**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ» БАШКИРСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

УТВЕРЖДЕНО
на заседании кафедры
экономики и предпринимательства
2 сентября 2020 г., протокол №1

Зав. кафедры /Жилина Е.В

# Тематика

## курсовых работ по дисциплине «Международный бизнес»

## на 2020-2021 учебный год

1. Государственное регулирование внешней торговли
2. Защита глобальной экологии в международном бизнесе
3. Конкурентоспособность российских предприятий в мировой экономике
4. Международный туристический бизнес
5. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике
6. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
7. Основные тенденции международной деятельности ТНК
8. Особенности деловых культур отдельных государств
9. Особенности развития международного бизнеса в КНР
10. Особенности развития международного бизнеса в СНГ
11. Особенности развития международного бизнеса в США
12. Особенности развития международного бизнеса в Японии
13. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса
14. Проблемы защиты прав интеллектуальной собственности в международном бизнесе
15. Проблемы изучения и освоения этики международного бизнеса
16. Проблемы конкурентоспособности (российской промышленности и естественных российских монополий) на внешних рынках
17. Проблемы открытости национальной экономики и ее экономической безопасности
18. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
19. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес
20. Проблемы привлечения иностранных капиталов в экономику России
21. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе
22. Пути и проблемы интернационализации российских компаний
23. Развитие и влияние кросс-культурной конкуренции на международный бизнес
24. Роль внешней торговли в экономике страны (на примере конкретной страны)
25. Роль ВТО в регулировании международного бизнеса
26. Роль особых экономических зон в международном бизнесе
27. Россия на мировом рынке товаров
28. Россия на мировом рынке услуг
29. Современное состояние, значение и особенности развития международного бизнеса

30. Состояние и перспективы развития международного бизнеса в России
31. Состояние международной торговли услугами и перспективы участия в ней России
32. Сравнительный анализ различных национальных (российской, американской, японской) традиций ведения бизнеса
33. Тарифная политика России в отношении торговли товарами
34. Тенденции и факторы глобализации международного бизнеса
35. Товарная политика в международном бизнесе
36. Торгово-экономические сотрудничество Китая с Россией
37. Транснационализация международного бизнеса как продукт глобализации
38. Транснациональные банки в международном бизнесе
39. Формы международных стратегических альянсов
40. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса