углубленном и всестороннем изучении проблем аграрной экономики и жизни сельского населения Кыргызстана.

Бесспорно, реформирование должно опираться на исторический опыт проведения аграрных реформ в странах с развитой рыночной экономикой, но при этом крайне важно учитывать социально-экономические условия Кыргызстана.

К сожалению, со стороны отечественных реформаторов аграрного сектора было допущено много ошибок и просчетов, которые обошлись республике дорого.

Аграрные реформы в Кыргызстане проводились под диктовку иностранных специалистов, слабо знающих экономику республики, конкретные условия и менталитет народа. В результате реформы проведенные без учета местных условий с использованием неэффективных методов привели к нежелательным результатам.

Что мы имели до реформ в аграрном секторе? В последние десять лет существования СССР в сельскохозяйственном секторе активно внедрялись коллективный и арендный подряд на полном хозяйственном расчете, что дало хорошие экономические результаты. Появились такие формы хозяйствования как агрофирмы и агрокомбинаты, включающие в себя десятки кооперативов. В названном секторе начала внедряться «югославская» рыночная модель хозяйствования.

Сельскохозяйственное производство Кыргызстана в конце восьмидесятых годов оценивалось как высококорентабельное. Практически не было убыточных хозяйств. Средняя рентабельность в сельском хозяй-

стве в период с 1966 по 1990 годы была на уровне 30%!

Продукция многих аграрных хозяйств, произведенная на основе технологического мирового стандарта отличалась высоким качеством и конкурентоспособностью на международных рынках.

За годы независимости в республике были проведены серьезные преобразования в аграрном секторе: колхозы и совхозы были реформированы в крестьянские и фермерские хозяйства, создана многоукладная экономика в сельском хозяйстве, введена частная собственность на землю. Ликвидировав колхозы и совхозы и создав множество мелких крестьянских хозяйств, сегодня мы пытаемся снова их кооперировать.

Сегодня основу сельскохозяйственного производства в Кыргызстане составляют мелкие крестьянские и фермерские хозяйства, число которых в стране из года в год увеличивается. При этом многие из них функционируют слабоэффективно в результате воздействия ряда объективных и субъективных факторов. Следует обратить внимание на то, что многие важные решения принимаются Правительством страны без проведения углубленного позитивного и нормативного анализа. В результате некоторые Законы, принятые с хорошими намерениями приводят к нежелательным результатам и еще больше ослабляют экономику.

В Кыргызской Республике в настоящее время функционируют более 30 000 крестьянских и фермерских хозяйств, которые в своем большинстве работают в сложных условиях, характеризующихся низким уровнем материально – технического снабжения и без гарантии сбыта продукции.

В Жалалабатской области Кыргызской Республики число крестьянских и фермерских хозяйств в 2000 году составляло всего лишь 8397, а в 2004 году их число увеличилось до 66832.

Во всех районах области наблюдается значительное увеличение числа крестьянских и фермерских хозяйств. Большинство из этих хозяйств функционируют нерентабельно.

Естественно, возникает вопрос: Чем же была продиктована необходимость разрушения хорошо отлаженного хозяйственного механизма? Общеизвестно, что реформы проводились на основе рекомендаций иностранных специалистов. Для создания так называемых «рыночных структур» правительством страны были затрачены десятки миллионов долларов.

Мировой опыт свидетельствует, что во всех странах в периоды экономически кризисных ситуации серьезная позитивная роль отводится сельскому хозяйству. В качестве примера можно привести США, Германию, Китай.

Данный факт подтверждает мнение многих ученых – экономистов Кыргызстана о том, что результативность экономических реформ в республике, в первую очередь, зависит от компетентного и результативного проведения аграрной реформы и решения социальных проблем села.

Реформы, проводимые в сельском хозяйстве Кыргызстана привели к значительному ослаблению экономики страны, что свидетельствует об ошибочности выбора тактики и методов ее проведения.

В Кыргызстане имели место хорошие условия для создания эффективно функционирующего сельскохозяйственного производства и постепенного преобразования и адаптации существующих форм хозяйствования к рыночным условиям. Но реформаторы выбрали путь ускоренной ликвидации всех существующих колхозов и совхозов, создания на их основе множества мелких крестьянских и фермерских хозяйств, которые потенциально не были готовы к работе в сложных рыночных условиях.

Исторический опыт свидетельствует о том, что колхоз был своеобразным кооперативом. Поэтому их легко можно было бы трансформировать в кооперативы, которые смогли бы в новых условиях обеспечить эффективность сельскохозяйственного производства в республике

Как подтверждает международная практика, индивидуальные частные крестьянские хозяйства в подавляющем своем большин-

стве не могут выдерживать жестких конкурентных условий. Они не способны по отдельности решить многие проблемы связанные с организацией сельскохозяйственного производства и сбыта продукции. В качестве лучшего варианта эффективного функционирования аграрного сектора в международной практике рассматривается кооперирование.

К примеру, в аграрном секторе Америки и странах Западной Европы особое место отводится сельскохозяйственным кооперативам. По данным МСХ США, в 2005 году в стране насчитывалось 5369 кооперативов. Из их числа 3260 занимаются переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции, 2109 – снабжением фермеров, 138 – хранением продукции, оказанием транспортных и других услуг.

В последние годы около 30% фермерской продукции была переработана и продана сельскохозяйственными кооперативами, их доля в обеспечении фермерских хозяйств материально-техническими ресурсами составила 27%.

Ярким доказательством значимости сельскохозяйственных кооперативов в экономике страны является высокая доля кооперативного сектора Дании, которая представлена следующими цифрами: 91% - производства и переработки молока, 92% - производства мяса, 86% - производства сыра, 93% - свинины, 65% - говядины, 61% - фруктов и овощей, 60% - семян сельскохозяйственных культур, 20% - поставок фермерам сельскохозяйственной техники, 48% - комбикормов, 47% - удобрения.

Учитывая международный положительный опыт развитых стран, в Кыргызстане взят курс на активизацию процесса сельскохозяйственного кооперирования.

Например, в Жалалабатской области Кыргызской Республики число сельскохозяйственных кооперативов увеличилось только за один год на 3,64% (таблица 1).

Данные таблицы свидетельствуют о том, что число сельскохозяйственных кооперативов увеличилось в большинстве районов области: в Аксыйском - на 15%, в Ала-Букинском - 10,0%, Базар-Курганском - 22,5%, в Ноокенском - на 1,2%, в г. Жалалабат - на 66,7%. Уменьшение числа кооперативов наблюдается: в Сузакском районе - на 25%, в Токтогульском - на 8,33%, в Чаткальском - на 62,5%, Ташкомуре – на 4,3%.

**Таблица 1 – Изменение числа сельскохозяйственных кооперативов в Жалалабатской области Кыргызской Республики 2004 – 2005 годах**

	2004 г.	2005 г.	2005 г. в % к 2004 г.
<b>Всего :</b>	357	370	103,64
В том числе по районам :			
Аксыйский	20	23	115,0
Ала-Букинский	80	88	110,0
Базар-Журганский	40	49	122,5
Ноокенский	170	172	101,2
Сузакский	16	12	75,0
Токтогульский	12	11	91,67
Чаткальский	8	3	37,5
Жалалабат	3	5	166,7
Кара-Кол	1	1	-
Ташкомур	7	6	85,7

Чаткальский район, где наблюдается самый значительное уменьшение числа кооперативов, является одним из наиболее отдаленных районов Жалалабатской области.

Приведенные данные говорят о том, что процесс сельскохозяйственного кооперирования проходит в стране не гладко. Несмотря на большой рост числа сельскохозяйственных кооперативов, имеют место серьезные проблемы, тормозящие процесс кооперирования стране, и в том числе в области.

Сегодня данный процесс нуждается в серьезной поддержке со стороны государства, которое должно наконец понять, что кооперации необходимо дать широкий простор для развития.

Кооперирование мелкотоварных крестьянских хозяйств в Кыргызстане является одной из основных, неотложных и насущных задач по углублению аграрной реформы.

При этом крестьянские хозяйства могут одновременно входить в различные кооперативы, что значительно расширяет их возможности.

В настоящее время в Кыргызстане ставится задача формирования кооперативов на качественно новой основе - на базе частных и общественных крестьянских хозяйств.

Создаются также кредитные кооперативы, в которых крестьяне мобилизуют собственные средства. Кроме этого они получают на льготных условиях дополнительные кредиты от иностранных инвесторов, как это делается сейчас у нас в лице финансовой компании по поддержке и развитию кредитных союзов в Кыргызской Республике.

Необходимо делать акцент на вертикальной кооперации. Настоятельным требованием сегодняшнего дня является обеспечение развития вертикальной кооперации по переработке молока, мяса, зерна и других видов сельскохозяйственной продукции. Многие перерабатывающие предприятия слабо используют свои производственные мощности из-за отсутствия сырья. По данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики в 2004 году перерабатывающей промышленностью страны было произведено продукции на 14 459 539 сомов, а в 2005 году данный показатель снизился на 12,9%, составив 12 601 546 сомов.

Кооперирование должно быть нацелено на выпуск конечных конкурентоспособных видов продукции.

В заключение следует отметить, что процесс кооперирования в аграрном секторе Кыргызстана необходимо рассматривать как реальный путь к повышению эффективности сельскохозяйственного производства и улучшения жизненных стандартов кыргызских сельчан. При этом следует обеспечить соблюдение принципа добровольности выступления крестьян в кооператив, о так же самостоятельности крестьянских хозяйств.

В мировой практике процесс сельскохозяйственной кооперации рассматривается как закономерный процесс любого цивилизованного общества.

**К.Ш. Токтомаматов,**  
**ректор Университета экономики**  
**и предпринимательства кооперации,**  
**д.э.н., профессор, Кыргызская Республика**

## 2007 ГОД - ГОД МОЛОДЕЖИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИИ

# ВОСПИТАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

*«Посеешь поступок – пожнешь привычку,  
Посеешь привычку – пожнешь характер,  
Посеешь характер – пожнешь судьбу».*  
Восточная пословица

Воспитание растущего человека как формирование развитой личности составляет одну из главных задач современного общества.

Формирование духовно развитой личности в процессе исторического развития общества не совершается автоматически. Оно требует усилий со стороны людей, и эти усилия направляются как на создание материальных возможностей, объективных социальных условий, так и на реализацию открывающихся на каждом историческом этапе новых возможностей для духовно-нравственного совершенствования человека. В этом двуедином процессе реальная возможность развития человека как личности обеспечивается всей совокупностью материальных и духовных ресурсов общества.

Однако наличие объективных условий само по себе еще не решает задачу формирования развитой личности. Необходима организация систематического, базирующегося на знании и учете объективных закономерностей развития личности процесса воспитания, который служит необходимой и всеобщей формой этого развития. Целевая установка воспитательного процесса состоит в том, чтобы каждого растущего человека сделать борцом за человечность, что требует не только умственного развития детей, не только развития их творческих потенций, умений самостоятельно мыслить, обновлять и расширять свои знания, но и развития образа мышления, развития отношений, взглядов, чувств, готовности к участию в экономической,

социальной, культурной и политической жизни, лично-общественного становления, развития многообразных способностей, центральное место в которых занимает способность быть субъектом общественных отношений, способность и готовность участвовать в социально необходимой деятельности.

Огромное значение нравственного воспитания в развитии и формировании личности осознавалось в педагогике с древних времен. Многие выдающиеся педагоги прошлого отмечали, что подготовка добродетельного человека не может сводиться только к его образованию и умственному развитию, и на первый план в воспитании выдвигали нравственное формирование. В своем трактате «Наставление нравов» чешский педагог Я.А. Коменский цитировал древнеримского философа Сенеку, который писал: «Научись сперва добрым нравам, а затем мудрости. Ибо без первой трудно научиться последней». Там же он приводил известное народное изречение: «Кто успевае в науках, но отстае в добрых нравах, тот больше отстае, чем успевае».

Большую роль отводил нравственному воспитанию выдающийся швейцарский педагог-демократ Песталоцци. Нравственное воспитание он считал главной задачей детского воспитания. По его мнению, только оно формирует добродетельный характер, стойкость в жизненных невзгодах и сочувственное отношение к людям.

Наиболее полно и ярко характеризовал преобразующую роль нравственного воспита-

ния в развитии личности К.Д. Ушинский. Он писал: «Конечно, образование ума и обогащение его познаниями много принесет пользы, но, увы, я никак не полагаю, чтобы ботанические или зоологические познания... могли сделать гоголевского городничего честным человеком, и совершенно убежден, что будь Павел Иванович Чичиков посвящен во все тайны органической химии или политической экономии, он останется тем же весьма вредным для общества пронырой.

...Нет, одного ума и одних познаний еще недостаточно для укоренения в нас того нравственного чувства, того общественно-го цемента, который иногда согласно с рассудком, а часто и в противоречие с ним, связывает людей в честное, дружное общество» (Ушинский К.Д. «О нравственном элементе в воспитании»).

На огромную роль нравственного воспитания в процессе обучения и формирования личности указывал В.Г. Белинский. Он отмечал, что образование и приобретаемые человеком знания и умения принесут большую или меньшую пользу в зависимости от того, какую нравственность он усвоит.

Лишь единство интеллектуального, эмоционального, нравственного развития делает человека способным к прекрасным, возвышенным формам душевного состояния, которые нужно сохранять в ребенке и лелеять, это чувства патриотизма, любви к природе, людям, Родине.

Анализ новой социально-экономической и общественно-политической ситуации, сложившейся в России в связи с переходом к многоукладности в экономике, разнообразием форм собственности обуславливают необходимость новых подходов к разработке проблемы воспитания студентов, в том числе и в сфере нравственно-экономических отношений. Сегодня традиционные программы подготовки специалистов, в частности экономических вузов, должны быть существенно изменены в сторону таких приоритетов, как нравственность, уважение к государству и отдельной личности, толерантное отношение ко всем субъектам окружающего работника жизнедеятельности. Речь идет о формировании нравственной культуры, как составляющей общей профессиональной культуры специалиста. Под воздействием разнообразных факторов: жизненного опыта и воспитания, этического просвещения и искусства, соб-

ственного стремления к самосовершенствованию – личность с той или иной степенью полноты аккумулирует в своем сознании и поведении достижения нравственной культуры общества. Нравственная культура личности помогает поступать нравственно в традиционных ситуациях, а также благодаря творческим элементам сознания способствует принятию морального решения в проблемных ситуациях. Задача формирования нравственной культуры личности заключается в том, чтобы достигнуть оптимального сочетания традиционного и творческого элементов, соединить конкретный опыт личности с богатством общественной морали.

Для достижения воспитательной цели педагогу вуза представляются три канала – непосредственное воздействие; опосредованное влияние с помощью влияния на студента усилиями его сокурсников или через создание желаемых условий; воспитание через самовоздействие (самовоспитание). Здесь особое внимание следует обратить на эффективность использования как традиционных, так и инновационных методов воспитания. В частности не снимается с повестки дня такой метод, как личный пример педагога. На его огромную роль в процессе воспитания обращали внимание все выдающиеся педагоги. «Воспитатель, поставленный лицом к лицу с воспитанниками, - говорил К.Д. Ушинский, - в себе включает всю возможность успехов воспитания». Эту мысль приводил и В.А. Сухомлинский. Он писал: «Ум воспитывается умом, совесть – совестью, преданность Родине – действенным служением Родине».

Педагогу, понимающему важность нравственного воспитания, сегодняшнего студента и будущего специалиста следует ориентироваться на определенные требования. Вот некоторые из них:

1. Проявлять требовательность к себе и, прежде всего, в том, чего добиваетесь от воспитанников; широко использовать разные формы предъявления требований (в зависимости от обстановки): приказ, распоряжение, намек, замечание, предупреждение, совет, контроль, оценку работы и т.д.

2. Не допускать в воспитательной работе элементы формализма, попустительства, угодничества, опеки и придирок, предвзятости и грубости, оскорбляющих достоинство человека, бюрократизма и без-

душия в отношениях с воспитанниками.

3. Последовательно и постоянно предъявлять студентам требования, исходя из интересов учебной деятельности и их обязанностей; добиваться осознания ими смысла и объективной необходимости выполнения этих требований.

4. Проявлять бережное отношение к личности, уважать ее достоинство, права, заботиться об удовлетворении всех потребностей.

Для выработки студентами взглядов очень важна позиция педагога. Он должен сам иметь убеждения, жить в соответствии с ними, уметь говорить о них с воспитанниками, не навязывая их и одновременно не отказываясь от них из конъюнктурных соображений.

*Л.Н. Конягина,  
ст. преподаватель кафедры педагогики,  
психологии и культурологии,  
Российский университет кооперации*

## ПОДГОТОВКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ К РАБОТЕ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ВОСПИТАНИЮ СТУДЕНТОВ КАК УЧАСТНИКОВ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ - ВЕДУЩАЯ ИННОВАЦИЯ В ВУЗЕ КООПЕРАЦИИ

В условиях модернизации российского образования на современном этапе во многом возрастают требования государства к высшим учебным заведениям профессионального образования всех форм собственности. Такие требования обусловлены, прежде всего, требованиями общества к государству. Суть этих требований можно сформулировать достаточно коротко: профессиональное образование должно формировать личность, приносящую максимальную пользу обществу, и в том числе - самой личности. Для реализации таких требований государство избрало поисковый метод, который не исключает ошибок, но позволяет двигаться к намеченной цели, опираясь на поддержку общества.

Одним из конкретных проявлений поискового метода является инновационная деятельность вуза. В последние годы все большее значение приобретает новая область знания - педагогическая инноватика. Это сфера педагогической науки, изучающая новые технологии, процессы развития, новую практику образования. Слово «инновация» происходит от латинского *innovatis* (*in* - в, *novus* - новый) и в переводе означает «обновление, изменение». Пе-

дагогическая инновация - это изменения, направленные на улучшение развития, воспитания и обучения. Инновации рассматриваются как новшества, обнаруженные в инициативном педагогическом поиске, либо как новшества, уже внедренные в практику как состоявшиеся новообразования.

Под педагогическими инновациями понимают также и нововведения, т.е. продукты освоения и внедрения новшества.

Инновации трактуются и как процесс разработки, освоения и продуктивного внедрения новшеств.

В состав этапов инновационного процесса входят:

- 1) инновационный педагогический поиск;
- 2) экспертиза, аттестация новшеств и прогнозирование перспектив их использования;
- 3) освоение новшеств;
- 4) обновление образовательной практики на основе использования новшеств.

Инновации в образовании, понимаемые в широком смысле как внесение нового, изменение, совершенствование и улучшение существующего, можно назвать одной из характеристик образования, вытека-



ющей из его основного смысла, сущности и значения. К основным функциям инновационной деятельности относятся прогрессивные изменения педагогического процесса и его компонентов: изменения в содержании образования (новые стандарты), новые средства обучения (компьютерное обучение), новые идеи воспитания, новые способы и приемы обучения, развития и т.д.

Исходя из теории инновационной деятельности, следует рассмотреть те особенности, которые может иметь инновационная деятельность в высшем учебном заведении кооперации.

Очевидно, что в процессе модернизации образовательной деятельности инновации должны иметь место во всех областях образования, получаемого в вузе кооперации. Ориентиром этой деятельности в нашем представлении должна стать специфика «кооперативного образования», которая получает конкретно наполненное содержание.

Профессиональное образование специалиста имеет две составляющие: профессиональное воспитание и профессиональное обучение. Каковы основные тенденции инновационной деятельности в каждой из указанных составляющих? Эти составляющие связаны между собой, причем достаточно тесно. К сожалению, документ об образовании отражает только одну сторону результата образовательного процесса - профессионального обучения, поэтому именно этой части образования и уделяется главное внимание. Оценить каким-то образом, в виде конкретного документа, профессиональную воспитанность государство пока затрудняется, хотя потребность в такой оценке огромна. Возможно, что документ и не обязателен, главное, чтобы такая работа проводилась, существовала обязательная диагностика такой деятельности, и результаты диагностики являлись объектом пристального внимания со стороны ученого совета, учредителя и попечительского совета вуза.

Можно предположить, что такая работа особенно важное значение имеет в вузе кооперации, так как в нем идет не только подготовка специалиста в области, например, финансов, а происходит подготовка студента как участника кооперативного движения.

Профессиональное обучение направлено на подготовку конкурентоспособного

специалиста, поэтому инновации в этой области должны направляться именно на решение этого вопроса. Что позволит стать выпускнику вуза кооперации конкурентоспособным? Отвечая на этот вопрос, можно сказать, что это качество обучения студентов по избранной специальности. Качество обучения - понятие весьма многогранное, зависящее от ряда факторов, среди которых можно выделить два ведущих: мотивация учения студентов и уровень педагогического мастерства педагога.

Приведем результаты обследования, проведенного в двух группах первого курса специальностей «Менеджмент организации» и «Экономика и управление на предприятии» Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации.

Таблица

Мотивация	Количество студентов
Получение высшего образования	22
Получение диплома о высшем образовании (любого)	9
Отсутствие желания заниматься тяжелым физическим трудом	6
Заставляют родители	5
Прочее (отсутствие работы, получение отсрочки от армии и др.)	7

Очевидно, что первая группа инноваций должна лежать в области изменения мотивации, ибо при сохранении в течение всего времени обучения указанной мотивации говорить о качестве обучения студентов не имеет смысла. Процесс изменения мотивации лежит в области профессионального воспитания студентов вуза кооперации, поэтому инновация в данном случае - обучение (психолого-педагогическое повышение квалификации) преподавателей вуза кооперации и последующая деятельность в сфере мотивации студентов, направленная на ее оптимизацию.

Вторая группа инноваций в области профессионального обучения - повышение педагогического мастерства. Суть - овладение преподавателями дидактическими навыками личностно-ориентированого, ди-

станционного и других видов обучения, а также их внедрение в учебно-воспитательный процесс. Таковы, на наш взгляд, основные инновации в области профессионального обучения.

Однако, принципиально важными для кооперативного движения, да и для общества в целом являются, с нашей точки зрения, инновации в области профессионального воспитания студентов вуза кооперации, которое является частью более широкой проблемы - проблемы профессионального воспитания потенциальных и действующих участников кооперативного движения.

В основе этих инноваций лежит подготовка преподавателя вуза кооперации к работе по профессиональному воспитанию студентов как участников кооперативного движения.

Мы полагаем, что процесс подготовки преподавателя вуза кооперации к работе по профессиональному воспитанию студентов как участников кооперативного движения станет новаторским, а также в определенной степени управляемым и эффективным, если будет удовлетворять таким специально организованным условиям:

- обеспечение профессиональной психолого-педагогической подготовки преподавателя вуза кооперации;
- непрерывность процесса повышения педагогической квалификации преподавателя вуза кооперации;
- психолого-педагогическая диагностика индивидуального и профессионального потенциала преподавателя вуза кооперации;
- формирование у преподавателя вуза кооперации творческой активности и мотивационно-ценностного отношения к педагогической деятельности вообще и к профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения в частности;
- взаимосвязь методологической, общепедагогической, психологической, специальной и методической подготовки преподавателя вуза кооперации;
- формирование у преподавателя вуза кооперации инновационной культуры;
- формирование у преподавателя вуза кооперации современного научного мировоззрения;
- обеспечение готовности преподавателя вуза кооперации к решению проблемы профессионального воспитания.

Сущность профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения заключается, с нашей точки зрения, в целенаправленной педагогической деятельности по овладению студентами вуза кооперации целостным представлением о единстве духовных и материальных начал личности, сформированных на основе российских социальных традиций (*соборность*), находящим выражение в системе ценностей и идеалов личности, социальной группы, общества на основе потенциала различных учебных дисциплин и мероприятий вуза в процессе социализации, проходящей под воздействием макро- и мега- факторов (*мировоззренческая социализация*).

Инновационная подготовка преподавателей вуза кооперации к работе по профессиональному воспитанию участников кооперативного движения в полной мере может осуществляться не только с момента начала активной преподавательской деятельности, но и значительно раньше. Очевидно, можно выстроить определенную последовательность инновационной подготовки преподавателя вуза кооперации к работе по профессиональному воспитанию участников кооперативного движения, включающей в себя проблему профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения:

первый этап – информационно-диагностический (обучение будущего преподавателя в вузе кооперации);

второй – теоретико-практический (обучение по программе «Преподаватель» в вузе кооперации, курсы повышения квалификации молодых преподавателей, активная преподавательская деятельность);

третий – рефлексивно-аналитический (практическая работа по вовлечению в кооперативное движение новых участников, участие в научно-теоретических, научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава, подготовка и защита кандидатской и докторской диссертаций по проблемам кооперативного движения).

Этапы инновационной подготовки к работе по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, по нашему мнению, должны совпадать с этапами общей профессиональной подготовки пре-

подавателя вуза кооперации, не имеющего профессионального педагогического образования. Конкретизацией названных этапов является определенная последовательность содержания, адекватных форм и методов, обеспечивающих профессиональную готовность преподавателя вуза кооперации к работе по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения.

*Первый этап (начальный) – информационно-диагностический* (младшие курсы обучения в вузе кооперации) – профессиональное самопознание себя как участника кооперативного движения, развитие творческих способностей, формирование у будущих преподавателей способности выявлять, формулировать, анализировать и решать творческие задачи, проблемные ситуации на основе анализа типичных ситуаций и собственного социального опыта, самостоятельно переносить ранее усвоенные знания и умения в новую ситуацию, видеть альтернативы решения мировоззренческих проблем с позиций соборности, применять ранее усвоенные способы деятельности к новой ситуации, осмысление проблемы профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения.

Начальный этап инновационной подготовки будущих преподавателей к работе по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения совпадает с началом профессиональной подготовки в вузе кооперации – периодом адаптации к вузовской среде. На адаптацию студентов младших курсов определяющее воздействие обычно оказывают индивидуальные особенности, особенности социальных позиций, ценностные ориентации в среде обучения и социальной активности, уровень общей довузовской подготовки, возможности научно-исследовательской работы, бюджет времени, занятость в свободное время, организация учебно-воспитательной работы в вузе, социально-психологический климат в группах, личность куратора, духовно-нравственная атмосфера вуза, участие в самоуправлении. Для эффективной адаптации на младших курсах студенты изучают «Теорию и практику кооперации» и убеждаются в необходимости данной дисциплины как осно-

вы профессиональной деятельности; у них развивается интерес к познанию себя как будущего специалиста кооперации.

Формирование готовности будущих преподавателей к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения на первом этапе, с нашей точки зрения, целесообразно осуществлять в системе общей профессиональной подготовки, в рамках различных дисциплин и междисциплинарных курсов. К организационным педагогическим условиям формирования готовности преподавателей к ведению профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения относится, прежде всего, содержание дисциплин учебных планов. Нет необходимости рассматривать чувствительность специализированных учебных дисциплин, таких как «Бухгалтерский учет в организациях потребительской кооперации» для профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения – она является достаточно очевидной. Что касается подавляющего большинства действующих учебных дисциплин, то здесь необходимо выделение мировоззренческой составляющей, переработка рабочих программ с целью выделения ведущей идеи курса. Такая идея объективно работает на профессиональное воспитание студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, так как решение практически любой проблемы современности, например, формирование ноосферы, может быть реализовано только через единство духовного и материального начал личности, развившееся на основе совместной социальной жизни людей. Очевидно, что такая переработка рабочих программ с целью выделения ведущих идей курсов – приоритет в работе всего педагогического коллектива вуза и его научно-методического совета.

Важное место в инновационной подготовке студентов – будущих преподавателей к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения занимают, на наш взгляд, междисциплинарные курсы.

С нашей точки зрения, особое место среди междисциплинарных курсов занимает курс, названный нами «Родиноведение».

Реализация курса, включенного в вузовский компонент учебных планов, позво-

лит сделать процесс подготовки будущих преподавателей к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения не только более управляемым, но и максимально эффективным.

Важнейшим условием инновационной подготовки преподавателя вуза кооперации к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения при подготовке ко второму этапу является работа психолого-педагогической, диагностической лаборатории, которая по итогам работы на первом этапе должна подготовить рекомендации, выявить, совместно с выпускающими кафедрами, студентов для обучения по программе дополнительной квалификации «Преподаватель».

*Второй этап – теоретико-практический* (подготовка по программе дополнительной квалификации «Преподаватель», активная преподавательская деятельность). Этот этап инновационной подготовки будущих преподавателей вуза кооперации к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза как участников кооперативного движения совпадает с началом профессиональной педагогической подготовки в вузе. Речь идет об обучении слушателей (чаще всего это студенты) с целью присвоения дополнительной квалификации «Преподаватель». Этап предполагает знакомство с социальными и научными предпосылками возникновения идеи профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, ее основными понятиями, современными подходами к проблеме воспитания соборности; со средними учебными заведениями (общеобразовательная школа, гимназия, лицей, колледж) и внешкольными учреждениями различного типа (патриотические клубы, детско-юношеские центры, церковные школы), реализующими концепцию воспитания соборности.

Будущий преподаватель также должен знакомиться с творческой интерпретацией концепции воспитания соборности, в процессе мировоззренческой социализации в соответствии с потенциальными возможностями учебного заведения и внешкольного учреждения, возрастными и индивидуальными особенностями учащихся и осваивать методы педагогического исследования. Особое вни-

мание предполагается уделить воспитательной работе в условиях общеобразовательной школы, так как вопрос о воспитании соборности в общеобразовательной школе государством пока вообще не ставится.

На этом этапе, с нашей точки зрения, должна происходить общая ориентация слушателей в педагогической реальности, должны актуализироваться проблемы профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения. Слушатели должны ознакомиться с методикой профессионального воспитания не только студентов вуза кооперации, но и других потенциальных и действующих участников кооперативного движения, этапами экспериментальной работы в вузе, ссузе, учреждении дополнительного образования, работы с населением, участвовать в создании авторской программы воспитания соборности у потенциальных участников кооперативного движения, анализировать и прогнозировать трудности внедрения этой программы.

В период педагогической практики слушатели должны фрагментарно или полностью осуществлять практическую работу по воспитанию в процессе мировоззренческой социализации в контексте общего педагогического процесса учебного заведения, внешкольного учреждения и не только получать теоретические знания и овладевать практическими умениями, навыками, но и учиться способам саморегуляции собственного профессионального поведения. Это поможет им в постановке задач, овладении методами воспитания соборности в соответствии с особенностями различных групп учащихся, студентов, населения.

На этом этапе формирования готовности к работе по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, в контексте воспитания потенциальных и действующих участников кооперативного движения, слушатели обязаны на лекциях, семинарских занятиях изучить историю развития и реализации идеи соборности в народной отечественной педагогике, современные подходы к воспитанию в процессе мировоззренческой социализации, познакомиться с опытом работы учебных заведений различного типа и внешкольных учреждений, реализующих концепцию воспитания соборности. Кроме того, они должны научиться выяв-

лять потенциальные возможности средних учебных заведений и внешкольных учреждений различного типа для реализации методики воспитания соборности.

У слушателей происходит профессиональное самопознание, осмысление проблемы, развитие творческих способностей, формирование способности выявлять, формулировать, анализировать и решать творческие педагогические задачи воспитания соборности, проблемные педагогические ситуации на основе анализа типичных педагогических ситуаций и собственного опыта, самостоятельно переносить ранее усвоенные знания и умения в новую ситуацию, видение альтернативы решения мировоззренческих проблем с позиций соборности, применение ситуативной методики включающей в себя организацию типичных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации (подразумевает организацию их выявления с одной стороны, и организацию их создания с другой); структурирование проблемных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации (подразумевает моделирование проблемной педагогической задачи); упорядочение педагогических ситуаций мировоззренческой социализации (подразумевает помощь студенту в последовательном восхождении от ситуативной зависимости к внеситуативной регуляции поведения с позиций соборности).

Анализируя концепцию профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, включающую методику воспитания соборности в процессе мировоззренческой социализации, слушатели должны убедиться в необходимости овладения знаниями, умениями и навыками для ее внедрения в педагогическую практику. Учитывая особенности данного этапа профессиональной подготовки, должны быть, видимо, определены задачи подготовки слушателей к работе по проблеме воспитания в процессе мировоззренческой социализации, которые могут быть решены в период преподавания спецкурса «Воспитание соборности в процессе мировоззренческой социализации», например, такие:

- обеспечить будущего преподавателя учебного заведения кооперации основной ориентировочных знаний о закономерностях конструирования модели воспитания со-

борности в процессе мировоззренческой социализации;

- способствовать формированию предконцепций своей профессиональной деятельности; особое внимание уделять гуманистической направленности деятельности будущего преподавателя, концепции профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения;

- сформировать умения и навыки по реализации методики воспитания соборности – организации, структурирования и упорядочения педагогических ситуаций воспитания соборности в процессе мировоззренческой социализации.

Главным педагогическим средством, которое можно использовать с целью формирования готовности преподавателя к работе по воспитанию в процессе мировоззренческой социализации, является, на наш взгляд, анализ типичных педагогических ситуаций мировоззренческой социализации, развитие умений их выявления, конструирования, структурирования и упорядочения.

При подготовке слушателей к работе по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения можно сформировать ориентировочную основу знаний о сущности воспитания соборности, организации, структурировании и упорядочении педагогических ситуаций воспитания соборности в процессе мировоззренческой социализации.

Тематическое содержание подготовки слушателей к работе профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения на этом этапе может реализовываться через спецкурс «Воспитание соборности в процессе мировоззренческой социализации», фрагментарно, дополнительно через курсы «Педагогика», «Методологические и методические основы воспитания в обучении» и другие сенситивные курсы программы дополнительной квалификации «Преподаватель». Специальный курс «Воспитание соборности в процессе мировоззренческой социализации» предполагает решение следующих основных задач:

- обеспечить овладение слушателями системой знаний по воспитанию соборности у студентов и учащихся различных образовательных учреждений кооперации,

- сформировать научные взгляды на вопросы воспитания студентов в процессе мировоззренческой социализации,

- развивать познавательный интерес к современным проблемам профессионального воспитания молодежи, обучающейся в учебных заведениях кооперации.

В результате изучения курса «Воспитание соборности в процессе мировоззренческой социализации» слушатель должен знать:

- методологические и методические основы воспитания в процессе мировоззренческой социализации,

- систему воспитания студентов в процессе мировоззренческой социализации в среднем специальном и высшем учебном заведении кооперации,

- особенности воспитательной работы в вузе, колледже кооперации, в частности работу куратора, классного руководителя.

Слушатель также должен уметь:

- планировать воспитательную работу по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения в условиях учебной группы;

- проводить подготовку отдельных воспитательных мероприятий, направленных на профессиональное воспитание студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения;

- анализировать и оценивать воспитательные процессы и явления, диагностировать уровни профессиональной воспитанности.

В процессе формирования готовности слушателей к инновационной работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения необходимо уделять внимание формированию таких качеств личности, которые составляют основу личностных качеств будущего воспитателя, способного ориентироваться в современной реальности, своевременно реагировать на происходящие социальные изменения: инициативность, самостоятельность, рефлексивность, способность прогнозировать результаты своего поведения, адекватно оценивать свои возможности, критически анализировать свое собственное соборное поведение.

Особенно важным компонентом этого этапа является педагогическая практика слушателей. Она способствует развитию индивидуальной и профессиональной саморефлексии как средства познания и анализа

слушателями явлений собственного сознания и деятельности (взгляд на собственное самосознание, соборное поведение и профессиональные ориентиры по решению проблемы профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения со стороны).

Второй этап инновационной подготовки слушателей к работе по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения не завершается получением диплома о дополнительном (к высшему) образовании, а продолжается и после начала преподавательской деятельности.

Этот этап инновационной подготовки преподавателя к проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, потенциальных и действующих участников кооперативного движения в целом, нацелен на отслеживание результатов практической работы, самоанализа профессиональной деятельности; аналитическую деятельность по реализации концепции воспитания соборности в процессе мировоззренческой социализации и внедрение методики воспитания соборности. На этом этапе формируется индивидуально-творческая позиция преподавателя, воспитателя как система взглядов и установок, уровень инновационной культуры в отношении проблемы воспитания в процессе мировоззренческой социализации и педагогическое кредо по отношению к самостоятельной педагогической деятельности.

В процессе инновационной подготовки преподавателя к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения имеется в виду, что индивидуальное самостановление влияет на профессиональное. Педагог, обладающий развитой соборностью, высоким уровнем сформированности мировоззрения, опосредованно влияет своей личностью, индивидуальностью на воспитуемых, эффективнее способствует профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения.

Этап формирования готовности преподавателя характеризуется собственно самостановлением личности специалиста-педагога, которое не сводится к процессу индивидуального самопроявления, полезного только для него, а имеет и социальный характер.

Будущий специалист-педагог выступает активным субъектом, реализующим в социально-педагогической деятельности свои сущностные силы, свой способ жизнедеятельности, готовность принимать на себя ответственность, расширять рамки деятельности, научного поиска по проблеме профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения. На данном этапе от преподавателя требуется научное описание реализации методики воспитания соборности, педагогического опыта мастеров педагогического труда, организующих процесс воспитания в процессе мировоззренческой социализации в учебном заведении кооперации. Наблюдая на практике, изучая и анализируя деятельность преподавателей, реализующих концепцию профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, мы должны обращать внимание молодых преподавателей на владение приемами педагогического воздействия, гуманистическую устремленность такого воздействия. Формы и методы подготовки молодого преподавателя к работе профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения на втором этапе предполагают пресс-конференции, лекции-беседы, лекции-диалоги, тематические дискуссии; анализ педагогических условий для реализации программы воспитания соборности; проблемно-дискуссионный семинар; организацию ситуаций соборного поведения, упорядочение ситуаций соборного поведения, структурирование проблемных ситуаций соборного поведения; индивидуальные беседы и консультации, ролевые игры, создающие условия для моделирования и воспроизведения необходимого соборного поведения; тренинги в рамках различных программ повышения квалификации. Одним из вариантов повышения квалификации педагогов можно считать разработанную нами программу «Школа соборности».

На третьем (завершающем) этапе – *рефлексивно-аналитическом* (практическая работа по вовлечению в кооперативное движение новых участников, участие в научно-теоретических, научно-практических конференциях профессорско-преподавательского состава, подготовка, защита кандидатской и докторской диссертаций по проблемам развития кооперативного движения), на наш

взгляд, необходимо вводить такие ситуации, которые требуют рецензирования, оценки, высказывания личного мнения, самоанализа педагогической деятельности по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, саморефлексии собственного соборного поведения, уровня взаимоотношений участников кооперативного движения.

Педагогическая рефлексия как образ профессионального мышления обнаруживает себя в личностном кредо, несущем в себе высокое духовное, гуманистическое начало, проявляющееся в личностной установке на других в процессе взаимодействия. Необходимое условие формирования готовности будущего преподавателя к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения – это культивирование сотворчества с другими преподавателями. Эффективное средство развития творческой индивидуальности преподавателя, воспитателя – решение проблемных педагогических ситуаций, которые являются механизмом формирования готовности преподавателя к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения. Участие молодых преподавателей в работе различных конференций профессорско-преподавательского состава, действующих участников кооперативного движения, написание ими квалификационных работ по проблемам кооперативного строительства будут способствовать реализации задач третьего, заключительного, этапа подготовки.

Теоретический анализ инновации в целом подтверждает педагогические условия, реализация которых может обеспечить эффективность профессионально-педагогической подготовки преподавателей вуза кооперации к решению проблемы профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения, определяемой таким синтезом:

- теоретическими и методическими знаниями о воспитании соборности;
- умениями и навыками конструирования процесса воспитания в процессе мировоззренческой социализации.

При наличии в учебном заведении аспирантуры подготовка аспиранта становится ведущим условием формирования

готовности преподавателя высшей школы к ведению профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения.

В ходе реализации инновации, видимо, иногда могут устанавливаться противоречивые взаимоотношения между будущими преподавателями и педагогическим сообществом воспитательной организации. Такие преподаватели могут испытывать давление со стороны педагогов, не участвующих во внедрении инновации; преподаватели кооперативного вуза с наиболее высоким теоретическим и методическим уровнем готовности к работе по профессиональному воспитанию студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения могут вызывать сопротивление других преподавателей, т.к. не будут соответствовать индивидуальным и профессиональным стереотипам и могут отказываться копировать устаревшие, неэффективные методические приемы.

С нашей точки зрения, нами описана принципиальная базовая инновация в вузе кооперации, которая может стать основой реализации более широкой и наиважнейшей инновации - реализации модели профессионального воспитания студентов вуза кооперации как участников кооперативного движения. Реализация такой модели позволит сформировать студента вуза кооперации как участника кооперативного движения, наполнить понятие «кооперативное образование» конкретным содержанием, внести вклад в развитие и упрочение кооперативного движения в целом.

**В.В. Дудукалов,  
к.пед.н, доцент, декан факультета  
второго высшего образования  
и переподготовки специалистов  
Волгоградского кооперативного  
института (филиала)  
Российского университета кооперации**



## ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА

# БАНКОВСКИЙ КОНСАЛТИНГ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

В настоящее время процесс стабилизации экономики нашей страны упрочняет позиции многих банков. Одним из последствий этого является то, что значительная часть российских банков организовала собственные консалтинговые службы, которые занимаются решением проблем своего банка, других банков, а также осваивают рынок консультационных услуг физическим и юридическим лицам. Между тем в мировой практике такие услуги клиентам давно вошли в банковский бизнес.

При характеристике сдвигов в сфере банковской деятельности консультационные услуги довольно часто упоминаются зарубежными специалистами. Они относят их к так называемым «забалансовым» операциям, которые в последнее время представляют собой новые источники роста экономического потенциала кредитных организаций. Такие формы банковских сделок не выражаются в предоставлении кредита и т.п. и поэтому не ведут к росту активов или пассивов, т.е. находятся «вне баланса», а их оплата осуществляется в форме гонорара или комиссий. Кстати необходимо отметить, что консультирование сегодня относится за рубежом к наиболее высокооплачиваемым видам профессиональной трудовой деятельности. В зарубежной банковской практике доходы от оказания нетрадиционных услуг, к которым относятся и консультационные услуги, составляют в среднем 15-28% банковских доходов.

В России прибыль до налогообложения аудиторских и консалтинговых фирм выросла в 2001 г. по сравнению с 2000 г. на 190%, а в 2002 г. по сравнению с 2001 г. на 151%. Объемы рынка консалтинга с 2001 г. к началу 2004 г. выросли почти вдвое и по итогам 2003 г. достигли 21 млрд руб. Темпы прироста российского рынка консультационных услуг с 2003 по 2005 гг. выглядят так: 65%, 47% и 54%. За 2005 год объем

выручки российских консалтинговых компаний достиг 37 млрд рублей.<sup>1</sup> В настоящее время в России нет такого сектора экономики, который игнорировал бы консалтинговые услуги. По мере вхождения России в мировую систему экономических отношений консалтинг становится производной составляющей экономики и ее генератором.

По сравнению с консалтинговыми фирмами банки обладают следующими конкурентными преимуществами: наличием обширных баз данных и наличием высококвалифицированных специалистов-практиков.<sup>2</sup> Кроме того, для любых хозяйствующих субъектов, в том числе кооперативных организаций и предприятий, обслуживающий банк выступает в качестве наиболее доверенного делового партнера, следовательно, рекомендации его специалистов будут иметь больший вес, нежели рекомендации неизвестных клиенту сотрудников консалтинговых фирм. Естественно, хозяйствующему субъекту легче пригласить банк в качестве консультанта, так как он на протяжении многих лет осуществляет расчетно-кассовое обслуживание, дает кредит, проводит для него другие операции и сделки. Клиенту легче раскрыть свои проблемы перед банком, чем приглашать стороннего консультанта.

Несмотря на небольшие размеры, кооперативным хозяйствующим субъектам также требуются консультационные услуги. Подавляющее число кооперативных предприятий и организаций находится не в областных центрах и крупных городах, а в районных центрах, поселках и в сельской местности. На таком уровне консалтинговых фирм, как правило, нет. Консультанта консалтинговая фирма из областного центра, скорее всего, не пошлет: объем работы на незначительную сумму, нет специалиста в области кооперации, а она имеет свою специфику. Кроме того, принять консультанта на дли-

тельное время, чтобы он вник в проблему и выдал решение, а потом уехал, предоставив клиенту самому осуществлять реализацию консультационной услуги экономически целесообразно для самой организации. Банк же не откажется от консультирования: не захочет потерять клиента (если нет своих специалистов в филиале банка, пригласит из головного отделения); в силу длительных связей с клиентом специфика кооперации ему, скорее всего, известна и нет нужды долго вникать в проблему - все финансовые документы организации проходят через него. Поскольку он не уедет и заинтересован в длительных связях с клиентом и в росте своей деловой репутации, то будет помогать реализовывать свою консультационную услугу.

Современные коммерческие банки в странах с развитой рыночной экономикой предоставляют своим клиентам широкий круг консультационных услуг по банковским и другим проблемам, что является необходимой составной частью банковской деятельности.

Что же касается России, то согласно статье 5 Федерального закона Российской Федерации «О банках и банковской деятельности» кредитная организация вправе осуществлять такой вид сделок, как оказание консультационных и информационных услуг.

Термины «информация» и «консультация», также как «информирование» и «консультирование» взаимосвязаны. Информация всегда присутствует при оказании консультационных услуг специалистом банка, поскольку, консультируя клиента по интересующему его вопросу банковской деятельности или не связанному с ней, специалист банка оперирует достоверной информацией.

В Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации» сказано, что «информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления». Таким образом, консультация - это форма представления информации.

В наиболее общем смысле консультационные (консалтинговые) услуги банка можно определить как вид интеллектуальной деятельности, связанный с анализом, исследованием и выдачей информации, советов и рекомендаций по широкому кругу вопросов, как в области банковской деятельности, так и за ее пределами.

Специфика консультационной деятельности предопределила характерные черты, отличающие консультационный продукт не только от продукта промышленности, но и от продукта отраслей сферы услуг. Особенность консультационных услуг состоит в том, что любую из них клиент может, а во многих случаях должен получить заранее. Иначе говоря, имеет место большой временной разрыв между моментами приобретения большинства предлагаемых услуг и получением покупателем ожидаемого эффекта. Примером консультационных услуг, которые оказаны в настоящее время, а будут использованы в будущем, могут служить разработанные консультантами многовариантные стратегии развития в различных ситуациях; прогнозы; юридические консультации перед началом масштабных преобразований предприятия.

Кроме того, консультационные услуги характеризует большая степень зависимости фактически полученного эффекта от компетенции непосредственных пользователей, что во многих случаях предопределяет необходимость прямого участия консультанта в процессе практической реализации собственных рекомендаций.

Как было отмечено выше, консультационные услуги предоставляются на основании статьи 5 Федерального закона РФ «О банках и банковской деятельности». Следует отметить, что вопрос оказания банками консультационных услуг является не проработанным и не продуманным в российском законодательстве. На сегодняшний день не существует ни одного нормативно-правового акта, относящегося к банковской деятельности, который в той или иной мере регламентировал бы, какие услуги следует относить к консультационным, каковы порядок и правила осуществления консультационных услуг, какова должна быть общая форма договора на предоставление консультационных услуг. Это в значительной мере обуславливает ограниченные возможности использования на рынке консультационных услуг антимонопольного закона, а также закона о правах потребителей, что ослабляет действие регулирующих и надзорных функций государства.

Консультационные услуги банков фактически не являются, в прямом смысле, банковскими операциями, так как не включают какие-либо операции с денежными средствами (прием, выдача, перевод и т.п.) в любой

их форме. Но в то же время являются видом услуг, связанным с другими операциями и сделками: кредитными, лизинговыми, факторинговыми, форфейтинговыми, обслуживанием платежного обращения и др. Кроме того банки оказывают целый ряд консультационных услуг специального характера, которые непосредственно не связаны с банковскими операциями и сделками.

Консультационные услуги, оказываемые банками, прежде всего можно разделить на:

- платные и бесплатные;
- оказываемые на постоянной или временной основе;
- оказываемые собственными силами или с привлечением специалистов со стороны;
- консультационно-правовые;
- информационно-аналитические;
- информационно-справочные.

Получение клиентом любой услуги от банка связано с информацией. Прежде чем решить с каким банком следует заключить тот или иной договор, потенциальный клиент банка знакомится с информацией о банках: в СМИ, на рекламных стендах, непосредственно в офисах банков, изучая информацию, которая там представлена в виде различных рекламных плакатов и буклетов, образцов заполнения банковских документов и т.п. Эта информация необходима клиенту даже для заключения самого простого договора с банком. Расширение разнообразия и сферы банковских операций, а также увеличение их сложности обуславливают необходимость для банка предоставления клиентам более объемной подробной информации. Таким образом, банки улучшают свои конкурентные позиции путем внедрения нового вида сервисных услуг, дополняющих или повышающих привлекательность традиционных для него продуктов. Банки заинтересованы в консультировании клиентов по многим операциям, выполняемым ими для привлечения новых клиентов, увеличения реализации набора услуг, и, в конечном счете, - в получении прибыли в этой новой сфере деятельности. Наиболее эффективным с точки зрения финансового результата будет комплексное консультационное обслуживание клиента, интегрированное с традиционными банковскими продуктами. К консультационным услугам, связанным с банковскими операциями общего характера, можно отнести консультации:

- о порядке открытия и ведения рас-

четных, текущих, валютных счетов;

- о применении правил и положений по кредитным, расчетным и кассовым операциям;

- об операциях с ценными бумагами;

- об операциях с иностранной валютой;

- об оформлении расчетных документов, поступающих в банк.

Подобные консультационные услуги - необходимая часть банковской деятельности любого банка. Довольно часто они оказываются рядовыми специалистами банка в форме советов, рекомендаций, в режиме «вопрос-ответ» и без оплаты. В этом случае консультации носят разовый характер и непродолжительны по времени. Ряд консультационных услуг позволяет повысить авторитет банка, сделать ему дополнительную рекламу, но не обязательно приносит прямую коммерческую выгоду. Так, например, некоторые банки для повышения качества обслуживания предлагают своим клиентам услуги персонального менеджера, через которого и происходит общение клиента с Банком. Персональные менеджеры стараются выяснить, каковы потребности клиента, в чем конкретно ему необходимо содействие - скажем в получении кредита, в работе с ценными бумагами, в кассовом обслуживании, в управлении его счетом и т.д., и оказывают соответствующие информационные и консультационные услуги. Услуги, оказываемые персональными менеджерами данного банка, представляются как для крупных, так и для небольших компаний бесплатно.

Однако не всегда проконсультировать клиента можно подобным образом. Консультационные услуги по поводу выпуска и обращения ценных бумаг, например, нельзя провести вышеуказанным способом, ибо они требуют проведения большого объема работ и соответственно значительных затрат времени. Возможные виды работ: анализ рынка ценных бумаг, правовое консультирование, профессиональное обучение, оценка ценных бумаг, покупка-продажа контрольного пакета акций, консолидация контрольного пакета акций, информационное обслуживание. Объективная потребность в оказании услуг в данной сфере предопределена сложностью индустрии ценных бумаг, многообразием продуктов фондового рынка, быстрой сменой обстановки на нем, наличием множества рисков, что не позволяет клиенту самому разобраться в этих проблемах и побуждает его об-

ратиться к банковским специалистам. Специалист банка должен уметь получать от клиента большой объем разнообразной информации для того, чтобы из широкого спектра инвестиционных решений выбрать те, которые в наибольшей степени соответствовали бы желаниям и возможностям клиента. Прежде всего, консультанту необходимо наиболее полно представить цели, которых клиент рассчитывает достичь в результате осуществления инвестиций, мотивы, побуждающие его к достижению указанных целей, а также уровень риска, который заказчик готов допустить.

В последнее десятилетие в странах Запада получает развитие консультирование по операциям с ценными бумагами по Интернету. Иначе говоря, с помощью Интернета реализуются инструменты так называемого «самоконсультирования», когда на базе структурированного алгоритма «вопрос-ответ» пользователь автоматически получает рекомендации, касающиеся структуры инвестиций. Распространяемые с помощью Интернета инструменты имеют характер стандартных рекомендаций по структуре инвестиций и управлению активами без учета структуры вложений конкретного клиента-инвестора. В этом случае совет, полученный по Интернету, может противоречить рекомендациям консультанта по ценным бумагам из ближайшего филиала этого банка. Кредитная группа Advance Gruppe (Германия) использует различные каналы консультирования – электронные каналы, консультирование по телефону, стационарные и мобильные консультационные центры. Чтобы избежать вышеуказанного противоречия необходимо, чтобы все каналы консультирования по ценным бумагам говорили на одном языке при даче консультаций, независимо от способа предоставления консультации, для чего Advance Gruppe проводится постоянная актуализация потребностей инвесторов в информационной базе банка и разработана единая методика получения информации о возможностях и потребностях клиентов. Главная цель заключается в том, чтобы определение профиля инвестора позволяло получать одинаковый результат независимо от того, какой консультант и через какой канал его консультировал. Консультант может напечатать протокол рекомендаций, предоставить его клиенту или сохранить в системе, чтобы в последствии проанализировать прежние рекомендации, что

дает дополнительный эффект. Построенная таким образом система консультирования дает возможность клиентам самостоятельно и регулярно анализировать и актуализировать свои вложения с помощью Интернета, а также осуществлять необходимые сделки. Таким образом, централизованно управляемая база данных и ее систематическое укрепление являются необходимым условием для предоставления клиентам согласованных консультаций по ценным бумагам как считают специалисты Advance Gruppe.

Некоторые банки, например, видят свой успех в том, что их постоянные корпоративные клиенты рассматривают банки как партнеров и консультантов. Они регулярно советуются с банками по вопросам организации бизнеса, и они находят им партнеров из числа своих клиентов. Банки, должным образом консультируя свою клиентуру и оказывая ей услуги по подбору партнеров, с ее помощью стремятся привлечь к себе на обслуживание контрагентов своих клиентов. Это в дальнейшем способствует облегчению решения коммерческих и финансовых проблем клиентов банков.

В настоящее время коммерческие банки обладают современными средствами телекоммуникаций, компьютерной связью, что обеспечивает клиенту круглосуточную связь с «электронным информатором» и получение стандартной банковской информации. В настоящее время клиент, пользующийся системой, может получить сведения о курсах валют, о состоянии своего счета, об адресах ближайших отделений банка и его новых услугах. Система имеет два уровня. Информация первого уровня - сведения об услугах банка и курсах валют - доступна для любого желающего. К информации более высокого уровня секретности относятся сведения о текущем состоянии счета клиента. Для их получения абонент должен помимо номера счета знать специальный код. При этом система содержит сведения о состоянии счетов только тех клиентов банка, которые подписали с ним соответствующие соглашения (т.е. клиент сам принимает решение о получении такой услуги).

Внедрение автоматизированной информационной системы, возможно, не принесет банку большой материальной выгоды (например, за пользование такой системой некоторые банки не взимают комиссионных). Однако в условиях конкурентной борьбы

банк за счет расширения спектра услуг имеет возможность привлечь новых клиентов.

В перспективе банки ожидают рост спроса клиентов на новые услуги, появление которых предопределено развитием информационных технологий. Так данные за 2005 г. по 150 крупнейшим консалтинговым компаниям, вошедшим в рейтинг агентства «Эксперт РА» показывают, что больше половины объема всего консалтингового рынка занимает рынок информационных технологий – 54,1%<sup>3</sup>.

Для проведения консультаций, не относящихся непосредственно к деятельности банка, а также по сложным вопросам банк может прибегать к услугам сторонних организаций и третьих лиц, которые привлекаются для консультационной деятельности на временной (договорной) основе. Данные услуги являются для клиентов платными.

В качестве примера организаций, к которым обращаются коммерческие банки за консультативной помощью в случае необходимости, можно привести Ассоциацию российских банков (АРБ), Ассоциацию международного сотрудничества «Безопасность предпринимательства и личности» (БПЛ), а также Торгово-промышленную палату (ТПП).

АРБ является негосударственной некоммерческой организацией, объединяющей коммерческие банки и другие кредитные организации, а также организации, деятельность которых связана с функционированием денежно-кредитной системы Российской Федерации. АРБ оказывает своим членам на основании имеющегося у нее перечня услуг консультационные и информационные услуги на индивидуальной или коллективной основе. Консультации по вопросам, вызывающим общий интерес банков, публикуются в «Вестнике АРБ». Как правило, таким публикациям предшествует выяснение позиции Банка России, высшего Арбитражного суда, Министерства по налогам и сборам и других компетентных органов. Всем свои членам АРБ предоставляет электронную версию любого номера «Вестника АРБ», в том числе любого материала, опубликованного в нем, с 1994 г.

БПЛ – негосударственная организация, главным направлением деятельности которой является экономическая безопасность субъектов экономической жизни, в число которых входят коммерческие банки, фирмы, компании и другие организации. БПЛ осуществляет комплекс информационно-аналитических и

информационно-консультационных услуг своим клиентам на платной основе. Состав информационно-аналитических услуг, оказываемых БПЛ в отношении банков, структура информации о банках, а также образец договора об информационном обслуживании, заключаемый с клиентами, являются открытой информацией, и банки могут с ней ознакомиться.

Оказываемые банковскими специалистами консультационные услуги варьируются в широких пределах и зачастую выходят за рамки консультаций как таковых. Они осуществляют комплексное обслуживание клиентов банка – от консультирования по отдельным вопросам до разработки путей реализации рекомендованных предложений. Это предопределяет целесообразность формирования для клиента отношений стратегического партнерства с банком, что позволяет строить данным субъектам наиболее эффективные для себя схемы хозяйственных отношений по разным видам консультационных услуг.

С позиции конечной эффективности оказание консультационных услуг является довольно рентабельным делом в силу отсутствия значительных производственных затрат. В отличие от других банковских продуктов консультационные услуги не требуют предварительного привлечения денежных ресурсов – объекта дальнейшей перепродажи. Даже основной сдерживающий фактор рынка консультационных услуг – ограниченность платежеспособного спроса, распространяется не на все его сегменты. Услуги, оплата которых осуществляется процентом от фактически обеспеченного эффекта, автоматически выходят за рамки данного ограничения.

При осуществлении консультационной деятельности банк затрачивает денежные, трудовые (рабочее время служащих банка), материальные (амортизация помещений, мебели, оргтехники, потребление канцтоваров и т.д.), информационные (сбор сведений о клиентах, конкурентах, состоянии депозитного или межбанковского рынка) ресурсы. Результатом предоставления этих ресурсов банком в пользование клиентам в процессе оказания консультационных услуг является доход в форме платы за них. Получаемый консультантами доход составляет обычно 0,25 - 1,5% стоимости сделки. Для российских банков доходы, получаемые от консультационных услуг, составляют в среднем от 2 до 4% всех его доходов, что говорит о неразвитости дан-

ной сферы деятельности банков. Однако, в силу того, что для банка консультационные услуги не связаны с необходимостью предварительного привлечения денежных ресурсов, консалтинг объективно доступен для большинства российских банков, даже для тех, которые испытывают недостаток в свободных ресурсах. Источником развития консалтингового направления может служить специальный фонд развития консультационных услуг, создаваемый банком из прибыли получаемой от этого вида деятельности.

Чтобы успешно претворять в жизнь требования об усилении ориентации на клиента-вкладчика консультант должен показать свою осведомленность в ассортименте банковских продуктов и услуг, чтобы предложить из этого спектра то, что в наибольшей степени устроит клиента. Для этого, например, в банках Германии осуществляют деление круга клиентов, проводящее различие между основной массой вкладчиков и индивидуальными клиентами (состоятельными частными вкладчиками). Эти две группы в свою очередь также сегментируют по различным критериям: по возрасту, по интересам, по способности идти на риск. При этом различают клиентов, чьи интересы не выходят за общие рамки и клиентов, желающих получить от банка определенные дополнительные услуги. Главное правило: каждому клиенту предложить и продать в нужное время подходящий продукт, а для этого нужно создать специфические банковские продукты для каждого сегмента вкладчиков. Банки Германии стремятся достичь в работе с индивидуальными клиентами роста капитала путем повышения качества консультационных услуг в целом и предложения соответствующих их потребностям продуктов. Усиленная направленность банков на работу с индивидуальными клиентами становится понятной, если учесть, что некоторые банки добиваются за счет работы с 20% своей клиентуры получения примерно 80% прибыли. Состоятельные клиенты ожидают от банка не только консультаций, но и опеки. Это означает, что служащий банка должен постоянно заботиться о доверительных отношениях с клиентом. Для этого он должен системати-

чески наблюдать за состоянием его счета, регулярно доводить до сведения клиента предложения, отвечающие его интересам. Оптимальное консультирование по вопросам размещения средств создает тесную взаимосвязь клиента и консультанта. В ходе любой консультации каждый клиент получает совет относительно наиболее подходящего для него банковского продукта. Такая практика работы с клиентами рекомендуется в некоторых банках Германии.

В российских банках также начинают строить свою консультационную политику, исходя из сегментации клиентуры по следующим категориям: элитарная клиентура, массовая клиентура, массовая клиентура с дифференциацией номенклатуры консалтинговых услуг по категориям потребителей.

Для облегчения работы с сегментированной клиентурой банки дифференцируют консультационные услуги следующим образом:

- услуги, которые уже сегодня пользуются платежеспособным спросом и при этом не только выгодны, но и доступны для банка;
- услуги, пользующиеся таким же спросом, но доступные для банка лишь после проведения соответствующих подготовительных мероприятий (подготовка специалистов, формирование базы данных);
- выгодные и доступные для банка услуги пока не пользующиеся платежеспособным спросом, следовательно, нуждающиеся в специальных методах продвижения на рынок;
- прочие услуги (ни в настоящее время, ни в ближайшей перспективе не интересные банку).

Имеющийся зарубежный и российский опыт показывает, что при наличии благоприятных внешних условий и рациональной организации консалтинговый бизнес банка способен выступать в качестве самостоятельного доходного вида банковской деятельности.

**В.П. Бычков,**  
**к.э.н., профессор кафедры финансов,**  
**инвестиций и банковского дела,**  
**Российский университет кооперации**

<sup>1</sup> Павлова Л. Консалтинг: новые грани // Эпиграф. 2006. №24. С.3; Кращенко Л. Всепроницающая автоматизация // Эксперт. 2006. №14. С.132.

<sup>2</sup> Там же. «Как показали многочисленные беседы с консультантами, одна из главных проблем консалтинговых фирм – дефицит квалифицированных кадров».

<sup>3</sup> Там же

# РОЛЬ БЮДЖЕТА В ПОВЫШЕНИИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Конечной целью и главным условием организации всякого производства, оправданием его ведения, является его рентабельность. Рентабельность производства - это синтетический показатель, «барометр» состояния производства, основное требование, предъявляемое всякому производству при всех его общественных формах. Поэтому поиски путей его повышения составляет основную цель организации всякого производства.

Это требование особо важное значение имеет в условиях переходной экономики, особенно в Азербайджанской экономике, когда организация новой экономики еще не окрепла.

Необходимость большего участия бюджета в решении указанной проблемы предопределяется еще и тем, что роль государства в определении задач организации производства в переходный период намного больше, чем в другие периоды и состояния экономики. Такая необходимость диктуется наличием ряда проблем, решение которых крайне трудно без государственного регулирования экономики. Среди таких проблем можно назвать:

1. «Несостоятельность конкуренции, выражающаяся в том, что на некоторых отраслевых и региональных рынках могут возникать (и возникают) монополии, которые, если этому не противодействует государство, своим ценообразованием наносят ущерб благосостоянию общества.

2. Наличие многочисленных товаров, жизненно необходимых обществу, которые либо не предлагаются рынком, либо, если и могли быть предложены, то в недостаточном количестве...

3. Внешние эффекты, типичный пример которых — загрязнение окружающей среды...»

4. «Безработица, инфляция, экономическое неравновесие, особенно резко проявляющееся в периоды кризисов...»

5. «Излишне неравномерное распределение доходов, которое... ставит под угрозу общественную стабильность»<sup>1</sup> и т.д.

Уже 80-е годы в бывшем СССР характеризовались все возрастающей убыточностью производства. Так, например, в 1987 г. удельный вес убыточных предприятий и организаций в промышленности составил 16% всего их количества (против 14% в 1980 г.), в сельском хозяйстве - 12,0% (против 30%), в строительстве - 26% (15%), снабжении и сбыте - 9% (13%) и т.д.<sup>2</sup> Этот хозяйственный порок, по мнению ведущих экономистов, и составил ту основу, которая и привела к падению всей тогдашней системы. Таким образом, только рентабельность производства дает право, смысл для его организации и ведения, существованию действующего политического режима.

На рентабельность производства оказывают влияние различные факторы, в использовании которых ведущее значение имеет государственное регулирование, в частности, использование государством такого могучего рычага, которым является использование бюджетных средств. Именно посредством использования этого рычага государство стимулирует использование факторов повышения рентабельности производства. Но влияние финансовых факторов на производственную деятельность хозяйственных субъектов не органичивается только положительными воздействием. Весьма важное значение имеют новые факторы рыночной системы - возможное банкротство, вернее, боязнь банкротства хозяйственных субъектов в случае ухудшения хозяйственных показателей, отсутствия рентабельности производства. Эту возможность законодательно закрепляет закон Азербайджанской Республики о банкротстве, впервые изданный правительством в 1994 г. Этот закон имел важное значение в деле улучшения предприятиями своих хозяйственных показателей, в том числе, для повышения рентабельности производства. В условиях рыночной экономики не может долго продолжаться вышеприведенное со-

стояние экономики, когда 16% предприятий и организаций в промышленности, 12% - в сельском хозяйстве, 26% - в строительстве и т.д. годами работали убыточно. Такие предприятия скоро обанкротятся, оставляя свое место рентабельным, жизнеспособным.

На рентабельность производства решающее влияние оказывают такие факторы, как повышение производительности труда, эффективное использование материальных и денежных ресурсов, стимулирование применения более эффективных методов и средств организации и ведения производства и т.д. Важная регулирующая роль государства как раз в том и состоит, что оно, используя бюджетные средства, обеспечивает модернизацию производства в ведущих отраслях, инновационную деятельность, покупает передовую технику, организует и финансирует научно-техническое сотрудничество с передовыми странами, привлекает иностранный капитал для поднятия ведущих отраслей экономики и т.д. В 2004 г. затраты из государственного бюджета на развитие экономики составили 1454,5 млрд. ман. против 262,8 млрд. ман. в 1995 г. и 447,2 млрд. ман. в 2000 г.; на развитие науки-100,2 млрд.ман. против 46,6 млрд. манатов в 2000 г. и т.д.<sup>3</sup> Такие средства для расходования на указанные цели мы могли находить благодаря разумной политике нашего государства, обеспечивающей развитие нефтяного сектора, а также повышения цен на нефть на мировом рынке. На долю развития нефтяного сектора всегда приходилась основная доля капиталовложений в экономике страны. Значительную роль в этом процессе играет и иностранный капитал (особенно «Бритиш петролеум»), инвестиции которых в 2004 г. составили 4575,5 млн. долларов США, из них 4088,1 млн. долларов США - на развитие нефтяной промышленности<sup>4</sup>. Благодаря этим вложениям рентабельность производства в данной отрасли достаточно высокая.

Значительные средства выделяются государством из бюджета на обновление основных фондов наиболее важных предприятий и на инновационную деятельность. К сожалению, в 2004 г. процент обновления основных фондов в промышленности

несколько снизился и составил 2,6% против 4,8% в 2000 г. и 4,3% в 2003 г.<sup>5</sup>

В еще большей степени от выделенных бюджетных средств и государственной поддержки зависит инновационная деятельность на предприятиях, обеспечивающих повышение рентабельности производства. Общие расходы на инновационную деятельность в промышленности Азербайджанской Республики в 2003 г. составили 397,6 млн. манатов, что, к сожалению, значительно ниже, чем в предыдущие годы (например, в 26,8 раз ниже, чем в 2002 г. и 13,7 раза ниже, чем в 2000 г.)<sup>6</sup>. Это, конечно, снижает возможности предпринимателей по повышению рентабельности производства. Государство, по нашему мнению, должно выделять значительные средства на развитие инновационной деятельности, тем более, что недостаток экономических средств называется в качестве основного среди факторов, мешающих инновационной деятельности, что видно из нижеприведенной таблицы 1.

Как показывает таблица, в качестве основного фактора, препятствующего инновациям на предприятиях промышленности назван недостаток собственных денежных средств - на 38 предприятиях (против 36 в 2000 г.). Второе место занимает недостаток финансовой поддержки со стороны государства - 20 предприятий (23 - в 2000 г.). Остальные факторы имеют меньший удельный вес<sup>7</sup>.

Среди неэкономических (производственных и других) факторов привлекают внимание такие, устранение которых зависит в основном от выделения бюджетных средств и организационной деятельности государства - недостаток информации о новых технологиях (здесь стоит напомнить пример Японии, где само государство за счет бюджетных средств помогает и способствует решению этих проблем) и рынках сбыта, неразвитость инновационной инфраструктуры и т.д.

В этом неполном списке факторов нетрудно увидеть необходимость государственного финансирования инновационной деятельности и государственного регулирования ее организации и стимулирования. Причем с течением времени показатели по некоторым из них растут (например, по первому и последнему пунктам). Между тем, инновационная деятель-



Таблица 1 – Факторы, препятствующие инновациям на предприятиях промышленности<sup>8</sup>

Экономические факторы	Основные или решающие				
	2000	2001	2002	2003	2004
Недостаток собственных денежных средств	36	42	34	38	22
Недостаток финансовой поддержки со стороны государства	23	25	22	20	12
Низкий платежеспособный спрос на новые продукты	13	10	11	9	4
Высокая стоимость нововведений	7	12	9	11	5
Высокий экономический риск	4	6	6	6	2
<b>Производственные факторы</b>					
Недостаток информации о новых технологиях	3	5	3	4	1
То же о рынках сбыта	3	5	7	7	1
<b>Другие факторы</b>					
Недостаток законодательных и нормат. – правовых документов, регулирующих и стимулирующих иннов. деятельность.	3	2	6	9	2

ность относится к числу главных факторов повышения производительности труда, следовательно также рентабельности производства.

К сожалению, в данной области еще

предстоит сделать больше, чем достигнуто до сих пор.

*Э.А. Ибрагимов, ст.преподаватель, Азербайджанский университет кооперации*

## ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ ЛЬГОТ ПО НАЛОГАМ

Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов на совместном заседании Сената и Законодательной палаты Олий Мажлиса определил Программу по реализации целей и задач демократизации и обновления общества, реформирования и модернизации страны.

«Одной из приоритетных задач по дальнейшему углублению экономических реформ и либерализации экономики является усовершенствование налоговой политики» - отметил И.А. Каримов<sup>1</sup>.

Налоговый Кодекс, разработанный и утвержденный в 1997 г., не соответствует требованиям приоритетных задач по даль-

нейшему углублению экономических реформ и либерализации экономики.

Об этом свидетельствует и то, что за последние два года в налоговый кодекс и налоговое законодательство внесены более ста изменений и дополнений.

Из вышесказанного видно, что предоставление льгот юридическим лицам по налогам и обязательным платежам в бюджет будет иметь важное финансовое значение в развитии деятельности хозяйствующих субъектов, особенно малых предпринимателей и фермерских хозяйств.

О предоставлении льгот по налогам юридическим лицам приняты и принимают-

<sup>1</sup> Экономика. Под.ред.проф.А.С.Булатова. – М.: Экономист, 2005. С. 549-550.

<sup>2</sup> Народное хозяйство Аз. ССР в 1988 г. Стат.сб. Баку, 1990. С. 352.

<sup>3</sup> Статистические показатели Азербайджана. Баку, 2005. С. 413.

<sup>4</sup> Статистические показатели Азербайджана. Баку, 2005. С. 416.

<sup>5</sup> Там же, С. 545.

<sup>6</sup> «Промышленность Азербайджана» Стат. ежегодник. – Б. 2005. С. 61.

<sup>7</sup> «Промышленность Азербайджана» Стат. ежегодник. – Б. 2005. С. 61.

<sup>8</sup> Там же, С. 61.

ся Указы Президента Республики Узбекистан и Постановления Кабинета Министров.

Примером этому являются:

- Указ Президента Республики Узбекистан от 11.04.2005 г. № УП-3594 «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых частных иностранных инвестиций». Согласно этому Указу предприятиям предоставляются налоговые льготы при привлечении прямых частных иностранных инвестиций сроком от 3 до 7 лет;

- Указ Президента Республики Узбекистан от 14.06.2005 г. № УП-3618 «О мерах по ускорению реализации приоритетных направлений в сфере углубления рыночных реформ и дальнейшей либерализации экономики»;

- Указ Президента Республики Узбекистан от 14.06.2005 г. № УП-3619 «О мерах по дальнейшему совершенствованию систему правовой защиты субъектов предпринимательства»;

- Постановление Президента Республики Узбекистан от 15.06.2005 г. № ПП-100 «О совершенствовании системы отчетности, представляемой субъектами предпринимательства и усилении ответственности за ее незаконное истребование»;

- Указ Президента Республики Узбекистан от 20.06.2005 г. № УП-3620 «О дополнительных мерах по стимулированию развития микрофирм и малых предприятий»;

- Указ Президента Республики Узбекистан от 20.06.2005 г. № УП-3622 «О дополнительных мерах по стимулированию развития микрофирм и малых предприятий».

Льготы по налогам и обязательным платежам в бюджет предоставляются хозяйствующим субъектам с условием направления высвобождающихся средств на выполнение целевых задач по развитию хозяйства.

Территориальные налоговые органы на основании предоставленных расчетов ведут реестр хозяйствующих субъектов, которым предоставлены налоговые льготы.

По оперативной сводке государственного Налогового Комитета размер налоговых льгот за 2004 г. составил 302,7 млрд. сумов.

По видам налогов:

58,4% - НДС;

15,4% - налог на имущество;

10,7% - земельный налог;

7,7% - другие виды налогов.

Если сумма льгот, предоставленных юридическим лицам в 2003 г., составляла 15,7%, то в 2004 г. – 15,4% от общей суммы поступлений в бюджет.

На основе Положения «О порядке оформления и отражения в бухгалтерском учете льгот, предоставленных юридическим лицам по налогам, таможенным и обязательным платежам в бюджет» (новая редакция) ведется бухгалтерский учет предоставленных льгот.

На основе этого Положения налоговые и таможенные льготы хозяйствующим субъектам предоставляются:

а) с условием направления высвобождаемых средств на выполнение целевых задач;

б) без условий целевого использования высвобождаемых средств.

Исходя из указанных условий необходимо разработать международные стандарты финансового учета.

Бухгалтерский учет налоговых и таможенных льгот с условием направления высвобождаемых средств на выполнение целевых задач ведется в счете 8840 «Налоговые льготы с целевым использованием» по видам предоставленных льгот.

В целях детального учета при исчислении налоговых и таможенных льгот в рабочем плане счетов хозяйствующих субъектов открываются:

а) в группе счетов учета авансовых платежей в бюджет (4400) счет «авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет – налоговые и таможенные льготы (по видам)»;

б) в группе счетов учета задолженности по платежам в бюджет (6400) счет «Задолженность по платежам в бюджет – налоговые и таможенные льготы (по видам)»;

в) в группе счетов учета задолженности по страхованию и по платежам в государственные целевые фонды (6500) счет «Платежи в государственные целевые фонды – налоговые льготы (по видам)»;

г) в группе счетов учета задолженности разным кредиторам (6900) счет «Начисленные налоговые льготы по НДС и акцизам при импорте (по видам)».

Бухгалтерский учет, налоговые льготы отражены в таблице 1.

В таблице мы отразили основные хозяйственные операции, связанные с налоговыми льготами.

**Таблица 1 – Налоговые льготы отражаются в бухгалтерском учете в следующем порядке**

№	Операции	Корреспонденция счетов	
		дебет	кредит
1	На сумму начисленных в общеустановленном порядке налогов, которые в соответствии с законодательством включаются в покупную стоимость при приобретении товарно-материальных запасов, основных средств; нематериальных активов и оборудования к установке, включая импортируемые: а) капиталовложений; б) оборудования к установке; в) товарно-материальных запасов.	0800 0700 1000-2900	4400 или 6400 или 6500 6900
2	На сумму НДС для плательщиков данного налога акцизного налога при приобретении товарно-материальных запасов на территории Республики Узбекистан: а) счет «Авансовые платежи по налогам и сборам в бюджет – налоговые и таможенные льготы»; б) «Счет к оплате дочерним и зависимым хозяйственным обществам» или счета учета задолженности разным кредиторам.	4400 или 6400  6500 или 6900	6010  6900
3	На сумму высвободившихся средств в результате освобождения от уплаты НДС и акцизного налога при импорте товарно-материальных запасов.	4400 6400	8840
4	На сумму НДС, начисленных сумм НДС и акцизного налога, начисленных при реализации продуктов (работ, услуг).	4010 4120	6410 по видам налогов
5	При зачете ранее начисленных сумм НДС и акцизного налога, которые принимаются к зачету в соответствии с законодательством.	6410 по видам налогов	4410 по видам налогов
6	На сумму высвободившихся средств в результате освобождения от уплаты НДС и акцизного налога при реализации продукции (работ, услуг).	6410	8840
7	На сумму высвободившихся средств направленных на реконструкцию основных средств.	8840	8530
8	При направлении на покрытие текущих расходов, приводящих к образованию текущих обязательств (начисление заработной платы) и т.п.	8840	6410

Суммы средств, высвобождаемых при предоставлении льгот, если не предусмотрено их целевое использование, не отражаются в балансовых счетах бухгалтерского учета и в связи с этим не подлежат отражению в Отчете о финансовых результатах. Если не предусмотрено целевое использование, открываются отдельные забалан-

совые счета «Временные налоговые и таможенные льготы» - по каждому виду налога, таможенного и обязательного платежа в бюджет.

**З.Н. Курбанов, к.э.н., доцент,  
директор Ферганского налогового  
колледжа, Республика Узбекистан**

<sup>1</sup> И.А. Каримов «Наша главная цель – демократизация и обновление общества, реформирование и модернизация страны». – Т.: Узбекистан, 2005. С. 88.

## МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ

# СТАТИСТИЧЕСКИЕ ИНВАРИАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Как правило, процессы каждой макро- или микроэкономической системы характеризуются набором некоторого количества показателей, например, ценами на различные виды товаров и спросом на них, предложением товаров и услуг и так далее. В рамках системы изменения ее параметров в той или иной мере зависят друг от друга. Интересным представляется вопрос о существовании постоянных (квазипостоянных) линейных комбинаций параметров, значения которых меняются относительно очень слабо. Речь идет о нетривиальных комбинациях, имеющих отличные от нуля коэффициенты. Понятие инвариантов давно известно и с успехом используется в области точных наук, в математической статистике, и поэтому естественной выглядит попытка обнаружения аналогичных феноменов в социально-экономических системах. Перейдем к математической формулировке проблемы.

Предполагается, что в течение некоторого времени наблюдались изменения  $m$  переменных  $x_1, x_2, \dots, x_m$ , причем имеются в распоряжении  $n$  значений каждой переменной. Множество всех данных образует матрицу  $X$  из  $n$  строк и  $m$  столбцов. Значения искомой линейной комбинации образуют вектор  $X \cdot \vec{\alpha}$ , где в качестве  $\vec{\alpha}$  может выступать любой весовой вектор размерности  $m$ , удовлетворяющий нормировочному условию.

С помощью метода множителей Лагранжа можно показать, что поиск вектора  $\vec{\alpha}$  приводит к задаче о собственных значениях матриц (ввиду ограниченности рамок статьи вывод не приводится). Более конкретно, значение множителя Лагранжа  $\lambda$  оказывается равным собственному числу характеристического уравнения:

$$|C - \lambda N| = 0$$

Здесь  $N$  - симметричная нормировоч-

ная матрица, которую можно задавать поразному (существует весьма любопытная зависимость решения от условий нормировки), а  $\vec{\alpha}$  оказывается равным соответствующему собственному вектору.

В данной работе принимается  $N$ , равная единичной матрице размером  $m \times m$ .

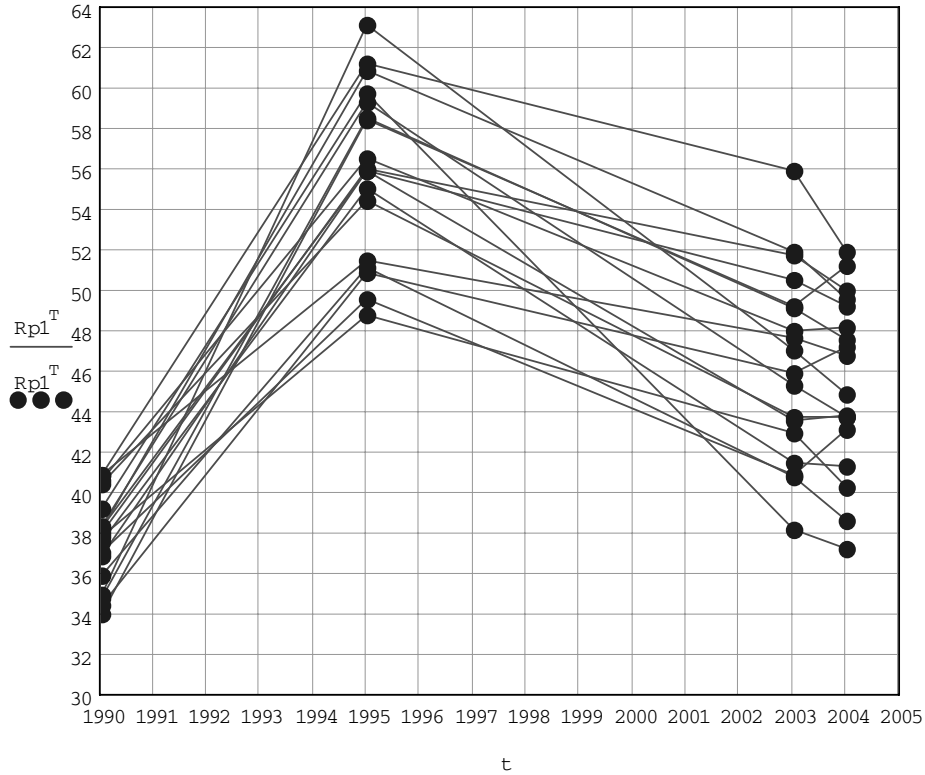
В статье рассматривается структура потребительских расходов домашних хозяйств Центрального федерального округа за 1990, 1995, 2003 и 2004 годы, приведенная в Статистическом сборнике «Регионы России» за 2005 год в виде довольно обширной таблицы. Ниже приводится соответствующий график изменений доли расходов на продукты питания для входящих в округ 17 областей и г. Москвы.

Судя по графику, разброс по расходам на продукты питания ограничен пределами от 34 до 63%. Согласно остальным данным, приведенным в той же таблице, разбросы по расходам на непродовольственные товары и на услуги лежат соответственно в пределах приблизительно от 20 до 50%, и от 7 до 25%. Таким образом, максимум любой из этих категорий в 2-3 раза превышает минимум.

В соответствии с вышеупомянутой теорией были вычислены матрица ковариаций, минимальное собственное число  $\lambda_{\min} \approx 6 \cdot 10^{-3}$  и соответствующий ему собственный вектор  $\vec{\alpha} = (0.5934, 0.5872, 0.5505)^T$ . Все расчеты производились в среде **Mathcad-12**, позволяющей легко выполнять матричные вычисления и, в частности, находить собственные величины.

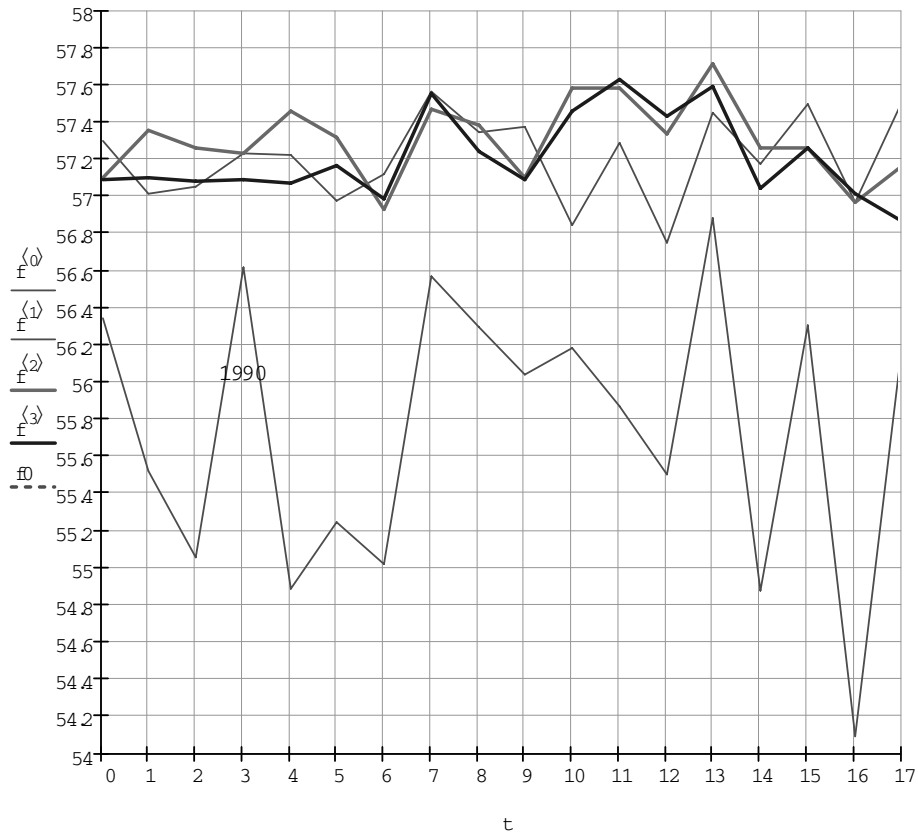
Ниже приводится график изменений линейной комбинации относительных величин домашних расходов. В ней элементы вектора  $\vec{\alpha}$  используются в качестве весовых множителей. Условный параметр  $t$ , пробегающий значения от 0 до 17, можно интерпретировать как номер субъекта Центрального федерального округа.

Δαῖσῖläü íà ïðíäóéüü ïèðàíèÿ% .



В данном графике нижняя ломаная три линии - годам 1990, 1995, 2003, 2004. Более соответствует 1990-му году, а остальные низкое положение ранней кривой свиде-

Расходы домашних хозяйств  
Центрального федерального округа за 1990, 1995, 2003 и 2004 г.



тельствует, главным образом, о сокращении расходов на алкогольные напитки в более поздние годы.

Нетрудно заметить, что колебания верхних (то есть более поздних) линий примерно втрое меньше, чем в 1990-м году. Их величины изменяются в весьма узких рамках - от 56,7 до 57,7% (!). Аналогичный расчет для Сибирского федерального округа дал еще меньшую величину колебаний порядка 0,8%.

Таким образом, можно видеть, что для реальных статистических данных теории

позволяет находить квазипостоянные линейные комбинации с относительной величиной колебаний порядка одного процента. Среднее значение, относительно которого происходят эти колебания, по-видимому, есть индивидуальная характеристика исследуемого округа.

**М.М. Ермилов,**  
*ст. преподаватель*  
**кафедры математики и экономико-статистического моделирования,**  
**Российский университет кооперации**

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В УЧЕТЕ ТОВАРОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВАХ

Согласно Федеральному закону «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 г. №193-ФЗ, сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными производителями (гражданами и (или) юридическими лицами) при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива (п.1 ст.4). Потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями и в зависимости от вида их деятельности подразделяются на перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, садоводческие, огороднические, животноводческие, кредитные, страховые и иные кооперативы.

В настоящее время государство стимулирует создание и поддерживает деятельность кооперативов путем выделения им средств из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации для приобретения и строительства перерабатывающих и обслуживающих предприятий, создания кредитных и страховых кооперативов на основании разработанных планов и прогнозов развития территорий и целевых программ, осуществляет научное, кадровое и информационное обеспечение (п.1 ст.7).

Как показывает практика, в большинстве сельскохозяйственных потребительских кооперативах систематизация информации о товарах осуществляется, в основном, при ручной технологии ее обработки; аналитическая информация, необходимая для принятия конкретных управленческих решений, «опаздывает», теряя оперативность и актуальность. Управленческая деятельность в сельскохозяйственных потребительских кооперативах не всегда является успешной по той причине, что принятые решения и конечный результат своевременно не контролируются.

Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных потребительских кооперативах требует, помимо традиционных, внедрения более точных, формализованных методов моделирования, позволяющих глубже осмыслить известные факты и явления, раскрыть закономерности, совершенствовать учет и контроль.

Вопросы бухгалтерских записей процесса товародвижения и модели счетоводства реализуются через информационную функциональную технологию бухгалтерского учета товаров. При этом бухгалтерский учет ведется на основании первичной документации по приобретению товара, которая трансформируется в форму отраже-

ния хозяйственной операции на счетах бухгалтерского учета. Корреспонденция счетов по отражению покупок и продажи является функциональной составляющей информационной технологии бухгалтерского учета товаров. Последняя, изменяя состояние аналитического учета, приводит к изменению состояния счетов синтетического учета по товародвижению, и далее - бухгалтерского баланса и других форм финансовой отчетности. При этом основным инструментом моделирования, создающим изображение, образы или описания, т.е. формы представления бухгалтерской информации, являются - язык бухгалтерских проводок (на основе плана счетов) и учетные процедуры, формирующие необходимые бухгалтерские отчеты с систематизированной особым образом информацией. В свое время О.И.Кольвах назвал план счетов «алфавитом языка» информационной технологии бухгалтерского учета.

Цель учета товарных операций заключается в контроле за поступлением и продажей, своевременным, полным и правильным оприходованием и списанием товаров, сохранностью ценностей, поддержанием определенной ассортиментной структуры, предоставлении информации для экономического анализа, управленческого учета.

На основе обобщения теоретических познаний и практического опыта, был разработан алгоритм моделирования учета движения товаров в сельскохозяйственных потребительских кооперативах (Рис.1).

В процессе моделирования можно выделить основные этапы: модель входящей информации по поступлению, продаже, прочему выбытию товаров; модель учетной политики, модель балансовых уравнений, модель результатной информации.

На первом этапе происходит сортировка данных о хозяйственных операциях, оформление и регистрация в первичных документах совершаемых товарных операций; контроль полноты и достоверности первичного учета при ручном и автоматизированном исполнении; формирование моделей первичной документации и входящей информации. При реализации моделей первичного учета используются модели, построенные разработчиками программных продуктов по унифицированным формам первичной учетной документации для предприятий торговли.

Современные модели компьютерной техники и программного обеспечения позволяют практически полностью автоматизировать выписку документов на закупку и отпуск товаров, ведение картотеки складского учета и систематизацию информации по заданным в учетных моделях уровнях ее детализации.

Второй этап – модель учетной политики включает в себя модель плана счетов: удачное построение счетов по товародвижению позволит выбрать лучшую модель управления движением товаров и задать логическую и содержательную стороны бухгалтерским регистрам. Накопление и обработка данных о товарных операциях за определенный период включает суммирование данных и формирование массивов однородной учетной информации, с учетом группировки по отдельным характеристикам операций, исходя из потребностей ежедневного контроля, анализа и регулирования процесса товародвижения в соответствии с учетной политикой организации.

На третьем этапе осуществляется формирование бухгалтерской информации с использованием модели балансовых уравнений.

На четвертом этапе происходит систематизация информации по созданным моделям учета заготовления, реализации, прочих товарных операций. Это позволяет приступить к обобщению накопленных данных в аналитическом и синтетическом разрезах, что в совокупности образует модель счетоводства, совокупность регистров аналитического натурально-стоимостного и стоимостного учета. Полученные результаты систематизации учетной информации в результате расчета оборотов, расчета сальдо, формирования различных оборотно-сальдовых ведомостей, позволяют осуществить контроль складского и бухгалтерского учета для установления их соответствия, получение информации для бухгалтерской и статистической отчетности по товародвижению; формирование показателей, необходимых для анализа товародвижения и прогнозирования финансовой и экономической политики предприятия и принятия управленческих решений.

Бухгалтерский учет товаров включает целый комплекс функциональных задач товародвижения через корреспонденцию счетов. Счета по учету товаров являются одним из элементов бухгалтерского учета, а

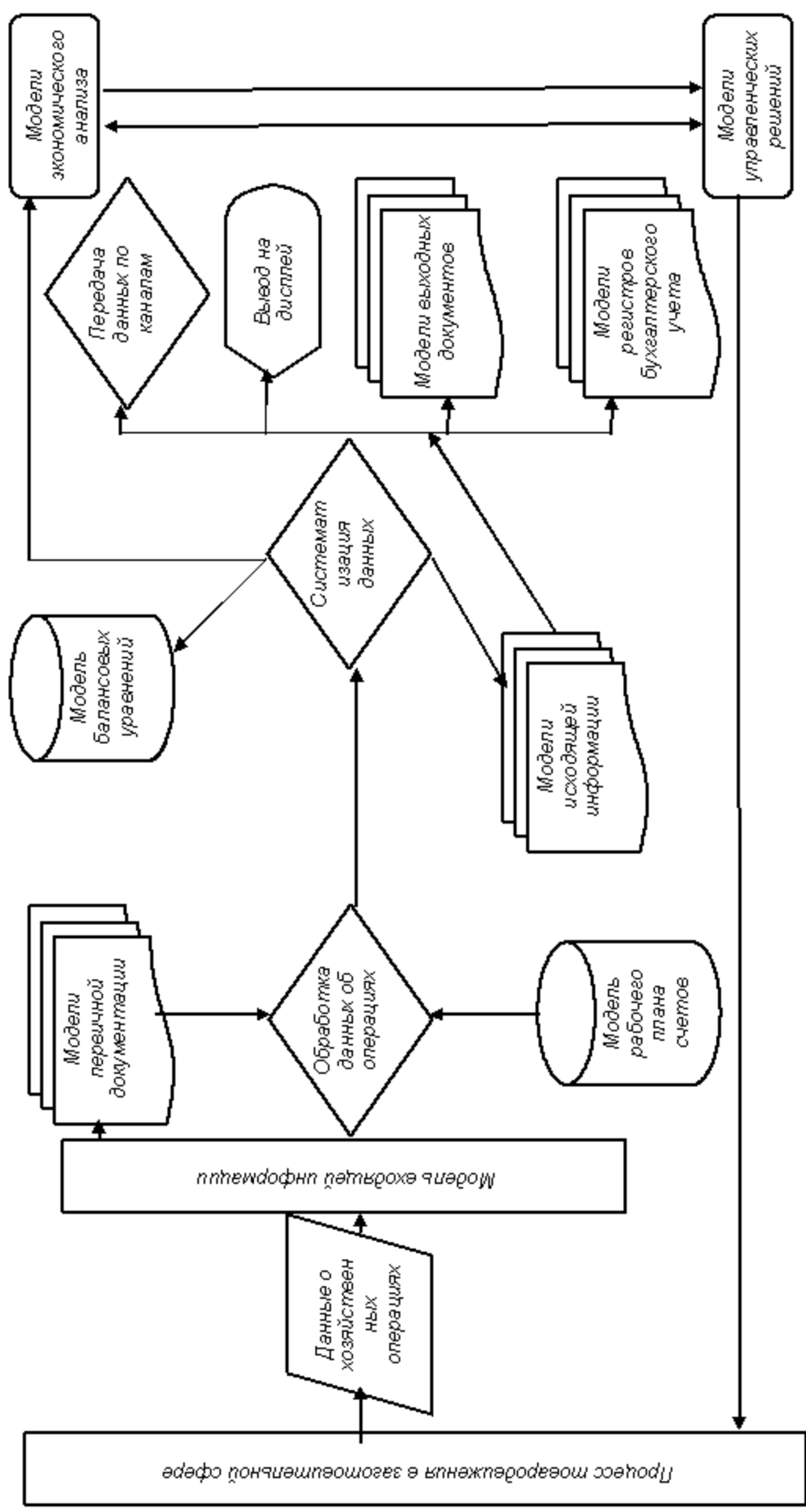


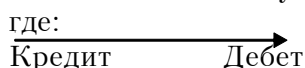
Рисунок 1 - Алгоритм моделирования учета движения товаров в сельскохозяйственных потребительских кооперативах



двойная запись в корреспонденции этих счетов характеризует связи между элементами, направление движения информации между бухгалтерскими счетами, задействованными при товародвижении. В целом процесс учета товародвижения в сельскохозяйственных потребительских кооперативах можно представить в виде информационной модели.

Информацию о приобретенных товарах в сельскохозяйственных потребительских кооперативах можно учитывать, в соответствии с действующими нормативными документами, различными способами. В частности товары можно принимать к бухгалтерскому учету в оценке по фактической себестоимости - сумме фактических затрат организации на изготовление, за исключением налога на добавленную стоимость (кроме случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации), или по стоимости их приобретения. В связи с этим различные способы оценки и принятия к учету предлагается реализовать тремя вариантами (Рис. 2):

- первый, включает в себя комплекс моделей бухгалтерских записей и алгоритмов расчета сумм по ним, реализованный лишь, через счет учета товаров, который позволит собрать все затраты и принять к учету товары по фактической себестоимости в зависимости от источника поступления;

где: 

\*Цифры означают шифры счетов бухгалтерского учета, предусмотренные планом счетов:

- 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей»
- 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей»
- 19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»
- 41 «Товары»
- 44 «Расходы на продажу»
- 50 «Касса»
- 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
- 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»
- 68 «Расчеты по налогам и сборам»
- 71 «Расчеты с подотчетными лицами»
- 90 «Продажи»
- 99 «Прибыли и убытки»

\*\*1-12 содержание хозяйственных операций:

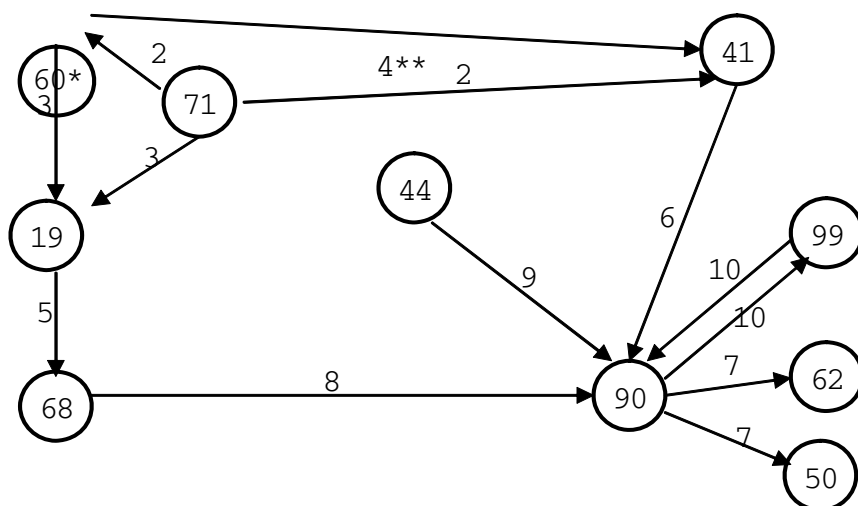
1. Акцептован счет сдатчика сельхозпродукции;
2. Оплачены расходы по приобретению сельхозпродукции из подотчетных сумм;
3. Отражен НДС на поступившие товары;
4. Принятие сельхозпродукции к учету;
5. Списание НДС в уменьшение задолженности бюджету по НДС;
6. Списание отгруженной сельхозпродукции;
7. Признание выручки от продаж (опт, розница);
8. Начисление задолженности по НДС;
9. Списание расходов на продажу;
10. Отражение результата от продажи сельхозпродукции;
11. Отражение отклонений в стоимости закупленной сельскохозяйственной продукции, товаров;
12. Списание отклонений в стоимости.

- второй, может быть реализован через совокупность бухгалтерских записей по счету учета расходов процесса изготовления и приобретения в зависимости от источника приобретения, а при принятии к учету через счет учета товаров;

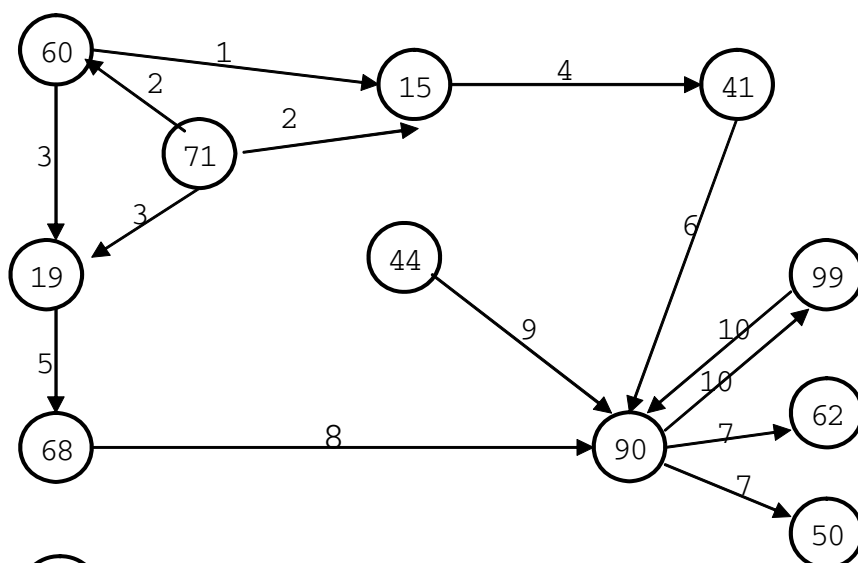
- третий, предполагает использование по каждой операции изготовления двух моделей. Первая из них - изготовление товаров - включает модели операций по счету учета расходов процесса изготовления. Вторая модель - принятие к учету изготовленных товаров - использует счет учета товаров (для систематизации информации по учетным ценам) и счет отклонений в стоимости (для обобщения информации о разнице в стоимости, фактической и учетной).

Все три варианта моделей учета приобретения товаров, изготовления кооперативами сельскохозяйственной продукции позволяют систематизировать информацию на изготовление и принять к учету товарно-материальные ценности в соответствии с утвержденными в учетной политике способом и оценкой. Они могут быть спроектированы в учетных системах отдельно по каждому источнику изготовления, исходя из специфики деятельности каждого сельскохозяйственного потребительского кооператива.

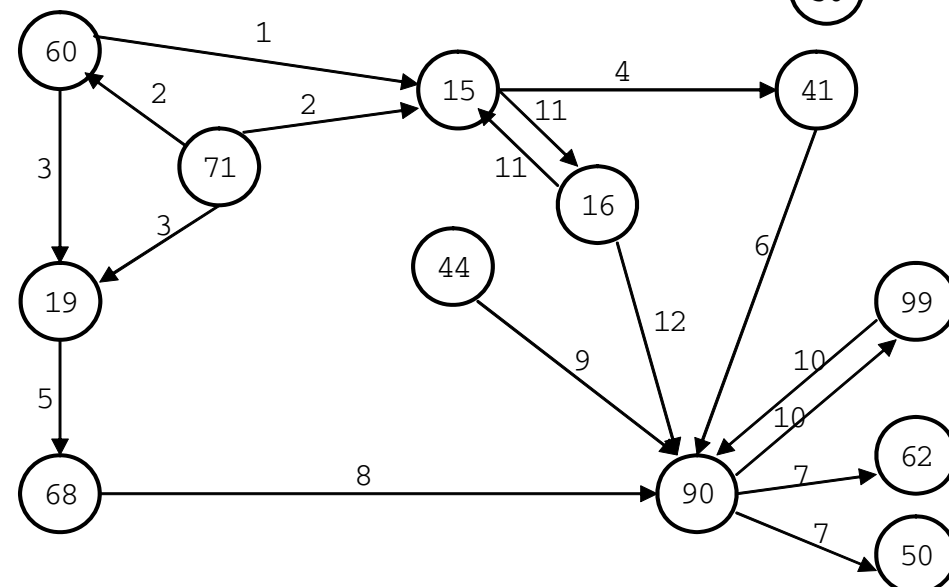
Сложившаяся практика показывает, что при наличии значительного количества поставщиков в аграрном секторе экономики и широкого ассортимента товаров для сельскохозяйственных потребительских кооперативов наиболее эффективным, является третий вариант



1 вариант



2 вариант



3 вариант

Рисунок 2 – Информационные модели бухгалтерского учета движения товаров в сельскохозяйственных потребительских кооперативах

бухгалтерского учета товаров, который обеспечит сближение налогового и бухгалтерского учета товаров. По дебету счета 15 «Заготов-

ление и приобретение материальных ценностей» будут собираться все расходы, связанные с покупкой товаров. На счете 41 «Товары»

отразим стоимость ценностей для налогового учета. На счете 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» отразим расходы, которые в налоговом учете не входят в стоимость товаров. Суммарные обороты по счетам 41 «Товары» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» дадут фактическую стоимость товаров для бухгалтерского учета.

При моделировании поступления и выбытия товаров, независимо от программного обеспечения, модели бухгалтерской записи формируют по источникам поступления и направлениям выбытия товарных запасов. При этом удобнее моделировать отдельные бухгалтерские записи по стандартному движению товаров, и отдельно создавать модели по операциям с какими-либо возникшими отклонениями от договоров и методики.

Однако на данном участке моделируется не только движение товаров, но и расчет с поставщиками и покупателями, подразделениями организации, другими участками учета. Это связано с системным подходом к обработке информации и с интегрированной формой обработки экономической информации об операциях. При моделировании решаются не только задачи процесса товародвижения, но и счетов, корреспондирующих со счетами учета товаров; обеспечивается необходимая детализация информации для аналитических уровней учета по этим счетам, с учетом особенностей организации учета по ним.

Применение ЭВМ позволяет в полном объеме реализовать натурально-стоимостную и стоимостную схемы учета, получить все необходимые машинограммы и видеограммы. Автоматизированным путем может осуществ-

ляться контроль исходных данных, проверка цен, корреспонденций счетов, сопоставление учетных данных с нормативными показателями. Эффективность автоматизированной обработки зависит от рационального построения технологического процесса, который должен обеспечить заданное время решения задач и достоверность результатов при сокращении затрат труда. Большое влияние на технологию оказывает структура кооператива и степень концентрации учетно-аналитических процедур. Изменяется технологическая схема и в условиях АРМ специалиста, представляющего собой синтез информационного, технического, программного и организационного видов обеспечения. Появляется возможность дальнейшего развития автоматизированной технологии по учету товарно-материальных ценностей.

Внедрение автоматизированной системы бухгалтерского учета позволяет значительно повысить оперативность и достоверность информации по движению товаров, сократить трудоемкость первичного и аналитического учета, формировать регистры бухгалтерского учета в любой степени детализации, предусмотренной рабочим планом счетов, а в конечном итоге совершенствование учета позволяет своевременно принимать оптимальные управленческие решения.

***И.С. Санду, директор Института бухгалтерского учета и прикладной информатики, д.э.н., профессор,  
Н.Б. Морозова, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, Российский университет кооперации***

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» № 97-ФЗ от 17 июля 1997 г.
2. Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации на период до 2010 года.- Москва: Центросоюз РФ, 2001. – 112 с.
3. Кольвах О.И. Ситуационно-матричная бухгалтерия: модели и концептуальные решения. - Ростов-на-Дону: СКНЦ ВШ, 1999. – 264 с.
4. Лихтенштейн В.Е., Павлов В.И. Экономико-математическое моделирование: Учебное пособие. – М.: Приор, 2001. – 448 с.
5. Медведев М.Ю. Общая теория учета: естественный, бухгалтерский и компьютерный методы. – М.: Дело и Сервис, 2001. – 752 с.
6. Овсячук М.Ф. Методические рекомендации о порядке проведения ревизии и осуществления контроля в организациях потребительской кооперации. – Центросоюз РФ, 2000. – 146 с.
7. Шуремов Е.Л., Умнова Э.А., Воропаева Т.В. Автоматизированные информационные системы бухгалтерского учета, анализа, аудита: Учебное пособие для вузов. – М.: Перспектива, 2001.– 368 с.

# ДИНАМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ КООПЕРАТИВА

Основная трудность, возникающая при попытках построения математической модели кооператива, заключается в сложности описания внутренних связей между его членами. Дополнительные сложности появляются вследствие взаимодействий кооператива с внешней рыночной средой.

Цель данной статьи – рассмотрение детерминированной нестационарной модели, в которой ради простоты внутренние и внешние связи предполагаются линейными.

Предположение о линейности позволяет взять за основу хорошо известную стационарную межотраслевую модель Леонтьева [1], основными параметрами которой являются  $\bar{x}_t$  – вектор валового выпуска (ВВП), и  $\bar{y}_t$  – вектор конечного потребления.

Это довольно гибкая модель, пригодная для описания множества различных производственных комплексов. Так, например, если взять типичный кооператив по производству молочных продуктов [2], то его деятельность можно охарактеризовать выпуском некоторого количества  $x_1$  молока, а также творога в количестве  $x_2$ , сметаны в количестве  $x_3$  и так далее. Помимо этого, производятся определенные дополнительные продукты, которые, не являясь товарами, необходимы для производственного процесса: это, например, корм для коров, санитарные услуги, строительство помещений либо их аренда и т.п.

В отличие от классической стационарной модели, в данной статье в соответствии с реальной практикой делается предположение, что объем выпускаемого товара зависит от валового выпуска  $\bar{x}_t$  не только в настоящее время  $t$ , но также и от предыдущих выпусков. Кроме того, поскольку полученный товар  $\bar{y}$  может продаваться на рынке, предполагается, что часть вырученных денег используется непосредственно на нужды будущего производства, то есть допускается наличие дополнительной обратной связи. Естественно, возникает вопрос – каким образом такие изменения могут отразиться на экономическом положении кооператива.

Математическое описание изложенной выше модели в наиболее простом случае имеет следующий вид:

$$\begin{cases} \bar{x}_t + A_1 \bar{x}_{t-1} = A_0 \bar{x}_t + \bar{y}_t \\ \bar{x}_t = \bar{u}_0 + C \bar{y}_{t-1} \end{cases}, \quad (1)$$

где  $A_0, A_1, C$  – постоянные матрицы, полностью определяемые структурой модели, то есть всем множеством внутренних связей между частными хозяйствами – членами кооператива;

$\bar{u}_0$  – заданный постоянный вектор.

Нетрудно видеть, что при равных нулю матрицах  $A_1, C$  система (1) по существу сводится к обычной стационарной модели Леонтьева. Без ограничения общности можно положить, что при отрицательных значениях времени  $t$  величины обоих векторов  $\bar{x}_t, \bar{y}_t$  становятся исчезающе малыми.

С некоторыми случаями использования разностных уравнений в исследованиях динамических процессов экономики можно познакомиться, например, в работе [3]. Мы применим несколько более общий метод решения таких уравнений, основанный на введении преобразованных векторных величин (дискретное преобразование Лапласа, иначе называемое z-преобразованием):

$$\bar{X} = \sum_{t=0}^{\infty} \lambda^t \cdot \bar{x}_t; \quad \bar{Y} = \sum_{t=0}^{\infty} \lambda^t \cdot \bar{y}_t, \quad (2)$$

где  $0 \leq \lambda < 1$  – параметр преобразования.

После умножения обоих уравнений (1) на  $\lambda^t$  с последующим суммированием по времени  $t$  от 0 до  $\infty$  мы получим систему равенств:

$$\begin{cases} \bar{X} + A_1 \cdot \lambda \bar{X} = A_0 \bar{X} + \bar{Y} \\ \bar{X} = \frac{1}{1-\lambda} \cdot \bar{u}_0 + C \cdot \lambda \bar{Y} \end{cases},$$

из которых следует уравнение:

$$(I - \lambda C V - \lambda^2 C A_1) \cdot \bar{X} = \frac{\bar{u}_0}{1-\lambda}; \quad (3)$$

$$V = I - A_0$$

где  $I$  – единичная матрица.

Решение уравнения (3) мы ищем в виде степенного ряда:

$$\bar{X} = \bar{x}_0 + \bar{x}_1 \cdot \lambda + \bar{x}_2 \cdot \lambda^2 + \dots, \quad (4)$$

в котором векторные коэффициенты  $\bar{x}_t, t = 0, 1, 2, \dots$  требуется определить.

Заметим, что  $\bar{x}_t$  как раз и представляют искомые значения ВВП в моменты  $t$ .

После подстановки (4) в (3) будем иметь:

$$\begin{aligned} \bar{x}_0 &= \bar{u}_0; \\ \bar{x}_1 - C B \bar{x}_0 &= \bar{u}_0; \\ &\dots \end{aligned}$$

Для всех  $t \geq 2$  члены ряда (4) удовлетворяют рекуррентному уравнению:

$$\bar{x}_t - C B \bar{x}_{t-1} - C A_1 \bar{x}_{t-2} = \bar{u}_0, \quad (5)$$

решение которого можно представить в следующем виде:

$$\bar{x}_t = \bar{a} + \mu^t \cdot \bar{\alpha}, \quad (6)$$

где вектор  $\bar{a}$  удовлетворяет уравнению:

$$\begin{aligned} \bar{a} - C B \bar{a} - C A_1 \bar{a} &= \bar{u}_0, \\ \Rightarrow \bar{a} &= [I - C(B + A_1)]^{-1} \bar{u}_0, \quad (7) \end{aligned}$$

а для величин выполняется условие:

$$(\mu^2 \cdot I - \mu \cdot C B - C A_1) \bar{\alpha} = \bar{0}, \quad (8)$$

Поскольку ищется нетривиальное решение уравнения (8), то есть подразумевается, что  $\bar{\alpha} \neq \bar{0}$ , то, согласно теории систем линейных уравнений, должен быть равным нулю определитель:

$$|\mu^2 \cdot I - C(B + A_1)| = 0, \quad (9)$$

Корни уравнения (9), называемого характеристическим,  $\mu_1, \mu_2, \dots, \mu_n$ , определяют все множество возможных значений коэффициента  $\mu$  в модели (6).

После определения корней решение можно записать в виде:

$$\bar{x}_t = \bar{a} + \sum \mu_k^t \cdot \bar{\alpha}_k, \quad (10)$$

где собственные векторы  $\bar{\alpha}_k$  удовлетворяют уравнению (8).

Рассматривая корни характеристического уравнения, можно выделить следующие типичные случаи.

1. Все корни меньше единицы по модулю:  $|\mu_k| < 1$ . Тогда при  $t \rightarrow \infty$  вектор  $\bar{x}_t$  стре-

мится к постоянному вектору  $\bar{a}$ , то есть решение **устойчиво**.

2. Решение будет **неустойчивым**, если найдется хотя бы один корень с модулем, превосходящим единицу. В этом случае наибольший практический интерес представляет тот случай, когда все координаты вектора  $\mu_k \bar{\alpha}_k$  неотрицательны, что соответствует неограниченному росту производства. А если хотя бы одна координата окажется отрицательной, то это означает, что соответствующая категория товаров со временем исчезает.

3. Если имеются комплексные корни, то производство соответствующих видов товаров носит **колебательный** характер. При этом, в зависимости от устойчивости, амплитуда этих колебаний может убывать или возрастать.

Подытоживая приведенный предварительный анализ, мы можем сделать вывод о том, что достаточно точная информация о внутренней структуре кооперативного объединения, то есть о матрицах  $A_0, A_1, C$ , позволяет построить прогноз его экономического состояния. Разумеется, наибольшую сложность здесь представляет получение точных оценок основных параметров кооператива. Очевидно, здесь необходим регулярный мониторинг в совокупности с эконометрическими методами.

Однако все эти затраты можно считать оправданными, поскольку применение математического моделирования позволяет уменьшить уровень риска и априорно найти наиболее оптимальные решения.

**В.Ф. Тулинов, д.ф.м.н., профессор,  
М.М. Ермилов, ст. преподаватель,  
кафедра математики и экономико-  
статистического моделирования,  
Российский университет кооперации**

## ЛИТЕРАТУРА:

1. А.С. Солодовников и др. Математика в экономике. Ч.1. – М.: Финансы и статистика, 2003 г.
2. Соболев А.В. Экономическое поведение и природа кооперативных организаций: Монография. – М.: Изд. «Дашков и К», 2002.
3. Воркуев Б.Л. Теория стоимости и проблема надежности экономических измерений. Докт. дисс., 2002 г.

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ УРАВНЕНИЯ – КАК ОСНОВА ЛОГИЧЕСКОГО ПОНИМАНИЯ ФУНКЦИИ В МАТЕМАТИКЕ

При углубленном изучении математики со слушателями факультета профориентационной работы и довузовской подготовки необходимо, на наш взгляд, особое внимание уделять вопросам, связанным с понятием функции. Введение общего понятия «функция» должно сопровождаться мыслью о том, что в окружающей нас действительности мы всюду наблюдаем явления, органически связанные между собой. Нередко эти явления сопровождаются связями между теми или иными величинами, связями, заключающимися в том, что одна величина, вообще говоря, переменная, зависит в силу определенного закона от другой переменной величины. В таких случаях говорят, что первая величина есть функция от второй. Функции широко используются на практике; они описывают движение, физические, химические, социальные и экономические явления и др. Изучая функции, мы изучаем конкретные процессы, которые они описывают. Одна и та же функция может описывать явления различной природы и тем самым объединять в себе закономерности, которым они подчиняются.

Изучение функций может быть дополнено рассмотрением функциональных уравнений, решениями которых являются некоторые конкретные функции. Например, элементарные функции  $ax$ ,  $a^x$ ,  $\log_a x$ ,  $x^a$  являются решениями соответствующих функциональных уравнений:

$$\begin{aligned} f(x+y) &= f(x) + f(y), \\ f(x+y) &= f(x) \cdot f(y), \\ f(xy) &= f(x) + f(y), \\ f(xy) &= f(x) \cdot f(y). \end{aligned}$$

Даже выражения  $f(x) = f(-x)$ ,  $f(-x) = -f(x)$ ,  $f(x+T) = f(x)$  можно рассмотреть как простейшие функциональные уравнения. Тогда первое уравнение называется уравнением четности, второе – уравнением нечетности, третье – уравнением периодичности. Приведенные примеры и многие другие позволяют ознакомить слушателей с простейшими функциональными уравнениями, системами функциональных уравнений и их решениями.

Стремительное развитие математики, в частности, идей функции и анализа беско-

нечно малых, начиная с 17 в., стало благодатной почвой утверждения функциональных уравнений и их приложений. Поэтому значительный интерес для школьников представляет, на наш взгляд, краткая история параллельного становления в 17–19 веках наряду с теорией функции и теории функциональных уравнений. При этом можно рассматривать только такие функциональные уравнения и системы функциональных уравнений, в которых хотя бы одно уравнение содержит большее число различных между собой переменных, чем искомая функция (этим ограничением мы исключаем из рассмотрения разностные и уравнения итерации, дифференциальные, интегральные, интегродифференциальные, функционально-дифференциальные и операторные уравнения).

Уравнения, устанавливающие равенство между выражениями, составленными из известных функций с помощью известных и неизвестных функций, служащие для определения одной или нескольких неизвестных функций, называются функциональными. Они в общем смысле были известны еще до нашей эры. Например, в трудах Архимеда встречаются некоторые виды функциональных уравнений – разностные и итерационные уравнения в форме рекурсивных последовательностей.

Решением функционального уравнения называется функция, удовлетворяющая ему при всех значениях аргумента в области ее определения. Процесс отыскания определяется как поставленной целью, так и ограниченными условиями, выражающими те или иные свойства, которыми должна обладать искомая функция: монотонность, непрерывность, дифференцируемость и т.д. Так, например, уравнение  $f(x+y) = f(x) \cdot f(y)$  в предположении о непрерывности искомой функции имеет единственное решение  $f(x) = a^x$  ( $a \in R$ ). Но если опустить это условие, то решением данного уравнения является разрывная функция. Вопрос о решении функциональных уравнений и их применении – один из старых проблем математики. Многие известные математики (Эйлер, Даламбер, Гаусс, Коши, Абель и др.) неоднократно рассматри-

вали функциональные уравнения, уделяли много внимания разработке методов, условий решения и их применения.

В трудах математиков 17 в. Лейбница, И. Бернулли, Лежандра появились первые высказывания о функциональных уравнениях. Ими приведены некоторые конкретные уравнения и даны их решения.

В начале 18 в. функциональные уравнения развиты в трудах Л. Эйлера. Он рассматривал различные виды и типы функциональных уравнений, методы решения и их применения. Указал способ приведения функционального уравнения  $F(xz, yz) = z^k F(x, y)$  к дифференциальному уравнению в частных производных  $x F_x(x, y) + y F_y(x, y) = k F(x, y)$ .

Последующее развитие функциональных уравнений связано с рассмотрением, в основном, некоторых проблем механики и проективной геометрии. Следует отметить, что решению этих проблем неоднократно обращались многие известные математики 18 столетия, среди которых выделяется Даламбер. Его заслуга – решение функционального уравнения, связанного с задачей параллелограмма сил. Обоснование закона сложения сил было приведено Даламбером в 1769 г. к решению функционального уравнения

$$f(x+y) + f(x-y) = 2f(x)f(y). \quad (1)$$

География исследования и применения функциональных уравнений в 19 в. значительно расширилась. Например, во Франции теория функциональных уравнений развивалась применительно к задачам механики и проективной геометрии в трудах Пуассона, Дарбу и др. В частности, уравнение (1) было рассмотрено Пуассоном в 1804 г. при некотором предположении аналитичности. Значительный вклад в теорию функциональных уравнений внес Коши, который получил решение ранее известных соотношений при определенных условиях, ввел в рассмотрение ряд новых уравнений и указал методы их решения, в частности, метод, названный его именем. Этот метод состоит в том, что решение функционального уравнения отыскивается постепенно для всех натуральных, целых, рациональных, а затем и действитель-

ных значений аргумента. Данный метод предполагает выполнение условия непрерывности функции. Коши также рассмотрены функциональные уравнения, решениями которых являются элементарные функции.

В Германии уравнениями применительно к задачам проективной геометрии и теории вероятностей занимался Гаусс, а К. Вейерштрасс – к теории эллиптических функций. Например, уравнение Гаусса  $f(x+y) = f(x) + f(y)$  используется при получении закона распределения вероятностей, а уравнение  $F(x+y, f(x), f(y)) = 0$  с рациональным  $F$  послужило Вейерштрассу исходным пунктом в теории эллиптических функций.

В Норвегии к функциональным уравнениям неоднократно обращался Н. Абель. Он рассмотрел ряд функциональных уравнений и указал методы их решений. В одной из последних своих работ Абель решил уравнение Коши, обобщенное на функции многих переменных.

В России функциональными уравнениями занимался, прежде всего, Н.И. Лобачевский. Он использовал, например, функциональное уравнение Коши для вывода уравнения  $s' = \varepsilon^x$  между длинами дуг двух орициклов с одним и тем же центром и на расстоянии  $x$  друг от друга. Для получения формулы угла параллельности им был разработан метод решения функционального уравнения  $f(x)^2 = f(x-y)f(x+y)$ , являющийся обобщением метода Коши.

Думаем, что сочетание различного подходов по изучению функций расширит кругозор обучающихся и позволит им глубоко и всесторонне усвоить материал, связанный с функциями, и развить интерес к математике.

**Г.Г. Волков,**

**к.т.н., доцент кафедры математики  
Чебоксарского кооперативного института  
Российского университета кооперации,**

**Е.А. Григорьев,**

**к.ф-м.н., доцент кафедры математики  
Чебоксарского кооперативного института  
Российского университета кооперации**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Ацель Я. Некоторые общие методы в теории функциональных уравнений одной переменной. Новые применения функциональных уравнений. // Успехи математических наук, 1956, том 11, вып. 3, С. 3 – 68.
2. Фихтенгольц Г.М. Курс дифференциального и интегрального исчисления. – М.: Наука, 1970, том 1, С. 157 – 162.

## СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

# ФАКТОРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Наиболее существенным социальным последствием рыночных преобразований, проводимых в России, стала крайне широкая дифференциация социально-экономического развития регионов, уровня и качества жизни населения. Особенностью социально-экономического положения населения России в настоящий момент является наличие сильно поляризованных типов качества жизни, различающихся уровнями доходов, расходов и сбережений, способами их воспроизводства, качеством и стандартами потребления.

Мировой опыт свидетельствует, что формирование рыночных отношений в принципе всегда приводит к усилению дифференциации материального положения людей. Но дифференциация доходов в России беспрецедентна, она не имеет аналогов в странах, проходящих путь к рыночной экономике.

По данным Института народнохозяйственного прогнозирования РАН, в 2003 году разрыв в доходах самых богатых и самых бедных составили 40 раз, аналогичный показатель в США -14, в Швеции - 11, Германии - 7, Японии - 6, Китае - 3. (По некоторым оценкам, различия в уровне жизни двух «полюсов» российского общества достигают 100 раз). По данным официальной статистики, на 20% самых бедных граждан в 2003 году приходилось всего лишь 5,6% общего объема доходов, а на 20% самых богатых-46,1% [8, с. 166].

При исследовании основных тенденций динамики качества жизни населения огромное значение имеет анализ самых важных факторов дифференциации. В этом контексте особую роль играет региональный фактор. В 2003 году региональные различия в среднедушевых доходах достигали 12,1 раз, а по уровню потребительских расходов на душу населения - 34 раза [8, с. 170-171].

Региональный аспект неравенства доходов и оплаты труда связан, прежде всего, с различной социально-экономической ситуацией в субъектах РФ.

В первую очередь, следует определить, как оценивать уровень экономического развития регионов. Существует немало вариантов классификации регионов России по уровню их социально-экономического развития.

Так, некоторые экономисты группируют субъекты Федерации по характеру их реакции на экономические реформы. За основу взяты два количественных критерия (уровень депрессии и уровень социально-экономического развития), а сама классификация осуществляется по принципам однородности фактов, обусловивших типы «рыночной реакции» их экономики, перспектив дальнейшего развития, рекомендуемой стратегии дальнейшего реформирования экономики, основных направлений государственной поддержки [5].

Специалисты также выделяют три группы регионов с качественно различными характеристиками состояния экономики и социальной сферы: развитые регионы с достаточно высоким уровнем производства и жизни людей; регионы со средним экономическим потенциалом; проблемные регионы с низким уровнем социально-экономического развития. В группе последних выделяются депрессивные и отсталые регионы. К депрессивным регионам относятся те, которые переживают глубокий экономический кризис, длительный период находятся в фазе застоя, нуждаются для своего «выздоровления» в крупных инвестициях. В этих регионах высокий уровень безработицы, глубокие внутренние диспропорции экономики. Они постепенно утрачивают свои позиции в обще-



российском территориальном разделении труда, скатываются в разряд отсталых регионов. Хронически отсталые регионы характеризуются весьма низкими показателями развития социально-экономической сферы. Эти регионы в значительной степени являются дотационными, имеют слабый кадровый потенциал, у них практически отсутствует территориальная специализация.

Безусловно, сопоставление регионов по объемам производства, величине валового регионального продукта (ВРП) не позволяет всесторонне оценить уровень развития, так как эти экономические параметры зависят от размеров территории и численности населения. Но такое сопоставление интересно само по себе, так как показывает гигантские различия в экономическом потенциале субъектов РФ: так, в 1997 году десять наиболее экономически сильных регионов производили 46% совокупного ВВП, а двадцать - более 60%. В то же время десять наименее развитых регионов (без автономных округов) давали только 1,2% российского ВВП.

В 2003 году валовой региональный продукт также различался весьма существенно. Так, 7 регионов-лидеров давали более 50% всего валового внутреннего продукта России.

**Таблица 1 - Удельный вес региона в ВВП России в 2003 году (%) [б, с. 38-41]**

Лидеры	Доля в ВВП	Аутсайдеры	Доля в ВВП
Москва и Московская область	25,0	Еврейская автономная область	0,1
Тюменская область	10,1	Республика Тыва	0,1
Санкт-Петербург и Ленинградская область	4,7	Республика Алтай	0,1
Республика Татарстан	2,8	Республика Адыгея	0,1
Свердловская область	3,2	Карачаево-Черкесская республика	0,1
Красноярский край	2,5	Чукотский автономный округ	0,1
Республика Башкортостан	2,3	Республика Калмыкия	0,1

К 1997 году в основном завершилась острая фаза экономического спада первой половины 90-х гг. и проявилась новая картина региональных различий. Для описания генезиса и специфики региональных социально-экономических проблем трех основных типов недостаточно, поэтому каждый тип может быть разделен на три группы. Так, к наиболее проблемным относятся общепризнанные аутсайдеры — Чечня, Ингушетия, Калмыкия и Тыва, в которых быстрорастущее население имеет низкие доходы, высокую безработицу и неразвитую социальную инфраструктуру.

Острые проблемы были характерны и для депрессивных промышленных регионов текстильной промышленности и военно-промышленного комплекса Европейской части России, а также наименее развитых областей юга Урала, Сибири и Дальнего Востока. В средний тип попадали не только регионы Центра и аграрного юга Европейской части, но и большинство северных и восточных регионов нового освоения. И только 10-12 регионов можно было отнести к менее проблемным благодаря экспортной ориентации экономики и относительной дешевизне жизни при относительно низких ценах. Наиболее высокий уровень развития имели Москва и автономные округа Тюменской области (Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий); они вырывались далеко вперед по показателям реальных доходов, отличались минимальной долей бедного населения и низкой безработицей.

Очевидно, что еще в начале девяностых годов проявились контрасты между центрами и периферией, произошла концентрация ресурсов развития в небольшом количестве наиболее крупных городов. Поляризация российских регионов свидетельствовала о сжатии пространства, на котором имеются условия для предпринимательской деятельности. В наиболее выгодном положении оказались Московская и Санкт-Петербургская агломерации, которые более успешно, чем другие, провели приватизацию и активно развивали сервисную деятельность, приносящую значительные доходы.

В Москве также сосредоточилась основная банковская инфраструктура, инвестиционные фонды, представительства зарубежных фирм, консалтинговые и маркетинговые компании и т.д. В 1998 году в столице действо-

вало 56% всех предприятий с иностранным капиталом, зарегистрированных в России. В 2003 году на Москву приходится 26% всего оборота розничной торговли России, 12% инвестиций в основной капитал, более 23% экспорта и около 38% импорта России [6, с. 38-39]. Через московские банки осуществляется 65–80% всех операций с иностранной валютой. Столица имеет значительно лучшую транспортную и телекоммуникационную связь с внешним миром, чем любой другой субъект Федерации. На аэропорты столицы приходится 80% международных авиарейсов страны [1, с. 139-140].

Таким образом, большая часть доходов Москвы связана с ее статусным положением, именно в столице оседает значительная часть ресурсной ренты, большая часть доходов от посреднической деятельности и т.п. Причем, рыночные преобразования 90-х годов значительно укрепили особое экономическое положение столицы, а также способствовали углублению диспропорций между крупными городами и периферией.

Следует отметить также, что переориентация с централизованно планируемого перераспределения товаров и услуг, строго контролируемого государством, на рыночный спрос обнаружила целый ряд регионов, которые не могут выдержать открытой конкуренции на рынке. Но особенно ярко дифференциация регионального экономического развития проявилась после августовского кризиса 1998 года. Кризис 1998 г. - не только финансовый, первые три квартала года были периодом резкого спада промышленного производства. Причины этого известны - отсутствие инвестиций в реальный сектор, завышенный курс рубля, неблагоприятная конъюнктура для экспортных отраслей, кризис неплатежей и т.д. Кризис не был общим для всех регионов: 17 из них получили «нокаутующий удар» (производство в физическом измерении сократилось более чем на 10% от уровня 1997 г.), 45 регионов имели спад на среднероссийском уровне (около 5%), но в 25 — производство росло.

Девальвация ослабила конкуренцию для импортозамещающих производств, уменьшила издержки для экспортеров. Сыграла свою роль и благоприятная конъюнктура мирового рынка. В результате объем промышленного производства в 1999 году в целом по РФ вырос на 8%. Количество регионов с растущим объемом произ-

водства увеличилось более чем в 3 раза - с 25 в 1998 года до 77 в 1999 году.

Анализ динамики экономических показателей по регионам за послекризисный период позволяет выделить несколько заметных тенденций. Относительно слабая динамика роста характерна для важнейших экспортно ориентированных регионов, и так существенно увеличивших доходы от экспорта благодаря девальвации рубля и росту мировых цен на энергоносители. Основные регионы нефтегазодобычи за 1999 год или незначительно увеличили объемы производства, или имели небольшой спад. В связи с неблагоприятной мировой конъюнктурой медленнее выходили из спада основные производители черных металлов, особенно Липецкая и Вологодская области. Только лесохозяйственные регионы Европейской части имели высокие темпы роста (Карелия, Архангельская области - 120-122%), в том числе благодаря улучшению конъюнктуры мирового рынка. Можно предположить, что экспортные регионы уже достигли своего «потолка», используя преимущества девальвации 1998 года. Теперь их будущее зависит от перспектив динамики курса рубля и конъюнктуры мирового рынка, но пока эти факторы благоприятны для регионов данного типа.

За исключением нефтегазодобывающих автономных округов, все наиболее экономически сильные регионы-«доноры» федерального бюджета восстановили положительную динамику после спада 1998 года. Но для основного донора, Москвы, темпы промышленного роста оставались более низкими, чем в среднем по России. Причины отставания столицы - в возросшей конкуренции более дешевой продукции, особенно пищевой, произведенной в других регионах России. Более высокие темпы роста имели регионы-доноры с диверсифицированной экономикой как экспортного, так и импортозамещающего типа: Нижегородская, Самарская, Свердловская и Челябинская области (112-114%). Разнообразие дало преимущество, позволяя быстрее использовать благоприятную ситуацию после девальвации рубля.

Лидерами по темпам роста промышленного производства стали южные регионы со специализацией на пищевой промышленности, Краснодарский край и Ростовская область (121-124%), которые имели более модернизированную пищевую промышлен-

ленность и самое дешевое сельскохозяйственное сырье, что позволило быстрее среагировать на возросший спрос и вдвое опередить по темпам роста области Центрально-Черноземного района, хотя они и расположены ближе к основным рынкам сбыта.

Значительные темпы роста характерны и для большинства областей Центральной России (108-113%), благодаря развитию не только пищевой промышленности, но и других импортозамещающих производств, в том числе машиностроения. Благоприятная конъюнктура внутреннего рынка улучшила положение даже в депрессивных областях: Псковской, Ивановской и Пензенской. Особенно следует выделить зону наиболее устойчивого роста в прилегающей к столице Московской области и соседних Ярославской и Владимирской областях (124-125%). В меньшей степени эффект близости крупнейшего центра, Санкт-Петербурга, проявился в Ленинградской области. Но все же статистические данные явно подтверждают, что накопленные инвестиции в столичных городах и оживление их экономики стали распространяться и на ближнюю к ним периферию.

По сравнению с Европейской частью страны, на Урале и на востоке России темпы роста промышленного производства были ниже. Стагнация или продолжение спада промышленности характерны для многих дальневосточных регионов и северных округов Восточной Сибири.

К середине 1999 года половина дальневосточных регионов сохранила отрицательную динамику промышленного производства, подобного не было ни в одном экономическом районе. К концу года ситуация несколько улучшилась, но в половине регионов либо сохранился спад, либо проявившийся рост был незначительным. Даже благоприятная экономическая конъюнктура посткризисного периода не смогла перевесить множество проблем, характерных для удаленных и слабоосвоенных территорий России. Более обнадеживающей выглядит ситуация только в экспортно ориентированной промышленности Якутии и лучше освоенных южных краях Дальнего Востока.

Таким образом, посткризисное развитие привело к укреплению позиций не только регионов экспортной ориентации, но и аграрно-индустриального юга с развитой пищевой промышленностью, а также оживлению эко-

номики регионов перерабатывающей промышленности, расположенных в Европейском Центре и Поволжье. Поступления в бюджеты и внебюджетные фонды «живых» денег заметно укрепили финансовую базу региональной исполнительной власти. В то же время финансовое положение большинства северных и восточных регионов, а также наименее развитых республик стало еще более проблемным; экономические ресурсы власти в них продолжали сокращаться [1, с. 138].

Безусловно, рост межрегиональной поляризации уровня и качества жизни, происходящий в последние годы, - одна из закономерностей рыночной трансформации, отражающая появление выигрывающих и проигрывающих от реформ территорий. Он обусловлен наличием или отсутствием в региональных экономиках сравнительных преимуществ, которые они могут реализовать в рыночных условиях.

В частности, эти преимущества реализуются в развитии внешнеэкономических связей. По абсолютным объемам экспорта субъекты РФ различаются в сотни раз. В 2003 году в стране насчитывалось 24 региона с объемом экспорта более 1 млрд. долл., включая прямые и посреднические поставки товаров и услуг: Москва, Тюменская область, Красноярский край и др. В то же время у 39 субъектов годовой экспорт составляет менее 100 млн. долларов, в том числе у пяти регионов он не превышает 10 млн. долларов (республики Тыва, Алтай, Адыгея, Карачаево-Черкесия, Калмыкия и др.) [6, с. 956-957].

Еще более неравномерно по регионам страны размещаются иностранные инвестиции, которые осуществляются в большинстве субъектов Федерации, но основной их объем реализуется в 10-15 регионах. В 2003 году на долю этих регионов пришлось более 80% всех иностранных инвестиций, Москва получила 46,8% от общего количества прямых иностранных инвестиций, Московская область - 4,2%, Сахалинская область - 7,0%, Омская область - 3,5% [6, с. 926-929].

В 2003 году на первое место по инвестициям в основной капитал на душу населения вышел Чукотский автономный округ, на втором месте — Тюменская область, на третьем — Сахалинская область. Москва стала лидером по объему инвестиций в основной капитал, — в предприятия города было вложено 263797 млрд. рублей.

Огромную роль в развитии любого региона, а, значит, и в углублении социально-экономической дифференциации территорий, играет природноресурсный потенциал, который определяет количество, качество и сочетание природных ресурсов. Наличие природных ресурсов, во-первых, воздействует на формирование территориальной структуры хозяйства. Во-вторых, природноресурсный потенциал существенно влияет на отраслевую специализацию региона. В-третьих, количество, качество и эффективность использования природных ресурсов сказываются на темпах регионального социально-экономического развития. В-четвертых, обладание природными ресурсами, их качественные параметры способствуют повышению роли региона на общероссийском товарном рынке.

Естественно, следует отметить неравномерность распределения ресурсно-сырьевого материала по регионам России. Так, на долю 25 субъектов Федерации приходится свыше 75% всего природноресурсного потенциала России. К наиболее богатым в этом плане регионам относятся: Кемеровская область - 8,7% всего ресурсно-сырьевого потенциала, Красноярский край - 8,2%, Республика Саха (Якутия) - 7,8% [3, с. 149-150].

Таким образом, углубление диспропорций экономического развития регионов в течение последнего десятилетия обуславливает наиболее существенные тенденции территориальной дифференциации качества жизни населения. Очевидно, что экономическая ориентация регионов, их отраслевая специализация в контексте изменения рыночной конъюнктуры непосредственно влияют на уровень оплаты труда работников, формируя беспрецедентную ситуацию: межотраслевой разрыв в уровнях оплаты труда работников увеличился с 2,3 раз в 1990 году до 6,9 раз в 2003 году.

Значительно выше среднего уровня по стране уровень заработной платы в топливно-энергетических отраслях, цветной металлургии, на транспорте, в финансовых и кредитных учреждениях. В то же время в сельском хозяйстве, легкой промышленности, машиностроении, в отраслях бюджетной сферы уровень заработной платы существенно ниже среднего по стране.

Соответственно, более высокий уровень заработной платы характерен для регионов с преобладанием добывающих отраслей про-

мышленности, прежде всего топливных ресурсов (Уральский, Северо-Западный, Дальневосточный округа), ориентирующихся в значительной мере на экспорт. Низкий уровень заработной платы сложился в регионах Южного и Приволжского округах с преимущественным развитием аграрного сектора экономики и преобладанием предприятий обрабатывающей промышленности.

Существенным фактором региональной дифференциации качества жизни населения следует считать также состояние рынка труда, ведь безработица и повышенная иждивенческая нагрузка на работника традиционно порождают бедность.

Начиная с 2000 года в большинстве регионов отмечалось снижение уровня безработицы. В основе этого две причины: переток занятых из промышленного производства в сферу услуг и ужесточение правил регистрации безработных. В результате показатели безработицы, ранее имевшие четкую территориальную дифференциацию, выровнялись и в меньшей степени могут служить индикаторами социальной напряженности. После кризиса 1998 года тенденция выравнивания в основном сохранилась, но все-таки в региональном разрезе можно выделить следующие заметные сдвиги [2, с. 164-165].

Продолжилось снижение уровня зарегистрированной безработицы в депрессивных регионах (Ивановской, Псковской, Владимирской, Кировской областях), здесь безработица за пять лет сократилась почти вдвое (до 2% экономически активного населения).

Произошло некоторое сокращение безработицы и в республиках с омоложенной возрастной структурой и проблемами трудоустройства молодежи (Дагестан, Калмыкия - 3-6%); исключение составляет только Ингушетия, в ней сохранился один из самых высоких в РФ уровень зарегистрированной безработицы - 17,1%.

Усилился рост безработицы в северных и особенно в восточных регионах, ранее имевших показатели ниже среднего по РФ. В автономных округах Тюменской области безработица за последние пять лет выросла на 35%, теперь она заметно выше среднероссийского уровня и составляет 2,5-2,9%. Такие же показатели имеют большинство регионов Дальнего Востока, в Магаданской области безработица еще выше (4,1%), но абсолютным лидером был Корякский АО — в нем зарегистри-

рованная безработица приблизилась к 12%. Европейский Север, где эти процессы начались раньше, также стал одним из лидеров по уровню зарегистрированной безработицы (Мурманская, Архангельская области, Республики Карелия и Коми - 3-4%).

В итоге к 2004 году регионы с максимальным уровнем зарегистрированной безработицы были представлены тремя типами: некоторыми регионами с резко омоложенной возрастной структурой, регионами Европейского Севера и Дальнего Востока, депрессивными регионами Центра.

Ситуация на региональных рынках труда за 2003 год заметно улучшилась. По данным выборочного обследования населения по проблемам занятости в 2003 году более чем в 77% регионов продолжалось сокращение общей безработицы. Но основные диспропорции остались прежними: максимальный уровень безработицы сохранился в большинстве республик Европейского юга (10-53% при среднероссийском уровне 8,6%) и в национальных образованиях юга Сибири (10-21 %) [6, с. 119-120].

Распределение регионов Российской Федерации по уровню регистрируемой без-

работицы за 1993-2003 гг. характеризуется данными, приведенными в таблице 2.

Смещение центров распределений по годам в направлении увеличения значений регистрируемой безработицы способствовало получению отдельными авторами вывода об усилении межрегиональной дифференциации уровней безработицы. Проведение анализа рядов распределения с помощью специальных количественных критериев (таблица 3) позволило прийти к диаметрально противоположному выводу: уровень межрегиональных различий безработицы, характеризуемых показателями вариации и дифференциации, имеет отчетливо выраженную тенденцию к снижению.

За 1993-2003 гг. снижаются значения коэффициента вариации, дающие наиболее полную характеристику меры однородности статистической совокупности. В последние годы совокупность регионов России по уровню безработицы все еще остается неоднородной (V 33%), однако в сравнении с 1993 годом коэффициент вариации в 2003 году заметно снизился.

Углубление диспропорций экономической динамики регионов отразилось и на

**Таблица 2 – Распределение регионов РФ по уровню регистрируемой безработицы (в % к итогу)**

На конец года	Доля регионов с уровнем безработицы					
	до 1%	1-2%	2-3%	3-5%	5-7%	Свыше 7%
1993	70	24	6	—	—	—
1995	15	30	20	19	12	4
1997	1	13	23	34	18	11
1999	9	36	14	17	14	10
2001	10	40	21	20	4	5
2003	11	41	23	19	3	3

**Таблица 3 – Динамика вариации территориальных значений уровня регистрируемой безработицы в Российской Федерации**

На начало года	Средняя арифметическая, %	Среднее квадратическое отклонение, %	Коэффициент вариации, %
1993	0,9	0,6	67
1995	2,8	1,9	68
1997	4,1	2,0	49
1999	1,9	1,0	53
2001	1,8	1,0	55
2003	2,5	1,4	54

развитии социальной сферы.

В дореформенный период, несмотря на значительное социально-экономическое и природно-географическое разнообразие субъектов Российской Федерации, размещение объектов социальной сферы, обеспечивающих потребление населением регионов России бесплатных и льготных услуг в таких отраслях, как образование, здравоохранение, культура, жилищно-коммунальное хозяйство и других, было довольно равномерным. В основе этого размещения лежали потребности населения в подобных услугах и возможности их финансирования.

Анализируя факторы региональной дифференциации качества жизни на современном этапе, безусловно, следует учитывать, что в результате экономических преобразований перераспределились функции по социальной защите населения между органами управления различных уровней, в результате чего основная доля затрат на содержание соответствующих отраслей стала приходиться на бюджетную систему субъектов Российской Федерации. Учитывая резко различающиеся возможности отдельных территорий по выделению соответствующих финансовых ресурсов и различные потребности с точки зрения контингентов получателей услуг, для настоящего положения в этой области характерна чрезвычайно высокая дифференциация территорий по размерам и структуре дотаций объектам социальной сферы, а значит, и по уровню потребления этих услуг жителями разных регионов. В настоящее время в одних субъектах Федерации местные власти используют высокие ресурсные возможности и увеличивают социальную поддержку населения, в других - не хватает финансирования для обеспечения минимальных стандартов в соответствии с федеральными законами.

Невозможность выполнять многими регионами свои обязательства перед насе-

лением обусловлена, в первую очередь, недостатком бюджетных средств. Для большинства регионов характерна несбалансированность бюджетов, значительное превышение расходов над доходами, то есть бюджетный дефицит.

Теоретически сбалансированность региональных бюджетов может определяться двумя факторами: во-первых, субъективными мотивами в экономической политике региональных властей, во-вторых, бюджетной обеспеченностью региона. Одно из часто встречающихся утверждений - из-за недостатка средств на финансирование самых необходимых мероприятий региональные власти просто вынуждены идти на несбалансированность бюджетов и рискованную политику заимствований. Однако если это и верно, то далеко не во всех случаях.

В течение 2000-2003 гг. из двадцати одного относительно благополучного региона в тринадцати регионах бюджетные расходы на душу населения с учетом региональных значений прожиточного минимума были ниже среднероссийских, в пяти регионах они в разные годы колебались вокруг среднероссийского уровня, и только в Москве, Самарской области и Ханты-Мансийском АО расходы были выше средних [4, с. 178].

Таким образом, проведенный анализ свидетельствует, что уровень социально-экономического развития и, соответственно, уровень и качество жизни населения в России существенно дифференцируется по регионам. Причем, можно утверждать, что разнонаправленные тенденции развития регионов способствовали дальнейшему усилению региональных различий в качестве жизни населения.

**В.А. Кривошей,**  
**проректор по социально-экономическому**  
**развитию, д.э.н., профессор,**  
**Российский университет кооперации**

## ЛИТЕРАТУРА:

1. Вардомский Л.Б. Внешнеэкономические связи регионов России в контексте проблем федерализации // Политика и экономика в региональном измерении / Под ред. В. Климанова и Н. Зубаревич. — М.; СПб. - 2000. - 256 С.
2. Зубаревич Н. Регионы России: доходы и занятость населения // Мир России. - 2000.-№3.- С. 160-171.
3. Игнатов ВТ., Бутов В.И. Регионоведение (экономика и управление). Учебное пособие. — М., 2000. - 354 С.
4. Кузнецова О.В. Бюджетная политика регионов // Политика и экономика в реальном измерении / Под ред В. Климанова и Н. Зубаревич. — М; СПб., 2000. - С. 178
5. Региональная политика государства на современном этапе // Экономист. - 1996. - №11
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2004: Стат. сб. / Росстат России. — М., 2004. - 966 С.
7. Российский статистический ежегодник. 2004: Стат. сб. / Росстат. — М., 2004. - 724 С.
8. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2004: Стат. сб. / Росстат. — М., 2004. - 509 С.

# ЗАДАЧИ УСИЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Наблюдения показывают, что системоохранные функции, выполняемые государством, на самом деле регламентируют участие государства на втором этапе экономических реформ, вмешательство в экономические процессы и его регулирующее влияние. Системоохранные функции служат созданию необходимых условий для обеспечения последовательности переходного процесса и функционирования новой модели хозяйствования.

Если системообразующие функции подразумевают создание необходимых условий, формирующих рыночную экономику, то системоохранные функции вытекают больше всего из-за невозможности возврата к системе централизованного планирования. Среди самых важных системоохранных функций можно выделить следующие:

- проведение определенных изменений в структурных отраслях экономики и структурной трансформации на макроуровне в соответствии с требованиями рыночной экономики;

- воплощение в жизнь структурной трансформации, охватывающей отрасли и регионы на мезоуровне; приспособление этих отраслей структуры производственно-хозяйственного комплекса к деятельности и развитию рыночной системы хозяйствования;

- приспособление предприятий, управленческого аппарата организаций и организационной структуры, вне зависимости от формы собственности, к требованиям рыночной системы хозяйствования;

- оказание активной государственной поддержки предпринимательству;

- проведение необходимых мероприятий для стабилизации уровня жизни населения.

Признаки, отражающие завершение переходного периода и становление развитой рыночной экономики в Азербайджане, могут быть следующими:

- создание производства и инфраструктуры отраслей, соответствующим требованиям рыночной системы;

- формирование свободных товаропроизводителей;

- обезмонополизация экономики; формирование здоровой конкуренции между товаропроизводителями и другими хозяйственными субъектами; формирование конкурентной среды в топливно-энергетическом, железнодорожном, коммунальном и других секторах;

- полная ответственность хозяйственных субъектов за результаты хозяйственной деятельности; нефтяной, газовый, энергетический, транспортный секторы, сектор коммунальных услуг (многочисленные хозяйственные субъекты работают на очень низком уровне прибыли и убытков, они финансируются за счет средств из других хозяйственных субъектов или государственных дотаций);

- свободное ценообразование в сферах производства и услуг (в топливно-энергетическом, железнодорожном, воздушном транспорте, связи, жилищно-коммунальном секторах цены еще не свободны);

- отказ государства напрямую участвовать в хозяйственном процессе;

- обеспечение социальной защиты населения со стороны государства; создание условий для достойного образа жизни всех граждан; защита со стороны государства нетрудоспособных и социально необеспеченных членов общества;

- завершение обезмонополизации и приватизации производства и рынка сбыта на уровне органов управления.

Среди вышеперечисленного самым времяемким и требующим материально-технических и финансовых затрат - создание современной структуры производства.

Исследования показывают, что одним из важных свойств, обеспечивающих выгодность переходного периода - зависимость экономики от существующего положения материально-технической базы. Надо отметить, что материально-техническая база и ее структура в переходный период подверглась серьезной деформации во всех отраслях экономики, а основные фонды столкнулись с физическим и моральным износом.

Поэтому структурные изменения в системозащитной функции имеют очень большое значение. Эти функции объединяют в себе следующие компоненты:

- приспособление системы хозяйствования к модели внутреннего рынка;
- повышение уровня либерализации национальной экономики;
- повышение конкурентоспособности местных товаров на внутренних и внешних рынках;
- усиление позиций государства в международном обществе и системе экономических отношений с учетом изменяющихся геополитических условий;

Наблюдения показывают, что в условиях структурной трансформации постоянная поддержка предпринимательской деятельности внутри системозащитных функций государства играет важную роль. Оказание активной помощи данной деятельности в первую очередь зависит от удобных условий в стране для частного сектора и предпринимательства. Известно, что стимулирование предпринимательства - один из важных шагов в сторону формирования рыночных структур в экономике и играет роль обеспечения политической, социальной, экономической и юридической стабильности. Поддержка государства в стимулировании данной деятельности напрямую связана со смягчением налогового и кредитного режима, снятием барьеров, препятствующих выходу на внутренние и внешние рынки, а также с созданием сети рационально действующих рыночных инфраструктур и механизма ценообразования, обеспеченного государством.

Функции, которые широко воспроизводят систему, служат расширению позиций и роли государства на международной арене и обеспечению благоприятных условий для стабильного и продолжительного развития созданной новой системе хозяйствования.

Отметим, что конечная цель переходного периода есть обеспечение устойчивого развития. С этой точки зрения, основной обязанностью государства является создание необходимых условий для развития формирующейся экономической системы. Активное участие государства в данном процессе в то же время создает выгодные условия для расширения позиций страны в

системе международных экономических отношений. Чтобы достичь вышеуказанных приоритетов государство должно выполнить следующие условия:

- создать выгодные условия с целью обеспечения непрерывного и устойчивого развития новой социально-экономической системы;
- повысить жизненный уровень населения;
- обеспечить развитие в экономике страны государственной муниципальной и частной собственности и т.д.

Из наших исследований видно, что экономическое развитие, его непрерывный и устойчивый характер, связаны с улучшением инвестиционной среды.

Оздоровление инвестиционной среды и улучшение условий выгодного инвестирования напрямую зависят от снижения доли риска. Должно быть учтено, что снижение риска в инвестициях в экономику реально только после формирования в обществе политических, юридических, социальных, экономических и даже культурных условий.

На основе вышесказанного можно прийти к выводу, что в условиях рыночной экономики вмешательство государства в регулирование экономических процессов, также его занятие регулированием важно и связано со следующими признаками:

Во-первых, в обществе создаются такие социально-экономические проблемы, решение которых невозможно рыночным механизмом. Например, безработица, неравномерное распределение доходов, инфляция, монополизм, банкротство и другие такие же проблемы.

Во-вторых, создание, расширение и углубление международных экономических отношений требует вмешательства государства в этот процесс.

В-третьих, в результате применения достижений в науке, технике и технологии увеличились масштаб и география производства, а это усложняет процесс управления. Но все эти процессы возможны при создании долгосрочных программ, финансирования и приведения их в жизнь, а это делает необходимым участие государства в данном процессе.

В-четвертых, с целью решения социальных проблем, возникающих параллель-



но с увеличением в экономике человеческого фактора, должны быть разработаны и претворены в жизнь расширение социально направленного производства и сферы услуг, создана социальная программа и в результате чего усиление социальной защиты населения возможно не с помощью рыночного механизма, а с помощью активного участия государства.

Необходимость участия государства в поддержке экономических процессов не означает, что оно должно решать все проблемы, возникающие в переходном периоде. Это нормально, что государство контролирует экономические процессы посредством рыночных законов и механизмов. Но, с другой стороны, сегодня в решении социально-экономических проблем частный сектор и предприниматели играют важную роль. Не случайно, что доля частного сектора в ВВП составляет 74-75%. Такой показатель был достигнут в результате увеличения внимания к предпринимательству, более активного использования своего экономического потенциала. Это также можно считать одной из форм государственного регулирования.

Наблюдения показывают, что в теперешних условиях ни одна экономическая школа не отрицает важности государственного регулирования экономических процессов. Однако основные разногласия идут вокруг уровня и границ участия государства. К тому же большинство экономистов являются сторонниками решения возникающих проблем с взаимным и выгодным использованием рыночных механизмов и механизмов госрегулирования. По нашему мнению, такой подход можно считать верным.

Степень участия государства в регулировании экономики не одинакова во всех странах. Это зависит от многих условий, в том числе от традиций и экономической мощи государства. Для результативного использования своих функций важно, чтоб государство обладало материальными возможностями, рычагами управления и системой управления, а также необходимым опытом.

Регулирующая функция, выполняемая государством, непосредственно направлена на конкретный объект. А объектов регулирования очень много и можно сказать,

что они охватывают все стороны социально-экономической жизни. Даже процессы, связанные с охраной природы и экологии, входят в объекты регулирования. Очень важно и вмешательство государства в международные экономические отношения. В целом же экономика страны и ее отдельные области, развитие регионов, распределение и перераспределение доходов, вложение больших инвестиций, финансовые взаимоотношения, эмиссия денег, система цен и другие процессы, связанные с ними, могут быть объектами регулирования государства.

Параллельно с объектами госрегулирования есть и его субъекты, которые различаются по отношениям собственности и принадлежности, по уровню собственности и прибыли. Субъектами регулирования могут быть социальные группы, лица, занятые трудовой деятельностью, и т.д. действующие в государственном или частном секторе экономики.

На первый взгляд может показаться, что основной целью в государственном регулировании экономики является исправление недостатков рынка. Но на самом деле основной целью регулирования является обеспечение нормального функционирования экономической системы, повышение эффективности и стабильного социально-экономического развития.

Методы, приемы и средства, используемые в госрегулировании, разнообразны. Методы регулирования разнообразны и различаются по своему содержанию, объекту управления, характеру воздействия и организационной форме. В процессе экономического управления используются экономические, социально-психологические, административно-организационные, юридические, морально-воспитательные методы. Управление - это сложный процесс и его невозможно исполнять каким-то одним или несколькими методами, поэтому для регулирования экономических процессов приходится использовать целую систему методов.

Методы и средства, используемые в данном процессе, отличаются друг от друга. Например, если экономические методы оказывают воздействие на хозяйственную деятельность с помощью экономических средств, то другие механизмы

воздействия проводятся с помощью применения административных методов для использования воспитательных средств, юридических методов - для создания приоритета.

Экономические методы управления проводятся с применением вышеуказанных экономических механизмов. Такие экономические категории, как цена, прибыль, заработная плата, процент, налог, пошлина, рента и т.д. становятся средствами, оказывающими сильное воздействие при управлении экономикой в процессе государственного регулирования. Например, правильное применение налогов в соответствии с реальными условиями создает желание у предпринимателей инвестировать капитал в производство, в результате производство расширяется, и прибыль в бюджете увеличивается.

Или возьмем другой пример. Снижение процентной ставки создает желание у предпринимателей взять кредит. В результате чего объем производства увеличивается, открываются новые рабочие места и уменьшается число безработных. Или возьмем пример из таможенной системы. Правильно примененные тарифы на импорт преграждают поток иностранных товаров, в результате чего внутренний рынок защищен от иностранного вторжения, создаются условия для развития национального предпринимательства. Одним словом, правильное использование методов госрегулирования дает возможность оказывать сильное влияние на повышение результативности сфер экономики на всех ее уровнях и ее рост.

*М.А. Набиев,  
Азербайджанский университет кооперации*

## РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В РЕШЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Социально-экономическая политика в целом ни в одном государстве не была осуществлена без учета социальных приоритетов и нравственных ценностей. Курс социально-экономического развития, - как справедливо отмечает академик Л.И. Абалкин, - его корректировки не должны носить характер политического выбора или быть итогом игры политических сил, интересов и конфронтации различных групп. «Выбор курса – это учет социальных приоритетов и нравственных ценностей страны... Если обратиться к современной мировой практике, то уровень развития страны находится в прямой зависимости от вложений в социальную сферу... Рассуждения «сегодня поднимем экономику, а завтра обратимся к решению социальных задач» являются ошибочными...»<sup>1</sup>.

Социальная ориентированность экономического развития особенно важна в условиях перехода общества из исторического состояния к современному, обществу цивилизованному состоянию, которое, по существу, положило начало новой эпохе реальных социальных альтернатив. Основными

факторами, характеризующими начало этой эпохи являются изменение роли и значимости личности в выборе направлений социально-экономического развития, преобразование «качеств» индивида, связанных с развитием и структурными преобразованиями в системе его потребностей, возрастание роли качественных параметров «человеческого капитала», непосредственно интегрируемого в систему факторов экономического роста, что влечет за собой изменение доли личностной составляющей в процессе производственного накопления и превращает процесс потребления индивида в главную форму и условие накопления богатства общества и т.п.<sup>2</sup>

Таким образом, изменение приоритетов общественного развития, преобладание роли личностной составляющей формирования экономического базиса общества предполагает переосмысление существующих подходов к проблеме удовлетворения потребностей людей.

Реализация приоритетных целей реформирования социально-экономической сферы возможна только при преодолении

тенденций к затуханию активности людей, привыканию их к отсутствию жизненных перспектив, к примирению с судьбой и адаптации к ограничению своих потребностей, обусловленных расширением зоны бедности, когда снижается потребление даже абсолютно необходимых продуктов, а ввиду перманентного роста цен товары становятся все менее доступными. По существу, речь идет о формировании, в процессе реформирования, новой модели предоставления материальных и духовных благ, и новой модели поведения потребителей, которые должны выступать в качестве стратегических составляющих программ борьбы с бедностью, реализуемых при активном взаимодействии государства и населения. В наибольшей степени такая модель удовлетворения потребностей связана с подчинением экономического роста интересам потребителей, развитию личности, и его элементами выступают формирование механизмов экономического давления потребителей на производителей, создание государством условий, стимулирующих экономическую активность членов общества, обеспечивающих высокий уровень доходов и потребления, а также государственная поддержка развития личности посредством обеспечения доступности услуг сферы образования, здравоохранения, культуры и т.п.

Даже краткий теоретико-логический анализ, осуществленный выше, показывает, насколько значимой в системе социальной политики является проблема удовлетворения потребностей людей в целом, особенно в части потребления ими жизненно важных продуктов и услуг.

Важную роль в решении социальных проблем общества играет потребительский рынок. Потребительский рынок, как структурно-целостная система, имеет комплексный характер, вытекающий из природы функций удовлетворения потребностей людей и обеспечения их жизнедеятельности, что превращает проблему его формирования и развития в важнейшую часть социальной политики.

Следует отметить, что потребительский рынок оказывает разностороннее влияние на социальную политику. В частности, уровень его развития является одним из важнейших факторов обеспечения заня-

тости населения. В условиях, когда потребительский рынок выступает главенствующим элементом рыночного хозяйства, что, кстати характерно для Таджикистана, он играет роль «локомотива» решения проблем занятости и преодоления безработицы. На протяжении последних десяти лет более 90% занятых в народном хозяйстве Таджикистана работали в отраслях, обслуживающих потребительский рынок. Естественно, что такая гипертрофированная структура занятости в пользу этих отраслей, в лучшем случае, отражает неразвитость экономики страны в целом. Однако в сложившейся социально-экономической ситуации, да и в обозримой перспективе, потребительский рынок выступает решающим фактором достижения более полной продуктивной занятости трудоспособного населения республики.

Особое значение с позиции определения места потребительского рынка в системе социальной политики имеет анализ его взаимосвязей с проблемой бедности. Именно его состояние определяет степень обеспеченности населения продуктами питания и предметами первой необходимости, уровень цен на них.

Важнейший фактор, определяющий бедность, - доступность потребительских товаров и услуг для потребителей. Уровень доступности этих благ в основном зависит от конъюнктуры потребительского рынка:

- степени его насыщенности товарами и услугами соответствующей номенклатуры и ассортимента в соответствии с потребностями покупателей;
- уровня платежеспособного спроса потребителей (доходами населения);
- уровня цен на товары и услуги потребительского назначения.

Естественно, что соответствующие друг другу оптимальная степень насыщенности и относительно приемлемый уровень цен на потребительском рынке и достаточный, соответствующий величине выше прожиточного минимума, платежеспособный спрос, делают потребительские блага доступными. В случаях же возникновения между ними дисбаланса формируется ситуация недоступности благ и, как следствие, снижение уровня потребления - важнейшего показателя уровня жизни, характеризующего степень благосостояния граждан.

Следует отметить, что в Таджикистане, согласно данным Миссии Всемирного банка обследования, несмотря на то, что отдельные лица, находящиеся в верхних 10 процентах распределения по расходам, тратят в 4 раза больше, чем 10 процентов, находящихся внизу.

Именно уровень платежеспособного спроса и цены предложения на потребительских рынках обуславливают географический профиль распространения бедности. Подсчитано, что показатель относительного риска бедности для тех, кто живет в городах, составляет 0,83, тогда как в сельской местности – 1,04, что определяется главным образом большим размером сельских семей. Кроме того, следует отметить, что ввиду отмеченных обстоятельств и большой доли сельского населения в общей численности населения республики (около 3/4), из общего числа беднейших 20% населения 81,5% проживают на селе и 18,5% проживают в городах (при доле городского населения, равной 26,5%).

Следует отметить, что проблема потребления, определяющая степень бедности населения, наиболее выпукло проявляется в соотношении их доходов и прожиточного минимума. Она является для стран СНГ глобальной. Так, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума к началу 2000-х годов в России составляла 23,8% (34,7 млн. человек) [120, с.302]. Средняя заработная плата здесь меньше прожиточного минимума, хотя по международным нормам, уже первая ставка ее должна равняться 1,5 прожиточным минимумам. В Таджикистане проблема бедности предстает еще острее.

Важность данной проблемы усиливается тем, что к началу XXI века бедность, по оценкам Всемирного банка, остается глобальной проблемой. Из более 6 млрд. людей, населяющих нашу планету, 2,8 млрд. живут менее, чем на 2 долл. США в день, а 1,2 млрд. – менее, чем на 1 долл. в день. Особенно сложные задачи в этой области стоят перед странами с высоким уровнем

рождаемости, к числу которых относится и Таджикистан.

Естественно, что в сложившейся ситуации государства должны разрабатывать собственные стратегии сокращения бедности.

Данная стратегия, применительно к условиям Таджикистана, на наш взгляд, должна предусматривать создание экономических возможностей и их расширение, повышение материальной безопасности людей, позволяющее преодолеть бедность на основе потребления набора товаров, входящих в потребительскую корзину.

В разработанном в Республике Таджикистан и поддержанном Международным сообществом Документе стратегии сокращения бедности к числу основных направлений сокращения бедности отнесены меры по повышению уровня доходов и потребления населения страны. В решении этих задач важнейшую роль призван сыграть потребительский рынок.

Таким образом, анализ взаимосвязи потребительского рынка и социальной политики государства и субъектов хозяйствования, осуществляемый на теоретическом уровне, показывает их неразрывность с позиции единства конечных целей. Объединяющим началом их сосуществования является общность вектора их целевого функционирования (рынок) и осуществления (политика) в направлении удовлетворения потребностей людей в потреблении товаров и услуг, обеспечивающего их жизнедеятельность и социально-экономическое развитие общества в целом. Важнейшими социальными функциями потребительского рынка являются обеспечение занятости населения, сокращение бедности населения на основе более полного удовлетворения их потребностей в жизненно важных продуктах и услугах.

**Х.Н. Факеров,**  
**ректор Таджикского государственного**  
**университета коммерции,**  
**д.э.н., профессор,**

<sup>1</sup> Абалкин Л.И. Назревшие перемены // Вопросы экономики. 1998. №6, С. 5.

<sup>2</sup> Валентий С.Д. Развитие общества в теории социальных альтернатив. – М.: ИЭ РАН, 1994, С. 102-123.

## **ОЦЕНОЧНАЯ НОМИНАЦИЯ В ИДИОСТИЛЕ М.Е. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА**

Оценочный аспект текста складывается из значений, которые реализуются на всех уровнях языка - в морфологии и словообразовании, синтаксисе и лексике. Особый тип лексического значения, интерпретирующий языковую семантику оценки (прямое и переносное неноминативное, фразеологически связанное и синтаксически ограниченное), коррелирует с оценочным значением семантических структур высказываний, цель которых - выразить одобрение или неодобрение, угрозу, похвалу как выражение ценностного отношения субъекта к объекту.

Круг средств выражения оценочных значений в художественных текстах М.Е. Салтыкова-Щедрина достаточно широк. Языковые средства, имеющиеся в произведениях писателя для выражения семантики оценки во всех ее разновидностях и вариантах, диктуются комплексом входящих в нее семантических категорий с доминантой отрицательного характера.

Предметом нашего описания является не вся совокупность средств выражения оценки, а только та, с помощью которой создаются имена персонажей щедринских текстов, несущие в себе отношение писателя, его специфический индивидуальный мир. В этих номинациях отражается одновременно мировосприятие писателя (субъективный аспект оценки) и признаки номинируемого объекта (объективный аспект оценки). Поэтому в имени лица причудливо соединяются метафорические образы: переносное значение имен животных, цветовой гаммы и др. с грамматически отвлеченным значением суффиксов и префиксов (например, система именований главных героев романа М.Е. Салтыкова-Щедрина «Господа Головлевы» демонстрирует это соединение). Отрицательную оценку получают именованная цен-

трального персонажа романа - Порфирия Владимировича Головлева: «Порфирий Владимирович известен был в семействе под тремя именами: Иудушки, кровопивушки и откровенного мальчишка, каковые прозвища еще в детстве были ему даны Степкой-балбесом...»

Имя собственное переосмыслено Салтыковым-Щедриным в семантический неологизм: *Иудушка* — уменьшительно-уничижительное от *Иуды* — имени апостола, предавшего Христа. Отрицательно-оценочное именование «кровопивушка» создается с помощью нейтрального корня, но ироническая оценка разрастается у автора до рамок сарказма, так как отрицательная семантика (кровопийца - «жестокый, безжалостный человек, угнетатель» (СО, 308) актуализируется и усиливается суффиксом -ушк-. Имя Иуда само по себе имеет ярко выраженную отрицательную оценку в своей семантике. Но автор дополняет его постоянным суффиксом с субъективно-оценочным уменьшительно-ласкательным значением. Таким образом возникает противопоставление негативной лексической семантики корня и обобщенно-позитивной словообразовательной семантики суффикса, благодаря чему возрастает аффект оценки, согласно которому имя Иудушка стало нарицательным и воспринимается как синоним подлости, вероломства, лицемерия.

Имена собственные, которые, как известно, выделяются среди других слов языка своей номинативностью, попадая в текст художественного произведения, могут не только называть, но и приобретать характерологическую значимость [1, с. 15], являться существенным элементом оценки. Как заметил А.С. Бушмин, «...в сатирической обрисовке типов всегда весьма заметную роль играют фамилии и имена пер-

сонажей, подбираемые с расчетом на разоблачение и осмеяние» [2, с. 39].

В зависимости от характера оценки имена персонажей можно разделить на три группы.

1. Имена, особенно яркие по остроте своей сатирической семантики, образованные от прагмем с резко отрицательной, негативной оценкой: *Негодяев (негодяй), Проходимцев (проходимец), Забуддыгин (забуддыга), Шелопутов (шалопаи), Глупов (глупец), Балбесов (балбес), Обиралов (обирала), Проказников (проказник), Балаболкин (балабол)* и т. д. Их оценочность заключена в семантике производящего слова и известна без контекста.

2. Имена-коннотации, употребляющиеся в переносном, метафорическом значении, гиперболически заостренные (порой находящиеся на грани гротеска) именованные «власть имущих», оценка которых колеблется от легкой иронии до злого сарказма. К такому типу относятся: *Прыщ, Баклан, Органчик, Зубатов, Давидов, Дыба, Долбня, Гвоздилов, Гранилкин, Отчаянный, Мазуля, Рогуля, Утробин, Трясучкин, Растопыриус, Раскоряка, Культяпка, Пупон, Катышкин, Бритый, Грустилов* и т. д. А.С. Бушмин отмечает: «Сатирические названия у Щедрина - не внешнее клеймо, а такое художественное определение предмета, которое органически вырастает из сущности последнего и выступает в качестве сатирической метафоры, синонима» [2, с. 78].

В сатирических произведениях Салтыкова-Щедрина необходимо выделить имена-коннотации лексико-семантической группы зоонимов, представляющих собой оценочные обозначения персонажей. Все зоонимические антропонимы Щедрина составляют большую группу оценочных коннотаций отрицательной сферы: *Змеищев,*

*Удав, Скорпионов, Крокодилов, Беспартошный-Волк, Оболдуй-Тараканов, Кротиков, Козелков, Стрекоза, Солитер, Пресвет-Жаба, Улитушка.*

Зоонимы представляют палитру коннотаций отрицательной сферы, реализующих ироническую оценку или сарказм. Знаки-коннотации этой группы используются в тех случаях, когда объектом оценки является лицо. Зафиксированное в словаре СИ. Ожегова переносное значение (из перечисленных) имеют только следующие зоонимы: *змея* — «злой, язвительный человек» (СО, 230), *стрекоза* - «о живом, подвижном ребенке, непоседе» [СО, 773].

3. Наименования персонажей, отрицательная оценка которых создается средствами словообразования, в том числе сложением основ, наличием эмоционально-оценочных аффиксов. К этой группе относятся: *Зуботычин, Рылобейщиков, Насофеполежаева, Унеси-тымоегоре, Рукосуй-Пешехонский, Губошлепов, Пучеглазое, Голозадное, Толстолюбов, Мерзопупов, Слабосмыслов, Беспартошный-Волк, Бедокуров, Держиморда, Перехват-Залихватский, Угрюм-Бурчаев, Удар-Ерыгин, Клемантинка, Амалька, Анелька.*

Таким образом, имена-прагмемы, имена-коннотации, зоонимы, их словообразовательное гнездо, высокая способность к производности представляют собой одно из тех специфических средств выражения оценки, которые с высокой степенью эффективности участвуют в формировании существенных для идиостиля писателя параметров его индивидуального почерка, удачно гармонируя с общей направленностью его обличительно-сатирического слога.

**Ю.В. Савина,  
Мичуринский филиал  
Российского университета кооперации**

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Антропонимика. — М.: Наука, 1970.
2. Бушмин А.С. Сатира Салтыкова-Щедрина. — М.-Л.: Изд-во АН СССР, 1959.
3. Маркелова Т.В. Семантика и прагматика средств выражения оценки в русском языке // Филологические науки. 1995. № 5, С. 66-77.
4. Ожегов С.И. Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. — М., 2002.
5. Салтыков-Щедрин М.Е. Собр. соч.: В 10 тт. — М.: Правда, 1998.

## П.Н. МИЛЮКОВ ОБ ИДЕЙНЫХ ИСТОКАХ ЛИБЕРАЛИЗМА В РОССИИ

В широком смысле слова либерализм – это доктрина, отстаивающая свободу личности, которая противостоит использованию государственной власти в формах, наносящих ущерб личному достоинству при инициативе в экономической или политической сферах.

У европейского либерализма можно выделить «три основных источника и три составных части»:

- западно-европейский экономический либерализм непосредственно вырастает из пролибертарного экономического учения и политэкономии А. Смита;

- политический либерализм – из объективно буржуазных политических концепций Просвещения;

философский либерализм – берет свое начало из рационализма, эмпиризма и индуктивизма французской и английской просветительской философии XVIII в.<sup>1</sup>

При этом в европейском либерализме условно выделяются три основных типа политико-философских концепций либерализма, в основе классификации которых лежит «особый вид деятельности самих индивидов, благодаря которому они обретают способности устанавливать законы».<sup>2</sup>

1. *Гносеологический тип* включает в себя концепции либерализма, исходящие из того, что указанной деятельностью является постижение индивидами, как частными лицами, неких принципов (закономерностей, соотношений и т.п.) объективного мира или собственной «природы», благодаря чему возникают или качественно развиваются способности и готовность индивидов к упорядоченной совместной жизни. Данный тип характерен преимущественно для первого этапа его развития. К нему относятся существенные аспекты течения либеральной мысли, связанные с именами Т. Гоббса, Дж. Локка и др.

2. *Онтологический тип* подразумевает, что основной деятельностью благодаря которой индивиды способны создавать институты общежития и соответствовать им, является само практическое взаимодействие людей. В отличие от «республиканской»

традиции здесь частное лицо не только не подавляется гражданином, но выступает своего рода необходимым основанием. Наиболее полно это представлено у Гегеля, а также в сохраняющихся в рамках либерализма ответвлениях гегелевской традиции (Т.Х. Грин, Б. Кроче), в затухающем виде – в социал. либерализме XIX – начале XX вв.; а также у Т. Джефферсона, А. Де Токвилля, М. Вебера.

3. *Технологический тип* представляет собой основной «процессорно-манипулятивную деятельность, смыслом и назначением которой выступают регулирование и канализация конфликтов и интересов частных лиц в приемлемые системы, направления и формы»<sup>3</sup>.

Принципиальным отличием последнего типа от других является то, что политика вообще не рассматривается как производство (или развитие) в индивиде нового – по сравнению с его ипостасью частного лица – качеств и способностей, делающих общежитие возможным. Напротив, политическая деятельность – это процессорная обработка этих свойств. Соответственно трансформируется изначальная проблема либерального теоретизирования: она сводится не к тому, каким образом осуществим общественный порядок, если в его основе индивидуальная свобода, а к тому, как сохранять (или совершенствовать) общественный порядок, в основу которого уже заложена индивидуальная свобода. Именно к этому типу относится русский либерализм конца XIX в. в целом.

Целостная либеральная политическая программа, адекватная западным образцам, была впервые в России сформулирована на рубеже XVIII-XIX вв. Вся историю либерализма в России условно можно разделить на два этапа. Первый этап – появление либеральных идей в окружении императора и высших должностных лиц государства, так называемый «правительственный либерализм»; второй этап – по мере распространения либеральных ценностей в более широкой среде образованных людей – «интеллигентский» либерализм.

Российский вариант либерализма отличалась существенная специфика. Если в Европе либерализм основывался на историческом прошлом и имел широкую социальную опору в лице предпринимателей и, следовательно, выступал длительное время как активная политическая сила, то в России либерализм не имел глубоких исторических корней, возник достаточно поздно и не опирался на значительные слои населения. По этой причине русский либерализм представлял собой верхушечную идеологию, творцы и носители которой были тесно связаны с правящим классом и государством. «Можно сказать, что ставка на самодержавную власть являлась отличительной чертой большинства русских либералов в XIX в., так как их политическим идеалом было законосовещательное представительство при монархе»<sup>4</sup>.

В ряду либеральных и политических деятелей мыслителей пореформенной России Павел Николаевич Милюков занимает особое место. Именно с его именем в известной мере связано развитие либеральных идей в России, которое, в первую очередь, проявилось в политической деятельности партии конституционных демократов (кадетов), возглавляемой Милюковым на всем протяжении ее существования.

Взгляды П.Н. Милюкова на историю русского либерализма, его характеристика особенностей данного явления определялись в рамках общего подхода к вопросу о месте России в сообществе европейских государств и народов. П.Н. Милюков утверждал, что «задержка» России во времени по сравнению с развитием общественных процессов в Европе имела для либерализма роковые последствия.

Оценка Милюковым условий возникновения либерального движения в общественной мысли России, изложенная им во французском издании работы «Русский кризис», достаточно оригинально трактует эту проблему. Особенность позиции Милюкова определяется стремлением дать сравнительно-исторический анализ характерных черт русской и европейской версий либерализма. Из данного подхода проистекают и оценки Милюкова. На наш взгляд, они свидетельствуют о том, что возникновение либерализма как политического течения в России, Милюков относит к поре-

форменному периоду, выделяя в рамках предшествующего этапа лишь мало связанные между собой проявления, «островки» либеральной мысли.

«Он обосновывает свои подходы на признании того факта, что русская модель либерализма в отличие от европейской, не имела необходимого исторического времени для внутренней эволюции»<sup>5</sup>. В Европе либерализм возникает как «политическая доктрина индивидуальной свободы», противостоящая средневековым социальным привилегиям, классам и законам произвола патриархального управления. В дальнейшем он видоизменяется и признает «идею вмешательства государства путем социального законодательства». Причины подобных изменений, по мысли Милюкова, заключаются в стремлении новых европейских либералов «включить в свои границы новое поле социальной активности»<sup>6</sup>. Та же часть либералов, которая осталась верной исходной доктрине становится, по мнению Милюкова, консервативной составляющей общественного движения.

Милюков полагал, что в России термин «либерализм» одновременно и расширен и устарел. Устарел он потому, что, по его мнению, классическая либеральная доктрина уже не считается в обществе достаточной.

Расширен же термин «либерализм» в России в том смысле, что «большинство тех, кто называет себя самими либералами, в действительности принадлежат к партиям более передовым.

Причины этих отличий проистекают, считал Милюков, из разных исторических условий развития в Европе и России. В Европе либерализм складывается как идеология буржуазии, ведущей борьбу против абсолютной монархии и привилегированных землевладельцев. В России – средний класс, сравнимый с европейским, к моменту возникновения либеральной теории, еще не сложился. Поэтому, заключает Милюков, с момента возникновения «русский либерализм» был не буржуазным, а интеллектуальным»<sup>7</sup>.

В истории русского либерализма Милюков выделяет две фазы. Первая фаза – фаза борьбы против крепостничества, представляет, в основном, историю общественного мнения в России, в то время, как на



этапе второй фазы историю формируют политические партии, возглавившие борьбу за политическую свободу.

Описывая историю формирования общественного мнения в России, Милюков отмечал, что во второй половине XIX в. «литература и закон уступают место философии и политике и в этих двух направлениях прогрессивные идеи заменяют идеи умеренные». Причину этого Милюков усматривал в том, что Россия с 1750 по 1800 г. добросовестно следует каждой фазе европейского развития, и изменение взглядов отечественных мыслителей в основном основывалось на новых идеях, порожденных данным периодом времени. В то же время, отмечал он, после поражения просвещенной монархии Екатерины на арену общественной жизни выходит поколение 1770 г., представители которого и стали «первыми представителями независимого политического мнения в России и они первыми противопоставили это мнение правительственной политике»<sup>8</sup>.

Развитие общественного мнения Милюков характеризовал, прежде всего, как последовательные попытки повлиять на состояние умов посредством издания публицистических работ. В данном контексте он рассматривал книгу Радищева «Путешествие из Петербурга в Москву», утверждая, что она «положила начало первому преследованию общественного мнения в России и «содержит первую политическую программу либерализма», предлагавшую освобождение крестьян, уничтожение дворянских привилегий, свободу прессы и свободу совести. В книге Радищева, утверждал П.Н. Милюков, «русский либерализм становился значимым и сразу вступал в конфликт с властью»<sup>9</sup>.

Далее, развитие либерализма в России связывается Милюковым с восстанием декабристов. При этом начальное проявление русской либеральной мысли он связывал с развитием европейской мысли, которая опосредованно влияла извне на развитие политико-правовой мысли в России. Не случайно последующую остановку в развитии русского общественного мнения он объяснял национальным озлоблением, спровоцированного Наполеоном, замечая, что это же происходит в Западной Европе.

На первый взгляд, Милюков рассматривал уже первые проявления либерализ-

ма в России как, пусть своеобразное, но все же возрождение европейского опыта. Но это не совсем так: к концу наполеоновских войн среди просвещенных умов русского общества намечается «настоящее возрождение либерализма», но Милюков утверждал, что «этот либерализм не был передан как традиция, исходящая из эпохи Радищева, он имел свой независимый источник...» И таким источником он определял иностранные впечатления мелкопоместного дворянства от европейских событий. Павел Николаевич полагал, что на начальном этапе движения будущие декабристы, подвергая критике то, что они считают ошибочным в русской политической и социальной жизни, «не наполняли никакую партию слепой оппозиции; напротив, они все были готовы предоставить власти безграничную поддержку, если последняя захочет содействовать образованию и улучшению жизни народа»<sup>10</sup>. В этой связи Милюков замечал, что «разрыв» в либеральной традиции, «приносил свои плоды, так как либеральная программа начала XIX в. выглядела менее опасной, чем программа Новикова и Радищева».

Однако перед лицом реакционных мер правительства русский либерализм скоро изменил свой первоначальный характер и превратился в радикальное революционное течение, разгром которого вновь вызвал «короткий перерыв в политическом развитии». И здесь Милюков сделал другое важное заключение.

Новое возрождение, утверждал он, имело свои особенности, и возникшее движение уже не имело характера либерализма Западной Европы. Более того, утверждал Милюков, с «поражением декабристского восстания чистый либерализм потерял свой единственный шанс завоевать русское общественное мнение».

Последующий период царствования Николая I после восстания декабристов характеризовался Милюковым как почти полная остановка в истории русского либерализма. При этом он не мог обойти вниманием тот факт, что либерализм, который был так ослаблен во время царствования Николая I, сразу же после этого смог «дать движение такой сильной критике и возмущения самим же царствованием и предложить правительству совершенно готовую программу»<sup>11</sup>.

Реформа 1861 г. означала, считал Милюков, что начался вторая фаза в истории русского либерализма, период борьбы за политическую свободу. Новое возрождение либерализма связывается Милюковым с деятельностью образованных разночинцев, что сильно меняет программу и характер борьбы. При этом, утверждал Милюков, либерализм в России оставался движением «более филантропическим, нежели политическим», а его программа «последовала за основным движением общественного мнения и стала постепенно более демократической и более радикальной», хотя так же стала программой землевладельцев и капиталистов.

Следует заметить, что П.Н. Милюков, признавая либеральную направленность реформ и отмечая либеральные устремления в кругах высшей бюрократии, он в то же время не рассматривал подробно программу «ускоренного либерализма». На этом фоне он выделяет лишь позицию К.Д. Кавелина по конституционному вопросу, указывая, что боязнь «олигархических устремлений» дворянства обусловила отрицательное отношение последнего к конституционным проектам.

Более определенно характеризует Милюков политические взгляды Б.Н. Чичерина, определяя его консерватором, человеком, который никогда не был либералом. Но Милюкова противоречит сам себе, указывая, что именно Чичерин в конце XIX в. изложил программу-минимум русского либерализма в работе «Россия накануне XX столетия»<sup>12</sup>.

Причины такого отношения к интеллектуальным мнениям русских либералов второй половины XIX в. заключается в том, что, по мнению Милюкова, 1863 г. обозначил четкую грань двух этапов. И, если для первого этапа были еще характерны именно теоретические искания, то «год 1863 стал решающим в политической эре России, он положил начало истории русский политических партий в действии»<sup>13</sup>.

Поэтому, видимо не случайно, история русского либерализма второй половины XIX в. рассматривается Милюковым на основании формирования политической программы и организации либералов.

Кроме этого необходимо отметить, что по-настоящему либеральными для Милю-

кова, на наш взгляд, были лишь те воззрения, которые соответствовали либеральной модели в ее наиболее радикальном варианте, поэтому он уделяет основное внимание процессу утверждения этой теории в общественном мнении. Поэтому можно согласиться с мнением известного историка русского либерализма М.М. Карповича о том, что «политическая генеалогия Милюкова идет от декабристов, Герцена в некоторые периоды к радикальным земцам-конституционалистам типа Петрункевича и, наконец, к позднейшим революционерам XIX в., тем, кто были готовы подчинить все другие цели одной немедленной необходимости установления конституционного режима в России»<sup>14</sup>.

Поэтому история русского либерализма в пореформенной России излагается Милюковым в основном, «как процесс продвижения взглядов либеральных групп к восприятию данной концепции». Только как парадокс воспринимает он ситуацию, сложившуюся в общественном мнении России вокруг проблемы народного представительства и конституционных проектов, когда в числе противников данной идеи оказались представители реформаторских сил. Это те более странно, отмечал Милюков, поскольку «такие люди как Кавелин, не могли ошибаться в реальной важности политического представительства для будущего прогресса России. Это представительство должно стать впредь основным требованием любой политической оппозиции»<sup>15</sup>.

Причины подобного отношения Милюков характеризует достаточно подробно, группируя их вокруг двух основных тезисов. Первый из них заключается в признании того факта, что конституционные проекты рассматривались лидерами общественного движения как проявление и способ реализации реставрационных устремлений противников реформ. Они были убеждены, что любая политическая реформа будет осуществлена в пользу дворянства. Это убеждение, - заключает Милюков, - сделало либерализм беспомощным в вопросе политического представительства»<sup>16</sup>.

Другой тезис Милюков основывал на признании факта разобщенности самого общественного движения. В пореформенной России зарождается демократическое

движение, отстаивающее тезис о том, что защита «народных интересов либералами из слоев мелкопоместного дворянства «должна уступить место прямой защите народа его собственными представителями»<sup>17</sup>. Таким образом, сторонники идеи конституции были противопоставлены демократам, отстаивающим идею управления народом. Последние, при этом, рассматривали либеральное дело не только бесполезным, но даже опасным для народа.

Это раскол дал основание Милюкову выделить в общественном мнении три основные группы политик: консерваторов, социалистов и либералов. В первую группу он включил весьма широкий круг сторонников реформ, начиная с тех, кто в прошлом были «европейскими либералами», членами кружка великого князя Константина и заканчивая сторонниками взглядов Ивана Аксакова и Каткова. Складывается впечатление, что столь причудливый состав консерваторов определяется стремлением Милюкова выделить собственно либеральный спектр общественного движения, где земство представляет штаб, а «действующая армия составлялась из лиц свободных профессий»<sup>18</sup>, число которых быстро возрастает в ходе осуществления реформ.

Таким образом, Милюков еще раз четко определяет свое видение развития либерального движения, отрезая от него группы сторонников либеральных преобразований прежних лет и делая упор на представителей новых социальных групп, свободных от представлений о необходимости поиска модели «русского либерализма». Основное внимание он сосредоточивал на характеристике вклада в либеральное движение представителей этой группы, характеризуя их как людей, которые «придали ослабевшему русскому либерализму более демократический характер и дали ему новую энергию».

Земство, при этом рассматривается Милюковым как институт, объективно выступающий центром притяжения либеральных сил, но не столько по причине отсутствия в России других форм реализации общественных умонастроений.

Подводя итоги, следует отметить, что изложенная Милюковым концепция возникновения и развития русского либерального движения в XIX веке весьма заметно

основана на системе политических взглядов и пристрастий самого Милюкова. В определенной степени это объясняется временем выхода в свет данной книги. Изданная в 1907 году, она представляет собой доработанный вариант лекций, прочитанных в Америке в 1905 г. Однако, объяснять оценки Милюкова только эти обстоятельством было бы неверно. В концепции Милюкова прослеживаются и принципиальные теоретические моменты. Понятие «либерализм» означает для Милюкова явление, соответствующее европейской общественной мысли, не отягощенное изысканиями отечественных теоретиков. Отсюда, по-видимому, проистекает и основная позиция Милюкова, заключенная в анализе процесса формирования политической программы русских либералов на основе европейской теоретической мысли. На этом фоне поиск русскими теоретиками особого пути развития России в рамках основополагающих либеральных принципов Милюков не принимает. Определив эти попытки как проявления «демократических националистических воззрений», он не относит их к либеральному общественному движению.

Созданный им «кадетизм» или новый либерализм (неолиберализм) возник на рубеже веков в условиях социально-политического идейного кризиса как попытка синтеза общечеловеческих ценностей классического либерализма и социал-демократических программ демократического социализма. «Демократический принцип есть логическое и нравственное последствие либеральной программы. В развитие русского либерализма эти тенденции являются прочной исторической традицией, и насущной практической необходимостью. Всякий иной либерализм, кроме демократического, не имел бы в русском обществе почвы и не нашел бы в нем отклика»<sup>19</sup>. «Политическая реформа должна предшествовать социальной»<sup>20</sup>, - утверждал Милюков. Это было принципиальное положение, с которым он выступил на общественную арену.

Милюков ставил как основную задачу «сближение русских либералов с русскими социалистами для достижения общей цели – политической свободы». На земских съездах, следовавших один за другим в конце

90-х гг. XIX в. произошел раскол либерального движения: наряду с выделением ортодоксально-либерального ядра (Д.Н. Шипов, Н.А. Хомяков, М.А. Стахович) образовалось и стало набирать силу новое конституционалистское направление (П.Б. Струве, П.Н. Милоков, С.Л. Франк), чертами которого можно считать следующее:

1. В сфере политико-конституционной – это в первую очередь антилегитимизм, т.е. отрицание теории, утверждающей историческое право монархов Западной Европы быть носителями государственного суверенитета и занимать трон по праву рождения. По идеалу либеральной конституции король царствует, но не правит и народ, и его представители, а правят министры, представляющие «нации».

2. Либеральный конституционализм – это прежде всего учение о сведении к минимуму политической роли государства в обществе. Цель государства – это охрана свободы отдельной личности, ее политических индивидуальных прав.

3. В либеральном конституционализме само государство поставлено под контроль права, которое гарантирует личности ее неотчуждаемые права и свободы, в число которых входит право частной собственности как гарантия политической свободы личности.

4. Антиконсерватизм.

5. Наднациональный характер, космополитизм в традиционном смысле.

Этот «новый» либерализм во многом исходил из «охранительного либерализма», ориентированного на реформацию общества «сверху», в том числе и на «дарованную сверху» Конституцию, при этом неолиберализм также не отрицал и другие идеи старого либерализма и, прежде всего, связанные с теорией правого государства и свободой личности<sup>21</sup>.

С либеральным конституционализмом его объединяло признание самоценности человеческой личности и ее свободы, защита идеи правового государства, неприятие любых форм правового позитивизма, признание приоритета права и законности над политикой.

Сохранив основное из классического либерализма, «новый либерализм» дополнил его новой аргументацией в трех направлениях: в интерпретации прав человека

(правопритязание) по отношению к государству; в понимании принципа равенства (равенство исходного старта) и, наконец, в истолковании собственности.

Оригинальность взглядов П.Н. Милокова, как одного из основателей неолиберализма является разработка идеи взаимных прав и обязанностей между человеком и государством: каждое лицо имеет право требовать от государства известного минимума социальных благ, таких как, право на образование, на вспомоществование в случае старости, болезни, массовой безработицы и пр. По мнению исследователей неолиберализма, «в соответствии с расширением понятия естественных прав человека изменяется и содержание понятия свободы: она имеет не чисто негативное содержание, но приобретает *status positiv* по отношению к человеку, предписывающий ему определенные акты поведения»<sup>22</sup>. Так, личные права интерпретируются как своеобразная «непроницаемость личности для другого лица, в том числе и для государства». Таким образом, определение свободы как равной и одинаковой для всех возможности произвольного действия, заменялось более содержательным ее пониманием как свободы самореализации человека.

Исходя из учения нового либерализма равенство предполагает поддержку со стороны государства на тот род деятельности, в котором человек нуждается. Поэтому «равенство перед законом» защищается понятием «равенство исходных шансов». Так как правовое равенство (равенство перед законом) еще не гарантирует фактического равенства, постольку оно и должно быть дополнено социальным равенством, гарантии которого в значительной мере зависят от соответствующей политики государства. Тем самым образом идея права дополняется идеей блага, гарантом которого выступает государство.

Политической программой П.Н. Милокова стало невмешательство государства в дела гражданского общества, обеспечение права на достойное существование, расширение прав меньшинства, сглаживание классового антагонизма путем компромисса. Он считал, что общая воля может быть реальной как задача политического действия. «Общая воля есть не гото-

вый факт, а только задание, следовательно, ни одна группа не может узурпировать ее»<sup>23</sup>. Отсюда вытекает плюрализм партий, выражающий интересы различных групп и вместе с тем необходимость правового ограничения их деятельности со

стороны государства с целью недопущения диктатуры одной из них.

**А.В. Попова,**  
**зав. кафедрой частного права,**  
**к.ф.н., доцент,**  
**Российский университет кооперации**

## РИТОРИЧЕСКИЙ ВОПРОС В ТЕКСТАХ ДЕЛОВОГО УСТНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Исследования в области лингвистики и методики преподавания иностранных языков, а также результаты практической деятельности показывают, что успех или неуспех в профессиональном росте выпускника вуза по специальности «Мировая экономика» во многом зависит от его владения иностранным языком, и в частности, навыками устного делового выступления (презентации). Поэтому одной из задач в процессе обучения на занятиях иностранного языка в Российском университете кооперации является развитие и совершенствование навыков деловой устной речи.

В настоящее время актуальным вопросом лингвистилистики на современном этапе является вопрос изучения языковой природы и функционирования синтаксических стилистических приемов, совокупность которых образует важнейшую часть

стилистической системы языка - экспрессивный синтаксис.

Основоположником современной теории экспрессивности является Ш. Балли, который один из первых определил понятие экспрессивных факторов, которые составляют экспрессивную систему языка. Речь ученый рассматривал как систему выразительных средств.

Для текстов устного делового выступления экспрессивные средства имеют большое значение, так как эти средства представляют собой элементы текста, которые оказывают значительное воздействие на слушателя, поскольку «обработка информации в человеческом мозгу, то есть в процессе мышления, осуществляется как воздействие двух программ: интеллектуальной и эмоциональной».<sup>1</sup> Поэтому выбор экспрессивных выразительных языковых средств при подготовке к устному деловому

<sup>1</sup> В.Ф. Пустерников. Понятие либерализма. // Либерализм в России. — М., 1996. С. 63.

<sup>2</sup> Либерализм в России. С. 52.

<sup>3</sup> Либерализм в России. (Сб. статей). — М., 1996. С. 54.

<sup>4</sup> Пахоленко Н.Б. Либерализм в России: история и перспективы. // Государство и право на рубеже веков. (Материалы всероссийской конференции). Проблемы истории и теории. — М., 2001. С. 179.

<sup>5</sup> П.Н. Милоков: историк, политик, дипломат. — М., 2000. С. 244.

<sup>6</sup> Russia crise. Paris., 1907. P. 162-163.

<sup>7</sup> Ibid. P. 165.

<sup>8</sup> Ibid. P. 183.

<sup>9</sup> Ibid. P. 185.

<sup>10</sup> Russia crise. Paris, 1907. P. 190.

<sup>11</sup> Ibid. P. 192.

<sup>12</sup> Чичерин Б.Н. Россия накануне XX столетия. — М., 1864.

<sup>13</sup> Russia crise. Paris, 1907. P. 207.

<sup>14</sup> Карпович М.М. два типа русского либерализма. // Опыт русского либерализма. Антология. — М., 1997. С. 200.

<sup>15</sup> Russia crise. Paris., 1907. P. 200.

<sup>16</sup> Ibid. P. 203.

<sup>17</sup> Ibid. P. 205.

<sup>18</sup> Russia crise. Paris., 1907. P. 208.

<sup>19</sup> Политика либеральной партии (доклад Д.И. Шаховского). // Освобождение. 1904. № 20 (44). С. 345-346.

<sup>20</sup> Там же.

<sup>21</sup> Л.И. Новикова, И.Н. Сиземская. О новом либерализме. // Либерализм в России. — М., 1996. С.293.

<sup>22</sup> Там же. С. 298.

<sup>23</sup> ГАРФ. ФФ. 579. Д.12. Л.1.

му выступлению является определяющим фактором успеха.

Для текстов устных деловых выступлений характерны синтаксические, лексические, фонетические выразительные средства.

В данной статье остановимся лишь на некоторых выразительных средствах, свойственных устным деловым выступлениям, на синтаксическом уровне. Мы рассмотрим функции такого выразительного средства как риторический вопрос.

Известно, что в синтаксисе предложения по типу высказывания делятся на повествовательные, вопросительные, восклицательные и побудительные. Каждое из таких предложений может иметь свои признаки, но иногда каждое из этих предложений может приобретать особое «модальное или эмоциональное значение, экспрессивность или стилистическую окраску».<sup>2</sup>

Так, риторический вопрос, являясь по форме вопросительным предложением, остается, по сути, эмфатическим утверждением. Риторический вопрос не требует ответа и служит для оратора эффективным средством привлечения внимания аудитории. Во многих случаях оратор побуждает своего слушателя подискутировать, делая его активным участником коммуникации. Таким образом, активизируется внутренняя речь слушателей, усиливается образно-выразительная функция речи. В текстах деловой коммуникации как в английском, так и в русском языках риторические вопросы встречаются довольно часто.

Рассмотрим наиболее характерный пример синтаксической параллельной конструкции с несколькими риторическими вопросами. Выступление проходило в США, в Сиэтле и было посвящено процессу глобализации. Автор выражает понимание, что процесс глобализации является в наши дни вопросом чрезвычайной важности, и от того какие решения будут приняты, зависит будущее развитие многих стран мира. Речь довольно эмоциональна:

Who can deny that the intention at Seattle was to remind us of the purpose of economic activity?

Who can deny that the political leaders there were sent back to do their homework, with instructions to be true to the humanistic values that West so strives to promote?

Who can deny that we saw the differences in reaction time – we're slow, they're fast – and spheres of influence of the official national and international public authorities, on the other hand, and of the informal international groups, on the other?

В данном отрывке используются несколько специальных вопросов к подлежащему с одинаковой начинательной конструкцией *Who can deny...?* Помимо риторического вопроса используется синтаксический параллелизм, который выполняет типичную для делового стиля воздействующую, усилительную, акцентирующую функцию. Параллельное синтаксическое построение именных фраз частично повторяет и лексику (*Who can deny...that we saw*).

Упорядоченность информации позволяет аудитории услышать главную мысль выступления, услышать то общее, что объединяет первую, вторую и последующие фразы, доказывающие, что форум в Сиэтле – это начало процесса нового развития для многих стран, начало нового понимания процесса глобализации, начало выработки общей модели процесса глобализации. Употребление в ряде предложений антонимичных по значению конструкций служат основой антитезы, контраста: *we are slow- they are fast; official national groups- informal international groups; lose their power-see their power; est*.

Стилистическая функция контраста обеспечивает передачу значения противоположности, противоречия и на этой основе адекватное понимание закодированного сообщения. Контраст обеспечивает связность и цельность, определяет связи между частями текста и целым выступлением; образует эстетический контекст и выполняет целый ряд смысловых функций, одной из которых является экспрессивность<sup>3</sup>.

Представляется интересным пример, где автор сначала задает вопрос, а затем дает развернутый ответ. Подобный вопросно-ответный прием широко распространен в устных деловых выступлениях, поскольку повышает экспрессию высказывания, активизирует внимание аудитории при переходе к новой части выступления. В данном примере оратор рассуждает о стратегии, которая возможна в отношении денежной политики:

What is equilibrium value? It is not a constant, of course. It is the outcome of

myriad individual saving and investment decisions...

В подобном вопросно-ответном единстве первой частью является вопросительное предложение (*What is that equilibrium value?*), а вторая часть - это развернутый ответ на него. В данном примере отмечается наличие параллельной конструкции, которая наряду с риторическим вопросом является синтаксическим связующим средством контекста и осуществляет структурно-текстовую функцию контраста (*it is not a constant...it is the outcome*).

Приведем отрывок из выступления, в котором с помощью риторического вопроса оратор удачно переходит к следующей части своего выступления.

What have these three crises taught us that we can use as we look ahead and plan for the new century? One could obviously come up with a very long list, but I'll limit myself to just a few of what I think are the most salient lessons for bankers and supervisors.

Данный вопрос, как можно заметить, сопровождается ответом и вовлекает слушателя в рассуждения автора. Рассуждение начинается с риторического по форме вопроса *What have these...crises taught us...?* Этот вопрос заставляет слушателя за-

думаться над важной проблемой относительно последствий нескольких экономических кризисов в США в период 1980-1990 годов. Уроки, полученные после экономических кризисов, могли бы пойти на пользу в будущем.

Таким образом, в заключение, можно сказать, что риторический вопрос - эффективное средство устной деловой презентации. Этот синтаксический прием можно использовать для привлечения слушателей, активизации их внутренней речи, а также для вовлечения в совместное решение проблемы, что делает выступление более выразительным, а, следовательно, и эффективным. С помощью риторического вопроса можно удачно перейти от одной части выступления к другой, что облегчает восприятие речи в целом и определяет связь между частями текста в целом. Следовательно, риторический вопрос является синтаксическим связующим средством контекста всей речи, осуществляет структурные функции и обеспечивает связность и целостность всего текста.

**О.Ю. Щербакова,  
к. филол. н.,  
доцент кафедры иностранных языков,  
Российский университет кооперации**

---

<sup>1</sup> Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи. - М.: МГУ, 1992. - 240 с.

<sup>2</sup> Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. - Л.: Просвещение, 1981. С. 165.

<sup>3</sup> Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. - Л.: Просвещение, 1981 С. 10.

**ВНИМАНИЕ!**  
**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ ИЗДАТЕЛЬСТВА**  
**«НАУКА И КООПЕРАТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

ПОДПИСКА НА 2007 г. НА ЖУРНАЛ «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики» с ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИЕЙ

**ВЫ УМЕНЬШИТЕ ЗАТРАТЫ ВРЕМЕНИ**

- На поиск нужной информации
- На сбор информации по единой тематике
- На подготовку аналитического обзора актуальных материалов
- На офисную работу с текстами журнала

Стоимость одного номера журнала в 2007 г. «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики» и электронной версии журнала – 173 руб.

Также можно приобрести комплект предыдущих номеров журнала с 2003 по 2006 г. (включительно) в электронном виде – стоимость 200 руб.

Подписку можно оформить в издательстве: 141014, Московская обл., г. Мытищи, ул. В. Волопиной, д. 12;  
 e-mail: izdat@ruc.su.

БЛАНК ЗАКАЗА					
(журнал, электронная версия журнала – нужное подчеркнуть)					
Наименование организации или физическое лицо					
Контактное лицо					
Адрес :	Индекс				
	Область				
	Город (пос., село)				
	Улица				
	Дом		Корпус		№ кв.
Телефон/Факс					
e-mail					
Реквизиты :					
Количество экземпляров					



УДК 334.7  
ББК 65.9(2)421.8

Фундаментальные и прикладные исследования  
кооперативного сектора экономики  
Научно-теоретический журнал, № 1, 2007. - 88 с.

Компьютерная верстка Кирьянов С.Ю., Бугаева О.Ю.  
Корректор Ромашкова И.И.

Подписано в печать 01.02.2007 г.  
Формат 60x90 1/8 Печать офсетная.  
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 11 Тираж 999 экз.

Российский университет кооперации  
141014 Московская обл. г. Мытищи, ул. В. Волошиной, 12